

ส่งทุกความสัมพันธ์ สู่ทุกความสำเร็จ



14th

Thailand Post

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

รายงานประจำปี 2566
Integrated Report

“มากกว่า แค่การส่งของ”

เพราะทุกการส่งของไปรษณีย์
คือพลังแห่งความสัมพันธ์ที่เคียงข้าง
คนไทยมาตลอด 140 ปี ก้าวผ่าน
ทุกอุปสรรค ผ่านการเปลี่ยนแปลง
ผ่านการเรียนรู้ เป็นเพื่อนแท้ที่ตอบ
ทุกความต้องการที่หลากหลายอย่าง
แท้จริง

จากนี้ไป ไปรษณีย์ไทย จะพาทุกคน
ก้าวไปข้างหน้าด้วยกัน บนเส้นทาง
แห่งความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้น สู่ทุก
ความสำเร็จของคนไทยตลอดไป

ส่งทุกความสัมพันธ์
สู่ทุกความสำเร็จ



ทางแห่งความผูกพัน ที่เราเชื่อมโยงผู้คนเข้าด้วยกัน
WAY OF CONNECTION



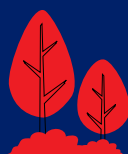
ทางแห่งอนาคต พร้อมกว่าในทุกความต้องการ
WAY OF FUTURE



ทางแห่งการเติบโตเป็นสิ่งใหม่ พร้อมในทุกการเปลี่ยนแปลง
WAY OF GROWTH



ทางแห่งความสำเร็จ พร้อมในทุกโอกาสทางธุรกิจ
WAY OF SUCCESS



ทางแห่งการพัฒนาทุกชีวิต
ดูแลความสุขของทุกคนในสังคม
WAY OF BETTER LIFE

สารบัญ



ส่วนที่ 1 ภาพรวมองค์กร

- 4 รางวัลแห่งความสำเร็จ
- 6 สารจากประธานกรรมการ
- 8 สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่
- 10 ข้อมูลบริษัท
- 12 สถิติปริมาณงานและจำนวนที่ทำการไปรษณีย์
- 13 โครงสร้างเงินทุน
- 15 นโยบายการจ่ายเงินปันผล
- 16 แผนบริหารของ ปณท
- 18 ตราไปรษณียากรที่ระลึก ปี 2566
- 22 ประวัติความเป็นมาของ ปณท
- 24 กิจกรรมสำคัญในรอบปี 2566
- 28 การดำเนินงานตามภารกิจและนโยบายรัฐที่สำคัญ
- 30 โครงสร้างองค์กร
- 32 โครงสร้างอัตรากำลัง
- 34 คณะกรรมการ ปณท
- 40 คณะผู้บริหาร ปณท



ส่วนที่ 2 แนวโน้มทางธุรกิจ

- 46 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ไม่ใช่การเงิน
- 48 ภาพธุรกิจไปรษณีย์ปี 2566 และแนวโน้มปี 2567



ส่วนที่ 3 รูปแบบธุรกิจ

- 50 การตลาดและการแข่งขัน
- 55 โครงสร้างรายได้
- 55 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์



ส่วนที่ 4 ยุทธศาสตร์และการจัดสรรทรัพยากร

- 56 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และแนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ
- 58 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจของ ปณท
- 59 ยุทธศาสตร์และผลการดำเนินงานปี 2566
- 64 รูปแบบการสร้างมูลค่า (Value Creation Model)
- 66 แผนการลงทุนในปี 2566 และโครงการที่คาดว่าจะลงทุนใน 3 ปีข้างหน้า
- 69 การดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ปณท
- 79 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
- 98 การดำเนินการด้านบุคลากร
- 100 การดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน



ส่วนที่ 5 ความเสี่ยง

- 102 การบริหารจัดการความเสี่ยง
- 104 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ



ส่วนที่ 6 การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

- 108 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ
- 114 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญ เกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน

- 116 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- 118 โครงสร้างและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ปณท
- 120 การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง
- 121 หลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการอิสระ
- 122 การแต่งตั้งคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการชุดย่อย
- 129 การประชุมของคณะกรรมการ และอนุกรรมการชุดย่อย
- 131 ค่าตอบแทนของกรรมการ คณะอนุกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง

การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

- 133 นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 134 นโยบายด้านรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- 134 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันการใช้อิทธิพลภายใน

รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

- 135 การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
- 136 การดำเนินการตามนโยบายป้องกันและปราบปรามการทุจริตและต่อต้านการให้สินบน
- 137 การแจ้งเบาะแส
- 138 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
- 140 รายงานผลการดำเนินงานด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- 141 รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
- 144 รายงานคณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ ปณท

การควบคุมภายใน

- 147 การควบคุมภายใน
- 148 การตรวจสอบภายใน



ส่วนที่ 7 ผลการดำเนินงาน

- 151 สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2566
- 153 ข้อมูลสำคัญทางการเงิน
- 154 บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน
- 158 รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน
- 159 รายงานของผู้สอบบัญชี
- 162 งบการเงิน
- 169 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
- 214 บัญชีทางสังคม



ส่วนที่ 8 ข้อมูลอื่น ๆ

- 217 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
- 218 เอกสารแนบ
- 218 - รายละเอียดเกี่ยวกับเลขานุการบริษัท
- 219 - รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน
- 220 - รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี
- 221 - รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ดูแลหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติตามเกณฑ์ของบริษัท (Compliance Unit)
- 222 ค่าธรรมเนียมการปฏิบัติงานสอบบัญชี (Audit Fee)



ส่วนที่
1

ภาพรวมองค์กร



รางวัลแห่งความสำเร็จ



รางวัล CEO of The Year 2023

ปณท ได้รับรางวัล CEO of The Year 2023 ในสาขา BEST CEO IN INNOVATIVE POSTAL AND LOGISTICS EXCELLENCE สำหรับผู้บริหารองค์กรที่มีการนำนวัตกรรมมาพัฒนาธุรกิจไปรษณีย์



รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นประจำปี 2566

ปณท ได้รับรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปี 2566 ประเภท รางวัลความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาดีเด่น จากโครงการ “Transaction-base Lending สินเชื่อผู้ประกอบการ SMEs ค้าขายผ่าน Cash on delivery (COD) ไปรษณีย์ไทย”



รางวัล Winner กลุ่ม Best Brand Performance On Social Media สาขา Logistics

ปณท ได้รับรางวัล Winner กลุ่ม Best Brand Performance On Social Media สาขา Logistics จากกิจกรรมการตลาดและการสื่อสารที่ทำให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงและสร้างการรับรู้ในสินค้าและบริการผ่านช่องทาง Social media ในงาน MAT AWARD 2022 จากสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย





รางวัล The Recognition of Excellence Awards ประจำปี 2566

ปณท ได้รับรางวัล The Recognition of Excellence Awards ประจำปี 2566 จากแพลตฟอร์ม OpenGov Asia ในการดำเนินโครงการ Digital Post ID



รางวัลความเป็นเลิศทางความคิดสร้างสรรค์ (Creative Excellence Awards : CE Awards)

ปณท ได้รับรางวัล “ความเป็นเลิศทางความคิดสร้างสรรค์ (Creative Excellence Awards : CE Awards)” ในหมวด Creative Business Awards ประเภทรางวัล Creative Sustainable Project ด้วยผลงานแคมเปญ “reBOX”



รางวัล MARKETING AWARD OF THAILAND

ปณท ได้รับประกาศเกียรติคุณ (Certificate of Honor) ในงานมอบรางวัล MARKETING AWARD OF THAILAND (MAT AWARD 2023) ประเภท Innovations & Martech จากแคมเปญโปรสการ์ดออนไลน์ “เชียร์บอลให้มัน เฮลั่นรับโชค ทุกที่ทุกเวลา”



รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนประเภทดี ประจำปี 2566

ปณท ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประเภทดี ในงานประกาศรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2566



โล่ประกาศเกียรติคุณ

ปณท ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณสำหรับองค์กรที่ให้การสนับสนุนกิจกรรมของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีในงานพิธีมอบเกียรติบัตรและเข็มเชิดชูเกียรติ “คนดีเก่ง คนกล้า สปน.”



โล่ประกาศเกียรติคุณ

ปณท ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณในฐานะหน่วยงานผู้สนับสนุนการจัดงานมหกรรมหนังสือระดับชาติครั้งที่ 28 ประจำปี 2566





สารจาก ประธานกรรมการ

6

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

ปณท มินโอบายมุ่งเน้นการ
สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริการ
ในปัจจุบัน ด้วยการนำจุดแข็ง
ด้านเครือข่ายไปรษณีย์ทั้งในมิติ
ของระบบไปรษณีย์และมีติของ
บุคลากรที่เชี่ยวชาญและเข้าถึง
ทุกพื้นที่ เป็นบริการที่มากกว่า
การจัดส่งสิ่งของแต่เป็นการ
ส่งมอบบริการที่มีคุณภาพ
ให้ผู้รับด้วยความประทับใจ

นายรัฐพล ภัคดิภูมิ
ประธานกรรมการ



“ไพบรณียไทย” กิจกรรมที่ให้บริการสังคมไทยมากกว่า 140 ปี โดยตลอดระยะเวลา 20 ปีที่ให้บริการในนาม บริษัท ไพบรณียไทย จำกัด (ปณท) ได้มีการเปลี่ยนแปลง การดำเนินงานให้สอดคล้องกับสังคมไทยในทุกช่วงเวลา ไม่ว่าจะเป็น การปรับเปลี่ยนตราสัญลักษณ์ และชุดยูนิฟอร์มของ บุคลากร เพื่อเป็นการสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์กรที่มีความ ทันสมัยและสร้างภาพจำให้กับประชาชน รวมถึงการพัฒนา บริการที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของวิถีชีวิตของประชาชน ยิ่งขึ้น และเหนืออื่นใด สิ่งที่ ปณท ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง คือการให้บริการที่เปรียบเสมือนเพื่อนที่รู้ใจของคนไทย ที่พร้อม ให้การสนับสนุนทุกการเติบโตของสังคมและธุรกิจ และเป็น ผู้สร้างความสุขจากการสื่อสารและขนส่งให้กับคนไทยทั่วประเทศ

ในปี 2566 ปณท มีกิจกรรมและเหตุการณ์สำคัญที่ สะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและพฤติกรรมผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นการจัดงาน “POSTiverse ส่งสุขไปทุกเวิร์ล 140 ปี ไพบรณียไทย และงานแสดงตราไพบรณียาการโลก 2566” ซึ่งจัดขึ้นเพื่อเฉลิมฉลองวาระการดำเนินงานครบรอบ 140 ปี กิจกรรมไพบรณียไทย โดยในวันที่ 27 พฤศจิกายน 2566 ปณท ได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราช เจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินเป็นองค์ประธานเปิดงาน โดยทรงเขียน และ ส่งไพบรณียบัตร ทรงจัดทำไปสกราดออนไลน์ในแอปพลิเคชัน Prompt Post ทอดพระเนตรนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติเจ้าฟ้า นักสละสม พร้อมทั้งทรงวาดภาพตู้ไพบรณียพระราชทานให้กับ ปณท

นอกจากนี้ เพื่อให้สามารถพัฒนาการให้บริการที่ สอดคล้องกับความต้องการของคนรุ่นใหม่ ปณท จึงได้ร่วมมือ กับสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จัดโครงการ J-MAT Brand Planning Competition ปีที่ 2 นำเสนอมุมมองของคน รุ่นใหม่เพื่อ “ปั้นไพบรณียไทยให้เป็นมากกว่าการส่ง” ซึ่งพลัง ความคิดของคนรุ่นใหม่เป็นสิ่งสำคัญที่จะได้นำมาปรับใช้ กับการดำเนินงานของ ปณท ในระยะต่อไป รวมถึงการจัด กิจกรรมงาน ESG Day: Networking for Sustainable Growth “เครือข่ายสู่การเติบโตที่ยั่งยืนเพื่อคนไทย” เพื่อสร้างความ ร่วมมือจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในการออกแบบ กลยุทธ์แนวทางด้าน ESG ที่เป็นรูปธรรม เสริมสร้างหลัก การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ของสหประชาชาติ รวมทั้งการตอบสนองต่อนโยบายของประเทศ ในเรื่อง Bio-Circular Green Economy ซึ่งสอดคล้องกับ ภาครัฐกิจไพบรณียทั่วโลกที่ให้ความสำคัญกับการจัดการ ด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการ ปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์ (Net Zero) เพื่อเป้าหมาย สู่การพัฒนาของประเทศอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ ปณท ได้ใช้เครือข่ายที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินการขนส่ง บัตรเลือกตั้งและอุปกรณ์สำหรับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทน ราษฎร พ.ศ. 2566 ซึ่งเป็นการกิจสำคัญที่ต้องใช้มาตรการรักษา ความปลอดภัยที่เข้มงวดในการขนส่งทุกเส้นทางเพื่อส่งมอบบัตร เลือกตั้งให้ถึงปลายทางได้ทันต่อเวลาและเป็นไปอย่างราบรื่น ในทุกพื้นที่

ทั้งนี้ การดำเนินงานของ ปณท ในช่วงต่อไปยังต้องเผชิญ กับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่ผลต่อบริการดั้งเดิม รวมทั้ง สถานการณ์ของธุรกิจขนส่งด่วนที่มีการแข่งขันรุนแรงอย่าง ต่อเนื่อง ดังนั้น ปณท จึงมีนโยบายมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับบริการในปัจจุบัน ด้วยการนำจุดแข็งด้านเครือข่าย ไพบรณียทั้งในมิติของระบบไพบรณียและมิติของบุคลากร ที่เชี่ยวชาญและเข้าถึงทุกพื้นที่ เป็นบริการที่มากกว่าการจัดส่ง สิ่งของไปยังปลายทาง แต่เป็นการส่งมอบบริการที่มีคุณภาพ ให้ผู้รับด้วยความประทับใจ และด้วยภายใต้แนวคิด “**ส่งทุก ความสัมพันธ์ สู่ทุกความสำเร็จ**” ปณท ยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนา คุณภาพสินค้าและบริการที่ดีที่สุด เพื่อส่งมอบความสุขให้กับ ผู้ใช้บริการ สร้างความพึงพอใจในทุกครั้งที่ใช้บริการและเป็น ผู้มอบประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นให้แก่คนไทยต่อไป

ในฐานะประธานกรรมการ ปณท ผมขอขอบคุณ คณะผู้บริหาร พนักงาน/ลูกจ้าง ปณท และกลุ่มผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ที่สำคัญทุกกลุ่มที่ได้ให้ความร่วมมือกับ ปณท ด้วยดี ตลอดมา ซึ่งคณะกรรมการ ปณท ทุกคนพร้อมปฏิบัติหน้าที่อย่าง ตั้งใจ มุ่งเท เต็มกำลังความสามารถ เพื่อให้ไพบรณียไทยเติบโต อย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน อยู่เคียงข้างสังคมไทยตลอดไป

(นายรัฐพล รักดีภูมิ)
ประธานกรรมการ ปณท



สารจาก กรรมการผู้จัดการใหญ่

ปณท ให้ความสำคัญ
ในการพัฒนาคุณภาพ
บริการอย่างต่อเนื่อง
ใส่ใจในทุกรายละเอียด
เพื่อยกระดับความสามารถ
ของ ปณท ให้เป็นมากกว่า
ผู้ให้บริการขนส่ง
(Beyond Logistics)

ดร.दनันท์ สุภัทรพันธุ์
กรรมการผู้จัดการใหญ่



ปี 2566 กิจการไปรษณีย์ไทยได้ดำเนินมาครบรอบ 140 ปี ซึ่งนับว่าเป็นกิจการด้านการสื่อสารและการขนส่งที่มีอายุยาวนานที่สุดในประเทศไทย โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา จวบจนปัจจุบัน บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) ได้มุ่งมั่นพัฒนาองค์กรภายใต้สังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และพร้อมที่จะส่งมอบคุณภาพบริการที่ดีที่สุดในราคาที่คุ้มค่า สร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นระหว่างองค์กร กับภาคธุรกิจ และประชาชน เพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนสังคมไทยให้เติบโตได้อย่างยั่งยืนต่อไป

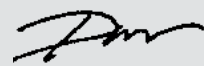
ปณท ดำเนินงานด้วยความมุ่งมั่นสร้างสรรค์บริการใหม่ และนำนวัตกรรมมาช่วยพัฒนาการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้ทุกกลุ่มและทุกช่วงอายุมากยิ่งขึ้น โดยในวาระครบรอบ 140 ปีนี้ ปณท มุ่งเน้นการเป็นที่ 1 ในด้านคุณภาพ พร้อมส่งมอบคุณค่าเพื่อคนไทยด้วยการให้บริการครอบคลุม 4 เส้นทาง ทั้งทางรถยนต์ รถไฟ อากาศ และดิจิทัล และเป็น 0 (ศูนย์) ในเรื่อง Complaint ด้วยการลดข้อร้องเรียนให้เป็นศูนย์หรือแก้ปัญหาให้ได้เร็วที่สุด (Zero Complaint) รวมถึงเป็น 0 (ศูนย์) ในเรื่องการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์ (Net Zero) เพื่อมุ่งสู่การดำเนินงานตามแนวทาง Green Logistics พร้อมทั้งนำแนวคิดด้าน “พันธมิตรธุรกิจไปรษณีย์ไทย” เข้ามาใช้ด้วยการนำจุดแข็งขององค์กรไปสร้างโอกาสทางธุรกิจร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรในรูปแบบเศรษฐกิจแบ่งปัน และขับเคลื่อนด้วยการผสมผสาน “เทคโนโลยี” และ “คุณภาพ” เข้าด้วยกัน เพื่อส่งมอบการให้บริการที่มีคุณภาพ และการดูแลหลังการขายที่เป็นเลิศแก่ลูกค้า สามารถต่อยอดการให้บริการที่สร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้บริการได้ในระยะยาว พร้อมนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาบริการรูปแบบใหม่ อาทิ การขับเคลื่อนระบบ Digital Post ID ทางเลือกใหม่ในการจำหน่ายชื่อและที่อยู่ทั้งผู้รับและผู้ส่งให้เป็นรูปแบบดิจิทัล เพื่อป้องกันการโจรกรรมข้อมูลและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดส่งที่มีความแม่นยำมากยิ่งขึ้น การพัฒนาบริการ Prompt Post ที่จะปรับเปลี่ยนเอกสารทุกรูปแบบให้เป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ และนำข้อมูลรวมถึงความรู้ความเข้าใจในทุกพื้นที่ของบุรุษไปรษณีย์มาต่อยอดเพื่อนำเสนอบริการที่ตรงกับความต้องการและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในแต่ละพื้นที่ด้วยบริการ Postman Cloud ซึ่งเป็นการพัฒนาบริการดั้งเดิมของ ปณท ให้มีความแตกต่างและเติบโตไปสู่การให้บริการรูปแบบใหม่ (New S-Curve) เพื่อสร้างรายได้ให้กับ ปณท ต่อไปในอนาคต

สำหรับการให้บริการเชิงสังคม ปณท มุ่งเน้นขับเคลื่อนองค์กรด้วยหลัก ESG ที่เป็นแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างเครือข่ายการเติบโตที่ยั่งยืนเพื่อคนไทย อีกทั้งยังคงขับเคลื่อนโครงการ reBOX มาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ด้วยแนวคิด “กล่องรักที่สัมผัสได้” โดยร่วมส่งคืนกล่อง/ซอง

ไม่ใช่แล้ว เพื่อรีไซเคิลและสร้างประโยชน์ใหม่ให้กับผู้พิการ รวมทั้งส่งเสริมรายได้จากสินค้าชุมชนในโครงการไปรษณีย์เพิ่มสุข ด้วยการร่วมมือกับชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขยายช่องทางการจำหน่ายผ่านที่ทำการไปรษณีย์และเว็บไซต์ www.thailandpostmart.com ซึ่งเป็นการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีระหว่าง ปณท กับสังคมไทย เพื่อเน้นย้ำการเป็นแบรนด์ Top of Mind ที่คนไทยนึกถึงและเลือกใช้ใช้บริการเสมอมา

ด้วยความมุ่งมั่นในการบริการประชาชนที่ดี ส่งผลให้ ปณท ได้รับรางวัลเป็นที่ประจักษ์ อาทิ รางวัล Winner ของกลุ่ม Best Brand Performance On Social Media ในสาขา Logistics จากงาน Thailand Social Awards 2023 รางวัล The Recognition of Excellence Awards ประจำปี 2566 จากโครงการ Digital Post ID ในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ สำหรับให้บริการแก่ประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ รางวัลความเป็นเลิศทางความคิดสร้างสรรค์ (CE Awards) ประเภทรางวัล Creative Sustainable Project จากผลงานแคมเปญ “reBOX” รางวัลประกาศเกียรติคุณ (Certificate of Honor) รางวัล MAT AWARD 2023 ประเภท Innovations & Martech จากแคมเปญโปสการ์ดออนไลน์ “เสียบอลให้มัน เสร็จรับโชค ทุกที่ทุกเวลา” และรางวัล CEO of The Year 2023 ในสาขา BEST CEO IN INNOVATIVE POSTAL AND LOGISTICS EXCELLENCE ที่จัดขึ้นโดยหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ มอบให้กับ ปณท ในฐานะที่เป็นองค์กรต้นแบบในการเปลี่ยนแปลงธุรกิจไปรษณีย์และขนส่งโลจิสติกส์ของประเทศไทย ซึ่งรางวัลที่ได้รับล้วนสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ ปณท ที่จะพัฒนาองค์กรให้มีความทันสมัย พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงไปสู่ยุคดิจิทัล และยังคงขับเคลื่อนภารกิจที่สำคัญของประเทศ รวมทั้งการช่วยเหลือประชาชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น

สุดท้ายนี้ ผมขอขอบคุณคณะผู้บริหาร พี่น้อง ครอบครัว ปณท ทุกคน และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มที่ให้ความเชื่อมั่น พร้อมทั้งสนับสนุน ตลอดจนให้ความร่วมมืออย่างดียิ่งกับ ปณท มาโดยตลอด ซึ่งผมเชื่อเป็นอย่างยิ่งว่าด้วยศักยภาพของทุกคนจะสามารถขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง และสามารถสานต่อการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมทั้งจะสร้างประโยชน์และมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ใช้บริการ ผู้ถือหุ้น และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นส่วนสำคัญของการเติบโตของ ปณท ต่อไป



(ดร.ดนันท์ สุภัทรพันธุ์)
กรรมการผู้จัดการใหญ่



ข้อมูลบริษัท

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (THAILAND POST CO., LTD.) เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Ministry of Digital Economy and Society) จัดตั้งขึ้นตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2546 โดยมีกระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมด

ชื่อบริษัท

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

ชื่อภาษาอังกฤษ

THAILAND POST CO.,LTD.

เรียกโดยย่อ

ปณท

เลขทะเบียนบริษัท

0105546095724

ประเภทธุรกิจ

ประกอบธุรกิจให้บริการรับ-ส่งข่าวสาร สิ่งของ โลจิสติกส์
บริการการเงินและบริการตัวแทน

พนักงานและลูกจ้าง

จำนวน 30,389 คน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

THP Contact Center

1545

เว็บไซต์

www.thailandpost.co.th

ทุนจดทะเบียน

1,250 ล้านบาท (หนึ่งพันสองร้อยห้าสิบล้านบาทถ้วน)

ผู้สอบบัญชี

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

เลขที่ 111 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่
กรุงเทพมหานคร 10210-0299
โทรศัพท์ : 0-2831-3131 โทรสาร : 0-2831-3550-1
E-mail : postalcare@thailandpost.co.th



สำนักงานไปรษณีย์

นครหลวง 1-2



เลขที่ 1551 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400



0-2278-2317, 0-2279-7562,
0-2279-9955



0-2279-9956



สำนักงานศูนย์ไปรษณีย์

นครหลวง



ชั้น 2 อาคารศูนย์ไปรษณีย์ด่วนพิเศษกรุงเทพ
เลขที่ 111 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง
เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10020



0-2575-0850



0-2575-0849



สำนักงานไปรษณีย์

นครหลวง 3-4



ชั้น 4 และ 5 อาคารไปรษณีย์บางรัก เลขที่ 4
ตรอกกัปตันบุช ซอยเจริญกรุง 32 ถนนเจริญกรุง
แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500



0-2233-7411, 0-2233-7401-2



0-2233-7411



สำนักงานไปรษณีย์

เขต 1 พระนครศรีอยุธยา



เลขที่ 11/11 ถนนเดชาวุธ ตำบลประตูชัย
อำเภอพระนครศรีอยุธยา
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13000



0-3524-2040, 0-3524-4051



0-3524-2704

สำนักงานไปรษณีย์ เขต 2 ชลบุรี เลขที่ 37/1 หมู่ 9 ถนนสุขประยูร ตำบลนาป่า อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20000 0-3827-8300-2, 0-3828-7291 0-3828-7291 ต่อ 130, 131	สำนักงานไปรษณีย์ เขต 7 ราชบุรี เลขที่ 24/14 ถนนเพชรเกษม ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี 70000 0-3233-7385, 0-3233-8985, 0-3233-6009 0-3233-7385, 0-3233-8985, 0-3233-6009 ต่อ 8
สำนักงานไปรษณีย์ เขต 3 นครราชสีมา เลขที่ 232/1 ถนนช้างเผือก ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000 0-4427-2328, 0-4424-3026, 0-4424-8878 0-4424-8879	สำนักงานไปรษณีย์ เขต 8 สุราษฎร์ธานี เลขที่ 84/24 หมู่ 6 ถนนเลี้ยวเมือง ตำบลมะขามเตี้ย อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000 0-7722-6447-9, 0-7722-6357 0-7722-6357, 0-7722-6446
สำนักงานไปรษณีย์ เขต 4 ขอนแก่น เลขที่ 294 ถนนศูนย์ราชการ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000 0-4323-7178, 0-4323-4650, 0-4323-9957, 0-4323-4650 0-4323-9306, 0-4324-4127	สำนักงานไปรษณีย์ เขต 9 หาดใหญ่ เลขที่ 9/9 หมู่ 8 ถนนลพบุรีราเมศวร์ ตำบลท่าช้าง อำเภอบางกล่ำ จังหวัดสงขลา 90110 0-7429-8476-7 0-7429-8409
สำนักงานไปรษณีย์ เขต 5 เชียงใหม่ เลขที่ 6 ถนนมหิดล ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200 0-5327-5471, 0-5327-5241, 0-5327-2643 0-5327-5241 ต่อ 526	สำนักงานไปรษณีย์ เขต 10 อุบลราชธานี เลขที่ 73 หมู่ 3 ถนนอุบล-ตระการฯ ตำบลขามใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี 34000 0-4528-3611, 0-4528-3559, 0-4528-3223 0-4531-1927
สำนักงานไปรษณีย์ เขต 6 นครสวรรค์ เลขที่ 154 หมู่ 1 ถนนพหลโยธิน ตำบลนครสวรรค์ออก อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ 60000 0-5625-5255, 0-5625-5265 0-5625-7407	





สถิติปริมาณงานและจำนวนที่ทำการไปรษณีย์

ปริมาณงาน

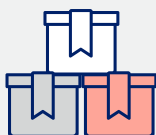
บริการไปรษณีย์ฝากในประเทศ

(ล้านชิ้น)



ไปรษณีย์ภัณฑ์
ธรรมดา

836.28



พัสดุไปรษณีย์

3.99



บริการพิเศษ

529.09

บริการไปรษณีย์ระหว่างประเทศ

(ล้านชิ้น)



ไปรษณีย์ภัณฑ์
ธรรมดา

5.40



พัสดุไปรษณีย์

0.44



บริการพิเศษ

2.51

บริการการเงิน

(รายการ)



ธนาคารในประเทศ

1.10



Pay at Post

1.35

จำนวนที่ทำการไปรษณีย์

สถานที่ให้บริการของ ปณท

(แห่ง)



รวม
1,284
แห่ง

ศูนย์ไปรษณีย์
19



ศูนย์รับฝาก
ไปรษณีย์จำนวนมาก

6



ที่ทำการไปรษณีย์

1,201



ที่ทำการ
ไปรษณีย์รถยนต์

53



ที่ทำการ
ไปรษณีย์สาขา

5

ที่ทำการไปรษณีย์อนุญาต

(แห่ง)



3,180

ร้านไปรษณีย์ไทย



(แห่ง)

185

Post Service



(แห่ง)

870

เคาน์เตอร์บริการไปรษณีย์

(แห่ง)



276

ร้านจำหน่ายตราไปรษณียากร



(แห่ง)

428

EMS Point



(แห่ง)

5,500

ตู้ไปรษณีย์

(แห่ง)

22,267



โครงสร้างเงินทุน

ทุนและโครงสร้างของผู้ถือหุ้นของ ปณท

ปณท ในฐานะเป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Ministry of Digital Economy and Society) จัดตั้งขึ้นตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2546 ทุนจดทะเบียน 1,250 ล้านบาท กระทรวงการคลัง เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 ต่อมา ปณท ได้จัดตั้งบริษัทในเครือคือ บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด (ปณด) ขึ้น โดย ปณท เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์บริษัทย่อย ด้วยทุนจดทะเบียน 350 ล้านบาท ตามหลักเกณฑ์การจัดตั้งและกำกับดูแลบริษัทในเครือรัฐวิสาหกิจ ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2550 และได้จดทะเบียนตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์เป็นนิติบุคคลประเภทบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2557

ต่อมา ปณท ได้ร่วมมือกันระหว่างบริษัท เจดับเบิลยูดี เอ็กซ์เพรส จำกัด และ บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด จัดตั้ง บริษัท พีวซ์ โฟสต์ จำกัด เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการของ ปณท โดย ปณท เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 25 ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์บริษัทร่วม ด้วยทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท และได้ลงนามในสัญญาร่วมลงทุนเพื่อจัดตั้งบริษัทประกอบธุรกิจขนส่งสินค้าควบคุมอุณหภูมิแบบเร่งด่วน (Cold Chain Express) ในการประกอบธุรกิจขนส่งระบบควบคุมอุณหภูมิ เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2565 และได้จดทะเบียนตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์เป็นนิติบุคคลประเภทบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2565 โครงสร้างการถือหุ้น มีดังนี้





หนี้เงินกู้ ของ ปณท

ปณท ไม่มีหนี้เงินกู้คงค้างย้อนหลัง ณ สิ้นปี

การจ่ายเงินนำส่งรัฐ (หรือเงินปันผล) 3 ปีย้อนหลัง

การจ่ายเงินปันผลของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท)

หน่วย : บาท

เงินปันผล	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
เงินปันผลตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น	-	- (*)	- (**)
เงินปันผลจ่ายในแต่ละปี	966,202,542.25	-	-

หมายเหตุ (*) มติการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 กระทรวงการคลังมีมติอนุมัติให้ ปณท งดจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานประจำปี 2565 ให้แก่กระทรวงการคลังในฐานะผู้ถือหุ้นทั้งหมด

(**) คณะกรรมการ ปณท พิจารณาแล้วเห็นว่า ปี 2566 ปณท มีผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกขาดทุน จึงมีมติให้ ปณท งดนำส่งเงินปันผลระหว่างกาลงวดที่ 1 ประจำปี 2566 ให้กระทรวงการคลังในฐานะผู้ถือหุ้น

การจ่ายเงินปันผลของบริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด (ปณด)

หน่วย : บาท

เงินปันผล	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
เงินปันผลตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น	- (*)	10,003,635.06	9,740,101.32

หมายเหตุ (*) มติการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 งดจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานประจำปี 2563 ให้แก่ผู้ถือหุ้น เนื่องจากมีผลการดำเนินงานขาดทุนสะสม

การจ่ายเงินปันผลของบริษัท พีวซ์ โพสต์ จำกัด

หน่วย : บาท

เงินปันผล	ปี 2565	ปี 2566
เงินปันผลตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น	- (*)	- (**)

หมายเหตุ (*) บริษัทฯ มีผลประกอบการขาดทุน ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่สามารถจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2565 ได้

(**) บริษัทฯ มีผลประกอบการขาดทุน จึงคาดว่าบริษัทฯ จะไม่สามารถจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2566 ได้

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัท ไพรินซ์ไทย จำกัด (ปทก)

ปทก มีนโยบายจ่ายเงินปันผลตามจำนวนเงินนำส่งที่กำหนดไว้ในเอกสารงบประมาณ ฉบับที่ 2 ประมาณการรายรับประจำปีงบประมาณ ของสำนักงานประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี หรือร้อยละ 45 ของกำไรสุทธิที่เหลือหลังหักเงินสำรองตามกฎหมาย และสัดส่วนที่กระทรวงการคลังถือหุ้น โดยพิจารณาจากกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ และ ปทก ต้องจัดสรรเงินไว้เป็นทุนสำรองอย่างน้อยหนึ่งในสี่ของกำไรจนวนกว่าทุนสำรองนั้นจะมีจำนวนหนึ่งในสี่ของจำนวนทุนของปทก ซึ่งได้จัดสรรไว้เป็นทุนสำรองในอัตราร้อยละ 10 ของจำนวนทุนทั้งหมดเต็มจำนวนแล้วตั้งแต่ปี 2551

อย่างไรก็ตาม ปทก อาจจะพิจารณาดำเนินการจ่ายเงินปันผลตามที่คณะกรรมการ ปทก เห็นสมควร เมื่อคณะกรรมการ ปทก มีมติเห็นชอบการจ่ายหรืองดจ่ายเงินปันผลประจำปีแล้วจะต้องนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป

บริษัท ไพรินซ์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด (ปทด)

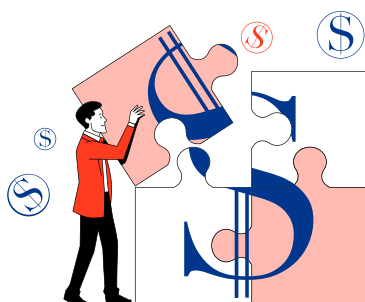
บริษัทในเครือมีนโยบายจ่ายเงินปันผล โดยจะพิจารณาจากกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้ในแต่ละปี ซึ่งการจ่ายเงินปันผลนั้นจะต้องไม่มีผลกระทบต่อภาระดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน สภาพคล่อง การขยายธุรกิจ ความจำเป็น ความเหมาะสมอื่นใดในอนาคต และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัทในเครือ ตามที่คณะกรรมการบริษัทในเครือพิจารณาเห็นสมควรหรือเหมาะสมซึ่งจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ตามข้อบังคับของบริษัทในเครือกำหนดว่าเมื่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้จ่ายเงินปันผลและมีหนังสือบอกกล่าวไปยังผู้ถือหุ้นทุกคนที่มีรายชื่อปรากฏอยู่ในทะเบียนผู้ถือหุ้น ซึ่งหากบริษัทในเครือยังคงขาดทุนสะสมอยู่ การจ่ายเงินปันผลจะกระทำมิได้ และทุกราวที่จ่ายเงินปันผล บริษัทในเครือต้องจัดสรรเงินไว้เป็นทุนสำรองอย่างน้อยหนึ่งในสี่ของกำไรจนวนกว่าทุนสำรองนั้นจะมีจำนวนหนึ่งในสี่ของจำนวนทุนของบริษัท

ทั้งนี้ ปทก จะอนุมัติการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานประจำปีที่มีกำไรสุทธิเพียงพอสำหรับการจ่ายเงินปันผลในอัตราร้อยละ 15 ของกำไรสะสมหลังหักทุนสำรองให้กับผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น 35,000,000 หุ้น

บริษัท พีวซ์ โฟสต์ จำกัด

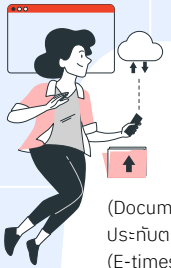
เงินปันผลจะประกาศได้ก็แต่โดยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และเงินปันผลระหว่างกาลจะประกาศก็แต่โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการเท่านั้น ภายหลังจากการกั้นเงินเพื่อการลงทุนตามงบประมาณหรือแผนธุรกิจของบริษัทฯ และกันสำรองไว้ตามที่กฎหมายกำหนดแล้ว บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 (ห้าสิบ) ของอัตรากำไรหลังจากหักภาษีแล้ว บริษัทฯ อาจจ่ายเงินปันผลแตกต่างจากนโยบายการจ่ายเงินปันผลนี้ได้ โดย (ก) ได้รับอนุมัติโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการ ซึ่งได้รับคะแนนเสียงเห็นชอบอย่างน้อยจากกรรมการที่ได้รับการเสนอชื่อโดยคู่สัญญาฝ่ายละ 1 (หนึ่ง) คนครบทุกฝ่าย หรือ (ข) ได้รับอนุมัติโดยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งได้รับคะแนนเสียงเห็นชอบจากคู่สัญญาทุกฝ่าย





✉️ แนะนำบริการของ ปณท

ส่งเยอะ ส่งยาก ส่งใหญ่ ส่งแบบไหน พี่ไปร ส่งได้



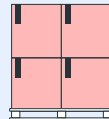
บริการ Prompt Post

ระบบจัดการเอกสารอิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร ตั้งแต่รับส่งเอกสารออนไลน์ (Digital Postbox), จัดเก็บเอกสารบนคลาวด์ (Cloud storage), สร้างเส้นทางการเดินเอกสาร (Document workflow), เขียนเอกสารออนไลน์ (Digital signature), ประทับตราสำหรับนิติบุคคล (e-Seal), ประทับรับรองเวลา (E-timestamp) ยืนยันว่าเป็นเอกสารตัวจริง ใช้เป็นหลักฐานทางกฎหมายได้ ตลอดจนสามารถชำระค่าบริการตามใบแจ้งหนี้ที่ถูกต้องได้



บริการคุเรียร์โพสต์ (Courier Post)

บริการจัดส่งสิ่งของด่วนระหว่างประเทศทางอากาศ ด้วยมาตรฐานส่งด่วนแบบพรีเมียมระดับสากล ภายใต้สโลแกน “เหนือชั้นทุกการส่งตรงสู่ทุกมุมโลก”
รูปแบบ Document น้ำหนักไม่เกิน 2 กิโลกรัม และ Package น้ำหนักไม่เกิน 200 กิโลกรัม



บริการ ePacket



บริการจัดส่งสิ่งของระหว่างประเทศที่พัฒนาขึ้นเพื่อรองรับธุรกิจระหว่างประเทศและส่งเสริมธุรกิจ e-Commerce ระหว่างประเทศที่ต้องการฝากส่งสิ่งของในราคาประหยัด น้ำหนักไม่เกิน 2 กิโลกรัม



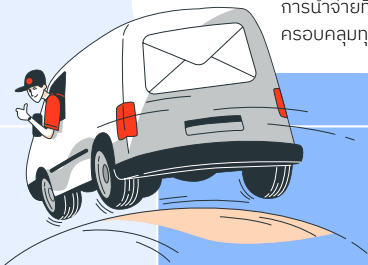
บริการ EMS WORLD

บริการจัดส่งสิ่งของด่วนระหว่างประเทศในรูปแบบ Document และ Package น้ำหนักไม่เกิน 30 กิโลกรัม ด้วยมาตรฐานความรวดเร็วตามระยะเวลาที่กำหนด



บริการ EMS JUMBO

บริการ “ส่งของใหญ่ทางไปรษณีย์” เหมาะสำหรับการขนส่งสิ่งของขนาดใหญ่ น้ำหนักสูงสุดไม่เกิน 200 กิโลกรัม มีมาตรฐานการนำส่งที่รวดเร็วและสามารถให้บริการครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ



บริการ EMS ในประเทศ

“ส่งด่วนมั่นใจ ตรวจสอบได้ 24 ชั่วโมง” บริการจัดส่งเอกสารและสิ่งของ เพื่อให้ถึงผู้รับภายในประเทศอย่างรวดเร็วตามเวลาที่กำหนด พร้อมระบบติดตามตรวจสอบสถานะสิ่งของฝากส่งทางไปรษณีย์ตลอด 24 ชั่วโมง ด้วยระบบ TND



บริการ eCo-Post

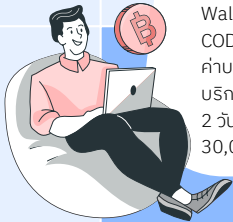
บริการฝากส่งสิ่งของทางไปรษณีย์ในประเทศ โดยสิ่งของที่ฝากส่งมีน้ำหนักสูงสุดไม่เกิน 10 กิโลกรัม และสามารถตรวจสอบสถานะได้ เพื่อเพิ่มทางเลือกในการใช้บริการและรองรับความต้องการของ ผู้ใช้บริการที่ต้องการส่งของมากกว่า 2 กิโลกรัม โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้า e-Commerce





บริการเก็บเงินที่ผู้รับ (COD)

ผู้ใช้บริการสามารถสมัครและเปิดบัญชี Wallet@Post ผ่านแอปพลิเคชัน และขอใช้บริการ COD ได้ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศ โดยผู้ใช้บริการจะได้รับสติกเกอร์ COD เพื่อกรอก Wallet ID และจำนวนเงินที่เรียกเก็บ พร้อมผนึกสติกเกอร์ COD ลงบนกล่องพัสดุที่จำหน่ายเรียบร้อยแล้วและชำระค่าบริการฝากส่ง EMS ตามอัตราที่กำหนด ซึ่งผู้ใช้บริการจะได้รับเงินกลับเข้าสู่ระบบ Wallet ภายใน 2 วัน ทำนองเงินเรียกเก็บปลายทางสูงสุดไม่เกิน 30,000 บาท/รายการ



บริการของดีทั่วไทย ส่งให้ถึงมือ

บริการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตร สินค้าชุมชน และสินค้าอุปโภคบริโภคที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย พร้อมรองรับโครงการ “ดิจิทัลชุมชน” เป็นศูนย์รวมของดีของเด่นจากชุมชน และอาหารชื่อดังจากพื้นที่ต่างๆ พร้อมให้บริการจัดส่งถึงมือผู้บริโภคในระยะเวลา 1 - 2 วันทำการ โดยผู้บริโภคสามารถตรวจสอบรายละเอียดของสินค้า และสั่งซื้อพร้อมชำระสินค้าออนไลน์ได้ทันทีผ่านเว็บไซต์ www.thailandpostmart.com



แอปพลิเคชัน Wallet@POST

บริการกระเป๋าเงินไปรษณีย์ (Wallet@Post) ผ่านแอปพลิเคชันที่ใช้บน Smart Phone/Tablet ทั้งระบบ Android และ iOS ผู้ใช้งานสามารถทำธุรกรรมทางการเงินได้ ทั้งการเติมเงิน จ่ายเงิน โอนเงิน และถอนเงิน รวมถึงการชำระค่าสินค้าและบริการต่างๆ ของไปรษณีย์และสินค้าอื่น ๆ โดยสามารถเติมเงินได้ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศ



“ส่งของ...ไม่ต้องลงจากรถ” บริการ “ส่งของ...ไม่ต้องลงจากรถ” โดยผู้ใช้บริการสามารถฝากส่งจดหมายรับรองลงทะเบียน พัสดุไปรษณีย์ ไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) รวมทั้งชำระค่าบริการต่าง ๆ และเติมเงินมือถือทุกระบบ สะดวกรวดเร็ว ทั่วไทย ไม่ต้องลงจากรถ ไม่ต้องกรอกเอกสาร ฝากส่งได้สูงสุดจำนวน 3 ชิ้นต่อคัน



บริการ Bank@Post

บริการฝากเงินผ่านไปรษณีย์ไทย โอนเงินระหว่างบัญชี หรือโอนเงินกับธนาคารที่ร่วมบริการและสามารถนำรหัส PIN CODE จากผู้โอนมาแจ้งรับเงินที่ทำการไปรษณีย์ทั้ง 1,400 แห่ง ทั่วประเทศ ทำให้ลูกค้าสามารถจัดการกับบัญชีเงินฝากได้อย่างง่ายดายและฝากเงินได้ทุกที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศ ทำให้ลูกค้าได้รับความสะดวก รวดเร็ว เช่นเดียวกับการทำธุรกรรมผ่านเคาน์เตอร์ธนาคาร



บริการรณานัติออนไลน์

“โอนเงินด่วน รับเงินเร็ว” บริการฝากส่งเงินด่วนพิเศษถึงผู้รับปลายทางภายในประเทศโดยผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย สะดวก รวดเร็ว ผู้รับและผู้ส่งเงินไม่ต้องมีบัญชีเงินฝากสามารถส่งและรับเงินได้ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศภายในเวลา 15 นาที พร้อม SMS แจ้งผู้รับและผู้ฝาก



บริการ Pay at Post

“ทุกบิลจ่ายผ่านไปรษณีย์” บริการรับชำระสินค้าและบริการต่าง ๆ ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ จึงให้ความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการในการชำระเงินได้อย่างครบครันและสะดวก รวดเร็ว สามารถใช้บริการได้ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศ



บริการโอนเงินด่วนระหว่างประเทศ (Western Union)

“รับ-ส่งเงินด่วนทั่วโลกที่ไปรษณีย์”

บริการโอนเงินด่วนทั่วโลก ผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์อันทันสมัยของ ปณท และบริษัท เวสเทิร์น ยูเนียน ไม่เกิน 1 ชั่วโมงสามารถส่งเงินและรับเงินได้ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศที่มีสัญลักษณ์ของบริการนี้





ตราไปรษณียากรที่ระลึก ปี 2566



ชุดที่
1251

รหัสชุด 1251
ชื่อชุด วันเฉลิมพระชนมพรรษา
พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว
วันแรกจำหน่าย 28 กรกฎาคม 2566
ชนิดราคา 10 บาท



ชุดที่
1254

รหัสชุด 1254
ชื่อชุด งานเฉลิมพระเกียรติ
สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ
พระบรมราชชนนีพันปี
วันแรกจำหน่าย 12 สิงหาคม 2566
ชนิดราคา 9 บาท



ชุดที่
1253

รหัสชุด 1253
ชื่อชุด เจ้าฟ้านักสะสม
วันแรกจำหน่าย 27 พฤศจิกายน 2566
ชนิดราคา 10 บาท (2 แบบ)



ชุดที่
1238

รหัสชุด 1238
ชื่อชุด ฉลอง 100 ปี วันประสูติ
สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา
กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ ชุดที่ 1
วันแรกจำหน่าย 6 พฤษภาคม 2566
ชนิดราคา 3 บาท (4 แบบ)



ชุดที่
1246

รหัสชุด 1246
ชื่อชุด จลอง 100 ปี วันประสูติ
สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา
กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ ชุดที่ 2
วันแรกจำหน่าย 10 กรกฎาคม 2566
ชนิดราคา 3 บาท (4 แบบ)



ชุดที่
1242

รหัสชุด 1242
ชื่อชุด นักฆัตรประจำปี (เกาะ)
วันแรกจำหน่าย 4 มกราคม 2566
ชนิดราคา 3 บาท



ชุดที่
1243

รหัสชุด 1243
ชื่อชุด วันเด็กแห่งชาติ 2566
วันแรกจำหน่าย 14 มกราคม 2566
ชนิดราคา 5 บาท (2 แบบ)



ชุดที่
1244

รหัสชุด 1244
ชื่อชุด สีสแห่งความรัก
วันแรกจำหน่าย 7 กุมภาพันธ์ 2566
ชนิดราคา 10 บาท



ชุดที่
1245

รหัสชุด 1245
ชื่อชุด วันอนุรักษ์มรดกไทย 2566
วันแรกจำหน่าย 2 เมษายน 2566
ชนิดราคา 5 บาท (4 แบบ)



ชุดที่
1247

รหัสชุด 1247
ชื่อชุด 100 ปี แห่งวันสิ้นพระชนม์
พลเรือเอก พระเจ้าบรมวงศ์เธอ
กรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์
วันแรกจำหน่าย 19 พฤศจิกายน 2566
ชนิดราคา 3 บาท (2 แบบ)



ชุดที่
1248

รหัสชุด 1248
ชื่อชุด วันสำคัญทางพุทธศาสนา (วันวิสาขบูชา)
วันแรกจำหน่าย 26 พฤษภาคม 2566
ชนิดราคา 3 บาท (5 แบบ)



ชุดที่
1249

รหัสชุด 1249
ชื่อชุด 140 ปี ไพรชนิยากรไทยและงานแสดงตราไปรษณียากรโลก 2566
วันแรกจำหน่าย 1 มิถุนายน 2566
ชนิดราคา 5 บาท (4 แบบ)



ชุดที่
1250

รหัสชุด 1250
ชื่อชุด ประเพณีไทย
วันแรกจำหน่าย 21 มิถุนายน 2566
ชนิดราคา 5 บาท (4 แบบ)



ชุดที่
1252

รหัสชุด 1252
ชื่อชุด 140 ปี ตราไปรษณียากรไทย (ชุดที่ 1)
วันแรกจำหน่าย 20 กันยายน 2566
ชนิดราคา 5 บาท (4 แบบ)



ชุดที่
1255

รหัสชุด 1255
ชื่อชุด วันไปรษณีย์โลก 2566
วันแรกจำหน่าย 9 ตุลาคม 2566
ชนิดราคา 3 บาท



ชุดที่
1256

รหัสชุด 1256
ชื่อชุด 50 ปี 14 ตุลาคม 2516
วันแรกจำหน่าย 14 ตุลาคม 2566
ชนิดราคา 3 บาท



ชุดที่
1257

รหัสชุด 1257
ชื่อชุด 50 ปี ความสัมพันธ์ทางการทูตไทย - ฮังการี
วันแรกจำหน่าย 29 พฤศจิกายน 2566
ชนิดราคา 10 บาท



ชุดที่
1258

รหัสชุด 1258
ชื่อชุด ชุดปีใหม่ 2567
วันแรกจำหน่าย 18 ธันวาคม 2566
ชนิดราคา 5 บาท (4 แบบ)



ชุดที่
1259

รหัสชุด 1259
ชื่อชุด 140 ปี ไพรชนียไทยและงานแสดง
ตราไปรษณียากรโลก 2566 (ชุด 2)
วันแรกจำหน่าย 27 พฤศจิกายน 2566
ชนิดราคา 35 บาท (4 แบบ)



ชุดที่
1260

รหัสชุด 1260
ชื่อชุด 140 ปี ตราไปรษณียากรไทย (ชุดที่ 2)
วันแรกจำหน่าย 27 พฤศจิกายน 2566
ชนิดราคา 5 บาท (2 แบบ)



ชุดที่
1261

รหัสชุด 1261
ชื่อชุด วันชาติ
วันแรกจำหน่าย 5 ธันวาคม 2566
ชนิดราคา 5 บาท



ชุดที่
1262

รหัสชุด 1262
ชื่อชุด 84 ปี สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย
วันแรกจำหน่าย 1 ตุลาคม 2566
ชนิดราคา 3 บาท



ชุดที่
1264

รหัสชุด 1264
ชื่อชุด งานวันกษัตริย์ 100 ปี พุทธศักราช 2566
วันแรกจำหน่าย 18 ธันวาคม 2566
ชนิดราคา 5 บาท



ประวัติความเป็นมาของ ปณท

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จัดตั้งขึ้น เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2546 โดยแปลงสภาพมาจากหน่วยงานบริการด้านไปรษณีย์ของการสื่อสารแห่งประเทศไทย (กสท.)



เดิมกิจการไปรษณีย์ของไทยได้รับการจัดตั้งขึ้น ในปี 2426 ในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว โดยเริ่มจากเป็นหน่วยงานราชการในสังกัดกรมไปรษณีย์ (ต่อมาได้เปลี่ยนเป็นกรมไปรษณีย์โทรเลข) จวบจนถึง ต้นปี 2520 จึงได้มีการเปลี่ยนแปลงสถานะเป็นรัฐวิสาหกิจ ในนามการสื่อสารแห่งประเทศไทย เพื่อให้การดำเนินงาน มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เหมาะสมกับสภาพ ทางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ต่อมาในปี 2546 จากกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีลักษณะไร้พรมแดน (Globalization) มากขึ้น โดยเฉพาะในด้านการเปิดเสรีการค้า บริการ ส่งผลให้ต้องมีการแปลงสภาพกิจการไปรษณีย์อีกครั้ง เป็นรูปบริษัทจำกัดดังกล่าวแล้วข้างต้น เพื่อเพิ่มศักยภาพ

ในการดำเนินงานเชิงธุรกิจและศักยภาพในการแข่งขัน ให้สามารถหารายได้เลี้ยงตัวเองได้ ในขณะที่ยังคงรับภาระ ในการให้บริการเชิงสังคมเพื่อประโยชน์แก่ประชาชนและ ประเทศชาติโดยต่อเนื่อง

กิจการไปรษณีย์มีการพัฒนาความเจริญในด้านต่าง ๆ มาโดยลำดับ จากระยะเริ่มแรกที่เป็นการพัฒนาเชิงโครงสร้าง พื้นฐานเพื่อเสริมความเข้มแข็งและรองรับการขยายตัว ต่อมา ได้มีการพัฒนาเพื่อเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงาน โดยการนำเครื่องจักรอุปกรณ์อันทันสมัยมาใช้ในการคัดแยก ส่งต่อสิ่งของส่งทางไปรษณีย์ การนำระบบเคาน์เตอร์ ไปรษณีย์อัตโนมัติมาใช้ในการรับฝาก ณ ที่ทำการไปรษณีย์ ทั่วประเทศ รวมทั้งได้เปิดบริการที่เป็นเชิงธุรกิจมากยิ่งขึ้น





ภายหลังการแปลงสภาพเป็น ปณท ได้มีการปรับเปลี่ยนการบริหารและการดำเนินงานให้เป็นเชิงธุรกิจมากขึ้น มีการจัดทำแผนธุรกิจไปรษณีย์อย่างเป็นระบบ โดยแบ่งตลาดการให้บริการออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มบริการขนส่งและโลจิสติกส์ กลุ่มบริการไปรษณีย์ภัณฑ์ กลุ่มบริการระหว่างประเทศ กลุ่มธุรกิจค้าปลีก และกลุ่มการเงิน อีกทั้งมีการพัฒนารูปแบบบริการในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการที่มีการปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็วให้เหมาะสมกับวิถีการดำเนินชีวิตและการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน อาทิ 1. บริการ Prompt Post 2. จุดบริการส่งด่วนในประเทศ (EMS Point) 3. บริการ EMS ในประเทศนำจ่ายภายในวันเดียวกัน (Same Day) 4. บริการ eCo-Post 5. บริการเก็บเงินที่อยูผู้รับ (COD - Cash On Delivery) 6. แอปพลิเคชัน Wallet@POST 7. บริการ ePacket ระหว่างประเทศ 8. บริการ Cool EMS 9. บริการคูเรียร์โพสต์ (Courier Post) 10. บริการ EMS JUMBO 11. บริการของดีทั่วไทย ส่งให้ถึงมือ (เป็นบริการรับส่งซื้อสินค้าและอาหารอร่อยที่มีชื่อเสียงจากภูมิภาคต่าง ๆ ของ

ประเทศ) 12. บริการชำระเงินทางไปรษณีย์ (Pay at Post) 13. ตู้ไปรษณีย์อัจฉริยะ (iBox) 14. ตู้รับฝากไปรษณีย์อัตโนมัติ (Automated Postal Machine: APM) 15. บริการ Drive Thru Post “ส่งของ...ไม่ต้องลงจากรถ” เป็นต้น นอกจากนี้ยังได้เสริมประสิทธิภาพการให้บริการด้วยการนำระบบที่ผู้ฝากส่งสามารถติดตามและตรวจสอบสิ่งของที่ส่งทางไปรษณีย์ได้ด้วยตนเอง (ระบบ TND : Transfer and Delivery) มาใช้กับบริการบางบริการอีกด้วย ขณะเดียวกัน ปณท ก็ได้ละเลงการให้บริการเชิงสังคม ด้วยการรักษาสถานะเครือข่ายที่ทำการไปรษณีย์และจุดให้บริการที่มีจำนวนมากกว่า 11,000 แห่ง กระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคทั้งในพื้นที่ที่มีศักยภาพเชิงธุรกิจและพื้นที่ในชนบทห่างไกล และการให้บริการพื้นฐานที่ครบถ้วนทั้งด้านการสื่อสาร การส่งสิ่งของ และด้านการเงิน ด้วยค่าบริการในราคาประหยัด เพื่อให้ประชาชนทุกภาคส่วนมีโอกาสได้รับประโยชน์จากบริการไปรษณีย์อย่างทั่วถึง สอดคล้องกับเป็นกิจการที่จัดตั้งขึ้น เพื่อประโยชน์ของคนไทยและสังคมไทยอย่างแท้จริง



กิจกรรมสำคัญในรอบปี 2566

สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินทรงเปิดงาน “POSTiverse : ส่งสุขไปทุกเวิร์ด”



สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนิน ทรงเปิดงาน “POSTiverse ส่งสุขไปทุกเวิร์ด 140 ปี ไปรษณีย์ไทย และงานแสดงตราไปรษณียากรโลก 2566” โดยมีนายประเสริฐ จันทรวงทอง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พร้อมคณะ และคณะกรรมการ คณะผู้บริหาร ปณท ฝัาทุลละองธุลีพระบาทรับเสด็จ และทรงทอดพระเนตรนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ “เจ้าฟ้าทักษิณ” พร้อมเข้าชมผลงานแสดงบริเวณ Mini Post Gallery อีกทั้งทรงเขียนและส่งไปรษณียบัตร พร้อมทรงวาดภาพตู้ไปรษณีย์ลงบนผืนผ้าใบพระราชทานแก่ ปณท โดยนิทรรศการดังกล่าวจัดขึ้นระหว่าง วันที่ 27 พฤศจิกายน - 3 ธันวาคม 2566 ณ ไปรษณีย์กลาง บางรัก



ปณท ร่วมพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ บริษัท ขนส่ง จำกัด

ปณท ร่วมพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ บริษัท ขนส่ง จำกัด (บขส.) ในการใช้ทรัพยากรของ ปณท และ บขส. ในการให้บริการฝากส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ผ่านความชำนาญด้านเส้นทางของทั้ง 2 หน่วยงาน และขยายพื้นที่การให้บริการที่มีความครอบคลุมมากยิ่งขึ้น



พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการขับเคลื่อน ธรรมาภิบาล และบรรษัทภิบาล

ปณท ร่วมพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) การขับเคลื่อนธรรมาภิบาล และบรรษัทภิบาล ระหว่างสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 51 หน่วยงาน เพื่อยกระดับธรรมาภิบาลและบรรษัทภิบาลภาครัฐวิสาหกิจในการขับเคลื่อน ส่งเสริม สนับสนุนและประสานความร่วมมือต่อไป



ปณท เปิดตัวยูนิฟอร์มใหม่ สะท้อนคาแรคเตอร์ของ แบรนด์ที่มีความทันสมัย



ปณท เปิดตัวยูนิฟอร์มใหม่ในวาระครบรอบ 140 ปีไปรษณีย์ไทย ที่สะท้อนให้เห็นคาแรคเตอร์ของแบรนด์ที่มีความทันสมัย ถือเป็น การพลิกโฉมชุดยูนิฟอร์มของพนักงาน/ลูกจ้าง ของ ปณท ในการยกระดับยูนิฟอร์มให้เป็นมากกว่าเครื่องแต่งกายด้วยดีไซน์ที่ดู สมาร์ท ทันสมัย สวมใส่สบาย และไม่จำกัดเพศ (Unisex) ช่วยให้ พนักงานเกิดความคล่องตัว กระฉับกระเฉง ว่องไว และเสริมสร้าง ความมั่นใจในการทำงาน



พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ กับกรมประมง

ปณท ร่วมพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับกรมประมง เพื่อเป็นการเสริมสร้างความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการด้านการขนส่ง การจำหน่ายและกระจายสินค้าภาคประมงให้มีประสิทธิภาพและมีมาตรฐานระดับสากลรวมทั้งเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการด้านการประมง



พิธีลงนามความร่วมมือ ด้านวิชาการและแลกเปลี่ยนข้อมูล กับกรมอุตุนิยมวิทยา

ปณท เข้าร่วมพิธีลงนามความร่วมมือด้านวิชาการและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับกรมอุตุนิยมวิทยา ในการนำข้อมูลการพยากรณ์อากาศและข้อมูลด้านอุตุนิยมวิทยาเข้ามาช่วยเสริมประสิทธิภาพการขนส่ง และนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการให้บริการของ ปณท ในหลากหลายมิติมากขึ้น

พิธีลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ปณท ร่วมพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านวิชาการและการพัฒนาบุคลากรกับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ในการพัฒนาทักษะการทำงานของบุคลากรของ ปณท และนักศึกษาผ่านการจัดการเรียนการสอน การส่งเสริมงานวิจัย และเปิดโอกาสการเรียนรู้จากแนวทางการทำงานของธุรกิจไปรษณีย์ไทย เพื่อยกระดับทักษะความรู้ และเสริมกำลังบุคลากรด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนในระดับประเทศให้มีความเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น



โครงการความร่วมมือ การรับส่งพัสดุผ่านตู้อัตโนมัติ

ปณท เข้าร่วมโครงการความร่วมมือการรับส่งพัสดุผ่านตู้อัตโนมัติกับบริษัท ลอคบอกซ์ กรุ๊ป จำกัด ในการทดสอบรับส่งพัสดุผ่านตู้ล็อกเกอร์ที่ติดตั้งใช้งานอยู่แล้วในพื้นที่สถานีรถไฟฯ และพื้นที่เศรษฐกิจต่าง ๆ เพื่อขยายจุดให้บริการของ ปณท ในรูปแบบตู้รับส่งพัสดุอัตโนมัติ



การดำเนินงานตามภารกิจและนโยบายรัฐที่สำคัญ

1. โครงการกรมการค้าภายในร่วมใจ ไปรษณีย์ไทยช่วยเหลือเกษตรกร ผู้ปลูกผลไม้

ปณท ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาระบบนิเวศด้านการเกษตรเพื่อขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ โดยสนับสนุนเกษตรกรผู้ผลิตผลไม้เพื่อกระจายผลผลิตไปยังผู้บริโภคในพื้นที่ทั่วทุกภาคของประเทศในฤดูกาลที่มีผลผลิตออกสู่ตลาดจำนวนมาก ภายใต้ความร่วมมือกับกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ตามมาตรการบริหารจัดการผลไม้ ซึ่งเกษตรกรหรือกลุ่มสหกรณ์ สามารถรับกล่อง DIT พร้อมฝากส่งผลไม้ได้ฟรีผ่านบริการ EMS โดยบรรจุผลผลิตลงกล่อง DIT ขนาด M น้ำหนักไม่เกิน 10 กิโลกรัม แล้วฝากส่งได้ฟรี ณ ที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศซึ่งในปี 2566 กระทรวงพาณิชย์ มีเป้าหมายสนับสนุนกล่อง พร้อมบริการจัดส่งผลไม้ที่จำหน่ายโดยตรงจากเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ไปยังผู้บริโภคผ่านระบบของ ปณท จำนวน 3,000 ตัน หรือ 300,000 กล่อง ระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน - 30 กันยายน 2566

ทั้งนี้ เกษตรกรหรือกลุ่มสหกรณ์ที่ต้องการใช้บริการสามารถแสดงบัตร/สมุดทะเบียนหรือเอกสารที่ออกโดยหน่วยงานราชการที่ยืนยันว่าเป็นเกษตรกร เพื่อรับกล่องผลไม้ DIT พร้อมสติ๊กเกอร์ฝากส่งฟรี จำนวน 2 ชุด/สิทธิได้ ณ ที่ทำการไปรษณีย์หรือสำนักงานพาณิชย์จังหวัด



2. โครงการการบริหารจัดการด้านการขนส่ง และกระจายสินค้าภาคประมง



ปณท ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาระบบนิเวศด้านการเกษตรเพื่อขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ผ่านห่วงโซ่คุณค่าการกระจายสินค้าเกษตร โดยได้ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ร่วมกับกรมประมงในการบริหารจัดการด้านการขนส่ง และกระจายสินค้าภาคประมง เพื่อร่วมกันบูรณาการและพัฒนาระบบการขนส่งสินค้าด้านการประมงทั้งในรูปแบบสินค้าแปรรูปและสัตว์น้ำมีชีวิต ให้สามารถตอบสนองได้ตรงความต้องการของผู้บริโภค พร้อมทั้งการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามกระแสความต้องการของผู้บริโภค ทำให้ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำของไทยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น ซึ่งการจัดการและพัฒนาระบบโลจิสติกส์จากต้นทางไปจนถึงปลายทางให้มีประสิทธิภาพมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการลดต้นทุนด้านเวลาและค่าใช้จ่ายของเกษตรกร ส่งผลให้เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีความมั่นคงในอาชีพ และเป็นการกระตุ้นให้ภาคการประมงไทยเติบโต

ปณท ได้เริ่มให้บริการขนส่งปลากัดเป็นสัตว์น้ำสวยงาม ชนิดแรก ตั้งแต่ปี 2561 โดยมีการรับรองเรื่องความปลอดภัย ในการขนส่ง มีมาตรฐานการดูแลสัตว์น้ำสวยงามในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การรับฝาก ส่งต่อจำหน่ายด้วยมาตรฐานบริการ EMS ส่งด่วนที่แม่นยำ เข้าถึงทุกพื้นที่ทั่วประเทศ และติดตามสถานะ ได้ตลอดเส้นทางจึงได้รับการตอบรับจากเกษตรกรเป็นอย่างดี ทำให้ปัจจุบันได้มีการพิจารณาเปิดให้บริการจัดส่งสัตว์น้ำสวยงาม ประเภทอื่นเพิ่มเติม ได้แก่ ปลาสอด และปลาหางนกยูง รวมทั้ง มีการขยายจุดรับฝากเป็น 314 แห่งทั่วประเทศ เพื่อเป็นการ อำนวยความสะดวกให้แก่เกษตรกรมากขึ้น ทั้งนี้ เกษตรกร ที่เป็นสมาชิกและลงทะเบียนกับกรมประมงเรียบร้อยแล้ว สามารถฝากส่งสัตว์น้ำสวยงาม เช่น ปลากัด ปลาสอด ปลา หางนกยูง ได้ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ที่เปิดเป็นจุดรับฝากสัตว์น้ำ สวยงาม รวมทั้งฝากส่งสินค้าเกษตรได้ทั้งแบบอุณหภูมิปกติผ่าน บริการ EMS และแบบควบคุมอุณหภูมิผ่านบริการ Fuze Post ซึ่งเป็นบริการขนส่งสินค้าควบคุมอุณหภูมิแบบด่วนในการส่ง สินค้าประเภท อาหารทะเลแช่แข็ง อาหารทะเลสด นอกจากนี้ ยังสามารถนำสินค้าที่ได้รับมาตรฐานจาก

กรมประมงมาวางจำหน่ายผ่านช่องทางของไปรษณีย์ไทย ทั้งออฟไลน์ ณ ที่ทำการไปรษณีย์และออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandpostmart.com

3. การขนส่งบัตรเลือกตั้งสมาชิก สภาผู้แทนราษฎร ปี 2566

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งได้กำหนดให้มีการ เลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในวันอาทิตย์ที่ 14 พฤษภาคม 2566 และได้กำหนดให้มีการออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งสมาชิก สภาผู้แทนราษฎรก่อนวันเลือกตั้งล่วงหน้า แบบนอกเขตเลือกตั้ง และในเขตเลือกตั้ง ในวันที่ 7 พฤษภาคม 2566 สำหรับผู้มีสิทธิ ออกเสียงที่อยู่นอกพื้นที่หรือติดภารกิจในวันเลือกตั้ง โดยได้ มอบหมายให้ ปณท เป็นหน่วยงานสนับสนุนและรับผิดชอบ ภารกิจการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เป็นการทั่วไป พ.ศ. 2566 ตั้งแต่ภารกิจ 1) การจัดส่งบัตรเลือกตั้งสมาชิก สภาผู้แทนราษฎรล่วงหน้านอกราชอาณาจักรไปยัง 66 ประเทศ 2) การจัดส่งหนังสือแจ้งรายชื่อผู้มีสิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภา ผู้แทนราษฎรไปยังเจ้าบ้าน 3) การจัดส่งบัตรเลือกตั้งสมาชิกสภา ผู้แทนราษฎรล่วงหน้านอกเขตเลือกตั้งและในเขตเลือกตั้งที่ลง คะแนนแล้ว 4) การจัดส่งบัตรเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และอุปกรณ์ที่ใช้ในการเลือกตั้งทั่วไป 5) การจัดส่งและตอบกลับ หนังสือแจ้งเจ้าบ้านที่ลงทะเบียนใช้สิทธิเลือกตั้งล่วงหน้า นอกเขตเลือกตั้งและในเขตเลือกตั้ง

ในการเลือกตั้งล่วงหน้าครั้งนี้มีผู้ลงทะเบียนขอใช้สิทธิ ออกเสียงลงคะแนนล่วงหน้าก่อนวันเลือกตั้งจำนวนทั้งสิ้น 2,235,830 คน จำแนกเป็นผู้ลงทะเบียนขอใช้สิทธิเลือกตั้ง ล่วงหน้านอกเขตเลือกตั้งจำนวน 2,216,951 คนและผู้ลงทะเบียน ขอใช้สิทธิเลือกตั้งล่วงหน้าในเขตเลือกตั้ง จำนวน 18,879 คน มีสถานที่ลงคะแนนเลือกตั้งล่วงหน้านอกเขตเลือกตั้ง จำนวน 447 แห่ง และสถานที่ลงคะแนนเลือกตั้งล่วงหน้าในเขตเลือกตั้ง จำนวน 442 แห่ง โดย ปณท ได้จัดตั้งศูนย์ประสานงานการขนส่ง บัตรเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2566 ในพื้นที่ สำนักงานใหญ่ รวมทั้งมีการเตรียมพร้อมรถขนส่งที่จะใช้ขนส่ง บัตรเลือกตั้ง - อุปกรณ์ต่าง ๆ ไปยังเขตเลือกตั้ง 400 เขต จำนวน กว่า 500 เที่ยว เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน ทำให้การปฏิบัติ ตามภารกิจสนับสนุนการเลือกตั้งบรรลุผลสำเร็จด้วยดีทุก ขั้นตอน ตั้งแต่การจัดส่งหนังสือแจ้งรายชื่อผู้มีสิทธิเลือกตั้ง สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรไปยังเจ้าบ้าน จนถึงการจัดส่งบัตร เลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรล่วงหน้านอกราชอาณาจักร/ นอกเขตเลือกตั้งที่ลงคะแนนแล้ว เพื่อนำไปนับคะแนน ซึ่ง ปณท ได้ดำเนินการทุกขั้นตอน ทุกเส้นทาง โดยยึดหลักความโปร่งใส และความไว้วางใจของประชาชนเป็นแนวทางสูงสุด



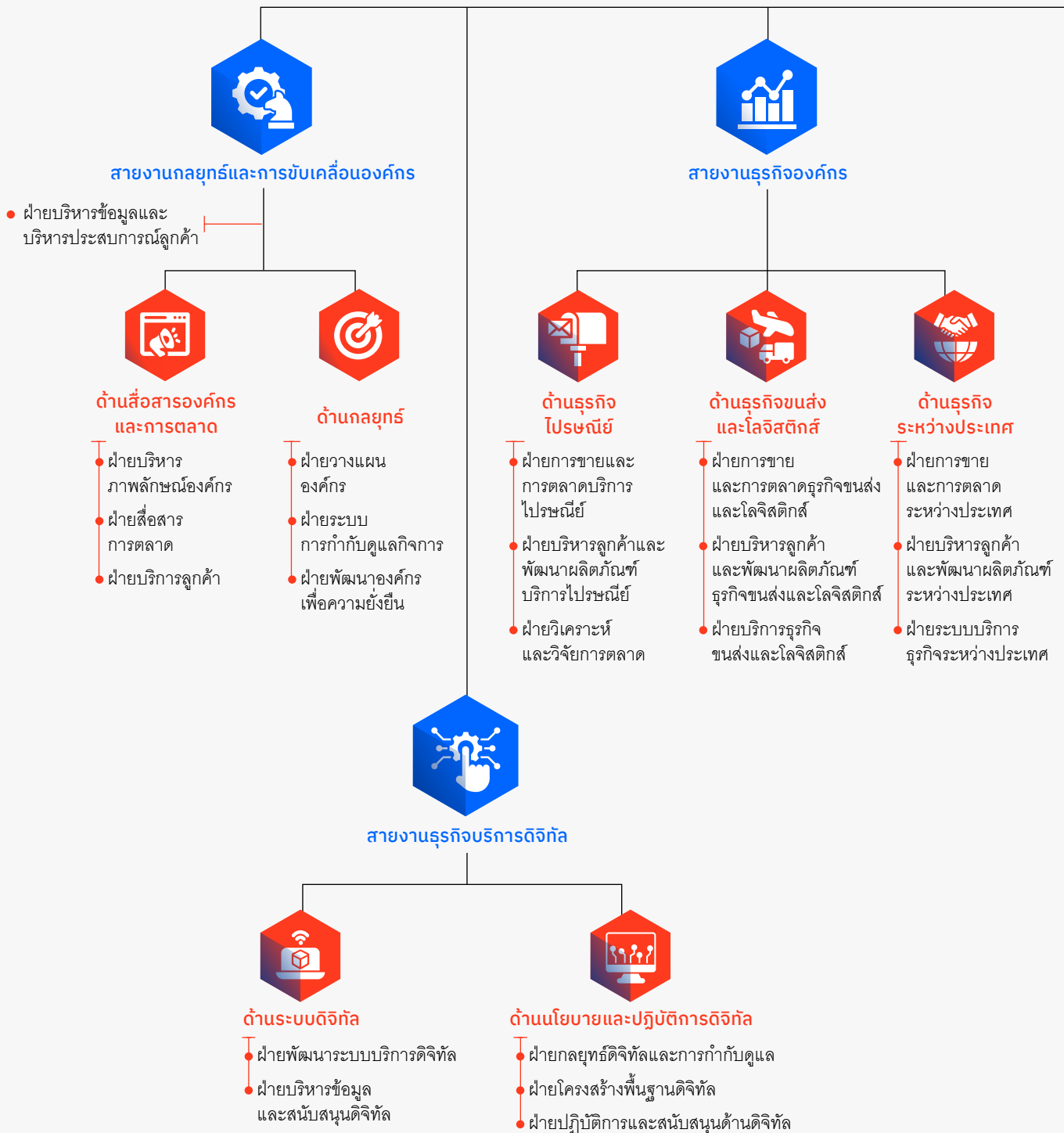


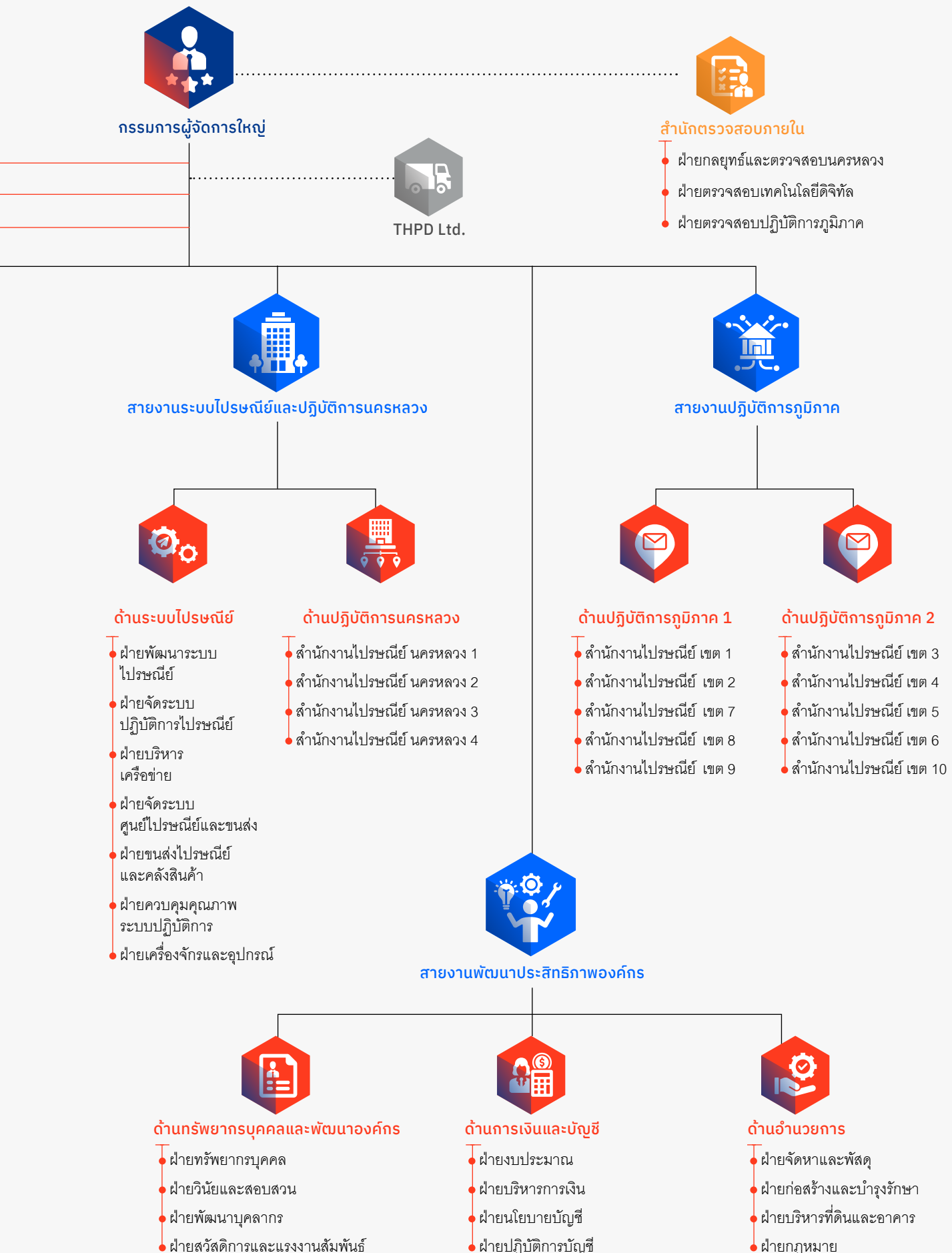
โครงสร้างองค์กร

ฝ่ายเลขานุการและบริหารงานกลาง

ฝ่ายโพรสแต็กส์

ฝ่ายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

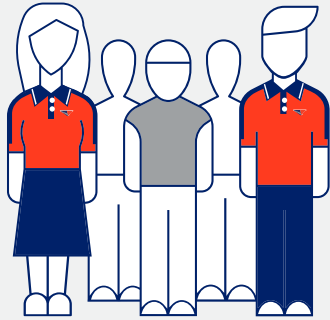






โครงสร้างอัตรากำลัง

จำนวนพนักงาน/ลูกจ้างประจำ และลูกจ้าง



รวมทั้งสิ้น
30,389
คน



ชาย
23,160 คน



หญิง
7,229 คน



พนักงาน
19,001 คน



ลูกจ้างประจำ
1,610 คน



ลูกจ้าง
9,778 คน

จำนวนพนักงาน/ลูกจ้างประจำ และลูกจ้าง จำแนกตามสายงาน

หน่วย : คน

สังกัด	จำนวนรวม	คิดเป็นร้อยละ	พนักงาน	ลูกจ้างประจำ	ลูกจ้าง	 ชาย	 หญิง
หน่วยงานขึ้นตรง กรรมการผู้จัดการใหญ่	154	0.51	143	2	9	86	68
สำนักตรวจสอบภายใน	85	0.28	85	-	-	56	29
สายงานกลยุทธ์ และการขับเคลื่อนองค์กร	207	0.68	193	1	13	86	121
สายงานธุรกิจบริการดิจิทัล	205	0.67	204	1	-	124	81
สายงานธุรกิจองค์กร	374	1.23	348	7	19	147	227
สายงานพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร	641	2.11	626	5	10	223	418
สายงานระบบไปรษณีย์ และปฏิบัติการนครหลวง	11,926	39.24	7,713	648	3,565	9,385	2,541
สายงานปฏิบัติการภูมิภาค	16,797	55.27	9,689	946	6,162	13,053	3,744
รวมทั้งสิ้น	30,389	100.00	19,001	1,610	9,778	23,160	7,229





คณะกรรมการ ปณท



34

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

นายรัฐพล ภัคดีภูมิ

ประธานกรรมการ

อายุ 56 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- Stanford Executive Program, Stanford University, USA.
- Owner/President Management Program 61, Harvard Business School (Executive Education), USA.
- Executive Master in International Logistics and Supply Chain Strategy, Georgia Institute of Technology, Atlanta, USA.
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาดและธุรกิจต่างประเทศ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Bachelor of Sciences (Mechanical Engineering), University of Colorado, Boulder, USA.

