

พฤติกรรมการใช้สารเสพติด
เพื่อความบันเทิง
ใน
เขตเมืองเชียงใหม่

กนิษฐา ไทยกล้า

อภินันท์ อร่ามรัตน์

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เจิมขวัญ รัชบุศานติ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

สนับสนุนการวิจัย

สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข

สนับสนุนการพิมพ์

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



กนิษฐา ไทขเกล้า
อภินันท์ อร่ามรัตน์

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เจิมขวัญ รัชบุศานติ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

สนับสนุนการวิจัย

สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข

สนับสนุนการพิมพ์

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤติกรรมการใช้สารเสพติดเพื่อความบันเทิงในเขตเมืองเชียงใหม่

พิมพ์ครั้งที่ 1	กุมภาพันธ์ 2553
จำนวนที่พิมพ์	เล่ม
จัดทำโดย	สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
บรรณาธิการ	กนิษฐา ไทยกล้า
พิมพ์ พิสูจน์อักษร	เกรียงไกร พึ่งเชื้อ
แบบปกและรูปเล่ม	เกรียงไกร พึ่งเชื้อ
พิมพ์ที่	บริษัท จรัสสินทวงศ์การพิมพ์ จำกัด (กรุงเทพฯ)
สนับสนุนการวิจัย	สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข
สนับสนุนการพิมพ์เผยแพร่	สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



บทคัดย่อ

ความเป็นมา

ปัญหาสารเสพติดเป็นปัญหาเร่งด่วนที่น่าจะทำการศึกษาเพื่อให้ได้แนวทางในการเฝ้าระวังติดตามปัญหาที่รวดเร็วขึ้น และเป็นการสะท้อนสถานการณ์ปัญหาที่มีความชัดเจนยิ่งขึ้น การเฝ้าระวังสถานภาพอุปทาน อุปสงค์และผลกระทบของการใช้สารเสพติดในประเทศไทย โดยทั่วไปสามารถศึกษาได้จากข้อมูลในระบบปกติ ซึ่งไม่ครอบคลุมกลุ่มผู้ใช้สารเสพติดในสถานบันเทิง การนำรูปแบบการสำรวจที่ใช้ได้ผลดีในต่างประเทศมาปรับใช้ในพื้นที่ของอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่จะทำให้ได้ข้อมูลที่มีความถูกต้องและชัดเจนมากยิ่งขึ้น การสำรวจครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษารูปแบบ ชนิด และปริมาณการใช้สารเสพติดเพื่อความบันเทิงชนิดต่างๆ 2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของสภาวะแวดล้อมและปัจจัยที่เกี่ยวข้องต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้สารเสพติดในกลุ่มเสี่ยงเขตเมืองจังหวัดเชียงใหม่ 3. เพื่อศึกษาแนวทางการลดสถานการณ์การใช้สารเสพติดในพื้นที่เขตเมืองจังหวัดเชียงใหม่

ระเบียบวิธีวิจัย

วิธีศึกษาภาคตัดขวางกลุ่มตัวอย่างผู้ที่มีพฤติกรรมการใช้สารเสพติดในสถานบันเทิงจำนวน 104 ตัวอย่าง โดยสุ่มตัวอย่างให้เป็นตัวแทนของสถานบันเทิง กระจายตามช่วงวัน ช่วงเวลา และสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง ใช้แบบสอบถามแบบตอบเองบนเครื่อง Pocket PC แบบสัมภาษณ์ตัวต่อตัว และสัมภาษณ์เชิงลึก วิเคราะห์ข้อมูลหาความแตกต่างตัวแปร การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มตัวอย่าง การวิเคราะห์ความแปรปรวน และวิเคราะห์แบบอุปนัย

ผลการวิจัย

พฤติกรรมการเคยใช้สารเสพติดมากกว่า ชนิด ร้อยละ 170.2 เคยใช้เพียงชนิดเดียว ร้อยละ 29.8 การใช้สารเสพติดในช่วง เดือนที่ผ่านมาสูงถึงร้อยละ 1299.0 การใช้สารเสพติดมากกว่า ชนิด ร้อยละ 169.2 เมื่อพิจารณาย้อนหลังไป 6 ปี ตั้งแต่ช่วงหลังจากประกาศสงครามยาเสพติดในปี 2546 เป็นต้นมาพบว่า แนวโน้มการใช้สารเสพติดประเภท กัญชา ยาไอซ์ ยาเค ไอซ์ ยาบ้าและเฮโรอีนในกลุ่มผู้ใช้บริการสถาน

บันเทิงเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะยานอนหลับ ยาคลายเครือดที่กลับมาได้รับความนิยมอีกครั้ง เมื่อนำอายุที่เริ่มใช้สารเสพติดมาพิจารณาด้วย พบว่าสารเสพติดประเภทส่วนใหญ่เริ่มใช้ครั้งแรกอายุน้อยกว่า 20 ปี วิจารณ์มีแนวโน้มอายุที่เริ่มใช้น้อยลง การได้มาซึ่งสารเสพติดส่วนใหญ่จะได้จากเพื่อน รองมาจากคนขาย ยังคงนิยมใช้สารเสพติดในสถานบันเทิงที่ไปเที่ยวคอนโดก่อนที่จ/หอพัก (เชค/ผับ) ะไปใช้บริการสถานบันเทิง วิธีการติดต่อเพื่อให้ได้สารเสพติดส่วนใหญ่ใช้วิธีการโทรศัพท์โดยติดต่อคนขายเอามาส่งที่นัดหมายจำนวน หาซื้อได้บริเวณด้านในสถานบันเทิง และได้ฟรีในสถานบันเทิง ตามลำดับ

อภิปราย

กลุ่มผู้ใช้บริการสถานบันเทิงมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้สารเสพติดมาใช้สารเสพติดมากกว่า 1 ชนิดมากขึ้น โดยนำสารเสพติดประเภทอื่นๆ มาใช้ร่วมด้วยเพื่อให้เกิดความบันเทิงมากยิ่งขึ้น สารเสพติดที่นำมาใช้ร่วมหรือทดแทน เช่น ยาบ้า กัญชา สารระเหย ยานอนหลับ ยากล่อมประสาท และยาคลายเครือด การใช้มาตรการปราบปรามสารเสพติดเพียงชนิดใดชนิดหนึ่ง หรือเฉพาะพื้นที่กลับส่งผลให้มีการแพร่หลายของสารเสพติดชนิด และพื้นที่อื่นมากขึ้น โดยเฉพาะสารเสพติดที่มีการใช้ในเขตเมือง



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	
บทที่ 1 บทนำ	1
บทที่ 2 ระเบียบวิธีวิจัย	5
บทที่ 3 ข้อมูลทั่วไปและสภาพแวดล้อม	13
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	17
- ประสพการณ์ใช้สารเสพติด	23
- แนวโน้มการเริ่มลองใช้สารเสพติด	24
- พฤติกรรมการใช้สารเสพติด	
: ยาอี	28
: ยาเค	35
: กัญชา	42
: ยาบ้า	50
: ไอซ์	58
- ผลกระทบที่เกิดจากการใช้ยาเสพติด	67
บทที่ 5 สรุปผล	73
บรรณานุกรม	



คณะผู้วิจัย

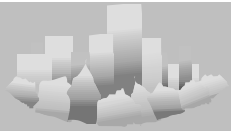
สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กนิษฐา ไทยกกล้า

ผศ.ดร. อภินันท์ อร่ามรัตน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

เจิมขวัญ รัชชศานติ



บทที่ 1: บทนำ

บทนำ

สถานการณ์ด้านยาเสพติดยังคงมีความรุนแรงอยู่ในสังคมไทย ดังเห็นได้จากมีข่าวการจับกุมการลักลอบขนแอมเฟตามีน และขณะเดียวกันก็ยังมีการลักลอบผลิตอัดเม็ดแอมเฟตามีนภายในประเทศในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล เพื่อกระจายให้กับลูกค้าตามภูมิภาคต่างๆ ในบางพื้นที่มีการเพาะปลูกและการนำัญชาจากประเทศเพื่อนบ้านเข้ามาในประเทศ รวมทั้งการลักลอบส่งสารเสพติดออกไปยังต่างประเทศ สำหรับการแพร่ระบาดของยาเสพติดประเภทกลุ่มยาในสถานบันเทิง อันได้แก่ ยาอี เคตาซีน โคเคน ไอซ์(เมทแอมเฟตามีน) จีเอสพี และแอลเอสดี ยังคงมีอยู่ในกลุ่มวัยรุ่น นักเที่ยวสถานบันเทิง นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และกลุ่มผู้มีเศรษฐกิจดี สถานการณ์การแพร่ระบาดของยาอีมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อย¹ แต่ยังคงคั่งอยู่ในพื้นที่และกลุ่มเป้าหมายเดิมและมีการแพร่ระบาดในกลุ่มเยาวชนเพิ่มมากขึ้น ยาอีที่แพร่ระบาดอยู่ในประเทศไทยมาจากประเทศผู้ผลิตในยุโรป โดยมีกลุ่มการค้าสารเสพติดชาวต่างชาติร่วมกับคนไทยลักลอบนำเข้ามาจำหน่ายในประเทศ กลุ่มการค้ายาอีที่เคลื่อนไหวในประเทศที่สำคัญ ได้แก่ กลุ่มการค้าชาวสิงคโปร์ และมาเลเซีย มีพฤติการณ์ลักลอบนำยาอีเข้ามาจำหน่ายในประเทศ และจำหน่ายส่งให้แก่กลุ่มนักค้าชาวไทย นอกจากนี้พบว่า นักค้าสารเสพติดชาวต่างชาติมีความพยายามผลิตยาอีขึ้นในประเทศไทยเพื่อลดต้นทุน โดยการนำผงยาอีจากต่างประเทศมาผสมกับส่วนผสมอื่นๆ อัดเม็ดจำหน่ายให้แก่ลูกค้า ซึ่งจับกุมได้ และผลจากการศึกษาสถานการณ์ตลาดยาอีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในปี 2545² พบว่ากลุ่มวัยรุ่นช่วง 21-26 ปี ยังคงมีการเสพยาอี และจัดปาร์ตี้ตามสถานที่ต่าง ๆ เช่น สถานบันเทิง

¹ คณะกรรมการบริหารเครือข่ายองค์กรวิชาการสารเสพติด, สำนักงานป.ป.ส. 2548. การสังเคราะห์สถานการณ์ยาเสพติด. กรุงเทพมหานคร: จรัสสินทวงศ์การพิมพ์.

² กนิษฐา ไทยกลา, อภินันท์ อร่ามรัตน์, วินัส แก้วอยู่ และจันทศิริ วาหงษ์. 2545. การศึกษาสถานการณ์ตลาดยาอี. เชียงใหม่

คอนโดมิเนียม อพาร์ทเมนต์ เป็นต้น โอกาสในการซื้อของกลุ่มตัวอย่างจะหาซื้อในช่วงเทศกาล วันหยุด หรือช่วงที่มีเพื่อนมาจากต่างจังหวัด โดยปกติจะเสฟกันในช่วงวันศุกร์และเสาร์ ช่วงหลังจากที่รัฐบาลประกาศสงครามเอาชนะยาเสพติด³ และการจัดระเบียบสังคมพบว่าการเคลื่อนไหวของกลุ่มที่เสฟยาอี และยาเค มีการชะลอตัวในช่วงแรก และหลังจากนั้นมีการเคลื่อนไหวอย่างเงียบ ๆ ซึ่งไม่พบรายงานพฤติกรรมกรรมการที่ยาและเสฟ สถานการณ์แพร่ระบาดในพื้นที่เมืองยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่องยากที่จะเข้าถึง ถึงแม้จะมีมาตรการที่ใช้ในการปราบปราม การจัดระเบียบสถานบันเทิงแล้วก็ตาม ประชากรกลุ่มเสี่ยงต่างๆ มีแนวโน้มอายุลดลงจากการสำรวจประมาณการผู้เกี่ยวข้องกับสารเสพติดและแอลกอฮอล์ในภาคเหนือ ปี 2550⁴ พบว่า กลุ่มผู้ที่เริ่มดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มีอายุที่เริ่มดื่มลดลง เช่นเดียวกับอายุที่เริ่มใช้สารเสพติดชนิดใดๆ มีอายุต่ำกว่าการสำรวจครั้งที่ผ่านๆ มา ซึ่งสะท้อนให้ทราบว่ากลุ่มเสี่ยงที่น่าเป็นห่วงคือ เยาวชน นักเรียน นักศึกษาที่อาศัยอยู่ตามหอพักในเมือง และมีพฤติกรรมการใช้บริการสถานบันเทิง เมื่อเปรียบเทียบกับผลการสำรวจประมาณการปี 2546 และปี 2550⁵ พบว่ารายงานการ"เคยใช้"สารเสพติดชนิดใดๆ ในพื้นที่นอกเขตเทศบาลมีแนวโน้มลดลง ทั้งจำนวนคนและอัตราความหนาแน่น ในขณะที่รายงานการ"เคยใช้" ในเขตเทศบาล ลดลงในปี 2546 แล้วมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในปี 2550 แสดงว่าขนาดของปัญหาสารเสพติดในพื้นที่เทศบาลยังไม่สามารถควบคุมได้ดีเท่าในพื้นที่นอกเขตเทศบาล เช่นเดียวกับการศึกษาการเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์การใช้สารเสพติดพื้นที่ตำบลบ้านกลาง จังหวัดลำพูน และพื้นที่เขตอำเภอเมืองจังหวัดพิษณุโลก^{6,7} โดยเป็นการศึกษาการสำรวจพฤติกรรมการใช้ การซื้อ และการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเสฟสารเสพติดเพื่อความบันเทิง ผู้ที่มีพฤติกรรมใช้บริการสถานบันเทิงและสารเสพติด พบว่ามากกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมใช้บริการเสฟสารเสพติดเพื่อความบันเทิงมากกว่า 1 ชนิด สารเสพติดที่นิยมเสฟ

³ อภินันท์ อร่ามรัตน์, กนิษฐา ไทยกล้า, ลำเนา เขี่ยมสะอาด. 2551. สถานการณ์การใช้สารเสพติดภาคเหนือ ปี 2550.

เชียงใหม่: บริษัททริโอแอดเวอร์ไทซิงแอนด์มีเดียจำกัด

⁴ กนิษฐา ไทยกล้า, อภินันท์ อร่ามรัตน์, วินัส แก้วอยู่ และจันทศิริ วาหงษ์. 2548. การใช้สารเสพติดเพื่อความบันเทิง.

เชียงใหม่: บริษัททริโอแอดเวอร์ไทซิงแอนด์มีเดียจำกัด

⁵ คณะกรรมการบริหารเครือข่ายองค์กรวิชาการสารเสพติด, สำนักงานป.ป.ส. 2550. สถานภาพการใช้สารเสพติดพ.ศ. 2550 จากการสำรวจครัวเรือนตัวแทนทั่วประเทศ. กรุงเทพมหานคร: จรัสสินทวงศ์การพิมพ์.

⁶ กนิษฐา ไทยกล้า, อภินันท์ อร่ามรัตน์, สุโข เสมมหาศักดิ์, เจมิชวัญ รัชชานติ. 2551. การเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของสารเสพติดและการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานบันเทิงพื้นที่ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน. กรุงเทพฯ : บริษัทสินทวงศ์การพิมพ์

⁷ กนิษฐา ไทยกล้า, อภินันท์ อร่ามรัตน์, สุโข เสมมหาศักดิ์, เจมิชวัญ รัชชานติ. 2551. การเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของสารเสพติดและการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานบันเทิงพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก. กรุงเทพฯ : บริษัทสินทวงศ์การพิมพ์

ส่วนใหญ่ ยาอี ยาเค ยาบ้า กัญชา และโคเคน โดยใช้สถานบันเทิงเป็นสถานที่นัดพบ พบปะสังสรรค์ พุดคุย จุดเริ่มของการมีเพศสัมพันธ์ รวมถึงเป็นแหล่งที่สามารถติดตามความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับสารเสพติด รูปแบบการใช้สารเสพติดมีทั้งการใช้สารเสพติดก่อนที่จะเข้ามาใช้บริการสถานบันเทิง ใช้ในขณะที่อยู่ในสถานบันเทิง และใช้หลังจากกลับจากสถานบันเทิง ซึ่งเหตุผลของการใช้สารเสพติดก่อนที่จะเข้าไปใช้บริการ ด้วยเหตุผลที่ว่าการต้องการเพิ่มความสุขในการเที่ยว เพิ่มความสามารถในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รวมถึงเพื่อความปลอดภัยเนื่องจากโจรสิ่งให้มีการนำสารเสพติดมาส่งให้บริเวณภายนอกสถานบันเทิงและใช้ก่อนถึงจะเดินเข้าไปในสถานบันเทิง ในส่วนของพนักงานที่ทำงานในสถานบันเทิงนั้น มีเหตุผลของการเสพติดก่อนทำงานว่าเพื่อต้องการให้ทำงานสนุกขึ้นไม่เหนื่อยโดยเฉพาะช่วงประมาณสัปดาห์แรกของเดือน ซึ่งมีผู้มาเข้ามาใช้บริการมาก สำหรับการใช้เสพหลังจากใช้บริการสถานบันเทิง เหตุผลเพราะเมื่อเสร็จจากการเที่ยวยังต้องการความสุขสนุกสนานต่อเนื่อง หรือมีคนชวนเพื่อไปปาร์ตี้สารเสพติดต่อในสถานที่อื่น เช่น บ้านพัก หอพัก ทั้งของตนเอง และเพื่อน สารเสพติดเหล่านี้จะช่วยให้มีความรู้สึกที่ดีขึ้น หายเหนื่อย การพัฒนาเชื่อมโยงเครือข่ายการใช้สารเสพติดมักเริ่มต้นจากเครือข่ายทางสังคม ความบันเทิง การดื่มเพื่อสังสรรค์ การมีเพศสัมพันธ์ และการใช้สารเสพติด