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เจเนอรัล อิเลคทรอนิกส์ คอมเมอร์เชียล เซอร์วิส จำกัด

ประสบการณ์ทำงาน

- กรรมการบริหาร บริษัท 4 เจ โฮลดิ้ง จำกัด
- คณะกรรมการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- คณะกรรมการสถาบันความร่วมมืออุตสาหกรรมไทย-จีน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัทที่เกี่ยวข้องกับ ปณท เกินกว่าร้อยละ 10 ของหุ้นที่มีสิทธิ์ออกเสียงในระหว่างปีบัญชี 2566

พลตำรวจเอก สมพงษ์ ชิงดวง

รองประธานกรรมการ

อายุ 60 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (นักเรียนนายร้อยตำรวจ รุ่นที่ 40)

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

- กรรมการการทางพิเศษแห่งประเทศไทย
- ที่ปรึกษาพิเศษสำนักงานตำรวจแห่งชาติ
- ผู้ช่วยผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ
- ผู้บัญชาการสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง
- ผู้บัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน

ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัทที่เกี่ยวข้องกับ ปณท เกินกว่าร้อยละ 10 ของหุ้นที่มีสิทธิ์ออกเสียงในระหว่างปีบัญชี 2566



ดร.ณัฐพล ณัฏฐสมบัติ

กรรมการ

อายุ 58 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- Ph.D. (Industrial Engineering), Oregon State University, USA.
- Master of Science (Civil Engineering), Oregon State University, USA.
- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- รองปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- ประธานกรรมการบริษัท ไทโรคมานาคแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงาน

- อธิบดีกรมอุตุนิยมวิทยา กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
- หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม
- อธิบดีกรมโรงงานอุตสาหกรรม

ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัทที่เกี่ยวข้องกับ ปณท
เกินกว่าร้อยละ 10 ของหุ้นที่มีสิทธิ์ออกเสียงในระหว่างปีบัญชี 2566



นายกุชพงศ์ โหนดโสง

กรรมการ

อายุ 58 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- เลขาธิการ คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- กรรมการ สภาการศึกษาวิชาการทหารผู้ทรงคุณวุฒิ

ประสบการณ์ทำงาน

- รองปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- ผู้อำนวยการ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- รองอธิบดี กรมอุตุนิยมวิทยา กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัทที่เกี่ยวข้องกับ ปณท
เกินกว่าร้อยละ 10 ของหุ้นที่มีสิทธิ์ออกเสียงในระหว่างปีบัญชี 2566



นางกิจจาลักษณ์ ศรีนุชศาสตร์

กรรมการ

อายุ 56 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- Master of Business Administration, Strayer College, USA.
- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- รองอธิบดีกรมศุลกากร

ประสบการณ์ทำงาน

- ผู้อำนวยการ สำนักงานศุลกากรตรวจสินค้าท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
- ผู้อำนวยการ สำนักงานศุลกากรกรุงเทพ
- Technical Attaché, Tariff and Trade Affair Directorate, World Customs Organization, Belgium
- Chairperson of ASEAN Harmonized Tariff Nomenclature

ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัทที่เกี่ยวข้องกับ ปณทเกินกว่าร้อยละ 10 ของหุ้นที่มีสิทธิ์ออกเสียงในระหว่างปีบัญชี 2566

ศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาติ สถาปิตานนท์

กรรมการ

อายุ 55 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- Ph.D. (International & Intercultural Development Communication), Ohio University, USA.
- นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อักษรศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- กรรมการอิสระ/กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)
- รองอธิการบดีด้านวิชาการและการเชื่อมโยงกับสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด
- กรรมการในคณะกรรมการปฏิรูปประเทศ ด้านสื่อสารมวลชนเทคโนโลยีสารสนเทศ
- กรรมการในคณะกรรมการสมานฉันท์

ประสบการณ์ทำงาน

- คณบดี คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กรรมการ มูลนิธิศาสตราจารย์เกษม อุทยานิน
- กรรมการ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ปัญญาภัทร จำกัด

ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัทที่เกี่ยวข้องกับ ปณทเกินกว่าร้อยละ 10 ของหุ้นที่มีสิทธิ์ออกเสียงในระหว่างปีบัญชี 2566



ดร.เสรี นนสutti
กรรมการ

อายุ 49 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- Ph.D. (Law), Oxford University, United Kingdom
- Magister Juris, European & Comparative Law, University of Oxford, United Kingdom (British Chevening Scholarship)
- Master of Laws (International Trade Law), Columbia University, USA. (Fulbright Scholarship)
- เนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา (สมัยที่ 48)
- ประกาศนียบัตรบัณฑิตกฎหมายธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ รุ่นที่ 9
- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- กรรมการ สหประชาชาติว่าด้วยสิทธิทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม
- กรรมการที่ปรึกษา ด้านสิทธิมนุษยชนของคณะกรรมการโอลิมปิกสากล (IOC)
- กรรมการ สำนักงานความร่วมมือพัฒนาเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน (องค์การมหาชน)
- รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์การภาครัฐ (IRDP)
- กรรมการ บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด

ประสบการณ์ทำงาน

- กรรมการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ผู้แทนประเทศไทยในคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลอาเซียนว่าด้วยสิทธิมนุษยชน
- ที่ปรึกษากฎหมาย สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง
- นิติกร สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
- กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย

ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัทที่เกี่ยวข้องกับ ปณทเกินกว่าร้อยละ 10 ของหุ้นที่มีสิทธิ์ออกเสียงในระหว่างปีบัญชี 2566



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมชาย ศุภธาดา
กรรมการ

อายุ 64 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- Master of Professional Accounting, University of Texas at Austin, USA.
- บัณฑิตนิติศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 1) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- บรรณาธิการ วารสารวิชาชีพบัญชี (มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์)
- บรรณาธิการ วารสารสหวิชาชีพบัญชี
- ประธานคณะกรรมการพัฒนาวิชาชีพด้านการบัญชีนิติวิทยา (สหวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์)

ประสบการณ์ทำงาน

- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ โรงพิมพ์ตำรวจ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
- กรรมการในคณะกรรมการตรวจสอบ มหาวิทยาลัยสยาม
- อนุกรรมการในคณะกรรมการกลั่นกรองมาตรฐานการบัญชีสหวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- ประธานคณะกรรมการศึกษาและพัฒนาหลักสูตรการป้องกัน การทุจริต การฟอกเงิน และการสนับสนุนการก่อการร้าย สหวิชาชีพบัญชี
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัทที่เกี่ยวข้องกับ ปณทเกินกว่าร้อยละ 10 ของหุ้นที่มีสิทธิ์ออกเสียงในระหว่างปีบัญชี 2566



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เอกก์ ภกรณกุล

กรรมการ

อายุ 40 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- Ph.D. (Marketing), University of Cambridge
- M.Phil. (Innovation, Strategy and Organisation) (Thesis Dishition), University of Cambridge
- M.M. (Marketing Management) (Top of the Class), Cornell University
- บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (เกียรตินิยมอันดับ 1) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- Chief Brand Officer, หัวหน้าภาควิชาการตลาด และประธานหลักสูตรปริญญาโทด้านแบรนด์และการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
- กรรมการอำนวยการสื่อสารองค์กร สภาอากาศไทย
- กรรมการศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ทำงาน

- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ โรงพิมพ์ตำรวจ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
- อาจารย์ผู้สอนวิชาการตลาด คณะวิศวกรรมศาสตร์ University of Cambridge
- นักวิชาการอาคันตุกะ University of California
- กรรมการแบรนด์และการสื่อสาร รัฐสภา
- ที่ปรึกษาแบรนด์ SCG, SCGP, Krungthai, AirAsia, MBK และกรมสรรพากร

ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัทที่เกี่ยวข้องกับ ปณท เกินกว่าร้อยละ 10 ของหุ้นที่มีสิทธิ์ออกเสียงในระหว่างปีบัญชี 2566

ดร.ณันท์ สุกทรพันธุ์

กรรมการ

อายุ 50 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- Ph.D. - Electrical and Systems Engineering, University of Pennsylvania, USA.
- M.S.E. - Electrical and Systems Engineering, University of Pennsylvania, USA.
- MS. - Telecommunications Engineering, Columbia University, USA.
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (เกียรตินิยม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด

ประสบการณ์ทำงาน

- รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการตลาด บริษัท ไทโรคมานคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัทที่เกี่ยวข้องกับ ปณท เกินกว่าร้อยละ 10 ของหุ้นที่มีสิทธิ์ออกเสียงในระหว่างปีบัญชี 2566

คณะกรรมการ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2566

1. นายรัฐพล	ภักดีภูมิ	6. ดร.เสรี	นนทสูติ
2. พลตำรวจเอก สมพงษ์	ชิงดวง	7. ผศ.สมชาย	ศุภธาดา
* 3. ดร.ณัฐพล	ณัฐสมบุญ	8. ผศ.ดร.เอกก์	ภทรธนกุล
4. นายภูษพงศ์	โนดไธสง	9. ศ.ดร.ปาริชาติ	สถาปัตตานนท์
5. นางกิจจาลักษณ์	ศรีนุชศาสตร์	10. ดร.दनันท์	สุภัทรพันธุ์

หมายเหตุ

* ดร.ณัฐพล ณัฐสมบุญ เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการ ปณท มีผลตั้งแต่วันที่ 29 มีนาคม 2566



คณะผู้บริหาร ปณท



01



02



03

01

ดร.ณันท์ สุภกรพันธุ์

ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการใหญ่

อายุ 50 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- Ph.D. - Electrical and Systems Engineering, University of Pennsylvania, USA.
- M.S.E. - Electrical and Systems Engineering, University of Pennsylvania, USA.
- MS. - Telecommunications Engineering, Columbia University, USA.
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (เกียรตินิยม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

02

นายพิชญ วาณิชผล

ตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (สายงานพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร)
รักษาการ ตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (สายงานธุรกิจองค์กร)
(ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม - 31 ธันวาคม 2566)

อายุ 50 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- Master of Business Administration, Manchester Business School, The United Kingdom
- วิทยาศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

03

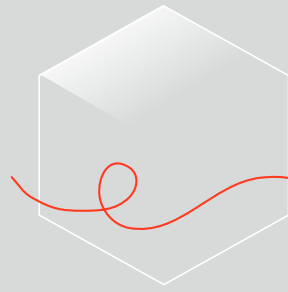
นายจุลพงษ์ ลิ้มปัสรรณ

ตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
(สายงานธุรกิจบริการดิจิทัล)

อายุ 55 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



04

ดร.วรากรณ์ ข้องเกี้ยวพันธุ์

ตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
(สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร)

อายุ 52 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- PH.D. International Communication Management, Macquarie University, Australia
- ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- อักษรศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

05

นายนเรศ ไชยวงศ์

ตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
(สายงานระบบไปรษณีย์และปฏิบัติการนครหลวง)
รักษาการ ตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
(สายงานปฏิบัติการภูมิภาค)
(ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2566)

อายุ 57 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
- ประกาศนียบัตร โรงเรียนการไปรษณีย์และโทรคมนาคม

06

นางสาวปิลันธิ สุวรรณบุบผา

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
(ด้านธุรกิจไปรษณีย์)

อายุ 58 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- รัฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

07

นายนิยม จินดาปทีป

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
(ด้านระบบดิจิทัล)

อายุ 53 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ประกาศนียบัตร โรงเรียนการไปรษณีย์และโทรคมนาคม





08

นางสาวจุไรรัตน์ สิบบรรจงจิต

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
(ด้านบริหารทรัพยากรบุคคลและพัฒนาองค์กร)

อายุ 58 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

09

นายสนั่น สุขสว่าง

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
(ด้านอำนวยการ)

อายุ 59 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- นิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

10

นางสาวอริยา ทองใบ

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
(ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ)

อายุ 59 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- อักษรศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อักษรศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร

11

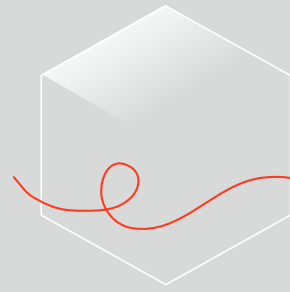
นายพงษ์กร วิเศษสุวรรณ

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
(ด้านธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์)

อายุ 58 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ประกาศนียบัตร โรงเรียนการไปรษณีย์และโทรคมนาคม



12

นายอนุชิต ชื่นชมภู

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
(ด้านนโยบายและปฏิบัติการดิจิทัล)

อายุ 50 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- วิทยาศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

13

นางสาวประภาศรี ทองกิ่งแก้ว

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
(ด้านการเงินและบัญชี)

อายุ 59 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- หลักสูตรการปฏิบัติการจิตวิทยาฝ่ายอำนวยการ รุ่นที่ 112 สถาบันจิตวิทยาความมั่นคง สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บัญชีการเงิน) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- บริหารธุรกิจบัณฑิต (บัญชี) วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต CPA8939
- ผู้สอบบัญชีภาษีอากร TA000011

14

นางสาวสุเนตรา เนตราคม

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
(ด้านกลยุทธ์)

อายุ 58 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- บัณฑิตมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

15

นางวราภรณ์ ไช้เทียมวงศ์

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
(ด้านสื่อสารองค์กรและการตลาด)

อายุ 55 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วารสารศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



16

นางหทัย อนันตะเศรษฐกุล

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
(ด้านปฏิบัติการภูมิภาค 2)

อายุ 56 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- วิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

17

นายชจิต การเดช

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
(สำนักตรวจสอบภายใน)

อายุ 58 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- การศึกษาด้านนิติ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ประกาศนียบัตร โรงเรียนการไปรษณีย์และโทรคมนาคม

18

นายณรินทร์ ไทยสยาม

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
(ด้านปฏิบัติการนครหลวง)

อายุ 54 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

19

นายวิชา อังสกุล

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
(ด้านปฏิบัติการภูมิภาค 1)

อายุ 59 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
- ประกาศนียบัตร โรงเรียนการไปรษณีย์และโทรคมนาคม

20

นายพูลาก ป้องกันภัย

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
(ด้านระบบไปรษณีย์)

อายุ 53 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ประกาศนียบัตร โรงเรียนการไปรษณีย์และโทรคมนาคม

คณะผู้บริหาร บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2566

1. ดร.दनันท์	สุภัทรพันธุ์	* 13. นายสำเริง	ชื่นศิริ
2. นายพิษณุ	วานิชผล	14. นายพงษ์พร	วิเศษสุวรรณ
3. นายจุลพงษ์	ลิมปสุธรรม	15. นายอนุชิต	ชื่นชมภู
4. ดร.วราภรณ์	ช้องเกี้ยวพันธุ์	16. นางสาวประภาศรี	ทองกิ่งแก้ว
* 5. นายสมเจตน์	วายุภาพ	17. นางสาวสุนตรา	เนตราคม
6. นายนเรศ	ไชยวงศ์	18. นางวราภรณ์	ใช้เทียมวงศ์
* 7. นายพสุ	อุณหะนันท์	19. นางหทัยา	อนันตะเศรษฐกุล
8. นางสาวปิ่นธนี	สุวรรณบุบผา	20. นายขจิต	การเดช
9. นายนิยม	จินดาปทีป	21. นายนรินทร์	ไทยสยาม
10. นางสาวจุไรรัตน์	สินบรรจงจิต	22. นายวิชา	อ้างสกุล
11. นายสนั่น	สุขสว่าง	* 23. นายพูลลาภ	ป้องกันภัย
12. นางสาวอริยา	ทองใบ		

หมายเหตุ

* นายพูลลาภ	ป้องกันภัย	เริ่มดำรงตำแหน่งผู้บริหาร ปณท มีผลตั้งแต่วันที่ 14 พฤศจิกายน 2566
* นายสมเจตน์	วายุภาพ	พ้นจากตำแหน่งผู้บริหาร ปณท มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566
* นายสำเริง	ชื่นศิริ	พ้นจากตำแหน่งผู้บริหาร ปณท มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566
* นายพสุ	อุณหะนันท์	พ้นจากตำแหน่งผู้บริหาร ปณท มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2566



แนวโน้มทางธุรกิจ



การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ไม่ใช้การเงิน

กลุ่มบริการไปรษณีย์ภัณฑ์

ในปี 2566 ประเทศไทยมีผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตจำนวน 61.21 ล้านคน¹ โดยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากในปี 2556 ที่มีจำนวน 20.10 ล้านคน การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชาชนส่งผลต่อพฤติกรรมในการรับข่าวสารและการสื่อสารระหว่างบุคคลเปลี่ยนแปลงไปอยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น นอกจากนี้แล้ว จากการที่ประชาชนมีความคุ้นชินกับการใช้บริการต่าง ๆ ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ทำให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้ปรับเปลี่ยนให้ผู้ให้บริการรับข่าวสารและใบแจ้งค่าบริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์แทนการจัดส่งผ่านไปรษณีย์ในสัดส่วนที่มากขึ้น จึงส่งผลให้ปริมาณงานของลูกค้าย่อยลดลงเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี

กลุ่มบริการขนส่งและโลจิสติกส์

จากสถานการณ์การแข่งขันในธุรกิจขนส่งด่วนที่รุนแรงส่งผลกระทบต่อการทำงานในช่วงที่ผ่านมาค่อนข้างมาก อย่างไรก็ตาม ในรอบปีที่ผ่านมามีการพัฒนาคุณภาพการให้บริการในทุกกระบวนการอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งมอบบริการที่ดีอย่างสม่ำเสมอ ทำให้เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้ใช้บริการเลือกใช้บริการกับ ปณท มากขึ้น ประกอบกับธุรกิจอีคอมเมิร์ซยังคงเติบโตได้เป็นอย่างดี แม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) จะคลี่คลายลงแล้ว ประชาชนสามารถดำเนินชีวิตได้เป็นปกติ แต่ความคุ้นเคยและความสะดวกจากการซื้อสินค้าออนไลน์อีกทั้งมีราคาถูกกว่าการซื้อสินค้าผ่านหน้าร้าน ส่งผลให้การซื้อสินค้าออนไลน์ของประชาชนจะยังคงได้รับความนิยมต่อไป จากปัจจัยข้างต้นส่งผลให้ปริมาณงานในปี 2566 เริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้นกว่าในช่วงที่ผ่านมา

¹ จากรายงาน Digital 2023: Thailand <https://datareportal.com/reports/digital-2023-thailand>

กลุ่มบริการระหว่างประเทศ

จากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้มีการจำกัดเที่ยวบินระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการขนส่งระหว่างประเทศเป็นอย่างมาก ทำให้ระหว่างปี 2563 - 2565 ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่มีการแพร่ระบาดของ COVID-19 ปริมาณงานลดลงค่อนข้างมาก ปัจจุบันแม้ว่าการขนส่งระหว่างประเทศจะมีความสะดวกยิ่งขึ้น แต่จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทำให้การสื่อสารระหว่างประเทศในรูปแบบดั้งเดิมเปลี่ยนแปลงไปเป็นช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้แล้ว การให้บริการขนส่งระหว่างประเทศมีจำนวนผู้ประกอบการและรูปแบบการให้บริการที่หลากหลายมากขึ้น ปริมาณงานในกลุ่มบริการระหว่างประเทศในช่วงที่ผ่านมาจึงลดลงอย่างต่อเนื่อง

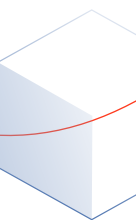
กลุ่มบริการการเงิน

การพัฒนาบริการด้านการเงินของไทยในช่วงที่ผ่านมาไม่ว่าจะเป็นบริการพร้อมเพย์, การใช้ QR Code ในธุรกรรมการชำระเงิน การปรับลดค่าธรรมเนียมในการโอนเงินข้ามธนาคาร รวมทั้งนโยบายภาครัฐ เช่น โครงการคนละครึ่ง ที่ให้บริการผ่านแอปพลิเคชัน “เป๋าตัง” เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมให้ประชาชนรู้จักและเรียนรู้การทำธุรกรรมการเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์และด้วยความสะดวกรวดเร็ว สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคจึงทำให้การทำธุรกรรมการเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ได้รับความนิยมใช้อย่างแพร่หลาย ซึ่งส่งผลให้กลุ่มบริการการเงิน ของ ปณท มีผู้ใช้บริการที่น้อยลงตามไปด้วย

กลุ่มบริการค้าปลีก

ผลการดำเนินงานส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 80 เป็นการจำหน่ายสินค้าไปรษณีย์ เช่น กล่อง/ซอง ซึ่งเป็นสินค้าที่มีผู้จำหน่ายหลากหลายในตลาด ผู้ที่ซื้อจากที่ทำการไปรษณีย์เป็นผู้ใช้บริการรายย่อยทั่วไปซึ่งมีปริมาณการซื้อจำนวนไม่มาก ประกอบกับ กระแสการนำกล่องกระดาษที่เคยใช้งานแล้วกลับมาใช้ซ้ำอีกครั้ง เป็นปัจจัยที่ทำให้การจำหน่ายสินค้าไปรษณีย์ประเภทกล่อง/ซอง ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย อย่างไรก็ตาม ได้ดำเนินการปรับปรุงสินค้าประเภทกล่อง/ซอง ให้เหมาะสมกับสินค้าบางประเภทมากขึ้น เช่น สินค้า/ผลผลิตทางการเกษตรที่ต้องการหีบห่อบรรจุที่เหมาะสมกับการขนส่งยิ่งขึ้น ซึ่งจะเป็นปัจจัยช่วยสนับสนุนให้กลุ่มบริการค้าปลีกมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นต่อไป

การดำเนินงานของ ปณท ในระยะต่อไปนั้น ยังคงต้องเผชิญกับปัจจัยสภาพแวดล้อมในหลายประเด็นซึ่งเป็นเรื่องที่ส่งผลต่อการดำเนินงานต่อเนื่องมาหลายปี ไม่ว่าจะเป็นความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่มีบทบาทต่อการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของประชาชนทั้งในด้านการสื่อสารทั้งในและระหว่างประเทศ การทำธุรกรรมทางการเงิน ประกอบกับสถานการณ์การแข่งขันของธุรกิจขนส่งด่วนที่รุนแรง อย่างไรก็ตาม จากความมุ่งมั่นในการดำเนินงาน ความใส่ใจในการให้บริการในทุกกระบวนการปฏิบัติงาน เพื่อส่งมอบบริการที่มีคุณภาพดีอย่างสม่ำเสมอรวมทั้งการพัฒนาบริการใหม่ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของประชาชนในปัจจุบันเพื่อทดแทนบริการในรูปแบบดั้งเดิมที่มีแนวโน้มการใช้บริการลดลงอย่างต่อเนื่อง จะเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ ปณท สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนต่อไป



ภาพธุรกิจไปรษณีย์ปี 2566 และแนวโน้มปี 2567



ภาวะและแนวโน้มธุรกิจไปรษณีย์ของโลก

การเปิดเสรีในการดำเนินธุรกิจขนส่งและการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลได้ส่งผลให้ภาคธุรกิจไปรษณีย์ทั่วโลกเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก คู่แข่ง/ผู้ให้บริการขนส่งหลายรายใช้ประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นดังกล่าวเพื่อให้ผ่านพ้นวิกฤตนี้ไปได้ ภาคธุรกิจไปรษณีย์ทั่วโลกจึงต้องวางกลยุทธ์และเป้าหมายในการพัฒนาธุรกิจไปรษณีย์ให้ยั่งยืน ในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไปนี้สหภาพสากลไปรษณีย์ (Universal Postal Union: UPU) จึงได้เข้ามามีบทบาทผ่านแผนธุรกิจไปรษณีย์ปี 2564 - 2568 ที่เรียกว่า “แผนยุทธศาสตร์อาบิงาน” ที่ได้รับการรับรองโดยที่ประชุมใหญ่สหภาพสากลไปรษณีย์ ครั้งที่ 27 ณ กรุงอาบิงาน สาธารณรัฐโกตดิวัวร์ เมื่อเดือนสิงหาคม 2564 ซึ่งเป็นตัวขับเคลื่อนและกระตุ้นให้การไปรษณีย์ทั่วโลกพัฒนาคุณภาพบริการให้มีประสิทธิภาพและเข้าถึงได้อย่างยั่งยืน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในการติดต่อสื่อสารมากยิ่งขึ้น โดยเห็นได้ว่าภาคธุรกิจไปรษณีย์ส่วนใหญ่มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างที่สำคัญ เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่มีผลจากการเติบโตของปริมาณ e-Commerce

จากข้อมูล eMarketer, เดือนมิถุนายน 2566 พบว่า ในปี 2566 การเติบโตของ e-Commerce ทั่วโลกมีปริมาณเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 19.5 และคาดการณ์ว่าจะเติบโตต่อเนื่องถึงร้อยละ 20.3 ในปี 2567 อย่างไรก็ตามเป็นที่น่าสังเกตว่าปัจจุบันมีเพียงการไปรษณีย์ไม่กี่รายที่ยังสามารถรักษาสัดส่วนแบ่งตลาดได้ด้วยคู่แข่ง/ผู้ให้บริการขนส่งปัจจุบันมีความเชี่ยวชาญและชำนาญด้านการให้บริการแบบ Business-to-Business (B2B) และ Business-to-Consumer (B2C) เพิ่มขึ้น และจากข้อมูลผลการวิจัยของ UPU ปี 2566 พบว่ารายได้บริการไปรษณีย์ภัณฑ์ทั่วโลก (Letter Post) ปัจจุบันลดลงอย่างมีนัยสำคัญ จากเดิมปี 2548 อยู่ที่ประมาณร้อยละ 50 ลดลงเหลือร้อยละ 34 ในปี 2564 และคาดการณ์ว่าจะเหลือประมาณร้อยละ 29 ในปี 2568 เนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงวิธีการติดต่อสื่อสาร ในทางกลับกันรายได้พัสดุไปรษณีย์และโลจิสติกส์ทั่วโลก (Parcels and logistics) จากเดิมปี 2548 อยู่ที่ประมาณร้อยละ 11 หากแต่ในปี 2564 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 32 และคาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 36 ในปี 2568 ซึ่งเป็นผลมาจากการซื้อสินค้าทางออนไลน์และปริมาณงาน e-Commerce อย่างไรก็ดี แม้ว่ารายได้ในส่วนนี้จะเพิ่มขึ้นหากแต่การไปรษณีย์ยังต้องเผชิญกับการแข่งขัน

ด้านราคาที่รุนแรงจากคู่แข่ง/ผู้ให้บริการขนส่ง รายได้บริการการเงิน (Postal financial services) ยังคงมีรายได้ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาคงที่อยู่ที่ประมาณร้อยละ 17 โดยรายได้ในส่วนนี้ยังคงเป็นฐานที่มั่นคงในการสร้างรายได้แก่ภาคธุรกิจไปรษณีย์ รายได้ธุรกิจอื่น ๆ (Other Products) ซึ่งเป็นรายได้ที่เกิดจากผลิตภัณฑ์และสินค้า/บริการเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ มีแนวโน้มลดลง ซึ่งรายได้ในส่วนนี้สามารถสร้างกำไรเพิ่มขึ้นได้หากการไปรษณีย์มุ่งเน้นบริการที่เป็นดิจิทัลเชิงนวัตกรรม สำหรับรายได้บริการระหว่างประเทศยังคงลดลงอย่างต่อเนื่องถึงร้อยละ 44.5 เมื่อเทียบกับก่อนเกิดการแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยยังไม่พบสัญญาณของการฟื้นตัวอันมีผลมาจากการเพิ่มค่าธรรมเนียมการจัดเก็บค่าใช้จ่าย ณ ปลายทาง (Terminal Dues) และหลักเกณฑ์ด้านนโยบายอื่น ๆ เช่น กฎระเบียบและระบบภาษีของศุลกากรปลายทางที่เพิ่มมากขึ้น

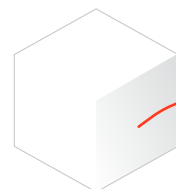
สำหรับแนวโน้มภาพรวมอัตราการเติบโตของภาคธุรกิจไปรษณีย์ทั่วโลก UPU ได้คาดการณ์ว่า ในปี 2568 อัตราการเติบโตของภาคธุรกิจไปรษณีย์จะอยู่ที่ประมาณร้อยละ 2.94 ท่ามกลางการแข่งขันของคู่แข่ง/ผู้ให้บริการขนส่งที่เพิ่มสูงขึ้น และแรงกดดันด้านเงินเฟ้อ UPU จึงได้ให้ข้อเสนอแนะว่า ภาคธุรกิจไปรษณีย์จำเป็นต้องนำนวัตกรรมมาเพิ่มขีดความสามารถด้านการขนส่ง ในขณะที่แหล่งรายได้แบบดั้งเดิม เช่น การส่งจดหมายที่กำลังลดน้อยลง ขณะที่การจัดส่งพัสดุและบริการดิจิทัลยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้การนำข้อมูลมาวิเคราะห์เชิงลึก อาจช่วยให้ภาคการไปรษณีย์มีเครื่องมือในการปรับตัวในด้านราคา การวางแผนเส้นทางในการขนส่ง/นำจ่าย และคาดการณ์พฤติกรรมผู้บริโภคในอนาคต นำไปสู่การวางกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ภาวะและแนวโน้มธุรกิจไปรษณีย์ของไทย

ธุรกิจไปรษณีย์ของไทยโดยเฉพาะตลาดขนส่งพัสดุในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา นับว่าเป็นหนึ่งในธุรกิจบริการที่มีการขยายตัวอย่างรวดเร็วสอดคล้องกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่เข้ามาบีบหนทางและรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่เน้นช่องทางการกระจายสินค้าไปถึงผู้บริโภคได้เร็ว ซึ่งมีผลมาจากการขยายตัวของตลาด e-Commerce และเทคโนโลยีที่เริ่มเข้ามาบีบหนทางในชีวิตประจำวันในทุกมิติ โดยเฉพาะด้านการเงินและแอปพลิเคชันต่าง ๆ ที่ทันสมัยมากขึ้น ประกอบกับในช่วงปี 2563 - 2564 สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป ผู้บริโภคหันมาให้ความสนใจและให้ความสำคัญกับเรื่อง “ออนไลน์” ในทุกรูปแบบมากขึ้น ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสนับสนุนให้ธุรกิจขนส่งพัสดุ

ในช่วงที่ผ่านมาได้มีการเติบโตอย่างน่าสนใจ สำหรับแนวโน้มธุรกิจ ในภาพรวมปี 2566 พบว่าหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ได้คลี่คลายลงตั้งแต่ช่วงปีก่อนหน้า กิจกรรมทางเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง ผู้บริโภคก็เริ่มกลับมาใช้ชีวิตปกติมากขึ้น ส่งผลให้ตลาดขนส่งพัสดุมียอดการเติบโตที่ชะลอตัวลง โดย ttb analytics คาดว่า ในปี 2566 นี้ ธุรกิจขนส่งพัสดุจะมีมูลค่า 1.15 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 18 ตามการเติบโตของตลาด e-Commerce ที่เติบโตราวร้อยละ 11 แต่อาจไม่เติบโตสูงเท่าช่วงที่ผ่านมา เนื่องจากผู้บริโภคมีทางเลือกในการซื้อสินค้าจากช่องทางต่าง ๆ โดยคาดว่าลูกค้าในตลาด e-Commerce จะเริ่มถึงจุดอิ่มตัว อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการหลายรายเริ่มปรับตัวเพิ่มช่องทางการขายสินค้าทางออนไลน์ใหม่ ๆ เช่น Live Commerce ผ่านสื่อออนไลน์ ทั้งนี้ ข้อมูลจากการวิเคราะห์มูลค่าตลาดขนส่งพัสดุในไทยของ Thailand e-Commerce Logistics 2023 by SHIPPOP พบว่า ปณท ยังคงเป็นผู้นำในตลาดโดยมีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ที่ร้อยละ 23.5 รองลงมาเป็น Kerry Express มีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ที่ร้อยละ 20.1 และ Flash Express มีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ที่ร้อยละ 17.4

อย่างไรก็ตาม การเติบโตของตลาดขนส่งพัสดุนั้นยังคงได้รับผลกระทบจากสงครามราคากระหว่างผู้ให้บริการรายใหญ่หลายรายในการแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด ซึ่งจะกดดันให้อัตราค่าขนส่งพัสดุปรับลดลง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไร เนื่องจากธุรกิจต้องพึ่งพาผู้บริโภคเป็นหลัก ด้วยเหตุนี้ผู้ให้บริการขนส่งจึงจำเป็นต้องเร่งปรับตัวเพื่อรักษาตลาดในเชิงคุณภาพมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการรักษามาตรฐานการบริการและการจัดส่ง ระยะเวลาการจัดส่ง เพื่อสร้างความประทับใจให้ผู้ใช้บริการกลับมาใช้บริการอีกครั้ง นอกจากนี้ยังจำเป็นต้องขยายการบริการไปยังตลาดเฉพาะกลุ่มให้มากขึ้น โดยเฉพาะบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า เช่น การบริการรับ - ส่งสินค้าตามความต้องการ (On-Demand Delivery Service) และการขนส่งแบบควบคุมอุณหภูมิ นอกจากนี้ การเพิ่มพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อขยายการบริการให้ครบวงจร และให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบริการและเทคโนโลยี เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลายและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา และสามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป





รูปแบบธุรกิจ

การตลาดและการแข่งขัน

การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

ธุรกิจไปรษณีย์ จากการวิเคราะห์ข้อมูลภาพรวมของตลาดไปรษณีย์ภัณฑ์ในประเทศของการไปรษณีย์ทั่วโลกพบว่าทิศทางและแนวโน้มของชิ้นงานการส่งไปรษณีย์ภัณฑ์ภายในประเทศเป็นไปในทิศทางเดียวกัน คือ มีการลดลงอย่างต่อเนื่อง การปรับอัตราค่าบริการจึงเป็นกลยุทธ์การตลาดที่การไปรษณีย์ต่างประเทศนำมาใช้เพื่อรักษาสถานะรายได้ เพราะถึงแม้ไม่มีการปรับอัตราค่าบริการ ปริมาณงานที่ฝากส่งก็ลดลงอย่างต่อเนื่องเป็นไปตามแนวโน้มและทิศทางของ UPU ดังนั้น การปรับอัตราค่าบริการกลับทำให้ผลลัพธ์ทางการเงินดีขึ้น ดังเช่นตัวอย่างของการไปรษณีย์ต่างประเทศที่ปรับอัตราค่าบริการมีผลทำให้รายได้เพิ่มขึ้น 3.4 เท่า ในขณะที่ปริมาณงานลดลง 1.7 เท่า ทำให้มีรายได้เพิ่ม 22.4% (ที่มาข้อมูล : สหภาพสากลไปรษณีย์ (Universal Post Union : UPU) ตั้งแต่ปี 2019 - 2021) ทั้งนี้ ภาพรวมตลาดไปรษณีย์ภัณฑ์ของ ปณท พบว่า บริการในกลุ่มไปรษณีย์ภัณฑ์

ในประเทศระหว่างปี 2560 - 2566F มีแนวโน้มปริมาณงานลดลงเฉลี่ยปีละ 9.20% ในขณะที่รายได้มีแนวโน้มลดลงเฉลี่ยปีละ 4.47% ดังนั้น เพื่อเป็นการชะลอการลดลงของปริมาณงานของลูกค้าที่ใช้บริการกลุ่มไปรษณีย์ภัณฑ์ในประเทศ จึงได้กำหนดแนวทางกลยุทธ์การตลาดเพื่อรักษาสถานะรายได้ของบริการไปรษณีย์ภัณฑ์ในประเทศปี 2566 โดยการจัดทำแผนการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ารายสำคัญที่ใช้บริการของ ปณท ได้แก่ การจัดทำข้อตกลง (MOA) ร่วมกับลูกค้ารายใหญ่ เพื่อรักษาสถานะรายได้ของบริการไปรษณีย์ภัณฑ์ในประเทศปี 2566 รวมถึงตลอดถึงแสวงหาความต้องการใหม่ ๆ จากลูกค้า นอกเหนือจากการใช้บริการในปัจจุบัน เพื่อพัฒนาบริการและระบบงานให้สอดคล้องกับความต้องการ อันเป็นการสร้างรายได้เพิ่มเติมจากลูกค้าอีกทางหนึ่ง

ธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ ประกอบด้วย กลุ่มลูกค้าทั่วไป กลุ่มลูกค้าองค์กรที่ต้องการส่งสิ่งของด่วน และกลุ่มลูกค้า e-Commerce ที่จำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ และมีความต้องการส่งสินค้าไปยังพื้นที่ต่าง ๆ ที่ต้องการความเป็นพิเศษมากกว่าลูกค้าทั่วไป อาทิ ระบบที่ช่วยในการเตรียมการฝากส่ง การรายงานสถานะสินค้ารวมถึงการบริการหลังการขาย เป็นต้น ดังนั้นการทำการตลาดของ ปณท จึงมุ่งเน้นการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และระบบการให้บริการ (Product) เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์และบริการที่ลูกค้ามีความพึงพอใจสูงสุด การปรับกลยุทธ์ด้านราคา (Price) มาเป็นแบบ Optional Pricing โดยพิจารณากำหนดโครงสร้างราคาให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับต้นทุนและสามารถแข่งขันได้โดยมี Option เสริมเพื่อกระตุ้นและจูงใจให้ลูกค้าเลือกใช้บริการของ ปณท อาทิ การให้บริการครบวงจร ตั้งแต่ Pick Up Service รวมไปถึงระบบการบริหารจัดการคลังสินค้าครบวงจร เป็นต้น รวมทั้งการดำเนินกลยุทธ์การตลาดด้วยการให้ลูกค้าเข้าถึงบริการของ ปณท ได้สะดวกด้วยการเพิ่มช่องทางการให้บริการ (Place) ผ่านเครือข่ายพันธมิตรอื่น ๆ ที่ไม่ใช่เครือข่ายในการกำกับดูแลของ ปณท ด้วยอัตราค่าบริการที่แข่งขันได้ อาทิ ห้างร้าน/แฟรนไชส์ที่มีหน้าร้านเป็นของตนเอง เช่น Lotus, CJ, NT หรือผู้ประกอบการธุรกิจที่ดำเนินการรวบรวมชิ้นงานมาส่งต่อให้ ปณท เช่น บริษัท ชิปโปป จำกัด, บริษัท มายออเดอร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด, บริษัท สบายสปีด จำกัด เป็นต้น ตลอดจนใช้นาระบบ Salesforce มาใช้ในการวิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้าเพื่อใช้ในการกำหนดแผนการตลาด/กิจกรรมการตลาดที่เหมาะสม (Promotion) สำหรับการเพิ่มฐานลูกค้าและรักษฐานลูกค้าเดิมในแต่ละกลุ่มอีกด้วย

ธุรกิจค้าปลีก มุ่งเน้นสร้างรายได้ในรูปแบบ Omni Channel ประกอบด้วยช่องทางจำหน่าย ณ ที่ทำการไปรษณีย์ เว็บไซต์/แอปพลิเคชัน Thailandpostmart ภายใต้สโลแกน “ตัวท้อปใกล้ใกล้ ส่งให้ถึงมือ” ซึ่งได้ Re-Design & Positioning เพื่อเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้ครอบคลุมมากขึ้น รวมทั้งปรับปรุง UX/UI เพื่อเพิ่มความสะดวกและสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า มีการการจัดกิจกรรม CRM เพื่อให้เกิดประสบการณ์ที่ดีและกลับมาซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่อง มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายเพื่อสนองตอบความต้องการของผู้บริโภค โดยแพลตฟอร์มดังกล่าวมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการชุมชน เกษตรกร และผู้ประกอบการ SMEs โดยมีระบบสนับสนุนวงจรเชื่อมโยงทั้งระบบขนส่ง EMS, Fuze Post, คลังสินค้า THP Fulfillment และ Payment Gateway

Wallet@Post ซึ่งสามารถให้บริการได้แบบ One Stop Service ครบวงจร โดยตั้งแต่เปิดให้บริการ ปี 2560 มีจำนวนรวม 22.40 ล้านคน (User) จำนวนการเข้าชมรวม 24.80 ล้านครั้ง (Session) และมีอัตราการเติบโตของผู้ประกอบการที่นำสินค้ามาจำหน่าย และลูกค้าที่มาซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่อง และในปี 2566 ปณท ได้ทดลองผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคภายใต้แบรนด์ ปณท (House Brand) ในรูปแบบ Original Equipment Manufacturing (OEM) ซึ่งปัจจุบันมีผลิตและทดลองจำหน่ายน้ำดื่ม (Drinking Water) ภายใต้แบรนด์ น้ำดื่มตราไพร (PRAi Water) ขนาด 1,500 มิลลิลิตร ขนาด 600 มิลลิลิตร และขนาด 350 มิลลิลิตร ข้าวสาร ภายใต้แบรนด์ ข้าวสารตราไพร (PRAi Rice) โดยผลิตถุงละ 5 กิโลกรัม กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงตราไพร คอฟฟี่ (PRAi Coffee) และมีแผนการตลาดผลิตสินค้าในกลุ่ม อุปโภค/บริโภค ในชีวิตประจำวัน เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ยังมีการขยายฐานลูกค้าสินค้าผ่าน Catalogue Sales เพื่อสร้างการรับรู้ในกลุ่มลูกค้าที่มาซื้อสินค้าและบริการ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ โดยคัดเลือกสินค้าตัวท็อปของแต่ละภูมิภาคมาจัดทำ Landing Page สำหรับรวมสินค้าที่น่าสนใจขายผ่าน Catalogue Sales โดยลูกค้าสามารถสแกน QR Code บนสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสั่งซื้อสินค้าได้ทั้งนี้สำหรับกลุ่มสินค้าไปรษณีย์ที่จัดทำขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการใช้ควบคู่กับการใช้บริการของ ปณท เช่น กล่อง ของ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับการจัดส่งสินค้าเฉพาะกลุ่ม ได้แก่ ผลไม้สด รวมถึงการหาโอกาสในการสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ที่แสดงและบ่งบอกความเป็นตัวตนของ ปณท เพื่อใช้ในชีวิตประจำวันหรือใช้เก็บเป็นของที่ระลึกออกวางจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ ตลอดจนพัฒนา/ปรับปรุงวิธีการและรูปแบบของการจัดสร้างตราไปรษณียากร/สิ่งสะสมเพื่อให้ตอบใจต่อความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนปรับวิธีการผลิตสินค้าในรูปแบบตามรูปแบบที่ลูกค้าต้องการ (On demand) ได้ทั้งกลุ่มลูกค้า e-Commerce, Non e-Commerce และกลุ่มลูกค้า Consumer โดยใช้กลยุทธ์การตลาดในรูปแบบของ Service Bundling โดยมุ่งเน้นให้กลุ่มผู้ประกอบการ/ร้านค้า/ลูกค้า ได้รับความสะดวกในการฝากส่งสินค้าที่จำหน่ายผ่านบริการ EMS พร้อมใช้กล่อง/ตะกร้าแบบเหมาะสมในราคาพิเศษ เพื่อเป็นการรักษฐานลูกค้าเดิม และขยายฐานลูกค้าใหม่ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Online/Offline และการประชาสัมพันธ์จากเจ้าหน้าที่ของที่ทำกรไปรษณีย์ทั่วประเทศ



ธุรกิจการเงิน

จากสถานการณ์ตลาดและการแข่งขันการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money หรือ e-Wallet) : แนวโน้มการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money หรือ e-Wallet) ในประเทศไทยเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่ได้รับคามนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2561 มีจำนวนบัญชี 85.7 ล้านบัญชี ในระยะเวลา 5 ปี โดยสถานะ ณ เดือนธันวาคม 2565 มีผู้ใช้งานเพิ่มสูงขึ้น 1.4 เท่า มีจำนวนบัญชีสูงถึง 124 ล้านบัญชี เมื่อแยกตามวัตถุประสงค์การใช้บริการ พบว่าในปี 2565 มีการชำระเงิน e-Money หรือ e-Wallet ถึง 3,352.30 ล้านรายการ คิดเป็นมูลค่า 627.20 พันล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการโอนเงินเป็นหลัก ซึ่งมีการเติบโตสูงสุดเมื่อเทียบกับปี 2561 โดยมีปริมาณเพิ่มสูงขึ้นถึง 15 เท่า และมีมูลค่าเพิ่มถึง 9 เท่า โดยส่วนใหญ่ใช้โอนเงินเพื่อชำระค่าสินค้าและบริการ ซึ่งมีสัดส่วนปริมาณธุรกรรม 45% และมูลค่าการใช้งาน 39% ตามลำดับ (ที่มา : มูลค่าการใช้จ่ายเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ธนาคารแห่งประเทศไทย ปี 2565) สำหรับการทำการตลาด ปณท ได้ร่วมมือกับหน่วยงานคู่ค้าและพันธมิตร ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดกิจกรรมชิงโชครับของรางวัลสำหรับผู้ใช้บริการบริการการเงิน เช่น บริการ Digital Lending การแจกของที่ระลึกให้แก่ผู้ใช้บริการโอนเงินผ่านระหว่างประเทศเวทิร์น ยูเนียน เป็นต้น รวมทั้ง ปณท ได้พัฒนา Platform เทคโนโลยีด้านการรับชำระเงิน การผสมผสานช่องทาง Online to Offline จาก Platform Digital ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มทางเลือกในการให้บริการการเงิน ด้วยระบบที่มีประสิทธิภาพ ปลอดภัย ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ เช่น บริการ Digital Lending, Digital e-Payment, การพัฒนาระบบ e-Tax System เป็นต้น

ทั้งนี้ บริการ Wallet@POST มีฟังก์ชันการใช้งานที่เปิดให้บริการ ได้แก่ 1) **บริการ Digital Lending** เป็นบริการความร่วมมือระหว่าง ปณท กับธนาคารพาณิชย์ในการให้บริการขอสินเชื่อผ่านช่องทางไปรษณีย์โดยไม่ต้องมีหลักทรัพย์ค้ำประกันไม่ต้องยื่นเอกสารรายได้เพิ่มเพื่อขอสินเชื่อ เพิ่มโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริการทางการเงินรูปแบบใหม่ที่สอดคล้องกับเทคโนโลยีทางการเงิน (Fintech) และพฤติกรรมของลูกค้าในยุคดิจิทัล 2) **บริการ THP Prepaid Card** ซึ่งเป็นระบบที่จะช่วยให้ Wallet@POST สามารถใช้ชำระค่าสินค้า/บริการต่าง ๆ ที่มีสัญลักษณ์ Master Card ได้ทุกที่ทั่วโลก ทั้งในรูปแบบ Virtual โดยสแกน QR CODE หรือกรอกเลขบัตรลงบนเว็บไซต์ หรือการรูดบัตรผ่านเครื่องรับบัตรเครดิต Master Card โดยบริการดังกล่าวจะเข้ามาช่วยอำนวยความสะดวกในการชำระเงินและตอบโต้ผู้ใช้บริการในการนำเงินใน Wallet ไปใช้โดยไม่ต้องถอนออก 3) **การโอนเงินธนาคารออนไลน์** ผู้ใช้บริการสามารถเติมเงิน

เข้า Wallet@POST และโอนเงินไปรับเงินสดได้ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศ โดยมีต้องเดินทางมาใช้บริการโอนเงิน ณ ที่ทำการต้นทาง 4) **การชำระเงิน/เติมเงินมือถือ** บริการชำระค่าสินค้าและบริการชำระค่าสาธารณูปโภค รวมถึงใช้ชำระค่าสินค้าและบริการไปรษณีย์ด้วยการสแกน Wallet QR CODE ของที่ทำการ โดยให้บริการผ่านเคาน์เตอร์และที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศ และการเติมเงินมือถือค่ายต่าง ๆ ด้วย Wallet@POST 5) **การพัฒนา Application Wallet** ให้เป็นช่องทางในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ประกันภัยของพันธมิตรในรูปแบบประกันภัยออนไลน์ (Lending) เช่น เชื่อมต่อ API เพื่อให้ลูกค้าสามารถทำการ Consent ผ่าน Application Wallet ได้โดยตรง 6) **การยืนยันตัวตน KYC** (Dip chip & Face Recognition) ดำเนินการตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท) ที่กำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ต้องมีกระบวนการทำความรู้จักลูกค้า ปณท จึงได้เปิดให้บริการ KYC ผู้ที่ต้องการเปิดใช้บริการ Wallet@POST ณ ที่ทำการไปรษณีย์ทุกสาขา อีกทั้งได้นำระบบ KYC ไปให้บริการกับลูกค้ารายอื่น ๆ อาทิ ผู้ใช้บริการ “กระเป๋าเงินมูลค่า” ของบริษัท มูลค่า-เอกซ์ โฮลดิ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด (MULA-X) และผู้สมัครใช้บริการ “บัตรกดเงินสด A money” ของบริษัท ไอรา แอนด์ โอฟูล จำกัด (มหาชน) (A-money) ที่ต้องการให้ ปณท เก็บเอกสาร และยืนยันตัวตนลูกค้า 7) **ระบบ E-Tax System** รองรับการออกใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax Invoice) และใบรับอิเล็กทรอนิกส์ (e-Receipt) เพื่อรองรับผู้ใช้บริการกลุ่มลูกค้า COD นิติบุคคลที่มีความประสงค์ใช้งาน e-Tax Invoice/e-Receipt ใช้ประกอบในการนำส่งแก่สรรพากร และ 8) การพัฒนาระบบงาน Wallet@POST ให้รองรับลูกค้ากลุ่มนิติบุคคล

ธุรกิจขนส่งระหว่างประเทศ

มีการจัดทำตลาดเชิงรุก โดยจัดทำแผนการบริหารที่มขายร่วมกับทีมตลาดเขตในการเข้าถึงลูกค้ารายสำคัญและนำเสนอบริการที่ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าอย่างครบวงจรมากยิ่งขึ้น รวมทั้งสร้างความสัมพันธ์กับพันธมิตร/คู่ค้า สร้างการรับรู้และสนใจให้ใช้บริการระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยใช้ระบบ CRM และ Salesforce ของ ปณท ในการนำเสนอสิทธิประโยชน์ที่เข้าถึงฐานลูกค้าได้เป็นอย่างดี นอกจากนโยบายของรัฐในการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเน้นการเชิญชวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้นโดยมีการเสนออัตราค่าบริการพิเศษกับร้านค้าที่อยู่ในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อต่อยอดให้บริการเข้าถึงนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ปณท จะเป็นเครือข่ายการนำจ่ายทางไปรษณีย์ต่าง ๆ ทั่วโลก ซึ่งมีกลุ่ม

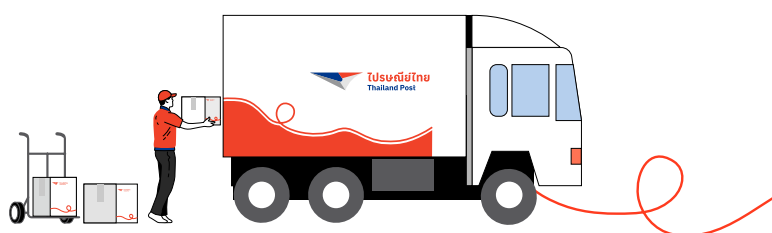
ลูกค้าที่เป็นผู้รับที่ ปณท ให้ความสำคัญ โดยการจัดบริการ รับชำระค่าภาษีอากรผ่าน QR Payment เพื่ออำนวยความสะดวก ให้แก่ผู้รับส่งของส่งทางไปรษณีย์ระหว่างประเทศเข้าที่ต้อง ชำระค่าภาษีอากรก่อนรับส่งของ โดยผู้ให้บริการสามารถชำระ ค่าภาษีอากรด้วย QR Code ผ่าน mobile banking ได้ทุกที่ ทุกเวลาและรอรับส่งของได้ ณ ที่อยู่ผู้รับ เป็นบริการที่สอดคล้อง กับการเข้าสู่สังคมไร้เงินสด และลดภาระการเดินทางออกนอก ที่พักอาศัยของผู้ใช้บริการอีกด้วย

สภาพการแข่งขัน

ธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ ในช่วงกลางปี 2565 ถึง ปัจจุบันคู่แข่งมีการขยายจุดให้บริการเพื่อเพิ่มช่องทางการเข้า ถึงและอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า จากเดิมที่มีจุดรับพัสดุ เฉลี่ย 10,000 - 15,000 แห่ง ในปี 2565 เพิ่มขึ้นเป็นเฉลี่ย ประมาณ 20,000 - 30,000 แห่ง ในปี 2566 ทั้งที่เป็นสาขาของ ตนเองและดำเนินการร่วมกับพันธมิตร อาทิ Flash Express เปิด จุดให้บริการในสถานีน้ำมัน PTT หรือ Kerry Express ที่ดำเนินการ เปิดจุดให้บริการร่วมกับ Lotus's, Tops, Big C, BTS เป็นต้น หรือการให้บริการในนาม Orange Express ร่วมกับพันธมิตร ที่เป็นร้านรวบรวมรวม (Consolidator) เช่น บริษัท สบายสปีด จำกัด เป็นต้น ปณท จึงมองเห็นโอกาสในการรักษาสถานลูกค้า เดิมและมองหาโอกาสในการเพิ่มฐานลูกค้ารายใหม่ ด้วยการ เพิ่มช่องทางการให้บริการ (Place) ผ่านเครือข่ายพันธมิตรอื่น ๆ ที่ไม่ใช่เครือข่ายในการกำกับดูแลของ ปณท ด้วยอัตราค่าบริการ ที่แข่งขันได้ อาทิ ห้างร้าน/แฟรนไชส์ ที่มีหน้าร้านเป็นของตนเอง เช่น Lotus, CJ, NT หรือผู้ประกอบการที่ดำเนินการรวบรวม ชั่งงานมาส่งต่อให้ ปณท เช่น บริษัท ชิปป๊อป จำกัด, บริษัท มายออเดอร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด, บริษัทสบายสปีด จำกัด เป็นต้น นอกจากนี้ ปณท ได้มีการการวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้าจาก ข้อมูลที่มีอยู่ในระบบของ ปณท เพื่อติดตามผลการดำเนินงาน และนำมากำหนดแผนการการตลาด/กิจกรรมการตลาดที่ เหมาะสม (Promotion) สำหรับการเพิ่มฐานลูกค้าและรักษาสถาน ลูกค้าเดิมในแต่ละกลุ่มอีกด้วย และจากสถานการณ์การ แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เริ่มคลี่คลาย ทำให้เศรษฐกิจฟื้นตัวต่อเนื่อง ส่งผลให้ธุรกิจขนส่งพัสดุมิแนวโน้ม เติบโตดีขึ้น มีมูลค่าในตลาดราว 9.60 หมื่นล้านบาท โดยคาดว่า ในปี 2566 ธุรกิจขนส่งพัสดุจะมีมูลค่าถึง 1.15 แสนล้านบาท เติบโต 18% ตามการเติบโตของตลาด e-Commerce ที่เติบโต ราว 11% และลูกค้าในตลาด e-Commerce จะเริ่มถึงจุดอิ่มตัว

อย่างไรก็ดี ผู้ประกอบการหลายรายเริ่มปรับตัวเพิ่มช่องทางการ ขายสินค้าทางออนไลน์ใหม่ ๆ เช่น Live Commerce ผ่านสื่อ ออนไลน์ อีกทั้งมีความเป็นไปได้ที่จะได้ฐานลูกค้าผ่านการขาย สินค้าให้ผู้บริโภคโดยตรง (B2C) เพิ่มขึ้น ซึ่งมีสัดส่วนกว่า 50% จากการที่ผู้ประกอบการทำการค้าระหว่างธุรกิจกับธุรกิจด้วยกัน (B2B) มีการปรับรูปแบบการขายสินค้าโดยตรงสู่ผู้บริโภคมาก ขึ้น ทั้งนี้ ข้อมูลจากสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (EDTA) ระบุว่าประเทศไทยมีมูลค่าตลาด e-Commerce กลุ่ม B2C สูงที่สุดในอาเซียนตลอด 6 ปีที่ผ่านมา (ที่มา : ttb Analytic 16 กุมภาพันธ์ 2566)

เศรษฐกิจไทยปี 2566 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.5 ต่อเนื่องจากร้อยละ 2.6 ในปี 2565 และเศรษฐกิจไทยปี 2567 คาดว่าจะขยายตัวในช่วงร้อยละ 2.7 - 3.7 โดยมีปัจจัยสนับสนุน สำคัญจาก การกลับมาขยายตัวของการส่งออก การขยายตัวใน เกณฑ์ดีของการอุปโภคบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน และ การฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว สำหรับด้านการ ขนส่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.8 เทียบกับการขยายตัวร้อยละ 7.30 ในไตรมาสก่อนหน้า และบริการไปรษณีย์ขยายตัวร้อยละ 6.60 เทียบกับการขยายตัวร้อยละ 8.90 ในไตรมาสก่อนหน้ารวม 9 เดือนแรกของปี 2566 (ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ 20 พฤศจิกายน 2566) ทั้งนี้ จากการคาดการณ์ของสมาคมการจัดการระบบคลังสินค้าไทย คาดว่าอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ปี 2566 มีทิศทางเติบโต 15% ตาม การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย ซึ่งผู้ประกอบการ มีแนวโน้มเปลี่ยนรูปแบบของการขายสินค้าออนไลน์มากขึ้น นอกจากมีหลาย Marketplace เป็นช่องทางในการขายให้เลือกรวมทั้งมีรูปแบบคอนเทนต์ การรีวิวสินค้า และการไลฟ์สด ร่วมกับการให้คูปองส่วนลดค่าสินค้าหรือค่าขนส่ง รวมถึงระบบ การส่งสินค้าและการสนับสนุนหลังการขายเป็นสิ่งที่แม่ค้าออนไลน์/ผู้ประกอบการให้ความสำคัญ เพราะเป็นสิ่งที่ได้เปรียบ ในการแข่งขัน ดังนั้นบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการ ของลูกค้าตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ การมีระบบสนับสนุนการขาย มีคลังสินค้าครบวงจร (Fulfillment) เริ่มกระบวนการตั้งแต่แจ้ง รายการสินค้า สรุปยอด ดูแลแพคเกจ เข้ามาในระบบคลัง OMS-WMS





และมีการจัดส่งให้เลือกหลากหลายทั้งแบบขนส่งด่วนหุ้มปกติ การขนส่งแบบควบคุมอุณหภูมิ และแบบ On-Demands (ที่มา: gsbreserch) จึงถือเป็นโอกาสของ ปณท ในการขยาย การให้บริการไปยังตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) สร้างมูลค่า เพิ่มให้มากขึ้น เพื่อขยายการให้บริการครบวงจร เช่น การบริการ รับ-ส่งสินค้าตามความต้องการ (On-Demand Delivery Service) และการขนส่งแบบควบคุมอุณหภูมิ เป็นต้น ซึ่งในมิติขนาดตลาด ปณท ยังมีข้อได้เปรียบและมีความสามารถในการแข่งขันสูง เมื่อเปรียบเทียบกับผู้ให้บริการรายอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็นด้าน เทคโนโลยี ด้านการเข้าถึงลูกค้า ด้านการคัดแยก การกระจาย และการจัดส่ง Last Mile รวมถึง ความพร้อมด้านบุคลากร ฐานข้อมูลลูกค้า โครงสร้างธุรกิจของ ปณท ประกอบด้วยธุรกิจ ขนส่งพัสดุประเภทกล่อง คิดเป็น 40% ของธุรกิจทั้งหมดซึ่ง ปณท ยังมีธุรกิจบริการอื่น ๆ ด้วย ถือเป็นความสามารถในการแข่งขัน ที่ช่วยให้ ปณท สามารถกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจได้ดีกว่า ผู้ให้บริการรายอื่น โดย ปณท มีการปรับกลยุทธ์ในการวางแผน การปฏิบัติ แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับองค์กร และระดับพื้นที่ ควบคู่กับการทำตลาดเชิงรุกการส่งเสริมการขาย การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย (ที่มา : ข้อมูลจากรายงาน มูลค่าตลาดฯ ปี 2565)

ธุรกิจค้าปลีก ปณท มีคู่แข่งเพิ่มขึ้นจากการที่ผู้ประกอบการขนส่งเอกชนหันมาเปิดให้บริการจำหน่ายสินค้าควบคู่ไปกับ บริการขนส่ง และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปนิยม ซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น รวมถึงการใช้กลยุทธ์ ราคาในการนำเสนอขายสินค้าที่ต่ำกว่าราคาหน้าร้าน ส่งผลให้ การจำหน่ายสินค้า ณ ที่ทำการไปรษณีย์ ต้องปรับตัวเพื่อแข่งขัน กับคู่แข่ง โดยเน้นไปที่การคัดเลือกสินค้าและบริการให้ตอบโจทย์ ความต้องการลูกค้าของ ปณท เช่น สินค้าที่มีเอกลักษณ์ เฉพาะตัว คุณภาพดีบริการที่สะดวกและรวดเร็ว รวมทั้งเว็บไซต์ www.Thailandpostmart.com ได้มีการ Re-Design & Positioning เพื่อเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้หลากหลาย และปรับปรุง UX/UI เพื่อความสะดวกต่อลูกค้าผู้ใช้งาน และการจัดกิจกรรม CRM เพื่อให้เกิดประสบการณ์ที่ดีและกลับมาซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่อง กอปรกับการประชาสัมพันธ์ทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสนองตอบความต้องการของ ผู้บริโภค

ธุรกิจการเงิน สภาพตลาดและการแข่งขันของบริการ

กระเป๋าสตางค์ดิจิทัล (Digital Wallet) ภายใต้ชื่อกระเป๋าเงิน ไปรษณีย์ หรือ “Wallet@POST” เป็นหนึ่งในบริการของ ปณท ที่รองรับการให้บริการ e-Payment และการทำธุรกรรมไร้เงินสด ผู้ให้บริการ e-Wallet รายอื่นมีการแข่งขันให้บริการผ่านพีเอชอาร์ที่หลากหลาย จุดรับชำระทั้งออนไลน์และออฟไลน์ซึ่งสอดคล้อง กับการใช้ชีวิตประจำวันของผู้บริโภคพร้อมแคมเปญโปรโมชั่น ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มความถี่ให้กับผู้ใช้บริการ และตอบสนองการใช้งาน ของผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด

ธุรกิจขนส่งระหว่างประเทศ การแข่งขันอุตสาหกรรม

ในปีที่ผ่านมาการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น ในตลาดมีผู้ให้บริการ ขนส่งรายใหม่เข้ามาเป็นจำนวนมาก ผู้ประกอบการแต่ละราย มีการนำกลยุทธ์ต่าง ๆ มาใช้เพื่อดึงดูดผู้ใช้บริการ ไม่ว่าจะเป็น การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการคลังสินค้าและการจัดส่ง (Fulfillment) การขยายพื้นที่การให้บริการ และการลดราคา ค่าบริการจัดส่งพัสดุ ซึ่งการใช้กลยุทธ์ด้านราคาอาจไม่ใช่วิธีการ แข่งขันที่ยั่งยืน เนื่องจากได้รับแรงกดดันจากต้นทุนการขนส่ง สินค้า โดยเฉพาะราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งมีสัดส่วนราว 40% ของต้นทุนค่าขนส่งทั้งหมด ภายใต้แรงกดดันจากการ แข่งขันที่สูงขึ้น แม้ว่าทิศทาง e-Commerce จะเติบโตตาม พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ทำให้ผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจ ขนส่งพัสดุดังเดิมที่ไม่ได้มีช่องทางการขายสินค้าออนไลน์ของ ตัวเอง ต้องเร่งปรับตัวเพื่อรักษาตลาดในเชิงคุณภาพมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการรักษามาตรฐานการบริการและการจัดส่ง ระยะเวลาการจัดส่ง และการจัดการส่งคืนสินค้าให้มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความประทับใจให้ผู้ให้บริการกลับมาใช้บริการอีกครั้ง และเกิดการบอกต่อ กอปรกับสภาพภาพและสภาพการแข่งขัน ยังเน้นการขยายบริการไปยังตลาดเฉพาะกลุ่มโดยเฉพาะบริการ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า เช่น การบริการรับ - ส่งสินค้า ตามความต้องการ (On-Demand Delivery Service) และการขนส่งแบบควบคุมอุณหภูมิ เป็นต้น หรือการเพิ่มพันธมิตร ทางธุรกิจเพื่อขยายการบริการให้ครบวงจร เช่น ห้างสรรพสินค้า ที่มีช่องทางการขายสินค้าออนไลน์ และผู้ประกอบการรายย่อย ที่มีการส่งสินค้าเป็นประจำ เพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้บริโภคได้ใช้ ช่องทางในการบริการได้หลากหลาย ตอบโจทย์ผู้บริโภคและ สร้างผลกำไรให้ผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นอีกด้วย



โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของ ปณท แบ่งออกเป็น 6 กลุ่มธุรกิจ ประกอบด้วย กลุ่มบริการขนส่งและโลจิสติกส์ กลุ่มบริการไปรษณีย์ภัณฑ์ กลุ่มบริการระหว่างประเทศ กลุ่มธุรกิจการเงิน กลุ่มธุรกิจค้าปลีก และกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ ดังนี้

กลุ่มธุรกิจ	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	มูลค่า	% ต่อรายได้รวม	มูลค่า	% ต่อรายได้รวม	มูลค่า	% ต่อรายได้รวม
กลุ่มบริการขนส่งและโลจิสติกส์	10,206.17	47.62	8,433.05	42.90	9,900.68	47.11
กลุ่มบริการไปรษณีย์ภัณฑ์	6,700.19	31.26	7,152.88	36.38	7,086.96	33.72
กลุ่มบริการระหว่างประเทศ	3,417.16	15.94	3,038.35	15.46	2,811.13	13.38
กลุ่มธุรกิจการเงิน	381.04	1.78	371.98	1.89	472.80	2.25
กลุ่มธุรกิจค้าปลีก	586.23	2.74	515.47	2.62	552.37	2.63
กลุ่มธุรกิจอื่น ๆ	141.84	0.66	147.50	0.75	190.64	0.91
รวม	21,432.63	100.00	19,659.23	100.00	21,014.58	100.00

ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ปณท ได้แบ่งผลิตภัณฑ์ตามกลุ่มบริการออกเป็น 6 กลุ่ม ดังนี้



กลุ่มบริการขนส่งและโลจิสติกส์

- พัสดุไปรษณีย์ในประเทศ
- บริการไปรษณีย์ด่วนพิเศษในประเทศ
- บริการไปรษณีย์โลจิสติกส์



กลุ่มบริการไปรษณีย์ภัณฑ์

- จดหมาย/ไปรษณีย์บัตร/ซองตีพิมพ์
- บริการไปรษณีย์ภัณฑ์ลงทะเบียนในประเทศ
- บริการพิเศษ



กลุ่มบริการระหว่างประเทศ

- จดหมาย/ไปรษณีย์บัตร/ซองตีพิมพ์
- บริการไปรษณีย์ภัณฑ์ลงทะเบียนระหว่างประเทศ
- บริการพัสดุไปรษณีย์ระหว่างประเทศ
- บริการไปรษณีย์ด่วนพิเศษระหว่างประเทศ
- บริการรณานัติ Western Union



กลุ่มธุรกิจค้าปลีก

- ตราไปรษณียากรเพื่อการสะสม
- สิ่งสะสมและอุปกรณ์สะสม
- สินค้าไปรษณีย์



กลุ่มธุรกิจการเงิน

- บริการรณานัติในประเทศ
- บริการรณานัติออนไลน์
- บริการ Pay at Post
- บริการตัวแทน Agency Banking



กลุ่มธุรกิจอื่น ๆ

- รายได้ค่าใช้สถานที่และอุปกรณ์
- รายได้ค่าธรรมเนียมการจ้างดำเนินการ



ส่วนที่

4

ยุทธศาสตร์และการจัดสรรทรัพยากร

วิสัยทัศน์

“เป็นกลุ่มผู้ให้บริการไปรษณีย์ และ Logistics ครบวงจรอย่างยั่งยืน
ตามมาตรฐานสากลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล”



56

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

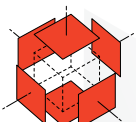
พันธกิจ



1. ให้บริการจัดส่งสิ่งของข่าวสาร ข้อมูล และโอนเงินทั่วโลกที่ลูกค้าเข้าถึงได้อย่างสะดวก มีคุณภาพ มีมาตรฐานสากล ราคาสมเหตุสมผล และเชื่อถือได้



2. พัฒนาให้ไปรษณีย์ไทยเป็นศูนย์กลางธุรกิจ ไปรษณีย์และบริการ Logistics สำหรับธุรกิจ e-Commerce ของประเทศ



3. บริหารจัดการและใช้ประโยชน์จากข้อมูล การดำเนินงานในการสร้างฐานความรู้ และนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนและส่งเสริม การพัฒนาธุรกิจของลูกค้าให้เติบโตไปด้วยกัน



4. ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน (เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม)

ค่านิยมองค์กร

ปลูก ยึดหลัก **I-SURE** ในการบริหารงาน
เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย



I Integrity = ความซื่อสัตย์



S Service Mind = การมีใจรักในการให้บริการ



U Unity = ความรักองค์กร



R Result Orientation = การทำงานโดยมุ่งเน้นผลสำเร็จ



E Change Capability = ความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง

นโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ (Statement of Direction : SOD) ประจำปี 2566

เป็นผู้ให้บริการด้านเครือข่ายไปรษณีย์และโลจิสติกส์ของประเทศเพื่อกระจายสินค้าและพัสดุภัณฑ์ได้อย่างรวดเร็ว ปลอดภัย และเป็นไปตามมาตรฐานสากล

แผนระยะสั้น

- ยกระดับการให้บริการด้านไปรษณีย์และบริการโลจิสติกส์ รวมทั้งสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า
- ศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจใหม่ ๆ โดยคำนึงถึงแผนการเงินและแผนการลงทุนที่เหมาะสม
- จัดทำแผนอัตรากำลังคนที่เหมาะสม เพื่อรองรับการให้บริการในอนาคต
- จัดหาพันธมิตรเพื่อขยายฐานลูกค้าและรองรับกับการแข่งขันทางธุรกิจ

แผนระยะยาว

พัฒนาธุรกิจ Logistics อย่างยั่งยืนให้เป็นแหล่งรายได้หลักขององค์กร



เป้าหมายการดำเนินธุรกิจของ ปณท

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจของ ปณท ในระยะเวลา 3-5 ปี

จากการขยายตัวอย่างรวดเร็วของธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ และความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่เป็นไปอย่างก้าวกระโดดจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคทั่วโลก ซึ่งผลักดันให้ทุกภาคอุตสาหกรรมต้องปรับทิศทางการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้คนที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้น ปณท จึงได้มีการปรับบทบาทและขยายขอบเขตการดำเนินงานให้กว้างขึ้นผ่านการนำจุดเด่นด้านเครือข่ายที่หลากหลายมาใช้ในการพัฒนาธุรกิจ และสร้างความแตกต่างที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระยะยาวผ่านการกำหนด 5 ยุทธศาสตร์หลัก เพื่อขับเคลื่อนองค์กร ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1



เพื่อเพิ่มคุณภาพของกระบวนการทำงาน ซึ่งมุ่งหวังให้ ปณท สามารถบริหารจัดการกระบวนการทำงานให้สนับสนุนการสร้างมาตรฐานการบริการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้เป้าประสงค์ของการยกระดับคุณภาพบริการขององค์กรได้ในระยะยาว ผ่านการบริหารจัดการระบบงาน (Work Systems) ที่เกี่ยวข้องและถือเป็นแกนกลางของการปฏิบัติการไปรษณีย์ทำให้บริการของ ปณท เชื่อมไปสู่ลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2



เพื่อเพิ่มผลิตภาพของบุคลากร ซึ่งมุ่งหวังให้ ปณท สามารถบริหารจัดการอัตรากำลังในภาพรวมให้มีจำนวนที่เพียงพอเหมาะสมและมีสมรรถนะที่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจในอนาคต โดยจะมุ่งเน้นให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ ปณท พร้อมกับการสร้างแรงจูงใจให้มีความเต็มใจที่จะนำสมรรถนะที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น มาสนับสนุนการดำเนินงานของ ปณท ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มผลิตภาพโดยรวมขององค์กรได้ตามเป้าประสงค์ที่กำหนด

ยุทธศาสตร์ที่ 3



เพื่อขยายฐานรายได้ในกลุ่มธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ ซึ่งมุ่งหวังให้ ปณท สามารถบริหารผลการดำเนินงานในกลุ่มบริการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added Services) ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์และธุรกิจระหว่างประเทศได้ครอบคลุมในทุกกิจกรรมทั้งกิจกรรมก่อนเข้าสู่เส้นทางการขนส่งและกิจกรรมหลังการขนส่ง รวมไปถึงการเพิ่มความสามารถในการรองรับการให้บริการที่ครอบคลุมลักษณะของสิ่งของที่หลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรองรับความต้องการในการทำธุรกิจ e-Commerce ได้ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ เพื่อสนับสนุนให้ ปณท สามารถขยายฐานรายได้จากบริการขนส่งและโลจิสติกส์ทั้งในและระหว่างประเทศได้ในระยะยาวภายใต้ภาวะที่ธุรกิจขนส่งมีการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 4



เพื่อสร้างสมดุลให้กับโครงสร้างธุรกิจในระยะยาว ซึ่งมุ่งหวังให้ ปณท สามารถบริหารผลการดำเนินงานในกลุ่มบริการ New S-Curve ด้วยการพัฒนาบริการใหม่จากฐานการให้บริการและทรัพยากรที่ ปณท มีอยู่เดิม เพื่อสร้างให้เป็นฐานรายได้หลักใหม่ที่ทำให้ ปณท สามารถดำเนินการได้ตามเป้าประสงค์ในการปรับโครงสร้างธุรกิจให้มีความสมดุลและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่อาจกระทบกับการดำเนินงานของ ปณท ได้ในระยะยาว

ยุทธศาสตร์ที่ 5



เพื่อสร้างความยั่งยืนแก่องค์กรและสังคมไทย ซึ่งมุ่งหวังให้ ปณท สามารถยกระดับการบริหารจัดการไปสู่การเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นการสร้าง ความยั่งยืนแก่ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ ปณท ทั้งในด้านภาพลักษณ์และด้านนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนให้ ปณท มีความสามารถในการดำเนินธุรกิจที่สูงขึ้น ด้วยเป้าประสงค์ที่จะสร้างความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ ปณท ในระยะยาว รวมถึงให้ความสำคัญกับการจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการปฏิบัติงานของ ปณท เพื่อให้ระบบงานของ ปณท สามารถสนับสนุนให้ชุมชน สังคม และ ปณท มีความยั่งยืนไปพร้อมกัน



ยุทธศาสตร์และผลการดำเนินงานปี 2566

ยุทธศาสตร์ที่ 1

เพื่อเพิ่มคุณภาพของกระบวนการทำงาน

การบริหารจัดการกระบวนการทำงานให้สนับสนุนการสร้างมาตรฐานการบริการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ถือเป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จส่วนหนึ่งที่จะสนับสนุนให้ ปณท มีผลประกอบการที่เติบโตได้ในระยะยาว ดังนั้น ปณท จึงกำหนดยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นการยกระดับมาตรฐานบริการ ด้วยการปรับปรุงระบบงาน (Work Systems) ที่ถือเป็นแกนกลางของระบบปฏิบัติการไปรษณีย์ ผ่านกลยุทธ์ใน 3 ประเด็น ได้แก่

1. การปรับระบบงานรับฝาก โดยมุ่งเน้นการสร้างสมดุลของการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายให้บริการ ทั้งในส่วนที่ ปณท ดำเนินการเอง และในส่วนที่ ปณท ให้พันธมิตรหรือตัวแทนดำเนินการให้มีความเหมาะสม โดยเพิ่มบทบาทให้เครือข่ายพันธมิตรหรือตัวแทนมีส่วนร่วมในการสร้างรายได้และปริมาณงานให้กับ ปณท มากขึ้น โดยการมีส่วนร่วมมากขึ้นนี้ต้องไม่กระทบกับคุณภาพบริการโดยรวมของ ปณท เพื่อให้ ปณท สามารถนำทรัพยากรที่อยู่ภายใต้เครือข่ายให้บริการที่ ปณท ดำเนินการเองไปใช้รองรับสำหรับการให้บริการรูปแบบใหม่ที่มีความซับซ้อนและเพิ่มมูลค่าแก่องค์กรมากขึ้น เช่น การให้บริการจัดเก็บและบริหารคลังสินค้าระดับเมืองที่สามารถตอบสนองการจัดส่งสินค้าได้รวดเร็วมากขึ้น เป็นต้น

2. การปรับระบบงานขนส่งและคัดแยก โดยมุ่งเน้นการจัดการระบบขนส่งและคัดแยกให้สามารถรองรับการให้บริการภายใต้มาตรฐานเวลาการจัดส่งที่สั้นลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงสามารถเชื่อมโยงกับรูปแบบการขนส่งได้อย่างหลากหลาย พร้อมต่อการขยายขอบเขตการให้บริการระหว่างเขตได้ในระยะต่อไป ทั้งนี้ ต้องคำนึงถึงการควบคุมต้นทุนการดำเนินงานให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อไม่ให้เกิดภาระด้านการจัดการต้นทุนโดยรวมในระยะยาว

3. การปรับระบบงานนำจ่าย โดยมุ่งเน้นการปรับกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับขั้นตอนมาตรฐานตามความต้องการของลูกค้ากลุ่มสำคัญ และในขณะเดียวกันต้องคำนึงถึงการสนับสนุนให้บุคลากรผู้ปฏิบัติงานสามารถทำงานได้ง่ายและสำเร็จได้อย่างรวดเร็ว เพื่อ

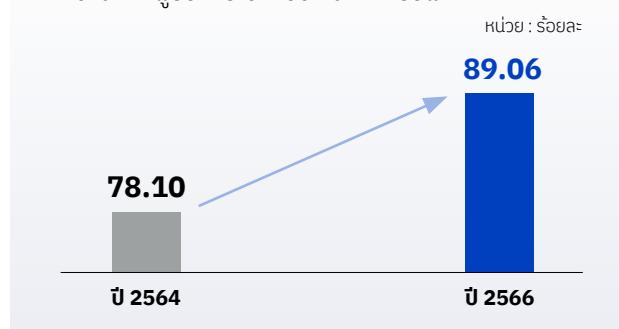
การวัดผลสำเร็จของการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

ปณท วัดผลสำเร็จของการดำเนินการเพิ่มคุณภาพของกระบวนการทำงานผ่านอัตราส่วนปริมาณงานบริการไปรษณีย์

ด่วนพิเศษในประเทศ (EMS ในประเทศ) ที่นำส่งถึงผู้รับภายใน 2 วันหลังจากรับฝาก เนื่องจากบริการดังกล่าวเป็นบริการที่ผู้บริโภคนิยมใช้ในการจัดส่งสิ่งของ ซึ่งการพัฒนากระบวนการทำงานทั้ง 3 ระบบงานตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดจะสนับสนุนให้ ปณท ยกระดับความสามารถในการบริการโดยได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็วขึ้น ขณะเดียวกันยังสนับสนุนให้บริการอื่นๆ มีมาตรฐานบริการที่ดีขึ้นตามไปด้วย เนื่องจากการใช้พื้นฐานของระบบงานโดยรวมในลักษณะเดียวกัน ปณท สามารถบริหารจัดการทรัพยากรด้านการนำจ่ายให้เกิดประโยชน์ต่อการนำไปสนับสนุนการพัฒนาบริการใหม่ได้มากขึ้น

ผลดำเนินงาน ปี 2564 - 2566

อัตราส่วนปริมาณงาน EMS ในประเทศ
ที่นำส่งถึงผู้รับภายใน 2 วัน หลังจากรับฝาก



ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ในปี 2566

การปรับระบบงานในภาพรวมส่งผลดีต่อระบบงานไปรษณีย์ในหลายด้าน อาทิ ช่วยให้สัดส่วนการให้บริการฝากส่งผ่านเครือข่ายให้บริการประเภทตัวแทนเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 46 (ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.54) และสามารถบริหารจัดการระบบขนส่งให้ออกตามเวลาที่กำหนดถึงร้อยละ 75 ส่งผลให้อัตราส่วนปริมาณงาน EMS ในประเทศ ที่นำส่งถึงผู้รับได้ภายใน 2 วัน เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 78.10 ในปี 2565 เป็นร้อยละ 89.06 ในปี 2566

เป้าหมายการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ในปี 2567

ปณท ยังคงมุ่งเน้นการยกระดับมาตรฐานการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ด้วยการพัฒนาระบบงานในภาพรวมทั้ง 3 ระบบ เพื่อให้ผู้ใช้บริการเข้าถึงจุดให้บริการไปรษณีย์ได้ง่ายขึ้นผ่านเครือข่ายให้บริการในรูปแบบที่หลากหลาย พร้อมทั้งพัฒนาระบบการขนส่งและคัดแยกเพื่อควบคุมให้การขนส่งเป็นไปตามตารางเวลามากขึ้น โดยคาดหวังว่าอัตราสำเร็จต่อมาตรฐานบริการ EMS ในประเทศจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 96 ในปี 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพื่อเพิ่มผลผลิตของบุคลากร

การบริหารจัดการอัตรากำลังในภาพรวมให้มีจำนวนและสมรรถนะที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจในอนาคต ภายใต้เป้าประสงค์ในการเพิ่มผลผลิตภาพในการทำงานของบุคลากรในองค์กรให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมถือเป็นแนวยุทธศาสตร์ที่สำคัญสำหรับภาคธุรกิจที่ต้องอาศัยกำลังแรงงานจำนวนมากเช่น “กิจการประชานิยม” ในการขับเคลื่อนระบบการให้บริการไปสู่ผู้ใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น ปณท จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นการบริหารจัดการจำนวนอัตรากำลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและพร้อมในการให้บริการประชาชนได้อย่างมีคุณภาพ โดยยุทธศาสตร์ดังกล่าวถูกขับเคลื่อนไปพร้อมกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับการทำงานให้เกิดผลผลิตภาพที่สูงขึ้น ผ่านกลยุทธ์ใน 2 ประเด็น ได้แก่

1. การบริหารทุนมนุษย์ให้มีจำนวนที่เหมาะสม

โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการและจัดสรรอัตรากำลังส่วนเกินให้สามารถไปปฏิบัติงานในส่วนงานที่ขาดอัตรากำลังได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ผ่านการดำเนินการร่วมกันระหว่าง การปรับปรุงกระบวนการทำงานให้บุคลากรทุกกลุ่มสามารถเรียนรู้งานได้ง่ายและรวดเร็ว พร้อมกับการพัฒนาหรือค้นหาทักษะความรู้ที่มีอยู่ของบุคลากรเพื่อนำทักษะความรู้มาสนับสนุนการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ และช่วยให้การบริหารอัตรากำลังไม่กระทบกับคุณภาพการทำงานทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

2. การพัฒนาทุนมนุษย์ให้สอดคล้องกับการพัฒนาธุรกิจในอนาคต โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะความรู้ของบุคลากรให้สอดคล้องกับสมรรถนะที่องค์กรต้องการในอนาคต เพื่อให้บุคลากรมีความพร้อมที่จะเป็นส่วนร่วมในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ ปณท ซึ่งการดำเนินงานภายใต้จุดมุ่งหมายนี้ จำเป็นต้องมีการประสานความร่วมมือกันระหว่าง การปรับปรุงกระบวนการทำงาน และการสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรมีความเต็มใจที่จะนำสมรรถนะที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น มาสนับสนุนการดำเนินงานของ ปณท ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มผลผลิตภาพโดยรวมขององค์กรได้ตามเป้าประสงค์ที่กำหนด

การวัดผลสำเร็จของดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

ปณท วัดผลสำเร็จจากการเพิ่มผลผลิตภาพของบุคลากรผ่านมูลค่ากำไร (ขาดทุน) ก่อนจ่ายโบนัสและภาษีเงินได้นิติบุคคลต่อจำนวนบุคลากร เพื่อให้ตัวชี้วัดมีความเชื่อมโยงกับผลลัพธ์สำคัญทางธุรกิจมากที่สุด ซึ่งการเพิ่มผลผลิตภาพของบุคลากรจะดำเนินการใน 2 มิติ คือ มิติด้านการพัฒนาศักยภาพ

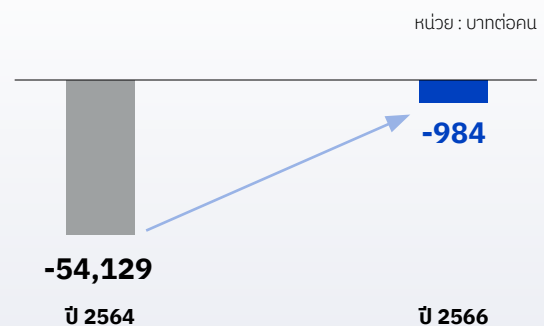
บุคลากรให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการทางธุรกิจและแผนการดำเนินงานในระยะยาวของ ปณท ซึ่งจะขับเคลื่อนแบบคู่ขนานไปกับมิติด้านการบริหารจำนวนอัตรากำลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาบริการใหม่ในอนาคตไปพร้อมกัน

ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ในปี 2566

จากการดำเนินการอย่างสอดคล้องประสานกันทั้งมิติด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและมิติด้านการจัดการจำนวนอัตรากำลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ส่งผลให้อัตรากำลังมีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการในการดำเนินธุรกิจมากกว่าร้อยละ 80 และสามารถบริหารจัดการจำนวนอัตรากำลังให้ลดลงสู่ระดับที่เหมาะสมได้เป็นอย่างดี เป็นผลให้การดำเนินงานของ ปณท กลับมามีผลกำไรได้อีกครั้งจากที่มีผลขาดทุนจากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อจำนวนอัตรากำลังที่ 54,129 บาทต่อคน ในปี 2564 เป็นมีผลกำไรเฉลี่ยที่ 984 บาทต่อคน ในปี 2566 ซึ่งเป็นแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างชัดเจน

ผลดำเนินงาน ปี 2564 - 2566

กำไร (ขาดทุน) ก่อนจ่ายโบนัสและภาษีเงินได้นิติบุคคลต่อจำนวนบุคลากร



เป้าหมายการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ในปี 2567

ปณท จะยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการทางธุรกิจในระยะยาวอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการให้บริการรูปแบบใหม่ที่จะพัฒนาเพิ่มขึ้นในอนาคต พร้อมทั้งติดตามความต้องการใช้อัตรากำลังอย่างใกล้ชิด เพื่อบริหารจัดการจำนวนอัตรากำลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยไม่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ และคุณภาพการให้บริการที่ส่งมอบให้กับประชาชน โดยคาดหวังว่าบุคลากรที่มีอยู่ของ ปณท จะมีผลผลิตภาพในการทำงานที่สูงขึ้นจนส่งผลให้ ปณท มีผลกำไรก่อนจ่ายโบนัสและภาษีเงินได้นิติบุคคลเฉลี่ยต่อจำนวนบุคลากรในปี 2567 ที่ระดับไม่น้อยกว่า 13,000 บาทต่อคน ตามแผนที่กำหนดไว้

ยุทธศาสตร์ที่ 3

เพื่อยขยายฐานรายได้ในกลุ่มธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์

จากแนวโน้มการแข่งขันที่รุนแรงในกลุ่มธุรกิจขนส่งดั้งเดิม โดยผู้ประกอบการรายใหม่นำกลยุทธ์ด้านราคามาใช้เป็นเครื่องมือหลักในการเข้าสู่ตลาดในประเทศไทย ซึ่งกระทบต่อผลประกอบการของ ปณท อย่างชัดเจนในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ดังนั้น เพื่อลดผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการแข่งขันด้านราคา ปณท จึงกำหนดยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added Services) ให้กับธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ รวมถึงธุรกิจระหว่างประเทศขึ้น โดยขับเคลื่อนผ่านกลยุทธ์ใน 3 ประเด็น ได้แก่

1. การพัฒนาบริการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมโลจิสติกส์

โดยมุ่งเน้นการพัฒนาบริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ได้ครอบคลุมในทุกกิจกรรม ทั้งกิจกรรมก่อนการขนส่งผ่านบริการ THP Fulfillment เพื่อสร้างให้เกิดปริมาณการใช้บริการระยะยาวและเพิ่มมูลค่าการใช้บริการที่สูงขึ้นกว่าการให้บริการเฉพาะกิจกรรมการนำส่งสินค้าแก่ผู้รับปลายทางเพียงอย่างเดียว และกิจกรรมหลังการขนส่งผ่านระบบให้บริการ e-Payment ที่สนับสนุนการทำธุรกิจ e-Commerce ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในรูปแบบ Cashless

2. การพัฒนาบริการที่สอดคล้องกับลักษณะของสิ่งของที่ฝากส่ง โดยมุ่งเน้นการเพิ่มความสามารถของ ปณท ให้รองรับการให้บริการที่ครอบคลุมลักษณะของสิ่งของที่หลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ภายใต้แนวคิด Parcel Centric โดยจะเน้นสินค้าในกลุ่มอาหารและผลผลิตทางการเกษตร และกลุ่มยาและเวชภัณฑ์ก่อนในช่วงเริ่มต้นก่อนขยายสู่กลุ่มสินค้าที่หลากหลายขึ้นในระยะต่อไป

3. การพัฒนาบริการที่รองรับความต้องการของธุรกิจ e-Commerce โดยมุ่งเน้นการนำระบบการให้บริการที่มีอยู่มาออกแบบใหม่ให้สามารถรองรับความต้องการในรูปแบบเฉพาะสำหรับกลุ่มธุรกิจ e-Commerce ได้อย่างชัดเจนขึ้นเพื่อให้ ปณท มีระบบให้บริการที่ประสิทธิภาพตรงตามความต้องการ และสามารถรองรับกิจกรรมการดำเนินธุรกิจ e-Commerce ได้อย่างครอบคลุมทั้งในและระหว่างประเทศ

การวัดผลสำเร็จของดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

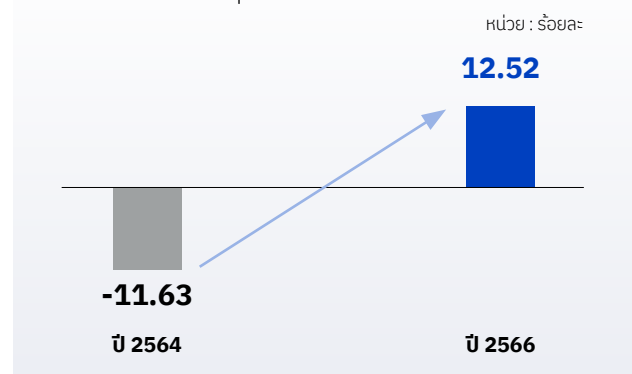
ปณท วัดผลสำเร็จในการขยายฐานรายได้ในกลุ่มธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์จากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากกลุ่มธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ รวมถึงธุรกิจระหว่างประเทศของ ปณท เป็นสำคัญ เพื่อให้ตัวชี้วัดมีความเชื่อมโยงกับผลลัพธ์ที่ ปณท ต้องการรักษาความสามารถในการสร้างรายได้ของ ปณท ในระยะยาวได้

ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ในปี 2566

จากการดำเนินการอย่างสอดคล้องประสานกันทั้งการขยายบริการรองรับกิจกรรมการขนส่งและโลจิสติกส์ระดับต้นน้ำ เช่น บริการ THP Fulfillment และกิจกรรมขนส่งและโลจิสติกส์ระดับปลายน้ำ เช่น บริการรับชำระเงินค่าสินค้า ณ ที่อยู่ผู้รับปลายทาง หรือ Cash on Delivery ผ่านระบบ e-Payment รวมถึงการพัฒนาระบบงานเพื่อรองรับสินค้าในกลุ่มอาหารและผลผลิตทางการเกษตร และกลุ่มยาและเวชภัณฑ์ได้ดี จนเป็นที่ยอมรับจากกลุ่มธุรกิจ e-Commerce ในการจัดส่งสินค้าผ่านบริการของ ปณท เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้รายได้จากกลุ่มธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ และธุรกิจระหว่างประเทศของ ปณท มีแนวโน้มดีขึ้นอย่างชัดเจน จากที่เคยมีแนวโน้มรายได้ลดลงที่ประมาณร้อยละ 11.63 ในปี 2564 กลับมาเพิ่มขึ้นที่ประมาณร้อยละ 12.52 ในปี 2566 สะท้อนถึงผลสำเร็จของการดำเนินยุทธศาสตร์ในปีที่ผ่านมาได้อย่างชัดเจน

ผลดำเนินงาน ปี 2564 - 2566

อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้กลุ่มธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์และธุรกิจระหว่างประเทศ



เป้าหมายการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ในปี 2567

ปณท จะยังคงมุ่งเน้นการขยายฐานรายได้ในกลุ่มธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ และธุรกิจระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาฐานรายได้หลักให้คงอยู่ในระยะยาว โดยมุ่งเน้นการพัฒนาบริการใหม่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการยกระดับมาตรฐานของบริการให้ดียิ่งขึ้นไปพร้อมกันเพื่อส่งมอบบริการที่มีคุณภาพสู่สังคมและประชาชนต่อไป โดยคาดหวังว่าการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแนวทางที่กำหนดจะส่งผลให้ ปณท มีรายได้จากกลุ่มธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ และธุรกิจระหว่างประเทศในปี 2567 เพิ่มขึ้นที่ระดับไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ตามแผนที่กำหนดไว้



ยุทธศาสตร์ที่ 4

เพื่อสร้างสมดุลให้กับโครงสร้างธุรกิจในระยะยาว

ปัจจุบันรายได้หลักมากกว่าร้อยละ 50 ของ ปณท มาจากกลุ่มธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ ซึ่งแนวโน้มการแข่งขันที่รุนแรง โดยเฉพาะการแข่งขันด้านราคาที่เกิดขึ้นต่อผลประกอบการโดยรวมของ ปณท อย่างชัดเจนในช่วงที่ผ่านมา ดังนั้น เพื่อให้โครงสร้างธุรกิจของ ปณท มีความสมดุลและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่อาจกระทบกับการดำเนินงานได้ในระยะยาว ปณท จึงกำหนดแนวทางพัฒนาบริการเพื่อสร้างฐานรายได้ใหม่ ผ่านการขับเคลื่อนกลยุทธ์ใน 3 ประเด็น ได้แก่

1. การพัฒนาบริการใหม่จากฐานบริการเดิม โดยมุ่งเน้นการนำพื้นฐานและคุณลักษณะเฉพาะของฐานบริการเดิม ไม่ว่าจะเป็น บริการด้านการสื่อสาร บริการด้านการเงิน และ บริการค้าปลีก มาพัฒนาต่อยอดเพื่อสร้างเป็นบริการใหม่สำหรับรองรับความต้องการของผู้ใช้บริการได้มากขึ้น

2. การพัฒนาบริการใหม่จากข้อมูลสารสนเทศ โดยมุ่งเน้นการวางระบบการจัดการข้อมูลดิจิทัลที่เกิดขึ้นจากการให้บริการในทุกกลุ่มธุรกิจให้เป็นระบบ เพื่อนำข้อมูลมาใช้สนับสนุนในการพัฒนารูปแบบบริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า และสามารถสร้างฐานรายได้ใหม่จากการใช้ข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อต่อยอดและสร้างสรรค์บริการที่ตรงความต้องการของผู้ใช้บริการได้ในระยะยาว

3. การพัฒนาบริการใหม่จากที่ดินและอาคาร โดยมุ่งเน้นการวางระบบการบริหารจัดการพื้นที่ว่างของที่ดินและอาคารที่ ปณท มีอยู่และสามารถนำมาใช้งานได้ เพื่อนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงธุรกิจในระยะยาว ทั้งในลักษณะของการสนับสนุนธุรกิจของ ปณท และการใช้งานร่วมกับพันธมิตรในการสร้างฐานรายได้ใหม่ต่อไป

การวัดผลสำเร็จของดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

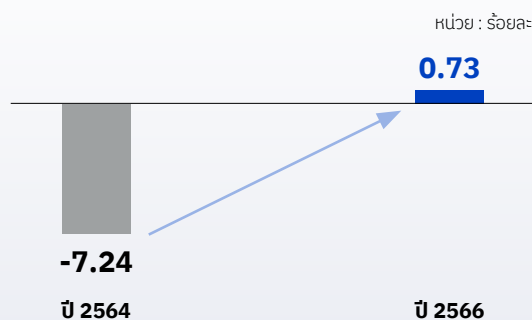
ปณท วัดผลสำเร็จในการขยายฐานรายได้เพื่อสร้างสมดุลให้กับโครงสร้างธุรกิจในระยะยาวจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากกลุ่มธุรกิจไพรซ์เนี่ย ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจการเงิน และ ธุรกิจอื่นของ ปณท เป็นสำคัญ เพื่อให้ตัวชี้วัดมีความเชื่อมโยงกับผลลัพธ์ที่ ปณท ต้องการเพิ่มความสามารถในการสร้างรายได้ของ ปณท ในระยะยาวเป็นสำคัญ

ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ในปี 2566

จากการดำเนินการอย่างสอดคล้องประสานกันทั้งพัฒนาบริการใหม่จากฐานบริการเดิม เช่น บริการ Prompt Post และการจำหน่ายสินค้าในรูปแบบ OMNI Channel รวมถึงการพัฒนาบริการใหม่จากข้อมูลสารสนเทศ เช่น บริการ Advertising Mail และการพัฒนาบริการใหม่จากที่ดินและอาคาร เช่น การนำพื้นที่ว่างไปใช้งานร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ ส่งผลให้รายได้จากกลุ่มธุรกิจไพรซ์เนี่ย (ไม่รวมรายได้พิเศษจากกิจกรรมทนายผลฟุตบอลโลกในปี 2565) ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจการเงิน และธุรกิจอื่นของ ปณท มีแนวโน้มดีขึ้น จากมีแนวโน้มการเพิ่มขึ้นที่ประมาณร้อยละ 7.24 ในปี 2564 ได้มีการเร่งตัวเพิ่มขึ้นสู่ระดับที่ประมาณร้อยละ 0.73 ในปี 2566 สะท้อนถึงผลสำเร็จของการดำเนินยุทธศาสตร์ในปีที่ผ่านมาได้อย่างชัดเจน

ผลดำเนินงาน ปี 2564 - 2566

อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้กลุ่มธุรกิจไพรซ์เนี่ย
ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจการเงิน และธุรกิจอื่น



เป้าหมายการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ในปี 2567

ปณท จะยังคงมุ่งเน้นการขยายฐานรายได้ใหม่เพื่อสร้างสมดุลให้กับโครงสร้างธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจในระยะยาว โดยมุ่งเน้นการพัฒนาบริการใหม่อย่างต่อเนื่องโดยอาศัยฐานความสามารถและทรัพยากรที่ ปณท มีอยู่มาผนวกรวมกับเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างบริการรูปแบบใหม่ที่สามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคในยุคต่อไปได้อย่างเหมาะสม และสามารถส่งมอบบริการที่มีคุณภาพสู่สังคมและประชาชนต่อไป โดยคาดหวังว่าการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแนวทางที่กำหนดจะส่งผลให้ ปณท มีรายได้จากกลุ่มธุรกิจไพรซ์เนี่ย ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจการเงิน และธุรกิจอื่น ในปี 2567 เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 3.98 ตามแผนที่กำหนดไว้

ยุทธศาสตร์ที่ 5 เพื่อสร้างความยั่งยืนแก่องค์กรและสังคมไทย

แนวโน้มการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันมีการให้ความสำคัญและคำนึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้านมากขึ้น โดยเฉพาะประเด็นด้านความยั่งยืนทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) ด้านสังคม (Social) และด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance) ดังนั้น เพื่อให้ ปณท สามารถยกระดับการบริหารจัดการไปสู่การเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นการสร้างความยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างรอบด้าน ปณท จึงกำหนดแนวทางพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน ผ่านการขับเคลื่อนกลยุทธ์ใน 4 ประเด็น ได้แก่

1. การส่งเสริมภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือขององค์กร โดยมุ่งเน้นสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ทั้งด้านภาพลักษณ์และด้านบริการให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องและเป็นเป้าหมายของ ปณท ได้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและช่วยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของ ปณท ในระยะยาว

2. การส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและพัฒนาระบบงาน โดยมุ่งเน้นวางระบบเพื่อค้นหานวัตกรรมใหม่ทั้งจากภายในองค์กรและจากความร่วมมือกับพันธมิตรภายนอกที่จะต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ รวมทั้งมุ่งพัฒนาระบบงานและเทคโนโลยีดิจิทัลในระดับโครงสร้างพื้นฐาน พร้อมปรับปรุงแบบการบริหารจัดการองค์กรให้สนับสนุนการต่อยอดบริการใหม่และลดข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจของ ปณท ในระยะยาว

3. การสนับสนุนการสร้างงานและเพิ่มรายได้แก่ชุมชน โดยมุ่งเน้นนำศักยภาพของเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง ปณท กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน มาผนวกรวมกับบริการของ ปณท เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มวิสาหกิจระดับชุมชนให้เข้าถึงโอกาสทางธุรกิจที่มากขึ้น และต่อยอดกิจกรรมให้เป็นรูปแบบธุรกิจที่สะท้อนภาพลักษณ์และสร้างให้เกิดฐานรายได้ระยะยาวได้ต่อไป

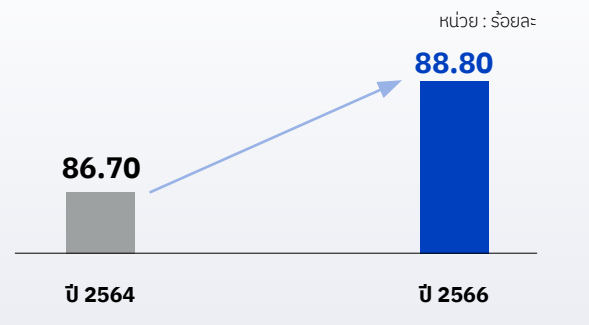
4. การสนับสนุนการจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) เพื่อให้การดำเนินงานของ ปณท มีศักยภาพในเชิงธุรกิจควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยลง ซึ่งจะช่วยเสริมภาพลักษณ์และเพิ่มโอกาสเชิงธุรกิจให้กับ ปณท ได้ในระยะยาว

การวัดผลสำเร็จของดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

ปณท วัดผลสำเร็จในการสร้างความยั่งยืนแก่องค์กรและสังคมไทยโดยอ้างอิงจากระดับความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ ปณท เพื่อให้ตัวชี้วัดมีความเชื่อมโยงกับผลลัพธ์ที่ ปณท ต้องการรักษาสัมพันธภาพระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญกับ ปณท ให้อยู่ในระดับที่ดีอย่างต่อเนื่องในระยะยาวเป็นสำคัญ

ผลดำเนินงาน ปี 2564 - 2566

ระดับความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ ปณท



ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ในปี 2566

จากการดำเนินการอย่างสอดคล้องประสานกันเพื่อมุ่งการสร้าง ความยั่งยืนอย่างรอบด้านทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) ด้านสังคม (Social) และด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance) ส่งผลให้ ปณท สามารถสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญให้อยู่ในระดับที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2564 ค่าความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ ปณท อยู่มีระดับร้อยละ 86.70 และปรับตัวเพิ่มขึ้นสู่ระดับร้อยละ 88.80 ในปี 2566 สะท้อนถึงผลสำเร็จของการดำเนินยุทธศาสตร์ในปีที่ผ่านมาได้อย่างดี

เป้าหมายการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ในปี 2567

ปณท จะยังคงมุ่งเน้นการสร้างความยั่งยืนอย่างรอบด้านทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) ด้านสังคม (Social) และด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance) อย่างต่อเนื่อง โดยการปรับปรุงบริการและระบบการบริหารจัดการของ ปณท ให้สอดคล้องตามแนวคิดการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งตอบโจทย์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้อย่างเหมาะสม และสามารถส่งมอบบริการที่มีคุณภาพสู่สังคมและประชาชนต่อไป โดยคาดหวังว่าการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแนวทางที่กำหนดจะส่งผลให้ ปณท รักษาระดับความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ ปณท ในปี 2567 ให้อยู่ในระดับที่ไม่น้อยกว่าผลการดำเนินงานปี 2566 ได้ตามแผนที่กำหนด



รูปแบบการสร้างมูลค่า (Value Creation Model)

ปณท กำหนดรูปแบบการสร้างมูลค่า (Value Creation Model) โดยอ้างอิงจากระบบการทำงานภายใต้กรอบแนวคิดการบริหารห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain Management) เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุผลตามจุดมุ่งหมายและวิสัยทัศน์ที่กำหนด รวมถึงทำให้มั่นใจว่าจะระบบงานที่มีอยู่จะสามารถนำทุน (Capital) ที่สำคัญขององค์กรทั้ง 6 ประเภท ได้แก่ (1) เงินทุน (Financial Capital) ประกอบด้วยงบลงทุนและงบทำการรวมกว่า 20,000 ล้านบาทต่อปีที่มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบให้เกิดการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร (2) เครื่องจักรและอาคารสถานที่ (Manufactured Capital) ประกอบด้วยจุดให้บริการที่ ปณท ดำเนินการเองและดำเนินการร่วมกับเอกชนมากกว่า 32,000 แห่งทั่วประเทศที่มีการควบคุมและกำกับดูแลให้มีมาตรฐานและพร้อมส่งมอบบริการที่มีคุณภาพสู่ประชาชนอย่างทั่วถึงในทุกพื้นที่ (3) ทุนทางปัญญา (Intellectual Capital) ประกอบด้วยตราสินค้าและสิ่งประดิษฐ์ต่างๆ ที่มีการต่อยอดสู่การให้บริการเชิงพาณิชย์ผ่านแนวทางการพัฒนานวัตกรรมอย่างเป็นระบบ (4) ทุนมนุษย์ (Human Capital) จำนวนรวมมากกว่า 30,000 คน ที่มีการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่องให้พร้อมต่อการให้บริการประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ (5) ความสัมพันธ์อันดีกับสังคม (Social and Relationship Capital) ที่มีการบริหารจัดการความสัมพันธ์อย่างเป็นระบบผ่านแผนยุทธศาสตร์การสร้างความสัมพันธ์กับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ครอบคลุมทุกกลุ่ม และ (6) ทรัพยากรธรรมชาติ (Natural Capital) ประกอบด้วยน้ำมัน เชื้อเพลิง ไฟฟ้า น้ำประปา รวมถึงกระดาษเพื่อการบรรจุภัณฑ์ และงานเอกสารที่ถูกจัดการอย่างเป็นระบบให้เกิดการใช้งานอย่างคุ้มค่าและสร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด โดยทุนทั้ง 6 ประเภทจะถูกนำไปสนับสนุนการดำเนินงานในภาพรวมให้บรรลุผลตามยุทธศาสตร์ที่กำหนด และสร้างให้เกิดผลผลิตและผลลัพธ์ที่จะหมุนเวียนและสร้างมูลค่าต่อ ปณท อย่างต่อเนื่องได้ โดยระบบงานในภาพรวมของ ปณท สามารถแยกได้เป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

1. ระบบการนำองค์กร

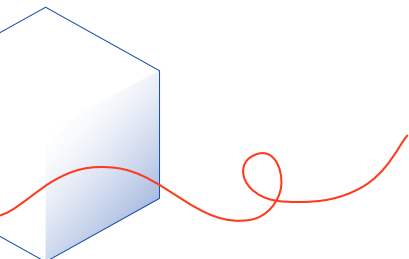
เป็นระบบงานที่มุ่งเน้นการพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนและรองรับการขับเคลื่อนองค์กรสู่ผู้ส่งมอบการเติบโตที่ยั่งยืนแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ ตามวิสัยทัศน์องค์กรที่กำหนด ซึ่งมีกระบวนการทำงานที่สำคัญ ได้แก่ (1) กระบวนการบริหารลูกค้าและตลาด (2) กระบวนการกำกับดูแลกิจการ (3) กระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์ (4) กระบวนการพัฒนาองค์กรเพื่อความยั่งยืน และ (5) กระบวนการจัดการนวัตกรรม

2. ระบบงานหลัก

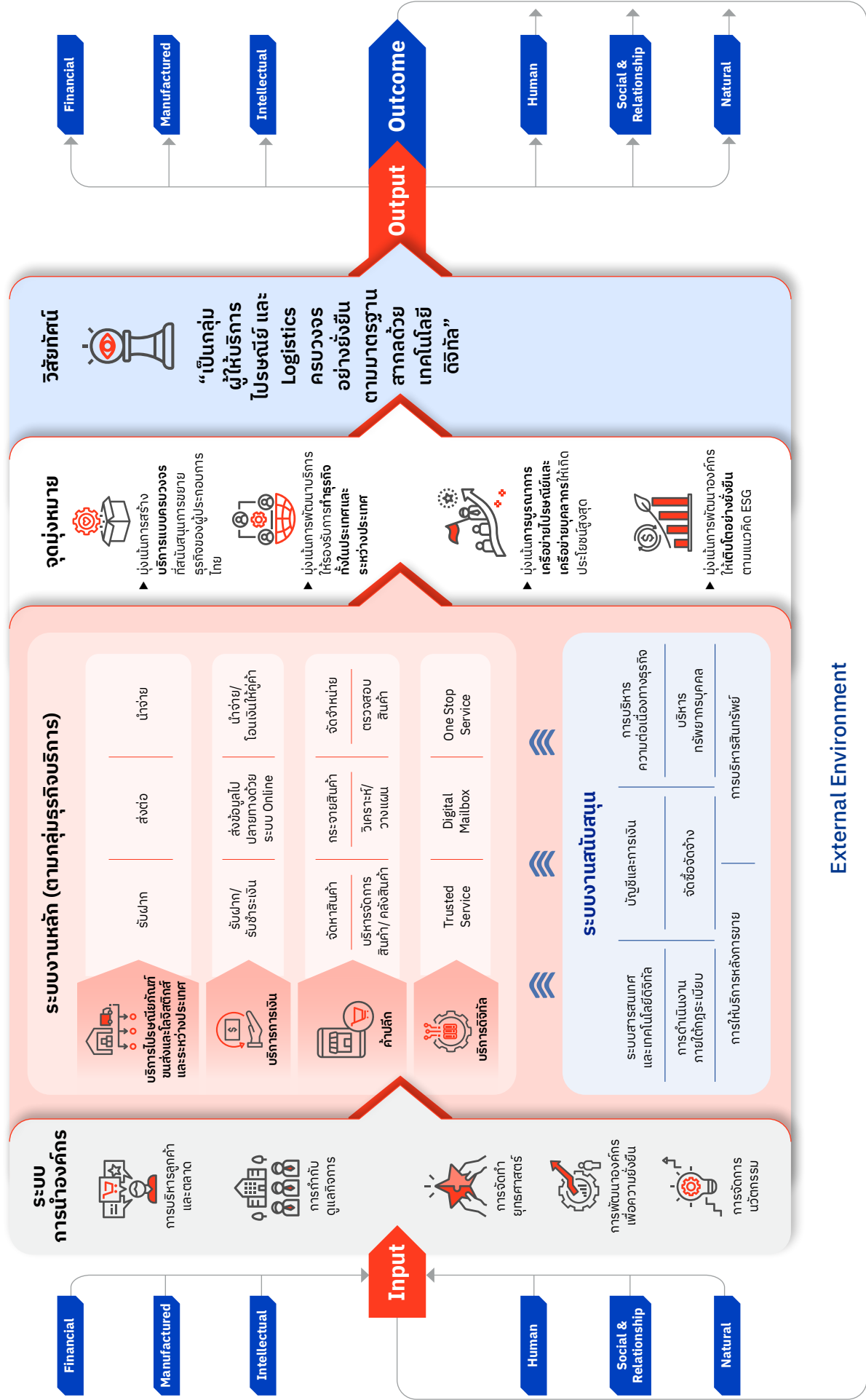
เป็นระบบงานที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการให้บริการ โดยแยกเป็น 4 กลุ่มบริการ ประกอบด้วย (1) กลุ่มบริการไปรษณีย์ภัณฑ์ ขนส่งและโลจิสติกส์ และขนส่งระหว่างประเทศ ซึ่งมีกิจกรรมการให้บริการหลัก คือ กิจกรรมรับฝาก ส่งต่อ และนำจ่าย (2) กลุ่มบริการการเงิน ซึ่งมีกิจกรรมการให้บริการหลัก คือ กิจกรรมรับฝาก/รับชำระเงิน การส่งข้อมูลธุรกรรม และนำจ่าย/โอนเงินให้ลูกค้า (3) กลุ่มบริการค้าปลีก ซึ่งมีกิจกรรมการให้บริการหลัก คือ กิจกรรมจัดหาสินค้า กระจายสินค้า จัดจำหน่าย บริหารสินค้าคงคลัง วิเคราะห์และวางแผน และตรวจสอบสินค้า (4) กลุ่มบริการดิจิทัล ซึ่งมีกิจกรรมการให้บริการหลัก คือ กิจกรรม Trusted Service กิจกรรม Digital Mailbox และกิจกรรม One Stop Service

3. ระบบงานสนับสนุน

เป็นระบบการทำงานที่สนับสนุนการขับเคลื่อนธุรกิจให้ดำเนินไปอย่างเหมาะสมตามระเบียบวิธีปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ซึ่งมีกระบวนการทำงานที่สำคัญ ได้แก่ (1) การบริหารระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล (2) บัญชีและการเงิน (3) การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (4) การจัดซื้อจัดจ้าง (5) การบริหารทรัพยากรบุคคล (6) การให้บริการหลังการขาย (7) การบริหารสินทรัพย์ และ (8) การควบคุมการดำเนินงานภายใต้กฎระเบียบ



ระบบงาน (Work Systems)



ส่วนที่ 5
ความเสี่ยง

ส่วนที่ 6
การกำกับดูแลกิจการ

ส่วนที่ 7
ผลการดำเนินงาน

ส่วนที่ 8
ข้อมูลอื่นๆ



แผนการลงทุนในปี 2566 และโครงการที่คาดว่าจะลงทุนใน 3 ปีข้างหน้า

แผนการลงทุนที่สำคัญในปี 2566

ในปี 2566 ปณท ได้ดำเนินงานตามแผนงานและโครงการที่สำคัญ โดยใช้งบลงทุนจากการจัดสรรรายได้ของ ปณท ดังนี้

1. แผนก่อสร้างศูนย์โปรเซสซิงกรุงเทพฯ (แห่งใหม่)

การก่อสร้างศูนย์โปรเซสซิงกรุงเทพฯ (แห่งใหม่) เพื่อรองรับปริมาณงานที่เพิ่มขึ้นในอนาคต และเพิ่มประสิทธิภาพ การคัดแยกส่งต่อของระบบงานศูนย์โปรเซสซิงให้เกิดความรวดเร็ว คล่องตัวมากยิ่งขึ้นรองรับการเป็นศูนย์โปรเซสซิง Automation งบประมาณอนุมัติเป็นเงิน 2,669.46 ล้านบาท

2. แผนการติดตั้งเครื่องคัดแยกสิ่งของส่งทางไปรษณีย์

การติดตั้งเครื่องคัดแยกสิ่งของส่งทางไปรษณีย์แบบ Cross Belt Sorter จำนวน 7 เครื่อง ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการคัดแยก/ส่งต่อ สิ่งของส่งทางไปรษณีย์ให้รวดเร็วขึ้น ลดเวลาในการคัดแยก และเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้บริการ งบประมาณอนุมัติเป็นเงิน 1,925 ล้านบาท

3. แผนพัฒนาระบบ THP Core System

เพื่อพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของแพลตฟอร์มหลักในการปฏิบัติการรับฝาก ส่งต่อ และนำจ่ายอย่างเป็นระบบ เพิ่มช่องทางการให้บริการแก่ลูกค้าให้ได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการของ ปณท มากยิ่งขึ้น รวมทั้งรองรับการขยายธุรกิจของ ปณท บนแพลตฟอร์มต่าง ๆ งบประมาณอนุมัติเป็นเงิน 899 ล้านบาท

4. แผนก่อสร้างและปรับปรุงต่อเติมอาคารที่ทำการ (ระยะที่ 2)

การก่อสร้างอาคารที่ทำการไปรษณีย์ จำนวน 32 แห่ง ดำเนินการแล้ว 17 แห่ง อยู่ระหว่างดำเนินการ 15 แห่ง เพื่อเป็นการปรับปรุงพื้นที่ในการปฏิบัติงานและพื้นที่ให้บริการลูกค้า พร้อมอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานและการให้บริการของเจ้าหน้าที่ไปรษณีย์ และการปรับปรุง/ต่อเติมอาคารที่ทำการไปรษณีย์ จำนวน 12 แห่ง งบประมาณอนุมัติเป็นเงิน 658.84 ล้านบาท

5. แผนการนำยานยนต์ไฟฟ้ามาใช้ในระบบงานไปรษณีย์

เพื่อลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการใช้รถใช้ถนน รวมทั้งเป็นการตอบสนองต่อนโยบายภาครัฐในการสนับสนุนการใช้น้ำมันไฟฟ้าในการดำเนินธุรกิจ งบประมาณอนุมัติเป็นเงิน 544.50 ล้านบาท

6. แผนจัดซื้อรถยนต์เพื่อทดแทน (ระยะที่ 3)

การจัดซื้อรถยนต์เพื่อทดแทนยานพาหนะเดิมที่มีสภาพเก่าและมีอายุการใช้งานมานานเกินกว่า 10 ปี เพื่อรองรับปริมาณงานที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้ใช้บริการมีความมั่นใจและเพิ่มประสิทธิภาพด้านการขนส่งของ ปณท งบประมาณอนุมัติเป็นเงิน 167.17 ล้านบาท

7. แผนงานจัดตั้งที่ทำการไปรษณีย์อัจฉริยะ

เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการบริการและสร้างรายได้เพิ่มให้ ปณท ผ่านที่ทำการไปรษณีย์อัจฉริยะในลักษณะของ Values Added และ New S-Curve ในการตอบสนองต่อวิถีชีวิต (Life Style) ของผู้ใช้บริการที่เปลี่ยนแปลงไปที่นิยมใช้บริการผ่านระบบอัตโนมัติ งบประมาณอนุมัติเป็นเงิน 102.30 ล้านบาท

8. แผนจัดซื้อระบบฐานข้อมูลอราเคิลคลัสเตอร์ สำหรับ History Report

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานระบบฐานข้อมูลในการรองรับการดึงข้อมูลจากระบบงานต่าง ๆ และระบบงานที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคตให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และลดผลกระทบที่มีต่อการให้บริการของ Production Database งบประมาณอนุมัติเป็นเงิน 33.25 ล้านบาท

9. แผนพัฒนาช่องทางขายสินค้ารูปแบบ New Retail

เป็นการพัฒนาช่องทางขายสินค้ารูปแบบ New Retail ที่เปิดให้บริการภายใต้ชื่อระบบ Thailandpostmart เพื่อบริหารจัดการธุรกิจค้าปลีกและสร้างรายได้ให้กับ ปณท รวมทั้งเป็นช่องทางในการช่วยเหลือชุมชนให้มีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพและน่าเชื่อถือ รวมถึงพัฒนาระบบให้มีความทันสมัยและทันต่อเทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการได้งบประมาณอนุมัติเป็นเงิน 22 ล้านบาท

10. แผนจัดซื้อระบบฐานข้อมูล Microsoft SQL Cluster

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานระบบฐานข้อมูล และเพื่อเพิ่มความหลากหลายของระบบฐานข้อมูล สำหรับรองรับการพัฒนาของระบบงานต่าง ๆ ที่เพิ่มขึ้น และรองรับความต้องการใช้งานของระบบงานในอนาคต งบประมาณอนุมัติเป็นเงิน 19.37 ล้านบาท

โครงการที่คาดว่าจะลงทุนใน 3 ปีข้างหน้า

1. แผนระบบการซื้อขายแลกเปลี่ยน NFT Stamp และ Utility Token

เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ในการซื้อขายแลกเปลี่ยน NFT Stamp ในรูปแบบดิจิทัล สร้างการรับรู้ให้กับกลุ่มคนรุ่นใหม่ พร้อมมอบสิทธิประโยชน์ผ่านระบบ Ecosystem ด้วยการพัฒนาเป็น Utility Token ที่สามารถเชื่อมโยงระบบการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินทรัพย์ดิจิทัลเข้ากับบริการต่าง ๆ ของ ปณท ผสานเข้ากับเทคโนโลยี Blockchain และ Digital Asset ต่อไปในอนาคต โดยมีระยะเวลาการลงทุน 2 ปี (พ.ศ. 2567 - 2568) ตามรายละเอียดการลงทุน ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

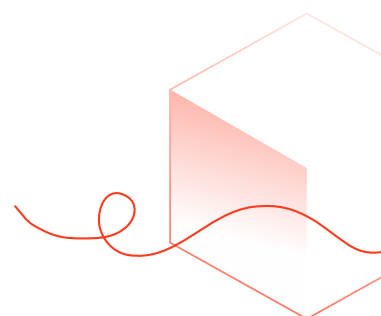
หมวด	ปี 2567	ปี 2568	รวมลงทุน
เครื่องใช้สำนักงาน	30.00	30.00	60.00
รวม	30.00	30.00	60.00
เงินสำรองเผื่อราคาของสูงขึ้น	3.00	3.00	6.00
รวมทั้งสิ้น	33.00	33.00	66.00

2. แผนจัดหารถยนต์ไฟฟ้า (EV) สำหรับระบบงานนำจ่าย

การจัดหารถยนต์ไฟฟ้า สำหรับทดแทนรถยนต์ที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อเป็นการลดมลภาวะทางอากาศที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และตอบสนองต่อนโยบายของภาครัฐที่มีการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแทนการใช้ น้ำมันเชื้อเพลิงในระบบขนส่งทั่วประเทศ โดยมีระยะเวลากการลงทุน 4 ปี (พ.ศ. 2567 - 2570) ตามรายละเอียดการลงทุน ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

หมวด	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	รวมลงทุน
ยานพาหนะ	572.46	180.96	113.10	118.32	984.84
รวม	572.46	180.96	113.10	118.32	984.84
เงินสำรองเผื่อราคาของสูงขึ้น	57.25	18.10	11.31	11.83	98.49
รวมทั้งสิ้น	629.71	199.06	124.41	130.15	1,083.33





3. แผนพัฒนาระบบ Postman Networking

เพื่อพัฒนาและสร้างแพลตฟอร์ม (Postman Networking Platform) ในการจัดสรรงานและการให้บริการของพนักงานนำจ่ายให้มีศักยภาพ และมีความพร้อมที่จะให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องต่อการเติบโตของธุรกิจของลูกค้า/พันธมิตร โดยมีระยะเวลาการลงทุน 1 ปี (พ.ศ. 2567) ตามรายละเอียดการลงทุน ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

หมวด	ปี 2567	รวมลงทุน
เครื่องใช้สำนักงาน	100.00	100.00
รวม	100.00	100.00
เงินสำรองเผื่อราคาของสูงขึ้น	10.00	10.00
รวมทั้งสิ้น	110.00	110.00

4. แผนพัฒนา POST NEXT LAB

พัฒนาเป็นพื้นที่ (Co-Working Space) สำหรับพัฒนาศักยภาพของนวัตกรรม Startup/SMEs และผู้ประกอบการให้มีแนวคิดทักษะความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงเป็นพื้นที่ป่มเพาะแนวคิดการสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลสู่การใช้งานจริง ตลอดจนให้คำปรึกษาด้านธุรกิจบริการไปรษณีย์และโลจิสติกส์ และพบปะหารือจัดกิจกรรมส่งเสริมเครือข่ายนวัตกรรม Startup/SMEs และผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชน และเปิดโอกาสให้ผู้สนใจสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์/บริการและต่อยอดธุรกิจ โดยมีระยะเวลาการลงทุน 2 ปี (พ.ศ. 2567 - 2568) ตามรายละเอียดการลงทุน ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

หมวด	ปี 2567	ปี 2568	รวมลงทุน
ส่วนปรับปรุงอาคารและสิ่งปลูกสร้าง	10.00	10.00	20.00
รวม	10.00	10.00	20.00
เงินสำรองเผื่อราคาของสูงขึ้น	1.00	1.00	2.00
รวมทั้งสิ้น	11.00	11.00	22.00

5. แผนพัฒนาแพลตฟอร์มการเชื่อมต่อระบบให้เป็นมาตรฐานระดับองค์กร

เป็นการพัฒนาการเชื่อมต่อระบบต่าง ๆ ของ ปณท ให้มีประสิทธิภาพ เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการกับลูกค้าทางธุรกิจ และผู้ใช้งานภายนอก ตอบสนองต่อการให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นการยกระดับการให้บริการของ ปณท โดยมีระยะเวลาการลงทุน 1 ปี (พ.ศ. 2567) ตามรายละเอียดการลงทุน ดังนี้

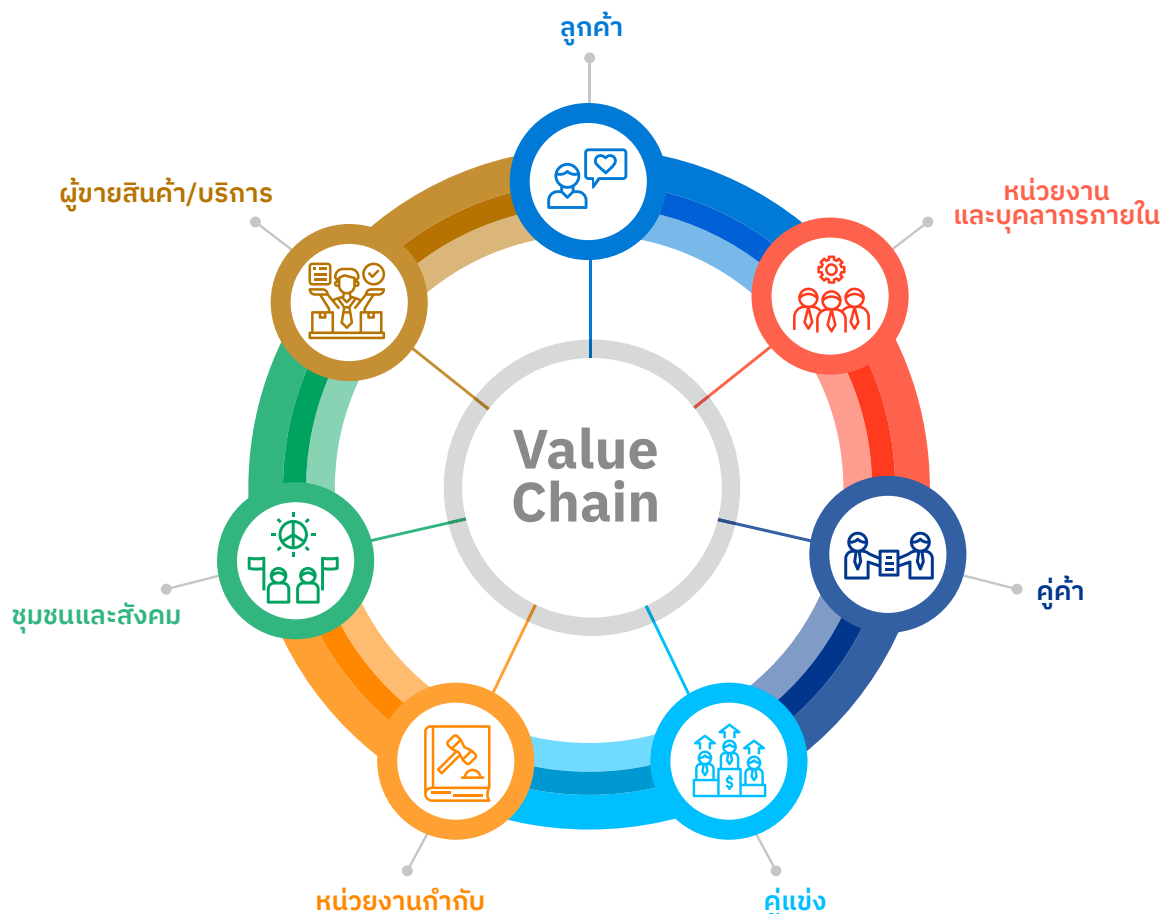
หน่วย : ล้านบาท

หมวด	ปี 2567	รวมลงทุน
เครื่องใช้สำนักงาน	17.00	17.00
รวม	17.00	17.00
เงินสำรองเผื่อราคาของสูงขึ้น	1.70	1.70
รวมทั้งสิ้น	18.70	18.70

🏢 การดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ปณท

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) ให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การดูแลและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่ได้รับผลกระทบทั้งทางตรงหรือทางอ้อมจากการดำเนินกิจการของ ปณท รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับความพึงพอใจไปสู่การสร้างคุณค่าของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดย ปณท ได้มีการดำเนินการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement) ที่สอดคล้องกับมาตรฐาน AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) สำหรับใช้เป็นแนวทางในการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร รวมถึงประเมินความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร พร้อมทั้งการกำหนดรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างเหมาะสม

ในปี 2566 ปณท ได้วิเคราะห์และประเมินผลกระทบในกระบวนการดำเนินงานที่สำคัญขององค์กรตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ร่วมกับการวิเคราะห์ทิศทางงานขององค์กร ซึ่งพบว่า กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ ปณท ประกอบด้วย 7 กลุ่ม ได้แก่ 1. ลูกค้า 2. หน่วยงานและบุคลากรภายใน 3. คู่ค้า 4. คู่แข่ง 5. หน่วยงานกำกับ 6. ชุมชนและสังคม 7. ผู้ขายสินค้า/บริการ ซึ่งมีประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังที่สำคัญระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ ปณท ที่ได้จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมทั้งการกำหนดรูปแบบการสร้างสัมพันธ์ตามระดับการมีส่วนร่วม และจัดทำแผนการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อความยั่งยืนขององค์กรเป็นประจำทุกปี ดังนี้





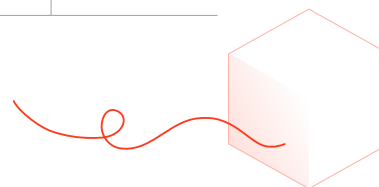
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มหลัก)		กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มย่อย)		
	ลูกค้า	- ลูกค้า e-Commerce - ลูกค้าประชาชนทั่วไป - ลูกค้าสมาชิก Post Family		
		- ลูกค้า Non e-Commerce - ลูกค้าที่ประสบปัญหา - ร้านรับรวบรวม		
ประเด็นความต้องการ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการดำเนินงานตามแผนการสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2566	รูปแบบ การสร้าง ความสัมพันธ์	ความถี่	สายงาน/ ฝ่ายที่ รับผิดชอบ
• การให้บริการที่เป็นไปตามมาตรฐานที่ประกาศไว้ • การพัฒนาสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้า • การปรับปรุงคุณภาพบริการ • การให้บริการก่อนและหลังการขาย/การประสานงาน/แก้ไขปัญหา/แจ้งผลให้ลูกค้าทราบได้อย่างรวดเร็ว • การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน • การสร้างภาพลักษณ์ให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่น • การให้บริการที่เกินกว่าความคาดหวัง • สินค้าบริการที่มีคุณภาพและอัตราค่าบริการที่เหมาะสม ยืดหยุ่น แข่งขันได้ • ความสะดวกในการเข้าถึงจุดให้บริการ • ความถูกต้อง น่าเชื่อถือ รวดเร็ว ของข้อมูลข่าวสาร ปณท • การสร้างรายได้จากศักยภาพของทำเลที่ตั้ง • กิจกรรมส่งเสริมการขาย ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า	แผนงานระดับองค์กร จำนวน 4 แผนงาน			
	1. แผนงานมุ่งสู่มาตรฐานบริการ Service Standard ระยะที่ 2 “การรักษามาตรฐาน” ปณท กำหนดเกณฑ์การประกวดที่ทำการไปรษณีย์ การให้บริการอย่างมืออาชีพ และจัดประกวดที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศ จำนวน 86 แห่ง โดยมีที่ทำการไปรษณีย์ผ่านเกณฑ์การประเมินคิดเป็น ร้อยละ 72.09	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายปี	สายงานระบบไปรษณีย์และปฏิบัติการนครหลวง
	2. แผนการสื่อสารการตลาดของ ปณท ปณท ได้มีการสื่อสารการตลาดที่ครอบคลุม 3 บริการหลักของแต่ละกลุ่มธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการสร้างรายได้ให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยมีผลดำเนินงาน ดังนี้ 1) ด้านธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ (บริการ EMS ในประเทศ) มีอัตราสำเร็จต่อเป้าหมายรายได้ คิดเป็นร้อยละ 99.74 2) ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ (บริการ EMS World) มีอัตราสำเร็จต่อเป้าหมายรายได้คิดเป็นร้อยละ 80.76 3) ด้านธุรกิจไปรษณีย์ (บริการ COD) มีอัตราสำเร็จต่อเป้าหมายรายได้คิดเป็นร้อยละ 109.59	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายเดือน	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร
	3. แผนการสื่อสารภาพลักษณ์ของ ปณท ปณท ได้เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ การส่งข่าว/ภาพข่าว/บทความประชาสัมพันธ์ ให้สื่อมวลชน การประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ โทรศัพท์ โดยมียอดการประเมินค่าความเชื่อมั่นต่อแบรนด์ไปรษณีย์ ปี 2566 คิดเป็นร้อยละ 91.30	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายปี	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร
	4. แผนการพัฒนาระบบคลังความรู้ (Post Base) ปณท ได้จัดทำระบบคลังความรู้ (Post Base) และมีการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การใช้งานระบบผ่านช่องทางต่าง ๆ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก โดยมีผลการประเมินความพึงพอใจในภาพลักษณ์แบรนด์ไปรษณีย์ไทย คิดเป็นร้อยละ 89.90	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายปี	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร
	แผนงานระดับสายงาน/สำนัก จำนวน 1 แผนงาน			
	แผนงานสื่อสารการให้บริการส่วนลดแก่ลูกค้าที่เป็นสมาชิก Post Family ปณท สร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ผู้ปฏิบัติงานที่ให้บริการลูกค้าสมาชิก Post Family โดยมีความรู้ความเข้าใจมากกว่าร้อยละ 90	การปรึกษา	รายเดือน	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มหลัก)		กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มย่อย)		
 หน่วยงานและบุคลากรภายใน		- ผู้บริหาร - พนักงาน/ลูกจ้าง - บริษัทในเครือ - หน่วยงานและฝ่ายงานภายใน - สหภาพแรงงาน		
ประเด็นความต้องการ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการดำเนินงานตามแผนการสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2566	รูปแบบ การสร้าง ความสัมพันธ์	ความถี่	สายงาน/ ฝ่ายที่ รับผิดชอบ
• การพัฒนาสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้า • การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน • การบริหารจัดการที่ดี • ผลการดำเนินงานที่ดีอย่างต่อเนื่องและสามารถแข่งขันได้ • ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้เกิดความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น • การพัฒนานวัตกรรม • การสร้างนวัตกรรม • การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมในการร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี • การร่วมมือกับพันธมิตรในกลุ่มธุรกิจอื่นเพื่อสร้างฐานรายได้ใหม่ • การสร้างฐานรายได้ใหม่ • สินค้าบริการที่มีคุณภาพและอัตราค่าบริการที่เหมาะสมยืดหยุ่น แข่งขันได้ • ความครบถ้วนสอดคล้อง ถูกต้อง และทันกาลของข้อมูล	แผนงานระดับองค์กร จำนวน 9 แผนงาน			
	1. แผนการใช้ข้อมูลจากระบบบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ของ ปณท ปณท ได้บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยมี Customer Retention Rate คิดเป็นร้อยละ 94.64 และมีผลตอบแทนทางการเงินจาก Analytic Use Case เท่ากับ 136,428,991 บาท	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายไตรมาส	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร
	2. แผนการสอบทานความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ปณท ดำเนินการตรวจประเมินและปรับปรุงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดและเกิดความปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงานโดยสามารถดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะคิดเป็นร้อยละ 94.39	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายปี	ฝ่ายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
	3. แผนการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้สิทธิสวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ ประจำปี 2566 ปณท ได้สร้างการรับรู้และเข้าใจต่อสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของผู้ปฏิบัติงาน ปณท โดยเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอินโฟกราฟิกผ่านช่องทางต่าง ๆ ภายในองค์กร ผู้ปฏิบัติงานรับรู้และเข้าใจสิทธิสวัสดิการอยู่ในระดับมาก	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายไตรมาส	สายงานพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร
	4. แผนการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ PDPA และ พ.ร.บ. แก่พนักงาน ปณท ปณท ได้จัดฝึกอบรมหลักสูตรพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) แก่พนักงาน ปณท จำนวน 19,924 คนโดยมีผู้เข้ารับการอบรมผ่านการประเมินคิดเป็นร้อยละ 98.36	การปรึกษา	รายปี	สายงานธุรกิจบริการดิจิทัล
	5. แผนการพัฒนานวัตกรรมส่วนเกินที่มีความพร้อมในการบรรจุในหน่วยงานที่มีส่วนขาด ปณท ได้พัฒนานวัตกรรมส่วนเกินให้มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่และมีความพร้อมในการบรรจุในหน่วยงานที่มีส่วนขาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถนำความรู้ทักษะที่ได้รับไปใช้ในการปฏิบัติงานร้อยละ 85.88	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายปี	สายงานพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร



ประเด็นความต้องการ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการดำเนินงานตามแผนการสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2566	รูปแบบ การสร้าง ความสัมพันธ์	ความถี่	สายงาน/ ฝ่ายที่ รับผิดชอบ
- การดำเนินงานที่ตอบสนองต่อนโยบาย ข้อสั่งการ และแผนงานอย่างมีประสิทธิภาพ - การสร้างความสัมพันธ์และการประสานงานที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - ค่าจ้าง/สวัสดิการที่เพียงพอและเหมาะสม - ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน - ความถูกต้อง น่าเชื่อถือ รวดเร็วของข้อมูลข่าวสาร ปณท	6. แผนการสร้างรายได้จากพื้นที่ที่มีศักยภาพจำนวน 105 แห่ง ปณท อนุมัติให้มีการใช้พื้นที่ จำนวน 10 แห่ง ซึ่งได้ประกาศให้เข้าพื้นที่บนเว็บไซต์ ปณท และเว็บไซต์ภายนอก โดยมีผู้สนใจเข้าพื้นที่ครบตามเป้าหมาย 10 แห่ง	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายปี	สายงานพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร
	7. แผนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อยกระดับการให้บริการนำจ่ายรองรับโครงการ Retails & Solution ปณท สร้างคุณค่าให้กับพนักงานนำจ่ายที่สามารถเพิ่มการติดต่อสื่อสาร ขายสินค้าและใช้ความสามารถของพนักงานนำจ่ายที่มีอยู่ทั้ง Soft & Hard Skills ให้สอดคล้องกับการพัฒนาธุรกิจของ ปณท โดยมีจำนวนชิ้นงาน 81,857 รายการ และมีรายได้ 9.30 ล้านบาท	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายปี	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร
	8. แผนการบริหารจัดการความรู้ด้านการตรวจสอบภายใน ปณท ได้เผยแพร่องค์ความรู้จากผลการตรวจสอบภายในสำนักตรวจสอบภายใน จำนวน 3 เรื่อง และองค์ความรู้จากผลการตรวจสอบภายในองค์กร จำนวน 3 เรื่อง	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายปี	สำนักตรวจสอบภายใน
	9. แผนการพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจของ ปณท (Green Office) ปณท ดำเนินการพัฒนาและจัดการสิ่งแวดล้อมในส่วนของกิจกรรมการปฏิบัติงานสำนักงาน เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกระบวนการปฏิบัติงานสำนักงานของหน่วยงานภายใน ปณท	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายปี	ฝ่ายเลขานุการและบริหารงานกลาง
	แผนงานระดับสายงาน/สำนัก จำนวน 15 แผนงาน			
	1. แผนงานเสริมสร้างคุณธรรมของ ปณท ปณท ดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานคุณธรรมแห่งชาติ โดยมีผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ปณท เท่ากับ 300 คะแนน	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายปี	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร
	2. แผนการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการของเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์บริการลูกค้าไปรษณีย์ 1545 และเจ้าหน้าที่รับสายประจำเขต/ที่ทำการ (เจ้าหน้าที่ CEC) ปณท ได้จัดฝึกอบรมให้ความรู้เจ้าหน้าที่ประจำศูนย์บริการลูกค้าไปรษณีย์ 1545 และเจ้าหน้าที่รับสายประจำเขต/ที่ทำการ (เจ้าหน้าที่ CEC) โดยผู้ให้บริการมีความพึงพอใจในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ คิดเป็นร้อยละ 91	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายปี	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร
	3. การพัฒนาระบบฐานข้อมูล Stakeholder Profile ปณท ได้พัฒนาระบบฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามระเบียบของ ปณท	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายปี	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร

ประเด็นความต้องการ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการดำเนินงานตามแผนการสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2566	รูปแบบ การสร้าง ความสัมพันธ์	ความถี่	สายงาน/ ฝ่ายที่ รับผิดชอบ
	4. การสื่อสารการตลาดของ ปณท สำหรับพนักงานที่ให้ บริการ ปณท สื่อสารสร้างการรับรู้เรื่องบริการขั้นตอนการให้ บริการ โปรโมชันส่วนลดค่าบริการและการเชิญชวนสมัคร สมาชิก POST Family ผ่านช่องทางไลน์และเฟสบุ๊ก THP Family	การให้อำนาจ	รายเดือน	สายงาน กลยุทธ์และ การขับเคลื่อน องค์กร
	5. แผนจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานสินค้าฝากขาย/เบ็ดเตล็ด สำหรับเจ้าหน้าที่ ปณท ปณท ได้จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานสินค้าฝากขายเบ็ดเตล็ด และเผยแพร่ให้กับเจ้าหน้าที่ทำการไปรษณีย์ครอบคลุมทั่ว ประเทศ	การให้อำนาจ	รายปี	สายงาน ธุรกิจองค์กร
	6. แผนการบริหารทีมขายของ ปณท ปณท ได้จัดอบรมให้ความรู้บุคลากรด้านการขาย เพื่อตอบ สนองต่อความต้องการของลูกค้า สามารถรักษาและขยาย ฐานลูกค้าให้เป็นไปตามเป้าหมายโดยมีบุคลากรผ่านการ ฝึกอบรมคิดเป็นร้อยละ 82	การเข้าไป มีส่วนร่วม	ราย ไตรมาส	สายงาน ธุรกิจองค์กร
	7. แผนอบรมให้ความรู้ไซเบอร์ซีเคียวริตี้ให้กับบุคลากร ในสายงานธุรกิจบริการดิจิทัล ปี 2566 ปณท ได้จัดอบรมบุคลากรสายธุรกิจบริการดิจิทัลให้มี ความรู้เกี่ยวกับไซเบอร์ซีเคียวริตี้และสามารถป้องกันภัย คุกคามทางไซเบอร์โดยมีผู้ผ่านการอบรมทั้งหมด 394 คน คิดเป็นร้อยละ 83.27	การเข้าไป มีส่วนร่วม	รายปี	สายงานธุรกิจ บริการดิจิทัล
	8. แผนการสร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติด้าน บัญชีให้ถูกต้องแก่หน่วยงานภายใน ปณท ปณท ได้จัดอบรมหลักสูตรมาตรฐานการรายงานทางการเงิน TFRS ที่มีผลบังคับใช้ปี 2566 โดยมีผู้เข้ารับการอบรม ทั้งสิ้น 36 คน และมีผลการประเมินความรู้และความเข้าใจ การปฏิบัติทางบัญชีในระดับมาก (4.52 คะแนน)	การเข้าไป มีส่วนร่วม	รายปี	สายงาน พัฒนา ประสิทธิภาพ องค์กร
	9. แผนการพิจารณาข้อหาหรือและการตรวจร่างสัญญา ปณท ดำเนินการพิจารณาข้อหาหรือและตรวจร่างสัญญา ซึ่งจะต้องใช้ระยะเวลาพิจารณาไม่เกิน 5 วัน คิดเป็น ร้อยละ 72.15 ของจำนวนเรื่องทั้งหมด	การปรึกษา	รายปี	สายงาน พัฒนา ประสิทธิภาพ องค์กร
	10. แผนการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ผู้ปฏิบัติ งานที่เกี่ยวข้องกับการจัดจ้างก่อสร้าง ปณท ได้จัดประชุมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ ผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้สามารถบริหารจัดการ ด้านงาน ก่อสร้างและการจัดซื้อจัดจ้างให้ถูกต้อง ตามกฎระเบียบ	การเข้าไป มีส่วนร่วม	รายปี	สายงาน พัฒนา ประสิทธิภาพ องค์กร





ประเด็นความต้องการ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการดำเนินงานตามแผนการสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2566	รูปแบบ การสร้าง ความสัมพันธ์	ความถี่	รายงาน/ ฝ่ายที่ รับผิดชอบ
	11. แผนการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาพัสดุ ปณท จัดฝึกอบรมหลักสูตรการเสริมสร้างสมรรถนะผู้ปฏิบัติงานด้านการพัสดุ จำนวน 123 คน โดยมีระดับความพึงพอใจต่อการเข้ารับการอบรมอยู่ในระดับมากที่สุด (4.58)	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายปี	สายงานพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร
	12. ลดข้อผิดพลาดการนำเงินเข้าระบบ CA POS ของบริการ COD ปณท ติดตามผลการดำเนินงาน โดยสามารถลดข้อผิดพลาดการนำเงินเข้าระบบ CA POS เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 และ 2566 ลดลง คิดเป็นร้อยละ 11.66	การปรึกษา	รายปี	สายงานพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร
	13. แผนการอบรมสัมมนาวิทยะและการรักษาวินัย สำหรับหัวหน้าที่ทำการนำจ่ายและหัวหน้าโซน นำจ่ายประจำปี 2566 ปณท จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับวินัยและบทลงโทษทางวินัย แก่หัวหน้าที่ทำการนำจ่ายและหัวหน้าโซนนำจ่ายผ่านระบบออนไลน์โดยมีผู้เข้ารับการอบรม คิดเป็นร้อยละ 99.54	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายปี	สายงานพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร
	14. แผนโปรแกรมควบคุมการเบิก/จ่ายอุปกรณ์และถุงไปรษณีย ปณท จัดทำโปรแกรมควบคุมการเบิก/จ่ายอุปกรณ์และถุงไปรษณีย เพื่อให้หน่วยงานที่เบิก/จ่ายอุปกรณ์และถุงไปรษณีย สามารถตรวจสอบความถูกต้อง และบริหารจัดการงานในความรับผิดชอบได้	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายปี	สายงานระบบไปรษณียและปฏิบัติการนครหลวง
	15. แผนงานระบบการขอใช้รถยนต์ส่วนบุคคล ปณท ปณท จัดทำระบบการขอใช้รถยนต์ส่วนบุคคล ปณท เพื่อให้ผู้ขอใช้รถยนต์สามารถขอใช้รถยนต์ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว	การเข้าไปมีส่วนร่วม	ราย 6 เดือน	สายงานระบบไปรษณียและปฏิบัติการนครหลวง



กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มหลัก)		กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มย่อย)			
 คู่ค้า		- คู่ค้าทางธุรกิจและผู้ร่วมลงทุน - คู่เครือข่ายจุดให้บริการไปรษณีย์ - คู่ค้าสนับสนุนการดำเนินงาน			
ประเด็นความต้องการ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการดำเนินงานตามแผนการสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2566	รูปแบบ การสร้าง ความสัมพันธ์	ความถี่	สายงาน/ ฝ่ายที่ รับผิดชอบ	
• การร่วมมือกับพันธมิตรในกลุ่มธุรกิจอื่น เพื่อสร้างฐานรายได้ใหม่ • สามารถแข่งขันกับคู่แข่ง ของ ปณท ได้ • ความถูกต้อง นำเชื่อถือรวดเร็ว ของข้อมูลข่าวสาร ปณท • การสร้างความสัมพันธ์และการประสานงานที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • การเติบโตร่วมกับคู่ค้า • มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการดำเนินงานร่วมกัน • มีความโปร่งใส การปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับอย่างถูกต้อง สามารถตรวจสอบข้อมูลได้ • การปฏิบัติตามข้อสัญญา • นำเสนอวิธีการ/เทคโนโลยี ใหม่ ๆ ในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการ	แผนงานระดับองค์กร จำนวน 3 แผนงาน				
	1. แผนการรักษาความสัมพันธ์ระหว่าง ปณท กับสถาบันทางการเงิน ปณท ได้จัดประชุมหารือกับสถาบันทางการเงินและได้รับการแก้ไขปัญหาลำเร็จร้อยละ 83	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายปี	สายงานพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร	
	2. แผนการพัฒนาศักยภาพการให้บริการของเครือข่ายจุดให้บริการประเภทตัวแทน ปณท ได้ดำเนินการขยายสาขา EMS Point ในพื้นที่ที่มีศักยภาพ/องค์กรพันธมิตรรายใหม่อย่างต่อเนื่อง เพิ่มขึ้นร้อยละ 78.19	การร่วมมือกัน	รายปี	สายงานระบบไปรษณีย์และปฏิบัติการนครหลวง	
	3. แผนการค้นหาแหล่งรายได้ใหม่ด้วยแนวทางการพัฒนาธุรกิจรูปแบบใหม่ ปณท ได้ร่วมมือทางธุรกิจกับพันธมิตร จำนวน 4 โครงการ โดยประมาณการมูลค่าโครงการทั้งสิ้น 618.265 ล้านบาท	การร่วมมือกัน	รายปี	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร	
	แผนงานระดับสายงาน/สำนัก จำนวน 1 แผนงาน				
	แผนการสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้า/พันธมิตร ปณท สร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้า/พันธมิตร โดยมีผลประโยชน์ความพึงพอใจของคู่ค้า/พันธมิตร อยู่ในระดับมาก	การปรึกษา	รายปี	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร	



กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มหลัก)

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มย่อย)



หน่วยงานกำกับ

- หน่วยงานกำกับด้านนโยบาย
- หน่วยงานกำกับด้านกฎระเบียบ

ประเด็นความต้องการ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการดำเนินงานตามแผนการสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2566	รูปแบบ การสร้าง ความสัมพันธ์	ความถี่	สายงาน/ ฝ่ายที่ รับผิดชอบ
• การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน • การสร้างภาพลักษณ์ให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่น • การบริหารจัดการที่ดี • ผลการดำเนินงานที่ดีอย่างต่อเนื่องและสามารถแข่งขันได้ • การตอบสนองนโยบายภาครัฐ • ความครบถ้วนสอดคล้อง ถูกต้อง และทันกาลของข้อมูล • ประสิทธิภาพและประสิทธิผลจากการดำเนินงาน • การดำเนินงานที่ตอบสนองต่อนโยบายข้อสั่งการและแผนงานอย่างมีประสิทธิภาพ • การตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ • การสร้างความสัมพันธ์และการประสานงานที่ดีเพื่อสร้างความผูกพันผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แผนงานระดับองค์กร จำนวน 3 แผนงาน			
	1. แผนการศึกษาดูงานเพื่อสร้างความเข้าใจในกิจการของ ปณท ปณท ได้จัดการศึกษาดูงานที่จังหวัดชลบุรี ระหว่าง และ จันทบุรี ในวันที่ 25-26 พฤษภาคม 2566 เพื่อสร้างความเข้าใจในกิจการของ ปณท ให้แก่คณะอนุกรรมการจัดทำบันทึกข้อตกลงและประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (SubPAC) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ทริส) และสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) โดยมีระดับการรับรู้เท่ากับ 4.30 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก	การปรึกษา	รายปี	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร
	2. แผนการเตรียมความพร้อมการจัดประชุมคณะกรรมการ ปณท ปณท ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการ ปณท โดยมีผลการประเมินประสิทธิภาพการประชุม คิดเป็นร้อยละ 97.34	การปรึกษา	รายเดือน	ฝ่ายเลขานุการและบริหารงานกลาง
	3. แผนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ของ ปณท ปณท สามารถปรับปรุงและพัฒนากระบวนการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสให้เป็นไปตามมาตรฐาน โดยมีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ได้คะแนนรวม 88.34 คะแนน	การปรึกษา	รายปี	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร
	แผนงานระดับองค์กร จำนวน 3 แผนงาน			
	1. แผนงานพัฒนาการปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบภายใน (การประเมินคุณภาพงานตรวจสอบจากภายในองค์กร ประจำปี 2566) ปณท ได้มีการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบจากภายในองค์กร ประจำปี 2566 เพื่อนำผลการประเมินมาใช้ในการกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานตรวจสอบ และจัดทำแนวทางการปรับปรุงคุณภาพงานตรวจสอบภายใน โดยมีผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 100	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายปี	สำนักตรวจสอบภายใน

ประเด็นความต้องการ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการดำเนินงานตามแผนการสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2566	รูปแบบ การสร้าง ความสัมพันธ์	ความถี่	สายงาน/ ฝ่ายที่ รับผิดชอบ
- มีความโปร่งใส - การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับอย่างถูกต้อง สามารถตรวจสอบข้อมูลได้	2. แผนการตอบสนองต่อมติที่ประชุม/ข้อสังเกตของคณะอนุกรรมการต่าง ๆ ปณท ได้ติดตามผลการดำเนินงานตามมติที่ประชุม/ข้อสังเกตของคณะอนุกรรมการต่าง ๆ เพื่อให้ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบและ/หรือดำเนินการต่อไป โดยมีผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 80	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายเดือน	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร
	3. การดำเนินงานตามเกณฑ์ด้านคุณภาพสำหรับบริการไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) ของ ปณท เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพของการให้บริการระหว่างประเทศ ปณท ดำเนินการให้บริการไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) ของ ปณท เป็นไปตามข้อกำหนดของ UPU โดยรักษาระดับอัตราความสำเร็จของการดำเนินงานได้ตามมาตรฐานบริการคิดเป็นร้อยละ 95.8	การปรึกษา	รายเดือน	สายงานธุรกิจองค์กร