ปัญหาสารเสพติดเป็นปัญหาเร่งด่วนที่น่าจะทำการศึกษาเพื่อให้ได้แนวทางในการเฝ้าระวัง ติดตามปัญหาที่รวดเร็วขึ้น และเป็นการสะท้อนสถานการณ์ปัญหาที่มีความชัดเจนยิ่งขึ้น การเฝ้าระวัง สถานภาพอุปทาน อุปสงค์และผลกระทบของการใช้สารเสพติดในประเทศไทย โดยทั่วไป สามารถศึกษาได้จากข้อมูลในระบบทะเบียน ทั้งข้อมูลการจับกุม การกระทำผิด การต้องโทษ และการบำบัดรักษา อย่างไรก็ตาม กลุ่มผู้ใช้สารเสพติดในสถานบันเทิง มักจะสามารถหลบเลี่ยงการสุ่มตรวจตามสถานบันเทิงได้เสมอ ทำให้ข้อมูลการจับกุมสะท้อนภาพเพียงบางส่วนของปัญหาเท่านั้น เมื่อการจับกุมกระทำได้ไม่เต็มที่ ข้อมูลการกระทำผิดและต้องโทษ จึงมีเพียงจำนวนน้อย ไม่เพียงพอต่อการวิเคราะห์ศึกษาลักษณะปัญหาได้อย่างถูกต้อง นอกจากนี้ กลุ่มนี้มีการใช้สารเสพติดดังกล่าวเป็นครั้งคราว ไม่มีลักษณะการติดสารเสพติดที่รุนแรง โดยทั่วไปจึงไม่พบว่าการขอเข้ารับการบำบัดการเสพติดในกลุ่มดังกล่าว ซึ่งทำให้ข้อมูลในส่วนของการเสพติดเพื่อความปลอดภัยไม่มีความต่อเนื่อง ไม่ชัดเจนในรูปแบบของการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับสารเสพติดเพื่อความปลอดภัย ประกอบกับวิธีการสำรวจที่ผ่านมาเป็นการสัมภาษณ์ตัวต่อตัวโดยใช้แบบสอบถาม หรือแบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลซึ่งข้อมูลในบางส่วนกลุ่มตัวอย่างไม่สะดวกใจในการให้ข้อมูลเนื่องจากเป็นข้อมูลที่เสี่ยงต่อการถูกจับกุม มีการสำรวจในต่างประเทศได้มีการพัฒนาเทคนิคที่เรียกว่า AUDIO-CASI (Audio computer assisted self-interviewing) โดยพัฒนาโปรแกรมบนเครื่องคอมพิวเตอร์พกพา palm มาช่วยในการเก็บรวบรวมข้อมูลปัญหาความรุนแรง การใช้สารเสพติด

และเพศสัมพันธ์ในกลุ่มวัยรุ่นชายรักชาย⁽⁸⁾ ในกลุ่มผู้ใช้สารเสพติดได้มีการนำเทคนิคการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์พกพา⁽⁹⁾ มาช่วยในการเก็บข้อมูลการใช้แมทแอมเฟตามีนในกลุ่มวัยทำงานชายรักชาย ซึ่งทำให้ได้ข้อมูลที่ดีกว่าวิธีการแบบเดิม เช่นเดียวกับประเทศไทยโครงการศึกษาการเฝ้าระวังการติดเชื้อเอชไอวี จังหวัดภูเก็ต ปี 2547⁸ กระทรวงสาธารณสุขใช้ระบบการเฝ้าระวังการติดเชื้อเอชไอวีเฉพาะพื้นที่โดยก็ได้มีการนำเทคนิคดังกล่าวมาพัฒนาใช้ในเครื่องคอมพิวเตอร์พกพาประเภท palm และพบว่าวิธีการดังกล่าวทำให้ได้ข้อมูลที่มีความถูกต้องและสมบูรณ์มากขึ้น ในปัจจุบันมีเทคโนโลยีเครื่องคอมพิวเตอร์พกพามีการพัฒนาที่รวดเร็วและสะดวกต่อการใช้งาน เช่น เครื่อง Pocket Pc ที่มีระบบปฏิบัติการของ WINDOWS ดังนั้นในการศึกษาติดตามพฤติกรรมการใช้สารเสพติดเพื่อความบันเทิง โดยนำรูปแบบการสำรวจที่ใช้ได้ผลดีในต่างประเทศมาปรับใช้ในพื้นที่ของอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่จะทำให้ได้ข้อมูลที่มีความถูกต้องและชัดเจนมากยิ่งขึ้น โดยหวังที่จะได้ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้สารเสพติดที่มีความไวและมีประสิทธิภาพ สามารถนำผลองค์ความรู้ที่ได้พัฒนาเครือข่ายการเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์ปัญหาสารเสพติดได้อย่างครอบคลุม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษารูปแบบ ชนิด และปริมาณการใช้สารเสพติดเพื่อความบันเทิงชนิดต่างๆ ในเขตเมืองจังหวัดเชียงใหม่
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของสภาวะแวดล้อมและปัจจัยที่เกี่ยวข้องต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การใช้สารเสพติดในกลุ่มเสี่ยงเขตเมืองจังหวัดเชียงใหม่
3. เพื่อศึกษาแนวทางการลดสถานการณ์การใช้สารเสพติดในพื้นที่เขตเมืองจังหวัดเชียงใหม่

⁸ สุวรรณ หล่อโลหการ, ประพศรี นรินทรักษ์, เสาวนีย์ รัตนดิลก. 2547. การเฝ้าระวังการติดเชื้อเอชไอวี จังหวัดภูเก็ต ปี 2547.วารสารวิชาการสาธารณสุข 2548; 14: 885-892



บทที่ 2: ระเบียบวิธีวิจัย

ลักษณะตัวอย่างหรือประชากรที่ทำการศึกษา

ประชากรเป้าหมาย

ประชากรที่ใช้ในการสำรวจตัวอย่างคือ ประชากรกลุ่มเสี่ยงที่มีพฤติกรรมการใช้สารเสพติดเพื่อความบันเทิง และใช้บริการสถานบันเทิง ที่มีอายุระหว่าง 18-60 ปี ในเขตพื้นที่เทศบาลนครเชียงใหม่

ขนาดตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการสำรวจตัวอย่างคือ ประชากรกลุ่มเสี่ยงที่มีพฤติกรรมการใช้สารเสพติดทั้งกลุ่มเยาวชน และกลุ่มวัยทำงาน ซึ่งมีจำนวนประชากรที่มีอายุ 18-60 ปี จำนวน 206,503 คน⁹ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างเป็นบุคคลที่มีพฤติกรรมผิดกฎหมาย และไม่มีรายงานของทางราชการที่สามารถบอกถึงจำนวนประชากรผู้มีพฤติกรรมการใช้สารเสพติดเพื่อความบันเทิง ทีมผู้วิจัยจึงคำนวณจำนวนตัวอย่างที่ใช้ในการสำรวจครั้งนี้จากรายงานการศึกษาประมาณการผู้เกี่ยวข้องกับสารเสพติดภาคเหนือ ปี 2550 ซึ่งมีสัดส่วนของผู้เคยมีประสบการณ์การใช้สารเสพติดชนิดใดๆ ร้อยละ 7.3 จำนวนตัวอย่างที่เหมาะสมที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ความคลาดเคลื่อนในการคำนวณตัวอย่าง 5% จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 104 ตัวอย่าง โดยคำนึงถึงการกระจายของข้อมูลด้านความหลากหลายด้านเพศ อายุ อาชีพ รายได้ ชนิดของสารเสพติดที่ใช้ สถานบันเทิงที่ไปบ่อย พฤติกรรมการใช้สารเสพติด ตลอดจนปัจจัยด้านการให้ความร่วมมือในการสัมภาษณ์ และทำการสุ่มตัวอย่างสำหรับสัมภาษณ์เชิงลึก 10 ตัวอย่าง

$$n_0 = \frac{Z^2 \pi(1 - \pi)N}{Z^2 \pi(1 - \pi) + Ne^2}$$

⁹ คณะกรรมการบริหารเครือข่ายองค์กรวิชาการสารเสพติด, สำนักงานป.ป.ส. 2550. สถานภาพการใช้สารเสพติดพ.ศ. 2550 จากการสำรวจครัวเรือนตัวแทนทั่วประเทศ. กรุงเทพมหานคร: จรัสสินทวงศ์การพิมพ์.

การเลือกตัวอย่าง

วิธีการสุ่มตัวอย่างเริ่มจากการทำกรอบตัวอย่าง(Sampling Frame) ด้วยการสำรวจสถานบันเทิงที่มีอยู่ทั้งหมดในพื้นที่ นำไปใช้ในการสุ่มตัวอย่างซึ่งมีขั้นตอนในการสุ่มตัวอย่างดังนี้

1. สุ่มสถานบันเทิงที่อยู่ในแต่ละแขวงด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง(purposive sampling) ประเภทละ 2 แห่ง โดยคำนึงถึงการกระจายของข้อมูลเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสารเสพติด
2. ทำสุ่มตัวอย่างผู้ที่มีพฤติกรรมการใช้สารเสพติดเพื่อความบันเทิงในสถานบันเทิงแบบเจาะจง(purposive sampling) จำนวน 104 ตัวอย่าง เพื่อสำหรับข้อมูลเชิงปริมาณ โดยคำนึงถึงการกระจายตัวของตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการใช้สารเสพติดตามรูปแบบของ Venue-Day-Time
3. ทำสุ่มตัวอย่างผู้ที่มีพฤติกรรมการใช้สารเสพติดเพื่อความบันเทิงในสถานบันเทิงแบบเจาะจง(purposive sampling) จำนวน 10 ตัวอย่าง เพื่อสำหรับสัมภาษณ์เชิงลึกโดยคำนึงถึงการกระจายของข้อมูลด้านความหลากหลายด้านเพศ อายุ อาชีพ รายได้ ชนิดของสารเสพติดที่ใช้ สถานบันเทิงที่ไปบ่อย พฤติกรรมการใช้สารเสพติด ตลอดจนปัจจัยด้านการให้ความร่วมมือในการสัมภาษณ์

วิธีดำเนินการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงสำรวจที่มีการผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ขั้นตอนในการวิจัย คือ

1. การวิจัยเชิงปริมาณ

1.1 เข้าพื้นที่ที่ศึกษาพร้อมกับภาพถ่ายทางดาวเทียมซึ่งมีความละเอียดในระยะห่างจากพื้นดิน 500 เมตร สามารถเห็นถึงหลังคา ถนน ตรอก ซอย และแผนที่บอกเส้นถนนเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ เพื่อทำการบันทึกตำแหน่งที่ตั้งของสถานบันเทิงด้วยเครื่องบอกพิกัดภูมิศาสตร์สารสนเทศ (Global Positioning System : GPS) จัดทำแผนที่ และนำมาจัดทำกรอบตัวอย่าง (Sampling Frame) สำหรับการสุ่มสถานบันเทิง

1.2 สุ่มตัวอย่างสถานบันเทิงจากกรอบตัวอย่าง(Sampling Frame) ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling)

1.3 สถานที่ที่สุ่มได้ในขั้นตอนที่ 1.2 จะมีการกำหนดตารางเวลาในการเก็บข้อมูลเพื่อให้ตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการใช้สารเสพติดมีการกระจายตัว ซึ่งต้องมีการกระจายตัวไปตามช่วงวันและช่วงเวลาที่แตกต่างกัน คือ กำหนดช่วงวัน-เวลาในการเก็บข้อมูลเป็นวันทำงาน วันหยุด ช่วงเวลาที่คนมาใช้

บริการน้อย ช่วงเวลาที่คนมาใช้บริการมาก เช่น ในอาทิตย์ต้นเดือน วันศุกร์ เสาร์ และอาทิตย์ ซึ่งเป็นช่วงต้นเดือน หรือปลายสัปดาห์จะมีผู้มาใช้บริการมากกว่า วันปกติ จันทร์-พฤหัสบดี ช่วงกลาง-ปลายเดือน และในช่วงเวลาที่ต่างกัน คือ ช่วงหัวค่ำ 18.00 – 20.00 น. 20.01-21.59 น. และช่วงดึก 22.00-24.00น. โดยในแต่ละช่วงเวลากำหนดจะทำการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) สำหรับหน่วยตัวอย่างแรกของผู้ที่มีพฤติกรรมใช้บริการสถานบันเทิง และมีพฤติกรรมการใช้สารเสพติด และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบก้อนหิมะ(Snowball Sampling) เก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณจำนวน 104 ตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถามแบบตอบเอง(Self Administered Questionnaire) ซึ่งได้พัฒนาแบบสอบถามบนเครื่อง Pocket PC โดยกระบวนการในการเก็บรวบรวมข้อมูลนี้ได้มีการรักษาความลับของโครงการวิจัย คือ ก่อนการเปิดเครื่อง Pocket PC พนักงานเก็บข้อมูลจะต้องทำการใส่รหัสก่อนจึงจะสามารถใช้เครื่อง เครื่อง Pocket PC ได้ ในกรณีที่เครื่องไม่ได้ใช้งานเกิน 2 นาที ระบบจะทำการ log off อัตโนมัติ การเข้าถึงระบบฐานข้อมูลที่พัฒนาได้ทำการพัฒนาโปรแกรมและจัดเก็บไว้ใน memory card ในทุกวันหลังจากเก็บข้อมูลพนักงานภาคสนามต้องนำ memory card มาให้แก่วินิจฉัยโครงการเพื่อใช้โปรแกรมถอดรหัสข้อมูลสำหรับการจัดเก็บข้อมูลต่อไปซึ่งหัวหน้าโครงการเท่านั้นที่ได้รับสิทธิในการเข้ารหัสข้อมูลได้ และจะไม่มีการจัดบันทึกชื่อ หรือข้อมูลที่สามารถระบุตัวผู้ให้ข้อมูล หากจำเป็นจะทำการบันทึกเพียงชื่อเล่น และเบอร์โทรศัพท์ลงในสมุดโทรศัพท์เพื่อประโยชน์ในการนัดหมายสัมภาษณ์เท่านั้น

1.4 ทำการนัดกลุ่มตัวอย่างทั้ง 104 ตัวอย่าง เพื่อทำการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบที่มีโครงสร้างด้วยวิธีการสัมภาษณ์แบบตัวต่อตัว(Face to Face Interview) โดยกระบวนการในการเก็บรวบรวมข้อมูลนี้ได้มีการรักษาความลับของโครงการวิจัยนั้นจะไม่มีการจัดบันทึกชื่อ หรือข้อมูลที่สามารถระบุตัวผู้ให้ข้อมูล การขอความยินยอมจะไม่มีการลงลายมือชื่อในใบยินยอมเนื่องจากจะเป็นการเปิดเผยตัวของผู้ที่มีพฤติกรรมเกี่ยวข้องกับสารเสพติด แต่จะขอความยินยอมโดยวาจา และหากไม่ยินยอมก็ไม่มีความจำเป็นต้องบังคับที่จะทำให้กลุ่มตัวอย่างต้องให้ข้อมูล โดยกลุ่มตัวอย่างสามารถที่จะปฏิเสธการให้ข้อมูลได้ในทุกขณะที่ทำการสัมภาษณ์ซึ่งพนักงานสัมภาษณ์จะยุติการสัมภาษณ์ทันทีเมื่อได้รับการปฏิเสธจากผู้ให้ข้อมูล และถือว่าข้อมูลชุดที่ได้รับนั้นเป็นการยกเลิก

2. การวิจัยเชิงคุณภาพ ได้แบ่งกระบวนการในการเก็บข้อมูลดังนี้ คือ

2.1. เก็บข้อมูลด้วยการสังเกตแบบมีโครงสร้าง (Structured Observation) ไม่มีการจัดบันทึกการสังเกตโดยทันที ต้องทำตัวให้เข้ากับธรรมชาติ และไม่ก่อให้เกิดความระแวงความสงสัยจากกลุ่มตัวอย่าง การจัดบันทึกสภาพแวดล้อมภายนอกของสถานบันเทิง ชุมชนรอบๆ ลักษณะกลุ่มลูกค้าที่เข้า

ให้บริการ ช่วงเวลาในการเปิดให้บริการ เมื่อมีโอกาสเหมาะสมหลังจากการสังเกต เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐาน สำหรับการสัมภาษณ์เชิงลึก

2.2 ทำการสัมภาษณ์เชิงลึก(In depth interview) โดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง สัมภาษณ์แบบตัวต่อตัว จำนวน 10 ตัวอย่าง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ทีมงานเก็บข้อมูลภาคสนามของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ ซึ่งเป็น ทีมภาคสนามที่มีประสบการณ์ในการเก็บข้อมูลในสถานบันเทิงโดยเฉพาะกลุ่มผู้ใช้สารเสพติด โดยข้อมูลที่ เก็บรวบรวมได้จะมาจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิที่มีอายุ 18-60 ปี มีพฤติกรรมการใช้สารเสพติดเพื่อความบันเทิง

การเก็บรวบรวมข้อมูลสถานบันเทิง ด้วยการสังเกตทีมภาคสนามเก็บข้อมูลในลักษณะของการมีส่วนร่วมโดยไม่มีปฏิกิริยาโต้ตอบ(passive participation) โดยพนักงานภาคสนามจะเปิดเผยบทบาทของตนเองให้บุคคลหรือกลุ่มบุคคลผู้ให้ข้อมูลทราบ ด้วยการแนะนำ หรือแสดงตัวต่อเจ้าของ ผู้ประกอบการให้ได้ รู้จัก และสร้างความคุ้นเคยกับสถานที่ที่รับรู้บรรยากาศทั้งภายนอกและภายใน เพื่อจะได้มีโอกาสเข้าไปมีส่วนร่วมอยู่ในบรรยากาศของเหตุการณ์ ซึ่งการมีส่วนร่วมมีลักษณะเพียงการอยู่เฉยและสังเกตอยู่เฉพาะ ภายนอกเท่านั้น วิธีการนี้จะช่วยให้พนักงานภาคสนามมีโอกาสซึมซับ บรรยากาศ รวมทั้งเห็นภาพที่เกิดขึ้น ตามสภาพจริง แบ่งออกเป็น 3 ช่วง คือ

ช่วงแรก สังเกตเพื่อการอธิบาย(descriptive) เป็นการสังเกตสภาพทั่วไปของสถานบันเทิง ที่มีอยู่ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ เช่น ชื่อถนน ตำแหน่งที่ตั้ง ประเภทร้าน ลักษณะสิ่งปลูกสร้าง เวลาในการเปิด-ปิด กลุ่มลูกค้าที่มาใช้บริการ