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มหลัก)		กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มย่อย)		
 ชุมชนและสังคม		- ประชาชน - สื่อมวลชน - Influencer (กลุ่มคนที่มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจของกลุ่มเป้าหมาย) - ชุมชน		
ประเด็นความต้องการ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการดำเนินงานตามแผนการสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2566	รูปแบบ การสร้าง ความสัมพันธ์	ความถี่	สายงาน/ ฝ่ายที่ รับผิดชอบ
- ความถูกต้อง น่าเชื่อถือ รวดเร็วของข้อมูลข่าวสาร ปณท - ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาชุมชนและสังคม - ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - ช่องทางการสื่อสารที่จะติดต่อสอบถามได้อย่างสะดวก - การให้บริการไปรษณีย์ภัณฑ์ขั้นพื้นฐานอย่างทั่วถึง	แผนงานระดับองค์กร จำนวน 2 แผนงาน			
	1. แผน “ไปรษณีย์ reBOX” เปิดรับกล่องของที่ไม่ใช้แล้วเพื่อนำไปรีไซเคิล ปณท สามารถรวบรวมกล่องของที่ไม่ใช้แล้วจากลูกค้า/ประชาชน และหน่วยงานพันธมิตรรวมทั้งสิ้น 136,940 กิโลกรัม เท่ากับ 136.94 ตัน โดยสามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 776.449 ตันคาร์บอนไดออกไซด์	การปรึกษา	รายไตรมาส	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร
	2. แผนการสนับสนุนชุมชนที่สำคัญ (ไปรษณีย์เพิ่มสุข...สนับสนุนความเข้มแข็งของสังคม) ปณท สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการจัดฝึกอบรม และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ชุมชนที่มีศักยภาพจำนวน 5 ชุมชน และสร้างรายได้ให้กับชุมชน มากกว่า 8.3 ล้านบาท รายได้วิสาหกิจชุมชนใหม่ 1,015,635 บาท โดยมีความพึงพอใจของชุมชน คิดเป็นร้อยละ 91.47	การปรึกษา	รายไตรมาส	สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร



กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มหลัก)		กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มย่อย)			
	ผู้ขายสินค้า/บริการ	- ผู้ขาย/ผู้รับจ้าง/ผู้ประกอบการ - ผู้ให้บริการทาง IT - ผู้ขนส่ง			
ประเด็นความต้องการ ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการดำเนินงานตามแผนการสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2566	รูปแบบ การสร้าง ความสัมพันธ์	ความถี่	สายงาน/ ฝ่ายที่ รับผิดชอบ	
• การพัฒนาสินค้าและบริการ ที่ตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้า • การบริหารจัดการที่ดี • สามารถแข่งขันกับคู่แข่ง ของ ปณท ได้ • การสร้างความสัมพันธ์และการประสานงานที่ดี เพื่อสร้างความผูกพันผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการดำเนินงานร่วมกัน • มีความโปร่งใสการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับอย่างถูกต้อง สามารถตรวจสอบข้อมูลได้ • การปฏิบัติตามข้อสัญญา • นำเสนอวิธีการ/เทคโนโลยี ใหม่ ๆ ในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการ • ปรับเปลี่ยนระบบการบริหารงานให้มีความคล่องตัว • ความถูกต้อง น่าเชื่อถือ รวดเร็วของข้อมูลข่าวสาร ปณท	แผนงานระดับองค์กร จำนวน 2 แผนงาน				
	1. แผนการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง ปณท และผู้ขนส่งระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพของการขนส่งระหว่างประเทศ ปณท จัดประชุมร่วมกับผู้ขนส่งระหว่างประเทศเพื่อปรับปรุงคุณภาพการขนส่งให้เป็นไปตามมาตรฐานบริการได้ตามที่กำหนด โดยขนส่งมุ่งไปรษณีย์ไปยังปลายทางตามมาตรฐานที่กำหนด	การปรึกษา	รายปี	สายงานธุรกิจองค์กร	
	2. แผนการสื่อสารสร้างความเข้าใจกับผู้ขาย/ผู้รับจ้าง/ผู้ประกอบการ ปณท ได้สื่อสารแนวทางนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อสร้างการรับรู้แนวทางปฏิบัติของการป้องกันต่อต้าน ปราบปรามการทุจริต และสิทธิมนุษยชนในการจัดซื้อ จัดจ้างของ ปณท แก่ผู้ขาย/ผู้รับจ้าง/ผู้ประกอบการ โดยมีความพึงพอใจของผู้ประกอบการอยู่ในระดับมาก	การปรึกษา	รายปี	สายงานสนับสนุนประสิทธิภาพองค์กร	
	แผนงานระดับสายงาน/สำนัก จำนวน 1 แผนงาน				
	แผนการสัมมนาแลกเปลี่ยนความรู้ความคิดเห็นระหว่าง ปณท กับ ผู้ขนส่ง ปณท จัดสัมมนาเสริมสร้างความความรู้ความเข้าใจในขั้นตอนการปฏิบัติงานของผู้ขนส่งและ ปณท เพื่อให้การปฏิบัติงานร่วมกันเป็นไปด้วยความเรียบร้อย	การเข้าไปมีส่วนร่วม	รายปี	สายงานระบบไปรษณีย์และปฏิบัติการนครหลวง	





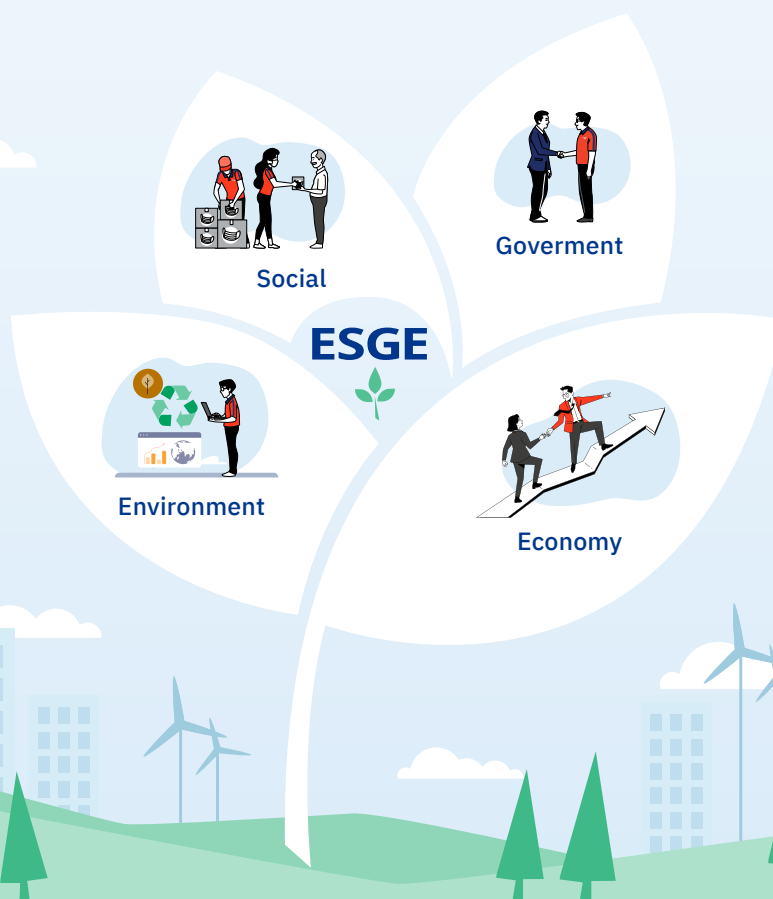
การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ส่วนที่ 1 ระบบบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

ปณท มีภารกิจหลักในการให้บริการขนส่งพัสดุและไปรษณียภัณฑ์แก่ประชาชน เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ปณท จึงมุ่งมั่นที่จะส่งมอบคุณค่าการให้บริการผ่านการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนโดยยึดหลักการตามแนวทาง ESG อันประกอบด้วย มิติความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (E) ด้านสังคม (S) ด้านการกำกับดูแลกิจการ (G) และด้านเศรษฐกิจ (E) โดยคำนึงถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม การขับเคลื่อนสังคมด้วยบริการยุคดิจิทัลที่ทันสมัย และการกำกับดูแลกิจการด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยในปี 2566 เป็นต้นมา ปณท ให้ความสำคัญกับการปรับระบบงานไปรษณีย์ให้เป็นระบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกขององค์กร ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้ ลดการคอร์รัปชันและละเมิดสิทธิมนุษยชน

นโยบาย และแนวทางการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนของ ปณท

ปณท ให้ความสำคัญกับแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนตามมิติความยั่งยืนตามมิติ ESG โดยนำหลักการและแนวคิดด้านความยั่งยืนที่เป็นมาตรฐานสากล ได้แก่ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals - SDGs) การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Model) และให้ความสำคัญในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญส่วนหนึ่งในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน และสามารถสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการร่วมกันดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการรายงานผลความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล (Global Reporting Initiative : GRI) มาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน โดยมีรายละเอียดของแนวทางการพัฒนาในแต่ละมิติของ ESG ดังนี้





มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

ปณท มุ่งเน้นที่จะพัฒนาระบบงานไปรษณีย์ให้เป็นระบบประหยัดพลังงาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่กระบวนการรับฝาก (First Miles) จนถึงการนำจ่าย (Last Miles) โดยมีเป้าหมายสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ ไฟฟ้า น้ำ และพลังงานหมุนเวียน ตลอดจนการกำจัดขยะที่เกิดขึ้นในธุรกิจ โลจิสติกส์ เช่น กล่อง ขง สายรัด พลาสติกกันกระแทกต่าง ๆ เพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำและหมุนเวียนในรูปแบบ Circular Economy

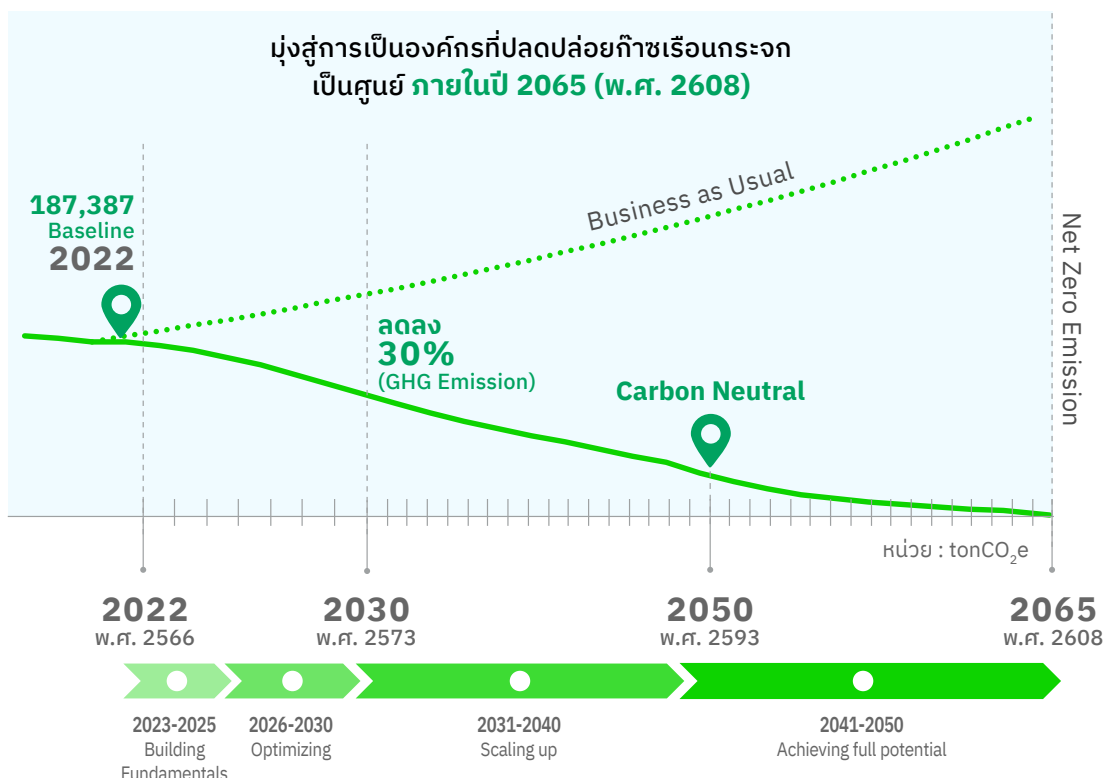
ในมิติสิ่งแวดล้อม ปณท กำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานจากอัตราการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงในแต่ละปีในระยะยาว ปณท มีเป้าหมายจะมุ่งลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิจนเป็นศูนย์ภายในปี ค.ศ. 2065 (พ.ศ. 2608) โดยจะมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี ค.ศ. 2050 (พ.ศ. 2593) ซึ่งทั้งสองเป้าหมายเป็นไปตามเป้าหมายระยะยาวของประเทศไทย

อย่างไรก็ดี ปณท มีเป้าหมายในระยะกลาง คือ ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้อย่างน้อยร้อยละ 30 ภายในปี ค.ศ. 2030 (พ.ศ. 2573) โดยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2565 เป็นต้นไปจะต้องลดการปลดปล่อยได้อย่างน้อยร้อยละ 2 ต่อปี และเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 3 - 5 ต่อปีจนถึงปี พ.ศ. 2573



ตัวชี้วัดสำคัญ

อัตราการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ที่ลดลง





มิติด้านสังคม (Social)

ปณท จะมุ่งเน้นการบริหารธุรกิจที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ชุมชน/สังคม และผู้ที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อส่งมอบคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน นอกจากนี้ จะมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะความเชี่ยวชาญของบุคลากรทั่วประเทศเพื่อส่งมอบบริการที่ตอบสนองความต้องการได้อย่างตรงจุด และสร้างประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นแก่ลูกค้า และประชาชนทั่วไป

ตัวชี้วัดสำคัญ

- สัดส่วนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากิจการและสามารถให้บริการแก่ลูกค้าตามที่กำหนดได้
- ดัชนีชี้วัดความภักดีของลูกค้า
- วิชาชีพชุมชนที่เพิ่มขึ้นใหม่ มีรายได้ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท

มิติด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance)

ปณท จะมุ่งเน้นการบริหารงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการ ด้วยการดำเนินธุรกิจอย่าง โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ การต่อต้านการทุจริต รวมถึงการดูแลผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรม รักษาและปกป้องข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้า และ บริหารความเสี่ยงในมิติต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในห่วงโซ่คุณค่า



ตัวชี้วัดสำคัญ

ผลประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (Integrity and Transparency Assessment : ITA)

มิติด้านเศรษฐกิจ (Economy)

ปณท จะมุ่งเน้นการสร้างรายได้จากนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ (New S-Curve) เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่องค์กร และพัฒนาธุรกิจเพื่อสนับสนุนการดำรงชีวิตในสังคมยุคดิจิทัล ทำให้การให้บริการมีความสะดวก รวดเร็ว อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่มีความปลอดภัยมากขึ้นเพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมไทยสู่ความยั่งยืน



ตัวชี้วัดสำคัญ

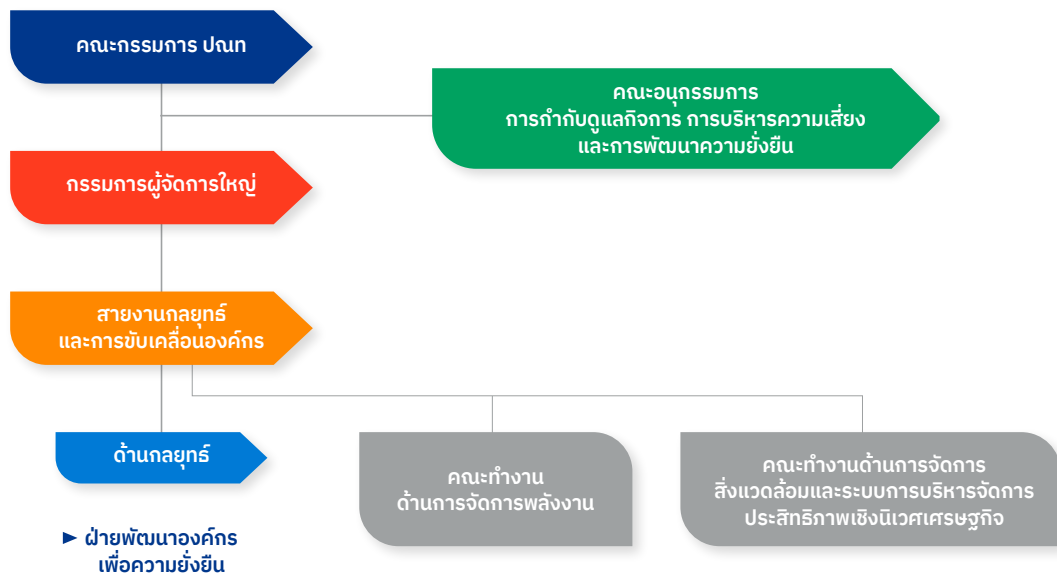
- รายได้ที่เกิดขึ้นจากธุรกิจใหม่และบริการนวัตกรรม
- ผลตอบแทนทางการเงินที่ได้จากการใช้ประโยชน์ข้อมูลสารสนเทศ

นอกจากนี้ ปณท ยังกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานอื่น ๆ ที่มีใช้การเงิน เช่น การเข้าร่วมเป็นสมาชิก/ภาคีเครือข่ายต่าง ๆ ในประเทศไทย โดยในระยะสั้น (2566 - 2567) จะเข้าร่วมการเป็นสมาชิก/ภาคี เช่น โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย ซึ่งเป็นโครงการอยู่ภายใต้การกำกับดูแลขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) ภาคีเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network : TCNN) ซึ่งเป็นการประกาศเจตนารมณ์และแผนการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่การปลดปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission)

เป้าหมายระยะยาว จะศึกษาแนวทางการขอรับรองมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น มาตรฐาน BSI 8001 : 2017 ซึ่งเป็นมาตรฐานรองรับเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ในการนำทรัพยากรต่าง ๆ ในห่วงโซ่คุณค่าของ ปณท กลับมาใช้งานใหม่อย่างเป็นระบบ



โครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นเป้าหมายที่สหประชาชาติตั้งขึ้นเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโลก โดยได้รับการรับรองจาก 193 ประเทศสมาชิกขององค์การสหประชาชาติ ซึ่งลงนามรับรองในพันธสัญญาวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน 2030 (Transforming Our World : the 2030 Agenda for Sustainable Development) ครอบคลุมระยะเวลา 15 ปี (ค.ศ.2016 - ค.ศ.2030) โดยอาศัยกรอบความคิดที่มองการพัฒนาเป็นมิติ (Dimensions) ของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้มีความเชื่อมโยงกัน 17 ประการ ดังนี้



เมื่อพิจารณาแนวทางการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนตามหลักการ ESG พบว่าในแต่ละมิติของ ESG สอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs ดังนี้

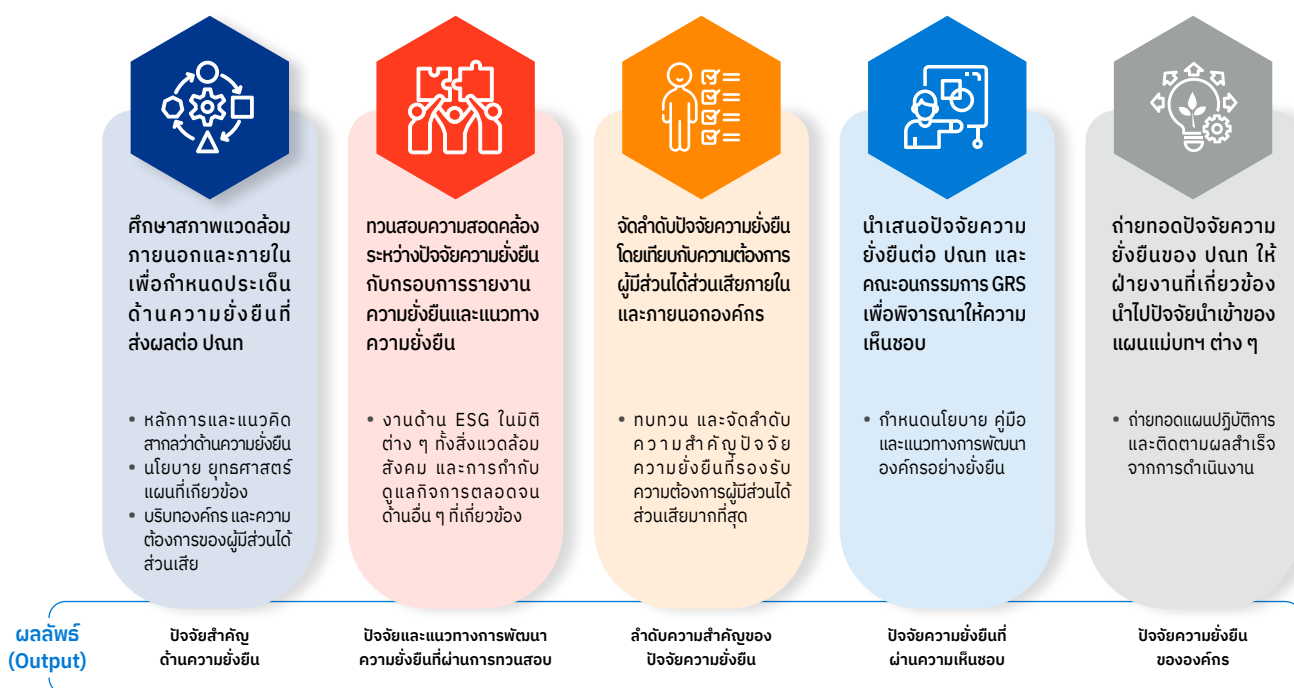


ส่วนที่ 2 ปัจจัย นโยบาย และแผนงานรองรับปัจจัยด้านความยั่งยืน

กระบวนการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของ ปณท

ปัจจัยสำคัญด้านความยั่งยืน

การประเมินปัจจัยสำคัญด้านความยั่งยืน



การระบุประเด็นสำคัญขององค์กร

ปณท ระบุประเด็นสำคัญขององค์กรจากการศึกษาสภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน โดยนำข้อมูลทั้งบริบทของ ปณท และข้อมูลการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนที่ถูกระบุผ่านนโยบายภาครัฐ กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรฐานสากลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงเทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลงของมาตรฐานด้านการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ส่งผลต่อ ปณท รวมถึงข้อมูลปัจจัยยั่งยืนขององค์กรจากทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ นำมาวิเคราะห์และระบุเป็นปัจจัยความยั่งยืนและนำมาเปรียบเทียบประเด็นตามมาตรฐาน GRI Standards โดยพิจารณาถึงความสำคัญและความพร้อมขององค์กรเป็นหลัก นอกจากนี้ ยังพิจารณาข้อมูลความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กร และผลสำรวจความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กรด้วย

การประเมินระดับความสำคัญ

ปณท ได้จัดลำดับความสำคัญของปัจจัยความยั่งยืนและความสำคัญของผลกระทบที่องค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญ โดยพิจารณาจาก 2 มิติ ได้แก่ พิจารณาจากความเป็นไปได้ โอกาส ความถี่ในการเกิดผลกระทบและระดับความรุนแรงที่มีต่อ ปณท และพิจารณาจากความเป็นไปได้ โอกาส ความถี่ และระดับความรุนแรงในการเกิดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรวมถึงผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งผลการประเมินระดับความสำคัญ แสดงได้ดังตาราง Materiality Matrix

การทวนสอบและรับรองผลประเมิน

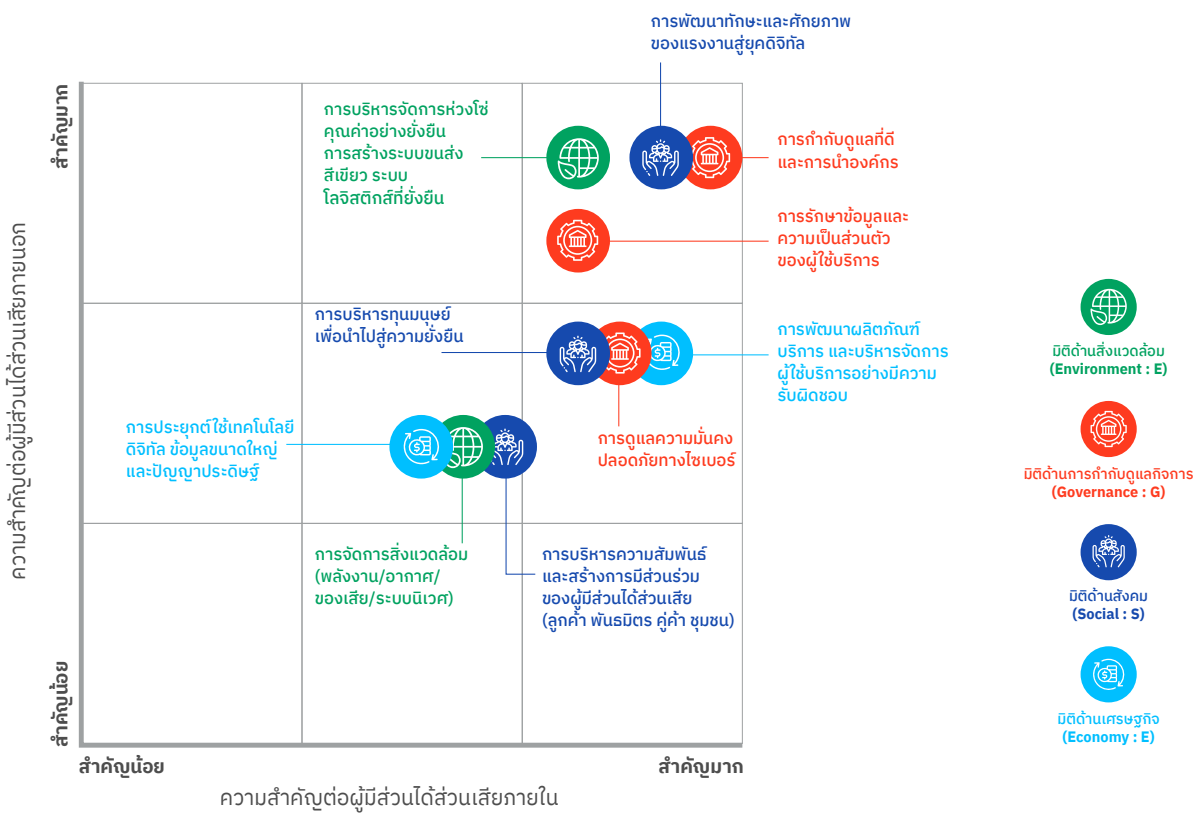
ปณท ดำเนินการทวนสอบผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลผลการวิเคราะห์ กำหนด และจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของ ปณท โดยการนำเสนอเพื่อขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืน ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการฯ ดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว



การจัดลำดับความสำคัญของปัจจัยด้านความยั่งยืน

ผลการจัดลำดับความสำคัญของปัจจัยด้านความยั่งยืน

ปณท ให้ความสำคัญต่อการวิเคราะห์และจัดลำดับปัจจัยที่สำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่กำหนดอยู่ในกรอบของมิติด้านความยั่งยืน ได้แก่ มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) มิติด้านสังคม (Social) มิติด้านการกำกับดูแล (Governance) และมิติด้านเศรษฐกิจ (Economic) ทั้งนี้ ปณท ได้จัดลำดับความสำคัญผลกระทบที่องค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญ โดยใช้เกณฑ์การให้คะแนน 2 มิติ คือ พิจารณาจากความเป็นไปได้ โอกาส ความถี่ในการเกิดผลกระทบและระดับความรุนแรงที่มีต่อ ปณท และ 2. พิจารณาจากความเป็นไปได้ โอกาส ความถี่ และระดับความรุนแรงในการเกิดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรวมถึงผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยสามารถสรุปปัจจัยที่สำคัญด้านความยั่งยืนของ ปณท ตาม Materiality Matrix ตามรูปภาพด้านล่าง



จากการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ประจำปี 2566 พบว่า ปณท มีปัจจัยที่สำคัญทั้งหมด 19 ประเด็น โดยมีปัจจัยที่อยู่ในระดับความสำคัญมาก 10 ประเด็น ประกอบด้วย

- 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร
- 2 การพัฒนาดัชนีและศักยภาพของแรงงานสู่ยุคดิจิทัล
- 3 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน การสร้างระบบขนส่งสีเขียว ระบบโลจิสติกส์ที่ยั่งยืน
- 4 การรักษาข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้บริการ
- 5 การบริหารทุนมนุษย์เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืน
- 6 การดูแลความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
- 7 การพัฒนาดัชนีผลิตภัณฑ์ บริการ และบริหารจัดการผู้ให้บริการอย่างมีความรับผิดชอบ
- 8 การจัดการสิ่งแวดล้อม (พลังงาน/อากาศ/ของเสีย/ระบบนิเวศ)
- 9 การบริหารความสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ลูกค้า/พันธมิตร/คู่ค้า/ชุมชน)
- 10 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลข้อมูลขนาดใหญ่และปัญญาประดิษฐ์

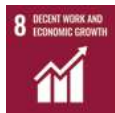
ทั้งนี้ สามารถแสดงความสอดคล้องระหว่างปัจจัยความยั่งยืนและประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มตามมิติด้านความยั่งยืน ESG

ปัจจัยความยั่งยืน ปี 2566		ลูกค้า	พนักงาน/ หน่วยงานภายใน	คู่ค้า	คู่แข่ง	หน่วยงาน กำกับ	ชุมชนและ สังคม	ผู้ขายสินค้า/ บริการ
E	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน การสร้างระบบขนส่งสีเขียว ระบบโลจิสติกส์ที่ยั่งยืน		✓			✓	✓	✓
E	การจัดการสิ่งแวดล้อม (พลังงาน/อากาศ/ของเสีย/ระบบนิเวศ)		✓			✓	✓	✓
S	การพัฒนาทักษะและศักยภาพของแรงงานสู่ยุคดิจิทัล		✓	✓		✓		
S	การบริหารทุนมนุษย์เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืน		✓	✓		✓		
S	การบริหารความสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมกับพันธมิตร/คู่ค้า/ผู้ส่งมอบและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น		✓	✓		✓	✓	✓
G	การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร	✓	✓	✓	✓	✓		✓
G	การรักษาข้อมูลและความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของผู้ใช้บริการ	✓	✓			✓	✓	
G	การดูแลความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์		✓			✓		
E	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และบริหารจัดการผู้ให้บริการอย่างมีความรับผิดชอบ	✓	✓			✓	✓	✓
E	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูลขนาดใหญ่และปัญญาประดิษฐ์	✓	✓			✓		✓



แผนปฏิบัติการรองรับปัจจัยความยั่งยืน ปณท ปี 2566 เชื่อมโยง SDGs 17 ประการ

มิติ	ปัจจัยด้านความยั่งยืนของ ปณท	แผนปฏิบัติการรองรับปัจจัยความยั่งยืน	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2566	การตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment : E) 	1. การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าอย่างยั่งยืน/การสร้างระบบการขนส่งสีเขียว/ระบบโลจิสติกส์ที่ยั่งยืน 2. การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (พลังงาน/อากาศ/น้ำ/ของเสีย/ระบบนิเวศ)	แผนนำยานยนต์ไฟฟ้ามาใช้ในระบบงาน	- ค่าใช้จ่ายเชื้อเพลิงที่ลดลง - ปริมาณ GHG ที่ลดลง	≥60% 40 (tCO₂e)	   
		แผนพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจของ ปณท (Green Office)	ปริมาณ GHG ที่ลดลงเมื่อเทียบกับจากปีฐาน	≥3% (tCO₂e)	
		แผนงาน Solar PV Rooftop	- จำนวนแห่งที่ติดตั้ง - ปริมาณ GHG ที่ลดลง (tCO₂e)	ลงนามในสัญญา	
		แผน reBOX เปิดรับกล่อง/ซอง ที่ไม่ได้ใช้แล้ว	จำนวนกล่อง/ซองที่รวบรวมเพื่อเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล	40,000 กิโลกรัม	
มิติด้านสังคม (Social : S) 	1. การพัฒนาทักษะและศักยภาพของแรงงานสู่ยุคดิจิทัล 2. การบริหารทุนมนุษย์เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืน 3. การบริหารความสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมกับพันธมิตร/คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ 4. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น	แผนเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรของ ปณท	ระดับการรับรู้วัฒนธรรมองค์กรของพนักงานและลูกจ้างประจำ	≥100%	     
		แผนสร้างความผูกพันของบุคลากร ปณท	ดัชนีวัดความผูกพันพนักงาน/ลูกจ้างประจำ/ลูกจ้าง/ผู้รับจ้างทำของ (จ้างเหมา)	≥3.85	
		แผนการสื่อสารสร้างความเข้าใจกับผู้ขาย/ผู้รับจ้าง/ผู้ประกอบการ	ความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้ายื่นข้อเสนอ มีความเชื่อมั่นต่อกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของ ปณท	ระดับมาก (3.51 - 4.00)	

มิติ	ปัจจัยด้านความยั่งยืน ของ ปณท	แผนปฏิบัติการรองรับ ปัจจัยความยั่งยืน	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2566	การตอบสนอง เป้าหมาย การพัฒนาที่ ยั่งยืน (SDGs)
		แผนการสนับสนุน ชุมชนที่สำคัญ (ไปรษณีย์เพิ่มสุข)	- จำนวนวิสาหกิจ ชุมชนใหม่ที่เข้าร่วม - จำนวนวิสาหกิจ ที่เข้าร่วมโครงการ - จำนวนเครือข่าย พันธมิตร	≥1 ชุมชน ≥1 วิสาหกิจ 3 ราย พันธมิตร	
มิติด้านการกำกับ ดูแลกิจการ (Governance : G) 	1. การกำกับดูแล กิจการที่ดีและ การนำองค์กร 2. การรักษาข้อมูล และความเป็นส่วนตัว ของผู้ใช้ บริการ 3. การดูแลความ มั่นคงปลอดภัย ทางไซเบอร์	แผนการประเมิน คุณธรรมและ ความโปร่งใสใน การดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ผลการประเมิน คุณธรรมและความ โปร่งใส (ITA)	ระดับ AA ตั้งแต่ 95 คะแนน เป็นต้นไป	 
		แผนอบรมให้ ความรู้เกี่ยวกับ PDPA และ พ.ร.บ. ให้แก่พนักงาน	- ผู้เข้ารับการอบรม ผ่านการประเมินผล - จำนวนเรื่อง ร้องเรียนเกี่ยวกับ PDPA	≥80% 0 เรื่อง	
		แผนอบรมให้ความรู้ Cyber Security ให้กับบุคลากรใน สายงานธุรกิจ บริการดิจิทัล	- ผู้เข้ารับการอบรม ผ่านการประเมินผล - ร้อยละความสำเร็จ ของการระงับการ เผยแพร่ข้อมูลที่ผิด กฎหมายเข้าสู่ระบบ คอมพิวเตอร์ภายใน องค์กร	≥80% 100%	
มิติด้านเศรษฐกิจ (Economy : E) 	1. การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ บริการ และ บริหารจัดการ ผู้ใช้บริการอย่าง มีความรับผิดชอบ 2. การประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูลขนาดใหญ่ และปัญญา ประดิษฐ์	แผนการให้บริการ จัดส่งยาและ เวชภัณฑ์ให้แก่ โรงพยาบาล/ สถานพยาบาล/ ห้างร้าน	รายได้จากการ ให้บริการจัดส่งยา และเวชภัณฑ์	≥80 ล้านบาท	 



มิติ	ปัจจัยด้านความยั่งยืนของ ปณท	แผนปฏิบัติการรองรับปัจจัยความยั่งยืน	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2566	การตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
มิติด้านเศรษฐกิจ (Economy : E) 	1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และบริหารจัดการ ผู้ใช้บริการอย่างมีความรับผิดชอบ	แผนพัฒนาศักยภาพการให้บริการของเครือข่ายจุดให้บริการประเภทตัวแทน	อัตราการเพิ่มขึ้นของปริมาณงานผ่านเครือข่ายให้บริการประเภทตัวแทน	5%	 
	2. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูลขนาดใหญ่ และปัญญาประดิษฐ์	แผนค้นหาแหล่งรายได้ใหม่ด้วยแนวทางการพัฒนารูปร่างรูปแบบใหม่	มูลค่าโครงการที่ได้รับอนุมัติให้ร่วมมือธุรกิจกับพันธมิตร	≥20 ล้านบาท	
		แผนพัฒนาการวิเคราะห์ข้อมูลตลาดอัจฉริยะและขีดความสามารถข้อมูลครัวเรือน	มูลค่ารายได้ของบริการที่พัฒนาจากฐานข้อมูลสารสนเทศ	3 ล้านบาท	
		แผนพัฒนาศักยภาพระบบข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อสนับสนุนธุรกิจเชิงพาณิชย์	จำนวนชุดข้อมูลสะสมที่นำเข้าระบบ	≥1	
		แผนพัฒนาระบบบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ของ ปณท	ผลตอบแทนการเงินจากการใช้ประโยชน์ข้อมูลในระบบ CRM	50 ล้านบาท	
		โครงการ Postman Cloud	- สัดส่วนพนักงานที่ให้บริการได้ - รายได้จากการให้บริการ	≥90% 35 ล้านบาท	
		โครงการ Prompt Post	ส่วนแบ่งรายได้ของ ปณท	34 ล้านบาท	
		โครงการ Digital Post ID	ความสำเร็จของการดำเนินโครงการ	กำหนดร่างรหัสแล้วเสร็จ	

ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการรองรับปัจจัยความยั่งยืน

มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment : E)

ปัจจัยความยั่งยืน

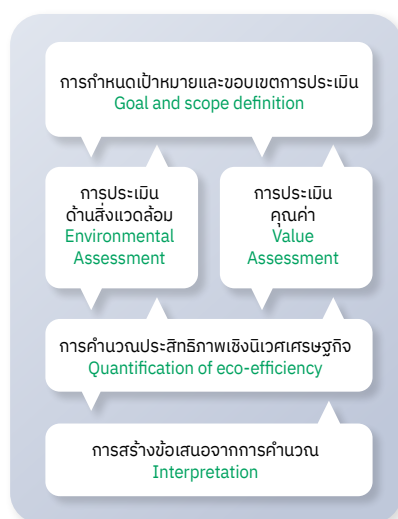
การบริหารจัดการปัจจัยความยั่งยืน ปี 2566

วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

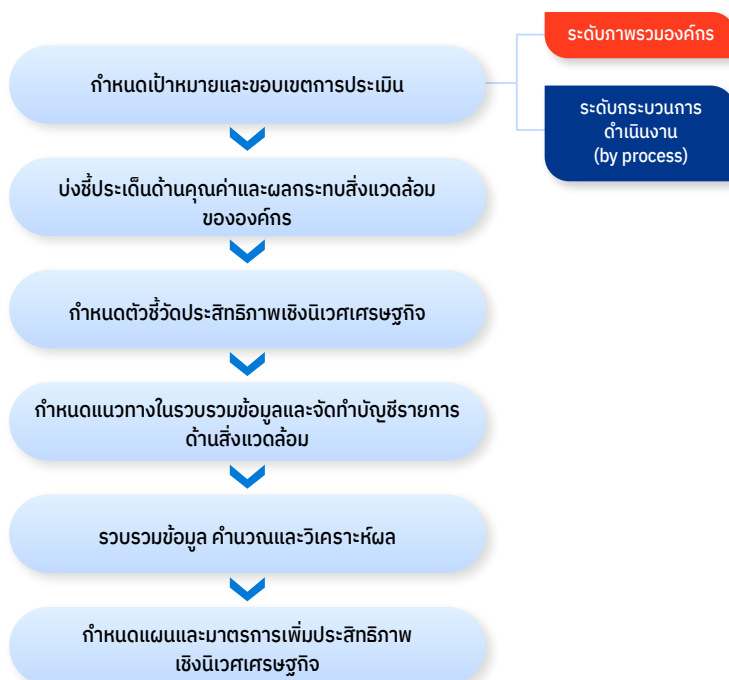
- คำนึงถึงความสอดคล้องในการปฏิบัติตามกฎหมาย พันธสัญญาต่าง ๆ ในการจัดการสิ่งแวดล้อม มาตรฐาน ISO 14001 : 2015
- เพื่อดำเนินงานให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด
- รวมถึงจัดให้มีระบบการบริหารจัดการด้านการใช้ทรัพยากร
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มลพิษและของเสียที่มีประสิทธิภาพ

แนวทางการดำเนินงาน

- ในปี 2566 ปณท เริ่มจัดระบบการบริหารจัดการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco - efficiency) ในภาพรวมขององค์กรเป็นครั้งแรก และใช้แนวทางทางตามมาตรฐาน ISO 14045 : 2012 ในการประเมิน
- แต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและระบบการบริหารจัดการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ และทีมงานจัดทำระบบบริหารจัดการ Eco - efficiency เพื่อดำเนินงานตามนโยบายการดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม
- กำหนดแผนงานโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2566 จำนวน 4 แผนงาน ได้แก่
 1. แผนนำยานยนต์ไฟฟ้ามาใช้ในระบบงาน
 2. แผนพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจของ ปณท (Green Office)
 3. แผนงาน Solar PV Rooftop
 4. แผน reBOX เปิดรับกล่อง/ซองที่ไม่ได้ใช้แล้ว
- ดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยการทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง



แนวทางการประเมินประสิทธิภาพ
เชิงนิเวศเศรษฐกิจตามมาตรฐาน
ISO 14045



กรอบแนวทางการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของ ปณท



ตัวชี้วัดและผลการดำเนินงาน

การใช้ทรัพยากร (พลังงาน/อากาศ/น้ำ/ของเสีย/ระบบนิเวศ)	ผลการดำเนินงาน ปี 2566
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	180,719 tonCO ₂ e
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า	87.30 ล้านกิโลวัตต์
ปริมาณการใช้น้ำในเชื้อเพลิงสำหรับยานพาหนะทุกประเภท	23,245,811 ลิตร
ปริมาณการใช้น้ำ	349,860 ลบ.ม.
น้ำหนักกล่องของที่ไม่ใช้แล้วที่เข้าร่วมโครงการโปรยชัย reBOX เพื่อนำไปรีไซเคิล	136.94 ตัน
ปริมาณการใช้กระดาษ	129,871 ริม

มิติสังคม (Social : S)

ปัจจัยความยั่งยืน

การบริหารจัดการปัจจัยความยั่งยืน ปี 2566

วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

- มุ่งเน้นการบริหารธุรกิจที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ชุมชน/สังคม และผู้ที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่มูลค่า เพื่อส่งมอบคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน นอกจากนี้ จะมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญของบุคลากรทั่วประเทศเพื่อส่งมอบบริการที่ตอบสนองความต้องการได้อย่างตรงจุด และสร้างประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นแก่ลูกค้า และประชาชน

แนวทางการดำเนินงาน

- ปณท มีการทบทวนวัฒนธรรมองค์กรให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึงการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อสร้างความพึงพอใจและการรับรู้ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยดำเนินงานแผนงาน/โครงการที่สำคัญในบทบาทของ HR as a Strategic Partner เพื่อพัฒนาบุคลากรรองรับการขับเคลื่อนธุรกิจของ ปณท ซึ่งมีแผนงานที่สำคัญในปี 2566 จำนวน 4 แผนงาน ได้แก่
 1. แผนเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรของ ปณท
 2. แผนสร้างความผูกพันของบุคลากร
 3. แผนการสื่อสารสร้างความเข้าใจกับผู้ขาย/ผู้รับจ้าง/ผู้ประกอบการ
 4. แผนการสนับสนุนชุมชนที่สำคัญ (โปรยชัยเพิ่มสุข)

ตัวชี้วัดและผลการดำเนินงาน

การวัดระดับความรู้ ความพึงพอใจของบุคลากรภายในและภายนอกองค์กร	ผลการดำเนินงาน ปี 2566
ระดับการรับรู้วัฒนธรรมองค์กรของพนักงานและลูกจ้างประจำ	99.30 %
ดัชนีวัดความผูกพันพนักงาน/ลูกจ้างประจำ/ลูกจ้าง และผู้รับจ้างทำของ (จ้างเหมา)	4.04 คะแนน
ความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้ายื่นข้อเสนอมีความเชื่อมั่นต่อกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของ ปณท	ค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.47 คะแนน
จำนวนวิสาหกิจชุมชนใหม่ที่เข้าร่วม	1 ชุมชน
จำนวนวิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการ	4 วิสาหกิจ
จำนวนเครือข่ายพันธมิตร	25 ราย
รายได้ของชุมชน จากการดำเนินงานสนับสนุนและพัฒนาชุมชนที่สำคัญ	1,015,635 ล้านบาท

มิติการกำกับดูแลกิจการ (Governance : G)

ปัจจัยความยั่งยืน

การบริหารจัดการปัจจัยความยั่งยืน ปี 2566

วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

- มุ่งเน้นการบริหารงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการ ด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ การต่อต้านการทุจริต รวมถึงการดูแลผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรม รักษาและปกป้องข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้า และบริหารความเสี่ยงในมิติต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทาน

แนวทางการดำเนินงาน

- กำหนดและทบทวนนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการให้มีความเหมาะสมอย่างต่อเนื่อง
- จัดให้มีโครงสร้างคณะกรรมการที่มีองค์ประกอบทางความรู้ความสามารถที่เหมาะสม
- ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรมโดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามกฎหมาย
- นำนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงาน การให้บริการ และการบริหารจัดการภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
- ปฏิบัติตามมาตรฐานทางจริยธรรมของ ปณท อย่างเคร่งครัด
- โดยในปี 2566 มีแผนงานที่สำคัญจำนวน 3 แผนงาน ได้แก่
 1. แผนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)
 2. แผนอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ PDPA และ พ.ร.บ. ให้แก่พนักงาน
 3. แผนอบรมให้ความรู้ Cyber Security ให้กับบุคลากรในสายงานธุรกิจบริการดิจิทัล

ตัวชี้วัดและผลการดำเนินงาน

การสร้างการรับรู้เกี่ยวกับกฎ ระเบียบ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)

ผลการดำเนินงาน ปี 2566

ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ของ ปณท

88.34 คะแนน

จำนวนผู้เข้ารับการอบรมเกี่ยวกับ PDPA และ พ.ร.บ.

4,968 ราย

ผู้เข้ารับการอบรมเกี่ยวกับ PDPA และ พ.ร.บ. ให้แก่พนักงานผ่านการประเมินผลฯ

97.58 %

จำนวนเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับ (PDPA)

ไม่มีการร้องเรียน

จำนวนผู้เข้ารับการอบรม Cyber Security ในสายงานธุรกิจบริการดิจิทัล

435 ราย

ผู้เข้ารับการอบรม Cyber Security ในสายงานธุรกิจบริการดิจิทัลผ่านการประเมินผลฯ

90.57 %

ความสำเร็จของการระงับการเผยแพร่ข้อมูลที่ผิดกฎหมายเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ภายในองค์กร

100 %





มิติเศรษฐกิจ (Economy : E)

ปัจจัยความยั่งยืน

การบริหารจัดการปัจจัยความยั่งยืน ปี 2566

วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

- มุ่งเน้นการสร้างรายได้จากนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ (New S-Curve) เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่องค์กร และพัฒนาธุรกิจเพื่อสนับสนุนการดำรงชีวิตในสังคมยุคดิจิทัล ทำให้การใช้บริการมีความสะดวกรวดเร็ว อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่มีความปลอดภัยมากขึ้นเพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมไทยสู่ความยั่งยืน

แนวทางการดำเนินงาน

- โดยใช้กลยุทธ์ 3Ps เพื่อนำไปสู่การเสริมสร้างพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นเลิศ ได้แก่
- (1) **People** เสริมสร้างความสุขให้กับบุคลากรไปรษณีย์และผู้คนในสังคม ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญที่สุดในการขับเคลื่อนธุรกิจที่ ปณท ต้องให้การดูแลและพัฒนา เพื่อร่วมสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ส่งผลให้ ปณท เติบโตด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
 - (2) **Product** ผลักดันไปรษณีย์ไทยเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืนด้วยห่วงโซ่อุปทานที่แข็งแกร่งและนวัตกรรมที่ทันสมัย ด้วยการผลิตสินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - (3) **Planet** มุ่งสู่การพัฒนาและจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการบริหาร Logistics แบบยั่งยืนด้วยการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม
- โดยมีแผนงาน/โครงการที่สำคัญในปี 2566 จำนวน 9 แผนงาน/โครงการ ได้แก่
1. แผนการให้บริการจัดส่งยาและเวชภัณฑ์ให้แก่โรงพยาบาล/สถานพยาบาล/ห้างร้าน
 2. แผนพัฒนาศักยภาพการให้บริการของเครือข่ายจุดให้บริการประเภทตัวแทน
 3. แผนค้นหาแหล่งรายได้ใหม่ด้วยแนวทางการพัฒนาธุรกิจรูปแบบใหม่
 4. แผนพัฒนากฎระเบียบให้ข้อมูลตลาดอัจฉริยะและขีดความสามารถข้อมูลครัวเรือน
 5. แผนพัฒนาศักยภาพระบบข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อสนับสนุนธุรกิจเชิงพาณิชย์
 6. แผนพัฒนาระบบบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ของ ปณท
 7. โครงการ Postman Cloud
 8. โครงการ Prompt Post
 9. โครงการ Digital Post ID

ตัวชี้วัดและผลการดำเนินงาน

การสร้างรายได้จากนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ (New S-Curve) เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่องค์กร

ผลการดำเนินงาน ปี 2566

รายได้จากการให้บริการจัดส่งยาและเวชภัณฑ์

38.48 ล้านบาท

อัตราการเพิ่มขึ้นของปริมาณงานผ่านเครือข่ายให้บริการประเภทตัวแทน

84.29 %

มูลค่าโครงการที่ได้รับอนุมัติให้ร่วมมือทางธุรกิจกับพันธมิตร

618,265 ล้านบาท

จำนวนชุดข้อมูลสะสมที่นำเข้าสู่ระบบ

1 ชุดข้อมูล

ผลตอบแทนการเงินจากการใช้ประโยชน์ข้อมูลในระบบ CRM

136.43 ล้านบาท

สัดส่วนพนักงานนำจ่ายที่ได้รับการอบรม และให้บริการได้

95 %

รายได้จากการให้บริการ Postman Cloud

9.50 ล้านบาท

ส่วนแบ่งรายได้ของบริการ Prompt Post Unn

64,004.77 บาท

ความสำเร็จของการดำเนินโครงการ Digital Post ID โดยกำหนดร่างรหัส (%) แล้วเสร็จ

มีแบบร่างรหัส และแบบร่างระบบตามมาตรฐาน

โครงการสำคัญของการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม

ESG Day : Networking for Sustainable Growth “เครือข่ายสู่การเติบโตที่ยั่งยืนเพื่อคนไทย”

นายชัยวุฒิ ธนาคมานุสรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พร้อมด้วยคณะผู้บริหารกระทรวงฯ และคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด เพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์ ESG พร้อมทั้งหน่วยงานในตลาดทุน หน่วยงานภาครัฐ องค์กรรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานเอกชนกว่า 50 หน่วยงาน พร้อมด้วยผู้แทนทูตจาก 5 ประเทศเข้าร่วมงาน ESG Day : Networking for Sustainable Growth “เครือข่ายสู่การเติบโตที่ยั่งยืนเพื่อคนไทย” เพื่อร่วมกันออกแบบ แสรั้งกลยุทธ์แนวทางด้าน ESG ที่เป็นรูปธรรมสำหรับประเทศไทย โดย ปณท ได้ให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ ESG ครอบคลุมทุกมิติ เช่น การสนับสนุนชุมชนผ่านโครงการไปรษณีย์เพิ่มสุข และแพลตฟอร์ม Thailandpostmart การขยายงานพาหนะไฟฟ้า การนำดิจิทัลมาใช้ลดภาระด้านเอกสารด้วยแอปพลิเคชัน Prompt Post รวมทั้งการยึดมั่นการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสตรวจสอบได้

ทั้งนี้ การจัดงานได้รับการรับรองการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการจัดงานเท่ากับศูนย์ (Carbon Neutral Event) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ว่าเป็นงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และช่วยลดภาวะโลกร้อน ภายในงานมีการจัดเสวนาในหัวข้อที่น่าสนใจหลากหลายประเด็น ไม่ว่าจะเป็น ESG and State Enterprises : Perfect Twins, ESG Movements and Megatrends, ESG and Board Members, New Risk and Audit Paradigm for SOE และการจัดแสดงนิทรรศการเกี่ยวกับการกิจด้าน ESG ของไปรษณีย์ไทย รวมถึงนิทรรศการจากหน่วยงานพันธมิตร คือ กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) บริษัท ปตท. น้ำมัน และการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) (PTTOR) บริษัท พีทีที ดิจิตอล โซลูชั่น จำกัด บริษัท มิตรubishi มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด โดยกิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้น ณ ไปรษณีย์กลาง บางรัก



โครงการ “ประโยชน์เพิ่มสุข”

ประโยชน์เพิ่มสุข...ชุมชน

ปี 2566 โครงการ “โปรเจกต์เพิ่มสุข” มีสินค้าชุมชนที่เป็นไฮไลท์จาก 4 ชุมชน ที่โปรเจกต์ไทยได้พัฒนาให้เกิดขึ้นได้ และกระจายให้ผู้บริโภคทั่วประเทศด้วยแพลตฟอร์ม Thailandpostmart เครือข่ายที่ทำการโปรเจกต์ และมาตรฐานการขนส่งที่มีความปลอดภัยและรวดเร็ว ได้แก่ ไชยเค็ม อสม. ไชยา สินค้าเด็ดประจำจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปลาส้ม “สุขหล้า” จากวิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านห้วยหมากหล้า อำเภอนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ข้าวสาขาทิพย์ จากวิสาหกิจชุมชนข้าวสาขาทิพย์ อำเภอดอนจาน จังหวัดสกลนคร ลำไยอบกิ่งแห้ง แบรินด์ “ชนะ” จากจังหวัดลำพูน ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการโปรเจกต์เพิ่มสุข สามารถช่วยสร้างรายได้ที่ยั่งยืนขึ้นให้กับชุมชนที่ร่วมโครงการไม่ต่ำกว่าหลัก 3.80 ล้านบาท ช่วยนำพาให้สินค้าต่าง ๆ เข้าสู่ตลาดที่ใหญ่ขึ้นและก่อให้เกิดประโยชน์ในมิติเศรษฐกิจและคุณภาพ

พร้อมทั้งเดินหน้าสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพ
วิสาหกิจชุมชนข้าวฮางทิพย์ อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี
สร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก ซึ่งแบรนด์ “ข้าวฮางทิพย์” เป็นอีก
หนึ่งแบรนด์สินค้าชุมชนที่สำคัญ เนื่องจาก ปณท ได้เล็งเห็นถึง
ความโดดเด่นของข้าวฮางทิพย์ที่มีมาอย่างยาวนานกว่า 200 ปี
ของชาวสระบุรี จึงได้ส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน
ข้าวฮางทิพย์ให้สามารถยกระดับข้าวฮางสามสีออกสู่ท้องตลาด
ได้ภายใต้โครงการ **“โปรเจกต์พิเศษ”**



จากจุดเริ่มต้นจนถึงปัจจุบัน วิทยาลัยชุมชนข้าวสางทิพย์ มีสมาชิกรวม 28 ราย จัดอยู่ในหมวดหมู่วิสาหกิจชุมชนเงินล้าน มีผลผลิตข้าวเปลือกที่นำมาแปรรูปทำข้าวสาง ประมาณ 15,000 กิโลกรัม และวิสาหกิจชุมชนฯ มีการรับซื้อข้าวเปลือกจากเครือข่ายเกษตรกรในพื้นที่ 25,000 กิโลกรัม มีตลาดรองรับที่สำคัญ ได้แก่ โรงพยาบาลวรนวิาส เพื่อทำเป็นอาหารสุขภาพสำหรับผู้ป่วย และแปรรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ตามคำสั่งซื้อเช่น แป้งข้าวสางสำหรับทำขนม ลูกก็ข้าวสาง เค้กกล้วยหอม บราวนี่ ขนมปังกรอบ ชิฟฟอนข้าวสาง การขายปลีกบนช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ เช่น ที่ทำการไปรษณีย์ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือกว่า 90 แห่ง มีการผลิตและมีบรรจุภัณฑ์ที่รองรับกับการจัดส่งในพื้นที่ต่าง ๆ ทั้งการบรรจุหีบห่อแบบสูญญากาศในกล่อง และการบรรจุแบบขวด สามารถจัดส่งข้าวสางออกจำหน่ายได้ทั่วประเทศ มีรายได้เพิ่มขึ้นและยอดการสั่งซื้อจากปี 2565 เพิ่มขึ้นถึง 700% และยังได้การยอมรับในฐานะ OTOP ระดับสี่ดาวอีกด้วย



ประโยชน์เพิ่มสุข...สังคม

ปณท ตระหนักถึงการวางรากฐานทางการศึกษา ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างสังคมและคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น ด้วยการสนับสนุนการก่อสร้างอาคารเรียนและอาคารประกอบอื่น ๆ ให้แก่โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนไปรษณีย์ไทย (บ้านห้วยหมากหล้า) เพื่อสนับสนุนการศึกษาให้เยาวชนในพื้นที่ได้ศึกษาในโรงเรียนที่มีความพร้อมทั้งด้านสภาพแวดล้อม และสื่อการเรียนการสอนที่เอื้อต่อการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน พร้อมเป็นการสร้างเสริมโอกาสทางการศึกษาให้แก่เยาวชนได้ศึกษาในโรงเรียนใกล้บ้าน โดยไม่ต้องเดินทางไกล

นอกจากนี้ ปณท ยังร่วมจัดกิจกรรมสัมพันธ์เชื่อมโยงให้ชุมชนและโรงเรียนฯ ภายใต้กิจกรรม **“ประโยชน์อาสา...พาทำดี”** ในวันสำคัญต่าง ๆ ที่โรงเรียนฯ อาทิ วันแม่แห่งชาติ วันสุนทรภู่ เป็นต้น เพื่อร่วมกันพัฒนาชุมชนมีพื้นฐานครอบครัวที่แข็งแรง มีวัฒนธรรมที่ดี และพัฒนาให้เด็กนักเรียนมีทักษะอาชีพ ทักษะชีวิต และการเป็นคนดี เพื่อเป็นรากฐานในการพัฒนาชีวิตต่อไป



โครงการ Circular economy แผนงาน reBOX เปิดรับกล่อง/ซองที่ไม่ได้ใช้แล้ว

ปณท ได้ดำเนินธุรกิจเคียงคู่ไปกับการดูแลสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นให้ทุกกระบวนการตลอดเส้นทางการขนส่งเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด สอดคล้องกับทั้งนโยบายของประเทศที่เน้นประเด็น Bio - Circular Green Economy และพันธกรณีและความมุ่งมั่นของประเทศไทยในการเสริมสร้างหลักการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ โดยจัดแคมเปญ reBOX

ภายใต้แนวคิด **“กล่องรักที่สัมผัสได้”** กล่องเก่าเป็นกล่องใหม่ สร้างประโยชน์ต่อไปไม่รู้จบ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 เปิดรับรวบรวมกล่องพัสดุ ของกระดาษที่ไม่ใช้แล้ว และกระดาษอื่น ๆ จากทั่วประเทศ ส่งคืนเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลโดย บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) เพื่อส่งมอบให้หน่วยงานเพื่อคนพิการ อาทิมูลนิธิสากลเพื่อคนพิการ สมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย สมาคมคนสายตาเลือนราง (แห่งประเทศไทย) สมาคมประชาคมคนตาบอดไทย ฯลฯ ซึ่งได้รับการตอบรับจากประชาชน และหน่วยงานพันธมิตร ร่วมเป็นจุดตั้งรับและสนับสนุนกล่อง/ซองที่ไม่ใช้แล้ว ซึ่งตลอดปี 2566 แคมเปญ reBOX สามารถรวบรวมกล่องและซองกระดาษที่ไม่ใช้แล้วได้มากกว่า 120,000 กิโลกรัม (120 ตัน)

ตลอดระยะเวลา 4 ปี มีปริมาณกล่อง/ซองกระดาษกลับเข้าสู่ระบบรีไซเคิลกว่า 450,000 กิโลกรัม เป็นไปตามแนวคิด Circular Economy ที่มุ่งเน้นให้เกิดการหมุนเวียนทรัพยากร หรือวัสดุกลับมาใช้ใหม่ เพื่อให้เกิดของเสียลดลง จนนำไปสู่การไม่มีของเสียเกิดขึ้น ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณการใช้ทรัพยากรที่เกี่ยวข้องพบว่า กล่องและซองที่กลับเข้าสู่ระบบรีไซเคิลเหล่านี้ จะช่วยลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่เกิดจากบรรจภัณฑ์และเป็นตัวการของภาวะโลกร้อนได้ 681 KgCO2 ถือเป็นการจัดการกับของเสียหรือขยะจากสินค้าหลังจากการบริโภค ส่งการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดด้วย วิธีการนำสินค้าที่ใช้แล้วกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตได้อีก และบรรษัทภิบาล ตามแนวคิด ESG ส่งการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมหรือการพัฒนาอย่างยั่งยืน





จากการดำเนินแคมเปญ reBOX ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 สิ่งที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัด คือ ผู้คนหันมาให้ความสำคัญกับการจัดการขยะประเภทกระดาษไม่ต่างจากขยะพลาสติก โดยเฉพาะการรีไซเคิล โมเดล Upcycling รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยแคมเปญนี้ยังทำให้ประเทศไทยได้รับรางวัล “ความเป็นเลิศทางความคิดสร้างสรรค์ (Creative Excellence Awards : CE Awards)” ในหมวด Creative Business Awards ประเภทรางวัล Creative Sustainable Project จากผลงานโครงการ reBOX จากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) สำหรับรางวัลนี้มีเป้าหมายเพื่อเชิดชูความสามารถของบุคคล องค์กร หรือหน่วยงานต่าง ๆ ที่ได้นำกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ไปประยุกต์ใช้ในการสร้างให้สิ่งใหม่ที่มีคุณค่า เกิดผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สามารถต่อยอดไปสู่การเติบโตของประเทศและก่อให้เกิดประโยชน์ในวงกว้างประเทศไทย มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าให้กล่อง/ซองไม่ใช้แล้ว ในแคมเปญ reBOX เปลี่ยนเป็นสิ่งที่เกิดประโยชน์ต่อสังคม เพราะเราเชื่อว่า กล่อง/ซองที่ไม่ใช้แล้ว จะกลับมามีคุณค่าอีกครั้ง “ตราบนานเท่าที่กล่อง ของ ยังคงเป็นบรรจุภัณฑ์ ประเทศไทยจะขอยืนหยัดเคียงคู่เพื่อสร้างให้โลกดีขึ้นในทุก ๆ วัน”

กิจกรรม Green Parcel : University Actions Towards Net Zero Emissions (PSU x ปณท) ภายใต้โครงการพัฒนา Net Zero Emissions Execution Roadmap and Tools

ปณท เข้าร่วมกิจกรรม Green Parcel: University Actions Towards Net Zero Emissions (PSU x ปณท) จัดขึ้นโดยมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (มอ.) เพื่อขับเคลื่อนการเป็นบริการประชาชนและโลจิสติกส์อย่างยั่งยืน สู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) และพัฒนารูปแบบใหม่ที่ดีต่อสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกับการใส่ใจสังคมและสิ่งแวดล้อม



โครงการคนไทยไร้ E-Waste

ปณท เข้าร่วมงาน “โครงการคนไทยไร้ E-Waste” เนื่องในวันขยะอิเล็กทรอนิกส์สากล เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการบริหารจัดการขยะตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) พร้อมรณรงค์และร่วมผลักดันการจัดการปัญหาขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างถูกวิธี และช่วยสร้างคาร์บอนเครดิตให้เกิดขึ้นกับสังคมไทยให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืน



รางวัลจากการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของ ปณท

การรับรองเข้าร่วมสำนักงานสีเขียว (Green Office) ของ ปณท ประจำปี 2566

เนื่องจาก ปณท ได้ตระหนักถึงการดำเนินงานอย่างปลอดภัยและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมรอบข้าง และเพื่อเป็นการแสดงถึงเจตจำนงที่ต้องการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ปณท จึงได้สมัครเข้าร่วมโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ณ ส่วนกลางอาคารบริหารสำนักงานใหญ่ สำนักงานปริมณีย นครหลวง และสำนักงานปริมณียเขต โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้



รางวัลดีเยี่ยม (เหรียญทอง)

ปริมณียไทย (สำนักงานใหญ่)
สำนักงานปริมณียเขต 4
สำนักงานปริมณียเขต 5
สำนักงานปริมณียเขต 7
สำนักงานปริมณียเขต 8

รางวัลดีมาก (เหรียญเงิน)

สำนักงานปริมณียนครหลวง 4
สำนักงานปริมณียเขต 1
สำนักงานปริมณียเขต 3
สำนักงานปริมณียเขต 9
สำนักงานปริมณียเขต 10

รางวัลดี (เหรียญทองแดง)

สำนักงานปริมณียนครหลวง 1-2
สำนักงานปริมณียนครหลวง 3
สำนักงานปริมณียเขต 2

โครงการ Digital Post ID

ปณท ได้รับรางวัล The Recognition of Excellence Awards ประจำปี 2566 โดยแพลตฟอร์ม OpenGov Asia จากการดำเนินโครงการ Digital Post ID โดยรางวัลดังกล่าวมอบให้หน่วยงานราชการหน่วยงานของภาครัฐและเอกชนที่มีความเป็นเลิศในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) เพื่อให้บริการแก่ประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทำให้เกิดความคล่องตัว และโปร่งใส



การเข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อม

ในปี 2566 ปณท ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายบรรณรักษ์ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกของหน่วยงานต่าง ๆ ดังนี้



องค์กรผู้ริเริ่มด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก
องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



เครือข่าย Carbon 3 Community
สถาบันไทยพัฒน์



⚙️ การดำเนินงานด้านบุคลากร

“แผนแม่บททรัพยากรบุคคล ปี 2566 - 2570”



พันธกิจ HR



บริหารทรัพยากรบุคคลเชิงรุก ด้วยการวางแผนและพัฒนา องค์กร (HROD) บริหาร อัตรากำลังทั้งระยะสั้นและ ระยะยาว รวมถึงพัฒนา บุคลากรให้มีสมรรถนะที่พร้อม ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ ปณท



เสริมสร้างพฤติกรรมที่ดีแก่ บุคลากร ปณท ตามวัฒนธรรม องค์กรเพื่อสะท้อนภาพลักษณ์ องค์กร รวมถึงความผูกพัน บุคลากรด้วยสภาพแวดล้อม ในการทำงานที่ดี ค่าตอบแทน สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ ที่เหมาะสมเพื่อความสำเร็จ ที่ยั่งยืนของ ปณท



พัฒนาเครื่องมือการบริหาร ทรัพยากรบุคคลสมัยใหม่ และระบบสารสนเทศด้าน ทรัพยากรบุคคล ที่มีความ ถูกต้องเที่ยงตรง ทันสมัยและ สามารถนำไปใช้ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ HR



HR 1

จัดการ โครงสร้างองค์กร และอัตรากำลัง ให้ตอบสนอง การกิจและ ยุทธศาสตร์ ปณท



HR 2

สร้างและพัฒนา ผู้นำและเพิ่มขีด ความสามารถ บุคลากร



HR 3

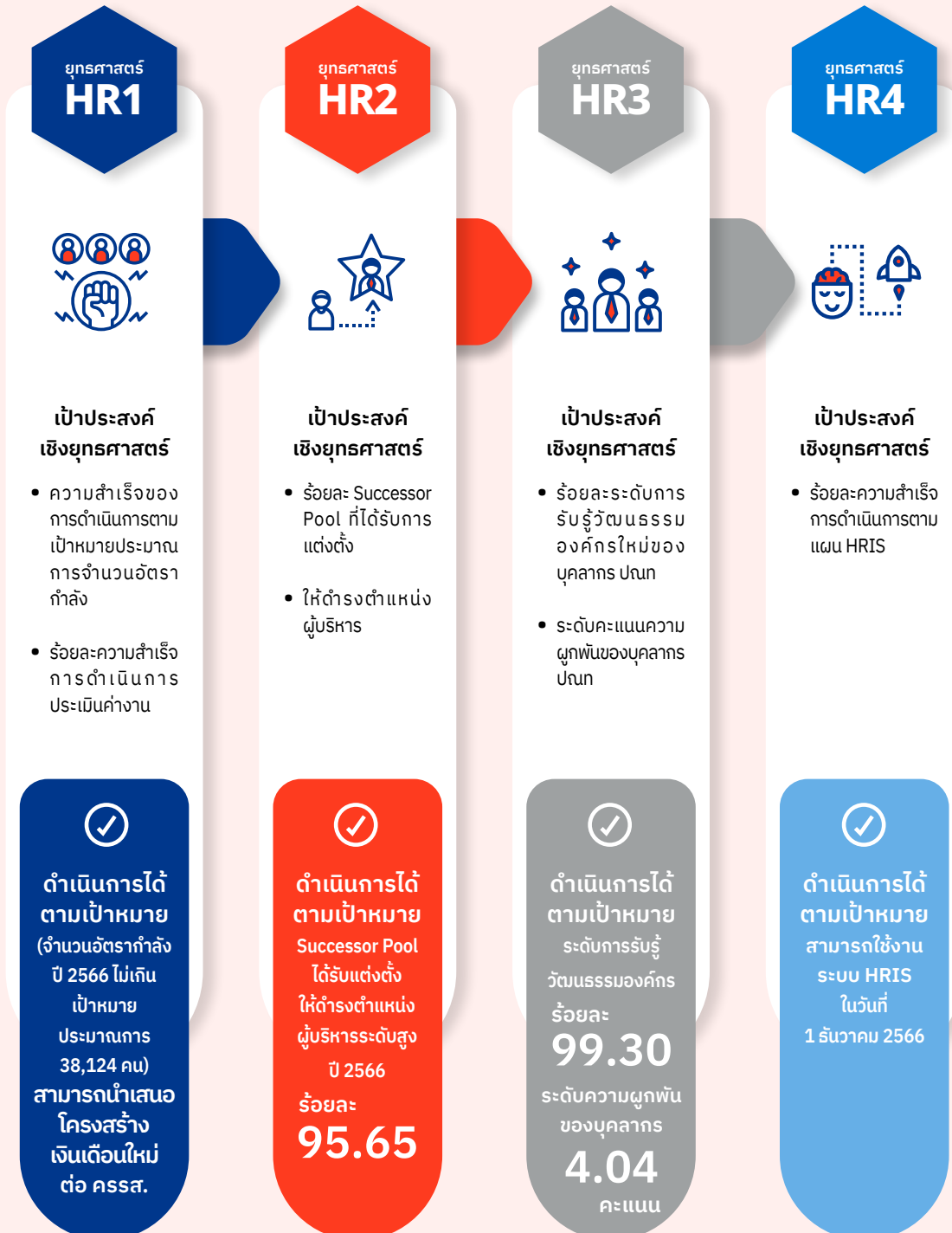
สร้างวัฒนธรรม องค์กรและความ ผูกพันพนักงาน



HR 4

พัฒนาเครื่องมือ/ ระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ เพื่อ สนับสนุนกระบวนการ บริหารและพัฒนา ทรัพยากรบุคคล

ผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ HR 4 ยุทธศาสตร์





🏠 การดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน



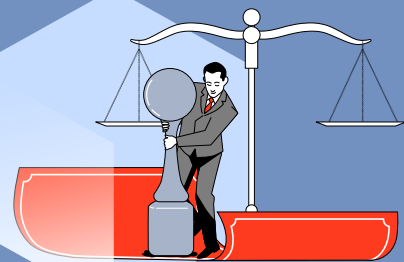
ด้านเคารพสิทธิมนุษยชน การผูกพันในนโยบายให้สอดคล้องกับแผน NAP

- ดำเนินธุรกิจที่ไม่เลือกปฏิบัติจากความแตกต่างด้านเชื้อชาติ ศาสนา เพศ และความสามารถทางร่างกาย มีการกำหนดโครงสร้าง
- ผลตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรมต่อการทำงานสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยและ อนามัยที่ดี
- ปลุกฝังความรับผิดชอบและสร้างความเข้าใจด้านสิทธิมนุษยชน (human rights awareness) ให้กับบุคลากร คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ของ ปณท ด้วย
- ส่งบุคลากรเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ “เส้นทางสู่องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนตั้งแต่ปี 2563 และจนถึงปี 2566” อย่างต่อเนื่องร่วมไปถึงการเข้าร่วมรับฟังการเสวนา แนวทางนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรมมาโดยตลอด



ด้านพันธกิจทางนโยบาย ปณท กำหนดคำประกาศ/คำแถลงนโยบาย (policy) ด้านสิทธิมนุษยชน

- เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับคู่มือประมวลจริยธรรม
- กำหนดมาตรฐานจริยธรรมของผู้ปฏิบัติงานในการให้บริการแก่ประชาชนด้วยความรวดเร็ว มีอัธยาศัยและไม่เลือกปฏิบัติ มีจิตสำนึกที่ดีในการให้บริการ กระทำในสิ่งที่ถูกต้องเป็นธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย



ด้านการตรวจสอบและช่องทางการร้องทุกข์

- ปณท ได้จัดทำ “รายงานความยั่งยืนของ ปณท โดยใช้แนวทางตามมาตรฐานการจัดทำ รายงานความยั่งยืนสากล Global Reporting Initiatives (GRI)” เป็นประจำทุกปี และเป็นแนวทางในการกำหนดดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้เหมาะสมตามบริบทของ ปณท
- ให้มีการพบปะหารือกับคณะกรรมการสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ ปณท เพื่อพูดคุยสะท้อนปัญหาจากผู้ปฏิบัติงาน
- กำหนดแนวทางปฏิบัติในการร้องเรียนสำหรับผู้ใช้บริการประชาชนหน่วยงานของรัฐหรือเอกชน รวมทั้งสื่อมวลชนและผู้ปฏิบัติงานของ ปณท กรณีที่มีการละเมิดหรือการกระทำใด ๆ ซึ่งทำให้ได้รับความเสียหายหรือได้รับความไม่เป็นธรรม โดยสามารถร้องเรียนหลากหลายช่องทาง



ด้านการเยียวยา

- กำหนดมาตรการดูแล ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานให้กับบุคลากร
- กำหนดแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการจ่ายเงินค่าทดแทนให้แก่ผู้ปฏิบัติงานที่ประสบอันตรายเจ็บป่วยหรือสูญหาย
- กำหนดแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการร้องทุกข์ เพื่อคุ้มครองสิทธิประโยชน์ ของผู้ปฏิบัติงาน
- กำหนดมาตรการในการแก้ปัญหาต่าง ๆ เพื่อเยียวยาความเสียหายจากการดำเนินงานของ ปณท
- มีการจัดการด้านงบประมาณเพื่อชดเชย/เยียวยาผู้เสียหายอันเนื่องมาจากการละเมิดของ ปณท



การดำเนินงานและวางแผนงานด้านสิทธิมนุษยชนกับธุรกิจ ปณท

ไปรษณีย์ไทยมุ่งมั่นดำเนินแผนงานด้านสิทธิมนุษยชน โดยใช้พลังโครงข่ายเชื่อมโยงเป็นปัจจัยสำคัญของการพัฒนา จากคุณค่าของสิ่งแวดล้อม คุณภาพชีวิต และคุณธรรมร่วมพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม อย่างต่อเนื่องทั้ง 3 ด้าน คือ

ด้านชุมชน



ด้านสังคม



ด้านสิ่งแวดล้อม



ในปี 2566 ไปรษณีย์ไทย ในฐานะบริษัทขนส่ง มุ่งเน้นขับเคลื่อนการขับเคลื่อนโครงการ “เพื่อนแทร่วมทาง Road Safety” ปณท ขยายผลการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้ในแคมเปญ “เพื่อนแทร่วมทาง Road Safety” ให้ผู้ปฏิบัติงาน ประชาชน ใช้เส้นทางอย่างปลอดภัยบนท้องถนน ปลอดภัยทุกย่างก้าวและการขับขี่ ผ่านการอบรมออนไลน์



ผลงานด้านสิทธิมนุษยชนของ ปณท

- รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ระดับชมเชย ประจำปี 2562
- รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนดีเด่นประจำปี 2563 สะท้อนวัฒนธรรมและมาตรฐานองค์กร ที่เติบโตอย่างยั่งยืนรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนดีเด่น ประจำปี 2564
- รางวัลดีเด่น องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2565 ประเภทองค์กรรัฐวิสาหกิจ
- รางวัลดี องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2566 ประเภทองค์กรรัฐวิสาหกิจ





ความเสี่ยง



การบริหารจัดการความเสี่ยง

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

ปณท ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงภายใต้สภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกโดยนำแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานสากล COSO - ERM 2017 และหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลมาเป็นแนวทางการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทุกระดับทั่วทั้งองค์กร จึงได้กำหนดนโยบายการบูรณาการด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Governance, Risk and Compliance : GRC) รวมทั้งกำหนดให้มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่บุคลากรทุกคนต้องถือปฏิบัติ และกำหนดให้มีการติดตามรายงานผลการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญทั้งความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ด้านการดำเนินงานด้านการเงินและด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความเสี่ยงและภัยคุกคามต่าง ๆ ได้ทันกาลและอยู่ในระดับ

ที่ยอมรับได้ และมั่นใจว่า ปณท จะสามารถดำเนินงานได้บรรลุผลสำเร็จตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้อย่างสมเหตุสมผล

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

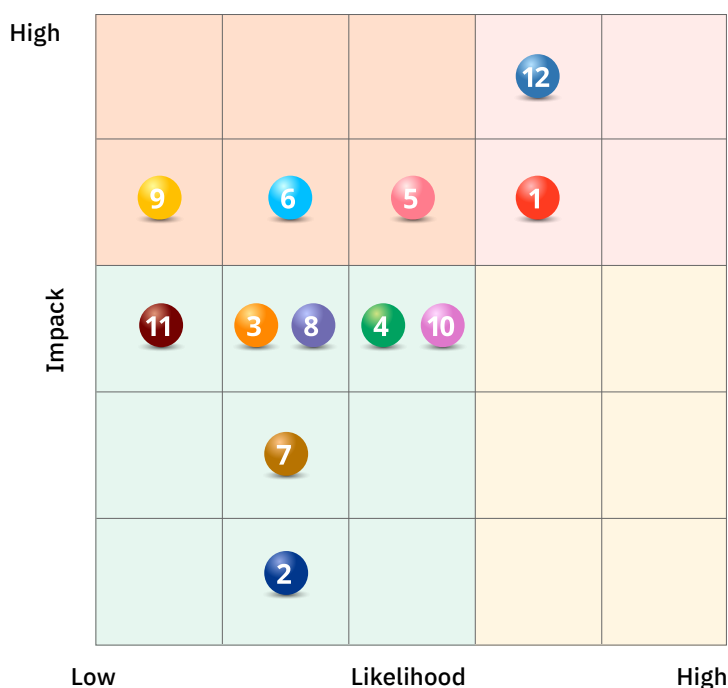
ปณท กำหนดโครงสร้างในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยทุกหน่วยงานในสังกัดมีบทบาทในการระบุ ประเมิน และติดตามผลการบริหารความเสี่ยงในภาระงานที่รับผิดชอบ และมีคณะกรรมการชุดต่าง ๆ กำกับดูแลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง ได้แก่ คณะกรรมการปณท คณะกรรมการตรวจสอบ ปณท คณะอนุกรรมการการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืน และคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

ปณท ได้มุ่งเน้นการสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมด้านการบริหารความเสี่ยงให้แก่บุคลากรในทุกระดับ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการแสดงพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านการบริหารความเสี่ยง เช่น การเผยแพร่นโยบายและคู่มือการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการหรือขั้นตอนการบริหารความเสี่ยงที่เป็นรูปแบบเดียวกัน การจัดฝึกอบรมหลักสูตรด้านการบริหารความเสี่ยงเพื่อสร้างความรู้และถ่ายทอดไปสู่การปฏิบัติผ่านการ Workshop การจัดกิจกรรมผ่านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

ออนไลน์เพื่อสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับสูงในการสื่อสารเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงเพื่อสร้างความร่วมมือและกระตุ้นให้บุคลากรเกิดความตระหนักถึงความสำคัญของความเสี่ยงจนเกิดเป็นวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งมีการสำรวจการรับรู้ ความตระหนัก และระดับการแสดงพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านการบริหารความเสี่ยงของบุคลากรเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงให้ดียิ่งขึ้น

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ



- 1 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ
- 2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการลงทุน
- 3 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมของบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจในอนาคต
- 4 ความเสี่ยงเกี่ยวกับภาพลักษณ์ชื่อเสียงองค์กร
- 5 ความเสี่ยงเกี่ยวกับคุณภาพบริการ
- 6 ความเสี่ยงเกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์
- 7 ความเสี่ยงเกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการดำเนินงาน
- 8 ความเสี่ยงเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG)
- 9 ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักทางธุรกิจ
- 10 ความเสี่ยงเกี่ยวกับสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ
- 11 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ
- 12 ความเสี่ยงจากเทคโนโลยีที่สร้างความเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ



ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ

ความเสี่ยง	คำอธิบาย	ผลกระทบ	แผนบริหารความเสี่ยง
1 ความเสี่ยง เกี่ยวกับการกำหนดกลยุทธ์ ในการดำเนินธุรกิจ 	ปัจจุบันเทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทกับชีวิตและการดำเนินธุรกิจ ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไปรวมทั้งตลาด e-Commerce ที่เติบโตต่อเนื่อง ทำให้มีคู่แข่งมากขึ้นและเกิดการใช้กลยุทธ์ด้านราคาเพื่อชิงส่วนแบ่งทางการตลาด	- รายได้และส่วนแบ่งทางการตลาดลดลง - ธุรกิจดั้งเดิมถูกแทนที่ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่	- การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ - การจับมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน
2 ความเสี่ยง เกี่ยวกับการลงทุน 	การลงทุนเพื่อแสวงหาโอกาสในการต่อยอดทางธุรกิจโดยหวังผลตอบแทนที่เหมาะสม โดยเฉพาะการลงทุนในธุรกิจใหม่ ๆ อาจเกิดความเสี่ยงที่ทำให้ผลตอบแทนไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ อันเกิดจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น สภาพเศรษฐกิจ เทคโนโลยี กฎหมายหรือกฎระเบียบที่มีการเปลี่ยนแปลงและความเชี่ยวชาญในการดำเนินงาน	- ผลตอบแทนจากการลงทุนอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมายหรือขาดทุน	- การดำเนินงานตามนโยบายการเงินการคลังของรัฐ โดยไม่ลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงสูง - การหาพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อร่วมลงทุนในธุรกิจที่ ปณทไม่มีความชำนาญ เพื่อลดความเสี่ยง
3 ความเสี่ยง เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อม ของบุคลากร เพื่อรองรับ การดำเนินธุรกิจในอนาคต 	บุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์และพันธกิจองค์กรอย่างยั่งยืน ดังนั้น การเตรียมความพร้อมให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นหรือรองรับการดำเนินธุรกิจที่จะเกิดขึ้นใหม่ในอนาคต นอกจากนี้ การบริหารอัตรากำลังให้สอดคล้องกับภารกิจและอยู่ในระดับที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจก็เป็นเรื่องสำคัญ	- องค์กรความรู้ของบุคลากรอาจไม่รองรับต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคตได้อย่างเพียงพอ - ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีขั้นสูง	- มีการจัดฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างทักษะและองค์ความรู้ในด้านต่าง ๆ ให้กับบุคลากร - การให้ทุนการศึกษาต่อในสาขาที่ส่งเสริมและสามารถนำมาพัฒนาองค์กรได้

ความเสี่ยง	คำอธิบาย	ผลกระทบ	แผนบริหารความเสี่ยง
4 ความเสี่ยงเกี่ยวกับภาพลักษณ์ชื่อเสียงองค์กร 	การมีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีถือเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ลูกค้าหรือผู้บริโภคตัดสินใจเลือกใช้บริการซึ่งหากเกิดเหตุการณ์ที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้หรือการปล่อยข่าวปลอม (Fake News) จะส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีของแบรนด์	- การสูญเสียภาพลักษณ์ชื่อเสียง - ขาดความเชื่อมั่นจากผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ระบบ Customer Relationship Management (CRM) - แผนการจัดการภาวะวิกฤตของช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Crisis Management) - แผนการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า
5 ความเสี่ยงเกี่ยวกับคุณภาพบริการ 	จากการเติบโตของ e-Commerce และพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีการซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น ทำให้การจัดส่งสินค้าเพิ่มมากขึ้นตาม ปณท จึงมุ่งมั่นพัฒนาระบบการให้บริการให้มีคุณภาพที่เป็นเลิศ โดยมีการบริหารจัดการระบบคุณภาพโดยรวมขององค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลตั้งแต่กระบวนการรับฝาก ส่งต่อ และนำจ่าย	- คุณภาพบริการของ ปณท อาจไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้	- การนำเทคโนโลยีต่างๆ มาประยุกต์ใช้กับกระบวนการทำงานเป็นการยกระดับคุณภาพบริการให้ดียิ่งขึ้น เช่น การใช้เครื่องจักรแบบ Full Automation การพัฒนาระบบ Control Room และการติดตามสถานะ Tracking แบบ Online Real Time
6 ความเสี่ยงเกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ 	ปัจจุบันภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น จากการพัฒนาและการใช้งานด้านเทคโนโลยีที่มีบทบาทในทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสาร การดำเนินงาน หรือการจัดเก็บข้อมูล เช่น การถูกขโมยข้อมูล การถูกขู่กรรโชกเพื่อเรียกค่าไถ่ การสูญเสียภาพลักษณ์ชื่อเสียงไปจนถึงการทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก	- ระบบโครงสร้างด้านดิจิทัลในการดำเนินงานอาจหยุดชะงัก - ข้อมูลทางธุรกิจ/ข้อมูลลูกค้าอาจเสียหายหรือรั่วไหล - ภาพลักษณ์ชื่อเสียงขององค์กร	- ระบบจัดการควบคุมรักษาความปลอดภัยในการเข้าถึงระบบ Network ขององค์กร (Network Access Control) - ระบบบริหารจัดการเครื่องคอมพิวเตอร์ (Desktop Management System) - การทดสอบระบบตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001 : 2013



ความเสี่ยง	คำอธิบาย	ผลกระทบ	แผนบริหารความเสี่ยง
7 ความเสี่ยงเกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการดำเนินงาน 	สุขภาพและความปลอดภัยของบุคลากรเป็นสิ่งสำคัญ ปณท จึงได้มุ่งเน้นการบริหารจัดการ เพื่อควบคุมความเสี่ยงในด้านความปลอดภัยอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง	- บุคลากรอาจเจ็บป่วยหรือได้รับบาดเจ็บจากการปฏิบัติงาน	- การกำหนดนโยบายและจัดทำแผนความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน - การจัดกิจกรรมและให้ความรู้ผ่านนิทรรศการออนไลน์ - การประชาสัมพันธ์ข่าวสารความปลอดภัยในการทำงาน (SHE News) ผ่านช่องทางต่าง ๆ
8 ความเสี่ยงเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม สังคม และ การกำกับดูแล (ESG) 	การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหลัก ESG กำลังเป็นที่ได้รับความสนใจจากลูกค้า คู่ค้า นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งมีผลต่อการเลือกใช้บริการ การร่วมลงทุน และภาพลักษณ์ชื่อเสียงขององค์กร ปณท ได้ตระหนักและให้ความสำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานตามหลักการดังกล่าว	- อาจถูกฟ้องร้องจากการดำเนินงานที่ไม่สอดคล้องหรือครบถ้วนตามหลักการด้าน ESG - ภาพลักษณ์ชื่อเสียงขององค์กร	- กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และ สิ่งแวดล้อม นโยบายจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ - มีการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างครบถ้วนทุกมิติของ ESG เช่น โครงการ reBox การนำรถยนต์ไฟฟ้ามาใช้ เป็นต้น
9 ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักทางธุรกิจ 	การดำเนินธุรกิจมีโอกาสหยุดชะงักจากเหตุการณ์ต่าง ๆ จึงยอมรับความเสี่ยงได้ต่ำ เช่น ภัยธรรมชาติ โรคระบาด ความรุนแรงทางการเมือง และภัยคุกคามทางไซเบอร์	- การให้บริการอาจหยุดชะงัก - สูญเสียรายได้จากการให้บริการ - ความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ขององค์กรอาจลดลง	- การจัดทำแผนตอบสนองต่อสถานการณ์วิกฤต (Incident Management Plan : IMP) - แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP) - แผนรองรับเหตุภัยพิบัติระบบงานสารสนเทศ

ความเสี่ยง	คำอธิบาย	ผลกระทบ	แผนบริหารความเสี่ยง
10 ความเสี่ยงเกี่ยวกับสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ 	จากสถานการณ์การแข่งขันที่รุนแรงในกลุ่มธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และพฤติกรรมของผู้บริโภคเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้รายได้ขององค์กรลดลง และอาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจขององค์กรในอนาคต	- สภาพคล่องขององค์กร อาจไม่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจหรือลงทุนในโครงการต่าง ๆ	- การเตรียมความพร้อมด้านแหล่งเงินทุนสำหรับเสริมสภาพคล่องทางการเงิน โดยการแต่งตั้งคณะทำงานจัดหาเงินทุน เพื่อติดตามสภาพคล่องขององค์กร
11 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ 	การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรมภายใต้กฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายของรัฐมีความสำคัญต้องมีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เนื่องจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎระเบียบที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงนั้น อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ชื่อเสียงขององค์กร การถูกลงโทษและเสียค่าปรับ รวมทั้งอาจสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ	- ความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ขององค์กร อาจลดลง - การถูกลงโทษและเสียค่าปรับ	- หน่วยงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี - หน่วยงานด้านกฎหมาย - มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย กฎระเบียบ หรือข้อบังคับต่าง ๆ - กำกับดูแล สื่อสาร และสร้างความตระหนักต่อนักลงทุนทุกระดับให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
12 ความเสี่ยงจากเทคโนโลยีที่สร้างความเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ 	การเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าของเทคโนโลยีมีความสำคัญอย่างมากต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน ซึ่งเทคโนโลยีใหม่ ๆ ได้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีนัยสำคัญ และส่งผลถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค	- บริการของ ปณท อาจถูกแทนที่ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ หากไม่สามารถนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมาปรับใช้กับการดำเนินธุรกิจได้	- การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ - การวางกลยุทธ์สู่การเป็นองค์กรด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลโดยการค้นหานวัตกรรมใหม่ทั้งจากภายในองค์กรและจากความร่วมมือกับพันธมิตรภายนอก



ส่วนที่
6

การกำกับดูแลกิจการ

108

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

เพื่อให้ ปณท มีการดำเนินงานตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง ซึ่งเป็นหลักการสำคัญที่กำหนดความสัมพันธ์ระหว่างผู้ถือหุ้น คณะกรรมการ ฝ่ายบริหาร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส น่าเชื่อถือ และเป็นองค์กรที่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องส่งเสริมการพัฒนาสังคมและประเทศชาติอย่างยั่งยืนเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการ ปณท จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้คณะกรรมการ ปณท ฝ่ายบริหาร และผู้ปฏิบัติงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานร่วมกัน โดยคณะกรรมการ ปณท เป็นผู้กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวนโยบายของผู้ถือหุ้นภาครัฐ จัดให้มีโครงสร้างคณะกรรมการที่มีองค์ประกอบทางความรู้ความสามารถที่เหมาะสม ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ

ระมัดระวัง และซื่อสัตย์ต่อองค์กร ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามกฎหมาย จัดให้มีนโยบายและแผนการดำเนินงานที่คำนึงถึงการดำเนินงานอย่างยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งนำนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงาน การให้บริการ และการบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ จัดให้มีการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันหรือลดโอกาสที่จะเกิดความเสียหายจากความเสี่ยงต่าง ๆ จัดให้มีหลักเกณฑ์หรือแนวทางการกำกับดูแลบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมทุน และกำกับให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์หรือแนวทางดังกล่าว มีการปฏิบัติตามมาตรฐานทางจริยธรรมของ ปณท อย่างเคร่งครัด ตลอดจนเปิดเผยข้อมูลสำคัญ ทั้งด้านการเงินและไม่ใช่การเงินอย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ เพื่อให้สาธารณชนและผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ

ในปี 2566 ปณท ได้ดำเนินการตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง โดยสามารถสรุปผลการดำเนินงานในภาพรวมได้ดังนี้

บทบาทของภาครัฐ

ปณท มีความสำคัญกับระบบการบริหารจัดการองค์กรภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีการแยกบทบาทหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย (Policy Maker) การกำกับดูแล (Regulator) การดำเนินการ (Operation) และเจ้าของ (Owner) ออกจากกันอย่างชัดเจน โดยกระทรวงการคลังซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมดของ ปณท ได้มีการถ่ายทอดนโยบายและทิศทางในการดำเนินงานผ่านทางแนวนโยบายของผู้ถือหุ้นภาครัฐ (Statement of Director : SOD) และคณะกรรมการ ปณท ในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้นภาครัฐได้มีการกำกับดูแลการดำเนินงานของ ปณท ในภาพรวมโดยไม่เข้าไปแทรกแซงการบริหารงานประจำ เพื่อให้ ปณท มีอำนาจและมีความเป็นอิสระในการบริหารอย่างเต็มที่

สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

กระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมดของ ปณท ได้ถือปฏิบัติในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นตามข้อบังคับของ ปณท หมวด 3 การประชุมผู้ถือหุ้น ข้อ 10 กำหนดให้มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นภายใน 6 เดือนนับแต่วันที่ได้จดทะเบียนบริษัท และหลังจากนั้นให้มีการประชุมปีละครั้งภายใน 4 เดือนหลังจากสิ้นสุดรอบปีทางบัญชีของบริษัทและถือปฏิบัติตามมาตรา 23 แห่งพระราชบัญญัติทุนรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2542 ซึ่งกำหนดไว้ว่า ในระหว่างที่กระทรวงการคลังยังมีได้อิทธิพลที่ถืออยู่ให้แก่บุคคลอื่นมิให้นำบทบัญญัติตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดในส่วนที่ว่าด้วยจำนวนผู้ถือหุ้นและจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะพึงถือไว้ได้มาใช้บังคับ และให้ถือว่าความเห็นของกระทรวงการคลัง อันเกี่ยวกับบริษัทนั้นเป็นมติของที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้น โดยความเห็นของกระทรวงการคลังที่แจ้งไปยังนายทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทหรือนายทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัดให้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ทั้งนี้ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ปณท ได้มีการจัดส่งข้อมูลผลการดำเนินงานในเรื่องต่าง ๆ ที่ได้ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการ ปณท แล้ว เพื่อให้กระทรวงการคลังในฐานะผู้ถือหุ้น

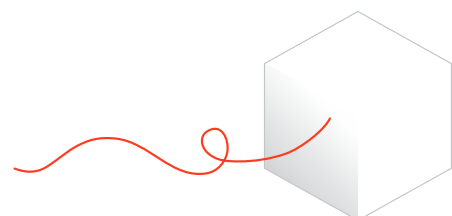
ภาครัฐ พิจารณาให้ความเห็นและให้ถือว่าความเห็นของกระทรวงการคลังดังกล่าวเป็นมติของที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้น ในส่วนของการสอบบัญชี

กระทรวงการคลังได้มีมติอนุมัติการแต่งตั้งบริษัท ดีลอยท์ ทูช โธมัส ฮุซเยยส์ สอบบัญชี จำกัด ซึ่งมีนางสาววิมลพร บุญยัษฐีเยอร์ หรือนางสาวกรทอง เหลืองวิไล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเป็นผู้สอบบัญชีของ ปณท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินให้ความเห็นชอบแล้ว โดยกำหนดอัตราค่าตอบแทนเป็นเงิน 4,420,000 บาท (สี่ล้านสี่แสนสองหมื่นบาทถ้วน)

บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

ปณท ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการและการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อส่งเสริมให้องค์กรสามารถดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนดไว้ โดยมีการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบในกระบวนการดำเนินงานที่สำคัญขององค์กรตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และได้แบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญออกเป็น 7 กลุ่ม ได้แก่ ลูกค้า หน่วยงานและบุคลากรภายใน คู่ค้า คู่แข่ง หน่วยงานกำกับสังคมและชุมชน และผู้ขายสินค้า/บริการ โดยตระหนักว่าผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของ ปณท ทุกกลุ่มควรได้รับการดูแลจาก ปณท ตามสิทธิที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งต้องประสานผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายให้เกิดดุลยภาพที่เหมาะสม ดังนี้

- 1) กลุ่มลูกค้า โดยส่งมอบสินค้าและบริการที่เป็นมาตรฐาน กำหนดอัตราค่าบริการที่เหมาะสมและเป็นธรรม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้า พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน พัฒนาช่องทางการสื่อสารให้ลูกค้าสามารถได้รับข้อมูลข่าวสาร ปณท ที่ถูกต้อง นำเชื่อถือ และรวดเร็ว รวมถึงการจัดเก็บข้อมูลลูกค้าอย่างเป็นระบบปลอดภัย และไม่นำข้อมูลลูกค้าไปใช้ในทางที่ไม่ถูกต้อง





- 2) กลุ่มบุคลากรภายใน โดยกำหนดโครงสร้างผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรมต่อการทำงาน พัฒนาทักษะและเพิ่มพูนศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง พร้อมให้ความมั่นคงและความก้าวหน้าในอาชีพ เคารพและปกป้องสิทธิเสรีภาพ ส่วนบุคคลของบุคลากรไม่ให้ถูกล่วงละเมิด สร้างสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานให้มีอาชีพความมั่นคงและความปลอดภัยที่ดี
- 3) กลุ่มลูกค้า โดยการปฏิบัติตามข้อสัญญาับลูกค้าอย่างถูกต้องและตรงเวลา สนับสนุนให้ลูกค้านำเสนอวิธีการ/เทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการปรับปรุงสินค้าและบริการ ไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้ากับผู้อื่น เว้นแต่จะได้รับความยินยอมจากลูกค้า และไม่ทำธุรกิจกับลูกค้าที่มีพฤติกรรมผิดกฎหมายหรือขัดต่อความสงบเรียบร้อย และศีลธรรมอันดี
- 4) กลุ่มคู่แข่ง ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า การแข่งขันที่เป็นธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส รวมทั้งไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางธุรกิจด้วยวิธีที่ไม่สุจริต
- 5) กลุ่มหน่วยงานกำกับ โดยการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
- 6) กลุ่มสังคมและชุมชน โดยการสนับสนุนกิจกรรม/โครงการของรัฐบาล หรือหน่วยงานภาครัฐสนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน โดยเฉพาะชุมชนโดยรอบ ปณท เพื่อให้สามารถช่วยเหลือตนเองได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งจัดให้มีช่องทางสื่อสารข้อมูลข่าวสารไปยังสาธารณชนได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว
- 7) กลุ่มผู้ขายสินค้า/บริการ โดยพิจารณาราคาซื้อที่เหมาะสมและยุติธรรมที่คำนึงถึงความสะดวกสมเหตุสมผลด้านราคา คุณภาพ และบริการที่ได้รับ ยึดถือการปฏิบัติตามสัญญา กำหนดระเบียบในการจัดหาและดำเนินการต่าง ๆ ที่ชัดเจน ทำธุรกิจแบบโปร่งใส ไม่เรียกรับหรือรับทรัพย์สินหรือผลประโยชน์ใด ๆ จากลูกค้า ส่งเสริมให้ผู้ขายสินค้า/บริการมีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ ปณท ยังมีการจัดทำคู่มือการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ปณท รวมทั้งมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2566 - 2567 และแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2566 โดยมีองค์ประกอบครบถ้วนตามที่เกณฑ์ SE-AM กำหนด และมีการนำเสนอให้คณะกรรมการด้านกลยุทธ์ขับเคลื่อนการตลาดและการสื่อสารพิจารณาอนุมัติได้ก่อนเริ่มปีบัญชี (ในการประชุมครั้งที่ 12/2565 วันที่ 14 ธันวาคม 2565) และรายงานให้คณะกรรมการ ปณท ได้รับทราบในการประชุมครั้งที่ 12/2565 วันที่ 19 ธันวาคม 2565 รวมทั้งมีการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานดังกล่าว รายงานให้คณะกรรมการด้านกลยุทธ์ขับเคลื่อนการตลาดและการสื่อสาร และคณะกรรมการ ปณท รับทราบอย่างน้อยเป็นรายไตรมาส

ความยั่งยืนและนวัตกรรม



การดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ปณท มีการจัดทำนโยบายเพื่อการพัฒนาความยั่งยืนตามมาตรฐานที่กำหนด โดยนำเสนอผลการทบทวน/ปรับปรุงนโยบายเพื่อการพัฒนาความยั่งยืนต่อคณะกรรมการ ปณท ในการประชุมครั้งที่ 9/2566 เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2566 ที่ประชุมฯ ได้อนุมัตินโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ปณท และประธานกรรมการ ปณท ได้ลงนามในนโยบายดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2566 รวมทั้งมีการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนประจำปี 2565 โดยแสดงไว้ในรายงานผลการดำเนินงานของ ปณท ประจำปี 2565 ตามแบบแสดงรายงานข้อมูลรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) นอกจากนี้ ปณท ยังได้จัดให้มีคู่มือปฏิบัติงานด้านความยั่งยืนของ ปณท เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ ปณท อย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การออกนโยบายเพื่อแสดงทิศทางและความมุ่งมั่นของผู้บริหารในการดำเนินงานให้เกิดความยั่งยืน ระบบการบริหารงาน ระบบการส่งเสริมการดำเนินงานให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานด้านความยั่งยืนจะบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ซึ่งการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ ปณท ประจำปี 2566 แบ่งออกเป็น 4 มิติ ได้แก่ มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment : E) มิติด้านสังคม (Social : S) มิติด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance : G) และมิติด้านเศรษฐกิจ (Economy : E) ประกอบด้วย 20 แผนงาน โดย ปณท ได้มีการติดตามผลการดำเนินงานและรายงานให้คณะกรรมการ ปณท รับทราบผ่านคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืน เป็นรายไตรมาส

การดำเนินงานด้านนวัตกรรม

ปณท มีการกำหนดนโยบายการบริหารจัดการนวัตกรรมอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นกรอบแนวทางสำหรับผู้บริหารระดับสูงนำไปกำหนด/ทบทวนวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปีขององค์กรอย่างเป็นรูปธรรม โดยคณะกรรมการ ปณท ได้เห็นชอบการดำเนินงานจัดทำ/ทบทวนนโยบายการบริหารจัดการนวัตกรรม ในการประชุมครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2565 พร้อมทั้งได้ประกาศนโยบายการบริหารจัดการนวัตกรรม ประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2565 รวมทั้งมีการสื่อสารและถ่ายทอดนโยบายการบริหารจัดการนวัตกรรมโดยมุ่งเน้นการใช้ Digital Technology เป็นพื้นฐานและตอบสนองต่อแนวโน้มนโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงทิศทางและเป้าหมายการดำเนินงานขององค์กรที่มุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม นอกจากนี้ยังมีการจัดทำคู่มือการบริหารจัดการนวัตกรรม ประจำปี 2566 และแผนยุทธศาสตร์การดำเนินงานนวัตกรรม ประจำปี 2566 - 2570 และแผนส่งเสริมและขับเคลื่อนการวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมประจำปี 2566 ซึ่งคณะกรรมการ ปณท ได้ให้ความเห็นชอบแล้วในการประชุมครั้งที่ 12/2565 เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2565 เพื่อให้บุคลากรยึดถือปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน สำหรับการดำเนินงานตามแผนส่งเสริมและขับเคลื่อนการวิจัย พัฒนาและนวัตกรรม ประจำปี 2566 ประกอบด้วย 13 แผนงาน โดย ปณท ได้มีการติดตามผลการดำเนินงานและรายงานให้คณะกรรมการ ปณท รับทราบผ่านคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และกลั่นกรองการลงทุนเป็นรายไตรมาส

การเปิดเผยข้อมูล

ปณท ได้จัดให้มีศูนย์ข้อมูลข่าวสาร (ทางกายภาพ) ตั้งอยู่ที่อาคารสำนักงานใหญ่ บริเวณชั้น 1 โซน A และจัดให้มีศูนย์ข้อมูลข่าวสารทางอิเล็กทรอนิกส์ (<http://www.oic.go.th/infocenter6/619/>) เพื่อให้บริการข้อมูลข่าวสารของ ปณท แก่ประชาชนหรือผู้ที่สนใจสามารถเข้ามาตรวจสอบ ศึกษา ค้นคว้า ตลอดจนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 7 และมาตรา 9 แห่งพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่างๆ ไว้ในรายงานประจำปีตามที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจกำหนด ซึ่งประกอบด้วย

- ข้อมูลทั่วไปของรัฐวิสาหกิจ
- โครงสร้างการบริหารองค์กร
- โครงสร้างเงินทุน
- การลงทุนที่สำคัญในปัจจุบันและอนาคต
- ผลการดำเนินงานขององค์กร
- การบริหารจัดการองค์กร
- รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- รายงานการดำเนินงานต่าง ๆ ขององค์กร
- รายงานทางการเงิน



การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

การบริหารความเสี่ยง

ปณท ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงภายใต้สภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกโดยนำแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานสากล COSO - ERM 2017 และหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลมาเป็นแนวทางการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทุกระดับทั่วทั้งองค์กร จึงได้กำหนดนโยบายการบูรณาการด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Governance, Risk and Compliance : GRC) รวมทั้งกำหนดให้มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่บุคลากรทุกคนต้องถือปฏิบัติ และกำหนดให้มีการติดตามรายงานผลการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญทั้งความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ด้านการดำเนินงานด้านการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความเสี่ยงและภัยคุกคามต่าง ๆ ได้ทันกาลและอยู่ในระดับที่ยอมรับได้และมั่นใจว่า ปณท จะสามารถดำเนินงานได้บรรลุผลสำเร็จตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้อย่างสมเหตุสมผล ในส่วนโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง ปณท ได้กำหนดโครงสร้างในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยทุกหน่วยงานในสังกัดมีบทบาทในการระบุ ประเมิน และติดตามผลการบริหารความเสี่ยงในภาระงานที่รับผิดชอบและมีคณะกรรมการชุดต่าง ๆ กำกับดูแลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง ได้แก่ คณะกรรมการ ปณท คณะกรรมการตรวจสอบ ปณท คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืน และคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

การควบคุมภายใน

ปณท ได้ให้ความสำคัญถึงประโยชน์ของการมีระบบการควบคุมภายในที่ดี จึงได้จัดวางระบบการควบคุมภายในและการประเมินผลการควบคุมภายใน ที่ครอบคลุมทุกกิจกรรม/บริการอย่างเพียงพอ เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ ตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลัง ว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ด้านการดำเนินงาน (Operations Objectives) โดยดูแลให้มีการบริหารจัดการ การใช้ทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงการดูแลทรัพย์สิน การป้องกันหรือลดความผิดพลาด ความเสียหาย การรั่วไหล การสิ้นเปลืองหรือการทุจริต ด้านการรายงาน (Reporting Objectives) ทั้งทางการเงินและไม่ใช้การเงิน ซึ่งต้องจัดทำขึ้นอย่างถูกต้อง โปร่งใส เชื่อถือได้และทันเวลา และด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับและระเบียบ (Compliance Objectives) โดยกำกับให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ รวมถึงวิธีการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ในส่วนโครงสร้างของการดำเนินงานการควบคุมภายใน คณะกรรมการ ปณท กำหนดนโยบายการควบคุมภายใน โดยมีคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืน กำกับดูแลการดำเนินงานตามนโยบายดังกล่าว รวมทั้งพิจารณาอนุมัติแผนปฏิบัติงานการควบคุมภายในที่ผ่านการพิจารณาถ่วงน้ำหนักจากคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ซึ่งจะมีการติดตามผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส และสำนักตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่สอบทานความเพียงพอและประสิทธิผลของกระบวนการการควบคุมภายในตามหลักการ Three Lines of Defense



จริยธรรม/จรรยาบรรณ

การประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ถือเป็นรากฐานอย่างหนึ่งในการเสริมสร้างและยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปณท จึงได้ยึดถือปฏิบัติให้มีการดำเนินงานอย่างถูกต้องตามหลักจริยธรรม โดยการประกอบธุรกิจจะคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ไม่ประกอบธุรกิจที่เป็นการค้ากำไรเกินควรเมื่อเทียบกับคุณภาพของสินค้าและบริการ รวมทั้งไม่กำหนดเงื่อนไขทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม ไม่เรียกร้องให้คู่ค้า คู่ความร่วมมือ ผู้ส่งมอบ ทำการรับหรือให้ผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตในการประกอบธุรกิจกับ ปณท ไม่เปิดเผยข้อมูลความลับของลูกค้า คู่ค้า คู่ความร่วมมือ ผู้ส่งมอบ คู่แข่งทางธุรกิจ และผู้ปฏิบัติงานต่อบุคคลอื่น เว้นแต่การเปิดเผยนั้นเป็นไปเพื่อประโยชน์ในกระบวนการยุติธรรมหรือการตรวจสอบตามที่กฎหมายกำหนด ไม่กระทำการใด ๆ ที่ส่งผลเสียหายต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติอย่างร้ายแรง ตลอดจนสนับสนุนให้มีการจัดโครงการหรือกิจกรรมเพื่อคืนกำไรให้แก่สังคม บริการสาธารณะในรูปแบบต่าง ๆ สำหรับการนำนโยบายดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติ ปณท ได้จัดทำข้อบังคับคณะกรรมการ ปณท ฉบับที่ 15 ว่าด้วย ประมวลจริยธรรมของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด พ.ศ. 2565 ประกาศ ณ วันที่ 28 กันยายน 2565 รวมทั้งมีการกำหนดคู่มือจริยธรรมทั้ง 3 ระดับ ประกอบด้วย คู่มือจริยธรรมสำหรับกรรมการและอนุกรรมการ ปณท คู่มือจริยธรรมสำหรับผู้บริหาร ปณท และคู่มือจริยธรรมสำหรับผู้ปฏิบัติงาน ปณท และได้เผยแพร่ให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานได้รับทราบ และนำไปใช้เป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติตนตามแนวทางปฏิบัติที่กำหนดไว้ในคู่มือดังกล่าว ซึ่งผลการดำเนินงานตามมาตรฐานทางจริยธรรม

ประมวลจริยธรรม ข้อกำหนดจริยธรรม และกระบวนการรักษาจริยธรรมของ ปณท ตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการมาตรฐานทางจริยธรรม (ก.ม.จ.) สรุปได้ว่า การมีกลไกการรักษาจริยธรรมในหน่วยงาน : ค่าคะแนนเฉลี่ยรวมร้อยละ 98.24 การขับเคลื่อนและการใช้มาตรฐานทางจริยธรรมในหน่วยงานของรัฐ : ค่าคะแนนเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.74 อยู่ในระดับ “สูงที่สุด” การมีพฤติกรรมทางจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานของรัฐ : ค่าคะแนนเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.87 อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” และประชาชน ผู้รับบริการ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้ประเมินการมีและการใช้มาตรฐานทางจริยธรรมของหน่วยงานของรัฐ : ค่าคะแนนเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.54 อยู่ในระดับ “สูงมาก” ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลต่อเนื่องจากการมีมาตรฐานทางจริยธรรมของหน่วยงานของรัฐ : ค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 อยู่ในระดับ “สูงมาก”

การติดตามผลการดำเนินงาน

เพื่อให้การดำเนินงานของ ปณท บรรลุเป้าหมายที่กำหนด และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการ ปณท จึงมีบทบาทสำคัญในการมอบนโยบายและติดตามผลการดำเนินงานทางการเงินและไม่ทางการเงิน โดยมีการจัดทำบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Agreement : PA) ร่วมกับกระทรวงการคลังในมิติต่าง ๆ และมีการติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการอย่างสม่ำเสมอผ่านช่องทางที่กำหนด เช่น การประชุมคณะกรรมการ ปณท และการประชุมคณะอนุกรรมการชุดย่อย ทั้งนี้ คณะกรรมการ ปณท ได้ให้ความสำคัญกับข้อมูลผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ทางการเงินจะต้องมีความถูกต้องครบถ้วน มีการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจริงเทียบกับเป้าหมายที่กำหนด มีการระบุปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไขหรือปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการดำเนินงานขององค์กร



การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการ ปณท ได้มีการพิจารณาทบทวน/ปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ รวมทั้งระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของ ปณท ให้สอดคล้องกับหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง ซึ่งประกอบด้วยหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้

- บทบาทของภาครัฐ
- สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น
- คณะกรรมการ
- บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
- ความยั่งยืนและนวัตกรรม
- การเปิดเผยข้อมูล
- การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- จรรยาบรรณ
- การติดตามผลการดำเนินงาน



ในปี 2566 คณะกรรมการ ปณท ได้มีการพิจารณาอนุมัติการทบทวน/ปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

นโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี	การทบทวน/ปรับปรุง
1. กฎบัตรคณะกรรมการ ปณท	• เพิ่มเติมข้อกำหนดเกี่ยวกับการนำเสนอกฎบัตรคณะกรรมการ ปณท ที่ได้มีการทบทวนแล้วให้ประธานกรรมการ ปณท ลงนามให้เป็นฉบับปีปัจจุบัน ทั้งกรณี มีการปรับปรุง/แก้ไข และไม่มีการปรับปรุง/แก้ไข เพื่อให้สอดคล้องกับมติคณะกรรมการ ปณท ในการประชุมครั้งที่ 7/2566 วันที่ 17 กรกฎาคม 2566 • เพิ่มเติมหน้าที่และอำนาจของคณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการ ปณท เกี่ยวกับ การประเมินผลกรรมการ ปณท เพื่อให้สอดคล้องกับเกณฑ์ SE-AM ด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ซึ่งกำหนดโดย สคร. กระทรวงการคลัง • เพิ่มเติมข้อกำหนดเกี่ยวกับการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการชุดย่อย โดยให้มีคณะอนุกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะอนุกรรมการด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล และคณะอนุกรรมการ ด้านการบริหารนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับเกณฑ์ SE-AM ด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ซึ่งกำหนดโดย สคร. กระทรวงการคลัง
2. หลักเกณฑ์การจัดทำกฎบัตร คณะอนุกรรมการของ ปณท	ปณท ได้ดำเนินการทบทวนหลักเกณฑ์การจัดทำกฎบัตรสำหรับคณะอนุกรรมการของ ปณท ประจำปี 2566 เพื่อให้มีความเหมาะสมและเป็นปัจจุบัน โดยผลการทบทวนสรุปได้ว่าหลักเกณฑ์การจัดทำกฎบัตรดังกล่าวข้างต้น ยังมีความเหมาะสมที่จะใช้เป็นข้อกำหนดสำหรับการจัดทำและทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ของ ปณท

นโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี	การทบทวน/ปรับปรุง
3. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	สำหรับนโยบายการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและต่อต้านการให้สินบน ปณท ได้ดำเนินการทบทวนแล้ว พบว่า ปัจจุบันแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2566 ได้กำหนดเป้าหมายให้ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ ด้วยการขับเคลื่อนดำเนินการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประกอบกับ ปณท ต้องดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติฯ ตามแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐวิสาหกิจ (พ.ศ. 2566 - 2570) ของ สำนักงาน ป.ป.ช. ดังนั้น จึงเห็นควรยกเลิกนโยบายฉบับเดิม และจัดทำนโยบายฉบับใหม่ • แก้ไขชื่อนโยบายจากเดิม “นโยบายการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและต่อต้านการให้สินบน” เป็น “นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ” เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง • ปรับปรุงคำนิยามโดยกำหนดนิยามของคำว่า “การทุจริตและประพฤติมิชอบ” ให้มีความสอดคล้องกับคู่มือนำชมพิพิธภัณฑ์ด้านโกงของสำนักงาน ป.ป.ช. ซึ่งได้อธิบายการกระทำทุจริตไว้ 4 รูปแบบ ได้แก่ การยักยอก การฉ้อโกง การตกแต่งบัญชี และการคอร์รัปชัน • ปรับปรุงบทบาทและความรับผิดชอบ โดยแยกบทบาทและความรับผิดชอบของกรรมการ และอนุกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน ให้มีความชัดเจน • ปรับปรุงเนื้อหาของนโยบายและแนวปฏิบัติฯ โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ - พฤติกรรมที่กรรมการ อนุกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานต้องถือปฏิบัติ - ระบบและกระบวนการดำเนินงานที่ ปณท ต้องจัดให้มีขึ้น • ปรับปรุงหัวข้อการติดตาม ประเมิน และรายงานผล โดยกำหนดให้มีการติดตาม ประเมิน วิเคราะห์ และสรุปผลการดำเนินงาน และรายงานผลต่อคณะอนุกรรมการการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืน
4. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านรายการที่เกี่ยวข้องกัน	เพิ่มเติมความหมายของคำว่า “รายการที่เกี่ยวข้องกัน” “ผู้บริหาร” “ผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการและผู้บริหาร” “การทำรายการ” เพื่อให้นโยบายและแนวปฏิบัติฯ มีความสมบูรณ์และเกิดความชัดเจนยิ่งขึ้น รวมทั้งปรับข้อความ ในส่วนอื่นให้สอดคล้องกันด้วย
5. นโยบายการควบคุมภายใน	เพิ่มเติม “องค์ประกอบของการควบคุมภายใน” เพื่อให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น จำนวน 5 องค์ประกอบ ซึ่งประกอบด้วย 1. สภาพแวดล้อมการควบคุม 2. การประเมินความเสี่ยง 3. กิจกรรมการควบคุม 4. สารสนเทศและการสื่อสาร 5. กิจกรรมการติดตามผล กำหนดกระบวนการดำเนินงานด้านการควบคุมภายในให้มีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์กระทรวงการคลัง ว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 ของกระทรวงการคลัง



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน

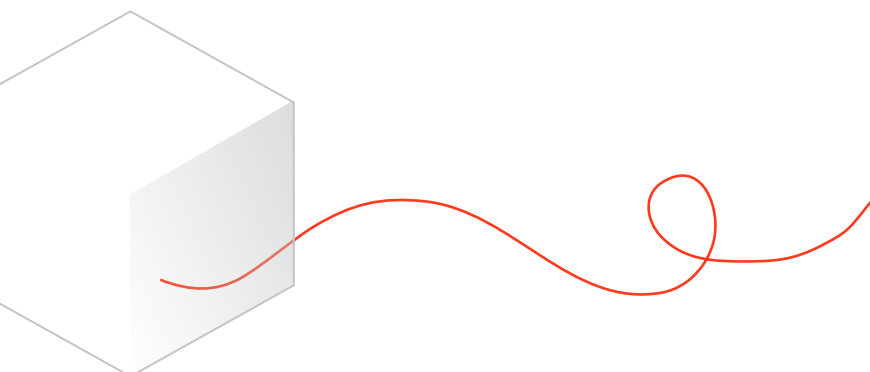
โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

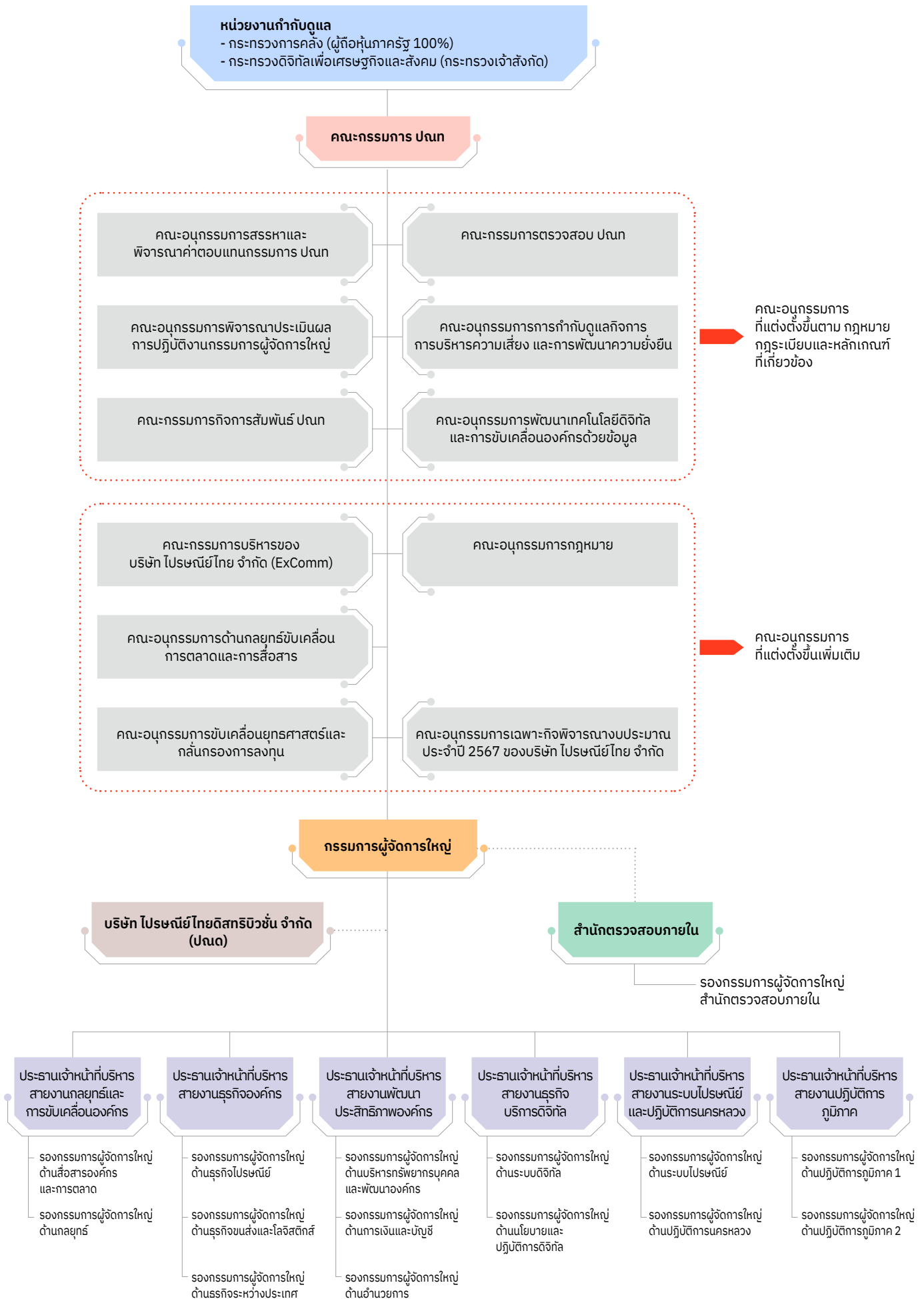
โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของ ปณท ประกอบด้วย คณะกรรมการ ปณท และคณะอนุกรรมการชุดย่อยที่คณะกรรมการ ปณท แต่งตั้งขึ้นเพื่อช่วยศึกษาและกลั่นกรองงาน จำนวนทั้งสิ้น 11 คณะโดยเป็นคณะอนุกรรมการที่แต่งตั้งขึ้นตามกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหลักการและ แนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 และหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Enablers ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง จำนวน 6 คณะ ได้แก่

- คณะกรรมการตรวจสอบ ปณท
- คณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการ ปณท
- คณะอนุกรรมการพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงาน กรรมการผู้จัดการใหญ่
- คณะอนุกรรมการการกำกับดูแลกิจการ การบริหาร ความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืน
- คณะอนุกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล
- คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ ปณท

- และเป็นคณะอนุกรรมการที่แต่งตั้งขึ้นเพิ่มเติมเพื่อช่วยศึกษาและกลั่นกรองงานอีกจำนวน 5 คณะ ได้แก่
- คณะกรรมการบริหารของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (Executive Committee : ExComm)
- คณะอนุกรรมการด้านกลยุทธ์ขับเคลื่อนการตลาด และการสื่อสาร
- คณะอนุกรรมการกฎหมาย
- คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และกลั่นกรอง การลงทุน
- คณะอนุกรรมการเฉพาะกิจพิจารณางบประมาณ ประจำปี 2567 ของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

โดยคณะกรรมการ ปณท จะกำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารผ่านคณะอนุกรรมการชุดย่อย และกรรมการผู้จัดการใหญ่ ซึ่งดำเนินงานร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของ ปณท ได้แก่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารแต่ละสายงาน และรองกรรมการผู้จัดการใหญ่แต่ละด้านตามหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นภาครัฐ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง







โครงสร้างและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ปณท

โครงสร้างและความรับผิดชอบของ คณะกรรมการ ปณท

คณะกรรมการ ปณท ได้รับการแต่งตั้งจากกระทรวงการคลัง ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมดของ ปณท โดยการสรรหาจากบัญชีรายชื่อกรรมการรัฐวิสาหกิจของกระทรวงการคลัง (Director's Pool : DP) ผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาต่าง ๆ ที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อ ปณท รวมทั้งเป็นผู้มีคุณสมบัติที่เหมาะสมและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2518 ไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อนหรือมีส่วนได้ส่วนเสียกับกิจการของ ปณท ทั้งนี้ คณะกรรมการ ปณท ประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่เกิน 11 คน ซึ่งไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ถือหุ้นของ ปณท และมีกรรมการที่เป็นอิสระจากภายนอกอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ โดยการแต่งตั้งกรรมการทุกครั้ง ปณท ได้ทำการเปิดเผยประวัติของกรรมการทุกคนไว้บนเว็บไซต์ของ ปณท (www.thailandpost.co.th)

หน้าที่และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการ ปณท

คณะกรรมการ ปณท ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อในฐานะกรรมการเป็นอย่างดี โดยได้มีการแยกบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการ ปณท กับฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน ซึ่งบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ปณท ที่สำคัญมีดังนี้

- ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์ โดยยึดถือประโยชน์สูงสุดของ ปณท รวมทั้งไม่กระทำการใด ๆ อันอาจทำให้เกิดความขัดแย้งของผลประโยชน์ต่อ ปณท
- กำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และค่านิยมของ ปณท ที่มีความสอดคล้องกับพันธกิจ วัตถุประสงค์และนโยบายของรัฐ
- กำกับดูแลให้ ปณท มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงินการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ
- ติดตาม ประเมินผล และดูแลให้มีการรายงานผลการดำเนินงานตามระยะเวลาที่เหมาะสม
- กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารรับผิดชอบการบริหารงานตามกรอบนโยบายที่วางไว้ และดำเนินการให้บรรลุพันธกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย โดยไม่แทรกแซงการตัดสินใจและการบริหารงานประจำ
- กำกับดูแลให้ ปณท ดำเนินงานตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- กำกับดูแลให้ ปณท ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ อย่างเป็นธรรม และส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการพัฒนาการดำเนินงานของ ปณท
- กำกับดูแลให้ ปณท มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญทั้งด้านการเงินและไม่ใช่การเงินอย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ ครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา และเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

รายนามคณะกรรมการ ปณท

ลำดับ	รายนาม	ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2566
1	นายรัฐพล ภัคดิภูมิ	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
2	พลตำรวจเอก สมพงษ์ ชิงดวง	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
3	นายภูษพงศ์ โนดไธสง	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
4	นางกิจจาลักษณ์ ศรีนุชศาสตร์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
5	ศ.ดร.ปาริชาติ สถาปิตานนท์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
6	ดร.เสรี นนทสูติ	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
7	ผศ.สมชาย ศุภธาดา	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
8	ผศ.ดร.เอกก์ ภทรธนกุล	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
9	ดร.दनันท์ สุภัทรรพพันธุ์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
10	ดร.ณัฐพล ณัฐสุขสมบูรณ์	29 มีนาคม - 31 ธันวาคม

การประเมินผล

ปณท ได้นำเสนอผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการ ปณท ประจำปี 2565 ครั้งที่ 2/2565 ในการประชุมคณะกรรมการ ปณท ครั้งที่ 2/2566 วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2566 ซึ่งที่ประชุมมีมติให้ความเห็นชอบผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการ ปณท โดยมีข้อสังเกตว่า การดำเนินงานในด้านการจัดหาหลักสูตรการอบรมจากหน่วยงานภายนอก เช่น สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDP) สำหรับการเพิ่มพูนความรู้และศักยภาพการกำกับดูแลของคณะกรรมการ ปณท สามารถดำเนินการได้เป็นอย่างดีและเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อคณะกรรมการ ปณท แต่อย่างไรก็ดี ควรพิจารณาถึงเรื่องการจัดให้มีการศึกษาดูงานการดำเนินธุรกิจไปรษณีย์หรือที่เกี่ยวข้องกับการไปรษณีย์ของต่างประเทศ เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจไปรษณีย์ของ ปณท ต่อไป

ในส่วนของการประเมินตนเองของคณะกรรมการ ปณท ประจำปี 2566 ปณท ได้นำเสนอต่อคณะกรรมการ ปณท เพื่อพิจารณาในการประชุมครั้งที่ 5/2566 วันที่ 23 พฤษภาคม 2566 โดยที่ประชุมมีมติ ดังนี้

1. ให้ความเห็นชอบแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ ปณท ทั้ง 2 แบบ คือ แบบประเมินตนเองเป็นรายคณะ (Board Evaluation) และแบบประเมินตนเองเป็นรายบุคคล (Self Assessment)
2. เห็นควรให้ปรับลดจำนวนครั้งในการประเมินตนเองของคณะกรรมการ ปณท เป็นจำนวน 1 ครั้งต่อปี โดยให้กำหนดระยะเวลาในการพิจารณาจัดกรอบประเมินที่มีความเหมาะสมสอดคล้องต่อการนำข้อมูลสรุปรายงานผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการ ปณท ไปใช้ประกอบการพิจารณาจัดทำแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ ปณท ตามหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM)

สำหรับผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการ ปณท ประจำปี 2566 ปณท ได้นำเสนอในการประชุมคณะกรรมการ ปณท ครั้งที่ 11/2566 วันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 ซึ่งที่ประชุมมีมติให้ความเห็นชอบผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการ ปณท

การพัฒนากรรมการ

ในปี 2566 มีกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ จำนวน 1 คน คือ ดร.ณัฐพล ญัฐสมบุญ ปณท ได้มีการเตรียมความพร้อมแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ดังกล่าวแล้ว โดยการจัดส่งเอกสารที่เกี่ยวข้องกับ ปณท ประกอบด้วย คู่มือแนวทางการกำกับดูแลการดำเนินงาน และหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ปณท และคู่มือจริยธรรมสำหรับกรรมการ ปณท รวมทั้ง ปณท ได้มีการให้คณะกรรมการ ปณท ไปนิตะการปฏิบัติงานตรวจสอบนอกสถานที่ ณ ที่ทำการในสังกัดสำนักงานไปรษณีย์เขต 3 นอกจากนี้คณะกรรมการ ปณท ยังได้เข้ารับการฝึกอบรม/สัมมนาในหลักสูตรต่าง ๆ กับหน่วยงานภายนอก ได้แก่

- หลักสูตร XYZ : Xperience Your Zero จัดโดยสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Super Series รุ่นที่ 4 “Board’s Best Practices and Future Top Challenges”, หลักสูตร Board Essentials Program (BEP) รุ่นที่ 3 จัดโดยมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDP)
- หลักสูตร The Board’s Role in Mergers and Acquisitions (BMA) รุ่นที่ 3, หลักสูตร Director Leadership Certification Program (DLCP) Session 4 : Redefine Boardroom Culture จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 33 จัดโดยสถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตรการเรียนรู้ด้วยตนเองในรูปแบบออนไลน์ผ่าน Platform ของ Brighterbee





การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

การสรรหากรรมการ

การสรรหากรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) มีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนกรรมการ ปณท ทำหน้าที่สรรหารายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2518 และที่แก้ไขเพิ่มเติม เสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการ ปณท ต่อคณะกรรมการ ปณท เพื่อพิจารณาและดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2560 เรื่อง แนวทางการแต่งตั้งกรรมการ รัฐวิสาหกิจ และมติคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2560

สำหรับแนวทางการสรรหากรรมการ ปณท เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการ ปณท เรื่อง นโยบาย และแนวทางการสรรหากรรมการ ปณท ประกาศ ณ วันที่ 2 ตุลาคม 2566 ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนกรรมการ ปณท ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และคำนึงถึงความเท่าเทียมกันระหว่างเพศตามหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อให้ได้กรรมการที่มีคุณสมบัติ ทักษะ ความรู้ความเชี่ยวชาญ (Skill Matrix) ที่มีความสำคัญและจำเป็นต่อการดำเนินงานของ ปณท ประกอบด้วย ด้านการเงิน ด้านการบัญชี ด้านกฎหมาย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านบริหารธุรกิจ ด้านการตลาด ด้านโลจิสติกส์ ด้านเศรษฐศาสตร์ ด้านบริหารความเสี่ยง ด้านบริหารงานบุคคล และด้านประชาสัมพันธ์ โดยมีสัดส่วนของกรรมการที่มาจากบัญชีรายชื่อกรรมการรัฐวิสาหกิจของกระทรวงการคลัง (Director's Pool : DP) ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ครบถ้วนเหมาะสม

การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด

ในการสรรหากรรมการผู้จัดการใหญ่ (กจป.) ได้ดำเนินการตามขั้นตอนและแนวทางการสรรหาผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับที่ 6) พ.ศ. 2550 สรุปได้ดังนี้

1.1 การแต่งตั้งคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ

1) คณะกรรมการสรรหา กจป. เพื่อทำหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์วิธีการสรรหา และดำเนินการสรรหาบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์เหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่ง กจป. โดยคำนึงถึงความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ และเมื่อได้บุคคลที่มีความเหมาะสมที่จะแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง กจป. แล้ว ให้เสนอชื่อต่อคณะกรรมการ ปณท เพื่อพิจารณาต่อไป โดยอาจเสนอชื่อผู้มีความเหมาะสมมากกว่าหนึ่งชื่อได้

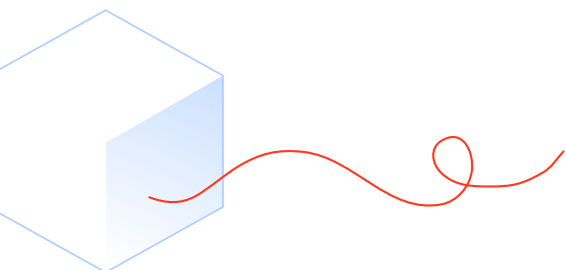
2) คณะอนุกรรมการพิจารณาผลตอบแทน กจป. เพื่อทำหน้าที่พิจารณากำหนดผลตอบแทนและเจรจาผลตอบแทนกับบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่ง กจป. จากคณะกรรมการ ปณท ตามหลักเกณฑ์ และแนวทางการจ่ายผลตอบแทนของผู้บริหารสูงสุดตามสัญญาจ้าง รวมทั้งพิจารณาเกี่ยวกับสัญญาจ้าง ซึ่งอย่างน้อยต้องมีข้อกำหนดเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่ง เงื่อนไขการทำงาน การพ้นจากตำแหน่ง เงื่อนไขการเลิกสัญญาจ้าง การประเมินผลการทำงาน และค่าจ้างหรือผลประโยชน์อื่นของผู้ดำรงตำแหน่ง กจป. ทั้งนี้ เมื่อดำเนินการเรียบร้อยแล้วให้เสนอผลการเจรจาต่อรองกับบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่ง กจป. พร้อมร่างสัญญาจ้างต่อคณะกรรมการ ปณท เพื่อพิจารณาต่อไป

1.2 ขั้นตอนการดำเนินการสรรหา

1) คณะกรรมการสรรหา กจป. ดำเนินการคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ และมีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์เหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่ง กจป.

2) คณะกรรมการสรรหา กจป. นำเสนอรายชื่อผู้มีความเหมาะสมต่อคณะกรรมการ ปณท เพื่อพิจารณาเสนอรายชื่อให้คณะอนุกรรมการพิจารณาผลตอบแทน กจป. ดำเนินการต่อไป

3) คณะอนุกรรมการพิจารณาผลตอบแทน กจป. เชิญผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อดำรงตำแหน่ง กจป. มาเจรจาต่อรองผลตอบแทน หากเจรจาตกลงได้ ให้จัดทำร่างสัญญาจ้างตามที่คณะกรรมการ ปณท กำหนด โดยความเห็นชอบของกระทรวงการคลัง และนำเสนอผู้มีอำนาจแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งต่อไป หากเจรจาตกลงไม่ได้ ให้นำเสนอคณะกรรมการ ปณท เพื่อขออนุมัติให้เริ่มกระบวนการสรรหาใหม่



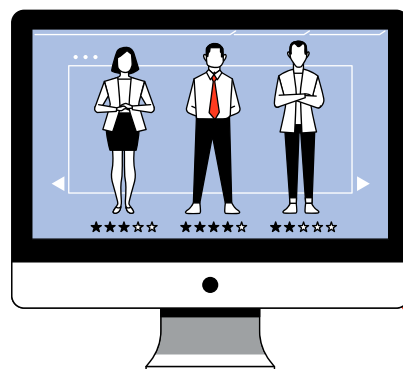
หลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ เป็นกลไกสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกรรมการอิสระจะทำหน้าที่ในการสนับสนุนนโยบายที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นหรือคัดค้านเมื่อเห็นว่าบริษัทอาจตัดสินใจไม่โปร่งใส ซึ่งอาจกระทบต่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ ดังนั้น การคัดเลือกกรรมการอิสระจึงพิจารณากรรมการจากภายนอก (Outside Director) คือ กรรมการที่ไม่เป็นกรรมการบริหาร (Non-Executive Director) และไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารงานประจำและไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กล่าวคือ ต้องมีความเป็นอิสระจากการควบคุมของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้ส่วนเสีย ในทางการเงินและบริหารของกิจการ เช่น การให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน การถือหุ้นในกิจการย่อยของกิจการนั้น การเป็นลูกจ้างหรือพนักงานของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือเป็นที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ เป็นต้น

กรรมการอิสระ ควรมีจำนวนที่มากเพียงพอที่จะก่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจการตัดสินใจของกรรมการทั้งคณะ ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารจัดการของบริษัทมีความโปร่งใสและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นโดยรวม ซึ่งตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2565 และแนวทางปฏิบัติ กำหนดให้ต้องมีกรรมการอิสระจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด และประธานกรรมการควรเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ เว้นแต่กรณีที่มีกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น โดยในกรณีที่ประธานกรรมการไม่ได้เป็นกรรมการที่เป็นอิสระ คณะกรรมการควรจัดให้มีกระบวนการที่ทำให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจในการทำงานของประธานกรรมการ และทำให้เกิดการทำงานที่เป็นอิสระ

รายชื่อกรรมการอิสระในคณะกรรมการ ปตท ประกอบด้วย

ลำดับ	รายนาม	ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2566
1	นายรัฐพล รักดีภูมิ	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
2	ศ.ดร.ปาริชาติ สถาปิตานนท์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
3	ดร.เสรี นนทสูติ	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
4	ผศ.สมชาย ศุภธาดา	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
5	ผศ.ดร.เอกก์ ภทรธนกุล	1 มกราคม - 31 ธันวาคม





การแต่งตั้งคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการ ปณท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการชุดย่อย เพื่อมอบหมายให้ช่วยศึกษาและกลั่นกรองงานตามความจำเป็น ดังนี้

• คณะกรรมการตรวจสอบ ปณท

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการสอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายใน การกำกับดูแลที่ดี และการบริหารความเสี่ยง สอบทานความถูกต้องและน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน สอบทานการดำเนินงานให้ถูกต้องตามกฎหมาย มติคณะรัฐมนตรี ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง ประกาศ หรือวิธีปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีโอกาสเกิดการทุจริต พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นต่อคณะกรรมการ ปณท เกี่ยวกับการแต่งตั้ง โยกย้าย ถอดถอน และประเมินผลงานประจำปีของหัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน

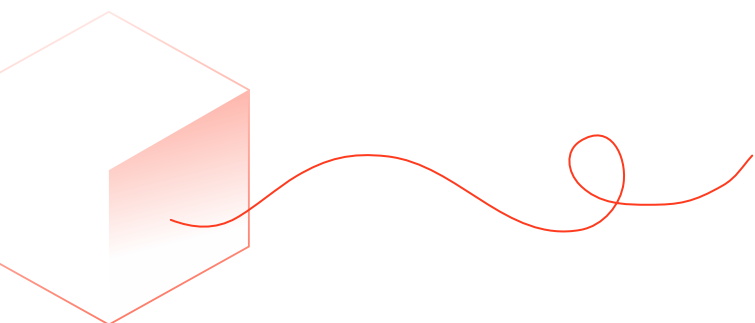
ในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบ ปณท ได้มีการดำเนินงานในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญได้แก่ สอบทานผลการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรของ ปณท ประจำปี 2566 สอบทานรายงานการประเมินผลการควบคุมภายในระดับหน่วยงานของรัฐ ปณท ประจำปี 2565 สอบทานผลการดำเนินงาน งบการเงินและฐานะการเงินของ ปณท สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อกำหนดขององค์กรกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับกิจการของ ปณท ติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานและการตรวจสอบภายใน ประจำปี 2566 อนุมัติแผนการดำเนินงานและการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์ ปี 2567 - 2571 และแผนการดำเนินงานและการตรวจสอบภายใน ประจำปี 2567

รายนามคณะกรรมการตรวจสอบ ปณท (เฉพาะกรรมการ ปณท)

ลำดับ	รายนาม		ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2566
1	ดร.เสรี	นนทสูติ	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
2	ศ.ดร.ปาริชาติ	สถาปิตานนท์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
3	ผศ.สมชาย	ศุภธาดา	1 มกราคม - 31 ธันวาคม

• คณะกรรมการบริหารของ ปณท (Executive Committee : ExComm)

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับดูแลการขับเคลื่อนการดำเนินแผนงาน/โครงการสำคัญเร่งด่วน ของ ปณท ด้าน New S-Curve ด้าน Digital Transformation และการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง อนุมัติการดำเนินงานหรือปรับรายละเอียดด้านงบประมาณตามแผนงาน/โครงการต่างๆ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในอำนาจของคณะกรรมการ ปณท ภายใต้ระเบียบและวิธีการงบประมาณตามที่ ปณท กำหนด กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการและประเมินผล



ในปี 2566 คณะกรรมการบริหารของ ปณท (Executive Committee : ExComm) ได้กำกับดูแลการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการสำคัญเร่งด่วนของ ปณท แผนงาน/โครงการที่กำกับดูแลในรูปแบบ Project Management Office (PMO) ได้แก่ โครงการระบบบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าของ ปณท (CRM) โครงการ Retail & Solutions และโครงการ Digital Post ID โครงการคลังรับฝากสิ่งของและรับส่งสัมภาระ โครงการ Non-Fungible Token (NFT) โครงการ Rail Network ระหว่างประเทศ โครงการ Postman Cloud โครงการ Virtual Banking โครงการ Bonded Warehouse โครงการฝากเป่ากับไปรษณีย์ และแนวทางการขยายธุรกิจไปสู่ระดับภูมิภาคอาเซียน (ASEAN Connectivity) รวมทั้งมีการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการดังกล่าว

รายนามคณะกรรมการบริหารของ ปณท (Executive Committee : ExComm) (เฉพาะกรรมการ ปณท)

ลำดับ	รายนาม		ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2566
1	ผศ.ดร.เอกก์	ภทรธนกุล	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
2	นายภูษพงศ์	โนดไธสง	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
3	นางกิจจาลักษณ์	ศรีนุชศาสตร์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
4	ดร.दनันท์	สุภัทรพันธุ์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม

• คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ ปณท

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการพิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานตลอดจนส่งเสริมและพัฒนาการแรงงานสัมพันธ์ หาทวงปรองดองและระงับข้อขัดแย้งใน ปณท ปรับปรุงข้อบังคับและระเบียบในการทำงาน และแก้ไขปัญหาคำร้องทุกข์ของลูกจ้างหรือสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ ปณท ซึ่งรวมถึงการร้องทุกข์ที่เกี่ยวกับการลงโทษทางวินัย

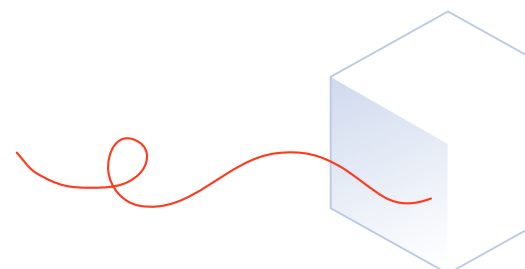
ในปี 2566 คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ ปณท ได้มีการดำเนินงานในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ได้แก่ การพิจารณาปรับปรุงข้อบังคับและระเบียบในการทำงาน พิจารณาแก้ไขปัญหาคำร้องทุกข์ของสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ ปณท รวมถึงพิจารณาแก้ไขปัญหาการร้องทุกข์เกี่ยวกับการลงโทษทางวินัยของผู้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รายนามคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ ปณท (เฉพาะกรรมการ ปณท)

ลำดับ	รายนาม		ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2566
-	พลตำรวจเอก สมพงษ์	ชิงดวง	1 มกราคม - 31 ธันวาคม

• คณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนกรรมการ ปณท

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำหนดวิธีการ หลักเกณฑ์ สมรรถนะและความรู้ที่จำเป็น (Skill Matrix) ของคณะกรรมการ ปณท ตามแนวทางและขั้นตอนการแต่งตั้งกรรมการรัฐวิสาหกิจ สรรหาและเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเป็นกรรมการ ปณท บริษัทในเครือและบริษัทร่วมทุนต่อคณะกรรมการ ปณท พิจารณาลั่นกรองการสรรหาและคัดเลือกบุคคล เพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งใดๆ ที่อยู่ในอำนาจของคณะกรรมการ ปณท รวมถึงการพิจารณาผลการประเมินการปฏิบัติงานและคำตอบแทนของผู้ดำรงตำแหน่งดังกล่าว กำหนดโครงสร้างคำตอบแทนรวมทั้งผลประโยชน์อื่นของกรรมการ และอนุกรรมการของ ปณท อย่างเหมาะสม โปร่งใส เป็นธรรม และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของ ปณท





ในปี 2566 คณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนกรรมการ ปณท ได้มีการพิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการในการพิจารณาสรรหารายชื่อบุคคลเป็นกรรมการ ปณท พิจารณาสรรหาและเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการ ปณท ในตำแหน่งที่ว่างและทดแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระต่อคณะอนุกรรมการ ปณท รวมทั้งพิจารณาให้ความเห็นชอบรายชื่อบุคคลเพื่อเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทในเครือและบริษัทร่วมทุน

รายนามคณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนกรรมการ ปณท (เฉพาะกรรมการ ปณท)

ลำดับ	รายนาม		ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2566
1	ศ.ดร.ปาริชาติ	สถาปิตานนท์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
2	ดร.เสรี	นนทสูติ	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
3	ผศ.ดร.เอกก์	ภทรธนกุล	1 มกราคม - 31 ธันวาคม

• คณะอนุกรรมการพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานกรรมการผู้จัดการใหญ่ ปณท

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ ผู้จัดการใหญ่ ปณท และประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่ ปณท ทุก 6 เดือน รวมทั้งนำผลการประเมินดังกล่าวไปใช้ในการพิจารณาปรับอัตราค่าตอบแทนหรือพิจารณาเลิกสัญญาจ้างกรณีไม่สามารถดำเนินการให้บรรลุผลได้ตามที่กำหนดไว้

ในปี 2566 คณะอนุกรรมการพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานกรรมการผู้จัดการใหญ่ ปณท ได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานกรรมการผู้จัดการใหญ่ ประจำปี 2565 และพิจารณาการจ่ายค่าตอบแทนตามระดับค่าเกณฑ์วัดผลการปฏิบัติงาน และได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่ ปณท ประจำปี 2566 เสนอให้คณะกรรมการ ปณท พิจารณา รวมทั้งประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่ ประจำปี 2566 รอบ 6 เดือนแรก

รายนามคณะอนุกรรมการพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานกรรมการผู้จัดการใหญ่ ปณท (เฉพาะกรรมการ ปณท)

ลำดับ	รายนาม		ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2566
1	ศ.ดร.ปาริชาติ	สถาปิตานนท์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
2	นายภูษพงศ์	โนดไธสง	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
3	ดร.เสรี	นนทสูติ	1 มกราคม - 31 ธันวาคม

• คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืน

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการพิจารณาให้ความเห็นชอบนโยบายการบูรณาการในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (Governance Risk and Compliance : GRC) พิจารณาให้ความเห็นชอบนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านการบริหารความเสี่ยง ด้านการพัฒนาความยั่งยืน ด้านการควบคุมภายใน และด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และทบทวนนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี พิจารณออนุมัติแผนการดำเนินงานระยะยาวและหรือแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านการบริหารความเสี่ยง ด้านการพัฒนาความยั่งยืน และด้านการควบคุมภายใน รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงานดังกล่าวอย่างน้อยเป็นรายไตรมาส พิจารณออนุมัติคู่มือการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านการบริหารความเสี่ยง และด้านการพัฒนาความยั่งยืน พิจารณาให้ความเห็นชอบประมวลจริยธรรมของ ปณท และคู่มือจริยธรรมสำหรับกรรมการ ปณท กำกับดูแลให้มีการกำหนดบุคคลผู้รับผิดชอบ (Compliance Officer) และหรือหน่วยงาน (Compliance Unit) ที่มีหน้าที่สอดส่อง ดูแล และกำกับการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบนโยบายที่กำหนดไว้

ในปี 2566 คณะอนุกรรมการการกำกับดูแลกิจการฯ ได้มีการดำเนินงานในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ได้แก่ ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 รับทราบผลการดำเนินงานด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ให้ความเห็นชอบนโยบายการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ซึ่งประกอบด้วย นโยบายการบูรณาการในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (Governance Risk and Compliance : GRC) นโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายการบริหารความเสี่ยงของ ปณท นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ปณท นโยบายการควบคุมภายใน นโยบายการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และนโยบายการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและต่อต้านการให้สินบน อนุมัติแผนการดำเนินงานระยะยาวและหรือแผนปฏิบัติการประจำปี 2566 ในด้านต่าง ๆ ซึ่งประกอบด้วย แผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี แผนแม่บทการบริหารความเสี่ยง ปณท อนุมัติคู่มือบริหารความเสี่ยง ปณท ให้ความเห็นชอบคู่มือจริยธรรมสำหรับกรรมการและอนุกรรมการ ปณท รวมทั้งกำกับดูแลการดำเนินงานด้านจริยธรรมของ ปณท

รายนามคณะอนุกรรมการการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืน (เฉพาะกรรมการ ปณท)

ลำดับ	รายนาม	ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2566
1	ผศ.สมชาย ศุภธาดา	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
2	ศ.ดร.ปาริชาติ สถาปิตานนท์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
3	ดร.दनันท์ สุภัทรพันธุ์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
4	ผศ.ดร.เอกก์ ภทรธนกุล	1 มกราคม - 8 พฤษภาคม
5	ดร.ณัฐพล ณัฏฐสมบูรณ์	9 พฤษภาคม - 31 ธันวาคม

• คณะอนุกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในเรื่องการพิจารณากรอบแนวทางการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของ ปณท ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 - 2580) กำหนดแนวทางการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของ ปณท และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลของ ปณท ให้สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ ปณท เสนอแนะเทคโนโลยีที่เหมาะสมและสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 - 2580) กำกับดูแล ควบคุม ติดตามและประเมินผลความก้าวหน้าของการดำเนินงานการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล และการใช้ข้อมูลให้เป็นประโยชน์ของ ปณท ให้แล้วเสร็จตามเป้าหมายที่กำหนด รวมทั้งพิจารณากลับกรองเรื่องเกี่ยวกับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่จะนำเสนอเข้าพิจารณาในการประชุมคณะกรรมการ ปณท

ในปี 2566 คณะอนุกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล ได้มีการดำเนินงานในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ได้แก่ ติดตามความคืบหน้าในการแก้ปัญหาของการดำเนินงานระบบเคาน์เตอร์ไปรษณีย์อัตโนมัติ (CA POS) ความคืบหน้าโครงการด้าน People Transformation รับทราบรายงานการดำเนินการด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อตอบสนองธุรกิจ (Digital Technology Development) ด้านการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data Driven Organization) รับทราบผลการดำเนินงานตามแผนโครงการพัฒนาคัดสินใจระหว่างประเทศ (Bonded Warehouse) รวมทั้งติดตามความคืบหน้า





ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ ปณท ปี 2566 - 2570 พิจารณานุมัติแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ ปณท ปี 2567 - 2571 พิจารณานุมัติแผนพัฒนาระบบปฏิบัติการหลักของ ปณท (THP Core System) ปี 2566 พิจารณากรอบการกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Governance) ประจำปี 2567

รายนามคณะอนุกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (เฉพาะกรรมการ ปณท)

ลำดับ	รายนาม		ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2566
1	นายภูษพงศ์	โนดไธสง	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
2	ผศ.สมชาย	ศุภธาดา	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
3	ดร.ดนนท์	สุภัทรพันธุ์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
4	ผศ.ดร.เอกก์	ภทรธนกุล	1 มกราคม - 15 พฤษภาคม
5	ดร.ณัฐพล	ณัฐสมบุญ	15 พฤษภาคม - 31 ธันวาคม

• คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และกลั่นกรองการลงทุน

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับดูแล ปณท ให้ดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล นโยบายของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนนโยบายของประธานกรรมการ ปณท ในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ กำกับดูแล ปณท ให้กำหนดกรอบวงเงินตามแผนงานค่าของประมาณและจัดทำแผนปฏิบัติการให้สอดคล้อง กำกับดูแลให้เกิดการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กรไปสู่การปฏิบัติ ติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนวิสาหกิจ กำกับดูแลการบริหารทุนมนุษย์ การวางแผนอัตราค่าจ้าง และการดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดการความรู้และนวัตกรรม

ในปี 2566 คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และกลั่นกรองการลงทุนได้มีการดำเนินงานในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ได้แก่ การพิจารณาแผนงานต่าง ๆ ซึ่งประกอบด้วย แผนการเบิกจ่ายงบลงทุนของ ปณท ปี 2566 แผนวิสาหกิจ ปี 2567 - 2571 แผนปฏิบัติการประจำปี 2567 พิจารณาการกำหนดตัวชี้วัดผลความสำเร็จ (OKRs) ยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรบุคคล ปณท ปี 2566 - 2570 โครงการดำเนินงานร่วมระหว่างสายงาน ประจำปี 2566 (C-FIRMS 2023) การปรับปรุงโครงสร้างองค์กร พิจารณาการประเมินค่างาน การทบทวนการจัดโครงสร้างระดับชั้นงาน การวิเคราะห์การจ่ายค่าตอบแทนองค์กรเทียบกับตลาด และการออกแบบโครงสร้างค่าตอบแทน รวมทั้งติดตามผลการเบิกจ่ายงบลงทุนปี 2566 และผลการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจ ประจำปี 2566 ผลการดำเนินงานตามแผนแม่บททรัพยากรบุคคล และการดำเนินงานตามโครงการ C-FIRMS 2023

รายนามคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และกลั่นกรองการลงทุน (เฉพาะกรรมการ ปณท)

ลำดับ	รายนาม		ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2566
1	ผศ.ดร.เอกก์	ภทรธนกุล	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
2	นายภูษพงศ์	โนดไธสง	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
3	นางกิจจาลักษณ์	ศรีนุศาสตร์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
4	ดร.ดนนท์	สุภัทรพันธุ์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
5	พลตำรวจเอก สมพงษ์	ชิงดวง	1 มกราคม - 15 พฤษภาคม
6	ดร.ณัฐพล	ณัฐสมบุญ	16 พฤษภาคม - 31 ธันวาคม