ช่วงที่สอง การสังเกตมีจุดเน้น(focused) หลังจากคุ้นเคยกับพื้นที่มาระยะหนึ่งจะทำการ สังเกตโดยมุ่งเน้นบางเรื่อง เช่น กลุ่มลูกค้าที่มาใช้บริการและมีพฤติกรรมการใช้สารเสพติด การซื้อขายสารเสพติด การจัดปาร์ตี้สารเสพติด โดยทำการบันทึกเพิ่มเติมที่ได้จากการสังเกต

การเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณของผู้ที่มีพฤติกรรมการใช้สารเสพติดเพื่อความบันเทิง โดยใช้แบบสอบถามที่พัฒนาขึ้นบนเครื่อง Pocket PC ในการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ โดยเมื่อได้ สร้างความคุ้นเคย สนทนากับบุคคล กลุ่มบุคคลที่อยู่บริเวณสถานบันเทิงมาไ้ระยะหนึ่งจะทำให้ ง่ายต่อการเข้าถึงกลุ่มตัวอย่าง ประกอบกับการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาช่วยในการเก็บข้อมูลที่

กลุ่มตัวอย่างสามารถกรอกข้อมูลได้เองโดยไม่กลัวว่าเจ้าหน้าที่ภาคสนามจะทราบข้อมูลของตน
ประเด็นเนื้อหาประกอบด้วย

- ข้อมูลทั่วไปแสดงลักษณะประชากรของผู้ที่ใช้บริการสถานบันเทิง เช่น เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ ฯ
- ข้อมูลที่เกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อ การบริโภคสารเสพติดชนิดต่าง ๆ เช่น ชนิดสารเสพติดที่เคยใช้ในชีวิต เคยใช้ใน 1 ปีที่ผ่านมา และเคยใช้ใน 30 วัน วัตถุประสงค์ในการใช้ ผู้ที่ชักชวนให้เริ่มใช้สารเสพติด ลักษณะชนิดของสารเสพติด เป็นต้น

การสัมภาษณ์ตัวต่อตัว โดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบที่มีโครงสร้าง ประกอบด้วย

- ส่วนที่ 1. ข้อมูลทั่วไป
เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพหลัก รายได้ ลักษณะที่พักอาศัย สถานบันเทิงที่นิยมไปใช้บริการบ่อยที่สุด ความถี่ในการใช้ วิธีการนัดหมาย / นัดพบ ในการเที่ยวแต่ละครั้งโดยการ ค่าใช้จ่ายในการเที่ยวแต่ละครั้ง
- ส่วนที่ 2 ประสพการณ์ในการใช้สารเสพติดในทุกชนิด คือ ยาอี ยาเค โคเคน ไอซ์ ยาบ้า กัญชา เฮโรอีน สารระเหย และสารเสพติดอื่นๆ ที่ครอบคลุม การเคยมีประสพการณ์การใช้ในชีวิต อายุที่เริ่มใช้สารเสพติดแต่ละชนิด การใช้ใน ช่วง 1 ปีที่ผ่านมา การใช้ใน ช่วง 30 วันที่ผ่านมา เหตุผลในการตัดสินใจเริ่มใช้ ผู้ที่นำสารเสพติดมาให้ วิธีการได้มา การซื้อ สถานที่ซื้อ ความถี่ในการใช้ ปริมาณที่ใช้ต่อครั้ง วิธีการได้มา รูปแบบวิธีการใช้สารเสพติด ช่วงเวลาในการใช้ สถานที่ใช้ ลักษณะบรรจุก้นท์ หีบห่อ ราคา หน่วยที่ใช้เรียกในการซื้อขาย ภาษาที่ใช้เรียก
- ส่วนที่ 3 การเข้ารับการบำบัด การถูกดำเนินคดี
การเคยเข้ารับการบำบัดรักษาสารเสพติด จำนวนครั้งที่เข้ารับการบำบัด ชนิดสารเสพติดที่เข้ารับการบำบัด สถานที่เข้ารับการบำบัด ระยะเวลาที่อดสารเสพติดได้ การเคยถูกดำเนินคดีหรือจับกุมที่โรงพัก จำนวนครั้ง คดีที่ถูกดำเนินคดี หรือจับกุม
- ส่วนที่ 4 ผลกระทบจากการใช้สารเสพติด
ผลกระทบทางร่างกาย/สุขภาพ ผลกระทบต่อการทำงาน ผลกระทบด้านอื่น ๆ
- ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นต่อมาตรการการปราบปรามยาเสพติด

การเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึกแบบที่มีโครงสร้างในการเก็บข้อมูล ด้วยวิธีการสัมภาษณ์ตัวต่อตัว ประกอบด้วย

- ข้อมูลทั่วไปของสถานบันเทิงที่ไปใช้บริการบ่อยๆ เช่น ที่ตั้ง ช่วงเวลาในการเปิด-ปิด กลุ่มลูกค้าที่มาเที่ยวส่วนใหญ่ เพศ อายุ หรืออาชีพใด การลักลอบเปิดให้บริการเฉพาะแก่ลูกค้าภายหลังการปิดบริการในแต่ละคืน การดำเนินงานของสถานบันเทิง เช่น การตรวจบัตรประชาชน การให้ความร่วมมือกับเจ้าหน้าที่ การควบคุมการเปิดปิดตามเวลาที่กำหนด สถานบันเทิงแห่งนี้เคยถูกสั่งปิดหรือไม่ ถ้าเคยจำนวนกี่ครั้ง สาเหตุที่ถูกสั่งปิด ฯลฯ
- ข้อมูลปัญหายาเสพติด

การจำหน่ายยาเสพติด ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่าย อายุของกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่าย วิธีการจำหน่าย เวลาในการจำหน่าย การจ่ายเงิน กลุ่มลูกค้า ปริมาณการซื้อขายแต่ละครั้ง วิธีการซุกซ่อนยาเสพติด ชนิดยาเสพติดที่แหล่งที่มาของยาเสพติด

พฤติกรรมการใช้ยาเสพติด กลุ่มผู้ขายยาเสพติด อายุ อาชีพ ชนิดยาเสพติดที่ใช้ สถานที่ใช้ยาเสพติด จุดมุ่งหมายของการใช้ ราคาที่ซื้อขาย พฤติกรรมการซื้อขายหรือเสพยาเสพติด วิธีการเสพ อาการที่เกิดขึ้นกับผู้ขายยาเสพติด พฤติกรรมมั่วสุมอื่นๆของผู้มาเที่ยวสถานบันเทิง

- ผลกระทบที่เกิดจากการใช้ยาเสพติด ร่างกาย การทำงาน การยอมรับการใช้ยาเสพติดจากผู้ใกล้ชิด/ผู้ร่วมงาน
- ความคิดเห็นที่มีต่อมาตรการการปราบปรามและการณรงค์ลดปัญหาสารเสพติด

คำจำกัดความ

1. สถานบันเทิงรวมความถึง สถานบันเทิงทุกประเภทตามพระราชบัญญัติสถานบันเทิง
2. สารเสพติดเพื่อความบันเทิง ได้แก่ ยาอี ยาเค โคเคน ไอซ์ กัญชา โดยผู้ใช้สารเสพติดประเภทดังกล่าวข้างต้นนิยมใช้เพื่อความบันเทิง
3. พฤติกรรมการใช้สารเสพติดเพื่อความบันเทิง การกระทำใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเสพยาเสพติดเพื่อความบันเทิงนับตั้งแต่การค้นหา สรรหา การได้มา การซื้อ การจำหน่าย การใช้ รวมถึงผลกระทบต่างๆ ที่เกิดขึ้นหลังจากที่ใช้สารเสพติด

ข้อจำกัด/ความลำเอียงที่น่าจะเกิดขึ้น (Potential bias) มีมากนักน้อยเพียงใด ถ้าหลีกเลี่ยงไม่ได้จะยอมรับได้เพียงใด) เนื่องจากการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยมีกลุ่มที่มีพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับสารเสพติดซึ่งเป็นพฤติกรรมที่ผิดต่อกฎหมาย ดังนั้นข้อจำกัดของการวิจัยครั้งนี้ขึ้นอยู่กับความเข้มงวดของเจ้าหน้าที่ในการปราบปราม การตรวจปัสสาวะในสถานบันเทิง พระราชบัญญัติสถานบันเทิง รวมถึงมาตรการการปราบปรามสารเสพติดอื่นๆ การประกาศสงครามยาเสพติด การจัดระเบียบสังคม ซึ่งอาจจะส่งผลต่อการเข้าถึงกลุ่มตัวอย่างยากขึ้น หรืออาจจะต้องเปลี่ยนตัวอย่างใหม่เนื่องจากตัวอย่างเดิมถูกจับกุม การให้ข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงเกี่ยวกับสารเสพติดของกลุ่มตัวอย่างโดยจะก่อให้เกิดความยากในการเข้าถึงกลุ่มตัวอย่างซึ่งอาจจะต้องใช้เวลาในการเข้าถึงกลุ่มตัวอย่างและการเก็บข้อมูลมากกว่าปกติ ด้วยเหตุนี้การวิจัยครั้งนี้จึงไม่สามารถใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวนมากได้

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาแบบองค์รวมที่สามารถตอบปัญหาพฤติกรรมการใช้/ดื่ม และสร้างแนวทางแก้ไขป้องกันได้สมบูรณ์ที่สุดด้วยการนำเทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณมาควบคู่กัน

1. วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าสูงสุด ต่ำสุด และวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างสภาวะปัจจัยแวดล้อมกับพฤติกรรมการใช้สารเสพติด ด้วยวิธีการหาความแตกต่างตัวแปร (Chi-square Test) การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มตัวอย่าง (Independent Sample Test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance)

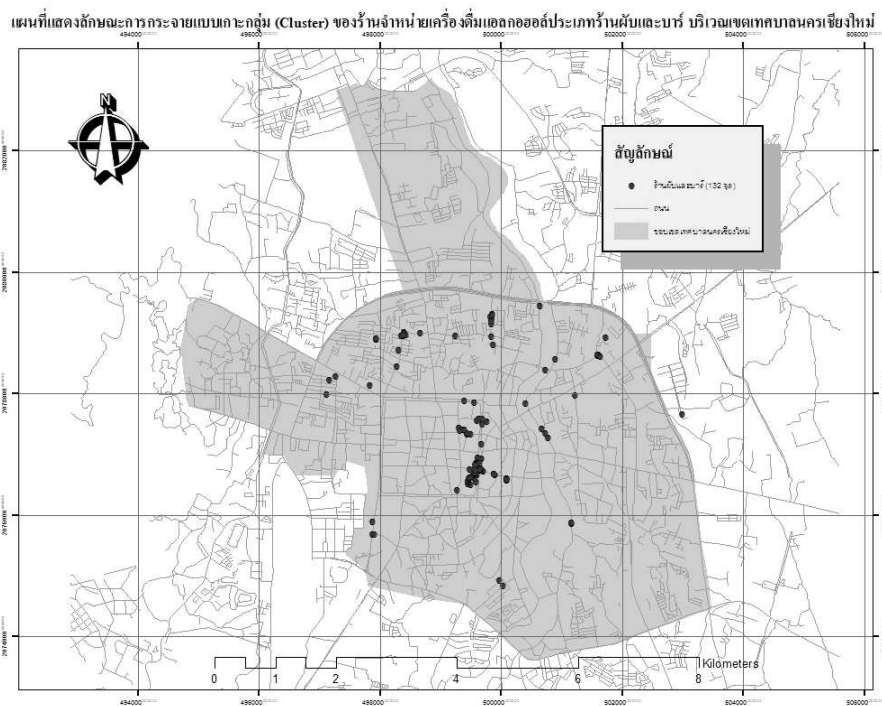
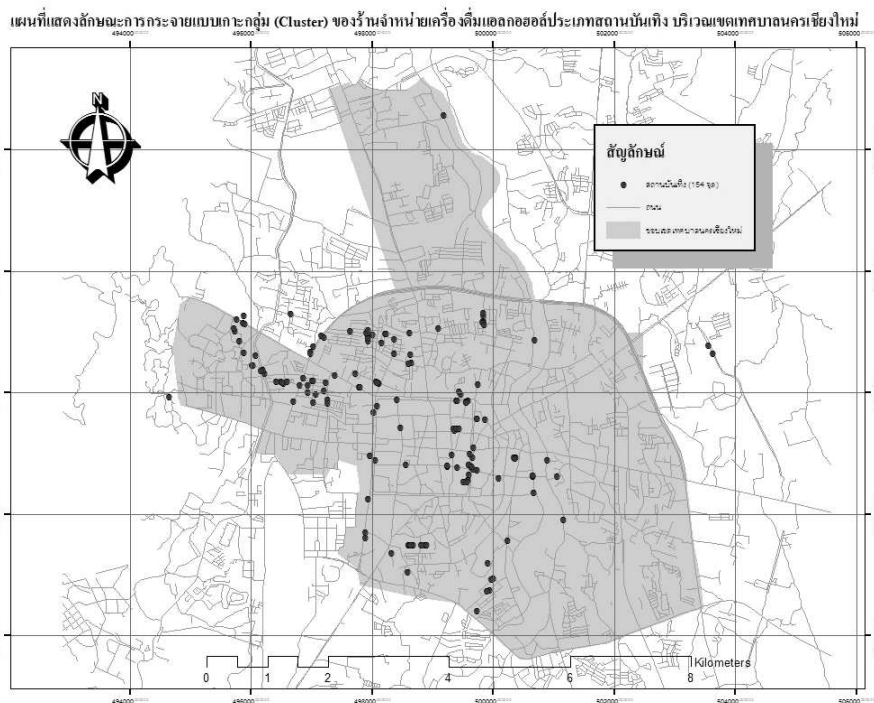
2. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพได้ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาเกี่ยวกับลักษณะที่ปรากฏให้มีชัดเจนขึ้น การนำข้อมูลทั้งหมดมาสรุปและบรรยายข้อมูลอย่างละเอียดเพื่อตอบคำถามตามประเด็นการสัมภาษณ์ที่กำหนดให้อย่างครบถ้วน โดยมีขั้นตอนคือ การตีความหมาย การแยกแยะข้อมูล การหาความเหมือนและความแตกต่าง การจัดกลุ่ม/ประเภท การให้น้ำหนัก การตรวจสอบความถูกต้องและความแม่นยำของข้อมูล ทำการวิเคราะห์แบบอุปนัย (inductive) ที่ความสร้างข้อสรุปที่แสดงความสัมพันธ์ของสภาวะแวดล้อมและปัจจัยที่เกี่ยวข้องต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้สารเสพติดในกลุ่มเสี่ยงเขตเมือง แนวทางการลดปัญหาการใช้สารเสพติดในพื้นที่ ซึ่งต้องนำบริบทข้อมูลเชิงปริมาณมาทำการวิเคราะห์และสังเคราะห์ควบคู่ไปด้วย การสรุป และการเขียนเป็นรายงานตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อนำเสนอผลการวิจัยต่อผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป



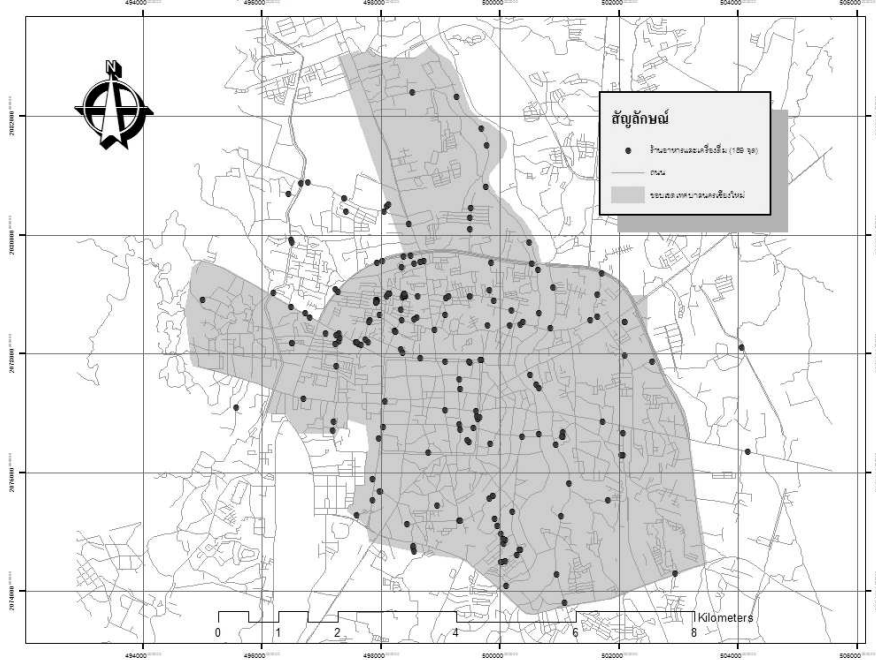
บทที่ 3: ข้อมูลทั่วไป และสภาพแวดล้อม

ประเภทสถานบันเทิง ที่ตั้ง

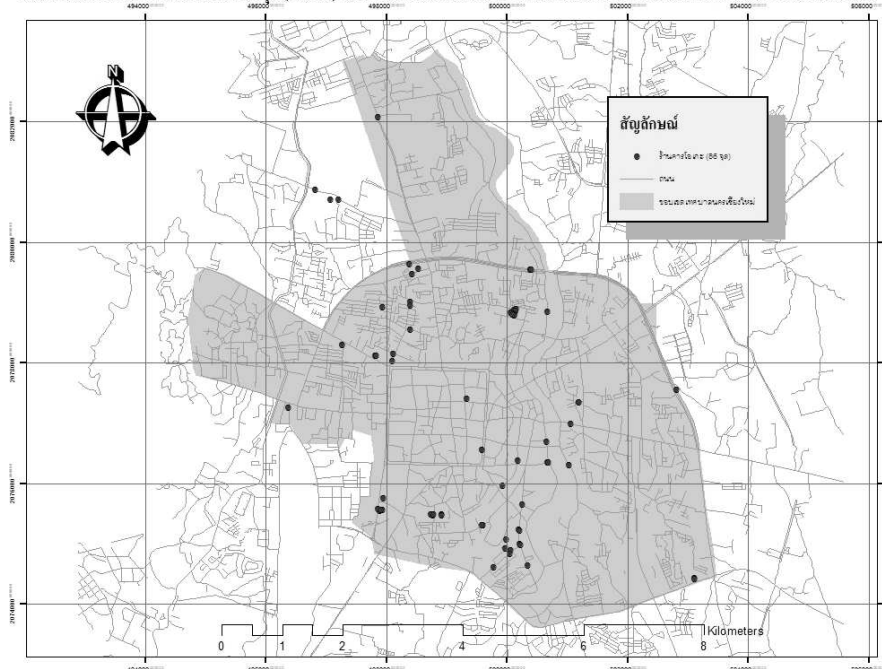
สถานบันเทิงในจังหวัดเชียงใหม่มีการกระจายไปตามถนนสายต่างๆของจังหวัดเชียงใหม่ทั้งสายหลักและสายรองซึ่งสถานบันเทิงเหล่านี้จะมีทั้งที่เป็นร้านนั่งดื่ม ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านอาหาร ผับบาร์ และคาราโอเกะ มีจำนวนทั้งสิ้น 575 แห่ง มีการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่ม(Cluster) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ(0.05) ร้านอาหารและเครื่องดื่มจำนวน 189 แห่ง สถานบันเทิงจำนวน 154 แห่ง ผับบาร์ จำนวน 132 แห่ง และคาราโอเกะ จำนวน 86 แห่ง สถานบันเทิงจะกระจายไปตามถนนที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนิยมไปกันไม่ว่าจะเป็นถนนสายนิมานเหมินท์ ถนนสายคำเที่ยงโลดสดใหม่และถนนลอยเคราะห์ ลักษณะของสถานบันเทิงจะมีทั้งที่เป็นอาคารขนาดใหญ่ เป็นลานโล่งธรรมดา เป็นบาร์ เป็นตึกแถวที่ติดกันและพื้นที่ที่อยู่ใต้โรงแรม สถานบันเทิงในจังหวัดเชียงใหม่จะอยู่ในพื้นที่ที่มีคนพลุกพล่านเนื่องจากง่ายต่อการไปใช้บริการ สถานบันเทิงในจังหวัดเชียงใหม่จะมีลูกค้าไปใช้บริการจำนวนมาก กลุ่มลูกค้าที่ไปใช้บริการจะมีหลายประเภททั้งกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน นักศึกษา นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ การที่มีกลุ่มลูกค้าหลากหลายจึงทำให้สถานบันเทิงในเชียงใหม่มีการแข่งขันกันสูงเพื่อดึงดูดลูกค้าให้มาใช้บริการ การตกแต่งร้านก็จะหลากหลาย