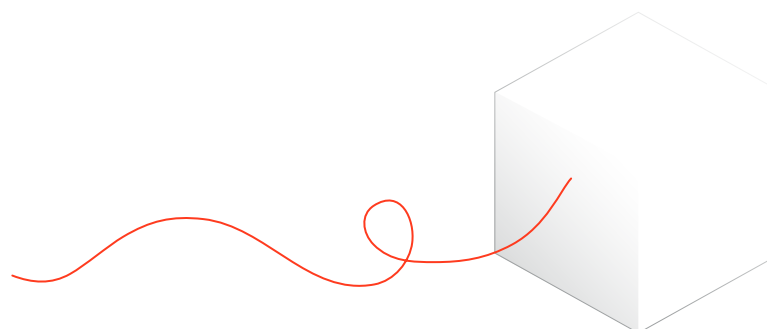
• คณะอนุกรรมการกฎหมาย

คณะอนุกรรมการกฎหมาย (เดิมชื่อคณะอนุกรรมการกฎหมายและการอุทธรณ์การลงโทษทางวินัย) มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการให้คำปรึกษา คำแนะนำ และพิจารณากรณีร้องเรียนสำคัญของกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ ปัญหาอุปสรรคที่เกี่ยวข้องข้อกฎหมายในการดำเนินงานของ ปณท ซึ่งอยู่ในอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ ปณท พิจารณากลั่นกรองเรื่องอุทธรณ์คำสั่งลงโทษทางวินัยหรือคำสั่งให้พ้นจากตำแหน่งหน้าที่โดยการให้ออก พิจารณาปรับปรุงข้อบังคับ และระเบียบเกี่ยวกับการกระทำผิดวินัยการลงโทษ และการอุทธรณ์การลงโทษของพนักงานและลูกจ้างประจำ

ในปี 2566 คณะอนุกรรมการกฎหมายได้มีการดำเนินงานในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญได้แก่ ให้คำปรึกษา กรณีการจัดทำบริการ “Prompt post” เพื่อพัฒนาระบบจัดการด้านเอกสารอิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร (Total Document Handling : TDH) กรณีการจัดทำ Side Letter และการซื้อหุ้นเพิ่มทุนในบริษัท พีวส์ โฟสต์ จำกัด ในการดำเนินงานธุรกิจขนส่งระบบควบคุมอุณหภูมิ (Cold Chain Express) ร่วมกับพันธมิตร ให้คำปรึกษาการจัดจ้างและการบริหารสัญญาจ้างพัฒนาระบบปฏิบัติการหลักของ ปณท (THP Core System) ให้คำปรึกษากรณีการจัดเก็บค่าบริการค่าเช่าราคาจัดส่งหน้ากากอนามัย (Surgical Mask) การให้คำปรึกษาและพิจารณากลั่นกรอง (ร่าง) ระเบียบคณะกรรมการ ปณท ฉบับที่ ... ว่าด้วย หลักเกณฑ์ใกล้เคียงข้อพิพาท พ.ศ. 2566 การให้คำปรึกษากรณีจัดทำสัญญาความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับเอกชน สำหรับการติดตั้งระบบการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ให้คำปรึกษากรณีการขอรับเงินอุดหนุนบริการสาธารณะ (Public Service Obligation PSO) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของ ปณท พิจารณากฎหมายที่อาจมีผลกระทบต่อข้อบังคับ/ระเบียบ/หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับ ปณท และการพิจารณาเรื่องอุทธรณ์คำสั่งลงโทษทางวินัยของพนักงาน/ลูกจ้างประจำ รวม 6 เรื่อง รวมทั้งให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการพิจารณากลั่นกรองเรื่องอุทธรณ์คำสั่งลงโทษทางวินัย หรือคำสั่งให้พ้นจากตำแหน่งหน้าที่ โดยการให้ออก

รายนามคณะอนุกรรมการกฎหมาย (เฉพาะกรรมการ ปณท)

ลำดับ	รายนาม		ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2566
1	ดร.เสรี	นนทสูติ	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
2	พลตำรวจเอก สมพงษ์	ชิงดวง	1 มกราคม - 31 ธันวาคม





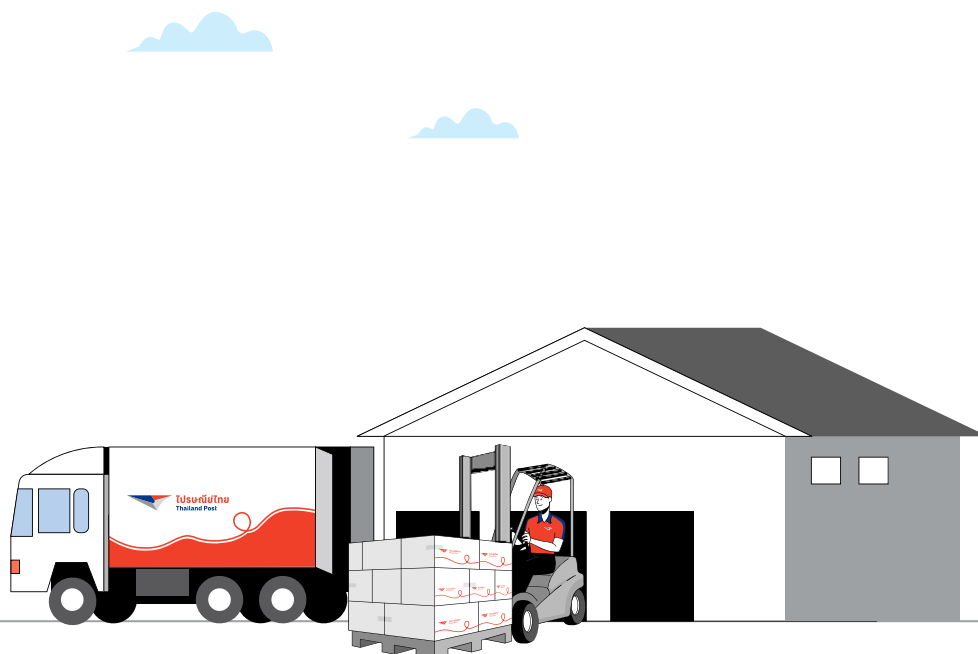
• คณะอนุกรรมการด้านกลยุทธ์ขับเคลื่อนการตลาดและการสื่อสาร

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับดูแลนโยบาย ทิศทาง และแผนงานการสร้างแบรนด์ “ไปรษณีย์ไทย” ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ การกำกับดูแลกลยุทธ์ขับเคลื่อนการตลาด การสื่อสารการตลาด และการสื่อสารองค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด บูรณาการดำเนินงานด้านการสื่อสารการตลาดและการสื่อสารองค์กรให้สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านการตลาดให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ในปี 2566 คณะอนุกรรมการด้านกลยุทธ์ขับเคลื่อนการตลาดและการสื่อสาร ได้มีการดำเนินงานในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ได้แก่ ติดตามผลการดำเนินงานด้านการเงินของ ปณท ผลการดำเนินงานตามแผนการสื่อสาร ปณท ผลการดำเนินงานตามแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลการดำเนินงานพัฒนาระบบ Customer Relation Management (CRM) ผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาลงสินค้าครบวงจร (THP Fulfillment) และแผนบริการขนส่งสินค้าแบบควบคุมอุณหภูมิ (Cold Chain Logistics) ของ ปณท การออกแบบ Brand Expression และการวางแผนด้านกลยุทธ์การสื่อสารบริการ Postcard Online ของโครงการพัฒนาระบบจัดการด้านเอกสารอิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร (Prompt Post) โครงการ POSTMAN CLOUD โครงการ Marketing Award of Thailand และโครงการ J-MAT Brand Planning Competition #2 การทดลองปรับอัตราค่าบริการสำหรับการขนส่งสิ่งของไปยังปลายทางพื้นที่พิเศษ ให้ความเห็นชอบการดำเนินงานในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งประกอบด้วย แนวทางการทดลองโครงการคลังฝากสิ่งของและรับส่งสัมภาระและนำเสนอฟีเจอร์ใหม่/สโลแกนบริการฝากเก็บสัมภาระ แคมเปญ 140 ปี ไปรษณีย์ไทยทุกเส้นทางเพื่อทุกคน Always All Ways

รายนามคณะอนุกรรมการด้านกลยุทธ์ขับเคลื่อนการตลาดและการสื่อสาร (เฉพาะกรรมการ ปณท)

ลำดับ	รายนาม	ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2566
1	ผศ.ดร.เอกก์ ภทรธนกุล	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
2	ศ.ดร.ปาริชาติ สถาปิตานนท์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
3	ดร.दनันท์ สุภัทรรพพันธุ์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม



การประชุมของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการ ปณท ได้กำหนดปฏิทินการประชุมคณะกรรมการ ปณท ไว้ล่วงหน้า สำหรับปี 2566 เป็นทุกวันจันทร์ สัปดาห์ที่ 3 ของเดือน โดยเลขานุการคณะกรรมการ ปณท จะส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระและเอกสารการประชุม ให้กรรมการแต่ละท่านทราบเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุม เพื่อให้กรรมการมีเวลาเพียงพอที่จะศึกษาเอกสารและรายละเอียดต่าง ๆ ที่ ปณท นำเสนอ ทั้งนี้ ในระหว่างการประชุมกรรมการแต่ละท่านสามารถเสนอความคิดเห็นอย่างเปิดเผยและเสรี ซึ่งจะมีการบันทึกรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมที่คณะกรรมการ ปณท รับรองแล้ว เพื่อให้กรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้ รวมทั้งได้ส่งสำเนารายงานการประชุมให้กระทรวงการคลังในฐานะผู้ถือหุ้นภาครัฐ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในฐานะกระทรวงเจ้าสังกัด และสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน นอกจากนี้ ยังได้จัดส่งสรุปสาระสำคัญของการประชุมแต่ละครั้งให้สหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ ปณท ได้รับทราบเพื่อเป็นการแสดงความโปร่งใสอีกด้วย

ในปี 2566 คณะกรรมการ ปณท มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมและจำนวนครั้งในการเข้าประชุมคณะกรรมการ ปณท และคณะกรรมการชุดย่อยของกรรมการ ปณท ดังนี้





ส่วนที่ 1
ภาพรวมองค์กร

ส่วนที่ 2
แนวโน้มทางธุรกิจ

ส่วนที่ 3
รูปแบบธุรกิจ

ส่วนที่ 4
ยุทธศาสตร์และการจัดสรรทรัพยากร

ลำดับ	รายงาน	คณะกรรมการ ปณ	คณะกรรมการ ตรวจสอบ ปณ	คณะกรรมการ บริหารของ ปณ (Executive Committee : ExComm)	กรรมการ กิจการ สัมพันธ์ ปณ	คณะกรรมการ สรรหาและ พิจารณา ค่าตอบแทน กรรมการ ปณ	คณะกรรมการ พิจารณา ประเมินผล การปฏิบัติงาน ผู้จัดการใหญ่ ปณ	คณะกรรมการ กำกับ ดูแลกิจการ การบริการ ความเสี่ยง และการพัฒนา ความยั่งยืน	คณะกรรมการ พัฒนา เทคโนโลยี ดิจิทัลและ การเปลี่ยนแปลง องค์กร ด้วยข้อมูล	คณะกรรมการ ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ และกลไก การลง ทุน	คณะกรรมการ กฎหมาย	คณะกรรมการ ด้านกลยุทธ์ ขับเคลื่อน การตลาดและ การสื่อสาร
1	นายรัฐพล ภูมิคุ้ม	12/12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	พลตำรวจเอก สมพงษ์ ชิงดวง	12/12	-	-	12/12	-	-	-	-	5/5	8/8	-
3	นายสุพจน์ โนติไธสง	12/12	-	19/19	-	-	3/3	-	11/11	12/13	-	-
4	นางกนกวรรณ ศรีสุศาสตร์	11/12	-	19/19	-	-	-	-	-	13/13	-	-
5	ศ.ดร.ปวีณา สดายุ	11/12	12/12	-	-	6/6	3/3	7/7	-	-	-	10/11
6	ดร.เสรี นนทสูติ	12/12	12/12	-	-	6/6	2/3	-	-	-	8/8	-
7	ผศ.สมชาย ศุภธาดา	12/12	12/12	-	-	-	-	7/7	9/11	-	-	-
8	ผศ.ดร.เอกก์ ภทรธนกุล	10/12	-	19/19	-	5/6	-	-2	3/5	13/13	-	11/11
9	ดร.ณัฐพล ภูมิคุ้ม	9/10	-	-	-	-	-	4/5	6/6	7/8	-	-
10	ดร.ดลันท์ สุภัทรพันธุ์	12/12	-	14/19	-	-	-	5/7	8/11	12/13	-	9/11
จำนวนครั้งในการประชุมทั้งปี		12	12	19	12	6	3	7	11	13	8	11

คำตอบแทนของคณะกรรมการ อนุกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง

ปณท จ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการ ปณท อย่างโปร่งใส โดยถือปฏิบัติตามหนังสือกระทรวงการคลัง ด่วนที่สุด ที่ กค 0803.2/ ว 46 ลงวันที่ 17 พฤษภาคม 2562 และหนังสือกระทรวงการคลัง ด่วนที่สุด ที่ กค 0803.2/ ว 90 ลงวันที่ 19 สิงหาคม 2562 เรื่อง แจ้งเวียนแนวทางปฏิบัติเรื่องอัตราและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุมกรรมการรัฐวิสาหกิจ และกรรมการอื่นในคณะกรรมการชุดย่อย คณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานอื่น ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562 กล่าวคือ

• ค่าตอบแทนรายเดือน

- กรรมการได้รับค่าตอบแทนรายเดือนคนละ 10,000 บาท ต่อเดือน หากดำรงตำแหน่งไม่เต็มเดือนให้ได้รับตามสัดส่วนระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่ง
- ประธานกรรมการได้รับค่าตอบแทนรายเดือนเป็น 2 เท่าของกรรมการ

• เบี้ยประชุม

- กรรมการได้รับเบี้ยประชุมเป็นรายครั้งคนละ 20,000 บาท ต่อครั้ง เดือนละ 1 ครั้ง ทั้งนี้ ในกรณีมีเหตุสมควร ปณท อาจจ่ายเบี้ยประชุมได้เกินกว่า 1 ครั้งต่อเดือน แต่ต้องไม่เกิน 15 ครั้งต่อปี
- ประธานกรรมการได้รับเบี้ยประชุมสูงกว่ากรรมการในอัตราร้อยละ 25
- กรรมการได้รับเบี้ยประชุมในกรณีได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ในคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานเพิ่มเติมได้ในอัตรา 0.5 เท่าของเบี้ยประชุมกรรมการ ปณท เฉพาะกรรมการที่มาประชุม โดยให้ได้รับเบี้ยประชุมคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานอื่นที่มีการประชุมในเดือนนั้น ๆ รวมแล้วไม่เกิน 2 คณะ คณะละไม่เกิน 1 ครั้งต่อเดือน

• โบนัสประจำปี

ปณท จะพิจารณาการจ่ายเงินโบนัสโดยยึดโยงกับผลประกอบการและผลการประเมินการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ อย่างไรก็ดี ในปี 2566 กระทรวงการคลังมีมติอนุมัติให้ ปณท จัดจ่ายโบนัสกรรมการจากผลการดำเนินงานปี 2565 ตามประกาศกระทรวงการคลัง เรื่องมติการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ของ ปณท ประกาศ ณ วันที่ 26 กรกฎาคม 2566

ในปี 2566 ปณท ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการ ปณท ตามรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รายนาม		ค่าตอบแทนของกรรมการ (บาท)			
			ค่าตอบแทนรายเดือน	เบี้ยประชุมกรรมการ ปณท	เบี้ยประชุมอนุกรรมการชุดอื่น	รวมค่าตอบแทนทั้งหมด
1	นายรัฐพล	ภักดีภูมิ	240,000.00	300,000.00	-	540,000.00
2	พลตำรวจเอก สมพงษ์	ชิงดวง	120,000.00	240,000.00	230,000.00	590,000.00
3	นายภูษพงศ์	โนดไธสง	120,000.00	240,000.00	257,500.00	617,500.00
4	นางกิจจาลักษณ์	ศรีนุชศาสตร์	120,000.00	220,000.00	240,000.00	580,000.00
5	ศ.ดร.ปาริชาติ	สถาปิตานนท์	120,000.00	220,000.00	372,500.00	712,500.00
6	ดร.เสรี	นนทสุติ	120,000.00	240,000.00	412,500.00	772,500.00
7	ผศ.สมชาย	ศุภธาดา	120,000.00	240,000.00	367,500.00	727,500.00
8	ผศ.ดร.เอกก์	ภทรธนกุล	120,000.00	200,000.00	287,500.00	607,500.00
9	ดร.ณัฐพล	ณัฐสมบุญ	90,967.74	180,000.00	140,000.00	410,967.74
10	ดร.ดนนท์	สุภัทรพันธุ์	120,000.00	240,000.00	242,500.00	602,500.00



คำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง

✈ การดำเนินการเรื่องการจ่ายคำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง

• หลักเกณฑ์การจ่ายคำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง

1) การจ่ายคำตอบแทนของกรรมการผู้จัดการใหญ่ ปณท (กจป.) เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2543 เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวทางการจ่ายคำตอบแทนของผู้บริหารสูงสุดตามสัญญาจ้าง และวันที่ 22 มิถุนายน 2547 เรื่อง การผ่อนคลายหลักเกณฑ์และแนวทางการจ่ายผลตอบแทนของผู้บริหารสูงสุดในส่วนคำตอบแทนผันแปรให้จ่ายในอัตราไม่เกินร้อยละ 30 ของผลตอบแทนรวม ภายหลังการประเมินผลงานในตอนสิ้นปี โดยจ่ายตามระดับผลงานที่คณะกรรมการ ปณท กำหนด สำหรับการปรับเพิ่มคำตอบแทนคงที่ประจำปี ไม่เกินร้อยละ 10 ของคำตอบแทนคงที่ที่ได้รับ โดยพิจารณาจากผลการประเมิน

2) การกำหนดคำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง (ตามสัญญาจ้าง) คณะกรรมการ ปณท จะเป็นผู้พิจารณากำหนดนโยบาย และกำกับดูแลการกำหนดคำตอบแทนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม สอดคล้องกับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ เพื่อให้สามารถจูงใจ และรักษาผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถไว้กับองค์กร

3) การกำหนดคำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงที่ไม่ใช่สัญญาจ้าง (ระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงาน) ปณท มีการกำหนดรายละเอียดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง และหลักเกณฑ์การนำผลการประเมินมาเชื่อมโยงกับการกำหนดคำตอบแทน รวมทั้งเป็นไปตามบัญชีโครงสร้างเงินเดือนของ ปณท นอกจากนี้ ยังมีคำตอบแทนอื่น ๆ ทั้งที่เป็นตัวเงิน และไม่เป็นตัวเงิน เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินช่วยเหลือค่ารักษาพยาบาล และสวัสดิการอื่นตามระเบียบของ ปณท ทั้งนี้ การปรับเงินเดือนประจำของผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการ ปณท จะพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานรายบุคคล ประกอบกับผลการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ล่วงหน้าของแต่ละสายงาน

• คำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง

ปณท ได้จ่ายคำตอบแทนแก่ผู้บริหารระดับสูงซึ่งได้แก่ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงาน โดยแบ่งเป็นคำตอบแทนแรงงาน สิทธิประโยชน์ด้านสวัสดิการ เงินสมทบที่จ่ายเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพและคำตอบแทนอื่น โดยมีรายละเอียดการจ่ายคำตอบแทนดังกล่าวในภาพรวมของปี 2566 และ 3 ปีย้อนหลัง ดังนี้

ประเภทของคำตอบแทน	คำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง (บาท)			
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
คำตอบแทนแรงงาน	10,688,159.81	11,974,605.07	15,125,981.13	16,670,542.06
สิทธิประโยชน์ด้านสวัสดิการ	220,248.00	284,815.25	4,930,885.50	2,984,602.27
เงินสมทบที่จ่ายเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	449,539.00	586,951.20	640,843.00	354,182.40
คำตอบแทนอื่น	1,934,970.56	3,359,484.61	3,242,631.82	3,176,869.01

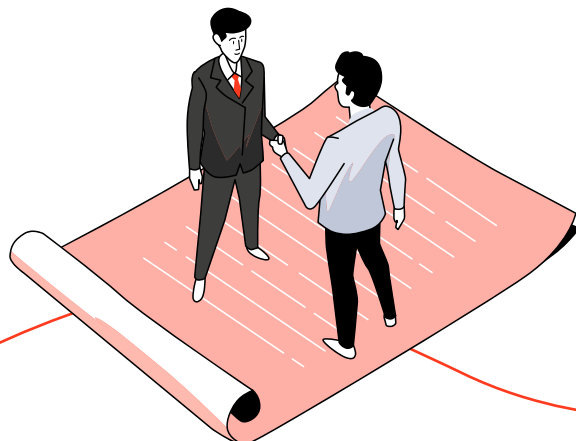


การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติ ในการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ปณทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของ ปณท ไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว หลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดการขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนบุคคลและผลประโยชน์ของ ปณท โดยกรรมการจะต้องเปิดเผยถึงการมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนบุคคลกับผลประโยชน์ของ ปณท ในเรื่องที่ได้มีการเสนอเข้าสู่ระเบียบวาระการประชุมแต่ละครั้ง หากกรรมการผู้ใดมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนบุคคลหรือประโยชน์ของ ปณท ให้ที่ประชุมคณะกรรมการ ปณท พิจารณาให้กรรมการผู้นั้นงดออกเสียงในการลงมติ หรือให้ออกจากห้องประชุมในระหว่างที่พิจารณาเรื่องที่มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดกันระหว่างผลประโยชน์ฯ นั้น และในกรณีที่ผู้บริหารหรือผู้ปฏิบัติงานได้รับ

การแต่งตั้งให้เป็นคณะกรรมการหรือคณะทำงานหรือผู้ตรวจสอบในกรณีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง การสอบสวนทางวินัย หรือการสอบคัดเลือกให้ดำเนินการจัดทำรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตามลักษณะงาน และหากผู้บริหารหรือผู้ปฏิบัติงานผู้ใดมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนบุคคลและผลประโยชน์ของ ปณท ให้ผู้ที่มีอำนาจแต่งตั้งพิจารณาว่าจะให้ผู้บริหารหรือผู้ปฏิบัติงานนั้นปฏิบัติหน้าที่ต่อไปหรือให้ถอนตัวจากการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว นอกจากนี้ ปณท ยังได้กำหนดนโยบายไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) เพื่อเป็นการแสดงเจตนากรณีในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งกำหนดให้มีการติดตาม ประเมิน และสรุปผลการดำเนินงานรายงานต่อคณะกรรมการ ปณท รับทราบเป็นประจำทุกปี





นโยบายด้านรายการที่เกี่ยวข้องกัน

ปณท ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านรายการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้กรรมการ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารอื่นได้แก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงาน รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้จัดการฝ่ายเปิดเผยข้อมูลการถือหุ้นในบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด การมีหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนใด ๆ และการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหารสูงสุด หรือที่ปรึกษาคณะกรรมการ/ผู้บริหารสูงสุดในนิติบุคคลใด ๆ ของตน และผู้ที่เกี่ยวข้อง ในฐานะเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของ ปณท เพื่อเป็นข้อมูลในการพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน ประกอบด้วย 5 ลักษณะ กล่าวคือ

- 1) การทำรายการระหว่าง ปณท กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของ ปณท
- 2) การทำรายการระหว่าง ปณท กับนิติบุคคลที่มีบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของ ปณท ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ในนิติบุคคลนั้น
- 3) การทำรายการระหว่าง ปณท กับนิติบุคคลที่มีกรรมการหรือผู้บริหาร ถือหุ้นรวมกันกับผู้ที่เกี่ยวข้อง

ของตนเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ในนิติบุคคลนั้น

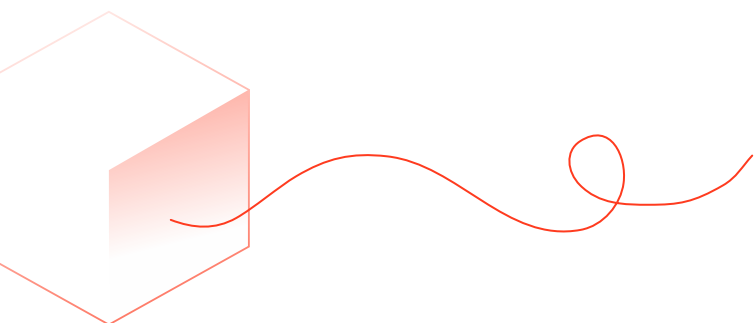
- 4) การทำรายการระหว่าง ปณท กับนิติบุคคลที่มีผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการหรือผู้บริหาร ถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ในนิติบุคคลนั้น
- 5) การทำรายการระหว่าง ปณท กับนิติบุคคลที่มีบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของ ปณท ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหารสูงสุด หรือที่ปรึกษาคณะกรรมการ/ผู้บริหารสูงสุดในนิติบุคคลนั้น

หากจำเป็นที่จะต้องเข้าทำสัญญาหรือทำความตกลงทางธุรกิจใด ๆ ที่เข้าข่ายรายการที่เกี่ยวข้องกัน จะต้องแสดงข้อมูลการเกิดรายการที่เกี่ยวข้องนั้นให้แก่ผู้ที่มีอำนาจอนุมัติได้รับทราบก่อนการตัดสินใจเข้าทำสัญญาหรือทำความตกลงทางธุรกิจดังกล่าวทุกครั้ง ทั้งนี้ รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีมูลค่าเกินกว่าหนึ่งล้านบาทจะถูกเปิดเผยเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบและแสดงถึงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจของ ปณท

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

คณะกรรมการ ปณท ได้อนุมัตินโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานให้ความสำคัญในการรักษาข้อมูลภายใน ซึ่งหมายถึงข้อมูล ที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะหรือบุคคลภายนอกทั่วไปซึ่งเป็นสาระสำคัญของสถานะทางการเงิน การดำเนินธุรกิจหรือการลงทุนของ ปณท ไม่นำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น หรือดำเนินการใด ๆ อันอาจก่อให้เกิดความขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนบุคคล

กับผลประโยชน์ของ ปณท ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม กรณีมีความจำเป็นที่จะต้องนำข้อมูลภายในไปใช้ในกิจการที่เป็นประโยชน์ต่อ ปณท จะต้องได้รับอนุญาตจากประธานกรรมการหรือกรรมการผู้จัดการใหญ่ แล้วแต่กรณี โดยในปี 2566 ปณท ได้มีการดำเนินงานตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในที่กำหนดอย่างครบถ้วน มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง





รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ปณท ตระหนักและให้ความสำคัญกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและต่อต้านการให้สินบน ตามกฎหมายนโยบายของรัฐบาล และยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โปร่งใส และน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใต้หลักการและแนวทางของการกำกับดูแลที่ดีในหน่วยงาน (Corporate Governance) โดยมีประกาศ เรื่อง นโยบายการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและต่อต้านการให้สินบน ณ วันที่ 9 มกราคม 2566 เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติของคณะกรรมการ ผู้บริหาร บุคลากรของปณท ตลอดจนบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับ ปณท ในการร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดแนวปฏิบัติให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ และคณะผู้บริหาร มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมสนับสนุน สื่อสาร และเป็นแบบอย่างให้บุคลากรของ ปณท โดยกำหนดให้ ปณท ต้องจัดให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี การประเมินความเสี่ยง และการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Governance Risk and Compliance : GRC) แบบบูรณาการที่ช่วยส่งเสริมให้การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของ ปณท มีประสิทธิภาพ มีระบบบัญชี และการเก็บรักษาข้อมูลที่ดีเป็นไปตามหลักความถูกต้อง ความโปร่งใส และตรวจสอบได้ ตลอดจนให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกผู้ตรวจสอบบัญชี มีระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นต่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และที่สำคัญ คือ การเน้นย้ำให้บุคลากรของ ปณท ต้องไม่มีส่วนร่วมในการทุจริตทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ มีจิตสำนึกที่ดี ยึดมั่นในคุณธรรม มาตรฐานทางจริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการกำหนดนโยบาย

และแนวปฏิบัติด้านการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงานบนพื้นฐานของการกระทำเพื่อประโยชน์ของ ปณท ไม่ให้หรือรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดอันคำนวณเป็นเงินได้ รวมทั้งนโยบายและแนวปฏิบัติด้านรายการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อเป็นแนวปฏิบัติด้านรายการที่เกี่ยวข้องกัน หลีกเลี่ยงการทำสัญญาหรือทำความตกลงทางธุรกิจใด ๆ กับนิติบุคคลซึ่งกรรมการ ปณท ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานเข้าเป็นผู้ถือหุ้นไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลเพื่อเป็นการแสดงให้เห็นถึงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจของ ปณท โดย ปณท จะมีการทบทวนนโยบายต่าง ๆ เป็นประจำทุกปี

ปณท ให้ความร่วมมือในการดำเนินโครงการและการเข้าร่วมกิจกรรมต่อต้านคอร์รัปชันกับภาคส่วนต่าง ๆ ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (สำนักงาน ป.ป.ท.) องค์การต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) ตลอดจนกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม อาทิเช่น การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เรื่อง การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต การสัมมนาเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนแนวทางด้านและลดการทุจริตด้วยกลไกสหยุทธ์ “ร่วมสร้างกรุงเทพมหานครให้โปร่งใสไร้ทุจริต” การสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับชาติภายใต้หัวข้อ “ผลการดำเนินการตามตัวชี้วัดด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี” การประชุมขยายผลข้าราชการ พนักงานของรัฐ เพื่อปักหมุดแผนที่พื้นที่เสี่ยงต่อการทุจริตงานวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล





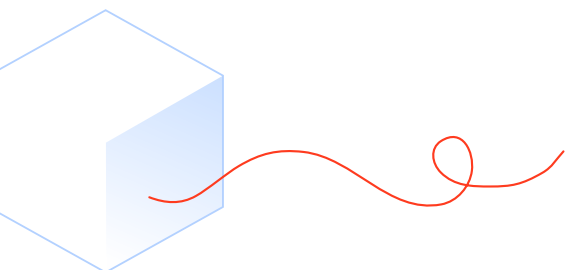
การดำเนินการตามนโยบายป้องกันและปราบปรามการทุจริต และต่อต้านการให้สินบน

ปณท ได้กำหนดนโยบายการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและต่อต้านการให้สินบน เพื่อให้บุคลากรของ ปณท ตลอดจนบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับ ปณท นำไปยึดถือเป็นแนวปฏิบัติโดยเคร่งครัด อันจะเป็นการส่งเสริมให้การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของ ปณท มีประสิทธิภาพ โดยในปี 2566 ได้มีการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. การประเมินความเสี่ยงของธุรกิจ และการกำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อควบคุม ป้องกัน และติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน ในปี 2566 ปณท มีการประเมินความเสี่ยงด้านทุจริต เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการให้สินบนด้วยการประเมินความเสี่ยงในด้านการใช้จ่ายงบประมาณภายใต้หลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (สำนักงาน ป.ป.ท.) พบว่าผลการประเมินมีค่าความเสี่ยงทุจริตอยู่ในระดับต่ำ โดยมีมาตรการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน สร้างความมั่นใจหรือความเชื่อมั่นในการดำเนินงานเพื่อป้องกันมิให้เกิดการทุจริตขึ้น และกำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อควบคุม ป้องกัน และติดตามความเสี่ยงจากการทุจริต ตลอดจนการเผยแพร่ความรู้ด้านการใช้จ่ายงบประมาณของ ปณท ให้กับบุคลากรในองค์กร เพื่อให้การดำเนินงานในเรื่องดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และถูกต้องตามระเบียบหลักเกณฑ์ที่กำหนด ทั้งนี้ ปณท ได้รับผลคะแนนการประเมินความเสี่ยงการทุจริตตามเกณฑ์ประเมินเชิงคุณภาพ “ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริต” (Corruption Risk Management Systems : CRMS) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จากสำนักงาน ป.ป.ท. อยู่ในระดับ Excellent (ดีเยี่ยม) ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นของ ปณท ในการขับเคลื่อน และให้ความสำคัญต่อการประเมินความเสี่ยงการทุจริต เพื่อป้องกันสกัดกั้น ลด และปิดโอกาสการทุจริตในการดำเนินงานขององค์กร

2. การสื่อสารและฝึกอบรมพนักงาน เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ปณท มีการสื่อสารเผยแพร่ข้อมูลและให้ความรู้ให้แก่บุคลากรผ่านช่องทางออนไลน์ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและต่อต้านการให้สินบน เพื่อให้สมาชิกเครือข่ายได้รับข้อมูลข่าวสารด้านคุณธรรม จริยธรรม และต่อต้านการทุจริต โดยมุ่งเน้นให้บุคลากรของ ปณท ต้องมีส่วนร่วมในการทุจริตทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม ปฏิบัติหน้าที่ในความรับผิดชอบด้วยมีจิตสำนึกที่ดี ยึดมั่นในคุณธรรม มาตรฐานทางจริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนต้องหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

3. แนวทางการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดย ปณท จัดทำแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประจำปี 2566 สอดคล้องตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เรื่อง การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระหว่างสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ โดยกำหนดกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและต่อต้านการให้สินบน ได้แก่ การจัดฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้และเสริมสร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรม และต่อต้านการทุจริตให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน การจัดนิทรรศการออนไลน์เกี่ยวกับเรื่องคุณธรรม จริยธรรม และต่อต้านการทุจริต การประกาศเจตนารมณ์ในการประพฤติปฏิบัติตนตามคุณธรรมพึงประสงค์สำหรับสังคมไทย 5 ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู) เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีทัศนคติและมีพฤติกรรมในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต การประกาศเจตนารมณ์ที่จะไม่รับของขวัญหรือของกำนัลจากการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อเป็นการหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจมีผลต่อการตัดสินใจในการปฏิบัติหน้าที่หรือนำไปสู่การปฏิบัติ ตลอดจนการรายงานผลด้านการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นประจำทุกปี



การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) ตระหนักและให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ปราศจากการทุจริต ในทุกระดับ ภายใต้หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง

สำหรับการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ปณท กำหนดให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือผู้ปฏิบัติงานที่พบเห็นหรือสงสัยว่าผู้ปฏิบัติงานกระทำการทุจริต/ประพฤติมิชอบ ปฏิบัติหน้าที่หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ หรือมีพฤติกรรมอื่น ๆ ที่ไม่เหมาะสมต่อตำแหน่งหน้าที่สามารถติดต่อแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการทุจริต ได้ตามช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

- จดหมาย** : ตู้ ปณ.111 ปณฝ.สำนักงาน
ปณท 10002
- โทรศัพท์** : หมายเลข 1545 หรือ
02 831 3600
- เดินทางมาด้วยตนเอง** : ศูนย์บริการลูกค้าไปรษณีย์
1545 อาคารที่ทำการไปรษณีย์หลักสี่ ชั้น 4
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กทม. 10210

- สื่อดิจิทัล** :
-  www.praisanee.com
เมนู “เบาะแสการทุจริต ปณท”
 -  www.thailandpost.co.th
เมนู “ติดต่อเรา” “ติดต่อแจ้งเบาะแสการทุจริต”
postalcare@thailandpost.co.th
 -  **Facebook**
บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
 -  **Twitter @Thailand_Post**



โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือผู้ปฏิบัติงานที่แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการทุจริตของ ปณท ต้องให้ข้อมูล “ชื่อ ที่อยู่และหมายเลขโทรศัพท์ของผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการทุจริตของ ปณท” เพื่อประโยชน์ในการติดต่อแจ้งผลการร้องเรียน กรณีให้ข้อมูลหรือชี้เบาะแสการทุจริตเป็นเท็จ หากปรากฏชัดแจ้งว่ามีเจตนาที่จะทำให้ผู้ถูกร้องเรียนได้รับความเสียหายโดยไม่เป็นธรรมถือเป็นการกระทำความผิดที่ต้องได้รับโทษตามที่ ปณท กำหนด และอาจได้รับโทษตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งข้อมูลของ ผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อมูลผู้ร้องเรียนทั้งบุคคลภายในและภายนอกจะถูกเก็บรักษาไว้เป็นความลับ โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนเป็นสำคัญ

ทั้งนี้ เมื่อได้รับการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการทุจริต หน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินการต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 30 วันทำการนับถัดจากวันที่ได้รับเรื่อง ซึ่งกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของ ปณท จะดำเนินการด้วยความโปร่งใส สุจริต ยุติธรรม และเท่าเทียมกัน รวมถึงในการพิจารณาโทษผู้ที่กระทำผิดต้องเป็นไปตามหลักการกำหนดโทษ ได้แก่ หลักนิติธรรม หลักมนุษยธรรม หลักความเป็นกลาง และหลักนโยบายของราชการหรือนโยบายของ ปณท เพื่อให้การลงโทษเกิดความเป็นธรรมและเหมาะสมแก่กรณีความผิด



การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัท ไพรเมอเรียไทยดิสทริบิวชัน จำกัด

ปณท ส่งบุคคลเพื่อเป็นผู้แทนเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในเครือ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทในเครือดำเนินกิจการสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทแม่ รวมถึงการกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และมติคณะรัฐมนตรีที่ใช้กับรัฐวิสาหกิจทั่วไป โดยการส่งบุคคลเพื่อเป็นผู้แทนเป็นไปตามแนวทางการแต่งตั้งกรรมการรัฐวิสาหกิจที่ต้องผ่านความเห็นชอบของรัฐวิสาหกิจแม่ รวมถึงมีการพิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารหรือบุคคลภายนอกจากบุคคลในบัญชีรายชื่อกรรมการที่กระทรวงการคลังจัดทำขึ้น (Director's Pool) ตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ

ปณท มีนโยบายให้บริษัทในเครือมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและรัดกุมเพียงพอเพื่อป้องกันการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทในเครือ มีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินให้คณะกรรมการ ปณท ทราบทุกเดือน การทำรายการระหว่างกันเป็นไปอย่างถูกต้องครบถ้วน โดยเปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปีของบริษัทในเครือ บริษัทในเครือมีกลไกในการตรวจสอบระบบงาน โดยให้ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทในเครือ คณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งทีมงานผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทแม่ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง และให้มีการรายงานผลการดำเนินงานกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทในเครือ การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศและความโปร่งใส เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทในเครือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทในเครือกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการสอดคล้องกับหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ซึ่งเป็นหลักการสำคัญที่กรรมการบริษัทในเครือต้องยึดถือปฏิบัติ เพื่อให้มีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีความเป็นธรรม โปร่งใส ได้แก่ การกำหนดวิสัยทัศน์ แผนยุทธศาสตร์ นโยบายการดำเนินงาน เป้าหมาย แผนการดำเนินงานประจำปี และค่านิยมร่วมขององค์กรที่มีความสอดคล้องกับพันธกิจ วัตถุประสงค์ และนโยบายของบริษัทในเครือ กำกับดูแลให้บริษัทในเครือมีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน การบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ กำหนดแนวทางปฏิบัติด้านจริยธรรมที่ชัดเจน ตลอดจนกำกับดูแลให้บริษัทในเครือเปิดเผยข้อมูลสำคัญทั้งด้านการเงินและไม่ใช้การเงินอย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ ครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา และเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

บริษัท พีวซ์ โฟสต์ จำกัด

ปณท มีนโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยจะลงทุนในธุรกิจที่มีความเกี่ยวเนื่อง ใกล้เคียง หรือก่อให้เกิดประโยชน์และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของ ปณท และคำนึงถึงผลตอบแทนของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและผลการดำเนินงานของบริษัท

นอกจากนี้ เมื่อมีการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม คณะกรรมการ ปณท จะพิจารณาการส่งผู้แทนของ ปณท ซึ่งมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจที่ ปณท เข้าลงทุน เข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของ ปณท ดังกล่าว โดยผู้แทนดังกล่าวอาจเป็นกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารของ ปณท หรือบุคคลใด ๆ ของ ปณท ที่ไม่มีผลประโยชน์ขัดแย้งกับธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเหล่านั้น ทั้งนี้ เพื่อให้ ปณท สามารถควบคุมและดูแลกิจการ และการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของ ปณท ซึ่ง ปณท ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งว่าการมีระบบการบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ จะช่วยรักษาผลประโยชน์ในการลงทุนของ ปณท ปณท จึงกำหนดให้ผู้แทนของ ปณท จะต้องบริหารจัดการธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้เป็นไปเพื่อผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของ ปณท และดูแลให้การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น นอกจากนี้การส่งผู้แทนเพื่อเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าวให้เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของ ปณท ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว

ปณท ได้จัดให้บริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ เพื่อป้องกันการทุจริตที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งให้มีระบบงานที่ชัดเจน เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่ามีระบบเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่มีนัยสำคัญตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่องและน่าเชื่อถือและจัดให้มีกลไกในการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวในบริษัทย่อย โดยให้ทีมงานผู้ตรวจสอบภายใน คณะกรรมการอิสระของ ปณท สามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง และให้มีการรายงานผลการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวต่อคณะกรรมการ ปณท เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อยมีการปฏิบัติตามระบบงานที่จัดไว้อย่างสม่ำเสมอ

ทั้งนี้ ปณท จะติดตามผลประกอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างใกล้ชิด รวมถึงกำกับให้มีการเปิดเผยข้อมูลรายการเกี่ยวโยง และให้มีการจัดเก็บข้อมูลและบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้ ปณท ตรวจสอบ โดยมีการรายงานผลให้คณะกรรมการ ปณท รับทราบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อวางแผนงานและเป้าหมายในการดำเนินงานต่อไป

140th

Thailand Post





รายงานผลการดำเนินงานด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ปณท ให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความมั่นใจว่าการดำเนินงานของ ปณท เป็นการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นไปตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 และระบบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ตามที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลังกำหนด โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ ประกอบด้วย

- การประกาศนโยบายการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Compliance Policy) กำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการที่มุ่งเน้นการกำกับดูแลการดำเนินงานของ ปณท ให้ครบถ้วนถูกต้องตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่กำหนด (Compliance Control) โดยเฉพาะกฎหมายที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง เช่น กฎหมายว่าด้วยการป้องกันการผูกขาดและการแข่งขันทางการค้า กฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน กฎหมายว่าด้วยการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายแรงงาน กฎหมายว่าด้วยสิทธิมนุษยชน เป็นต้น

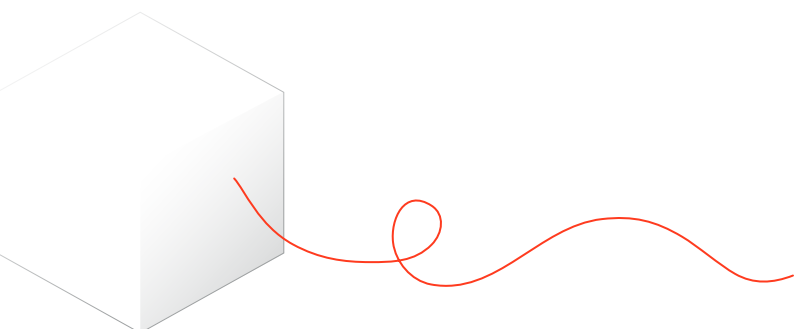
- การกำหนดให้รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ด้านอำนวยการ) เป็นผู้รับผิดชอบกำกับการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของ ปณท (Compliance Officer) และให้ฝ่ายเลขานุการและบริหารงานกลางทำหน้าที่ในการสอดส่อง

ดูแลและกำกับการปฏิบัติงานของ ปณท ให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับและมาตรฐานการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ (Compliance Unit)

- กำหนดกระบวนการดำเนินงานติดตาม ศึกษา และพิจารณากฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมติคณะรัฐมนตรีที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของ ปณท อย่างเป็นรูปธรรม และนำมาพิจารณากำหนดกฎเกณฑ์ของ ปณท รวมทั้งกำหนดเครื่องมือและแนวทางในการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมติคณะรัฐมนตรีที่มีผลกระทบอย่างครบถ้วน

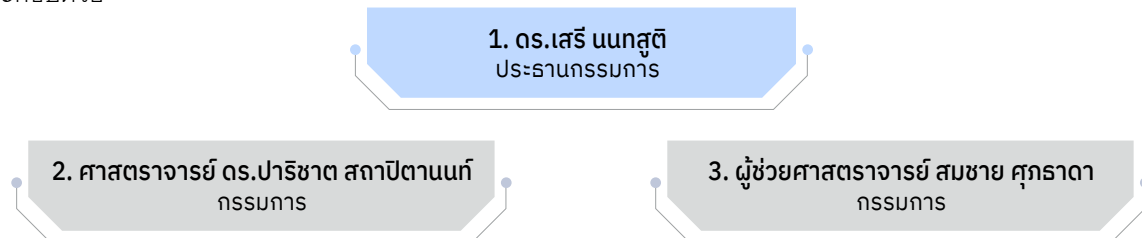
- การกำหนดแผนงานการประเมินผลกระทบด้านกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมติคณะรัฐมนตรี ที่มีต่อการให้บริการหรือการดำเนินงานทางธุรกิจที่มีความสำคัญของ ปณท (Regulatory Impact Assessment : RIA) โดยมีการประเมินผลกระทบด้านกฎหมาย ของ ปณท มีการประเมินความเสี่ยงด้านกฎหมายและประเมินกระบวนการควบคุมภายใน เพื่อให้มีการจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม

จากการกำกับการดูแลการดำเนินงานด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องดังกล่าว พบว่า มีส่วนช่วยให้การดำเนินงานของ ปณท เป็นไปตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม ตลอดจนมีการรายงานผลที่ถูกต้องและรวดเร็ว ทำให้คณะกรรมการ ปณท สามารถเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นในการกำกับการดูแลการดำเนินงานของ ปณท ให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพเพียงพอ



รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการ ปณท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ โดยมีอย่างน้อย 1 ท่าน เป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน โดยประกอบด้วย



โดยมีรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สำนักตรวจสอบภายใน) ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ปณท

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระตามขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ปี 2565 ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ ปณท ซึ่งสอดคล้องกับพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561 หลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 และที่แก้ไขเพิ่มเติม คู่มือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ สำหรับรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง โดยให้ข้อเสนอแนะที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ฝ่ายบริหารของ ปณท และบริษัทในเครือ นำไปยกระดับการดำเนินงานขององค์กรเพื่อยุติการเป็นองค์กรโปร่งใส มีกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยคำนึงถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างรอบด้าน

ในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบ มีการประชุม จำนวน 12 ครั้ง โดยประชุมร่วมกับผู้บริหารระดับสูง และผู้ตรวจสอบภายในในวาระที่เกี่ยวข้อง ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ ทุกท่าน ได้เข้าร่วมประชุมครบถ้วนทุกครั้ง เป็นไปตามหลักเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ สำหรับจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน มีดังนี้

ลำดับ	รายนาม	ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2566	การเข้าร่วม	ร้อยละ
1	ดร.เสรี นนทสุติ	1 มกราคม - 31 ธันวาคม	12/12	100
2	ศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาติ สถาปิตานนท์	1 มกราคม - 31 ธันวาคม	12/12	100
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมชาย ศุภธาดา	1 มกราคม - 31 ธันวาคม	12/12	100

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการ ปณท ภายหลังเสร็จสิ้นการประชุมทุกครั้ง และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ ปณท เป็นรายไตรมาส สรุปผลการดำเนินงานได้ จำนวน 7 ประเด็น ดังนี้

1. การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อพิจารณาความเหมาะสมเพียงพอของการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อ ปณท ให้ครอบคลุมประเด็นที่มีนัยสำคัญ โดยมีการติดตามผลการบริหารจัดการความเสี่ยงของฝ่ายบริหารตามแผนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ประจำปี 2566 และมีการสอบทานการดำเนินงานของ ปณท โดยพิจารณาและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในจากรายงานการประเมินผลการควบคุมภายใน และที่หน่วยตรวจสอบภายในได้ตรวจสอบและประเมินไว้แล้ว โดยรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส ตลอดจนมีการติดตามการปรับปรุงแก้ไขระบบการควบคุมภายใน และการปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานที่พบจากการตรวจสอบทั้งหน่วยตรวจสอบภายใน หน่วยงานกำกับ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในของ ปณท มีความเหมาะสม เพียงพอ รวมถึงสอบทานการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ และส่งเสริมการดำเนินงานของ ปณท ให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ มีการประชุมเป็นการเฉพาะร่วมกับคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืน จำนวน 1 ครั้ง และคณะผู้บริหารระดับสูงอย่างเป็นทางการ จำนวน 1 ครั้ง เพื่อหารือเกี่ยวกับธุรกิจ ความเสี่ยง และการควบคุมภายในของ ปณท



สำหรับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริต ปณท จัดให้มีช่องทางที่อำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในการแจ้งเบาะแสการทุจริตของผู้ปฏิบัติงาน ผ่านทางเว็บไซต์ของ ปณท รวมทั้งในกรณีที่ผู้ปฏิบัติงาน ปณท ไม่ได้รับความเป็นธรรมในการปฏิบัติงาน การประพฤติมิชอบ พบการกระทำทุจริตของผู้ปฏิบัติงาน ความไม่โปร่งใสในการดำเนินงานต่าง ๆ และการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบขององค์กรสามารถแจ้งเบาะแสดังกล่าวโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ปณท ผ่านระบบบริหารจัดการข้อมูลภายใน ปณท นอกจากนี้ มีการสอบทานรายงานที่หน่วยตรวจสอบภายในได้ตรวจสอบพบการกระทำทุจริต หรือพฤติกรรมที่น่าสงสัยว่า อาจมีการทุจริต และรายงานที่ฝ่ายบริหารได้มีการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน และการดำเนินการทางวินัยของพนักงานและลูกจ้าง เป็นรายไตรมาส

2. การตรวจสอบภายใน สอบทานและอนุมัติแผนการดำเนินงานและการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์ สำหรับระยะเวลา 5 ปี (ปี 2567 - 2571) แผนการดำเนินงานและการตรวจสอบภายใน ประจำปี 2567 แผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล ประจำปี 2567 รวมทั้งแผนที่มีการปรับปรุงระหว่างปี 2566 พิจารณาให้ความเห็นชอบการปรับโครงสร้างและหลักเกณฑ์การพิจารณาแต่งตั้งบุคลากรงบประมาณประจำปี 2568 ดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงาน ปี 2566 และพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของหัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน อนุมัติการเลื่อนเงินเดือน/ค่าจ้าง การแต่งตั้ง โยกย้ายบุคลากรในสังกัดสำนักตรวจสอบภายใน สอบทานรายงานผลการตรวจสอบเป็นรายไตรมาส รวมถึงสอบทานรายงานผลการสอบทานการดำเนินงานของ ปณท ตามเกณฑ์ Enabler ครบถ้วนทั้ง 7 ด้าน สอบทานรายงานการติดตามผลการตรวจสอบตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายใน และคณะกรรมการตรวจสอบ ปณท ได้เดินทางไปนิเทศการปฏิบัติงานตรวจสอบนอกสถานที่ เพื่อพิจารณาหาแนวทางปรับปรุงการปฏิบัติงานของ ปณท ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ มีการสอบทานรายงานการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบจากภายในองค์กรและภายนอกองค์กร แผนการปรับปรุงการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน และสนับสนุนให้มีการพัฒนาเครื่องมือและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในงานตรวจสอบ รวมถึงการสอบวุฒิปัตรีวิชาชีพด้านการตรวจสอบภายใน หรือวิชาชีพอื่นที่เกี่ยวข้อง

3. รายงานทางการเงิน สอบทานรายงานทางการเงินประจำไตรมาสและประจำปีของ ปณท และบริษัทในเครือ ร่วมกับรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ด้านการเงินและบัญชี) และ

ผู้สอบบัญชี เกี่ยวกับข้อสังเกตจากการสอบทานและตรวจสอบงบการเงินของผู้สอบบัญชี การปรับปรุงรายการบัญชีที่สำคัญ การควบคุมภายในด้านการเงิน และปัจจัยต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินของ ปณท ได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องครบถ้วนตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน มีความน่าเชื่อถือได้ เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างถูกต้อง เพียงพอ และเป็นประโยชน์กับผู้ใช้งายาน

4. การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

สอบทานรายงานผลการติดตาม ตรวจสอบและพิจารณากฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมติคณะรัฐมนตรี ที่มีผลกระทบต่อการทำงานของ ปณท ประจำปี 2565 รวมทั้งมีการติดตามการดำเนินงานของ ปณท อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีปฏิบัติงาน มติคณะรัฐมนตรี ประกาศ และคำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ ปณท

5. การปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจและจรรยาบรรณของผู้บริหารและพนักงาน

สอบทานความเหมาะสมและความเพียงพอในการทำรายการระหว่างกัน รวมถึงรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามข้อบังคับคณะกรรมการ ปณท ฉบับที่ 7 ว่าด้วย การขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ส่วนบุคคล และผลประโยชน์ของ ปณท พ.ศ. 2548 และประกาศคณะกรรมการ ปณท เรื่อง นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ประกาศ ณ วันที่ 11 มกราคม 2565

6. ความสัมพันธ์กับผู้สอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบ ปณท ได้เห็นชอบการแต่งตั้ง บริษัท ดีลรอยท์ ทัช โธมัส ไซยยศ สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชี ประจำปี 2566 ของ ปณท โดยมีค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี เป็นเงิน 4,420,000 บาท รวมทั้งพิจารณาผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีในปี 2566 เพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นผู้สอบบัญชี ประจำปี 2567 นอกจากนี้ มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี ประจำปี 2565 ของ ปณท เพื่อหารือเกี่ยวกับผลการสอบทานและตรวจสอบงบการเงินประจำไตรมาสและประจำปี 2565 จำนวน 2 ครั้ง รวมทั้งมีการประชุมเป็นการเฉพาะกับผู้สอบบัญชี ประจำปี 2566 โดยไม่มีฝ่ายบริหาร จำนวน 1 ครั้ง เพื่อหารือเกี่ยวกับขอบเขต แนวทาง และข้อตรวจพบจากการปฏิบัติงานสอบบัญชี ปี 2566

7. การรักษาคุณภาพของคณะกรรมการตรวจสอบ

มีการทบทวนและปรับปรุงกฎบัตร คู่มือการปฏิบัติงานของ คณะกรรมการตรวจสอบ ให้สอดคล้องตามข้อกำหนดของกฎหมาย และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีการทบทวน Skill Matrix และ ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ปณท เป็นรายบุคคลและทั้งคณะ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานเป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ตลอดจนเข้ารับการอบรม เพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ และความสามารถสอดคล้องตาม Skill Matrix ของคณะกรรมการตรวจสอบ ที่กำหนดไว้

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบ ปณท เห็นว่าใน ปี 2566 ปณท ได้จัดทำรายงานทางการเงินถูกต้องครบถ้วนตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

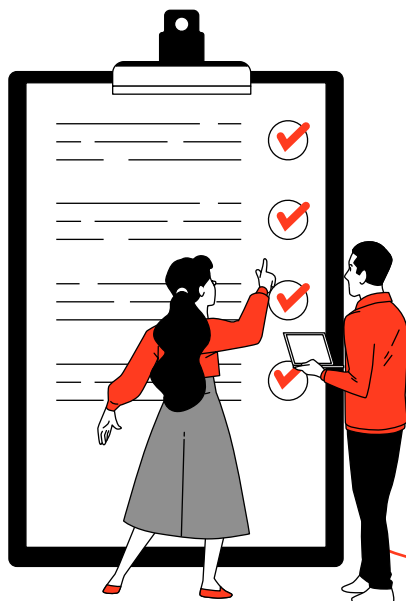
มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบาย ที่เกี่ยวข้อง มีการดำเนินงานเรื่องการจัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ ส่วนบุคคลและผลประโยชน์ของ ปณท มีการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม มีระบบ การตรวจสอบภายในที่ดีและมีความเป็นอิสระ โดยมีการปฏิบัติงาน ตรวจสอบที่สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบ ภายใน ไม่พบข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้แสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระ และให้คำแนะนำแก่ฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และบริษัท ในเครือ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการให้เกิดประโยชน์ สูงสุดต่อองค์กร



(ดร.เสรี นนทสุติ)

ประธานกรรมการตรวจสอบ ปณท

26 มกราคม 2567



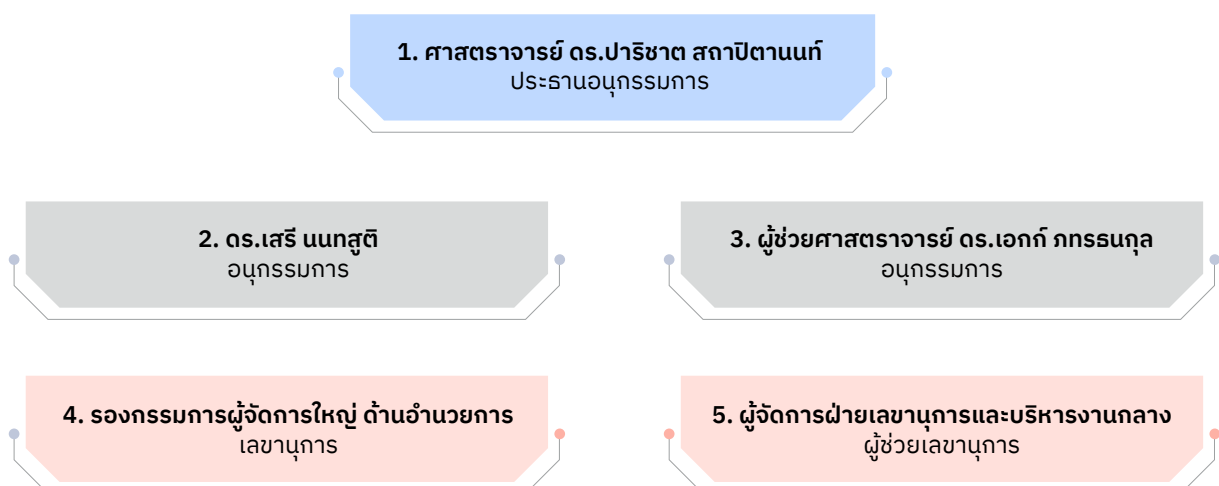


รายงานคณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนกรรมการ ปณท

คณะกรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนกรรมการ ปณท ตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 และแนวทางปฏิบัติ เพื่อทำหน้าที่พิจารณา กลั่นกรอง ข้อมูล และเสนอแนวทางการพิจารณาต่อคณะกรรมการ ปณท ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหากรรมการที่ไม่ใช่ กรรมการโดยตำแหน่ง รวมทั้งพิจารณาหลักเกณฑ์การประเมินผลและโครงสร้างคำตอบแทนของกรรมการ ปณท ให้เป็นไป อย่างเหมาะสม

คณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนกรรมการ ปณท มีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดวิธีการ หลักเกณฑ์ สมรรถนะ และความรู้ที่จำเป็น (Skill Matrix) ของคณะกรรมการ ปณท ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและเป็นประโยชน์ต่อ ปณท สำหรับใช้เป็นแนวทางประกอบการพิจารณาสรรหารายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติ คุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2518 ที่แก้ไขเพิ่มเติม และมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2560 เรื่อง แนวทางการแต่งตั้งกรรมการรัฐวิสาหกิจ และมติคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2560 เพื่อเสนอ แต่งตั้งเป็นกรรมการ ปณท โดยเสนอรายชื่อต่อคณะกรรมการ ปณท พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการตามขั้นตอน ของกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนกรรมการ ปณท มีหน้าที่พิจารณา การกำหนดโครงสร้างคำตอบแทนรวมทั้งผลประโยชน์อื่นของกรรมการ และอนุกรรมการของ ปณท ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม ตลอดจน พิจารณารายชื่อบุคคลที่มีความเหมาะสมที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการของบริษัทในเครือ และพิจารณากลั่นกรองการสรรหา และคัดเลือกบุคคลผู้สมควรได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ที่ไม่อยู่ ในอำนาจการพิจารณาของคณะกรรมการชุดย่อย คณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานอื่นใดเป็นการเฉพาะ รวมถึงการพิจารณา ผลการประเมินการปฏิบัติงานและคำตอบแทนของผู้ดำรงตำแหน่งดังกล่าว ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการ ปณท เพื่อพิจารณาให้ ความเห็นชอบต่อไป

คณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนกรรมการ ปณท สถานะวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ประกอบด้วย



ในระหว่างปี 2566 คณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ ปณท มีการประชุมตามระเบียบวาระการประชุมที่เกี่ยวข้องมาแล้วจำนวน 6 ครั้ง โดยมีการพิจารณาเรื่องที่สำคัญและได้นำเสนอขอความเห็นชอบต่อที่ประชุมคณะกรรมการ ปณท ดังนี้

1 พิจารณานำเสนอเรื่องการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ปณท ในวาระการประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นไปตามอัตราและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุมกรรมการรัฐวิสาหกิจและกรรมการอื่นในคณะกรรมการชุดย่อย คณะอนุกรรมการ และคณะทำงานอื่น ที่กระทรวงการคลังกำหนด ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562

2 พิจารณาการเลื่อนเงินเดือนและการจ่ายเงินตอบแทนพิเศษพนักงานที่มีเงินเดือนเต็มขั้นสูง ให้แก่พนักงานตั้งแต่ตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป และการปรับเพิ่มค่าตอบแทนคงที่สำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานธุรกิจบริการดิจิทัล ธจป.(ท) และประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร ธจป.(ก) ประจำปี 2566

3 พิจารณาให้ความเห็นชอบรายชื่อผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมชาย ศุภธาดา เพื่อเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการผู้แทนคณะกรรมการ ปณท ในคณะกรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชัน จำกัด แทนนางวรรณพร เทพหัสดิน ณ อยุธยา ซึ่งได้พ้นจากตำแหน่งตามวาระ

4 พิจารณาทบทวนคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย คณะอนุกรรมการ และคณะทำงานอื่นของ ปณท กรณี ดร.ณัฐพล ณัฏฐสมบูรณ์ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ ปณท โดยเห็นควรนำเสนอคณะกรรมการ ปณท เพื่อพิจารณาแต่งตั้งให้ ดร.ณัฐพล ณัฏฐสมบูรณ์ เข้าดำรงตำแหน่ง จำนวน 3 คณะ ได้แก่ 1) คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และกลั่นกรองการลงทุน 2) คณะอนุกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Digital Technology Development & Data Driven Organization Sub-Committee) และ 3) คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืน รวมทั้งพิจารณาทบทวนคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย คณะอนุกรรมการ และคณะทำงานอื่นของ ปณท เพื่อให้มีความเหมาะสมและเป็นปัจจุบัน

5 พิจารณาทบทวนทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญของคณะกรรมการ ปณท (Skill Matix) และนโยบายและแนวทางการสรรหากรรมการของปณท ประจำปี 2566 ตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Enablers ของรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง ปี 2566) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model : SE-AM ด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดี และการนำองค์กร ในหัวข้อคณะกรรมการ ประเด็นย่อยที่ 6.1 องค์ประกอบ ความรู้ ความสามารถของคณะกรรมการ และการสรรหากรรมการจากบัญชีรายชื่อของกระทรวงการคลัง

6 พิจารณาให้ความเห็นชอบการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ ปณท และมีมติให้เพิ่มเติมกฎบัตรของอนุกรรมการสรรหา เกี่ยวกับการพิจารณาสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการ ปณท โดยพิจารณาให้มีข้อความ ประกอบว่า “โดยคำนึงถึงความเท่าเทียมระหว่างเพศ”

7 พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนงานและแนวทางการสรรหาและคัดเลือกผู้ดำรงตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงาน (ระดับ 12) และรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ระดับ 11) ประจำปี 2566 และเห็นควรให้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและคัดเลือกบุคคลเพื่อเข้าปฏิบัติหน้าที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงาน (ระดับ 12) และรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ระดับ 11) ประจำปี 2566 โดยนำเสนอต่อคณะกรรมการ ปณท ประกอบด้วย 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมชาย ศุภธาดา เป็นประธานกรรมการ 2) ศาสตราจารย์ ดร.ปรีชาต สถาปิตานนท์ 3) ดร.เสรี นนทสูติ 4) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกก์ ภทรธนกุล 5) กรรมการผู้จัดการใหญ่ เป็นกรรมการ และ 6) รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ด้านทรัพยากรบุคคลและพัฒนางานองค์กร เป็นเลขานุการ

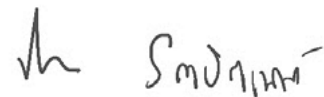


8 พิจารณาให้ความเห็นชอบหลักการแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะกิจพิจารณางบประมาณประจำปี 2568 ของ ปณท และเสนอรายชื่อกรรมการ ปณท ที่เห็นควรทำหน้าที่ประธานอนุกรรมการและอนุกรรมการเฉพาะกิจพิจารณางบประมาณประจำปี 2568 ของ ปณท ต่อคณะกรรมการ ปณท ประกอบด้วย 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมชาย ศุภธาดา เป็นประธานอนุกรรมการ 2) นายภูษพงศ์ โนนโธสง 3) นางกิจจาลักษณ์ ศรีนุชศาสตร์ และ 4) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกก์ ภทรธนกุล เป็นอนุกรรมการ

9 พิจารณาให้ความเห็นชอบให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดพ้นจากตำแหน่งตามวาระและกลับเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการใหม่อีกวาระหนึ่ง ประจำปี 2567 ของ ปณท จำนวน 3 ราย ได้แก่ 1) ดร.दनันท์ สุภัทรพันธุ์ 2) นางอัญชลี ศรีอำไพ 3) นายพีระ อุดมกิจสกุล

10 พิจารณาแนวทางการสรรหาและคัดเลือกบุคคลเพื่อเข้าปฏิบัติหน้าที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานธุรกิจบริการดิจิทัล ธจป.(ท) เห็นควรให้ ปณท ดำเนินการเปิดรับสมัครคัดเลือกบุคคลเข้าปฏิบัติหน้าที่ ธจป.(ท) จากผู้ปฏิบัติงานภายใน ปณท และบุคคลภายนอก โดยไม่ตัดสิทธิ์ผู้รับจ้างรายเดิม ซึ่งเห็นสมควรมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและคัดเลือกบุคคลเพื่อเข้าปฏิบัติหน้าที่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงาน (ระดับ 12) และรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ระดับ 11) ประจำปี 2566 ทำหน้าที่สรรหาและคัดเลือกผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อปฏิบัติหน้าที่ ธจป.(ท) รวมทั้งการกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ สรรหา เปรียบเทียบอัตราค่าตอบแทนคงที่และสิทธิประโยชน์อื่นต่อไป

ทั้งนี้ ได้มีการจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานของที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ ปณท นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการ ปณท เพื่อทราบทุกครั้ง

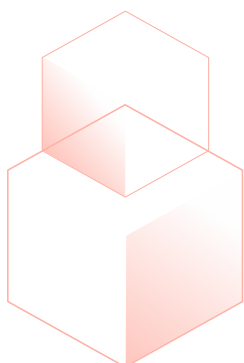


(ศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาติ สถาปิตานนท์)

ประธานอนุกรรมการสรรหา

และพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ ปณท

9 มกราคม 2567



การควบคุมภายใน

การควบคุมภายใน

ปณท ได้ให้ความสำคัญถึงประโยชน์ของการมีระบบการควบคุมภายในที่ดี จึงได้จัดวางระบบการควบคุมภายในและการประเมินผลการควบคุมภายใน ที่ครอบคลุมทุกกิจกรรม/บริการอย่างเพียงพอ เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ ตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลัง ว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ด้านการดำเนินงาน (Operations Objectives) โดยดูแลให้มีการบริหารจัดการ การใช้ทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงการดูแลทรัพย์สิน การป้องกันหรือลดความผิดพลาด ความเสียหาย การรั่วไหล การสิ้นเปลืองหรือการทุจริต ด้านการรายงาน (Reporting Objectives) ทั้งทางการเงินและไม่ใช้การเงิน ซึ่งต้องจัดทำขึ้นอย่างถูกต้อง โปร่งใส เชื่อถือได้และทันเวลา และด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับและระเบียบ (Compliance Objectives) โดยกำกับให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ รวมถึงวิธีการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง

โครงสร้างของการดำเนินงานการควบคุมภายใน คณะกรรมการ ปณท กำหนดนโยบายการควบคุมภายใน โดยมี คณะอนุกรรมการการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืนกำกับดูแลการดำเนินงานตามนโยบายดังกล่าว รวมทั้งพิจารณาอนุมัติแผนปฏิบัติงานการควบคุมภายใน ที่ผ่านการพิจารณากลั่นกรองจากคณะทำงานบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน ซึ่งจะมีการติดตามผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส และสำนักตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่สอบทาน ความเพียงพอและประสิทธิผลของกระบวนการการควบคุมภายในตามหลักการ Three Lines of Defense

ในปี 2566 ปณท ได้ดำเนินการประเมินการควบคุมด้วยตนเอง (Control Self-Assessment : CSA) ตามภารกิจหลัก บริการประชาชนและบริการที่เกี่ยวข้อง และภารกิจสนับสนุนด้านการเงินและบัญชี การบริหารทรัพยากรบุคคลและพัฒนาองค์กร ด้านอำนวยการ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งได้มีการประเมินการควบคุมและประเมินความเสี่ยงการทุจริตด้านการใช้จ่ายงบประมาณ การเบิกจ่ายสวัสดิการ ค่ารักษาพยาบาล ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ และการประเมินบริการการชำระเงินตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องตามการกำกับของธนาคารแห่งประเทศไทย สรุปได้ว่า ปณท มีสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดี มีความเหมาะสม เพียงพอต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผล ในการดำเนินธุรกิจ ผู้บริหารได้ส่งเสริมสนับสนุนวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นความซื่อสัตย์และจริยธรรม มีการจัดโครงสร้างองค์กร สายการบังคับบัญชา หน้าที่และอำนาจความรับผิดชอบอย่างเหมาะสม มีการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร มีการกำหนดกิจกรรมการควบคุมเพื่อป้องกันหรือลดความเสี่ยงต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของการควบคุมภายใน รวมทั้งการจัดให้มีระบบการแลกเปลี่ยนสื่อสารข้อมูลระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีการติดตามประเมินผลการควบคุมภายใน เพื่อปรับปรุงกิจกรรมการควบคุมให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ซึ่งสามารถให้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า ปณท ได้มีการจัดวางระบบการควบคุมภายในเป็นไปตามมาตรฐาน การควบคุมภายในอันจะส่งผลให้การปฏิบัติงานจะบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนด



การตรวจสอบภายใน

ถือเป็นเครื่องมือที่สำคัญของฝ่ายบริหารในการทำหน้าที่ให้ความเชื่อมั่น (Assurance service) และให้คำปรึกษา (Consulting service) โดยการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการ และการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ เพื่อเพิ่มคุณค่าและยกระดับกระบวนการปฏิบัติงานของ ปณท ให้บรรลุเป้าหมาย โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบ ปณท ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบภายในให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน รวมถึงกฎ ระเบียบ และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และมีโครงสร้างการบังคับบัญชาที่เป็นอิสระขึ้นตรงต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่และคณะกรรมการตรวจสอบ ปณท มีความเที่ยงธรรมในการปฏิบัติงานและการรายงานผลการตรวจสอบ โดยมีการกำหนดบทบาท อำนาจและหน้าที่ความรับผิดชอบไว้ในกฎบัตร ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ ปณท และเผยแพร่กฎบัตร ให้ผู้บริหารและพนักงานของ ปณท ทุกคนรับทราบด้วย

การปฏิบัติงานตรวจสอบและการรายงาน

- **การให้ความเชื่อมั่น (Assurance Service)** มีการจัดทำแผนการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์ สำหรับระยะเวลา 5 ปี (ปี 2566 - 2570) และแผนการตรวจสอบภายใน ประจำปี 2566 ที่สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ และความเสี่ยงองค์กร และคำนึงถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ เพื่อกำหนดแผนการตรวจสอบให้ครอบคลุมการปฏิบัติงานทุกด้านของ ปณท รวมถึงการดำเนินงานตามเกณฑ์ Core Business Enablers ทั้ง 7 ด้าน เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงการควบคุมภายใน การกำกับดูแลกิจการ และการปฏิบัติงานตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง มีการดำเนินงานอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ซึ่งแผนการตรวจสอบฯ ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ ปณท โดยมีการปฏิบัติงานตรวจสอบ ปี 2566 เป็นไปตามเป้าหมาย จำนวน 32 แผนงาน สำนักตรวจสอบภายในได้รายงานผลการตรวจสอบที่มีนัยสำคัญ พร้อมข้อเสนอแนะให้แก่ฝ่ายบริหาร นำไปปรับปรุงกระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับกระบวนการปฏิบัติงานของ ปณท รวม 16 เรื่อง โดยมีการติดตามผลการแก้ไขเพื่อป้องกันข้อผิดพลาดซ้ำ นำเสนอรายงานต่อผู้บริหารสูงสุด และคณะกรรมการตรวจสอบ ปณท ทุกไตรมาส

- **การให้คำปรึกษา (Consulting Service)** กำหนดแผนการให้คำแนะนำปรึกษา ประจำปี 2566 จำนวน 2 แผนงาน คือ แผนการให้คำปรึกษา Head Postmaster และแผนการบริการให้คำปรึกษาอื่นๆ การดำเนินการตามแผนฯ โดยเป็นการให้คำปรึกษาแก่ฝ่ายบริหาร ตามที่ได้รับการร้องขอ มีการจัดทำรายงานผลการให้คำปรึกษานำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบ ปณท เป็นรายไตรมาส และมีการให้บริการคำปรึกษาเชิงรุกผ่านระบบให้คำแนะนำปรึกษาของสำนักตรวจสอบภายใน และช่องทางอื่นๆ รวม 26 เรื่อง การให้คำปรึกษาช่วยเพิ่มคุณค่าให้แก่องค์กรจำนวน 5 เรื่อง ซึ่งจากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับคำปรึกษา มีความพึงพอใจในระดับสูงสุด และมีความเห็นว่ามีประสิทธิภาพในช่องทางการติดต่อ นำข้อเสนอแนะมาใช้ให้เกิดประโยชน์ และปรับปรุงการดำเนินงานได้ ผู้ให้คำปรึกษามีความรู้ ความเข้าใจเรื่องที่คำปรึกษาชัดเจน ตรงประเด็น เปิดโอกาสให้ผู้รับคำปรึกษาแลกเปลี่ยนข้อมูล รวมทั้งมีความเป็นอิสระเที่ยงธรรมไม่บิดเบือนหรือปิดบัง

- **การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี** สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยง โดย ปณท มีกระบวนการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบ มีการจัดทำและทบทวนนโยบายบริหารความเสี่ยง คู่มือ การบริหารความเสี่ยง เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงแก่บุคลากรเพื่อให้หน่วยงานของ ปณท ใช้เป็นแนวทางในการบริหารความเสี่ยงจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร มีการติดตามควบคุมสื่อสารรายงาน และทบทวนกระบวนการที่สำคัญประจำปี 2566 อย่างต่อเนื่อง ระบบการควบคุมภายในของ ปณท มีความเหมาะสม เพียงพอ รวมถึงสอบทานการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ และการดำเนินงานของ ปณท ให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

• **การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริต** จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแสโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ผ่านระบบบริหารจัดการข้อมูลภายใน ปณท โดยเปิดโอกาสให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวกับการได้รับความไม่เป็นธรรมในการปฏิบัติงาน การประพฤติมิชอบ หรือการกระทำทุจริตของผู้ปฏิบัติงาน รวมทั้งความไม่โปร่งใสในการดำเนินงานต่าง ๆ การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบขององค์กร ตลอดจนมีการสอบทานรายงานที่หน่วยตรวจสอบภายในได้ตรวจสอบพบการกระทำทุจริต หรือพฤติกรรมที่น่าสงสัยว่าอาจมีการทุจริต

• **การรักษาคุณภาพงานตรวจสอบ** จัดให้มีการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบจากภายในองค์กรและภายนอกองค์กร รวมทั้งแผน การปรับปรุงการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน เพื่อให้สอดคล้องตามเกณฑ์ประเมินผล การดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ผลการประเมินความพึงพอใจของคณะกรรมการตรวจสอบ ปณท อยู่ที่ระดับร้อยละ 90.60 การประเมินความพึงพอใจของผู้บริหารระดับสูง อยู่ที่ระดับร้อยละ 90.80 การประเมินคุณภาพภายหลังการปฏิบัติงาน

ตรวจสอบโดยหน่วยรับตรวจ อยู่ที่ระดับร้อยละ 97.40 การประเมินให้ความร่วมมือของหน่วยรับตรวจ อยู่ที่ระดับร้อยละ 94.80 การประเมินตนเองของผู้ตรวจสอบภายใน มีค่าเฉลี่ยรวมช่องว่างสมรรถนะ เท่ากับ 0.0023 (ระดับสมรรถนะการทำงานที่มีอยู่จริง สูงกว่าระดับสมรรถนะที่คาดหวัง) การประเมินตนเองของสำนักตรวจสอบภายใน มีคะแนนอยู่ที่ 99.81 คะแนน การพัฒนาบุคลากรเข้ารับการอบรมหลักสูตรภายในและภายนอก จำนวน ชั่วโมงเฉลี่ย 74.46 ชั่วโมง/คน/ปี สนับสนุนให้มีการพัฒนาเครื่องมือและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในการปฏิบัติงานตรวจสอบ รวมถึงการสอบวุฒิบัตรวิชาชีพด้านการตรวจสอบภายใน หรือวิชาชีพอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยบุคลากรได้รับวุฒิบัตรเกี่ยวกับวิชาชีพการตรวจสอบภายใน จำนวนรวม 22 ราย ดังนี้ 1) วุฒิบัตรผู้ตรวจสอบภายใน ระบบสารสนเทศ รับอนุญาต (Certified Information System Auditor - CISA) จำนวน 1 ราย 2) วุฒิบัตรผู้ตรวจสอบภายในของประเทศไทย (CPIAT) ของสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย จำนวน 13 ราย และวุฒิบัตรด้านการตรวจสอบภายใน (IACP) ของสภาวิชาชีพบัญชี จำนวน 8 ราย





ส่วนที่ 1
ภาพรวมองค์กร

ส่วนที่ 2
แนวโน้มทางธุรกิจ

ส่วนที่ 3
รูปแบบธุรกิจ

ส่วนที่ 4
ยุทธศาสตร์และการจัดสรรทรัพยากร



ผลการดำเนินงาน

150

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด



สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2566

ผลการดำเนินงานด้านการเงิน

ผลประกอบการ			(หน่วย : ล้านบาท)
รายได้		21,296.81	ค่าใช้จ่าย (ไม่รวมภาษีเงินได้นิติบุคคล)
			 21,232.16
กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล		64.65	ภาษีเงินได้นิติบุคคล
			 14.61
			กำไรสุทธิ
			 50.04

งบแสดงฐานะการเงิน			(หน่วย : ล้านบาท)
สินทรัพย์	สินทรัพย์หมุนเวียน	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	
	 9,330.84	 18,079.11	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หนี้สินหมุนเวียน	หนี้สินไม่หมุนเวียน	ส่วนของผู้ถือหุ้น
	 3,476.16	 9,835.94	 14,097.85

อัตราส่วนทางการเงิน		
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	 0.35	อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (%)
		 0.18
กำไรสุทธิต่อรายได้ (%)	 0.23	อัตราส่วนสภาพคล่องต่อหนี้สิน (เท่า)
		 2.68
		อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)
		 0.94



ผลการดำเนินงานที่ไม่ใช่การเงิน

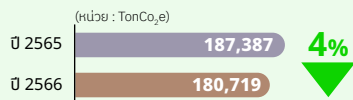
ด้านสิ่งแวดล้อม



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

180,719

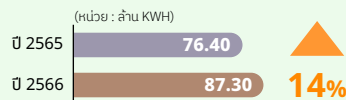
ตันคาร์บอนไดออกไซด์



ปริมาณการใช้ไฟฟ้า

87.30

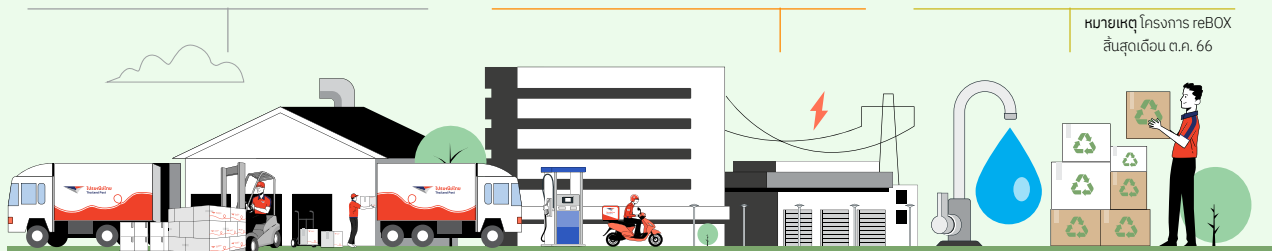
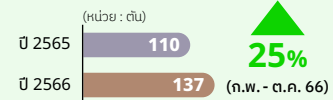
ล้านกิโลวัตต์ (KWH)



จำนวนกล่อง/ซอง
ที่รวบรวมสู่ระบบรีไซเคิล

137

ตัน
(ก.พ. - ต.ค.2566)



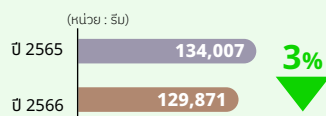
หมายเหตุ โครงการ reBOX
สิ้นสุดเดือน ต.ค. 66



ปริมาณการใช้กระดาษ

129,871

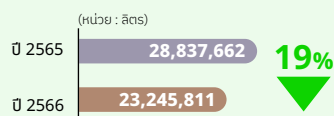
รีม



ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง

23,245,811

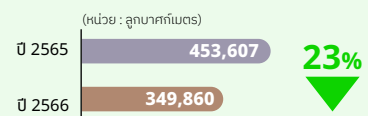
ลิตร



ปริมาณการใช้น้ำ

349,860

ลูกบาศก์เมตร



ด้านสังคม

ระดับการรับรู้วัฒนธรรมองค์กร

99.30 / 100%

ผล

เป้าหมาย



ดัชนีความผูกพันของบุคลากร

4.04 / 3.85

ผล

เป้าหมาย



ความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้ายื่น
ข้อเสนอและเชื่อมั่นในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

4.47 / 5.00

ผล

เป้าหมาย



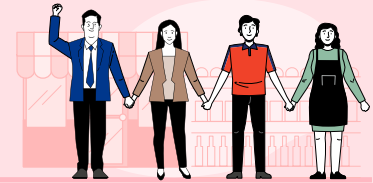
จำนวนชุมชนใหม่
และเครือข่ายพันธมิตรที่เข้าร่วม

1 4 25

ชุมชน

วิสาหกิจ

เครือข่ายพันธมิตร



ด้านการกำกับดูแลกิจการ

คะแนนประเมิน ITA



6%

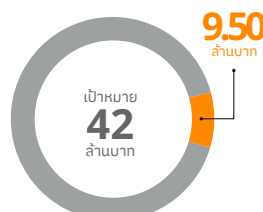
ผลคะแนนการประเมินความเสี่ยงการ
ทุจริตตามเกณฑ์ประเมินเชิงคุณภาพ
“ระบบการบริหารจัดการ
ความเสี่ยงการทุจริต”
(Corruption Risk Management Systems: CRMS)
ประจำปี 2566

อยู่ในระดับ
Excellent
ดีเยี่ยม

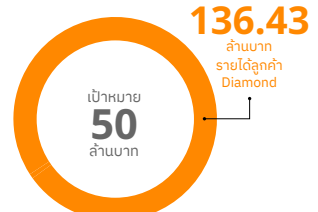


ด้านเศรษฐกิจ

รายได้จากบริการ
Posman Cloud



ผลตอบแทนจากการใช้ประโยชน์
ข้อมูลในระบบ CRM

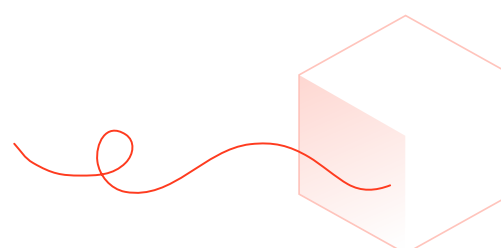




ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

ผลประกอบการ	ปี 2564 ณ 31 ธ.ค. 64 ปรับปรุงใหม่	ปี 2565 ณ 31 ธ.ค. 65 ปรับปรุงใหม่	ปี 2566 ณ 31 ธ.ค. 66
รายได้	21,729.85	19,929.28	21,296.81
ค่าใช้จ่าย (ไม่รวมภาษีเงินได้นิติบุคคล)	23,455.56	23,286.48	21,232.16
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	(1,725.71)	(3,357.20)	64.65
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(408.18)	(563.17)	14.61
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(1,317.53)	(2,794.03)	50.04
งบแสดงฐานะการเงิน			
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน	10,183.00	10,058.41	9,330.84
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	22,005.59	18,694.20	18,079.11
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สิน			
หนี้สินหมุนเวียน	4,693.19	5,118.83	3,476.16
หนี้สินหมุนไม่เวียน	11,395.39	9,971.22	9,835.94
ส่วนของผู้ถือหุ้น	16,100.01	13,662.56	14,097.85
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (%)	(8.18)	(20.45)	0.35
อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (%)	(4.09)	(9.72)	0.18
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อรายได้ (%)	(6.06)	(14.02)	0.23
อัตราส่วนสภาพคล่องต่อหนี้สิน (เท่า)	2.17	1.96	2.68
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.00	1.10	0.94





บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย ปี 2566

ปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อย มีรายได้รวม จำนวน 21,296.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 1,367.53 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.86 มีค่าใช้จ่ายรวม จำนวน 21,246.77 ล้านบาท ลดลง 1,476.54 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.50 กำไรสุทธิ 50.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 2,844.07 ล้านบาท หรือร้อยละ 101.79 โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นรายได้บริการขนส่งและโลจิสติกส์ การเติบโตในตลาด e-Commerce ประกอบกับปี 2566 ปณท มีรายได้จากภารกิจจัดการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2566 ในขณะที่ ปณท มีการควบคุมค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ผลการดำเนินงาน ปี 2566 เป็นกำไรสุทธิ

ฐานะการเงิน ปี 2566

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อย มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้นจำนวน 27,409.95 ล้านบาท ลดลงจากปี 2565 จำนวน 1,342.66 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.67 มีหนี้สินรวมทั้งสิ้นจำนวน 13,312.10 ล้านบาท ลดลงจากปี 2565 จำนวน 1,777.95 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.78 ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้นจำนวน 14,097.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 435.29 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.19

สภาพคล่อง ปี 2566

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อย มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 2,645.72 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดกระแสเงินสดสุทธิแต่ละกิจกรรม มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	823.99
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน	207.95
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,132.06)
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน	(2.60)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(102.72)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	2,748.44
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	2,645.72

โดยภาพรวมผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน และสภาพคล่องทางการเงิน ของ ปณท และบริษัทย่อยในปี 2566 ลดลงจากปีที่แล้ว แต่ยังถือว่ายังมีสภาพคล่องทางการเงินปกติ

ทั้งนี้ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินประจำปี 2566 นอกจากปัจจัยภายในองค์กรแล้วยังมีปัจจัยภายนอกที่สำคัญ ได้แก่ การแข่งขันในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ที่รุนแรง ประกอบกับคู่แข่งใช้กลยุทธ์ด้านราคาในการแข่งขัน

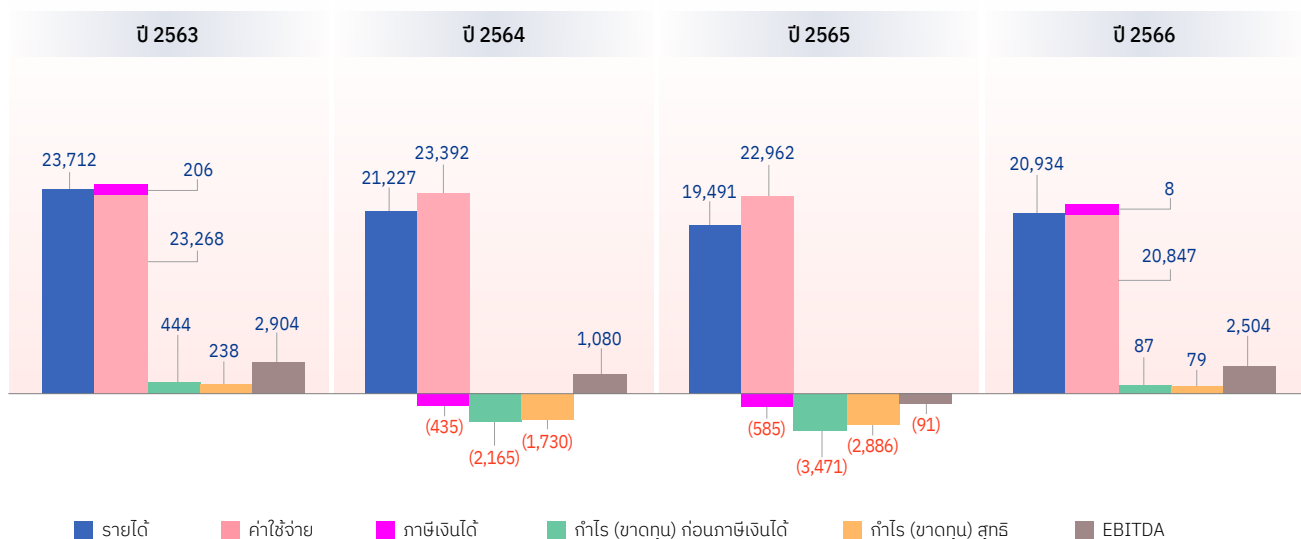
บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงานทางการเงินของ ปณท

จากสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วในโลกยุค Digital ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและปัจจัยอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ปณท จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนองค์กรให้สอดคล้องกับภาวะการณที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างรวดเร็ว ในส่วนของด้านการเงินและบัญชี ได้มีการพัฒนาทักษะความรู้ และเทคนิคเกี่ยวกับการทำงานให้พนักงาน เพื่อให้ทุกคนสามารถปรับกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับโลกยุค Digital อย่างเป็นรูปธรรม และต่อเนื่อง เน้นในเรื่องของการนำข้อมูลสารสนเทศมาวิเคราะห์และประยุกต์ใช้ในรูปแบบที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้ข้อมูล และยังคงให้ความสำคัญ ในเรื่องข้อมูลสารสนเทศที่มีคุณภาพ ถูกต้อง และเชื่อถือได้ เพื่อให้ผู้ที่ต้องการใช้ข้อมูลในส่วนงานต่าง ๆ สามารถนำข้อมูลไปใช้ในการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันต่อความต้องการใช้งาน

จากสถานการณ์การแข่งขันด้านโลจิสติกส์ที่รุนแรง รวมถึงผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของ ปณท เป็นอย่างมาก โดยในปี 2564 และ 2565 มีผลขาดทุนสุทธิ 1,730.34 ล้านบาท และ 2,885.60 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ในผลขาดทุนดังกล่าว ปณท มีผลขาดทุนจากการให้บริการเชิงสังคม (Public Service Obligation : PSO) ในปี 2564 จำนวน 3,336.16 ล้านบาท และ 2565 จำนวน 3,319.73 ล้านบาท โดย ปณท จำเป็นต้องจัดให้มีหน่วยให้บริการ เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ห่างไกลได้เข้าถึงบริการเท่าเทียมกันทุกพื้นที่ สำหรับบริการไปรษณีย์ขั้นพื้นฐาน เช่น จดหมาย ไปรษณีย์บัตร พัสดุไปรษณีย์ เป็นต้น ภาระต้นทุนในการดำเนินงานสำหรับบริการพื้นฐาน เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการให้บริการแล้วยังคงมีผลจากการดำเนินงานเป็นขาดทุนดังกล่าวข้างต้น

Profit & Loss

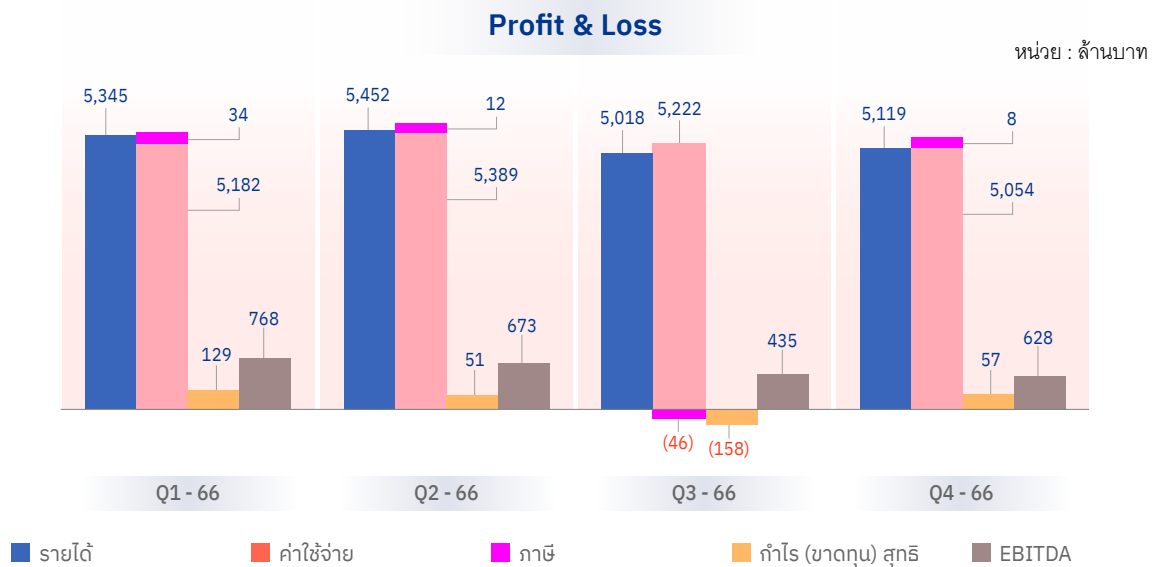
หน่วย : ล้านบาท





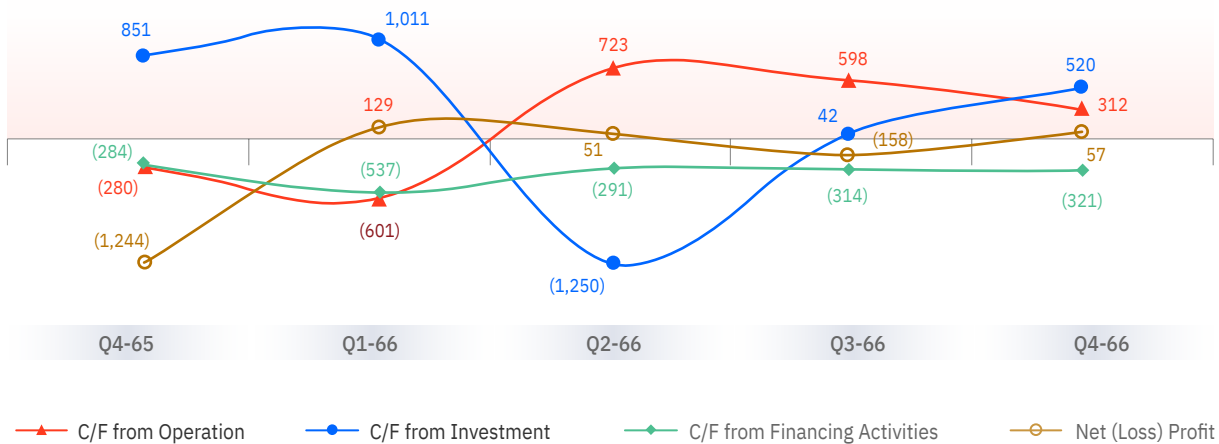
ภาพรวมรายได้ของ ปณท มีแนวโน้มลดลง ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา ในขณะที่ค่าใช้จ่ายไม่ได้ลดลงตามสัดส่วนการลดลงของรายได้ โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรสูงมากกว่า 50% ของค่าใช้จ่ายรวม และมีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นในทุก ๆ ปี ดังนั้น ปณท จึงจำเป็นต้องปรับแผนการหารายได้ และการควบคุมค่าใช้จ่ายให้เข้มข้นขึ้น โดยในส่วนของรายได้นั้น ปณท พยายามสร้างธุรกิจใหม่ (New S-Curve) และปรับธุรกิจเดิมให้เป็นรูปแบบใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป ไม่ได้มุ่งที่จะเพิ่มรายได้จากธุรกิจเดิมเพียงอย่างเดียว และอีกแนวทางหนึ่ง คือ การควบคุมค่าใช้จ่ายให้มีสัดส่วนที่เหมาะสมกับรายได้ โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรที่มีแนวโน้มสูงมาก เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายด้านอื่น ๆ ดังนั้นในช่วงปี 2564 และ 2565 ได้มีการจัดทำแผนงาน/โครงการในการบริหารค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรเพื่อควบคุมค่าใช้จ่ายด้านบุคคลในระยะยาวที่สำคัญ ได้แก่ แผนการประเมินค่างาน

แผนการควบคุมจำนวนอัตรากำลัง รวมถึงโครงการเกษียณอายุก่อนกำหนด (Early Retirement) และโครงการร่วมใจจาก ซึ่งทั้ง 2 โครงการทำให้ ปณท ต้องใช้เงินไปประมาณ 2,298 ล้านบาท ประกอบกับคณะรัฐมนตรีได้มีมติอนุมัติให้ปรับอัตราค่าบริการจดหมาย ตามกฎกระทรวงอัตราไปรษณียากร และค่าธรรมเนียมอื่น พ.ศ. 2565 มีผลตั้งแต่ 6 กรกฎาคม 2565 ส่งผลให้ในปี 2566 ปณท เริ่มมีผลประกอบการที่ดีขึ้น โดยในครึ่งไตรมาส 1/2566 และไตรมาส 2/2566 มีกำไรสุทธิ 128.64 ล้านบาท และ 50.88 ล้านบาท ตามลำดับ แต่ในไตรมาส 3/2566 ปณท มีผลขาดทุนสุทธิ 157.50 ล้านบาท เนื่องจากรายได้กลุ่มไปรษณีย์ภัณฑ์ลดลงมาก เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2566 และไตรมาส 2/2566 สาเหตุหลักมาจากการปรับพฤติกรรมการส่งเอกสารไปเป็นรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ใช้บริการ สำหรับไตรมาส 4/2566 มีกำไรสุทธิ 56.52 ล้านบาท โดยภาพรวม ในปี 2566 ปณท มีกำไรสุทธิ 78.54 ล้านบาทและมี EBITDA จำนวน 2,504 ล้านบาท



Cash flow activities

หน่วย : ล้านบาท



แม้ในปี 2566 ปณท จะเริ่มมีผลประกอบการที่ดีขึ้น แต่ในระยะยาวแล้ว ปณท ยังจำเป็นต้องสร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้น โดยคำนึงถึงการรักษาคุณภาพของการให้บริการให้เป็นไปตามมาตรฐานระยะเวลาส่งมอบ อีกทั้งยังจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์เพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งปริมาณงานในตลาดให้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งนอกจากจะต้องเพิ่มลูกค้ารายใหม่แล้วยังจำเป็นต้องรักษาลูกค้ารายเดิมไว้ด้วย รวมถึงการพยายามสร้างธุรกิจใหม่หรือปรับปรุงธุรกิจเดิมให้เป็นรูปแบบใหม่ๆ ทันสมัย ให้แตกต่างจากผู้ให้บริการรายอื่น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการที่เปลี่ยนไปตามเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ที่สำคัญคือ หน่วยงานที่มีหน้าที่หารายได้ต้องพยายามทำหน้าที่หารายได้ให้เต็มที่ให้ได้ตามเป้าหมาย โดยมีหน่วยงานสนับสนุนคอยช่วยเหลือและสนับสนุนอย่างเต็มที่เช่นกันในด้านค่าใช้จ่าย การใช้จ่ายแต่ละครั้งต้องพิจารณาความคุ้มค่า รวมถึงการลงทุนในโครงการต่าง ๆ จำเป็นต้องพิจารณาความคุ้มค่าในการลงทุนภายในระยะเวลาที่เหมาะสม หรือสามารถลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ปณท ลง ทั้งในระยะสั้น กลาง และยาว

สถานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ปณท มีเงินสดและเงินลงทุนคงเหลือ 6,948 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ลดลง 1,022 ล้านบาท ส่วนใหญ่

เป็นการจ่ายเงินในโครงการเกษียณอายุก่อนกำหนด หากพิจารณา Cash Flow ปี 2566 ช่วงไตรมาสแรก ปณท มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน 601 ล้านบาท ในขณะที่กระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมการลงทุนในไตรมาส 1 มีจำนวน 1,011 ล้านบาท เนื่องจากมีสินทรัพย์ทางการเงินครบกำหนด 1,300 ล้านบาท และในไตรมาส 2 มีกระแสเงินสดได้มาจากดำเนินงาน จำนวน 723 ล้านบาท แต่มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน จำนวน 1,250 ล้านบาท เนื่องจากการนำสินทรัพย์ทางการเงินไปลงทุนต่อ ทั้งนี้ สำหรับไตรมาส 3 และ 4 มีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 598 ล้านบาท และ 312 ล้านบาท ตามลำดับ

ในระยะยาวนอกจาก ปณท ต้องบริหารจัดการเงินสดและเงินลงทุนที่เหลืออยู่ให้ได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่าแล้ว การพลิกฟื้น ปณท ให้กลับมามีกำไรให้ได้อย่างต่อเนื่องเป็นสิ่งที่สำคัญและท้าทายสำหรับคน ปณท ทุกคน ดังนั้น การวางแผนเชิงกลยุทธ์ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน จำเป็นต้องเชื่อมโยงความเชี่ยวชาญ ในธุรกิจขนส่ง เทคโนโลยี นวัตกรรม รวมถึงความสามารถในการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ในการจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งในการเติบโตที่ยั่งยืน



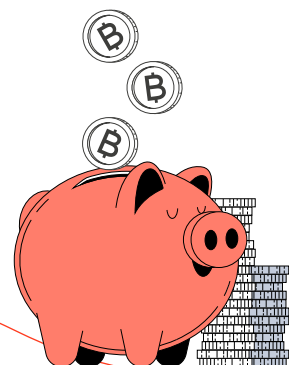
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อหน้าที่และความรับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินเพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าข้อมูลในรายงานทางการเงินมีความถูกต้อง ครบถ้วน สามารถสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงานที่เป็นจริงของบริษัทฯ และในการจัดทำรายงานทางการเงินได้ใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอและเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งได้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งผู้สอบบัญชี (บริษัท ดีลอยท์ ทูช ไร้มัทส์ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด) ได้แสดงความเห็นต่องบการเงินในรายงานของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่มีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลและสอบทานความถูกต้องของรายงานทางการเงิน รวมทั้งระบบการควบคุมภายในให้เป็นไปอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจได้ว่างบการเงินของบริษัทฯ เป็นที่เชื่อถือได้

(นายรัฐพล ภาคิฎุมิ)
ประธานกรรมการ

(ดร.ดนนท์ สุภัทรพันธุ์)
กรรมการผู้จัดการใหญ่



รายงานผู้สอบบัญชี

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ
บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (“บริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและเฉพาะกิจการ รวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และบริษัทย่อย และของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดิน ที่กำหนดโดยคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินและประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 ซึ่งอธิบายเกี่ยวกับผลกระทบของการแก้ไขข้อผิดพลาดทางการบัญชี และการจัดประเภทรายการใหม่ต่องบการเงินงวดก่อน ๆ ทั้งนี้ ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ได้มีเงื่อนไขในเรื่องดังกล่าว

เรื่องอื่น

หลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินที่กล่าวไว้ในวรรคเกณฑ์ในการแสดงความเห็นและส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเกี่ยวข้องเฉพาะในส่วนของการตรวจสอบรายงานทางการเงินโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

งบการเงินรวมของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ก่อนการแก้ไขข้อผิดพลาดทางการบัญชีและการจัดประเภทรายการใหม่ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4) ที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น ซึ่งแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขตามรายงานตรวจสอบลงวันที่ 26 เมษายน 2566



ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชี

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับฝ่ายบริหารหรือผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเพื่อดำเนินการแก้ไขให้เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า โดยให้สังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้อ้างอิงไว้และประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

วิมลพร บุณยชัย

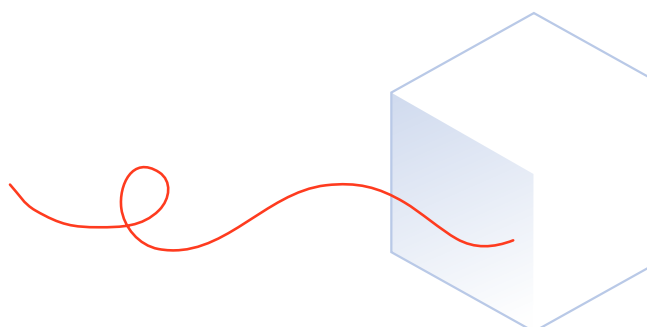
วิมลพร บุณยชัย

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4067

บริษัท ดีลอยท์ พูช โรมาตัส ไซยยศ สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 23 เมษายน 2567





งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท โปรเจคไทย จำกัด และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย : บาท)

		งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
หมายเหตุ		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ปรับปรุงใหม่)	ณ วันที่ 1 มกราคม 2565 (ปรับปรุงใหม่)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ปรับปรุงใหม่)	ณ วันที่ 1 มกราคม 2565 (ปรับปรุงใหม่)
สินทรัพย์							
สินทรัพย์หมุนเวียน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	2,645,719,950	2,748,442,343	2,025,228,670	2,527,167,470	2,633,972,739	1,917,527,295
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	7	2,680,255,663	2,278,674,383	3,006,655,116	2,520,368,275	2,056,452,100	2,757,693,642
สินค้าคงเหลือ	8	379,698,982	402,978,540	409,805,984	379,013,253	402,978,540	409,805,984
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	9	3,553,667,971	4,500,241,872	4,665,570,162	3,553,667,971	4,500,241,872	4,665,570,162
เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพันหมุนเวียน	10	20,000,000	25,840,000	20,000,000	20,000,000	25,840,000	20,000,000
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		51,495,843	102,236,378	55,737,894	31,508,931	91,370,673	54,282,574
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		9,330,838,409	10,058,413,516	10,182,997,826	9,031,725,900	9,710,855,924	9,824,879,657
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน							
เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพันไม่หมุนเวียน	10	856,377,300	809,739,569	872,533,800	847,154,078	809,739,569	872,533,800
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	11	21,929,258	21,929,258	2,621,929,258	24,500,000	24,500,000	2,624,500,000
เงินลงทุนในบริษัทร่วม		12,744,794	10,158,802	-	25,000,000	15,000,000	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	-	350,000,000	350,000,000	350,000,000
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น		96,865,305	82,283,877	90,070,240	96,865,305	82,283,877	89,863,195
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13	9,279,991,561	9,689,072,781	10,272,443,457	9,123,711,462	9,681,680,800	10,269,097,781
สินทรัพย์สิทธิการใช้	14	4,547,902,179	4,943,472,017	5,735,823,458	4,709,752,485	5,067,919,799	6,236,746,735
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	15	845,905,352	708,342,703	488,683,685	689,825,013	657,189,565	481,908,101
นอกจากนี้ค่าความนิยม							
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	23	2,220,508,239	2,328,217,996	1,844,375,057	2,214,419,825	2,319,474,589	1,823,746,206
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		196,891,372	100,982,963	79,736,501	72,375,738	38,090,713	28,920,895
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		18,079,115,360	18,694,199,966	22,005,595,456	18,153,603,906	19,045,878,912	22,777,316,713
รวมสินทรัพย์		27,409,953,769	28,752,613,482	32,188,593,282	27,185,329,806	28,756,734,836	32,602,196,370

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท ไพรเชนียไทย จำกัด และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ปรับปรุงใหม่)	ณ วันที่ 1 มกราคม 2565 (ปรับปรุงใหม่)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ปรับปรุงใหม่)	ณ วันที่ 1 มกราคม 2565 (ปรับปรุงใหม่)
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	16	2,731,270,967	4,206,442,433	3,352,355,781	2,499,636,529	4,115,491,083
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		528,309,948	706,603,138	1,069,814,582	531,453,424	778,245,371
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		-	-	8,266,755	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	17	216,582,182	205,782,866	262,756,368	213,082,666	196,312,804
รวมหนี้สินหมุนเวียน		3,476,163,097	5,118,828,437	4,693,193,486	3,244,172,619	5,090,049,258
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่า		4,684,058,002	4,649,393,040	4,995,428,564	5,054,479,621	4,950,547,940
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ						
ผลประโยชน์พนักงาน	18	4,522,264,704	4,778,720,711	5,928,229,595	4,516,383,764	4,772,950,620
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	19	629,616,694	543,110,250	471,728,076	405,133,091	441,808,226
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		9,835,939,400	9,971,224,001	11,395,386,235	9,975,996,476	10,165,306,786
รวมหนี้สิน		13,312,102,497	15,090,052,438	16,088,579,721	13,220,169,095	15,255,356,044
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ 125,000,000 หุ้น มูลค่า หุ้นละ 10 บาท		1,250,000,000	1,250,000,000	1,250,000,000	1,250,000,000	1,250,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว						
หุ้นสามัญ 125,000,000 หุ้น มูลค่า หุ้นละ 10 บาท ชำระครบแล้ว		1,250,000,000	1,250,000,000	1,250,000,000	1,250,000,000	1,250,000,000
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	20	125,000,000	125,000,000	125,000,000	125,000,000	125,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		12,817,572,464	12,767,533,919	15,561,565,033	12,686,506,875	12,607,962,075
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(94,721,192)	(479,972,875)	(836,551,472)	(96,346,164)	(481,583,283)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		14,097,851,272	13,662,561,044	16,100,013,561	13,965,160,711	13,501,378,792
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		27,409,953,769	28,752,613,482	32,188,593,282	27,185,329,806	28,756,734,836

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท ไบรอนนิยไทย จำกัด และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565 (ปรับปรุงใหม่)	2566	2565 (ปรับปรุงใหม่)
รายได้				
รายได้จากการขาย	21 552,372,559	515,470,394	552,372,559	515,470,394
รายได้จากการให้บริการ	21 20,462,206,725	19,143,763,816	20,110,246,189	18,715,372,303
รายได้อื่น	282,229,588	270,044,774	271,851,821	260,609,184
รวมรายได้	21,296,808,872	19,929,278,984	20,934,470,569	19,491,451,881
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขาย	239,001,961	251,096,490	239,001,961	251,096,490
ต้นทุนการให้บริการ	17,718,196,008	18,890,231,201	17,387,107,079	18,553,202,109
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	885,672,852	767,714,647	881,620,802	760,617,650
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2,128,529,844	2,229,960,569	2,058,795,471	2,218,807,132
ค่าใช้จ่ายอื่น	13,191,734	906,681,188	12,425,943	906,626,776
รวมค่าใช้จ่าย	20,984,592,399	23,045,684,095	20,578,951,256	22,690,350,157
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	312,216,473	(3,116,405,111)	355,519,313	(3,198,898,276)
ต้นทุนทางการเงิน	(240,156,731)	(235,950,073)	(268,229,030)	(271,410,981)
ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทร่วมที่วิธีส่วนได้เสีย	(7,414,008)	(4,841,198)	-	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	64,645,734	(3,357,196,382)	87,290,283	(3,470,309,257)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	23 14,607,189	(563,165,268)	8,745,483	(584,713,340)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	50,038,545	(2,794,031,114)	78,544,800	(2,885,595,917)
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้ - สุทธิจากภาษี	385,251,683	356,578,597	385,237,119	355,939,828
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	385,251,683	356,578,597	385,237,119	355,939,828
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	435,290,228	(2,437,452,517)	463,781,919	(2,529,656,089)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	50,038,545	(2,794,031,114)	78,544,800	(2,885,595,917)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	50,038,545	(2,794,031,114)		
การแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	435,290,228	(2,437,452,517)	463,781,919	(2,529,656,089)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	435,290,228	(2,437,452,517)		
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	24 0.40	(22.35)	0.63	(23.08)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท ไพรเจนียไทย จำกัด และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย : บาท)

		งบการเงินรวม				
หมายเหตุ	ทุนที่ออก ที่ชำระแล้ว	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	
		ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร			
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2565 ตามที่รายงานไว้เดิม	4	1,250,000,000	125,000,000	15,842,910,813	(777,519,315)	16,440,391,498
ผลกระทบจากการปรับปรุงปีก่อน		-	-	(281,345,780)	(59,032,157)	(340,377,937)
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2565 ตามที่รายงานไว้ใหม่		1,250,000,000	125,000,000	15,561,565,033	(836,551,472)	16,100,013,561
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี						
ขาดทุนสำหรับปี		-	-	(2,794,031,114)	-	(2,794,031,114)
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	356,578,597	356,578,597
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	(2,794,031,114)	356,578,597	(2,437,452,517)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		1,250,000,000	125,000,000	12,767,533,919	(479,972,875)	13,662,561,044
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 ตามที่รายงานไว้เดิม	4	1,250,000,000	125,000,000	12,796,458,666	(835,912,703)	13,335,545,963
ผลกระทบจากการปรับปรุงปีก่อน		-	-	(28,924,747)	355,939,828	327,015,081
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 ตามที่รายงานไว้ใหม่		1,250,000,000	125,000,000	12,767,533,919	(479,972,875)	13,662,561,044
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี						
กำไรสำหรับปี		-	-	50,038,545	-	50,038,545
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	385,251,683	385,251,683
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	50,038,545	385,251,683	435,290,228
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		1,250,000,000	125,000,000	12,817,572,464	(94,721,192)	14,097,851,272



งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

บริษัท ไพรเจนียไทย จำกัด และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย : บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

หมายเหตุ	ทุนที่ออก ที่ชำระแล้ว	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
		ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร		
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2565 ตามที่รายงานไว้เดิม	1,250,000,000	125,000,000	15,691,451,934	(778,490,955)	16,287,960,979
ผลกระทบจากการปรับปรุงปีก่อน	-	-	(197,893,942)	(59,032,156)	(256,926,098)
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2565 ตามที่รายงานไว้ใหม่	1,250,000,000	125,000,000	15,493,557,992	(837,523,111)	16,031,034,881
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี					
ขาดทุนสำหรับปี	-	-	(2,885,595,917)	-	(2,885,595,917)
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	355,939,828	355,939,828
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	(2,885,595,917)	355,939,828	(2,529,656,089)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	1,250,000,000	125,000,000	12,607,962,075	(481,583,283)	13,501,378,792
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 ตามที่รายงานไว้เดิม	1,250,000,000	125,000,000	12,673,046,728	(837,523,112)	13,210,523,616
ผลกระทบจากการปรับปรุงปีก่อน	-	-	(65,084,653)	355,939,829	290,855,176
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 ตามที่รายงานไว้ใหม่	1,250,000,000	125,000,000	12,607,962,075	(481,583,283)	13,501,378,792
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี					
กำไรสำหรับปี	-	-	78,544,800	-	78,544,800
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	385,237,119	385,237,119
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	78,544,800	385,237,119	463,781,919
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	1,250,000,000	125,000,000	12,686,506,875	(96,346,164)	13,965,160,711



งบกระแสเงินสด

บริษัท ไบรเจนไทย จำกัด และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565 (ปรับปรุงใหม่)	2566	2565 (ปรับปรุงใหม่)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	50,038,545	(2,794,031,114)	78,544,800	(2,885,595,917)
ปรับปรุงด้วย				
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	14,607,189	(563,165,268)	8,745,483	(584,713,340)
ต้นทุนทางการเงิน	240,156,731	235,950,073	268,229,030	271,410,981
รายได้จากสินทรัพย์รับบริจาค	(4,392,890)	(6,764,070)	(4,392,890)	(6,764,070)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2,170,092,379	2,219,366,847	2,408,180,781	2,461,976,851
(กลับรายการ) ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	(14,171,806)	(29,288,178)	(12,810,550)	26,601,580
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	6,679,661	3,645,689	6,679,661	3,645,688
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้า	(5,767,047)	3,234,548	(5,767,047)	3,234,548
กำไรจากการจำหน่าย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(10,256,768)	(22,584,736)	(10,256,768)	(22,584,736)
ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจกาค่าความนิยม	1,402	4,805	1,402	4,805
รายได้เงินปันผล	-	-	(9,740,101)	(10,003,635)
รายได้ตัดบัญชี (กลับรายการ)	17,839,651	(821,911)	17,839,651	(821,911)
ประมาณการหนี้สินจากคดีความ	(892,591)	-	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทร่วมที่วิธีส่วนได้เสีย	7,414,008	4,841,198	-	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	441,079,223	426,617,263	440,030,338	425,651,924
รายได้ทางการเงิน	(83,636,499)	(63,152,952)	(83,251,934)	(62,993,218)
	2,828,791,188	(586,147,806)	3,102,031,856	(380,950,450)
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(376,044,900)	631,273,665	(439,741,609)	547,835,577
สินค้าคงเหลือ	29,046,605	3,592,896	29,732,333	3,592,896
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	9,363,937	(7,498,518)	(313,052)	1,911,866
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	(14,581,428)	7,786,363	(14,581,428)	7,579,318
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(52,688,430)	(21,246,462)	8,976,211	(9,169,817)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(56,251,291)	853,850,750	(11,383,885)	905,102,384
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	15,504,096	(56,973,502)	16,769,862	(56,467,253)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	68,666,792	72,204,085	(54,514,788)	14,016,612
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	2,451,806,569	896,841,471	2,636,975,500	1,033,451,133
จ่ายภาษีเงินได้	(4,704,105)	(18,089,075)	16,913,558	-
จ่ายค่าคดีความ	(3,812,188)	-	-	-
จ่ายเงินชดเชยตอบแทนความชอบในการทำงาน	(1,619,300,657)	(1,222,998,636)	(1,618,031,195)	(1,222,930,986)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	823,989,619	(344,246,240)	1,035,857,863	(189,479,853)



งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท ไบรอนนิยไทย จำกัด และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565 (ปรับปรุงใหม่)	2566	2565 (ปรับปรุงใหม่)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดรับจากเงินปันผลจากบริษัทย่อย	-	-	9,740,101	10,003,635
เงินสดจ่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(10,000,000)	(15,000,000)	(10,000,000)	(15,000,000)
เงินสดรับจากสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	946,573,901	165,328,290	946,573,901	165,328,290
เงินสดรับจากสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	2,600,000,000	-	2,600,000,000
เงินสด (จ่าย) รับจากเงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน	(40,797,731)	56,954,231	(31,574,509)	56,954,231
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	15,110,950	23,975,966	15,110,950	23,975,966
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	6.2 (606,579,586)	(350,292,860)	(561,525,776)	(345,037,149)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากราคาความนิยม	190	530	190	530
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากราคาความนิยม	6.2 (157,150,192)	(293,840,483)	(106,242,305)	(247,028,176)
เงินสดรับจากรายได้ทางการเงิน	60,789,031	82,189,729	60,405,023	81,973,023
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน	207,946,563	2,269,315,403	322,487,575	2,331,170,350
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	6.3 (891,902,307)	(973,365,720)	(1,194,322,140)	(1,161,294,378)
เงินสดจ่ายต้นทุนทางการเงิน	(240,156,731)	(235,950,073)	(268,229,030)	(271,410,981)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,132,059,038)	(1,209,315,793)	(1,462,551,170)	(1,432,705,359)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ลดลง) เพิ่มขึ้นสุทธิ				
ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	(100,122,856)	715,753,370	(104,205,732)	708,985,138
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	(2,599,537)	7,460,303	(2,599,537)	7,460,306
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ลดลง) เพิ่มขึ้นสุทธิ	(102,722,393)	723,213,673	(106,805,269)	716,445,444
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 1 มกราคม	2,748,442,343	2,025,228,670	2,633,972,739	1,917,527,295
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม	2,645,719,950	2,748,442,343	2,527,167,470	2,633,972,739

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

1. การดำเนินงานและข้อมูลทั่วไปของบริษัท

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (“บริษัท”) จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัท อยู่ที่เลขที่ 111 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210 - 0299 โดยบริษัทได้รับโอนกิจการ สิทธิ หนี้ ความรับผิดชอบ ส่วนของทุนและพนักงานทั้งหมดรวมทั้งอำนาจและสิทธิพิเศษตามกฎหมายจัดตั้งเดิมในส่วนกิจการ ไปรษณีย์ไทยทั้งหมดของการสื่อสารแห่งประเทศไทย (กสท.) ตามกระบวนการพระราชบัญญัติทุนรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2542 โดยบริษัทยังคงต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับและมติคณะรัฐมนตรีที่ใช้บังคับทั่วไปกับรัฐวิสาหกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจหลักในด้านกิจการไปรษณีย์ทุกประเภท รวมทั้งธุรกิจและกิจการที่ต่อเนื่องหรือใกล้เคียงกันหรือที่เกี่ยวกับ หรือซึ่งเป็นประโยชน์แก่กิจการไปรษณีย์ทั้งในประเทศ ระหว่างประเทศและนอกประเทศ เพื่อประโยชน์แห่งวัตถุประสงค์นี้ กิจการ ไปรษณีย์หมายความว่าความรวมถึง

- ก) บริการไปรษณีย์ คือ บริการที่บริษัทดำเนินการรับฝากข่าวสาร เอกสาร และสิ่งของจากบุคคลหนึ่งแล้วนำไปส่งมอบให้แก่ อีกบุคคลหนึ่งภายในประเทศ และระหว่างประเทศโดยทางไปรษณีย์หรือวิธีการสื่อสารอื่น รวมทั้งบริการที่ต่อเนื่อง ใกล้เคียงกัน
- ข) บริการการเงิน คือ บริการที่บริษัทรับฝากเงิน หรือรับชำระเงินจากผู้ใช้บริการ ณ ที่ทำการไปรษณีย์แห่งหนึ่งเพื่อจ่ายเงิน ให้แก่ผู้รับหรือหน่วยงานที่ทำความตกลงกับบริษัท ณ ที่ทำการไปรษณีย์ปลายทางอีกแห่งหนึ่ง โดยทางไปรษณีย์หรือ วิธีการสื่อสารอื่นที่บริษัทกำหนด
- ค) การสะสมตราไปรษณียากร คือ การเก็บรวบรวมดวงตราไปรษณียากรที่ใช้แล้วหรือยังไม่ได้ใช้รวมทั้งสะสมอื่น ๆ ที่เกี่ยวเนื่อง กับตราไปรษณียากร
- ง) สินค้าไปรษณีย์ คือ วัสดุอุปกรณ์ที่บริษัทจัดจำหน่ายเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการในการใช้บริการไปรษณีย์

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทและผู้ถือหุ้นใหญ่ในลำดับสูงสุดของบริษัทคือ กระทรวงการคลัง โดยถือหุ้นของบริษัทเป็นจำนวน ร้อยละ 100

รายละเอียดของบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังต่อไปนี้

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	จดทะเบียน ในประเทศ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	
			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นโดยตรง				
บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชัน จำกัด	บริหารจัดการเกี่ยวกับเส้นทางการขนส่ง การจำหน่าย การบรรจุหีบห่อ การจัดเก็บ และกระจายสินค้ารวมทั้งให้บริการเสริม อื่น ๆ	ประเทศไทย	100	100

บริษัทมีรายการและความสัมพันธ์อย่างมีสาระสำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ดังนั้นงบการเงินนี้อาจจะไม่แสดงถึงเงื่อนไข ที่อาจมีอยู่หรือผลการดำเนินงานซึ่งอาจเกิดขึ้นในกรณีที่บริษัทได้ดำเนินงานโดยปราศจากความสัมพันธ์กันดังกล่าว บริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจหลักตามหมายเหตุข้อ 2.5



2. เกณฑ์ในการจัดทำและนำเสนอการเงิน

- 2.1 กลุ่มบริษัทจัดทำบัญชีเป็นเงินบาทและจัดทำงบการเงินตามกฎหมายเป็นภาษาไทยตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและวิธีปฏิบัติทางการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย
- 2.2 งบการเงินของกลุ่มบริษัทได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง “การนำเสนอของงบการเงิน” และตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ลงวันที่ 2 ตุลาคม 2560 เรื่อง “การจัดทำและส่งงบการเงินและรายการเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของ บริษัทจดทะเบียน พ.ศ. 2560” และตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เรื่อง “กำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2562” ลงวันที่ 26 ธันวาคม 2562
- 2.3 งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นตามที่ได้เปิดเผยในนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ดูหมายเหตุข้อ 3)
- 2.4 งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งนำมาแสดงเปรียบเทียบได้มาจากงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันซึ่งได้ตรวจสอบแล้ว
- 2.5 รายการบัญชีระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดบัญชีออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- 2.6 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลต่อการรายงานและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินสำหรับปีบัญชีปัจจุบัน ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์และข้อกำหนดทางการบัญชีให้ชัดเจนขึ้น การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท
- 2.7 มาตรฐานการรายงานทางการเงินซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว แต่ยังไม่ผลบังคับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 เป็นต้นไป มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่มีการปรับปรุง ส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ และข้อกำหนดทางการบัญชีให้ชัดเจนขึ้น โดยมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่มีการปรับปรุงและเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท มีดังนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนอของงบการเงิน

การปรับปรุงนี้เป็นการแก้ไขข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลของนโยบายการบัญชีจาก “นโยบายการบัญชีที่สำคัญ” เป็น “ข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ” โดยข้อมูลนโยบายการบัญชีจะมีสาระสำคัญ หากพิจารณาพร้อมกับข้อมูลอื่นที่รวมอยู่ในงบการเงินของกิจการแล้ว ข้อมูลนั้นสามารถคาดได้อย่างสมเหตุสมผลว่ามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจบนข้อมูลของงบการเงินของผู้ใช้หลักของงบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์ทั่วไป

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด
การปรับปรุงนี้เป็นการแก้ไขคำนิยามของประมาณการทางบัญชีว่าเป็น “จำนวนที่เป็นตัวเงินในงบการเงินที่เปลี่ยนไปตามความไม่แน่นอนของการวัดค่า” เพื่อช่วยให้กิจการจำแนกความแตกต่างของ “การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี” จาก “การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี” ได้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้

การปรับปรุงนี้เป็นการเพิ่มข้อกำหนดในการรับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก ซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าที่เท่ากันของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีและผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี เช่น สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินสัญญาเช่า และภาระผูกพันจากการรื้อถอน การปรับปรุงดังกล่าวมีผลบังคับใช้กับรายการที่เกิดขึ้นที่เริ่มในหรือหลังวันเริ่มต้นของรอบระยะเวลาเปรียบเทียบแรกสุดที่น่าเสนอ โดย ณ วันเริ่มต้นของรอบระยะเวลาเปรียบเทียบแรกสุดที่น่าเสนอ กิจการต้องรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเท่ากับจำนวนที่เป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากิจการจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้หักภาษีได้ และรับรู้หนี้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีและผลต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับรายการนั้น

นอกจากนี้ การปรับปรุงดังกล่าวยังเพิ่มเติมข้อกำหนดสำหรับการปฏิรูปภาษีระหว่างประเทศ - กฎโมเดลเสาหลักที่สอง (Pillar Two Model) โดยกำหนดให้กิจการต้องไม่รับรู้และไม่เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้เสาหลักที่สอง (Pillar Two income tax)

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทจะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องมาเริ่มถือปฏิบัติกับงบการเงินของบริษัทกลุ่มบริษัท เมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมีผลบังคับใช้ โดยผู้บริหารของบริษัทกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวที่มีต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทในงวดที่จะเริ่มถือปฏิบัติ

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

3.1 เกณฑ์ในการจัดทำงานการเงินรวม

- ก) งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยซึ่งบริษัทจะถือว่ามี การควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทมีอำนาจเหนือผู้ได้รับการลงทุน มีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
เมื่อมีเงื่อนไขหรือสถานการณ์บ่งชี้ว่า อำนาจการควบคุมข้อใดข้อหนึ่งข้างต้นเปลี่ยนแปลงไป กลุ่มบริษัทจะทำการพิจารณาอำนาจการควบคุมกิจการที่ถูกควบคุมใหม่
- ข) บริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงานการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ค) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยมีรอบระยะเวลาบัญชีและใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัท
- ง) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยและรายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- จ) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัท และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย เงินสด เงินฝากธนาคารทุกประเภทที่ถึงกำหนดจ่ายในระยะเวลาสามเดือนหรือน้อยกว่า โดยไม่รวมเงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน



3.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้า แสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเปิดเผยไว้หมายเหตุข้อ 3.5

3.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่ได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ราคาทุนของสินค้า หมายถึง ต้นทุนในการซื้อ ประกอบด้วยราคาซื้อ และค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้าหรือพัสดุนั้น เช่น ค่าภาษีอากร ค่าขนส่ง หักด้วยส่วนลดและเงินที่ได้รับคืนจากการซื้อสินค้าหรือพัสดุ มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจ หักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นขายได้ การคำนวณราคาทุนสินค้าคงเหลือแต่ละประเภทเป็นดังนี้

สินค้าไปรษณีย์ประเภท กล่องและซอง คำนวณโดยวิธีถ่วงเฉลี่ยเคลื่อนที่ (Moving Average)

สิ่งสะสม ตราไปรษณียากรทั่วไป ตราไปรษณียากรเพื่อการสะสม สินค้าเบ็ดเตล็ดและสินค้าไปรษณีย์ที่ระลึก คำนวณโดยวิธีเข้าก่อนออกก่อน (FIFO)

กลุ่มบริษัทตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าสำหรับสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัยและค้างนาน

3.5 เครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มบริษัท เมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของสัญญาของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่รับรู้ทั้งหมดวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรม ขึ้นอยู่กับการจัดประเภทรายการของสินทรัพย์ทางการเงิน

การจัดประเภทรายการของสินทรัพย์ทางการเงิน

ตราสารหนี้ที่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

- สินทรัพย์ทางการเงินที่ถือครองตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์การถือครองสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และ
- ข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน ซึ่งทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้

ตราสารหนี้ที่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

- สินทรัพย์ทางการเงินถูกถือครองตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์เพื่อทำให้สำเร็จทั้งรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขายสินทรัพย์ทางการเงิน
- ข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน ซึ่งทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้

สินทรัพย์ทางการเงินอื่นทั้งหมดวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับเงินลงทุน ในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสำหรับลูกหนี้การค้า จำนวนเงินของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจะถูกวัดมูลค่าใหม่ ทุกวันที่รายงานเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงด้านเครดิตจากที่เคยรับรู้รายการ เมื่อเริ่มแรกของเครื่องมือทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มบริษัทต้องรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุเสมอสำหรับลูกหนี้การค้า ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับสินทรัพย์ทางการเงินเหล่านี้ ประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองขึ้นอยู่กับข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตของกลุ่มบริษัทปรับปรุงด้วยปัจจัยเฉพาะของผู้กู้ยืม สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจทั่วไป และการประเมินทิศทางทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ณ วันที่รายงาน รวมถึงมูลค่าเงินตามเวลาตามความเหมาะสม

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุแสดงถึงผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ปฏิบัติผิดสัญญาที่มีความเป็นไปได้ว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินที่คาดไว้ในทางกลับกันผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้าแสดงถึงสัดส่วนของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดตลอดอายุที่คาดว่าจะเกิดจากเหตุการณ์ปฏิบัติผิดสัญญาของเครื่องมือทางการเงินที่มีความเป็นไปได้ว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหลังจากวันที่รายงาน

(1) นโยบายการตัดรายการ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีข้อมูลที่บ่งชี้ว่าลูกหนี้มีปัญหาด้านการเงินอย่างร้ายแรงและไม่มีความเป็นไปได้ที่จะได้รับคืน สินทรัพย์ทางการเงินที่ถูกตัดรายการอาจขึ้นอยู่กับวิธีการบังคับภายใต้กระบวนการทวงถามของกลุ่มบริษัทโดยใช้คำปรึกษาทางกฎหมายตามความเหมาะสม เงินที่ได้รับคืนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(2) การวัดมูลค่าและการรับรู้รายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

การวัดมูลค่าของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการคำนวณความน่าจะเป็นของการปฏิบัติผิดสัญญา ร้อยละของความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญา (เช่น ผลกระทบของความเสียหายหากมีการผิดสัญญา) และยอดหนี้เมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญา การประเมินคำนวณความน่าจะเป็นของการปฏิบัติผิดสัญญา และร้อยละของความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญาขึ้นอยู่กับข้อมูลในอดีตปรับปรุงด้วยการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต สำหรับยอดหนี้เมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินแสดงโดยมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ ณ วันที่รายงาน สำหรับสัญญาค้ำประกันทางการเงิน ความเสี่ยงรวมถึงจำนวนเงินที่ถูกเบิกใช้ ณ วันที่รายงานและจำนวนเงินที่เพิ่มขึ้นใด ๆ ที่คาดว่าจะถูกเบิกใช้ในในอนาคต โดยวันที่ผิดสัญญาถูกประเมินโดยขึ้นอยู่กับแนวโน้มในอดีต กลุ่มบริษัททำความเข้าใจความจำเป็นด้านการเงินในอนาคตโดยเฉพาะเจาะจงของลูกหนี้และข้อมูลการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคตที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ

3.6 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด



ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

3.7 เงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน ส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมใช้วิธีส่วนได้เสีย

3.8 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ รวมถึงอาคารสิ่งปลูกสร้าง และส่วนปรับปรุงอาคารและสิ่งปลูกสร้างซึ่งบริษัทได้ปลูกสร้าง อาคารอยู่บนที่ดินเช่าของราชพัสดุและจะโอนกรรมสิทธิ์ให้แก่กรมธนารักษ์เมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า บริษัทรับรู้สินทรัพย์ดังกล่าวด้วยราคาทุน ณ วันที่ได้มาหรือก่อสร้างแล้วเสร็จและแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อจากการด้อยค่า (ถ้ามี) บริษัทคำนวณค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ทุกประเภทโดย วิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์ยกเว้นที่ดิน

อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละประเภท ดังนี้

	อายุการให้ประโยชน์ (ปี)
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	10
อาคาร สิ่งปลูกสร้าง และส่วนปรับปรุงอาคาร และสิ่งปลูกสร้าง	10 - 20
เครื่องจักรและอุปกรณ์	10
เครื่องมือและเครื่องใช้ทั่วไป	5 - 10
เครื่องใช้สำนักงาน	3 - 5
ยานพาหนะ	5 - 10

รายการเกี่ยวกับการต่อเติม หรือการปรับปรุงสินทรัพย์ให้ดีขึ้นและคาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจะบันทึกเป็นต้นทุนของสินทรัพย์ และตัดค่าเสื่อมราคาตามอายุการให้ประโยชน์ที่เหลือของสินทรัพย์นั้น ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษารับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดขึ้น

3.9 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกเหนือจากค่าความนิยม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกเหนือจากค่าความนิยม เป็นโปรแกรมคอมพิวเตอร์ แสดงด้วยราคาทุนที่ได้มาหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อจากการด้อยค่า (ถ้ามี) การตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์ภายใน 10 ปี

3.10 การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้กลุ่มบริษัทจะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมจะมีการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์จะประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคต คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกกลับรายการ เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่น ๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าลดระดับลงหรือหมดไป ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

3.11 ประเมินการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไป เพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

3.12 ผลประโยชน์ของพนักงาน

เงินกองทุนบำเหน็จสำหรับผู้ปฏิบัติงานไปรษณีย์ไทย

กองทุนบำเหน็จสำหรับผู้ปฏิบัติงานในบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด ดำเนินตามข้อบังคับคณะกรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ฉบับที่ 6 ว่าด้วยกองทุนบำเหน็จสำหรับผู้ปฏิบัติงานในบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด พ.ศ. 2548 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่ 1 พ.ศ. 2549 วัตถุประสงค์ในการจัดให้มีกองทุนสำหรับจ่ายสงเคราะห์เป็นบำเหน็จให้กับพนักงานและลูกจ้างที่ออกจากการงาน โดยบริษัทจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนบำเหน็จเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 10 ของเงินเดือน ผู้ปฏิบัติงานและจ่ายสมทบเพิ่มให้เท่ากับภาระผูกพันที่พึงจ่าย ณ วันสิ้นปีบัญชี ซึ่งคำนวณโดยใช้เงินเดือน ณ วันสิ้นปีคูณด้วยอายุงานตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในข้อบังคับของกองทุนบำเหน็จฯ



รายได้จากดอกผลของสินทรัพย์เงินกองทุนบำเหน็จฯ รับรู้เป็นรายได้ของบริษัทและเงินจ่ายสมทบรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนในงวดที่เกิดรายการ ส่วนสินทรัพย์ของกองทุนบำเหน็จฯ ได้รวมอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินของบริษัทแล้ว

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2555 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยใช้ชื่อว่า “กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ซึ่งจดทะเบียนแล้ว” โดยรับโอนบรรดาสิทธิหนี้ ความรับผิด ทรัพย์สิน การสมทบของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด จากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ซึ่งจดทะเบียนแล้ว มายังกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ซึ่งจดทะเบียนแล้ว

ทั้งนี้ พนักงานที่เริ่มทำงานก่อนวันที่ 13 ธันวาคม 2539 สามารถเลือกเป็นสมาชิกของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ หรือกองทุนบำเหน็จฯ สำหรับพนักงานที่เริ่มทำงานกับบริษัทตั้งแต่วันที่ 13 ธันวาคม 2539 เป็นต้นไป ต้องเป็นสมาชิกของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เมื่อพนักงานและลูกจ้างออกจากงาน หรือลาออกจากกองทุนโดยไม่ออกจากงาน มีสิทธิได้รับเงินจากกองทุนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในข้อบังคับของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพฯ บริษัทไม่มีภาระผูกพันตามกฎหมาย หรือภาระผูกพันจากการอนุমানที่ต้องจ่ายเงินเพิ่มเติมถ้าหากกองทุนไม่มีสินทรัพย์เพียงพอที่จะจ่ายผลประโยชน์ทั้งหมดให้กับพนักงาน สำหรับเงินที่บริษัทจ่ายสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเมื่อเกิดรายการ ในรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัท และบริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด

เงินชดเชยตามกฎหมายแรงงาน - โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ตามกฎหมายแรงงานภายใต้ประกาศคณะกรรมการแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ เรื่องมาตรฐานขั้นต่ำของสภาพการจ้างในรัฐวิสาหกิจ (ฉบับที่ 4) เมื่อนายจ้างให้พ้นสภาพโดยการให้ออกหรือเลิกจ้างโดยไม่มีความผิด หากพนักงานและลูกจ้างทำงานติดต่อกันครบ 120 วันขึ้นไป มีสิทธิได้รับค่าชดเชยจากนายจ้าง 30 วัน โดยมีอัตราสูงสุดเมื่อพนักงานและลูกจ้างทำงานติดต่อกันครบ 20 ปี มีสิทธิได้รับค่าชดเชยจากนายจ้าง 400 วัน สำหรับพนักงานและลูกจ้างที่พ้นสภาพเพราะเหตุเกษียณอายุซึ่งได้ปฏิบัติงานในช่วงเกษียณอายุติดต่อกันครบ 5 ปีขึ้นไป มีสิทธิได้รับเงินเพื่อตอบแทนความชอบในการทำงาน 180 วัน โดยมีอัตราสูงสุดเมื่อพนักงานและลูกจ้างปฏิบัติงานในช่วงเกษียณอายุติดต่อกันครบ 20 ปี มีสิทธิได้รับเงินเพื่อตอบแทนความชอบในการทำงาน 400 วัน

บริษัทและบริษัทย่อยคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ต้นทุนบริการในอดีตที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขโครงการจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเมื่อการแก้ไขโครงการมีผลบังคับใช้

3.13 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายสินค้าจะรับรู้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง เมื่อการควบคุมสินค้าถูกโอนให้แก่ลูกค้าหรือทำการส่งมอบสินค้าไปยังสถานที่ที่ลูกค้ากำหนด ลูกค้ามีอิสระในการตัดสินใจเกี่ยวกับสินค้า กลุ่มบริษัทรับรู้การดำเนินการค้าเมื่อสินค้าได้ถูกส่งให้กับลูกค้า โดยรับรู้รายได้ ณ เวลาที่กิจการปราศจากการควบคุมสินค้าในขณะที่เวลาที่เหลือมีไว้สำหรับการจ่ายชำระเงินเท่านั้น

รายได้จากการบริการ

รายได้จากการบริการรับรู้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่งที่ให้บริการ

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

รายได้อื่นและค่าใช้จ่าย

รายได้อื่นและค่าใช้จ่ายบันทึกตามเกณฑ์คงค้าง

3.14 สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทเป็นผู้เช่า

กลุ่มบริษัทประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทรับรู้สิทธิประโยชน์การใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับทุกข้อตกลงสัญญาเช่าที่เป็นสัญญาเช่า ยกเว้นสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำ สัญญาเช่าเหล่านี้ กลุ่มบริษัทรับรู้การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงานด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ ณ วันนั้น โดยคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า แต่หากอัตรานั้นไม่สามารถกำหนดได้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม

การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่รวมอยู่ในการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่า ประกอบด้วย

- การจ่ายชำระคงที่ (รวมถึง การจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) หักลูกหนี้สิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าใด ๆ
- การจ่ายชำระค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา ซึ่งการวัดมูลค่าเริ่มแรกใช้ดัชนีหรืออัตรา ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล
- จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายชำระภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ
- ราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อ หากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่ผู้เช่าจะใช้สิทธิเลือกนั้น
- การจ่ายชำระค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่าผู้เช่าจะใช้สิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าแยกแสดงบรรทัดในงบแสดงฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ

การวัดมูลค่าภายหลังของหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยการเพิ่มมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่า (ใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง) และลดมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนการชำระการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่ายชำระ



กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ (โดยการปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้อง) เมื่อเกิดเหตุการณ์ดังต่อไปนี้

- มีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า หรือมีเหตุการณ์สำคัญ หรือการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ ที่ส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกในการซื้อสินทรัพย์อ้างอิง ในกรณีดังกล่าวหนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าใหม่โดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงโดยใช้อัตราคิดลดที่ปรับปรุง
- มีการเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงดัชนีหรืออัตรา หรือการเปลี่ยนแปลงจำนวนเงินที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ ในกรณีดังกล่าวหนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าใหม่โดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงโดยใช้อัตราคิดลดเดิม (เว้นแต่การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ในกรณีดังกล่าวใช้อัตราคิดลดที่ปรับปรุง)
- มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าหรือและการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าไม่บันทึกเป็นสัญญาเช่าแยกต่างหาก ในกรณีนี้หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าใหม่ขึ้นอยู่กับอายุสัญญาเช่าของสัญญาเช่าที่เปลี่ยนแปลงโดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงด้วยอัตราคิดลดที่ปรับปรุง ณ วันที่การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่ามีผล

กลุ่มบริษัทไม่มีรายการปรับใด ๆ ดังกล่าวในระหว่างปี

สินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วย การวัดมูลค่าเริ่มแรกกับหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้อง การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าใด ๆ ที่จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเริ่มมีผลหักตั้งงูจตามสัญญาเช่าที่ได้รับใด ๆ และต้นทุนทางตรงเริ่มแรกใด ๆ การวัดมูลค่าภายหลังของสินทรัพย์สิทธิการใช้โดยใช้ราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

เมื่อกลุ่มบริษัทมีประมาณการต้นทุนที่จะเกิดขึ้นในการรื้อและการขนย้ายสินทรัพย์ที่เช่า การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์หรือการบูรณะสินทรัพย์อ้างอิงให้อยู่ในสภาพตามที่กำหนดไว้ในข้อตกลงและเงื่อนไขของสัญญาเช่าประมาณการดังกล่าวรับรู้และวัดมูลค่าตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 37 เรื่อง ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น (“TAS 37”) ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ รับรู้เป็นส่วนหนึ่งของสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่ต้นทุนเหล่านั้นเกิดขึ้นเพื่อผลิตสินค้าคงเหลือ

สินทรัพย์สิทธิการใช้คิดค่าเสื่อมราคาตลอดช่วงเวลาที่ยาวกว่าระหว่างอายุสัญญาเช่าและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์อ้างอิง หากสัญญาเช่าโอนความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงหรือราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ สะท้อนว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิเลือกซื้อ สินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้องจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์อ้างอิง โดยการคิดค่าเสื่อมราคาเริ่ม ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล

สินทรัพย์สิทธิการใช้แยกแสดงเป็นอีกหนึ่งบรรทัดในงบแสดงฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ

กลุ่มบริษัทปฏิบัติตาม TAS 36 เพื่อประเมินว่าสินทรัพย์สิทธิการใช้ด้อยค่าหรือไม่ และบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าใด ๆ ที่ระบุได้ตามที่กล่าวในนโยบายเรื่อง “ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์”

ค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราไม่ถูกรวมในการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าและสินทรัพย์สิทธิการใช้ การจ่ายชำระที่เกี่ยวข้องรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายสำหรับงวดที่มีเหตุการณ์หรือเงื่อนไขการจ่ายชำระเหล่านั้นเกิดขึ้นและรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุน

กลุ่มบริษัทเป็นผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าดำเนินงาน

สัญญาเช่าระยะยาวเพื่อเช่าสินทรัพย์โดยที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ตกอยู่กับผู้ให้เช่า จะจัดเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน เงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้รับจากผู้ให้เช่า) จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่านั้น

ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการยกเลิกสัญญาเช่าดำเนินงานก่อนหมดอายุการเช่า เช่น เบี้ยปรับที่ต้องจ่ายให้กับผู้ให้เช่า จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในระยะเวลาบัญชีที่การยกเลิกนั้นเกิดขึ้น

3.15 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ประกอบด้วยจำนวนรวมของภาษีเงินได้ในปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ในปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ที่ต้องชำระในปีปัจจุบันคำนวณจากกำไรทางภาษีสำหรับปี กำไรทางภาษีแตกต่างจากกำไรที่แสดงในงบกำไรขาดทุน เนื่องจากกำไรทางภาษีไม่ได้รวมรายการที่สามารถถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษีในปีอื่น ๆ และไม่ได้รวมรายการที่ไม่สามารถถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี หนี้สินภาษีเงินได้ในปัจจุบันคำนวณโดยใช้อัตราภาษีที่บังคับใช้อยู่หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นการรับรู้ผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างมูลค่าทางบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงิน กับมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินที่ใช้ในการคำนวณกำไรทางภาษี (ฐานภาษี) บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรทางภาษีจะมีจำนวนเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์ได้ โดยมีการทบทวนมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกปรับลดลง เมื่อกำไรทางภาษีที่จะนำมาใช้ประโยชน์ลดลง การกลับริายการจะทำเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทและบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบางส่วนหรือทั้งหมดมาใช้ประโยชน์ได้

บริษัทและบริษัทย่อยคำนวณมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีด้วยอัตราภาษีที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีหรือในปีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหนี้สินภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในงบการเงินรวม สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแยกพิจารณาของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท และบริษัทจะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของบริษัทย่อยมาหักลบกับหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของบริษัทได้ก็ต่อเมื่อบริษัททั้งสองมีสิทธิตามกฎหมายที่จะจ่ายชำระหรือรับคืนภาษีด้วยจำนวนสุทธิจำนวนเดียวได้ และบริษัททั้งสองตั้งใจที่จะจ่ายชำระหรือรับคืนภาษีเงินได้ด้วยจำนวนสุทธิจำนวนเดียว และบริษัททั้งสองตั้งใจจะรับชำระสินทรัพย์หรือชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน



3.16 รายการที่มีมูลค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการที่มีมูลค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ บันทึกโดยแปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ ยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน แปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าดังกล่าวทั้งที่เกิดขึ้นจริงและยังไม่เกิดขึ้นจริงแสดงรวมไว้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี

3.17 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัท ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้นบริษัทย่อย และกิจการที่เป็นบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญที่เป็นกรรมการหรือพนักงานของบริษัท ตลอดจนสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าวและกิจการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเหล่านั้น

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

บริษัทถูกควบคุมโดยกระทรวงการคลังซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเพียงผู้เดียวของบริษัท บริษัทไม่ได้ถือรัฐวิสาหกิจอื่นเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน แม้ว่ากระทรวงการคลังจะถือหุ้นในรัฐวิสาหกิจนั้น

3.18 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญด้วยจำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ถือโดยบุคคลภายนอกในระหว่างปี และกำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่รวมสมมติฐานว่าหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดได้ถูกแปลงเป็นหุ้นสามัญทั้งหมด

3.19 การใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารของกลุ่มบริษัท ต้องอาศัยดุลยพินิจหลายประการในการกำหนดนโยบายการบัญชี การประมาณการ และการตั้งข้อสมมติฐาน ซึ่งมีผลกระทบต่อการแสดงจำนวนสินทรัพย์ หนี้สินและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน รวมทั้งการแสดงรายได้ และค่าใช้จ่ายของงวดบัญชี ถึงแม้ว่าการประมาณการของผู้บริหารได้พิจารณาอย่างสมเหตุสมผลภายใต้เหตุการณ์ ณ ขณะนั้น ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างไปจากประมาณการนั้น

การใช้ดุลยพินิจที่สำคัญในการใช้ประมาณการทางบัญชีมีดังต่อไปนี้

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน ประเมินขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราภาระ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น ต้นทุนบริการในอดีตที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขโครงการจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเมื่อการแก้ไขโครงการมีผลบังคับใช้

4. การแก้ไขข้อผิดพลาดทางการบัญชีและการจัดประเภทรายการใหม่

การแก้ไขข้อผิดพลาดทางการบัญชี

ในระหว่างปี 2566 กลุ่มบริษัทพบข้อผิดพลาดในการบันทึกบัญชีในงวดก่อนๆ จึงได้ทำการปรับปรุงงบการเงินงวดก่อนที่แสดงเป็นตัวเลขเปรียบเทียบให้ถูกต้องดังนี้

- ก) กลุ่มบริษัทตัดรายการระหว่างกันที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ในงบการเงินรวมปี 2565 และ 2564 ไม่ถูกต้อง กลุ่มบริษัทจึงปรับปรุงกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน (17.69) ล้านบาทและ (30.99) ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน (79.64) ล้านบาทและ 45.82 ล้านบาท หนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 512.37 ล้านบาทและ 6.64 ล้านบาท และกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร 36.16 ล้านบาท และ (83.45) ล้านบาท ในงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และวันที่ 1 มกราคม 2565 ตามลำดับ และปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้จำนวน 486.58 ล้านบาทในงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
- ข) บริษัทบันทึกบัญชีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยมที่ได้มาในปี 2565 และ 2564 ล่าช้ากว่าในงวดที่เกิดรายการในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ เนื่องจากบริษัทได้รับเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ดังกล่าวล่าช้า ทำให้บริษัทรายงานสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และวันที่ 1 มกราคม 2565 รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในปี 2565 และ 2564 ต่ำไป บริษัทจึงปรับปรุงกับกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร จำนวน (10.19) ล้านบาท และ (75.73) ล้านบาท ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน (3.76) ล้านบาทและ (6.96) ล้านบาท สินทรัพย์สิทธิการใช้จำนวน 69.18 ล้านบาท และ 357.78 ล้านบาท รวมถึงหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องจำนวน 75.61 ล้านบาทและ 426.47 ล้านบาท ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และวันที่ 1 มกราคม 2565 ตามลำดับ และบริษัทปรับปรุงสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม ณ วันที่ 1 มกราคม 2565 จำนวน (0.08) ล้านบาท
- นอกจากนี้ บริษัทปรับปรุงผลกระทบดังกล่าวในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่นำมาแสดงเป็นตัวเลขเปรียบเทียบ โดยปรับกับต้นทุนในการให้บริการ จำนวน (56.25) ล้านบาทและต้นทุนทางการเงิน จำนวน (9.29) ล้านบาท
- ค) บริษัทปรับปรุงผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานผิวดวงในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ เนื่องจากบริษัทพิจารณาปรับองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นในงวดบัญชีที่ได้รับรายงานจากนักคณิตศาสตร์ประกันภัยโดยบันทึกผลกระทบสำหรับปี 2564 ในปี 2565 และบันทึกผลกระทบสำหรับปี 2565 ในปี 2566 ทำให้บริษัทบันทึกประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน และสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผลกระทบต่อองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565 สูงเกินไปและต่ำเกินไป ตามลำดับ บริษัทจึงปรับปรุงกับองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 355.94 ล้านบาทและ (59.03) ล้านบาท ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานจำนวน (444.92) ล้านบาทและ 73.79 ล้านบาทและสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องจำนวน (88.98) ล้านบาทและ 14.76 ล้านบาท ในงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565 ตามลำดับ
- ง) บริษัทใช้อัตราค่าบริการในการคำนวณรายได้ส่วนแบ่งระหว่างประเทศและต้นทุนส่วนแบ่งระหว่างประเทศในปีก่อนๆ ไม่ถูกต้อง ทำให้รายได้ส่วนแบ่งระหว่างประเทศและต้นทุนส่วนแบ่งระหว่างประเทศ และกำไรสุทธิสำหรับปี 2566 และ 2565 ต่ำไป บริษัทจึงปรับปรุงกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร จำนวน (54.90) ล้านบาท และ (122.17) ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น จำนวน 2.56 ล้านบาท และ 57.59 ล้านบาท และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น จำนวน 57.46 ล้านบาทและ 179.76 ล้านบาทในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่



31 ธันวาคม 2565 และ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565 ตามลำดับ

นอกจากนี้ บริษัทปรับปรุงผลกระทบดังกล่าวในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่นำมาแสดงเป็นตัวเลขเปรียบเทียบ โดยปรับกับรายได้จากการให้บริการจำนวน (55.03) ล้านบาทและต้นทุนในการให้บริการ (122.31) ล้านบาท

- จ) บริษัทปรับปรุงเงินฝากธนาคารซึ่งได้มีการรับชำระหรือจ่ายชำระแล้ว ณ สิ้นงวดบัญชีก่อน แต่ยังไม่ได้บันทึกรายการดังกล่าวในงวดบัญชีก่อน เนื่องจากบริษัทยังไม่ได้รับเอกสารการชำระเงินที่เกี่ยวข้อง โดยปรับปรุงเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 41.94 ล้านบาท และ 70.69 ล้านบาท กับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน (47.43) ล้านบาท และ (48.33) ล้านบาทและ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน (5.52) ล้านบาท และ 22.36 ล้านบาท ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565 ตามลำดับ และปรับปรุง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน (0.03) ล้านบาท

การจัดประเภทรายการใหม่

รายการในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการแสดงรายการในงบการเงินในงวดปัจจุบัน การจัดประเภทรายการดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อกำไรสุทธิ กำไรเบ็ดเสร็จรวม และ ส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่ได้รายงานไว้

ผลกระทบสะสมจากการแก้ไขข้อผิดพลาด และการจัดประเภทรายการใหม่ต้องบแสดงฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และวันที่ 1 มกราคม 2565 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินรวม

	ตามที่ รายงานไว้เดิม	การจัดประเภท รายการใหม่	การแก้ไข ข้อผิดพลาด	ตามที่ รายงานใหม่
งบแสดงฐานะการเงิน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,954.54	-	70.69	2,025.23
ลูกหนี้การค้า	1,905.21	(1,905.21)	-	-
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	1,123.17	(1,123.17)	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	3,028.38	(21.73)	3,006.65
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	83.18	(27.44)	-	55.74
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	10,279.40	-	(6.96)	10,272.44
สินทรัพย์สิทธิการใช้	5,378.04	-	357.78	5,735.82
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	488.76	-	(0.08)	488.68
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1,829.62	-	14.76	1,844.38
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	52.30	27.44	-	79.74
เจ้าหนี้การค้า	1,004.85	(1,004.85)	-	-
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	2,152.69	(2,152.69)	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	3,104.42	247.94	3,352.36
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	452.51	(189.75)	-	262.76
หนี้สินตามสัญญาเช่า	4,509.20	53.12	433.11	4,995.43
เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	6.92	(6.92)	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน				
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	5,854.44	-	73.79	5,928.23