แผนที่แสดงลักษณะการกระจายแบบเกาะกลุ่ม (Cluster) ของร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทร้านอาหารและเครื่องดื่ม บริเวณเขตเทศบาลนครเชียงใหม่



แผนที่แสดงลักษณะการกระจายแบบเกาะกลุ่ม (Cluster) ของร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทคาราโอเกะ บริเวณเขตเทศบาลนครเชียงใหม่





บทที่ 4: ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

พฤติกรรมการใช้สารเสพติดในสถานบันเทิงในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำนวน 23 แห่ง ในเบื้องต้นของการค้นหากลุ่มตัวอย่างผู้วิจัยได้นำเครื่อง Pocket PC มาช่วยในการค้นหากลุ่มตัวอย่าง โดยผลที่ได้จากการค้นหากลุ่มตัวอย่างจำนวน 168 ตัวอย่าง อายุ 25-44 ปี ร้อยละ 44.0 อายุ 21-24 ปี ร้อยละ 48.2 อายุ 18-20 ปี ร้อยละ 7.7 เพศชายร้อยละ 64.9 เพศหญิงร้อยละ 35.1 ส่วนใหญ่ระดับการศึกษาสูงสุดปริญญาตรี ร้อยละ 67.9 ปวส/ ปวช ร้อยละ 17.9 นักเรียน/นักศึกษามากที่สุด ร้อยละ 31.5 ค่าขายส่วนตัว ร้อยละ 13.1 (ตาราง 1)

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปจำแนกตามอายุ

	18-20ปี(n=13)		21-24 ปี(n=81)		25-44 ปี(n=74)		รวม(n=168)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	13	100.0	81	100.0	74	100.0	168	100.0
เพศ								
ชาย	8	61.5	44	54.3	57	77.0	109	64.9
หญิง	5	38.5	37	45.7	17	23.0	59	35.1
ระดับการศึกษา								
มัธยม	3	23.1	3	3.7	5	6.8	11	6.5
ปวส/ ปวช	6	46.2	16	19.8	8	10.8	30	17.9
ปริญญาตรี	4	30.8	61	75.3	49	66.2	114	67.9
สูงกว่าปริญญาตรี	-	-	1	1.2	12	16.2	13	7.7
รวม	13	100.0	81	100.0	74	100.0	168	100.0

ตารางที่ 1 (ต่อ)

	18-20ปี(n=13)		21-24 ปี(n=81)		25-44 ปี(n=74)		รวม(n=168)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อาชีพ								
นักเรียน/นักศึกษา	9	69.2	37	45.7	7	9.5	53	31.5
พนักงานบริษัท	-	-	21	25.9	26	35.1	47	28.0
ค้าขายส่วนตัว	1	7.7	3	3.7	18	24.3	22	13.1
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	-	-	1	1.2	3	4.1	4	2.4
รับจ้างทั่วไป	1	7.7	12	14.8	8	10.8	21	12.5
ว่างงาน	1	7.7	4	4.9	7	9.5	12	7.1
ช่วยงานที่บ้าน	-	-	1	1.2	3	4.1	4	2.4
ไม่ระบุอาชีพ	1	7.7	2	2.5	2	2.7	5	3.0

เคยมีประสบการณ์ในการการใช้สารเสพติดชนิดใดๆในชีวิตสูงถึงร้อยละ 76.2 ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการใช้สารเสพติดเพื่อความบันเทิงประเภท ยาอี ยาเค โคเคน และไอซ์ มากกว่า 1 ชนิด ร้อยละ 33.9 เคยใช้ชนิดใดชนิดหนึ่ง ร้อยละ 27.4

ประเภทสารเสพติดที่นิยมใช้มากที่สุด คือ ยาอี ร้อยละ 59.5 ยาบ้า ร้อยละ 37.5 ไอซ์ ร้อยละ 26.2 ยาเค ร้อยละ 23.2 ตามลำดับ(ตาราง 2)

ตารางที่ 2 การใช้สารเสพติดชนิดใดๆในชีวิตจำแนกตามอายุ

	18-20ปี(n=13)		21-24 ปี(n=81)		25-44 ปี(n=74)		รวม(n=168)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การใช้สารเสพติดใดๆในชีวิต								
ไม่เคยใช้	4	30.8	23	28.4	13	17.6	40	23.8
เคยใช้	9	69.2	58	71.6	61	82.4	128	76.2
การใช้สารเสพติดเพื่อความบันเทิง								
เคยใช้ 1 ชนิด	1	7.7	30	37.0	15	20.3	46	27.4
ใช้มากกว่า 1 ชนิด	3	23.1	19	23.5	35	47.3	57	33.9

ตารางที่ 2 (ต่อ)

	18-20ปี(n=13)		21-24 ปี(n=81)		25-44 ปี(n=74)		รวม(n=168)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ประสบการณ์ในการใช้สารเสพติด								
ยากล่อมประสาท	1	7.7	9	11.1	14	18.9	24	14.3
ยานอนหลับ	1	7.7	17	21	16	21.6	34	20.2
กระท่อม	1	7.7	5	6.2	6	8.1	12	7.1
กัญชา	6	46.2	32	39.5	41	55.4	79	47
ฝิ่น	2	15.4	3	3.7	3	4.1	8	4.8
ยาอี	4	30.8	47	58	49	66.2	100	59.5
ยาเค	3	23.1	9	11.1	27	36.5	39	23.2
โคเคน	-	-	4	4.9	8	10.8	12	7.1
ไอซ์	1	7.7	20	24.7	23	31.1	44	26.2
ยาบ้า	2	15.4	32	29.5	29	39.2	63	37.5
เฮโรอีน	-	-	2	2.5	7	9.6	9	5.4
สารระเหย	2	15.4	8	9.9	3	4.1	13	7.7

ผลการสำรวจเชิงปริมาณและคุณภาพ

การสำรวจข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพโดยสัมภาษณ์ตัวต่อตัวจากผู้ตอบแบบสำรวจด้วย Pocket PC

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ 21-24 ปี จำนวน 50 ราย คิดเป็นร้อยละ 48.1 อายุ 25-44 ปี คิดเป็นร้อยละ 43.3 และ อายุ 18-20 ปี จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.7

อายุ 18-20 ปี ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช ร้อยละ 55.6 มีรายได้ น้อยกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 33.3 การเที่ยวในแต่ละครั้ง ส่วนใหญ่ในการเที่ยวใน 1 เดือน ประมาณ 1-5 ครั้ง ร้อยละ 44.4 รองลงมา 11-15 ครั้ง ร้อยละ 22.2 และ 16-20 ครั้ง ร้อยละ 22.2 ช่วงเวลาที่นิยมไปใช้บริการสถานบันเทิง ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วง 22.00-02.00 น. เวลา 23.00-04.00 น. และ 24.00-06.00 น. ร้อยละ 33.3 วิธีการนัดหมาย/นัดพบ ในการเที่ยวแต่ละครั้ง ส่วนใหญ่ใช้วิธีการ โทรศัพท์ ร้อยละ 88.9 และนัดกันที่บ้าน เพื่อน ร้อยละ 11.1 ค่าใช้จ่ายในการเที่ยวแต่ละครั้งส่วนใหญ่จะใช้จ่ายอยู่ประมาณ 100-500 บาท ร้อยละ 88.9 และ 501-1,000 บาท ร้อยละ 11.1 จำนวนผู้เข้าร่วมไปใช้บริการส่วนใหญ่ประมาณ 4-6 คน ร้อยละ 44.4 รองลงมา 1-3 คน และ 7-10 ร้อยละ 22.2

อายุ 21-24 ปี ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 72.0 มีรายได้ 5,001-10,00 บาท ร้อยละ 62.0 การเที่ยวในแต่ละครั้ง ส่วนใหญ่ในการเที่ยวประมาณ 5-10 ครั้ง ร้อยละ 40.0 รองลงมา 1-5 ครั้ง ร้อยละ 28.0 และ 16-20 ครั้ง ร้อยละ 12.0 ตามลำดับ ช่วงเวลาที่นิยมไปใช้บริการสถานบันเทิงส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วง 22.00-02.00 น. ร้อยละ 44.0 รองลงมา 23.00-04.00 น. ร้อยละ 32.0 และ 24.00-06.00 น. ร้อยละ 14.0 วิธีการนัดหมาย/นัดพบ ในการเที่ยวแต่ละครั้งส่วนใหญ่ใช้วิธีการโทรศัพท์ ร้อยละ 80.0 รองลงมา hi5 ,msn ร้อยละ 10.0 ค่าใช้จ่ายในการเที่ยวแต่ละครั้งส่วนใหญ่จะใช้จ่ายอยู่ประมาณ 100-500 บาท ร้อยละ 62.0 รองลงมา 501-1,000 บาท ร้อยละ 26.0 และ 1,501-2,000 บาท ร้อยละ 2.0 จำนวนผู้ร่วมไปใช้บริการ ส่วนใหญ่ประมาณ 4-6 คน ร้อยละ 60.0 รองลงมา 7-10 คน ร้อยละ 14.0 และ 1-3 คน ร้อยละ 4.0

อายุ 25-44 ปี ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 64.4 มีรายได้ 5,001-10,00 บาท ร้อยละ 35.6 0 การเที่ยวในแต่ละครั้ง ส่วนใหญ่ในการเที่ยว ประมาณ 1-5 ครั้ง ร้อยละ 28.9 รองลงมา 5-10 ครั้ง ร้อยละ 26.7 11-15 ครั้ง และ 16- 20 ครั้ง ร้อยละ 17.8 ช่วงเวลาที่นิยมไปใช้บริการสถานบันเทิงส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วง 22.00-02.00 น. ร้อยละ 35.6 รองลงมา 23.00-04.00 น. ร้อยละ 31.1 และ 24.00-06.00 น. ร้อยละ 17.3 วิธีการนัดหมาย/นัดพบ ในการเที่ยวแต่ละครั้ง ส่วนใหญ่ใช้วิธีการโทรศัพท์ ร้อยละ 82.2 รองลงมา hi5 ,msn และเจอกันที่ร้าน ร้อยละ 4.4 ค่าใช้จ่ายในการเที่ยวแต่ละครั้งส่วนใหญ่จะใช้จ่ายอยู่ประมาณ 100-500 บาท ร้อยละ 35.6 รองลงมา 501-1,000 บาท ร้อยละ 26.7 และ 1,501-2,000 บาท ร้อยละ 8.9 จำนวนผู้ร่วมไปใช้บริการส่วนใหญ่ประมาณ 4-6 คน ร้อยละ 64.4 รองลงมา 7-10 คน ร้อยละ 20.0 และ 1-3 คน ร้อยละ 2.2 (ตาราง 3)

ตารางที่ 3 แสดงข้อมูลส่วนบุคคลของตัวอย่าง

	18-20ปี (9 ราย)		21-24 ปี (50 ราย)		25-44 ปี (45 ราย)		รวม (104 ราย)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ระดับการศึกษา								
ประถม	2	22.2	1	2.0	1	2.0	4	3.8
มัธยมต้น	2	22.2			1	2.2	3	2.9
มัธยมปลาย/ปวช	5	55.6	3	6.0	3	6.7	11	10.6
อนุปริญญา/ปวส			9	18.0	6	13.3	15	14.4
ปริญญาตรี			36	72.0	29	64.4	65	62.5
สูงกว่าปริญญาตรี			1	2.0	5	11.1	6	5.8

ตารางที่ 3 (ต่อ)

	18-20 ปี (9 ราย)		21-24 ปี (50 ราย)		25-44 ปี (45 ราย)		รวม (104 ราย)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รายได้								
น้อยกว่า 5,000	3	33.3	2	4.0	3	6.7	8	7.7
5,001-10,000	1	11.1	31	62.0	16	35.6	48	46.2
10,001-15,000			3	6.0	10	22.2	13	12.5
15,001-20,000			3	6.0	3	6.7	6	5.8
20,001-30,000			1	2.0	2	4.4	3	2.9
มากกว่า 30,000			1	2.0	4	8.9	5	4.8
ความถี่ในการเที่ยวแต่ละครั้ง								
1-5 ครั้ง	4	44.4	14	28.0	13	28.9	31	29.8
5-10 ครั้ง	1	11.1	20	40.0	12	26.7	33	31.7
11-15 ครั้ง	2	22.2	4	8.0	8	17.8	14	13.5
16-20 ครั้ง	2	22.2	6	12.0	8	17.8	16	15.4
มากกว่า 20 ครั้ง			5	10.0	3	6.7	8	7.7
ไม่สามารถระบุจำนวนครั้งได้			1	2.0	1	2.2	2	1.9
ช่วงเวลาที่นิยมไปใช้บริการ								
21.00-24.00 น.			2	4.0	5	11.1	7	6.7
22.00-02.00 น.	3	33.3	22	44.0	16	35.6	41	39.4
23.00-04.00 น.	3	33.3	16	32.0	14	31.1	33	31.7
24.00-06.00 น.	3	33.3	7	14.0	8	17.8	18	17.3
หลายช่วงเวลา			3	6.0	2	4.4	5	4.8
ช่วงวันที่นิยมไปใช้บริการ								
ไม่จำกัดวันเที่ยว	6	66.7	19	38.0	14	31.1	39	37.5
ทุกวัน	1	11.1	3	6.0	5	11.1	9	8.7
ศุกร์-อาทิตย์	0	0	23	46.0	15	33.3	38	36.5
เสาร์-อาทิตย์	1	11.1	3	6.0	5	11.1	9	8.7
จันทร์-พฤหัสบดี	0	0	1	2.0	3	6.7	4	3.8
อังคาร-เสาร์	0	0	1	2.0	2	4.4	3	2.9

ตารางที่ 3 (ต่อ)

	18-20ปี (9 ราย)		21-24 ปี (50 ราย)		25-44 ปี (45 ราย)		รวม (104 ราย)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
วิธีการนัดหมาย								
โทรศัพท์	8	88.9	40	80.0	37	82.2	85	81.7
เจอกันที่หอ					1	2.2	1	1.0
โทรศัพท์,hi5,MSN			5	10.0	2	4.4	7	6.7
Mail					1	2.2	1	1.0
เจอกันที่ร้าน					2	4.4	2	1.9
นัดปากต่อปาก			1	2.0			1	1.0
เพื่อนมารับ			1	2.0			1	1.0
เจอกันที่สนามกีฬา			1	2.0			1	1.0
บ้านเพื่อน	1	11.1					1	1.0
ค่าใช้จ่ายในการเที่ยว								
100-500 บาท	8	88.9	31	62.0	16	35.6	55	52.9
501-1,000 บาท	1	11.1	13	26.0	12	26.7	26	25.0
1,001-1,500 บาท					3	6.7	3	2.9
1,501-2,000 บาท			1	2.0	4	8.9	5	4.8
มากกว่า 2,000 บาท					3	6.7	3	2.9
จำนวนผู้ร่วมไปใช้บริการ								
1-3 คน	2	22.2	2	4.0	1	2.2	5	4.8
4-6 คน	4	44.4	33	66.0	29	64.4	66	63.5
7-10 คน	2	22.2	7	14.0	9	20.0	18	17.3
มากกว่า10 คน					1	2.2	1	1.0
ความสัมพันธ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกัน								
เพื่อนที่เรียนด้วยกัน	2	18.2	30	46.2	16	21.9	48	32.2
เพื่อนต่างโรงเรียน	2	18.2	11	16.9	11	15.1	24	16.1
เพื่อนที่ทำงาน	2	18.2	10	15.4	20	27.4	32	21.5
พนักงานบริการที่สถานบันเทิง	3	27.3	1	1.5	3	4.1	7	4.7
คนในครอบครัวเดียวกัน					3	4.1	3	2.0
อื่นๆ	2	18.2	13	20.0	20	27.4	35	23.5

ประสบการณ์การใช้สารเสพติด

ประสบการณ์การเคยใช้สารเสพติดชนิดใดๆในชีวิตส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเคยใช้สารเสพติดมากกว่า 1 ชนิด ร้อยละ 70.2 เคยใช้เพียงชนิดเดียว ร้อยละ 29.8 การใช้สารเสพติดในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมาสูงถึงร้อยละ 99.0 การใช้สารเสพติดมากกว่า 1 ชนิด ร้อยละ 69.2 ใช้เพียงชนิดเดียว ร้อยละ 29.8 (ตาราง 4) ชนิดสารเสพติดที่เคยใช้มากที่สุด คือ ยาอี สูงถึงร้อยละ 96.2 รองมา คือ กัญชา ร้อยละ 41.3 ยาบ้า ร้อยละ 37.5 และไอซ์ ร้อยละ 33.7 ตามลำดับ ประเภทสารเสพติดที่มีประสบการณ์การเคยใช้ในการสำรวจพฤติกรรมการใช้สารเสพติดในสถาบันบ้นเทิงเชียงใหม่ สารเสพติดที่มีผู้ตอบว่าเคยใช้มากที่สุด คือ ยาอี ร้อยละ 96.2 รองมา กัญชา ร้อยละ 56.7 ยาบ้า ร้อยละ 52.9 ไอซ์ ร้อยละ 43.3 และยาเค ร้อยละ 35.6 ตามลำดับ(ตาราง 5) อายุเฉลี่ยที่เริ่มใช้สารเสพติดพบว่าสารระเหยมีอายุที่เริ่มใช้เฉลี่ยต่ำสุด รองมา คือ ผื่นกระท่อม เฮโรอีน กัญชา ยาบ้า ยาอี ยาเค ไอซ์และโคเคน ในกลุ่มนี้มีการใช้ ยากล่อมประสาท ยาคลาย เครียดมาทดแทนสารเสพติดประเภทอื่น(กราฟ1)

ตารางที่ 4 ประสบการณ์การใช้สารเสพติดจำแนกตามอายุ

	18-20ปี (9 ราย)		21-24 ปี (50 ราย)		25-44 ปี (45 ราย)		รวม (104 ราย)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การเคยใช้สารเสพติดในชีวิต								
สารเสพติดชนิดใดๆ	9	100.0	50	100.0	45	100.0	104	100.0
เคยใช้ชนิดเดียว	1	11.1	19	38.0	11	24.4	31	29.8
เคยใช้มากกว่า 1 ชนิด	8	88.9	31	62.0	34	75.6	73	70.2
การเคยใช้สารเสพติดในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา								
เคยใช้ชนิดเดียว	1	11.1	19	38.0	11	24.4	31	29.8
เคยใช้มากกว่า 1 ชนิด	7	77.8	31	62.0	34	75.6	72	69.2

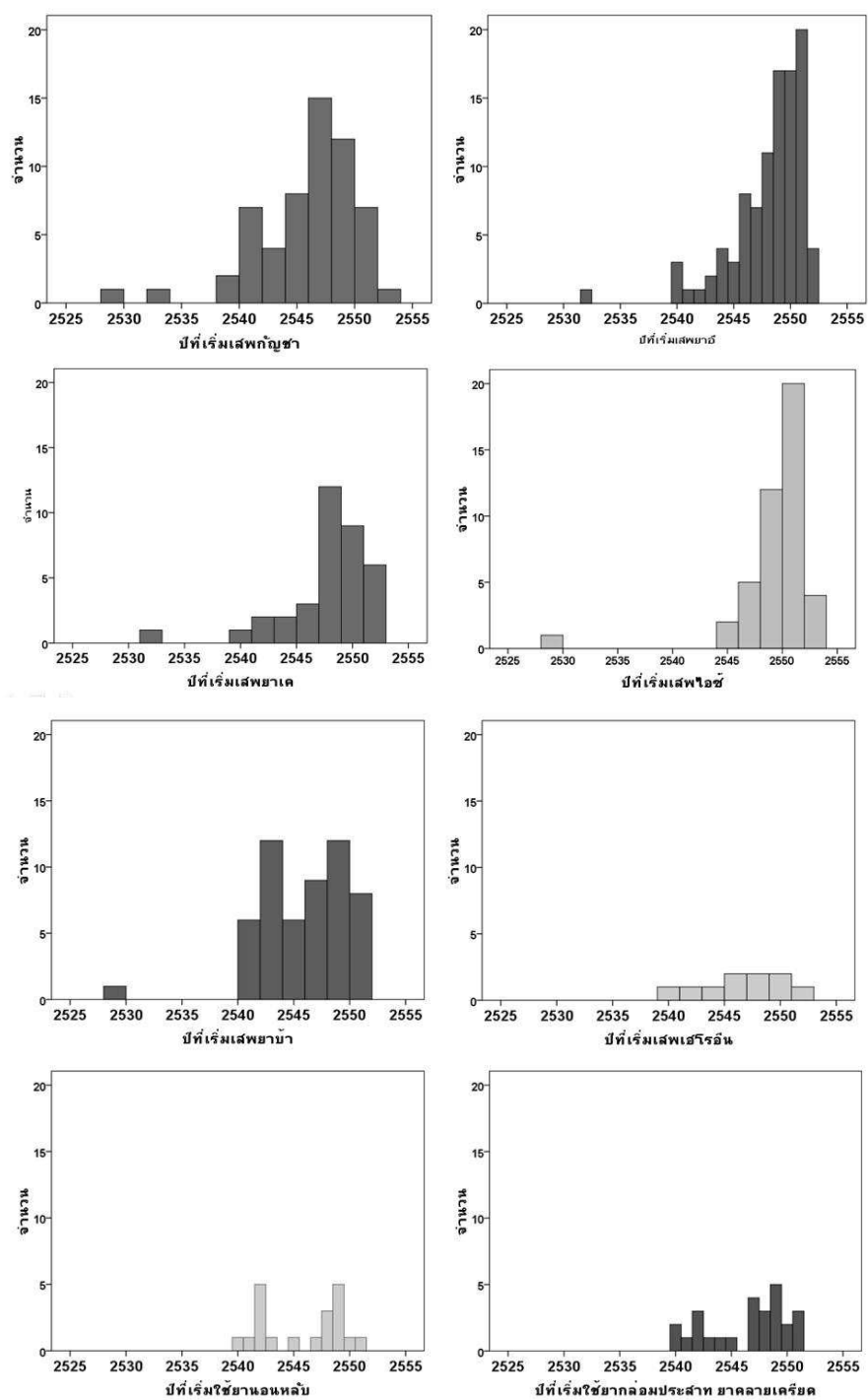
ตารางที่ 5 ประสิทธิภาพการใช้สารเสพติดจำแนกชนิดสารเสพติด

ประเภทสารเสพติด	จำนวน	ร้อยละ
ยาหล่อมประสาท ยาคลายเครียด	25	24.0
ยานอนหลับ	30	28.8
กระท่อม	5	4.8
กัญชา	59	56.7
ฝิ่น	6	5.8
ยาอี	100	96.2
ยาเค	37	35.6
โคเคน	9	8.7
เฮโรอีน	10	9.6
สารระเหย	14	13.5
ยาบ้า	55	52.9
ไอซ์	45	43.3

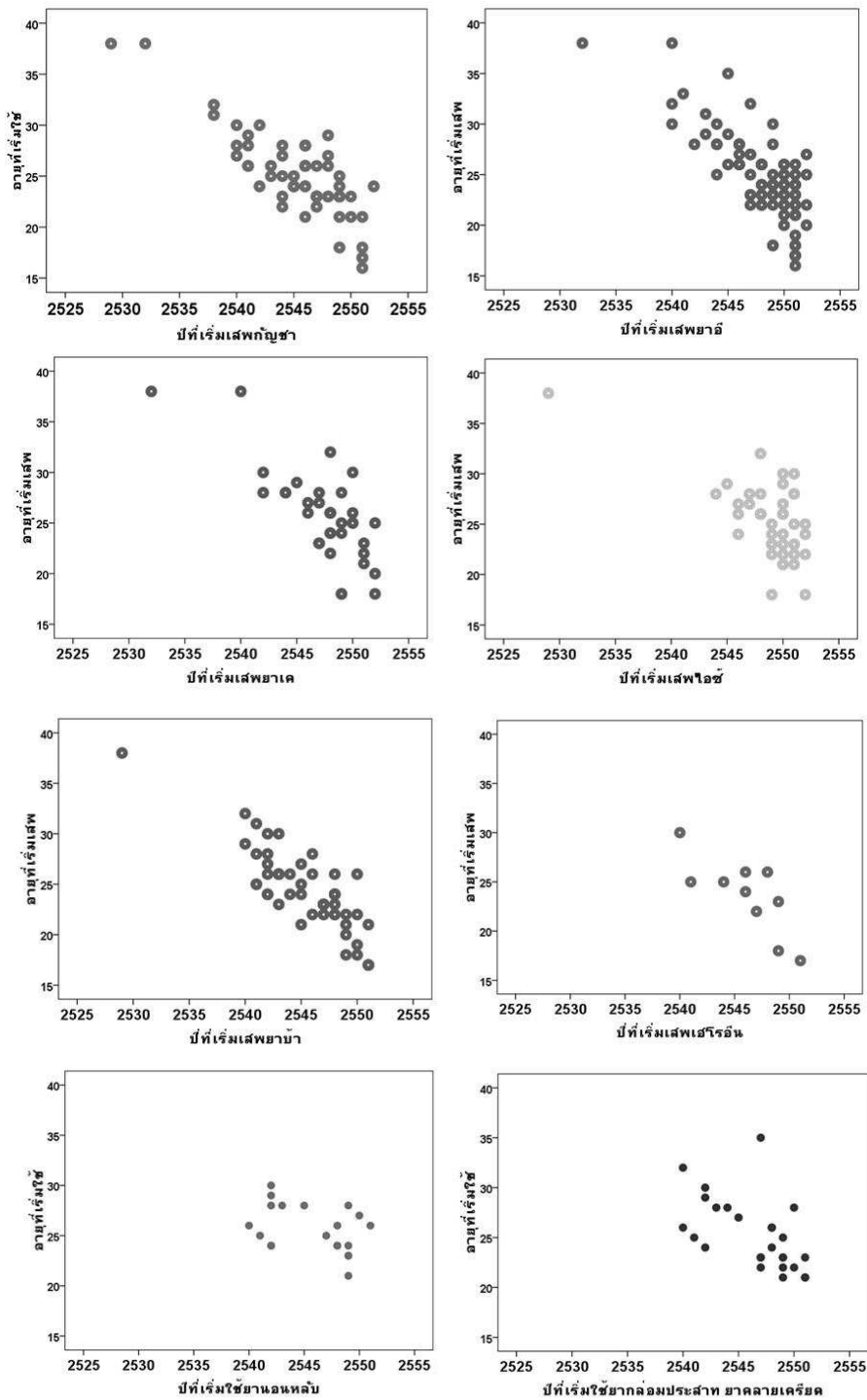
แนวโน้มการเริ่มลองใช้สารเสพติด

แนวโน้มการเริ่มลองใช้สารเสพติดแต่ละชนิด ในกลุ่มที่รายงานประสิทธิภาพการใช้สารเสพติด ว่า “เคยใช้” สารเสพติดเหล่านั้น พบว่า การเริ่มลองใช้สารเสพติดต่างๆ มีแนวโน้มลดลงทุกชนิด ยกเว้นยาหล่อมประสาทและยาคลายเครียด ซึ่งยังแสดงแนวโน้มการขยายตัวอยู่ เมื่อพิจารณาย้อนหลังไป 6 ปี ตั้งแต่ช่วงหลังจากประกาศสงครามยาเสพติดในปี 2546 เป็นต้นมาพบว่า แนวโน้มการใช้สารเสพติดประเภท กัญชา ยาอี ยาเค ไอซ์ ยาบ้าและเฮโรอีนในกลุ่มผู้ใช้บริการสถานบันเทิงเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะยานอนหลับ ยาคลายเครียดที่กลับมาได้รับความนิยมอีกครั้ง เมื่อนำอายุที่เริ่มใช้สารเสพติดมาพิจารณาด้วย พบว่าสารเสพติดประเภทส่วนใหญ่เริ่มใช้ครั้งแรกอายุน้อยกว่า 20 พิจารณาย้อนหลังไป 10 ปี พบว่าอายุที่เริ่มใช้สารเสพติดมีแนวโน้มอายุที่เริ่มใช้น้อยลง (ภาพที่ 1)

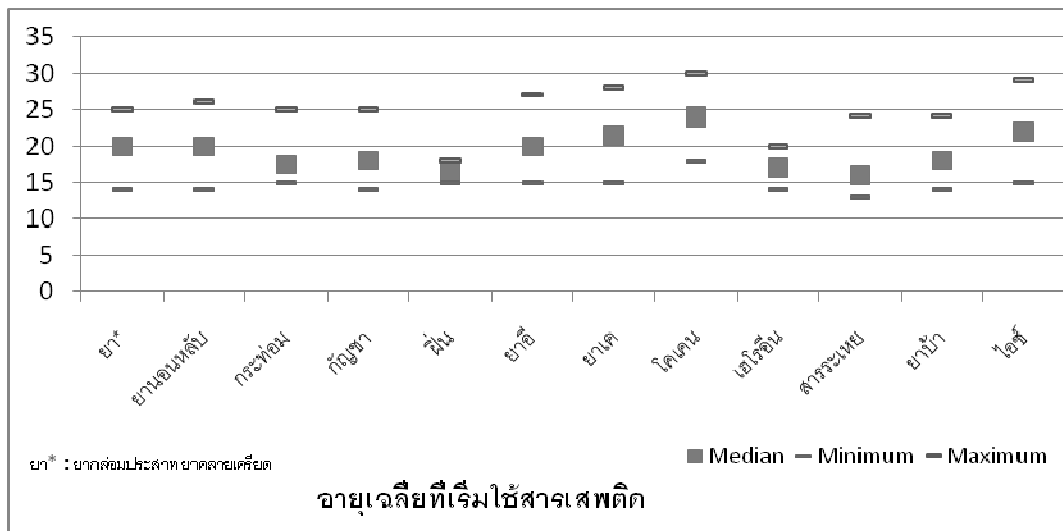
ภาพที่ 1 ปีและอายุที่เริ่มเสพยาเสพติดแต่ละชนิด



ภาพที่ 1 (ต่อ)



ภาพที่ 2 อายุเฉลี่ยที่เริ่มใช้สารเสพติดแต่ละชนิด



ในกลุ่มผู้เสพสารเสพติดที่ใช้มากกว่า 1 ชนิดส่วนมากมักจะเริ่มจากการสูบบุหรี่ มี 1 ราย ที่มีเคยมีพฤติกรรม การฉีดเฮโรอีน จากการสำรวจครั้งนี้พบว่า มีการเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มที่เสพสารเสพติดเพื่อ ความบันเทิงกับการเสพยาบ้า โดยในผู้ที่เสพสารเสพติดประเภทยาอีมักเสพยาเค ไอซ์ เมื่อหาสารเสพติดได้ยาก หรือมีราคาแพงมีการเสพยาบ้าหรือ ยากล่อมประสาท ยาคลายเครียดทดแทนด้วยเหตุผลที่ว่าราคาถูกกว่า หาง่ายกว่า ส่วนใหญ่จะถูกชักชวนด้วยเพื่อน รุ่นพี่ แฟน และรวมถึงการอยากลองเอง ในการเสพหรือปาร์ตี้ จัดในกลุ่มเพื่อนที่สนิทกันประมาณ 3-6 คน รวมเงินกันซื้อสำหรับสารเสพติดที่มีราคาแพง หรือบางครั้งผู้ชาย นำมาให้เนื่องในวันเกิดของสมาชิกในกลุ่ม

การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการใช้สารเสพติดแยกแต่ละชนิด

ยาไอ

ผู้ที่เคยมีประสบการณ์ในการใช้ยาไอในชีวิตจำนวน 100 ราย (ร้อยละ 96.2 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด) และใช้ในช่วง 3 เดือนก่อนการสัมภาษณ์ (ร้อยละ 94.0 ของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ยาไอในชีวิต) มีอายุ 21-24 ปี ร้อยละ 47.0 อายุ 25-44 ปี ร้อยละ 44.0 และอายุ 18-20 ปี ร้อยละ 9.0 เสพยาไอเพียงชนิดเดียวร้อยละ 61.7 ขณะที่เสพยาไอได้มีการเสพไอซ์ร่วมด้วย ร้อยละ 9.6 เสพร่วมกับกัญชา ร้อยละ 3.2 เสพร่วมกับยาเค หรือโคเคน ร้อยละ 2.1 มี 1 รายที่มีพฤติกรรมเสพยาไอร่วมกับการดื่มกาแฟ

- ยาไอ กัญชา ยาบ้า ผีน
- กัญชา ยาไอ ยาเค ไอซ์ ยาบ้า
- ยาแก้ไอ ยาคลายเครียด ยานอนหลับ กัญชา ยาไอ ยาบ้า ไอซ์
- กัญชา ยาไอ ผงขาว ยาบ้า ไอซ์
- ยาไอ ยาเค ไอซ์ กัญชา
- ยาบ้า ยาปลอมประสาท ยานอนหลับ กัญชา ยาแก้ไอ ยาไอ ยาเค ไอซ์
- ยาเลิฟ ยาไอ ไอซ์
- กัญชา ยาบ้า ยาไอ ยาเค ไอซ์
- ยาบ้า กัญชา ยาไอ ผงขาว ทินเนอร์ กาแฟ
- กัญชา ยาไอ ยาเค ไอซ์
- กัญชา ยาไอ ยาบ้า
- กัญชา ยาไอ ยาบ้า ไอซ์ กาแฟ

จำนวนที่เคยใช้ยาอี 1-5 ครั้ง ร้อยละ 69.1 จำนวน 6-10 ครั้ง ร้อยละ 17.0 ปริมาณการใช้ส่วนใหญ่ใช้ครั้งละ 1/2-1 เม็ด ร้อยละ 72.3 จำนวน 2-3 เม็ดต่อครั้ง ร้อยละ 19.1 มักเสพยาอีส่วนใหญ่ใช้วิธีการกินโดยกลืน เม็ดยาอีพร้อมกับดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทสุรา ซึ่งการเสพในแต่ละครั้งของแต่ละคนแตกต่างกัน ออกไปทั้งปริมาณที่กิน เวลาในการใช้ และสถานที่ในการใช้

“สถานบันเทิงที่ไปใช้บริการเป็นสถานบันเทิงที่ไม่เล่นดนตรีสดชอบดีเจเปิดแผ่น”

“กินตอนเที่ยวในร้าน บางครั้งก็กินอยู่ที่คอนโดมีเพื่อนมาดื่มเหล้ากันในห้อง”