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินรวม

	ตามที่ รายงานไว้เดิม	การจัดประเภท รายการใหม่	การแก้ไข ข้อผิดพลาด	ตามที่ รายงานใหม่
งบแสดงฐานะการเงิน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565 (ต่อ)				
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	275.05	196.67	-	471.72
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	15,065.39	777.52	(281.35)	15,561.56
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	-	(777.52)	(59.03)	(836.55)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,406.50	300.00	41.94	2,748.44
ลูกหนี้การค้า	1,661.73	(1,661.73)	-	-
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	679.50	(679.50)	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	2,341.23	(62.56)	2,278.67
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	4,800.24	(300.00)	-	4,500.24
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	129.68	(27.44)	-	102.24
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	9,692.83	-	(3.76)	9,689.07
สินทรัพย์สิทธิการใช้	4,387.71	-	555.76	4,943.47
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2,417.20	-	(88.98)	2,328.22
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	73.57	27.44	(0.03)	100.98
เจ้าหนี้การค้า	921.67	(921.67)	-	-
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	3,371.63	(3,371.63)	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	4,234.14	(27.70)	4,206.44
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	415.77	(209.99)	-	205.78
หนี้สินตามสัญญาเช่า	4,002.25	59.16	587.98	4,649.39
เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	6.10	(6.10)	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน				
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	5,223.64	-	(444.92)	4,778.72
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	327.02	216.09	-	543.11
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	11,960.55	835.91	(28.93)	12,767.53
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	-	(835.91)	355.94	(479.97)



(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินรวม

	ตามที่ รายงานไว้เดิม	การจัดประเภท รายการใหม่	การแก้ไข ข้อผิดพลาด	ตามที่ รายงานใหม่
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565				
รายได้จากการให้บริการ	19,198.80	-	(55.04)	19,143.76
ต้นทุนการให้บริการ	18,876.45	281.88	(271.51)	18,886.82
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	1,045.87	(278.02)	(0.14)	767.71
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2,233.81	(3.86)	-	2,229.95
ค่าใช้จ่ายอื่น	933.03	-	(26.35)	906.68
ต้นทุนทางการเงิน	248.83	-	(12.88)	235.95
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(3,046.45)	-	255.84	(2,790.61)
งบกระแสเงินสด				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565				
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน)				
กิจกรรมดำเนินงาน	(298.26)	-	(45.99)	(344.25)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน)				
กิจกรรมลงทุน	1,969.32	300.00	-	2,269.32
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน)				
กิจกรรมจัดหาเงิน	(1,226.56)	-	17.24	(1,209.32)

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ตามที่ รายงานไว้เดิม	การจัดประเภท รายการใหม่	การแก้ไข ข้อผิดพลาด	ตามที่ รายงานใหม่
งบแสดงฐานะการเงิน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,846.84	-	70.69	1,917.53
ลูกหนี้การค้า	1,690.55	(1,690.55)	-	-
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	1,057.88	(1,057.88)	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	2,748.43	9.26	2,757.69

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ตามที่ รายงานไว้เดิม	การจัดประเภท รายการใหม่	การแก้ไข ข้อผิดพลาด	ตามที่ รายงานใหม่
งบแสดงฐานะการเงิน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565 (ต่อ)				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	10,276.06	-	(6.96)	10,269.10
สินทรัพย์สิทธิการเช่า	5,878.97	-	357.78	6,236.75
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากราคาความนิยม	481.99	-	(0.08)	481.91
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1,808.99	-	14.76	1,823.75
เจ้าหนี้การค้า	969.54	(969.54)	-	-
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	2,098.18	(2,098.18)	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	3,008.03	202.12	3,210.15
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	442.53	(189.75)	-	252.78
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5,125.42	59.69	426.47	5,611.58
เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	6.92	(6.92)	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ				
ผลประโยชน์พนักงาน	5,849.63	-	73.79	5,923.42
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	231.94	196.67	-	428.61
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	14,912.96	778.49	(197.90)	15,493.55
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	-	(778.49)	(59.03)	(837.52)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,292.03	300.00	41.94	2,633.97
ลูกหนี้การค้า	1,476.10	(1,476.10)	-	-
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	625.22	(625.22)	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	2,101.32	(44.87)	2,056.45
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	4,800.24	(300.00)	-	4,500.24
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	9,685.44	-	(3.76)	9,681.68
สินทรัพย์สิทธิการเช่า	4,998.74	-	69.18	5,067.92
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2,408.46	-	(88.98)	2,319.48
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	38.12	-	(0.03)	38.09
เจ้าหนี้การค้า	878.71	(878.71)	-	-
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	3,244.00	(3,244.00)	-	-



(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ตามที่ รายงานไว้เดิม	การจัดประเภท รายการใหม่	การแก้ไข ข้อผิดพลาด	ตามที่ รายงานใหม่
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	4,063.55	51.94	4,115.49
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	406.30	(209.99)	-	196.31
หนี้สินตามสัญญาเช่า	4,815.77	59.16	75.61	4,950.54
เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	6.10	(6.10)	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน				
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	5,217.87	-	(444.92)	4,772.95
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	225.71	216.09	-	441.80
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	11,835.52	837.52	(65.09)	12,607.95
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	-	(837.52)	355.94	(481.58)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

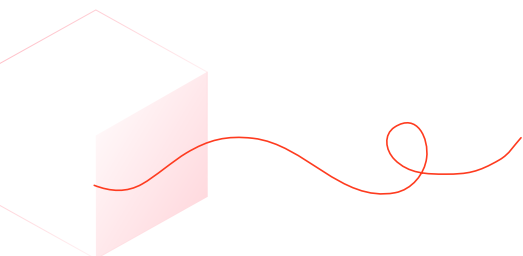
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

รายได้จากการให้บริการ	18,770.41	-	(55.04)	18,715.37
ต้นทุนการให้บริการ	18,451.37	-	101.83	18,553.20
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	1,041.00	(280.24)	(0.16)	760.61
ต้นทุนทางการเงิน	280.70	-	(9.29)	271.41
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(3,018.41)	-	132.81	(2,885.60)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน)				
กิจกรรมดำเนินงาน	(161.26)	-	(28.22)	(189.48)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน)				
กิจกรรมลงทุน	2,031.17	300.00	-	2,331.17
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน)				
กิจกรรมจัดหาเงิน	(1,432.18)	-	(0.53)	(1,432.71)



5. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำข้อมูลทางการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หากกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหาร

ในระหว่างปี บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันรายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ

รายการที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบาย การกำหนดราคา
	2566	2565	2566	2565	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้ค่าบริการขนส่งพัสดุไปรษณีย์ - ลูกค้าธุรกิจ	-	-	12.00	2.84	ราคาตามสัญญา
รายได้ค่าใช้สถานที่และอุปกรณ์	-	-	9.67	8.70	ราคาตามสัญญา
รายได้ค่าสาธารณูปโภค	-	-	2.82	2.66	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
รายได้ค่าปรับผิดสัญญา	-	-	0.61	0.45	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
เงินปันผลรับจากการลงทุน	-	-	9.74	10.00	ราคาตามสัญญา
ค่าขนส่งสูงไปรษณีย์ในประเทศ - มีสัญญา	-	-	37.75	10.92	ราคาตามสัญญา
ค่าขนส่งสูงไปรษณีย์ในประเทศ - ไม่มีสัญญา	-	-	74.06	92.80	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าจ้างองค์กรช่วยงานปฏิบัติการ	-	-	141.79	169.46	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าพาหนะ	-	-	0.19	0.70	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าขนส่งสิ่งของสินค้า	-	-	4.36	2.53	ราคาตามสัญญา
ค่าจ้างช่วยงานด้านไปรษณีย์	-	-	10.86	22.08	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	412.14	405.33	อัตราค่าเช่าตามสัญญา
ต้นทุนทางการเงิน	-	-	37.36	49.83	อัตราค่าเช่าตามสัญญา
รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม					
รายได้ค่าขนส่งโลจิสติกส์	41.24	7.40	41.24	7.40	ราคาตามสัญญา
รายได้ค่าใช้สถานที่และอุปกรณ์	2.62	0.37	2.62	0.37	ราคาตามสัญญา
รายได้ค่าสาธารณูปโภค	1.65	-	1.65	-	ราคาตามสัญญา
รายได้บริการขนส่งโลจิสติกส์	1.02	-	1.02	-	ราคาตามสัญญา
รายได้อื่น	-	3.97	-	3.97	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
เงินสดใช้ค่าเสียหายบริการไปรษณีย์	0.01	-	0.01	-	ราคาตามสัญญา
รายการธุรกิจกับกรรมการและผู้บริหารสำคัญ					
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารสำคัญ					
ผลประโยชน์ระยะสั้น	16.90	15.38	2.32	2.47	-
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	0.20	0.16	-	-	-
รวม	17.10	15.54	2.32	2.47	-



ยอดคงค้างที่สำคัญระหว่างบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ยอดคงค้างกับบริษัทย่อย				
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 9)	-	-	3.43	1.98
รายได้ค้างรับ	-	-	1.33	0.34
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	-	-	2.50	8.84
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น - ภาษีซื้อยังไม่ถึงกำหนด	-	-	0.06	0.18
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	1,577.05	1,618.69
ค่าเสื่อมราคาสะสม - สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	(1,034.51)	(956.56)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 16)	-	-	1.74	2.38
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	-	-	67.59	92.28
หนี้สินหมุนเวียนอื่น - ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนด	-	-	0.15	0.11
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	623.18	767.52
ดอกเบี้ยรอตัดบัญชี	-	-	(33.47)	(54.00)
ยอดคงค้างกับบริษัทร่วม				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	2.53	12.02	2.53	12.02
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	0.09	-	0.09	-
เจ้าหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	0.01	-	0.01	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	0.11	0.03	0.11	0.03
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	0.01	-	0.01	-

6. ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระแสเงินสด

6.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565 (ปรับปรุงใหม่)	2566	2565 (ปรับปรุงใหม่)
เงินสด	262.57	209.78	262.37	209.41
เงินฝากธนาคาร				
เงินฝากกระแสรายวัน	6.95	5.11	7.17	5.11
เงินฝากออมทรัพย์	1,429.26	2,170.35	1,310.99	2,056.56
เงินฝากประจำครบกำหนดชำระไม่เกิน 3 เดือน	946.94	363.20	946.64	362.89
รวม	2,645.72	2,748.44	2,527.17	2,633.97

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เงินฝากธนาคารมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.01 - 2.20 ต่อปี (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.01 - 0.85 ต่อปี)

- 6.2 รายการที่ไม่เป็นตัวเงินที่มีสาระสำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้
หนี้สินจากการซื้อสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ส่วนที่บันทึกเป็นหนี้สินจากการซื้อสินทรัพย์ถาวร				
และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 1 มกราคม	247.74	98.07	247.74	98.07
บวก ซื้อระหว่างปี	759.58	800.56	478.07	748.50
หัก สินทรัพย์รับบริจาคระหว่างปี	(4.39)	(6.76)	(4.39)	(6.76)
หัก ส่วนที่จ่ายเป็นเงินสด	(763.73)	(644.13)	(667.77)	(592.07)
ส่วนที่บันทึกเป็นหนี้สินจากการซื้อสินทรัพย์ถาวร				
และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากราคาความนิยม				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	239.20	247.74	53.65	247.74

- 6.3 การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมจัดหาเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 (ปรับปรุงใหม่)	กระแสเงินสด จากกิจกรรม จัดหาเงิน	การเปลี่ยนแปลง ที่ไม่ใช่เงินสด ⁽¹⁾	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5,356.00	(891.90)	748.27	5,212.37
รวม	5,356.00	(891.90)	748.27	5,212.37

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 (ปรับปรุงใหม่)	กระแสเงินสด จากกิจกรรม จัดหาเงิน	การเปลี่ยนแปลง ที่ไม่ใช่เงินสด ⁽¹⁾	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ปรับปรุงใหม่)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	6,065.24	(973.37)	264.13	5,356.00
รวม	6,065.24	(973.37)	264.13	5,356.00

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 (ปรับปรุงใหม่)	กระแสเงินสด จากกิจกรรม จัดหาเงิน	การเปลี่ยนแปลง ที่ไม่ใช่เงินสด ⁽¹⁾	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5,728.79	(1,194.32)	1,051.46	5,585.93
รวม	5,728.79	(1,194.32)	1,051.46	5,585.93



(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

หนี้สินตามสัญญาเช่า
รวม

ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 (ปรับปรุงใหม่)	กระแสเงินสด จากกิจกรรม จัดหาเงิน	การเปลี่ยนแปลง ที่ไม่ใช่เงินสด ⁽¹⁾	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ปรับปรุงใหม่)
6,756.19	(1,161.29)	133.89	5,728.79
6,756.19	(1,161.29)	133.89	5,728.79

หมายเหตุ

⁽¹⁾ การเปลี่ยนแปลงอื่นเกิดจากดอกเบี้ยจ่ายรูดตัดบัญชี

7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565 (ปรับปรุงใหม่)	2566	2565 (ปรับปรุงใหม่)
ลูกหนี้การค้า - อื่น ๆ	1,506.78	1,373.93	1,353.27	1,159.24
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 5)	-	-	3.43	1.98
ลูกหนี้อื่น - อื่น ๆ	170.74	158.64	161.35	152.29
รายได้ค้างรับ	880.68	626.85	849.36	584.93
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	373.55	386.58	373.15	391.78
รวม	2,931.75	2,546.00	2,740.56	2,290.22
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(251.49)	(267.33)	(220.19)	(233.77)
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	2,680.26	2,278.67	2,520.37	2,056.45
ลูกหนี้การค้า - อื่น ๆ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	999.63	696.17	964.96	653.06
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	329.03	307.68	245.52	237.78
3 - 6 เดือน	10.64	112.50	9.64	73.98
6 - 12 เดือน	16.45	32.83	12.56	24.81
มากกว่า 12 เดือน	151.03	224.75	120.59	169.61
รวมลูกหนี้การค้า - อื่น ๆ	1,506.78	1,373.93	1,353.27	1,159.24
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(169.95)	(185.30)	(142.99)	(156.23)
รวมลูกหนี้การค้า	1,336.83	1,188.63	1,210.28	1,003.01
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	3.43	1.98
ลูกหนี้อื่น - อื่น ๆ	170.74	158.64	161.35	152.29
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(81.54)	(82.03)	(77.20)	(77.54)
รวมลูกหนี้อื่น - อื่น ๆ	89.20	76.61	87.58	76.73
รายได้ค้างรับ	880.68	626.85	849.36	584.93
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	373.55	386.58	373.15	391.78
รวมลูกหนี้อื่น	1,343.43	1,090.04	1,310.09	1,053.44
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	2,680.26	2,278.67	2,520.37	2,056.45

8. สินค้ำคงเหลือ

สินค้ำคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
สินค้าไปรษณีย์	175.90	169.50	175.90	169.50
สิ่งสะสม	77.67	85.66	77.67	85.66
ตราไปรษณียากรเพื่อการสะสม	76.38	77.05	76.37	77.05
ตราไปรษณียากรทั่วไป	46.40	48.11	46.40	48.11
วัสดุสิ้นเปลือง	76.67	101.74	75.99	101.74
รวม	453.02	482.06	452.33	482.06
หัก ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่า	(73.32)	(79.08)	(73.32)	(79.08)
รวมสินค้ำคงเหลือ	379.70	402.98	379.01	402.98

ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่าย				
และได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย	239.00	251.10	239.00	251.10

รายการเปลี่ยนแปลงของค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้ำคงเหลือสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม	79.08	75.85	79.08	75.85
รายการปรับมูลค่าสุทธิที่จะได้รับสำหรับปี	(5.76)	3.23	(5.76)	3.23
ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	73.32	79.08	73.32	79.08



9. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินฝากประจำธนาคารที่ถึงกำหนดจ่ายคืนไม่เกิน 12 เดือน	2,950.10	1,900.24	2,950.10	1,900.24
พันธบัตรรัฐบาลและตั๋วเงินคลัง	603.57	-	603.57	-
เงินฝากธนาคารระยะยาวที่จะครบกำหนดใน 1 ปี	-	2,600.00	-	2,600.00
รวม	3,553.67	4,500.24	3,553.67	4,500.24

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 1.88 - 2.60 ต่อปี และร้อยละ 0.81 - 1.69 ต่อปี ตามลำดับ

10. เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน

เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ ⁽¹⁾	20.00	25.84	20.00	25.84
เงินฝากธนาคารประเภทประจำเกิน 6 เดือน ⁽²⁾	50.97	50.67	50.97	50.67
เงินฝากธนาคารกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ⁽³⁾	313.67	281.05	313.67	281.05
เงินฝากธนาคารตามข้อตกลงสินเชื่อเพื่อการเคหะ ของผู้ปฏิบัติงาน ⁽⁴⁾	482.51	478.02	482.51	478.02
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ ⁽⁵⁾	9.22	-	-	-
รวม	876.37	835.58	867.15	835.58

หมายเหตุ

- (1) มีภาระค้ำประกันการให้บริการธุรกิจโดยใช้เป็นหลักประกันกับธนาคารในการออกหนังสือค้ำประกันการให้บริการจ้างเหมาขนย้ายเหรียญกษาปณ์และเพื่อเป็นหลักประกันในวงเงินเบิกเกินบัญชี
- (2) เป็นเงินฝากที่มีภาระผูกพันค้ำประกันเงินกู้โครงการต่าง ๆ ของกองทุนบำเหน็จ
- (3) มีภาระผูกพันจ่ายให้พนักงานที่จะลาออกในอนาคตสำหรับเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของพนักงานที่ลาออกจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพแต่ยังไม่ได้ลาออกจากบริษัท
- (4) เงินฝากธนาคารตามข้อตกลงสินเชื่อเพื่อการเคหะของผู้ปฏิบัติงานกับธนาคารโดยบริษัทต้องดำรงเงินฝากไว้กับธนาคารไม่ต่ำกว่าจำนวนเงินที่ผู้ปฏิบัติงานยังเป็นหนี้ค้างชำระกับธนาคารเป็นระยะเวลาเกินกว่า 12 เดือน
- (5) เงินฝากธนาคารตามข้อตกลงการกู้เพื่อเสริมสภาพคล่องทางการเงิน

11. สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

(หน่วย : ล้านบาท)

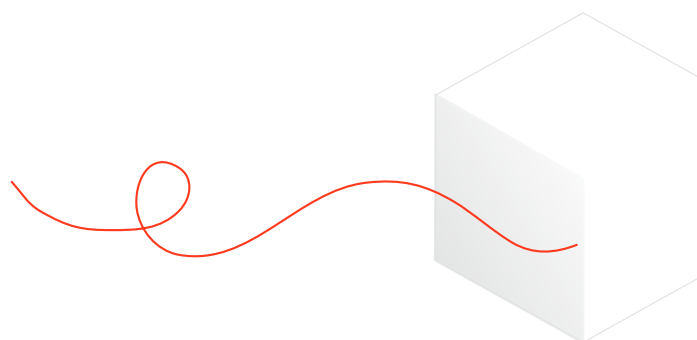
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินฝากประจำธนาคารที่ถึงกำหนดจ่ายคืนมากกว่า 24 เดือน แต่ไม่เกิน 36 เดือน	-	1,600.00	-	1,600.00
เงินฝากประจำธนาคารที่ถึงกำหนดจ่ายคืนมากกว่า 36 เดือน	-	1,000.00	-	1,000.00
รวมเงินฝากธนาคารระยะยาว	-	2,600.00	-	2,600.00
หัก ส่วนที่จะครบกำหนดใน 1 ปี	-	(2,600.00)	-	(2,600.00)
	-	-	-	-
เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	21.93	21.93	24.50	24.50
รวม	21.93	21.93	24.50	24.50

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	ทุนที่รับชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)		ราคาทุน		เงินปันผลรับ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
							2566	2565
ชื่อบริษัท								
บริษัทย่อยที่ถือหุ้น								
โดยบริษัทโดยตรง								
บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด	350	350	100	100	350	350	9.74	10.00
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย					350	350	9.74	10.00



13. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ประกอบด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ราคาทุน

ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 (ปรับปรุงใหม่)

เพิ่มขึ้น

สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้งโอนมา

รายการรอการตัดบัญชีโอนมา

จำหน่าย/ตัดจำหน่าย

โอนเปลี่ยนประเภท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ค่าเสื่อมราคาสะสม

ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 (ปรับปรุงใหม่)

ค่าเสื่อมราคาสำหรัปี

จำหน่าย/ตัดจำหน่าย

โอนเปลี่ยนประเภท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

มูลค่าสุทธิตามบัญชี

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินรวม

ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร สิ่งปลูกสร้างและ ส่วนปรับปรุง อาคาร สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักร และ อุปกรณ์	เครื่องมือ และ เครื่องใช้ทั่วไป	เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
3,189.42	581.86	15,183.38	2,839.00	667.98	3,731.84	3,211.80	378.15	29,783.43
-	2.36	4.76	39.52	9.68	39.72	127.09	212.94	436.07
-	14.35	255.28	2.03	5.20	59.82	-	(336.68)	-
-	-	0.01	0.02	-	4.36	-	-	4.39
(0.39)	(0.13)	(7.62)	(81.82)	(6.42)	(66.85)	(89.77)	-	(253.00)
-	-	(0.19)	3.47	(0.05)	0.47	166.89	(5.17)	165.42
3,189.03	598.44	15,435.62	2,802.22	676.39	3,769.36	3,416.01	249.24	30,136.31
-	357.18	11,212.07	2,202.61	531.63	3,360.50	2,430.37	-	20,094.36
-	46.56	406.42	118.69	40.82	177.95	219.66	-	1,010.10
-	(0.13)	(6.21)	(78.83)	(6.40)	(66.80)	(89.77)	-	(248.14)
-	-	(0.16)	-	-	0.16	-	-	-
-	403.61	11,612.12	2,242.47	566.05	3,471.81	2,560.26	-	20,856.32
3,189.03	194.83	3,823.50	559.75	110.34	297.55	855.75	249.24	9,279.99

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ส่วนที่ 5
ความเสี่ยง

ส่วนที่ 6
การกำกับดูแลกิจการ

ส่วนที่ 7
ผลการดำเนินงาน

ส่วนที่ 8
ข้อมูลอื่นๆ

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินรวม

กடன்	ส่วนปรับปรุง กடன்	อาคาร ส่วนปรับปรุง อาคาร สังกฐสร้าง	เครื่องจักร และ อุปกรณ์	เครื่องมือ และ เครื่องใช้ทั่วไป	เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
3,189.68	566.72	14,759.08	2,939.82	664.93	3,727.73	3,342.05	488.40	29,678.41
-	1.82	1.09	30.86	10.96	60.32	0.10	418.83	523.98
-	14.19	450.52	6.53	8.75	21.77	-	(505.07)	(3.31)
-	-	-	-	-	6.76	-	-	6.76
(0.26)	(0.87)	(27.25)	(138.21)	(17.37)	(84.80)	(129.64)	-	(398.40)
-	-	(0.06)	-	0.71	0.06	(0.71)	(24.01)	(24.01)
3,189.42	581.86	15,183.38	2,839.00	667.98	3,731.84	3,211.80	378.15	29,783.43
-	312.76	10,848.39	2,216.30	503.42	3,244.92	2,280.17	-	19,405.96
-	45.18	390.29	124.31	45.19	200.33	280.11	-	1,085.41
-	(0.76)	(26.60)	(138.00)	(17.25)	(84.76)	(129.64)	-	(397.01)
-	-	(0.01)	-	0.27	0.01	(0.27)	-	-
-	357.18	11,212.07	2,202.61	531.63	3,360.50	2,430.37	-	20,094.36
3,189.42	224.68	3,971.31	636.39	136.35	371.34	781.43	378.15	9,689.07
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม								
2566								1,010.10
2565								1,085.41

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ราคาทุน

ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 (ปรับปรุงใหม่)
เพิ่มขึ้น
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้งโอนมา
รับบริจาค
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย
โอนเปลี่ยนประเภท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ค่าเสื่อมราคาสะสม

ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 (ปรับปรุงใหม่)
ค่าเสื่อมราคาล้ำสำหรับปี
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย
โอนเปลี่ยนประเภท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

มูลค่าสุทธิตามบัญชี

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร สิ่งปลูกสร้างและ ส่วนปรับปรุง อาคาร สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักร และ อุปกรณ์	เครื่องมือ และ เครื่องใช้ทั่วไป	เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
3,189.42	581.86	15,166.99	2,837.22	667.98	3,721.07	3,211.80	374.40	29,750.74
-	2.36	4.42	15.13	9.68	39.53	127.09	169.24	367.45
-	14.35	255.27	2.03	5.20	59.82	-	(336.67)	-
-	-	0.01	0.02	-	4.36	-	-	4.39
(0.39)	(0.13)	(7.62)	(81.82)	(6.42)	(66.85)	(89.77)	-	(253.00)
-	-	(0.19)	(0.10)	(0.05)	0.29	-	(1.42)	(1.47)
3,189.03	598.44	15,418.88	2,772.48	676.39	3,758.22	3,249.12	205.55	29,868.11
-	357.18	11,196.47	2,201.22	531.63	3,352.19	2,430.37	-	20,069.06
-	46.56	406.20	114.45	40.82	177.00	138.45	-	923.48
-	(0.13)	(6.22)	(78.83)	(6.40)	(66.79)	(89.77)	-	(248.14)
-	-	(0.16)	-	-	0.16	-	-	-
-	403.61	11,596.29	2,236.84	566.05	3,462.56	2,479.05	-	20,744.40
3,189.03	194.83	3,822.59	535.64	110.34	295.66	770.07	205.55	9,123.71

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ส่วนที่ 5
ความเสียหาย

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

กักัน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร สิ่งปลูกสร้างและ ส่วนปรับปรุง อาคาร สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักร และ อุปกรณ์	เครื่องมือ และ เครื่องใช้ทั่วไป	เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ราคาทุน								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565 (ที่ปรับปรุงใหม่)	3,189.68	566.72	14,743.59	2,938.21	664.93	3,717.39	488.40	29,650.97
เพิ่มขึ้น	-	1.82	0.19	30.69	10.96	59.89	415.08	518.73
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้งโอนมา	-	14.19	450.52	6.53	8.75	21.77	(505.07)	(3.31)
รับบริจาค	-	-	-	-	-	6.76	-	6.76
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(0.26)	(0.87)	(27.25)	(138.21)	(17.37)	(84.80)	-	(398.40)
โอนเปลี่ยนแปลงประเภท	-	-	(0.06)	-	0.71	0.06	(24.01)	(24.01)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	3,189.42	581.86	15,166.99	2,837.22	667.98	3,721.07	374.40	29,750.74
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565 (ปรับปรุงใหม่)	-	312.76	10,832.90	2,215.13	503.42	3,237.49	-	19,381.87
ค่าเสื่อมราคาลำดับปี	-	45.18	390.18	124.09	45.19	199.45	-	1,084.20
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(0.76)	(26.60)	(138.00)	(17.25)	(84.76)	-	(397.01)
โอนเปลี่ยนแปลงประเภท	-	-	(0.01)	-	0.27	0.01	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	-	357.18	11,196.47	2,201.22	531.63	3,352.19	-	20,069.06
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	3,189.42	224.68	3,970.52	636.00	136.35	368.88	374.40	9,681.68
ค่าเสื่อมราคาลำดับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566							ล้านบาท	923.48
2565							ล้านบาท	1,084.20

*ในระหว่างปี 2566 และ 2565 บริษัทโอนเปลี่ยนแปลงประเภทสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้งจำนวน 1.42 ล้านบาท และ 24.01 ล้านบาท ตามลำดับ เป็นสินทรัพย์ที่ไม่ได้ลงทุนระหว่างติดตั้ง



14. สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้ ประกอบด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
ราคาทุน				
ที่ดิน	4,106.73	12.31	(26.59)	4,092.45
อาคารสถานที่	579.28	64.60	(334.46)	309.42
ยานพาหนะ	2,340.52	802.43	(808.26)	2,334.69
เครื่องใช้สำนักงาน	433.68	-	(3.88)	429.80
สินทรัพย์อื่น	24.98	0.33	(11.92)	13.39
รวมราคาทุน	7,485.19	879.67	(1,185.11)	7,179.75
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ที่ดิน	862.58	309.46	(26.59)	1,145.45
อาคารสถานที่	348.04	155.31	(328.55)	174.80
ยานพาหนะ	1,155.98	622.03	(682.77)	1,095.24
เครื่องใช้สำนักงาน	161.76	52.63	(3.88)	210.51
สินทรัพย์อื่น	13.36	4.40	(11.91)	5.85
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	2,541.72	1,143.83	(1,053.70)	2,631.85
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	4,943.47			4,547.90

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินรวม				
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2565 (ปรับปรุงใหม่)	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ปรับปรุงใหม่)
ราคาทุน				
ที่ดิน	4,105.81	1.98	(1.06)	4,106.73
อาคารสถานที่	498.55	205.75	(125.02)	579.28
ยานพาหนะ	2,722.02	93.90	(475.40)	2,340.52
เครื่องจักรและอุปกรณ์	21.17	-	(21.17)	-
เครื่องใช้สำนักงาน	433.68	-	-	433.68
สินทรัพย์อื่น	11.92	13.06	-	24.98
รวมราคาทุน	7,793.15	314.69	(622.65)	7,485.19
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ที่ดิน	573.43	309.03	(19.88)	862.58
อาคารสถานที่	298.58	165.66	(116.20)	348.04
ยานพาหนะ	1,050.61	520.19	(414.82)	1,155.98
เครื่องจักรและอุปกรณ์	15.42	5.75	(21.17)	-
เครื่องใช้สำนักงาน	108.37	53.39	-	161.76
สินทรัพย์อื่น	10.92	2.44	-	13.36
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	2,057.33	1,056.46	(572.07)	2,541.72
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	5,735.82			4,943.47
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
2566			ล้านบาท	1,143.83
2565			ล้านบาท	1,056.46

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
ราคาทุน				
ที่ดิน	4,103.23	1.83	(25.58)	4,079.48
อาคารสถานที่	328.79	61.59	(102.17)	288.21
ยานพาหนะ	3,207.82	1,048.83	(879.80)	3,376.85
เครื่องใช้สำนักงาน	429.80	-	-	429.80
รวมราคาทุน	8,069.64	1,112.25	(1,007.55)	8,174.34
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ที่ดิน	859.56	307.19	(25.58)	1,141.17
อาคารสถานที่	159.33	95.80	(96.26)	158.87
ยานพาหนะ	1,824.91	954.04	(824.91)	1,954.04
เครื่องใช้สำนักงาน	157.92	52.59	-	210.51
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	3,001.72	1,409.62	(946.75)	3,464.59
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	5,067.92			4,709.75

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2565 (ปรับปรุงใหม่)	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ปรับปรุงใหม่)
ราคาทุน				
ที่ดิน	4,102.31	1.98	(1.06)	4,103.23
อาคารสถานที่	315.42	138.39	(125.02)	328.79
ยานพาหนะ	3,880.67	472.47	(1,145.32)	3,207.82
เครื่องจักรและอุปกรณ์	21.17	-	(21.17)	-
เครื่องใช้สำนักงาน	429.80	-	-	429.80
รวมราคาทุน	8,749.37	612.84	(1,292.57)	8,069.64
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ที่ดิน	571.75	307.69	(19.88)	859.56
อาคารสถานที่	173.79	101.74	(116.20)	159.33
ยานพาหนะ	1,646.33	834.95	(656.37)	1,824.91
เครื่องจักรและอุปกรณ์	15.42	5.75	(21.17)	-
เครื่องใช้สำนักงาน	105.33	52.59	-	157.92
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	2,512.62	1,302.72	(813.62)	3,001.72
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	6,236.75			5,067.92
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
2566			ล้านบาท	1,409.62
2565			ล้านบาท	1,302.72



15. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม ประกอบด้วย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

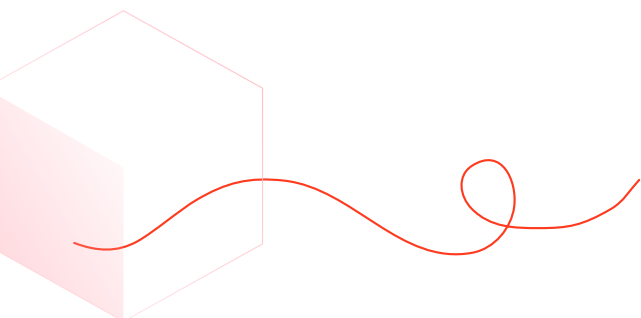
(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินรวม					
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	โอน เข้า/ออก	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
ราคาทุน					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	935.41	16.09	(0.69)	174.62	1,125.43
รวมราคาทุน	935.41	16.09	(0.69)	174.62	1,125.43
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	492.40	87.25	(0.69)	-	578.96
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	492.40	87.25	(0.69)	-	578.96
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนระหว่างติดตั้ง	265.33	207.25	-	(173.15)	299.43
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น นอกจากค่าความนิยม	708.34				845.90

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินรวม					
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	โอน เข้า/ออก	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
ราคาทุน					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	909.49	14.79	(9.38)	20.51	935.41
รวมราคาทุน	909.49	14.79	(9.38)	20.51	935.41
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	424.29	77.48	(9.38)	-	492.39
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	424.29	77.48	(9.38)	-	492.39
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนระหว่างติดตั้ง	3.48	255.03	-	6.81	265.32
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น นอกจากค่าความนิยม	488.68				708.34
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม					
2566				ล้านบาท	87.25
2565				ล้านบาท	77.48



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	โอน เข้า/ออก	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
ราคาทุน					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	895.94	15.72	(0.69)	63.03	974.00
รวมราคาทุน	895.94	15.72	(0.69)	63.03	974.00
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	470.73	75.08	(0.69)	-	545.12
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	470.73	75.08	(0.69)	-	545.12
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนระหว่างติดตั้ง	231.98	90.52	-	(61.56)	260.94
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น นอกจากค่าความนิยม	657.19				689.82

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	โอน เข้า/ออก	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
ราคาทุน					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	886.96	1.33	(9.38)	17.03	895.94
รวมราคาทุน	886.96	1.33	(9.38)	17.03	895.94
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	405.05	75.05	(9.38)	-	470.72
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	405.05	75.05	(9.38)	-	470.72
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนระหว่างติดตั้ง	-	221.68	-	10.29	231.97
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น นอกจากค่าความนิยม	481.91				657.19
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม					
2566				ล้านบาท	75.08
2565				ล้านบาท	75.05



16. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565 (ปรับปรุงใหม่)	2566	2565 (ปรับปรุงใหม่)
เงินธนาคารในประเทศค้างจ่าย	110.33	118.34	110.33	118.34
เจ้าหนี้บริการตัวแทน	39.10	24.97	39.10	24.97
เจ้าหนี้การค้า - อื่น ๆ	435.36	419.67	358.82	376.71
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 5)	-	-	1.74	2.38
เจ้าหนี้อื่น - อื่น ๆ	59.08	67.03	30.06	46.82
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ (ดูหมายเหตุข้อ 6.2)	239.20	247.74	53.65	247.74
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	1,339.80	3,093.03	1,397.54	3,062.87
รายได้รับล่วงหน้า	508.40	235.66	508.40	235.66
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	2,731.27	4,206.44	2,499.64	4,115.49

202

17. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

หนี้สินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565 (ปรับปรุงใหม่)	2566	2565 (ปรับปรุงใหม่)
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพรอจ่าย	23.11	13.71	23.11	13.71
ค่าอากรพัสดุต่างประเทศค่านำส่ง	32.65	25.47	32.65	25.47
เงินกองทุนค่าตอบแทนพิเศษโครงการสลาฯ	0.06	0.06	0.06	0.06
ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนด	7.04	4.27	7.04	1.73
เจ้าหนี้เงินประกันหมุนเวียน	124.98	113.34	124.98	113.34
อื่น ๆ	28.74	48.93	25.24	42.00
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น	216.58	205.78	213.08	196.31

18. ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565 (ปรับปรุงใหม่)	2566	2565 (ปรับปรุงใหม่)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ตามกฎหมายแรงงาน	4,430.89	4,691.38	4,425.01	4,685.61
เงินกองทุนบำเหน็จสำหรับปฏิบัติงานไปรษณีย์ไทย	91.37	87.34	91.37	87.34
รวมประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์ พนักงาน	4,522.26	4,778.72	4,516.38	4,772.95

18.1 ประเมินการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานตามกฎหมายแรงงาน

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานตามกฎหมายแรงงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565 (ปรับปรุงใหม่)	2566	2565 (ปรับปรุงใหม่)
ยอดต้นงวด ณ วันที่ 1 มกราคม	4,691.38	5,825.77	4,685.61	5,820.97
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	283.26	315.98	283.13	314.15
ต้นทุนดอกเบี้ย	152.87	126.62	152.87	126.62
ต้นทุนบริการในอดีต				
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัย	(481.57)	(445.00)	(481.55)	(444.93)
ผลประโยชน์ที่จ่าย	(215.05)	(1,131.99)	(215.05)	(1,131.20)
ยอดปลายงวด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	4,430.89	4,691.38	4,425.01	4,685.61

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยประมาณ 15 - 16 ปี และ 15 - 18 ปี ตามลำดับ

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566 ร้อยละ	2565 ร้อยละ	2566 ร้อยละ	2565 ร้อยละ
อัตราคิดลด	3.12 - 3.14	2.56 - 3.80	3.12	2.56
อัตราเงินเฟ้อระยะยาว	3.00	3.00	3.00	3.00
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต	5.00 - 6.00	5.00 - 6.00	6.00	6.00
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน (ขึ้นกับช่วงอายุ)	0.19 - 34.38	0.19 - 22.92	0.19 - 1.72	0.19 - 1.72
อัตราমনะ	ตามตารางมรณะไทย พ.ศ. 2560			



ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ ระยะยาวของพนักงานเพิ่ม (ลด) ณ วันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
อัตราคิดลด				
อัตราคิดลด - ลดลงร้อยละ 1	242.83	237.74	242.51	236.91
อัตราคิดลด - เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	(223.78)	(219.45)	(223.48)	(218.76)
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต				
อัตราการเติบโตของเงินเดือน - ลดลงร้อยละ 1	(385.17)	(375.19)	(384.62)	(374.51)
อัตราการเติบโตของเงินเดือน - เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	441.05	428.46	440.41	427.66
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน				
อัตราหมุนเวียนของพนักงาน - ลดลงร้อยละ 1	26.80	25.90	26.06	25.25
อัตราหมุนเวียนของพนักงาน - เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	(26.30)	(25.46)	(25.72)	(24.92)

18.2 เงินกองทุนบำเหน็จสำหรับผู้ปฏิบัติงานไปรษณีย์ไทย

ความเคลื่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานสำหรับเงินกองทุนบำเหน็จสำหรับผู้ปฏิบัติงานไปรษณีย์ไทย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
ยอดต้นงวด ณ วันที่ 1 มกราคม	87.34	102.45
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	52.03	30.66
จ่ายระหว่างปี	(48.00)	(45.77)
ยอดปลายงวด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	91.37	87.34

18.3 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทและบริษัทย่อย และพนักงานของบริษัทดังกล่าวได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 กลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 2-15 ของเงินเดือนเท่ากันทั้งสองปี กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นับว่าบริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทและบริษัทย่อยได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวน 619.49 ล้านบาท และ 688.68 ล้านบาท ตามลำดับ ในงบการเงินรวม และบริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวน 617.57 ล้านบาท และ 686.30 ล้านบาท ตามลำดับ ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

19. หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เจ้าหนี้เงินประกัน	256.70	280.62	209.95	221.23
หัก เจ้าหนี้เงินประกันที่จะครบกำหนดใน 1 ปี	(124.98)	(113.34)	(124.98)	(113.34)
	131.72	167.28	84.97	107.89
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพรอจ่าย	294.88	323.34	294.88	323.34
เงินรับล่วงหน้าอื่น	177.73	41.91	-	-
อื่น ๆ	25.29	10.58	25.28	10.58
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	629.62	543.11	405.13	441.81

20. ทุนสำรองตามกฎหมาย

ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ทุกคราวที่จ่ายเงินปันผล บริษัทต้องจัดสรรเงินไว้เป็นทุนสำรองอย่างน้อยหนึ่งในสี่สิบส่วนของจำนวนผลกำไร ซึ่งบริษัทได้รับจากกิจการของบริษัทจนกว่าทุนสำรองนั้นจะมีจำนวนถึงหนึ่งในสิบของจำนวนทุนของบริษัท ทุนสำรองนี้จะนำมาจัดสรรจ่ายปันผลไม่ได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ทุนสำรองตามกฎหมายของบริษัทมีจำนวนถึงหนึ่งในสิบของจำนวนทุนของบริษัทแล้ว

21. รายได้จากการขายและให้บริการ

รายได้จากการขายและให้บริการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565 (ปรับปรุงใหม่)	2566	2565 (ปรับปรุงใหม่)
รายได้จากการขาย				
กลุ่มธุรกิจค้าปลีก	552.37	515.47	552.37	515.47
รายได้จากการให้บริการ				
กลุ่มบริการขนส่งและโลจิสติกส์	9,900.68	8,433.05	9,538.54	7,992.04
กลุ่มบริการไปรษณีย์ภัณฑ์	7,086.96	7,152.88	7,086.96	7,152.88
กลุ่มบริการระหว่างประเทศ	2,811.13	3,038.35	2,811.13	3,038.35
กลุ่มธุรกิจการเงิน	472.80	371.98	472.80	371.98
กลุ่มธุรกิจอื่น ๆ	190.64	147.50	200.82	160.12
รวมรายได้จากการให้บริการ	20,462.21	19,143.76	20,110.25	18,715.37
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	21,014.58	19,659.23	20,662.62	19,230.84



การจำแนกรายได้จากการขายและให้บริการให้แก่ลูกค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

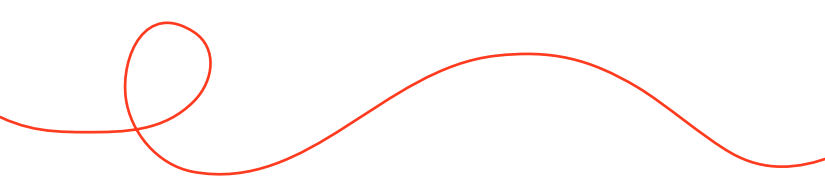
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565 (ปรับปรุงใหม่)	2566	2565 (ปรับปรุงใหม่)
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	21,014.58	19,659.23	20,662.62	19,230.84
รวม	21,014.58	19,659.23	20,662.62	19,230.84

22. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายตามลักษณะที่มีสาระสำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังต่อไปนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565 (ปรับปรุงใหม่)	2566	2565 (ปรับปรุงใหม่)
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	12,048.21	12,616.83	11,755.42	12,326.72
ค่าเช่า	535.82	516.40	517.71	502.51
ค่าใช้จ่ายค่าน้ำมันงานอื่น	1,951.35	2,073.28	1,654.06	1,832.99
ค่าขนส่งไปรษณีย์	992.00	1,582.90	856.16	1,398.98
ค่าเสื่อมราคาและรายการจ่ายตัดบัญชี	2,170.09	2,219.37	2,408.18	2,461.98
ค่าส่วนแบ่งไปรษณีย์และบริการการเงิน	473.10	556.85	473.10	556.85
ค่าใช้จ่ายไปรษณีย์อื่น	1,222.80	1,057.22	1,361.11	1,225.74
ค่าสาธารณูปโภค	550.25	472.58	542.52	465.61
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	533.21	562.45	519.67	549.42
ต้นทุนสินค้าที่ขาย	254.14	266.07	239.00	251.10
ค่าใช้จ่ายเผยแพร่และส่งเสริมการตลาด	240.43	215.05	239.59	211.82
ต้นทุนทางการเงิน	240.16	235.95	268.23	271.41
เงินชดเชยทดแทนโครงการลาออกก่อนเกษียณอายุ	-	906.90	-	906.90
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	13.19	(0.22)	12.43	(0.28)
รวม	21,224.75	23,281.63	20,847.18	22,961.76



23. ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้และสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	3.21	9.82	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่าง				
ชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	11.40	(572.99)	8.75	(584.71)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	14.61	(563.17)	8.75	(584.71)

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุนจาก				
การประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	96.31	89.15	96.31	88.99
	96.31	89.15	96.31	88.99

รายการกระทบยอดระหว่างค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้และกำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้	64.65	(3,353.77)	87.29	(3,470.31)
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล (ร้อยละ)	20	20	20	20
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	12.93	(670.75)	17.46	(694.06)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี	40.54	121.10	132.40	131.50
รายได้ที่ไม่ถือเป็นรายได้ทางภาษี	(0.16)	(0.16)	(0.16)	(0.16)
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มสิทธิประโยชน์ทางภาษี	(54.19)	(240.67)	(54.32)	(240.86)
อื่นๆ	1.28	9.07	-	-
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน	0.40	(781.41)	95.38	(803.58)
ผลกระทบทางภาษีสำหรับผลแตกต่างระหว่างฐานบัญชี				
และฐานภาษี	2.81	791.23	(95.38)	803.58
รวมค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	3.21	9.82	-	-
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	11.40	(572.99)	8.75	(584.71)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ตามกฎหมายกำไรขาดทุน	14.61	(563.17)	8.75	(584.71)
อัตราภาษีที่แท้จริง (ร้อยละ)	22.60	-	10.02	-



ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

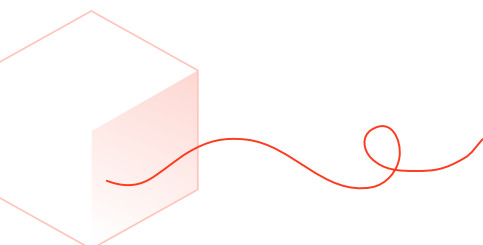
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	5.44	5.86	-	-
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	14.67	15.82	14.67	15.82
สินทรัพย์สิทธิการให้	217.35	174.74	218.12	174.19
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	886.37	938.46	885.00	937.12
เงินกองทุนบำเหน็จสำหรับผู้ปฏิบัติงานไปรษณีย์ไทย	17.34	17.47	18.28	17.47
ขาดทุนสะสมยกไป	1,054.61	1,150.00	1,054.61	1,150.00
อื่น ๆ	24.73	25.87	23.73	24.87
	<u>2,220.51</u>	<u>2,328.22</u>	<u>2,214.41</u>	<u>2,319.47</u>

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

2566

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	รายการ ที่รับรู้ในกำไร ขาดทุน	รายการ ที่รับรู้ในกำไร ขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	5.86	(0.42)	-
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	15.82	(1.15)	-
สินทรัพย์สิทธิการให้	174.74	42.61	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	938.46	44.22	(96.31)
เงินกองทุนบำเหน็จสำหรับผู้ปฏิบัติงานไปรษณีย์ไทย	17.47	(0.13)	-
ขาดทุนสะสมยกไป	1,150.00	(95.39)	-
อื่น ๆ	25.87	(1.14)	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	<u>2,328.22</u>	<u>(11.40)</u>	<u>(96.31)</u>



2565

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินรวม

สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	17.12	(11.26)	-	5.86
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้างหนี้	15.17	0.65	-	15.82
สินทรัพย์สิทธิการให้	148.28	26.46	-	174.74
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	1,165.34	(137.73)	(89.15)	938.46
เงินกองทุนบำเหน็จสำหรับผู้ปฏิบัติงานไปรษณีย์ไทย	20.49	(3.02)	-	17.47
ขาดทุนสะสมยกไป	466.66	683.34	-	1,150.00
อื่น ๆ	11.32	14.55	-	25.87
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	1,844.38	572.99	(89.15)	2,328.22

2566

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม

ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้างหนี้	15.82	(1.15)	-	14.67
สินทรัพย์สิทธิการให้	174.19	43.93	-	218.12
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	937.12	44.19	(96.31)	885.00
เงินกองทุนบำเหน็จสำหรับผู้ปฏิบัติงานไปรษณีย์ไทย	17.47	0.81	-	18.28
ขาดทุนสะสมยกไป	1,150.00	(95.39)	-	1,054.61
อื่น ๆ	24.87	(1.14)	-	23.73
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	2,319.47	(8.75)	(96.31)	2,214.41



2565

(หน่วย : ล้านบาท)

สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม

ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินทรัพย์
สินทรัพย์สิทธิการใช้
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
เงินกองทุนบำเหน็จสำหรับผู้ปฏิบัติงานไปรษณีย์ไทย
ขาดทุนสะสมยกไป
อื่น ๆ
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม

งบการเงินเฉพาะกิจการ			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	รายการ ที่รับรู้ในกำไร ขาดทุน	รายการ ที่รับรู้ในกำไร ขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
15.17	0.65	-	15.82
146.67	27.52	-	174.19
1,164.19	(138.08)	(88.99)	937.12
20.49	(3.02)	-	17.47
466.66	683.34	-	1,150.00
10.57	14.30	-	24.87
1,823.75	584.71	(88.99)	2,319.47

210

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

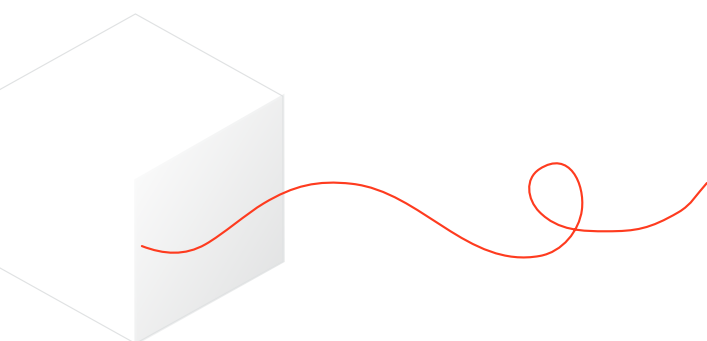
24. กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกในระหว่างปี

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม แสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี (ล้านบาท)	50.04	(2,794.03)	78.54	(2,885.60)
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น)	125.00	125.00	125.00	125.00
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	0.40	(22.35)	0.63	(23.08)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทไม่มีรายการที่ก่อให้เกิดกำไรต่อหุ้นปรับลด



25. การวัดมูลค่ายุติธรรม

รายการสินทรัพย์ทางการเงินบางรายการของบริษัทและบริษัทย่อยมีการวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยตารางต่อไปนี้แสดงถึงข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว

(หน่วย : ล้านบาท)

สินทรัพย์ทางการเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		ลำดับชั้นมูลค่า มูลค่า ยุติธรรม	เทคนิคการประเมินมูลค่า และข้อมูลที่ใช้ในการวัด มูลค่ายุติธรรม
	มูลค่ายุติธรรม		มูลค่ายุติธรรม			
	2566	2565	2566	2565		
เงินฝากประจำธนาคารที่ถึงกำหนดจ่ายคืนไม่เกิน 12 เดือน	2,950.10	2,450.24	2,950.10	2,450.24	ลำดับ 3	ราคาทุนตัดจำหน่าย และวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง
พันธบัตรรัฐบาลและตั๋วเงินคลัง	603.57	-	603.57	-	ลำดับ 2	ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สินไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
เงินฝากธนาคารระยะยาวที่จะครบกำหนดใน 1 ปี	-	2,050.00	-	2,050.00	ลำดับ 3	ราคาทุนตัดจำหน่าย และวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง
เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	21.93	21.93	24.50	24.50	ลำดับ 3	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

26. คดีความและการผูกพัน

26.1 คดีความที่บริษัทเป็นโจทก์

บริษัทเป็นโจทก์ในคดีพิพาทกับบุคคลและกิจการต่างๆ ส่วนใหญ่ในเรื่องเกี่ยวกับคดีผิดสัญญาจัดซื้อสัญญาจ้างก่อสร้างและสัญญาจ้างแรงงาน โดยมีคดีความที่สำคัญ ดังนี้

- 26.1.1 บริษัท วี-สมาร์ท จำกัด ในคดีผิดสัญญาจ้างพัฒนาระบบวางแผนทรัพยากรขององค์กร (ERP) ทุนทรัพย์ที่ฟ้องจำนวน 55.72 ล้านบาท อยู่ระหว่างอุทธรณ์
- 26.1.2 นางเพ็ญศิริ อรรถจินต์ กับพวกรวม 8 คน ในคดีผิดสัญญาจ้างแรงงาน ทุจริตเงิน ทุนทรัพย์ที่ฟ้องจำนวน 53.96 ล้านบาท อยู่ระหว่างบังคับคดี
- 26.1.3 บริษัท ไชน่า ไทย มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ในคดีค้างชำระค่าบริการส่งต่อสิ่งของทางไปรษณีย์ไปยังปลายทางต่างประเทศ ทุนทรัพย์ที่ฟ้องจำนวน 38.08 ล้านบาท อยู่ระหว่างฎีกา
- 26.1.4 นายวีรชัย ไกรสีทา ในคดีผิดสัญญาจ้างแรงงาน ทุจริตเงินที่ทำการไปรษณีย์สว่างแดนดิน ทุนทรัพย์ที่ฟ้องจำนวน 29.40 ล้านบาท อยู่ระหว่างบังคับคดี
- 26.1.5 บริษัท ประชาธนีวิศวกรรม จำกัด ในคดีผิดสัญญาจ้างทำของ (ต่อเติมอาคาร ปณ. พระโขง) พร้อมงานพิเศษอื่น ๆ ทุนทรัพย์ที่ฟ้องจำนวน 16.52 ล้านบาท อยู่ระหว่างบังคับคดี (ครบกำหนดระยะเวลาบังคับคดีตามกฎหมายแล้ว 10 ปี)



- 26.1.6 บริษัท ไซน่า ไทย มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (CTM) ในคดีจำเลยผิดสัญญาให้บริการฝากส่งสิ่งของจำนวนมาก ระหว่างประเทศ (Bulk Mail) เป็นเหตุให้การไปรษณีย์อังกฤษ (ประเทศปลายทาง) เรียกเก็บค่าบริการเพิ่มเติมตามระเบียบปฏิบัติอนุสัญญาสากลไปรษณีย์ ทูททรัพย์ที่ฟ้องจำนวน 13.30 ล้านบาท อยู่ระหว่างอุทธรณ์
- 26.1.7 นายคุรุกิจ ทะเสนฮอด ที่ 1 กับพวกรวม 2 คน ในคดีทุจริตเงิน Pay at Post เงิน Bank@Post , เงินค่าใช้จ่ายของที่ทำกร, เงินสดและเงินอื่น ๆ ของที่ทำกร ทูททรัพย์ที่ฟ้องจำนวน 10.68 ล้านบาท อยู่ระหว่างเตรียมคดี
- 26.1.8 บริษัท ไดมอนด์ฮิลล์ จำกัด ในคดีผิดสัญญาขอใช้บริการฝากส่งของทาง ปณ. โดยชำระค่าบริการเป็นเงินเชื่อ ทูททรัพย์ที่ฟ้องจำนวน 7.84 ล้านบาท อยู่ระหว่างบังคับคดี
- 26.1.9 บริษัท เจซีโอป เอ็กซ์เพรส จำกัด ในคดีค้างชำระค่าบริการจัดส่งสินค้า e-Commerce บริการ e-Parcel ตั้งแต่เดือนมีนาคม ถึง กรกฎาคม 2564 ทูททรัพย์ที่ฟ้องจำนวน 7.69 ล้านบาท อยู่ระหว่างเตรียมคดี
- 26.1.10 บริษัท แอ็บโซลูท โซลูชั่น จำกัด ในคดีผิดสัญญา จ้างพัฒนาและติดตั้งระบบเตรียมการฝากส่งสิ่งของทางไปรษณีย์ (Shipping Tool) เรียกค่าปรับค่าเสียหาย ทูททรัพย์ที่ฟ้องจำนวน 6.78 ล้านบาท อยู่ระหว่างเตรียมคดี
- 26.1.11 บริษัท ไอ้ให้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ในคดีค้างชำระ e-Commerce ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2560 - มิถุนายน 2561 ทูททรัพย์ที่ฟ้องจำนวน 5.89 ล้านบาท อยู่ระหว่างบังคับคดี
- 26.1.12 หจก. อ่างทองวิศวกรรม ในคดีผิดสัญญาก่อสร้างอาคารสถานพยาบาลของบริษัท ทูททรัพย์ที่ฟ้องจำนวน 5.66 ล้านบาท อยู่ระหว่างบังคับคดี (ครบกำหนดระยะเวลาบังคับคดีตามกฎหมายแล้ว (10 ปี))
- 26.1.13 บริษัท ไดมอนด์ฮิลล์ จำกัด ในคดีผิดสัญญาใช้บริการ ค่าค่าบริการ ค่าขนส่ง และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทูททรัพย์ที่ฟ้องจำนวน 5.17 ล้านบาท อยู่ระหว่างบังคับคดี
- 26.1.14 บริษัท ไดเรคเมล แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด กับพวกรวม 2 คน ในคดีผิดสัญญาร่วมลงทุน กับบริษัท ทูททรัพย์ที่ฟ้องจำนวน 4.90 ล้านบาท อยู่ระหว่างบังคับคดี (ครบกำหนดระยะเวลาบังคับคดีตามกฎหมายแล้ว (10 ปี))

26.2. คดีความที่บริษัทเป็นจำเลย

บริษัทถูกฟ้องในคดีพิพาทกับบุคคลและกิจการต่าง ๆ โดยส่วนใหญ่ถูกฟ้องในคดีผิดสัญญาจัดซื้อ สัญญาจ้างก่อสร้าง และสัญญาจ้างแรงงาน โดยมีคดีความที่สำคัญดังนี้

- 26.2.1 บริษัท วี-สมาร์ท จำกัด และบริษัท ไอซีอี คอนซัลติ้ง จำกัด ในคดีบริษัทบอกเลิกสัญญาว่าจ้างให้ร่วมกันทำการพัฒนาระบบวางแผนทรัพยากรขององค์กร (ERP) ทูททรัพย์ที่ถูกฟ้องจำนวน 432.32 ล้านบาท อยู่ระหว่างอุทธรณ์
- 26.2.2 บริษัท ไอดีเอส ซีเอสเอ็มเอส (ประเทศไทย) จำกัด ในคดีผิดสัญญาจ้างดำเนินการพัฒนาและติดตั้งระบบเคาน์เตอร์ไปรษณีย์อัตโนมัติ (CA POS) ทูททรัพย์ที่ถูกฟ้องจำนวน 150.02 ล้านบาท อยู่ระหว่างดำเนินคดีในศาลชั้นต้น ทั้งนี้ บริษัทได้รับรู้ภาระหนี้สินดังกล่าวไว้จำนวน 133.65 ล้านบาทในงบการเงิน
- 26.2.3 นายนิพนธ์ เจริญการ ในคดีขอให้ศาลเพิกถอนคำสั่งเลิกจ้างหรือไล่ออก ให้รับใจทักกลับเข้าทำงานในตำแหน่งหัวหน้าที่ทำกรไปรษณีย์เหมือนเดิมจำนวน 68.41 ล้านบาท อยู่ระหว่างดำเนินคดีในศาลฎีกา
- 26.2.4 นายประสิทธิ์ เกตุสุรางค์ ที่ 1 กับพวกรวม 5 คน ในคดีกระทำความผิดในทางการที่จ้าง ปณท ซึ่งนายจ้างต้องร่วมผิดกับลูกจ้างในทางการที่จ้าง รวมถึง บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) ทูททรัพย์ที่ถูกฟ้อง 31.21 ล้านบาท อยู่ระหว่างดำเนินคดีศาลชั้นต้น
- 26.2.5 นายเกียรติ จันโธสง ในคดีขอให้ศาลเพิกถอนคำสั่งเลิกจ้างหรือไล่ออก ให้รับใจทักกลับเข้าทำงาน ทูททรัพย์ที่ถูกฟ้องจำนวน 14.04 ล้านบาท อยู่ระหว่างขออนุมัติยุติเรื่อง
- 26.2.6 บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ในคดีศาลปกครองกลางมีคำสั่งเรียกบริษัทเข้ามาเป็นคู่กรณีและให้ทำคำให้การกรณี บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ฟ้อง บริษัท ทูมูฟ จำกัด ให้ชำระค่าเช่าพื้นที่เสาอากาศ ทูททรัพย์ที่ถูกฟ้อง จำนวน 12.48 ล้านบาท อยู่ระหว่างอุทธรณ์

- 26.2.7 นางสาวกนกพร วาณิชยานนท์ กับ พวกกรม 5 คน ในคดีละเมิดลิขสิทธิ์บรรทุกสิ่งของส่งทางไปรษณีย์ ที่ปรากฏตราสัญลักษณ์ของบริษัท ขนรยนต์ซึ่งกรรยาใจทกโดยสารมาด้วยเสียชีวิต ทุนทรัพย์ที่ถูกฟ้องจำนวน 12.36 ล้านบาท อยู่ระหว่างขออนุมัติยุติเรื่อง
- 26.2.8 นายชัยวัฒน์ คำตัน ในคดีเลิกจ้างโจทก์โดยไม่เป็นธรรมทำให้โจทก์ได้รับความเสียหาย ทุนทรัพย์ที่ถูกฟ้องจำนวน 10.20 ล้านบาท อยู่ระหว่างอุทธรณ์
- 26.2.9 บริษัท พี.ดับบลิว. ไทยคอนสตรัคชั่น จำกัด ในคดีละเมิด/ผิดสัญญาจ้าง ทุนทรัพย์ที่ถูกฟ้อง จำนวน 7.90 ล้านบาท อยู่ระหว่างบริษัทดำเนินการชำระหนี้ให้โจทก์
- 26.2.10 บริษัท ลีดเดอร์ บิลท์ จำกัด ในคดีผิดสัญญาจ้างปรับปรุงที่ทำการ ปณ.สวนพลู ทุนทรัพย์ที่ถูกฟ้องจำนวน 6.60 ล้านบาท อยู่ระหว่างดำเนินคดีศาลชั้นต้น
- 26.2.11 นายกิตติพงษ์ เสี่ยงดัง ในคดีเลิกจ้างโดยไม่เป็นธรรม ทุนทรัพย์ที่ถูกฟ้อง จำนวน 5.29 ล้านบาท อยู่ระหว่างขออนุมัติยุติเรื่อง
- 26.2.12 นายไชยยันต์ ร่มซ้าย ที่ 1 กับพวกกรม 2 คน ในคดี ปณท ได้ว่าจ้างให้จำเลยที่ 2 กระทำการแทนในฐานะตัวแทนเพื่อขนส่งพัสดุ และจำเลยที่ 1 ลูกจ้างของจำเลยที่ 2 ทุนทรัพย์ที่ถูกฟ้อง จำนวน 5.16 ล้านบาท อยู่ระหว่างดำเนินคดีศาลชั้นต้น
- 26.3 บริษัทมีการผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงาน ซึ่งมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตสำหรับค่าเช่าที่ดิน อาคาร เครื่องจักร เครื่องใช้สำนักงาน และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่ไม่สามารถยกเลิกได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีการผูกพันตามสัญญา ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ภายใน 1 ปี

เกินกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี

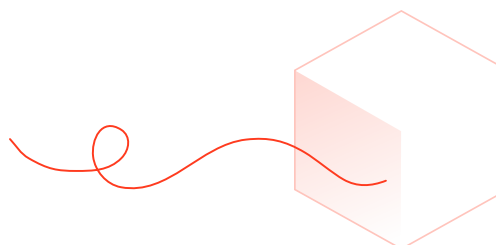
งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
140.20	69.53
24.57	2.66
164.77	72.19

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทรับรู้ค่าเช่าจ่ายในงบกำไรขาดทุนสำหรับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ จำนวน 535.82 ล้านบาท 517.71 ล้านบาท ตามลำดับ

- 26.4 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารสำหรับการใช้เป็นหลักประกันกับธนาคารในการออกหนังสือค้ำประกันและการให้บริการจ้างเหมาขนย้ายเหรียญกษาปณ์ จำนวน 20.00 ล้านบาท และ 25.84 ล้านบาท ตามลำดับ (ดูหมายเหตุข้อ 10)

27. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2567





บัญชีทางสังคม

รายงานการให้บริการเชิงสังคม ปี 2565

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด มีหน้าที่และความรับผิดชอบหลักในการดำเนินธุรกิจไปรษณีย์และให้บริการที่มีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองทุกความต้องการของธุรกิจและประชาชนทุกระดับ ด้วยศักยภาพของเครือข่ายที่ทำการไปรษณีย์มากกว่า 10,000 แห่งทั้งในกรุงเทพฯ และภูมิภาค ซึ่งบางแห่งเป็นพื้นที่ที่สร้างรายได้ได้น้อย แต่ ปณท ต้องจัดให้มีหน่วยงานให้บริการ เพื่อให้ประชาชนได้เข้าถึงบริการเท่าเทียมกันทุกพื้นที่ และบริการในบางประเภทที่เป็นบริการเชิงสาธารณะถูกกำหนดอัตราไปรษณียากรและค่าธรรมเนียม ตามพระราชบัญญัติไปรษณีย์ พ.ศ.2477 ได้แก่ จดหมาย ไปรษณีย์บัตร ของตีพิมพ์ พัสดุไปรษณีย์ หนานฉัตรธรรมดา และเครื่องอ่านสำหรับคนเสียจักษุ ดังนี้

เครื่องอ่านสำหรับคนเสียจักษุ ทำให้รายได้จากการให้บริการต่ำกว่าต้นทุนดำเนินงาน ก่อให้เกิดเป็นภาระต้นทุนที่แฝงอยู่ ส่งผลให้กำไรในภาพรวมของ ปณท ต่ำกว่าที่ควรจะเป็น เนื่องจากต้องชดเชยภาระการให้บริการเชิงสังคม

บริการไปรษณีย์พื้นฐานในประเทศที่เข้าข่ายการให้บริการเชิงสังคม ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการให้เงินอุดหนุนบริการสาธารณะของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ.2554 ปัจจุบันมี 6 บริการ ได้แก่ จดหมายไปรษณีย์บัตร ของตีพิมพ์ พัสดุไปรษณีย์ หนานฉัตรธรรมดา และเครื่องอ่านสำหรับคนเสียจักษุ ดังนี้

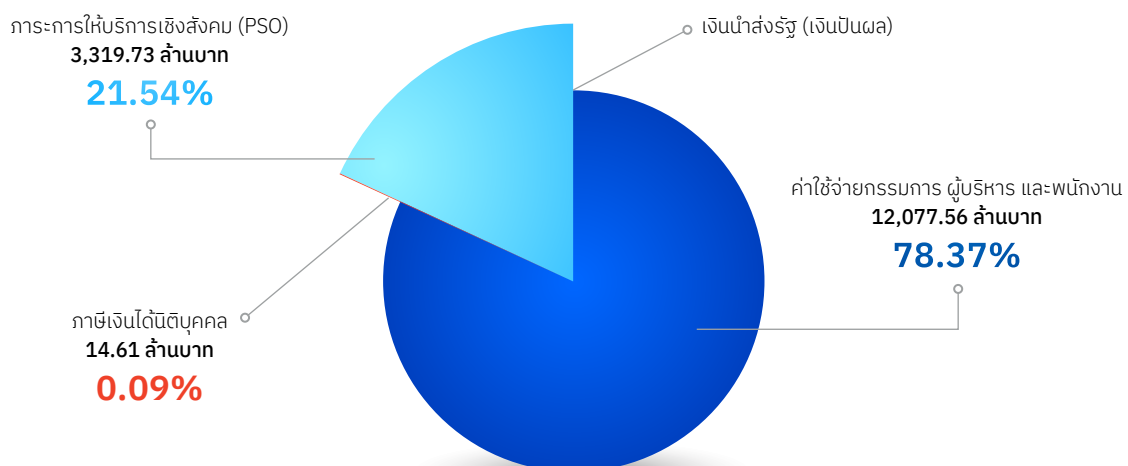
ตารางการให้บริการเชิงสังคม ปี 2565

หน่วย: ล้านบาท

ลำดับ	บริการในประเทศ	รายได้	ต้นทุน	PSO
1	จดหมาย	3,177.67	6,115.38	(2,937.71)
2	ไปรษณีย์บัตร	225.59	275.33	(49.74)
3	ของตีพิมพ์	208.16	310.02	(101.86)
4	พัสดุไปรษณีย์	194.44	413.01	(218.57)
5	หนานฉัตรธรรมดา	17.23	29.06	(11.83)
6	เครื่องอ่านสำหรับคนเสียจักษุ	-	0.02	(0.02)
	รวม	3,823.09	7,142.82	(3,319.73)

* หมายเหตุ เนื่องจากการจัดทำรายงานการให้บริการเชิงสังคม (PSO) ปี 2566 จะแล้วเสร็จในช่วงมิถุนายน - สิงหาคม 2567 ดังนั้น ข้อมูล PSO ที่ใช้ในการนำเสนอจึงเป็นข้อมูลปี 2565

แผนภูมิมูลค่าเพิ่ม (Value Added chart) ปี 2566



* ปณท ไม่ได้จ่ายเงินนำส่งรัฐ (ปันผล) ให้แก่ผู้ถือหุ้น เนื่องจากต้องนำเงินไปใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจต่อไป





ส่วนที่ 1
ภาพรวมองค์กร

ส่วนที่ 2
แนวโน้มทางธุรกิจ

ส่วนที่ 3
รูปแบบธุรกิจ

ส่วนที่ 4
ยุทธศาสตร์และการจัดสรรทรัพยากร

ส่วนที่
8

ข้อมูลอื่น ๆ

✓ การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) ได้สอบทานข้อมูลในผลการดำเนินงานของ ปณท ประจำปี 2566 ฉบับนี้แล้ว และบริษัทฯ ขอรับรองว่า ผลการดำเนินงานของ ปณท ประจำปี 2566 ถูกต้องครบถ้วน นอกจากนี้ บริษัทฯ ขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงินผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าข้อมูลทั้งหมดที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ ดร.दनันท์ สุภัทรพันธุ์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อรับรองข้อมูลที่บริษัทเปิดเผยในผลการดำเนินงานของ ปณท ประจำปี 2565 ว่ามีความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ

ดร.दनันท์ สุภัทรพันธุ์

ตำแหน่ง

กรรมการผู้จัดการใหญ่

ลายมือชื่อ





เอกสารแนบ

เลขานุการบริษัท

หน้าที่ความรับผิดชอบ

ดำเนินงานจัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท การจัดทำมติที่ประชุมและรายงานการประชุม การประสานงานและติดตามผลการดำเนินงานตามมติของที่ประชุม รวมทั้งให้คำแนะนำเกี่ยวกับข้อกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการทำหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำผลการประเมินไปจัดทำแผนเพิ่มศักยภาพในการกำกับดูแลองค์กร ตลอดจนอำนวยความสะดวกให้แก่คณะกรรมการบริษัท ในการดำเนินงานและการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ ปณท



นายสรารัฐ สุธงกิจ

ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายเลขานุการและบริหารงานกลาง

เลขานุการบริษัท

อายุ 41 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- นิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 141/2023
- หลักสูตร Charismatic Plus for Your Success
- หลักสูตรการจัดทำรายงานการพัฒนายั่งยืนตามมาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI) version GRI Standards และ SDG
- หลักสูตร Data Visualization
- หลักสูตรการพัฒนาการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- หลักสูตร Tableau Training สำหรับโครงการ THP Data Hero 2022 (Training Team) กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง รุ่นที่ 1

ประสบการณ์ทำงาน

ระยะเวลา	ตำแหน่ง
26 เมษายน 2566 - 31 ธันวาคม 2566	• ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายเลขานุการและบริหารงานกลางและเลขานุการคณะกรรมการ ปณท
15 กุมภาพันธ์ 2565 - 25 เมษายน 2566	• ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายเลขานุการบริษัทและผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการ ปณท
13 กุมภาพันธ์ 2563 - 14 กุมภาพันธ์ 2565	• หัวหน้าส่วนเลขานุการคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายเลขานุการบริษัท

หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

หน้าที่ความรับผิดชอบ

รับผิดชอบการกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจด้านการตรวจสอบภายใน จัดทำแผนการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์ สำหรับระยะเวลายาว แผนการดำเนินงานและการตรวจสอบภายในประจำปี และจัดทำกฎบัตรสำนักตรวจสอบภายใน สนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ปณท ในการประเมิน ตรวจสอบ และวิเคราะห์กิจกรรมทางธุรกิจและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการประเมินความเพียงพอและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ปณท พร้อมทั้งการให้คำปรึกษา เพื่อสนับสนุนให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร ตลอดจนกำกับดูแลการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายในให้เป็นไปตามประมวลจริยบรรณของวิชาชีพ มีความเป็นอิสระ เที่ยงธรรม และบริหารงานสำนักตรวจสอบภายในให้มีคุณภาพเป็นไปตามหลักเกณฑ์การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในสำหรับรัฐวิสาหกิจ และมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน



นายจิต การเดช

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สำนักตรวจสอบภายใน)

หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

อายุ 58 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ประกาศนียบัตร โรงเรียนการโปรเซสและโทรคมนาคม

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร การบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐาน COSO ERM และ GRC จัดโดยบริษัท อินเทอร์เน็ตเอดไวเซอร์ จำกัด
- หลักสูตร Asia Executive Leadership Program (ELP) ปี 2021 จัดโดย McKinsey & Company
- หลักสูตร ผู้ตรวจสอบภายในของประเทศไทย (CPIAT) รุ่นที่ 72 จัดโดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย ปี 2022
- โครงการวุฒิบัตรวิชาชีพด้านบัญชีนิติวิทยา รุ่นที่ 3 ปี 2023
- หลักสูตร Dynamic Internal Audit And Modern Risk Management & Internal Control: IA and RM & IC จัดโดยมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ ปี 2023

ประสบการณ์ทำงาน

ระยะเวลา	ตำแหน่ง
1 ตุลาคม 2565 - 31 ธันวาคม 2566	• รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สำนักตรวจสอบภายใน)
6 มิถุนายน 2560 - 30 กันยายน 2565	• ผู้จัดการฝ่ายระบบการกำกับดูแลกิจการ
3 กุมภาพันธ์ 2558 - 5 มิถุนายน 2560	• ผู้จัดการฝ่ายบริหารความเสี่ยง



ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการกำกับบัญชี

หน้าที่ความรับผิดชอบ

มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบ ควบคุม และการจัดทำบัญชี งบการเงิน การจัดเตรียมและวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านบัญชี เพื่อนำเสนอผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พัฒนาและปรับปรุงระบบบัญชีให้สะดวกต่อการปฏิบัติและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ



นายรณรร กิตติมานะพันธ์

ผู้จัดการฝ่ายนโยบายบัญชี

ผู้รับผิดชอบในการควบคุมดูแลการกำกับบัญชี

อายุ 42 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การภาษีอากร) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) มหาวิทยาลัยเกริก

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร การตั้งสำรองการด้อยค่าของเครื่องมือทางการเงิน TFRs 9
- หลักสูตร การคำนวณผลประโยชน์พนักงาน TAS 19 การตั้งสำรองการด้อยค่าของเครื่องมือทางการเงิน TFRs 9
- หลักสูตร การคำนวณสัญญาเช่า TFRs 16
- หลักสูตร Motivate Team With Positive Thinking
- หลักสูตร Tableau Training สำหรับโครงการ THP Data Hero 2022 (Training Team) กลุ่มผู้บริหาร
- หลักสูตร Charismatic Plus for Your Success

ประสบการณ์ทำงาน

ระยะเวลา	ตำแหน่ง
19 กันยายน 2566 - 31 ธันวาคม 2566	ผู้จัดการฝ่ายนโยบายบัญชี
21 มิถุนายน 2565 - 18 กันยายน 2566	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายนโยบายบัญชี
1 ตุลาคม 2561 - 20 มิถุนายน 2565	หัวหน้าแผนกประมวลบัญชีและรายงาน ฝ่ายนโยบายบัญชี

ผู้ดูแลหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติตามเกณฑ์ของบริษัท (Compliance Unit)

หน้าที่ความรับผิดชอบ

เป็นผู้รับผิดชอบในการกำกับการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของ ปณท (Compliance Officer) มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับการปฏิบัติของหน่วยงานต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับ ปณท อย่างเหมาะสม และเป็นไปด้วยความเรียบร้อย



นายสนั่น สุขสว่าง

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ด้านอำนวยการ)

ผู้ดูแลหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติตามเกณฑ์ของบริษัท (Compliance Unit)

อายุ 59 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- นิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการอบรบ

- หลักสูตร การบริหารงานภาครัฐและกฎหมายมหาชน รุ่นที่ 13
- หลักสูตร นักบริหารการยุติธรรมทางปกครองระดับสูง (บยป.) รุ่นที่ 2
- หลักสูตร การบริหารความเสี่ยงด้านการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Risk Management)
- หลักสูตร Leadership Succession Program (LSP) รุ่นที่ 10
- หลักสูตร การร่างกฎหมาย การให้ความเห็นทางกฎหมาย และการดำเนินคดีปกครองให้แก่ผู้ปฏิบัติงานด้านกฎหมายในหน่วยงานรัฐวิสาหกิจและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รุ่นที่ 1
- หลักสูตร การเป็นนักวิเคราะห์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ รุ่น 21

ประสบการณ์ทำงาน

ระยะเวลา	ตำแหน่ง
1 มกราคม 2563 - 31 ธันวาคม 2566	• รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ด้านอำนวยการ)
15 ธันวาคม 2558 - 31 ธันวาคม 2562	• ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ด้านอำนวยการและบริหารทรัพยากร)
14 ตุลาคม 2552 - 14 ธันวาคม 2558	• ผู้จัดการฝ่ายกฎหมาย



ค่าธรรมเนียมการปฏิบัติงานสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) และบริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด (ปณด) จ่ายค่าธรรมเนียมการปฏิบัติงานสอบบัญชี (Audit Fee) ให้แก่สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดในรอบปีที่ผ่านมา ดังนี้

1. บริษัท ดีลอยท์ ทูช โทมัทส โซยยศ สอบบัญชี จำกัด

เป็นผู้ดำเนินการสอบบัญชีให้กับ ปณท มีค่าธรรมเนียมการสอบบัญชีเป็นจำนวนเงิน 4,420,000 บาท

2. บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด

เป็นผู้ดำเนินการสอบบัญชีให้กับ ปณด มีค่าธรรมเนียมการสอบบัญชีเป็นจำนวนเงิน 1,950,000 บาท







ไปรษณีย์ไทย
Thailand Post

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

111 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่
กรุงเทพมหานคร 10210-0299

โทรศัพท์ : 0 2831 3131

www.thailandpost.co.th

Facebook : บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