“หอพักหรือคอนโด ถ้าเพื่อนมาจากกรุงเทพฯก็จะเปิดโรงแรม”

ยาอีส่วนใหญ่จะได้จากเพื่อนร้อยละ 75.0 (เพื่อนที่เรียนด้วยกัน ร้อยละ 20.0 เพื่อนต่างโรงเรียน ร้อยละ 21.0 และเพื่อนที่ทำงานร้อยละ 14.0) รองมาจากคนขาย ร้อยละ 24.0 นิยมใช้ยาอีในสถานบันเทิงที่ไปเที่ยว (ผับ/เรค) ร้อยละ 76.6 ใช้ที่หอพัก/คอนโด ก่อนที่จะไปใช้บริการสถานบันเทิง ร้อยละ 13.8

“กินทีละครั้งเม็ด บางครั้งก็หักครึ่งผสมใส่ลงไปแก้วเหล้า”

“ถ้าใช้หนม ต้องมีน้ำ หรือใช้น้ำต้องมีหนม บางครั้งหักทีละครึ่งใส่ในแก้วเหล้า(อี) กินแล้วจะคึกๆมันๆ สนุกดี ครั้งแรกที่ใช้คือกินผสมเหล้า”

“กินแล้วดื่มเหล้าตามครึ่งละ 1/2 เม็ด คื่นหนึ่งก็กินแค่ 1-2 ครั้ง”

“ใส่ในปากแล้วก็ดื่มเหล้า”

“เคี้ยวกินกับเหล้าหรือเบียร์”

“ก็กินเหมือนยาทั่วไปแล้วกินน้ำตาม”

ราคายาอีในช่วงที่ทำการศึกษายูในช่วง 500-1,000 บาทต่อเม็ด โดยภาษาที่เรียกในการใช้ยาอี มักใช้คำว่า “ขนม” “หนม” “ซอง” “อี” ยาเช็กซ์” และ “ต๊ึด ต๊ึด”

หน่วยที่ใช้ในการเรียกยาอี “เม็ด” “อัน” “ตัว” “คอส” “ลูก”

ปริมาณที่เคยซื้อ/เคยใช้ ในแต่ละครั้ง ส่วนใหญ่ประมาณ 1-5 เม็ด และซื้อมากกว่า 6 เม็ด
ลักษณะบรรจุภัณฑ์สำหรับยาอี

“ใส่ถุงห่อใส่กระดาษทิชชู”

“ห่อใส่ซองพลาสติกใสขนาดเล็กๆ”

“ใส่ซองเหมือนซองยา”

“เพื่อนใส่กระดาษมาห่อ”

“ผู้ขายใส่ปากให้เลย”

“ไม่ได้ห่ออะไร ใส่ในมือให้เลย”

“ถุงยาวิตามินซี”

ส่วนใหญ่ได้ยาอีมาจากคนขาย ร้อยละ 24.0 เพื่อนที่เรียนด้วยกัน ร้อยละ 20.0 ซึ่งวิธีการติดต่อ เพื่อให้ได้สารเสพติดส่วนใหญ่ใช้วิธีการโทรศัพท์โดยติดต่อคนขายเอามาส่งที่นัดหมายจำนวน ร้อยละ 32.6 หาซื้อได้บริเวณด้านในสถานบันเทิง ร้อยละ 19.9 และได้ฟรีในสถานบันเทิง ร้อยละ 18.4

“เพื่อนไปซื้อมาจากพี่ที่รู้จักแล้วก็มาขายต่ออีกที”

“ถ้าสั่งก็จะมีเพื่อนไปเอามาให้ ถ้ามีกับเพื่อนก็เอากับมันเลย”

“เพื่อนเอามาให้อีกที”

“ได้ฟรีจากเพื่อนของเพื่อน”

“ส่วนใหญ่แล้วจะซื้อของใครของมัน แยกกันซื้อกับเพื่อนแต่ของ
เอามาที่เดียวกันโดยผ่านเพื่อนมาอีกต่อ แต่ไม่รู้เอามาจากที่ไหน”

“ได้ฟรีจากเพื่อนแฟน แต่ไม่รู้เอามาจากไหน บางครั้งก็ซื้อที่เพื่อนแฟน”

“เพื่อนยื่นให้ในระหว่างดื่มเหล้าด้วยกัน”

“ได้มาจากลูกพี่ ลูกพี่เป็นคนติดต่อแล้วเอามาให้”

ลักษณะของเม็ดยาในช่องของการสำรวจมีลักษณะหลากหลายสีสัน เช่น สีชมพู สีม่วง ขาว ฟ้ำ และสีเขียว สัญลักษณ์ที่ปั้มบนเม็ดยาส่วนใหญ่ มีสี่เหลี่ยม ดาว หัวใจ รถไฟ (W) B รอยขีด Rolex G มงกุฎ SP DO H XP ไก่ และใบโพธิ์



ปริมาณสารสำคัญในเม็ดยาที่พบ



ตรวจพบ Methamphetamine HCl 13.79mg/tab, ketamine HCl 110.1. mg/tab



ตรวจพบ MDA 57.8 mg/tab

การซื้อขายจะขายผ่านกันเป็นทอดๆ ด้วยวิธีการบอกต่อกันในกลุ่มคนใช้ผ่านทางเพื่อน โดยเพื่อนจะเป็นตัวกลางในการสั่งซื้อจากคนขาย ถ้ารู้จักเพื่อนในกลุ่มก็สามารถสั่งซื้อได้ ขอแค่มีเงินจ่าย ซึ่งส่งมอบมักจะให้กันในสถานบันเทิง เพราะจะได้ใช้ในสถานบันเทิงเลย หรือแล้วแต่จะนัดให้ไปส่งของกันที่ไหนตามความสะดวกของผู้ซื้อและผู้ขาย

ตารางที่ 6 พฤติกรรมการใช้ยาต้านไวรัสตามอายุ

	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ส่วนใหญ่ได้มาจากใคร	9	100.0	47	100.0	44	100.0	100	100.0
เพื่อนที่เรียนด้วยกัน/ต่างโรงเรียน	2	22.2	27	57.4	12	27.3	41	41.0
เพื่อนที่ทำงาน	2	22.2	2	4.3	10	22.7	14	14.0
พนักงานบริการที่สถานบันเทิง	1	11.1	4	8.5	6	13.6	11	11.1
คนในครอบครัวเดียวกัน					2	4.5	2	2.0
คนขาย	2	22.2	8	17.0	14	31.8	24	24.0
อื่นๆ	2	22.2	6	12.8			8	8.0
จำนวนครั้งที่ใช้ใน ช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา	9	100.0	47	100.0	44	100.0	100	100.0
1-5 ครั้ง	8	88.9	33	76.7	24	57.1	65	69.1
6-10 ครั้ง	1	11.1	5	11.6	10	23.8	16	17.0
11-15 ครั้ง			2	4.7	3	7.1	5	5.3
16-20 ครั้ง			1	2.3	1	2.4	2	2.1
มากกว่า 20 ครั้ง			2	4.7	3	7.1	5	5.3
จำนวนยาที่ใช้เฉลี่ยต่อครั้ง	9	100.0	47	100.0	44	100.0	100	100.0
1/4			5	11.6	1	2.4	6	6.4
1/2 - 1 เม็ด	7	77.8	33	76.7	28	66.7	68	72.3
2-3 เม็ด	2	22.2	5	11.6	11	26.2	18	19.1
มากกว่า 3 เม็ด					2	4.8	2	2.1
ใช้ร่วมกับสารเสพติดอื่น	9	100.0	47	100.0	44	100.0	100	100.0
เสพยาอย่างเดียว	6	66.7	33	76.7	19	45.2	58	61.7
ไอซ์			3	7.0	6	14.3	9	9.6
กัญชา			2	4.7	1	2.4	3	3.2
เหล้า , บุหรี่	2	22.2	3	7.0	12	28.6	17	18.1
ยากล่อมประสาท	1	11.1	1	2.3			2	2.1
โคเคน			1	2.3	1	2.4	2	2.1
ยาเค					2	4.8	2	2.1
กานแฟ					1	2.4	1	1.1
วิธีการใช้ยา	9	100.0	43	100.0	42	100.0	94	100.0
กิน	4	44.4	41	95.3	37	88.1	82	87.2
เคี้ยว	4	44.4	1	2.3	2	4.8	7	7.4
ใส่ในเครื่องดื่ม	1	11.1	1	2.3	3	7.1	5	5.3

ตารางที่ 7 สถานที่นิยมใช้/จัดปาร์ตี้ยาเสพติดจำแนกตามอายุ

สถานที่นิยมใช้ยาเสพติด	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สถานที่เที่ยว ผับ/เควด	7	77.8	34	79.1	31	73.8	72	76.6
คอนโด/หอพัก	1	11.1	7	16.3	5	11.9	13	13.8
บ้านเพื่อน	1	11.1	1	2.3	3	7.1	5	5.3
โรงแรม			1	2.3	3	7.1	4	4.3
รวม	9	100.0	43	100.0	42	100.0	94	100.0

ตารางที่ 8 ราคายาเสพติดจำแนกตามอายุ

ราคายาเสพติด	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
500-1,000 บาท	9	100.0	40	93.0	37	88.1	86	91.5
1,001-1,500 บาท			1	2.3	5	11.9	6	6.4
1,501-2,000 บาท			1	2.3			1	1.1
ไม่ทราบ ได้มาฟรี			1	2.3			1	1.1
รวม	9	100.0	43	100.0	42	100.0	94	100.0

ตารางที่ 9 ภาษาที่ใช้เรียกยาเสพติดจำแนกตามอายุ

ภาษาที่ใช้เรียกยาเสพติด	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อี			12	27.9	10	23.8	22	23.4
ขนม หนม	5	55.6	24	55.8	26	61.9	55	58.5
ยาเช็กซ์			1	2.3			1	1.1
อี ขนม	3	33.3	5	11.6	4	9.5	12	12.8
ตืด ตืด			1	2.3	1	2.4	2	2.1
ซอง					1	2.4	1	1.1
ไม่ตอบ	1	11.1					1	1.1
รวม	9	100.0	43	100.0	42	100.0	94	100.0

ตารางที่ 10 หน่วยที่ใช้เรียกในการซื้อขายจำแนกตามอายุ

หน่วยที่ใช้เรียกขาย	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คอส	1	11.1			3	7.1	4	4.3
ตัว			1	2.3	4	9.5	5	5.3
เม็ด	7	77.8	30	69.8	27	64.3	64	68.1
ไม่ทราบ ไม่ได้ซื้อเอง	1	11.1	4	9.3	2	4.8	7	7.4
ลูก			1	2.3	3	7.1	4	4.3
อื่น			7	16.3	3	7.1	10	10.6
รวม	9	100.0	43	100.0	42	100.0	94	100.0

ตารางที่ 11 ลักษณะบรรจุกัญชาจำแนกตามอายุ

ลักษณะบรรจุกัญชา	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ห่อกระดาษ/ห่อทิชชู	2	22.2	12	27.9	13	31.0	27	28.7
ซองพลาสติกมีซิปป (ซองยา)	2	22.2	14	32.6	15	35.7	31	33.3
พอยด์					1	2.4	1	1.1
หลอดกาแฟ	1	11.1	1	2.3	2	4.7	4	4.3
ไม่ได้ห่ออะไร	4	44.4	16	37.2	11	26.2	31	33.0
รวม	9	100.0	43	100.0	42	100.0	94	100.0

ตารางที่ 12 วิธีการได้รับยาจำแนกตามอายุ

วิธีได้รับยา	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โทรศัพท์ติดต่อคนขาย	3	27.3	15	23.4	28	42.4	46	32.6
หาซื้อได้บริเวณด้านในสถานบันเทิง	1	9.1	10	15.6	17	25.8	28	19.9
หาซื้อได้บริเวณด้านนอกสถานบันเทิง			2	3.1	4	6.1	6	4.3
ได้ฟรี ในสถานบันเทิง	2	18.2	13	20.3	11	16.7	26	18.4
อื่นๆ	5	45.5	24	37.5	6	9.1	35	24.8
รวม	11	100.0	64	100.0	66	100.0	141	100.0

ตารางที่ 13 สัญลักษณ์บนเม็ดยาที่จำแนกตามอายุ

สัญลักษณ์ที่ใช้ยา	18-20ปี(n=9)		21-24 ปี(n=43)		25-44 ปี(n=42)		รวม(n=94)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ผีเสื้อ	2	22.2	9	20.9	16	38.1	27	28.7
ดาว	2	22.2	6	14.0	2	4.8	10	10.6
หัวใจ			4	9.3	6	14.3	10	10.6
ตัวอักษรอังกฤษ W	1	11.1	4	9.3	5	11.9	10	10.7
เหลี่ยม			3	7.0	3	7.1	6	6.4
ตัวอักษรอังกฤษ B	1	11.1	1	2.3	2	4.8	4	4.3
รอยขีด	1	11.1			2	4.8	3	3.2
Rolex			1	2.3	1	2.4	2	2.1
ตัวอักษรอังกฤษ G			1	2.3	1	2.4	2	2.1
มงกุฏ			2	4.7			2	2.4
ตัวอักษรอังกฤษ SP					1	2.4	1	1.1
ตัวอักษรอังกฤษ DO					1	2.4	1	1.1
ตัวอักษรอังกฤษ H					1	2.4	1	1.1
ตัวอักษรอังกฤษ XP			1	2.3			1	1.1
ไก่					1	2.4	1	1.1
ไบโพธิ์					1	2.4	1	1.1
หลายหลายแบบ	2	22.2	3	7.0	2	4.8	7	7.7
จำไม่ได้	1	11.1	17	39.5	11	26.2	29	30.9

ยาเค

ผู้ที่เคยมีประสบการณ์ในการใช้ยาเคในชีวิต จำนวน 17 ราย ร้อยละ 16.3 ของจำนวนตัวอย่างทั้งหมด และใช้ในช่วง 3 เดือนก่อนการสัมภาษณ์จำนวน 15 ราย (ร้อยละ 88.2 ของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ยาเคในชีวิต) กลุ่มอายุ 25-44 ปี จำนวน 7 ราย อายุ 21-24 ปี จำนวน 6 ราย และอายุ 18-20 ปี จำนวน 2 ราย ส่วนใหญ่เคยใช้ยาเค 1-2 ครั้ง ร้อยละ 60.0 และใช้ 5-6 ครั้ง ร้อยละ 26.7 ซึ่งใช้วิธีสูดดมยาเข้าทางจมูก โดยส่วนใหญ่สูดครั้งละหลอด/บีก สูดดม 1-2 ซีต ร้อยละ 26.7 และมี 1 ราย อายุ 21-24 ปี ที่ใช้พอยด์สนไฟสูดไอระเหย ในขณะที่เสพมีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทสุราร่วมด้วย กลุ่มตัวอย่างใช้ยาเคร่วมกับยาอื่น ร้อยละ 53.8 ใช้ร่วมกับโคเคน ร้อยละ 7.7 ใช้ร่วมกับไอซ์ ร้อยละ 7.7

“ใช้หลอดดูดนม สูดนมผงเข้าทางจมูก”

“ใช้ช้อนเล็กๆ ตัก แล้วสูดนมเข้าทางจมูก”

“เอาใส่จาน แล้วเอาเข้าเตาไมโครเวฟให้มันร้อน แล้วแชไว้ในช่องแช่แข็ง แล้วเอามาบดเป็นผงใช้หลอดกาแฟสูดนม”

สถานที่นิยมใช้สารเสพติดหรือจัดปาร์ตี้ยาเคที่บ้านเพื่อน ร้อยละ 33.3 เสพที่คอนโด/หอพัก และสถานที่เที่ยวสุดสัปดาห์ที่เท่ากัน คือ ร้อยละ 26.7

ราคายาเคประเภทผงส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 500-1,000 บาทต่อห่อ ส่วนราคาประเภทน้ำ 2,500 บาทขึ้นไปต่อขวด

ภาษาที่ใช้ในการเรียกยาเค มักใช้คำว่า “เค” “น้ำ” “แครกซ์” “แป้ง” และ “ของ”

ลักษณะบรรจุประเภทผง เป็นซอง หลอดพลาสติก ประเภทน้ำ เป็นขวด กระปุก

วิธีการได้ยาเคมาจากเพื่อน ร้อยละ 47.1 (เพื่อนต่างโรงเรียน ร้อยละ 23.6 เพื่อนที่เรียนด้วยกัน ร้อยละ 17.6 เพื่อนที่ทำงาน ร้อยละ 5.9) รองมา คือ จากคนขาย ร้อยละ 23.6 และคนในครอบครัวเดียวกัน ร้อยละ 17.6 โดยใช้วิธีการติดต่อทางโทรศัพท์มือถือ เพื่อติดต่อคนขายซึ่งสามารถนัดหมายเวลาและสถานที่ในการรับของ ร้อยละ 60.0 หาซื้อได้บริเวณด้านในสถานบันเทิง ร้อยละ 20.0

ตารางที่ 14 พฤติกรรมการใช้ยาเคจำแนกตามอายุ

ยาเค	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	9	100.0	50	100.0	45	100.0	104	100.0
ไม่เคยใช้	6	66.7	43	86.0	38	84.4	87	83.7
เคยใช้	3	33.3	7	14.0	7	15.6	17	16.3
ในช่วง 3 เดือน ใช้ยาเค	3	100.0	7	100.0	7	100.0	17	100.0
ไม่ใช้	1	33.3	1	14.3			2	11.8
ใช้	2	66.7	6	85.7	7	100.0	15	88.2

ตารางที่ 15 แหล่งยาเคจาแนกตามอายุ

ส่วนใหญ่ ได้มาจากใคร	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อนที่เรียนด้วยกัน			2	28.6	1	14.3	3	17.6
เพื่อนต่างโรงเรียน	1	33.3	2	28.6	1	14.3	4	23.6
เพื่อนที่ทำงาน	1	33.3					1	5.9
คนในครอบครัวเดียวกัน			1	14.3	2	28.6	3	17.6
คนขาย	1	33.3	2	28.6	1	14.3	4	23.6
ไม่ตอบ					2	28.6	2	11.8
รวม	3	100.0	7	100.0	7	100.0	17	100.0

ตารางที่ 16 จำนวนครั้งที่ใช้ยาเคจาแนกตามอายุ

จำนวนครั้งที่ใช้ยาเค	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1-2 ครั้ง	2	100.0	3	50.0	4	57.1	9	60.0
3-4 ครั้ง					1	14.3	1	6.7
5-6 ครั้ง			2	33.3	2	28.6	4	26.7
มากกว่า6ครั้ง			1	16.7			1	6.7
รวม	2	100.0	6	100.0	7	100.0	15	100.0

ตารางที่ 17 จำนวนยาเคเฉลี่ยแต่ครั้งที่ใช้จาแนกตามอายุ

จำนวนยาเคที่ใช้	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สุดตม1-2 ซีด	1	50.0	1	16.7	2	28.6	4	26.7
สุดตม 3-4 ซีด					1	14.3	1	6.7
1 หลอด/บีก	1	50.0	2	33.3	3	42.9	6	40.0
2 จี			1	16.7			1	6.7
ไม่ตอบ			2	33.3	1	14.3	3	20.0
รวม	2	100.0	6	100.0	7	100.0	15	100.0

ตารางที่ 18 การใช้ยาเคร่วมกับสารเสพติดอื่น ๆ จำแนกตามอายุ

ใช้ร่วมกับสารเสพติดอื่น	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไอซ์					1	14.3	1	7.7
อี	2	100.0	2	50.0	3	42.9	7	53.8
กัญชา			1	25.0			1	7.7
เหล้า , บุหรี่					3	42.9	3	23.1
โคเคน			1	25.0			1	7.7
รวม	2	100.0	4	100.0	7	100.0	13	100.0

ตารางที่ 19 เครื่องดื่มที่ดื่มขณะเสพยาเคจำแนกตามอายุ

เครื่องดื่มที่ดื่มขณะใช้ยาเค	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
วอดก้า			1	20.0			1	7.1
น้ำเปล่า					1	14.3	1	7.1
เหล้า-เบียร์	2	100.0	3	60.0	6	85.7	11	78.6
รวม	2	100.0	5	100.0	7	100.0	14	100.0

ตารางที่ 20 ช่วงวันที่นิยมไปใช้บริการจำแนกตามอายุ

ช่วงวันที่นิยมไปเที่ยว	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พุธ	1	100.0					1	7.7
จันทร์-พุธ					1	14.3	1	7.7
เสาร์			3	60.0	2	28.6	5	38.5
เสาร์-อาทิตย์			1	20.0			1	7.7
ศุกร์-เสาร์			1	20.0	4	57.1	5	38.5
รวม	1	100.0	5	100.0	7	100.0	13	100.0

ตารางที่ 21 ช่วงเวลาที่ใช้จ่ายค่าแถมตามอายุ

ช่วงเวลาที่ให้บริการ	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่แน่นอน ดึกๆ			1	16.7			1	7.7
21.00-02.00 น.			1	16.7	2	33.3	3	23.1
22.00-06.00 น.			3	50.0	4	66.7	7	53.8
24.00-07.00 น.	1	100.0	1	16.7			2	15.4
รวม	1	100.0	6	100.0	6	100.0	13	100.0

ตารางที่ 22 สถานที่นิยมใช้/จัดปาร์ตี้ค่าแถมตามอายุ

สถานที่นิยมใช้ค่าแถม	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สถานที่เที่ยว ผับ/เคค	1	50.0	1	16.7	2	28.6	4	26.7
คอนโด/หอพัก			2	33.3	2	28.6	4	26.7
บ้านเพื่อน	1	50.0	2	33.3	2	28.6	5	33.3
โรงแรม			1	16.7	1	14.3	2	13.3
รวม	2	100.0	6	100.0	7	100.0	15	100.0

ตารางที่ 23 ลักษณะยาเคที่ใช้จ่ายแถมตามอายุ

ลักษณะยาเค	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ผง	1	50.0	4	66.7	6	85.7	11	73.3
เกร็ด					1	14.3	1	6.7
น้ำ	1	50.0	2	33.3			3	20.0
รวม	2	100.0	6	100.0	7	100.0	15	100.0

ตารางที่ 24 ยี่ห้อยาเคจำแนกตามอายุ

ยี่ห้อยาเค	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เคตามีน					1	14.3	1	6.7
ไม่ทราบ /ไม่แน่ใจ	2	100.0	6	100.0	6	85.7	14	93.3
รวม	2	100.0	6	100.0	7	100.0	15	100.0

ตารางที่ 25 วิธีการใช้ยาเคจำแนกตามอายุ

วิธีการใช้ยาเค	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สูดเข้าทางจมูก	2	100.0	5	83.3	7	100.0	14	93.3
ใช้ฟอยด์ลนไฟสูดไอระเหย			1	16.7			1	6.7
รวม	2	100.0	6	100.0	7	100.0	15	100.0

ตารางที่ 26 ลักษณะบรรจุภัณฑ์ยาเคจำแนกตามอายุ

ลักษณะบรรจุภัณฑ์	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ขวด			2	33.3	3	42.9	5	35.7
ซองพลาสติก	1	100.0	3	50.0	1	14.3	5	35.7
กระปุก			1	16.7	1	14.3	2	14.3
หลอดพลาสติก					2	28.6	2	14.3
รวม	1	100.0	6	100.0	7	100.0	14	100.0

ตารางที่ 27 ราคายาเคจำแนกตามอายุ

ราคายาเค	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
500-1,000 บาท	1	50.0	1	16.7	2	28.6	4	26.7
1,001-1,500 บาท								
1,501-2,000 บาท					1	14.3	1	6.7
2,001-2,500 บาท					1	14.3	1	6.7
มากกว่า 2,500 บาท			5	83.3	4	57.1	9	60.0
ไม่ทราบ ไม่ได้ซื้อเอง	1	50.0					1	6.7
รวม	2	100.0	6	100.0	7	100.0	15	100.0

ตารางที่ 28 วิธีการที่ได้รับยาเคจำแนกตามอายุ

วิธีได้รับยา	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โทรศัพท์ติดต่อคนขาย			4	66.7	5	71.4	9	60.0
หาซื้อได้บริเวณด้านในสถาน								
บันเทิง	1	50.0	1	16.7	1	14.3	3	20.0
อื่นๆ	1	50.0	1	16.7	1	14.3	3	20.0
รวม	2	100.0	6	100.0	7	100.0	15	100.0

ตารางที่ 29 ภาษาที่ใช้เรียกยาเคจำแนกตามอายุ

ภาษาที่ใช้เรียกยาเค	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เค	1	50.0	3	50.0	5	71.4	9	60.0
ซอง			1	16.7			1	6.7
แครกซ์			1	16.7			1	6.7
น้ำ					1	14.3	1	6.7
แป้ง					1	14.3	1	6.7
ไม่ทราบ	1	50.0	1	16.7			2	13.3
รวม	2	100.0	6	100.0	7	100.0	15	100.0

ตารางที่ 30 หน่วยที่ใช้เรียกในการซื้อขายยาเค้านักตามอายุ

หน่วยที่ใช้เรียกยาเค	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ขวด			3	50.0	3	42.9	6	40.0
กรัม			1	16.7	1	14.3	2	13.3
บีก					1	14.3	1	6.7
ไม่ทราบ	2	100.0	2	33.3	2	28.6	6	40.0
รวม	2	100.0	6	100.0	7	100.0	15	100.0

ตารางที่ 31 จำนวนยาเคที่เคยซื้อ/ใช้มากที่สุดจำแนกตามอายุ

จำนวนที่ใช้/ซื้อมากที่สุด	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1 กรัม			1	16.7	2	28.6	3	20.0
1 ขวด/กระปุก/ห่อ	1	50.0	4	66.7	3	42.9	8	53.3
2 ขวด			1	16.7			1	6.7
3 ขวด					1	14.3	1	6.7
ไม่เคยซื้อ/ไม่ตอบ	1	50.0			1	14.3	2	13.3
รวม	2	100.0	6	100.0	7	100.0	15	100.0

กัญชา

ผู้ที่เคยมีประสบการณ์ในการใช้ยาเคในชีวิตมีจำนวน 43 ราย (ร้อยละ 41.3 ของจำนวนตัวอย่างทั้งหมด) และใช้ในช่วง 3 เดือนก่อนการสัมภาษณ์จำนวน 35 ราย (ร้อยละ 81.4 ของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้กัญชาในชีวิต) อายุ 21-24 ปี จำนวน 19 ราย อายุ 25-44 ปี จำนวน 12 ราย อายุ 18-20 ปี จำนวน 4 ราย

การเสพกัญชานิยมเสพด้วยการผสมกับบุหรี่แล้วสูบ ร้อยละ 80.0 และสูบในบ้องไม้ไผ่ ร้อยละ 17.1 กัญชาที่ใช้มีลักษณะเป็นใบแห้ง ร้อยละ 55.9 กัญชาอัดแท่ง ร้อยละ 32.4 เสพกัญชาพร้อมกับยาบ้า ร้อยละ 38.5

“ใช้ประจำจะเป็นการมวนกับบุหรี แต่ถ้าใช้บ้องจะนานๆครั้งและต้องออกไปใช้
บ้านเพื่อนแถวสารภี”

“เอามาย่ำใส่ในบ้องไม้ไผ่ แล้วจุดไฟเผาสูบควัน”

“ยากับบุหรีแล้วก็มวนสูบ ถ้าใช้บ้องก็นานๆทีเพราะต้องไปสูบบ้านเพื่อน”

“ย่ำเป็นผงเล็กๆ เอาใส่บ้องจุดไฟแล้วสูบ”

“สูบเป็นบ้องผ่านน้ำ”

สถานที่นิยมเสพกัญชาส่วนใหญ่ใช้ในที่พัก/บ้าน/บ้านเพื่อน ร้อยละ 62.9 และสถานที่คอนโด/
อพาร์ทเมนต์ ร้อยละ 14.3

“ห้องพักเพื่อนสูบแล้วจะไม่นิยมไปที่ยวมนเมา”

“ห้องเพื่อน ห้องรุ่นน้อง”

ราคากัญชาส่วนใหญ่ในช่วงที่ทำการศึกษายู่ในช่วง 100 - 500 บาทต่อห่อ ร้อยละ 60.0 ได้มาฟรี
ร้อยละ 11.4

ภาษาที่เรียกในการใช้กัญชา มักใช้คำว่า “ปั่น” “นกกน้อย” “เนื้อ” “พี” และ “เบ็ด”

ปริมาณที่เคยซื้อ/เคยใช้ ในแต่ละครั้งส่วนใหญ่ประมาณ 1-2 แพ่ง/ห่อ ร้อยละ 48.6 และมี 2 ราย
อายุ 21-24 ปี และอายุ 25-44 ปี ซื้อครั้งละ 1 กิโลกรัม

วิธีการได้มาซึ่งสารเสพติดหรือการได้มา การได้มาส่วนใหญ่ได้มาจากเพื่อนที่เรียนด้วยกัน ร้อยละ
30.2 คนขาย ร้อยละ 18.6 ซึ่งวิธีการติดต่อเพื่อให้ได้สารเสพติดส่วนใหญ่ใช้วิธีการโทรศัพท์ติดต่อคนขาย
ร้อยละ 34.3 โดยเพื่อนจะเป็นคนติดต่อให้อีกต่อหนึ่ง

“เพื่อนปลุกที่บ้านแล้วเอามา”

“รุ่นน้องหามาให้”

“ได้ฟรีจากเพื่อนที่ทำงานด้วยกัน”

ตารางที่ 32 พฤติกรรมการเสพกัญชาจำแนกตามอายุ

กัญชา	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	9	100.0	50	100.0	45	100.0	104	100.0
ไม่เคยใช้	4	44.4	30	60.0	27	60.0	61	58.7
เคยใช้	5	55.6	20	40.0	18	40.0	43	41.3
การใช้ในช่วง 3 เดือน	5	100.0	20	100.0	18	100.0	43	100.0
ไม่ใช้	1	20.0	1	5.0	6	33.3	8	18.6
ใช้	4	80.0	19	95.0	12	66.7	35	81.4

ตารางที่ 33 บุคคลที่สามารถหา กัญชา จำแนกตามอายุ

ส่วนใหญ่ ได้มาจากใคร	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อนที่เรียนด้วยกัน/ต่าง โรงเรียน	1	20.0	10	50.0	6	33.3	17	39.5
เพื่อนที่ทำงาน	1	20.0	2	10.0	2	11.1	5	11.6
คนในครอบครัวเดียวกัน			1	5.0			1	2.3
คนขาย	1	20.0	1	5.0	6	33.3	8	18.6
อื่นๆ	1	20.0	6	30.0	4	22.2	11	25.6
ไม่ตอบ	1	20.0					1	2.3
รวม	5	100.0	20	100.0	18	100.0	43	100.0

ตารางที่ 34 จำนวนครั้งที่ใช้กัญชาจำแนกตามอายุ

จำนวนครั้งที่ใช้กัญชา	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1-5 ครั้ง	3	75.0	11	57.9	7	58.3	21	60.0
6-10 ครั้ง			2	10.5	1	8.3	3	8.6
11-15 ครั้ง			1	5.3	2	16.7	3	8.6
16-20 ครั้ง			1	5.3	1	8.3	2	5.7
มากกว่า 20 ครั้ง	1	25.0	3	15.8			4	11.4
ไม่ตอบ			1	5.3	1	8.3	2	5.7
รวม	4	100.0	19	100.0	12	100.0	35	100.0

ตารางที่ 35 จำนวนกัญชาที่ใช้เฉลี่ยแต่ครั้งจำแนกตามอายุ

จำนวนกัญชาที่ใช้	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1-2 มวน	2	50.0	8	42.1	6	50.0	16	45.7
3-4 มวน	1	25.0	4	21.1	2	16.7	7	20.0
5-6 มวน			4	21.1	1	8.3	5	14.3
ไม่ตอบ	1	25.0	3	15.8	3	25.0	7	20.0
รวม	4	100.0	19	100.0	12	100.0	35	100.0

ตารางที่ 36 การใช้กัญชาพร้อมกับสารเสพติดอื่นๆจำแนกตามอายุ

ใช้ร่วมกับ สารเสพติดอื่น	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ยาบ้า			1	11.1	4	100.0	5	38.5
เหล้า, บุหรี่			8	88.9			8	61.5
รวม			9	100.0	4	100.0	13	100.0

ตารางที่ 37 เครื่องดื่มที่ดื่มขณะเสพกัญชาจำแนกตามอายุ

เครื่องดื่มที่ดื่ม ขณะใช้กัญชา	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้ำเปล่า			1	6.3	1	12.5	2	7.1
น้ำหวาน			1	6.3	2	25.0	3	10.7
ไอชิตี	1	25.0					1	3.6
ฉลาม	1	25.0					1	3.6
เหล้า-เบียร์	2	50	14	87.5	5	62.5	21	75.0
รวม	4	100.0	16	100.0	8	100.0	28	100.0

ตารางที่ 38 ช่วงวันที่ยอมไปใช้บริการจำแนกตามอายุ

ช่วงวันที่ยอมไปเที่ยว	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่จำกัดวัน	1	33.3	1	8.3	4	36.4	6	23.1
ทุกวัน					1	9.1	1	3.8
จันทร์,พุธ,ศุกร์	1	33.3	3	25.0			4	15.4
พุธ,พฤหัสบดี,ศุกร์			2	16.7			2	7.7
ศุกร์-อาทิตย์	1	33.3	6	50.0	6	54.5	13	50.0
รวม	3	100.0	12	100.0	11	100.0	26	100.0

ตารางที่ 39 ช่วงเวลาที่ใช้บริการจำแนกตามอายุ

ช่วงเวลาที่ใช้บริการ	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่แน่นอน ดีๆ	1	33.3	2	16.7	5	55.6	8	33.3
13.00-18.00น.			3	25.0	2	22.2	5	20.8
19.00-24.00น.	1	33.3	4	33.3	1	11.1	6	25.0
01.00-03.00น.	1	33.3	2	16.7	1	11.1	4	16.7
04.00-07.00น.			1	8.3			1	4.2
รวม	3	100.0	12	100.0	9	100.0	24	100.0

ตารางที่ 40 สถานที่นิยมใช้เสพกัญชาจำแนกตามอายุ

สถานที่นิยมใช้กัญชา	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สถานบันเทิง	1	25.0	1	5.6	1	8.3	3	8.8
ที่พัก/บ้าน/บ้านเพื่อน	2	50.0	12	66.7	8	66.7	22	64.7
คอนโด/อพาร์ทเมนต์			3	16.7	2	16.7	5	14.7
โรงแรม/รีสอร์ท	1	25.0	2	11.1	1	8.3	4	11.8
รวม	4	100.0	18	100.0	12	100.0	34	100.0

ตารางที่ 41 ลักษณะกัญชาที่ใช้จำแนกตามอายุ

ลักษณะกัญชา	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อัดแท่ง	1	25.0	7	36.8	4	36.4	11	32.4
ใบแห้ง	3	75.0	10	52.6	6	54.5	19	55.9
ใบสด			1	5.3			1	2.9
ผง			1	5.3	1	9.1	2	5.9
รวม	4	100.0	19	100.0	11	100.0	34	100.0

ตารางที่ 42 ยี่ห้อกัญชาที่ใช้จำแนกตามอายุ

ยี่ห้อกัญชา	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มียี่ห้อ			5	83.3	1	50.0	6	85.7
ปลูกเอง			1	16.7				
ยี่ห้อลัดด้า					1	50.0	1	14.3
รวม			6	100.0	2	100.0	7	100.0

ตารางที่ 43 วิธีการใช้กัญชาจำแนกตามอายุ

วิธีการใช้กัญชา	18-20 ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สูบเหมือนบุหรี่/ผสมบุหรี่	4	100.0	13	68.4	11	91.7	28	80.0
สูบในบ้องไม้ไผ่			6	31.6			6	17.1
สูบเป็นบ้องผ่านน้ำ					1	8.3	1	2.9
รวม	4	100.0	19	100.0	12	100.0	35	100.0

ตารางที่ 44 ลักษณะบรรจุกัญชากัญชาจำแนกตามอายุ

ลักษณะบรรจุกัญชา	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ห่อกระดาษ	3	75.0	10	58.8			13	41.9
ถุงพลาสติก	1	25.0	5	29.4	9	90.0	15	48.4
ฟอยล์			2	11.8	1	10.0	3	9.7
รวม	4	100.0	17	100.0	10	100.0	31	100.0

ตารางที่ 45 ราคา กัญชาจำแนกตามอายุ

ราคา กัญชา	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ได้มาฟรี			2	13.3	2	16.7	4	14.3
100-500 บาท	1	100.0	12	80.0	8	66.7	21	75.0
501-1,000 บาท								
1,001-1,500 บาท					1	8.3	1	3.6
1,501-2,000 บาท								
มากกว่า 2,000 บาท			1	6.7	1	8.3	2	7.1
รวม	1	100.0	15	100.0	12	100.0	28	100.0

ตารางที่ 46 วิธีการที่ได้รับกัญชาจำแนกตามอายุ

วิธีได้รับยา	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โทรศัพท์ติดต่อคนขาย	1	33.3	7	58.3	4	66.7	12	57.1
หาซื้อได้บริเวณด้านในสถาน								
บันเทิง			1	8.3			1	4.8
หาซื้อได้บริเวณด้านนอก								
สถานบันเทิง			1	8.3			1	4.8
ได้ฟรี ในสถานบันเทิง			1	8.3			1	4.8
อื่นๆ	2	66.7	2	16.7	2	33.3	6	28.6
รวม	3	100.0	12	100.0	6	100.0	21	100.0

ตารางที่ 47 ภาษาที่ใช้เรียกกัญชาจำแนกตามอายุ

ภาษาที่ใช้เรียกกัญชา	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
นกน้อย					1	8.3	1	2.9
เนื้อ			5	26.3	3	25.0	8	22.9
ปุ่น	4	100.0	8	42.1	6	50.0	18	51.4
เปิด			2	10.5	1	8.3	3	8.5
प्พี			4	21.1	1	8.3	5	14.3
รวม	4	100.0	19	100.0	12	100.0	35	100.0

ตารางที่ 48 หน่วยที่ใช้เรียกในการซื้อกัญชาจำแนกตามอายุ

หน่วยที่ใช้เรียกกัญชา	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ถุง/ห่อ			4	40.0	4	44.4	8	42.1
แท่ง			3	30.0	2	22.2	5	26.3
ซีด			2	20.0	3	33.3	5	26.3
ไม่รู้			1	10.0			1	5.3
รวม			10	100.0	9	100.0	19	100.0

ตารางที่ 49 จำนวนกัญชาที่เคยซื้อ/ใช้มากที่สุดจำแนกตามอายุ

จำนวนที่ใช้/ซื้อ มากที่สุด	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1-2 แท่ง/ห่อ	2	100.0	8	61.5	7	70.0	17	68.0
3-4 แท่ง/ห่อ			2	15.4	1	10.0	3	12.0
1 กิโลกรัม			1	7.7	1	10.0	2	8.0
ได้มาฟรี			2	15.4	1	10.0	3	12.0
รวม	2	100.0	13	100.0	10	100.0	25	100.0

ยาบ้า

ผู้ที่เคยมีประสบการณ์ในการใช้ยาบ้าในชีวิตมีจำนวน 39 ราย ร้อยละ 37.5 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด และใช้ในช่วง 3 เดือนก่อนการสัมภาษณ์จำนวน 23 ราย (ร้อยละ 59.0 ของกลุ่มตัวอย่างที่เคยใช้ยาบ้าในชีวิต) กลุ่มอายุ 21-24 ปี จำนวน 11 ราย อายุ 18-20 ปี จำนวน 6 ราย อายุ 25-44 ปี จำนวน 6 ราย

ผู้ที่ใช้ยาบ้าส่วนใหญ่เสพยาบ้าอย่างเดียว ร้อยละ 35.3 เสพร่วมกับกัญชา ร้อยละ 11.8 โดยที่ใช้ยาบ้า 1-5 ครั้ง ร้อยละ 65.2 ใช้มากกว่า 15 ครั้ง หรือใช้ทุกวัน ร้อยละ 13.0 ปริมาณการเสพในแต่ละครั้งเฉลี่ยจะใช้ 1-3 เม็ด ร้อยละ 87.0 ใช้เฉลี่ย 10 เม็ดต่อครั้ง ร้อยละ 13.0 การเสพยาบ้ากลุ่มตัวอย่างทั้งหมดใช้วิธีการเสพโดยการเผาแล้วสูดควัน มีอยู่หนึ่งรายที่ใช้วิธีการกิน ขณะที่เสพมีการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ประเภทสุรา และเบียร์

“เอาเม็ควางบนฟรอยด์ จุดไฟเผาฟรอยด์ แล้วใช้กระดาษทำเป็นกล้อง ดูดควัน”

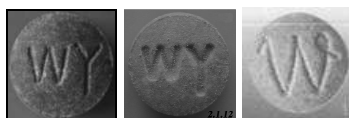
“เผาเม็ดแล้วสูบควัน”

“สูบโดยใช้ฟรอยด์แล้วอมน้ำที่ปาก”

สถานที่นิยมใช้ยาบ้าส่วนใหญ่ใช้ที่คอนโด/หอพักทั้งที่ของตนเองและเพื่อน ร้อยละ 78.9 ใช้ที่บ้านพัก และที่สถานบันเทิง ร้อยละ 20.1

“ใช้ที่ห้องพักก่อนที่จะออกไปเที่ยว”
“ในหอพักเพื่อน หรือไม่ก็ห้องตัวเอง”

ลักษณะยาบ้าส่วนใหญ่มีมีตราปั๊ม “WY” ร้อยละ 66.7 “R” ร้อยละ 12.8 “ไทเกอร์” ร้อยละ 10.3 “ฟ” ร้อยละ 5.1



ปริมาณสารสำคัญที่พบในเม็ดยาบ้าที่พบ



ตรวจพบ Methamphetamine HCl 11.05 mg/tab, caffeine 65.82mg/tab

ลักษณะบรรจุภัณฑ์ยาบ้าส่วนใหญ่ห่อฟลอยด์ ร้อยละ 30.4 ซองพลาสติกใสมีซิปล ร้อยละ 26.1 หลอดคาแพ ร้อยละ 17.4 ซองบุหรี ร้อยละ 13.0 ห่อกระดาษ ร้อยละ 13

ราคายาบ้าส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 100-200 บาทต่อเม็ด ร้อยละ 69.6 ราคา 201-300 บาทต่อเม็ด ร้อยละ 30.4

ปริมาณที่ซื้อแต่ละครั้งส่วนใหญ่จะซื้อครั้งละ 1-5 เม็ด มีซื้อ 20 เม็ด 1 ราย ซื้อ 50 เม็ด มี 1 ราย และที่ซื้อ 400 เม็ด 1 ราย

ภาษาที่ใช้เรียกยาบ้ามักใช้คำว่า “แมง” “ม้า” “ยาบ้า” “ก่อง” “แพง(มือ)” “กะจี้ (เป็นภาษาทางภาคใต้)”

วิธีการได้มาซึ่งสารเสพติดหรือการได้มา การได้มาส่วนใหญ่ได้มาจากคนขาย ร้อยละ 33.3 ได้จากเพื่อนที่เรียนด้วยกัน ร้อยละ 30.8 ได้ฟรี ในสถานบันเทิง ร้อยละ 13.0 วิธีการติดต่อเพื่อให้ได้สารเสพติดส่วนใหญ่ใช้วิธีการโทรศัพท์ติดต่อคนขายเอามาส่งที่นัดหมาย ร้อยละ 56.5

“จะซื้อมาเพื่อเพิ่มความสดชื่น เวลาเมาแล้วมันสดชื่นและสามารถที่จะดื่มเหล้าได้ต่อ”
“เมื่อซื้อมาแล้วเสร็จจะรู้สึกดีจริงๆ บางครั้งจะต่อต้านด้วยกฎหมาย”

ตารางที่ 50 พฤติกรรมการเคยใช้ยาบ้าจำแนกตามอายุ

ยาบ้า	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	9	100.0	50	100.0	45	100.0	104	100.0
ไม่เคยใช้	3	33.3	30	60.0	32	71.1	65	62.5
เคยใช้	6	66.7	20	40.0	13	28.9	39	37.5
การใช้ยาบ้าในช่วง 3 เดือน	6	100.0	20	100.0	13	100.0	39	100.0
ไม่ใช้	0		9	45.0	7	53.8	16	41.0
ใช้	6	100.0	11	55.0	6	46.2	23	59.0

ตารางที่ 51 บุคคลที่สามารถหายยาบ้าได้จำแนกตามอายุ

ส่วนใหญ่ได้มาจากใคร	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อนที่เรียนด้วยกัน/ต่าง								
โรงเรียน	1	16.7	12	60.0	3	23.1	16	41.0
เพื่อนที่ทำงาน			2	10.0	2	15.4	4	10.3
พนักงานบริการที่สถาน								
บันเทิง	-	-	-	-	-	-	-	-
คนในครอบครัวเดียวกัน			1	5.0			1	2.6
คนขาย	4	66.7	4	20.0	5	38.5	13	33.3
อื่นๆ	1	16.7	1	5.0	3	23.1	5	12.8
รวม	6	100.0	20	100.0	13	100.0	39	100.0

ตารางที่ 52 จำนวนครั้งที่ใช้น้ำบำบัดตามอายุ

จำนวนครั้งที่ใช้น้ำ	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1-5 ครั้ง	5	83.3	7	63.6	3	50.0	15	65.2
6-10 ครั้ง	1	16.7	3	27.3			4	17.4
11-15 ครั้ง					1	16.7	1	4.3
มากกว่า 15 ครั้ง					2	33	2	8.7
ใช้เกือบทุกวัน			1	9.1		3	1	4.3
รวม	6	100.0	11	100.0	6	100.0	23	100.0

ตารางที่ 53 จำนวนยาบำบัดที่ใช้เฉลี่ยแต่ละครั้งบำบัดตามอายุ

จำนวนยาบำบัดที่ใช้	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1-3 เม็ด	5	83.3	10	90.9	5	83.3	20	87.0
10 เม็ด	1	16.7	1	9.1	1	16.7	3	13.0
รวม	6	100.0	11	100.0	6	100.0	23	100.0

ตารางที่ 54 การใช้ยาบำบัดร่วมกับสารเสพติดอื่นๆบำบัดตามอายุ

ใช้ร่วมกับ สารเสพติดอื่น	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บุหรี่	3	100.0	5	55.6	1	20.0	9	52.9
กัญชา			1	11.1	1	20.0	2	11.8
ไม่ใช้ร่วมกับอะไร			3	33.3	3	60.0	6	35.3
รวม	3	100.0	9	100.0	5	100.0	17	100.0

ตารางที่ 55 เครื่องดื่มที่ดื่มร่วมขณะใช้ยาบ้าจำแนกตามอายุ

เครื่องดื่มขณะใช้ยาบ้า	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เหล้า,เบียร์	4	80.0	7	63.6	4	66.7	15	68.2
กระทิงแดง	1	20.0	1	9.1			2	9.1
น้ำเปล่า			3	27.3	2	33.3	5	22.7
รวม	5	100.0	11	100.0	6	100.0	22	100.0

ตารางที่ 56 ช่วงวันที่นิยมใช้บริการจำแนกตามอายุ

ช่วงวันที่นิยมใช้บริการ	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่จำกัดวัน	2	66.7	4	44.4	1	16.7	7	38.9
ทุกวัน	1	33.3			2	33.3	3	16.7
ศุกร์-อาทิตย์			5	55.6	3	50.0	8	44.4
รวม	3	100.0	9	100.0	6	100.0	18	100.0

ตารางที่ 57 ช่วงเวลาที่ใช้บริการจำแนกตามอายุ

ช่วงเวลาที่ใช้บริการ	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กลางคืน ดีๆ	2	33.3	6	60.0	4	66.7	12	54.5
20.00-24.00	1	16.7	3	30.0	1	16.7	5	22.7
24.00 เป็นต้นไป	3	50.0	1	10.0	1	16.7	5	22.7
รวม	6	100.0	10	100.0	6	100.0	22	100.0

ตารางที่ 58 สถานที่นิยมใช้ยาบ้าจำแนกตามอายุ

สถานที่นิยม	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คอนโด /หอพัก/ โรงแรม	5	83.3	8	100.0	2	40.0	15	78.9
บ้านพัก	1	16.7			1	20.0	2	10.5
สถานบันเทิง					2	40.0	2	10.5
รวม	6	100.0	8	100.0	5	100.0	19	100.0

ตารางที่ 59 ยี่ห้อยาบ้าจำแนกตามอายุ

ยี่ห้อ	18-20ปี(n=6)		21-24 ปี(n=20)		25-44 ปี(n=13)		รวม(n=39)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
wy	5	83.3	12	60.0	9	69.2	26	66.7
R	2	33.3	3	15.0			5	12.8
พี			1	5.0	1	7.7	2	5.1
ไทเกอร์	2	33.3			2	15.4	4	10.3

ตารางที่ 60 วิธีใช้ยาบ้าจำแนกตามอายุ

วิธีใช้ยาบ้า	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เผาแล้วสูดควัน	6	100.0	11	100.0	5	83.3	22	95.7
กิน					1	16.7	1	4.3
รวม	6	100.0	11	100.0	6	100.0	23	100.0

ตารางที่ 61 ลักษณะบรรจุภัณฑ์ยาบ้าจำแนกตามอายุ

ลักษณะบรรจุภัณฑ์	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ซองพลาสติกใสมีซิปล	2	33.3	3	27.3	1	16.7	6	26.1
หลอดกาแฟ			3	27.3	1	16.7	4	17.4
กระดาษ/ทิชชู			1	9.1	2	33.3	3	13.0
ห่อฟลอยด์	1	16.7	4	36.4	2	33.3	7	30.4
ซองบุหรี	3	50.0					3	13.0
รวม	6	100.0	11	100.0	6	100.0	23	100.0

ตารางที่ 62 ราคาขายยาบ้าจำแนกตามอายุ

ราคาขายยาบ้า	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
100-200 บาท	5	83.3	7	63.6	4	66.7	16	69.6
201-300 บาท	1	16.7	4	36.4	2	33.3	7	30.4
รวม	6	100.0	11	100.0	6	100.0	23	100.0

ตารางที่ 63 วิธีการที่ได้รับยาบ้าจำแนกตามอายุ

วิธีได้รับยา	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โทรศัพท์ติดต่อคนขาย	2	33.3	6	54.5	5	83.3	13	56.5
หาซื้อได้บริเวณด้านในสถาน								
บันเทิง					1	16.7	1	4.3
หาซื้อได้บริเวณด้านนอก								
สถานบันเทิง			1	9.1			1	4.3
ได้ฟรี ในสถานบันเทิง	3	50.0					3	13.0
อื่นๆ	1	16.7	4	36.4			5	21.7
รวม	6	100.0	11	100.0	6	100.0	23	100.0

ตารางที่ 64 ภาษาที่ใช้เรียกยาบ้าจำแนกตามอายุ

ภาษาที่ใช้เรียก	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แมง	6	100.0	5	45.5	5	83.3	16	69.6
ม้า			1	9.1			1	4.3
ยาบ้า			2	18.2	1	16.7	3	13.0
กะจี้ (ภาษาเรียกทางภาคใต้)			1	9.1			1	4.3
ก่อง			1	9.1			1	4.3
แพง (มั่ว)			1	9.1			1	4.3
รวม	6	100.0	11	100.0	6	100.0	23	100.0

ตารางที่ 65 จำนวนที่ซื้อ/ใช้ยาบ้ามากที่สุดจำแนกตามอายุ

	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1-5 เม็ด	3	50.0	10	90.9	5	83.3	18	78.3
6-10 เม็ด					1	16.7	1	4.3
20 เม็ด	1	16.7					1	4.3
50 เม็ด	2	33.3					2	8.7
400 เม็ด			1	9.1			1	4.3
รวม	6	100.0	11	100.0	6	100.0	23	100.0

ไอซ์

ผู้ที่เคยมีประสบการณ์ในการใช้ไอซ์ในชีวิตมีจำนวน 35 ราย ร้อยละ 33.7 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด และใช้ในช่วง 3 เดือนก่อนการสัมภาษณ์จำนวน 23 ราย (ร้อยละ 65.7 ของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ไอซ์ในชีวิต) กลุ่มอายุ 25-44 ปี จำนวน 11 ราย อายุ 21-24 ปี จำนวน 11 ราย อายุ 18-20 ปี จำนวน 1 ราย

ผู้ใช้ไอซ์ส่วนใหญ่เคยใช้ไอซ์ 1-5 ครั้ง ร้อยละ 73.9 เคยใช้ 6-10 ครั้ง ร้อยละ 17.4 มีปริมาณการเสฟในแต่ละครั้ง 1 จี ร้อยละ 26.1 ½ จี ร้อยละ 21.7 เสฟไอซ์เพียงชนิดเดียว ร้อยละ 34.8 มีการใช้ไอซ์ร่วมกับยาอื่น ร้อยละ 39.1 ราย ใช้ร่วมกับยาเค ร้อยละ 8.7

การเสฟไอซ์ส่วนใหญ่ใส่สูดเข้าจมูก โดยมีอุปกรณ์ในการใช้ เช่น หลอดแก้ว ร้อยละ 87.0 ใส่ฟรอยด์ลนไฟ ใช้ป้องกันยาสูบ ใส่ช้อนแล้วลนไฟ ร้อยละ 13.0 มี 1 ราย ที่ผสมโค้กแล้วดื่ม ขณะที่เสฟมีการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ประเภทสุรา และเบียร์

“เอาใส่ในฟอลย์แล้วลนไฟ แล้วสูดดมควัน”

“สูบจากหลอดแก้ว ซื้อมาจากถนนคนเดิน”

“ใส่โจ้แล้วลนไฟ ดูดที่โจ้”

“ผสมกับโค้ก”

“จะมีหลอดแก้วเล็กๆไว้ใส่ไอซ์ทางหนึ่งแล้วเผา ดูดควันอีกข้าง”

“มีอุปกรณ์ในการสูบ แต่ไม่รู้เค้าเรียกว่าอะไร ลองกับแฟนแค่ครั้งเดียว”

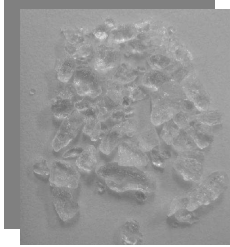
“ใช้สูบกับหลอดแก้ว มีเพื่อนผู้ชายเอามาให้”

สถานที่นิยมใช้สารเสพติดหรือจัดปาร์ตี้ ในกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาล้วนใหญ่ใช้ที่คอนโด หอพัก ร้อยละ 73.9 รองลงมา คือ โรงแรม รีสอร์ท ร้อยละ 21.7

ราคาไอซ์ส่วนใหญ่ในช่วงที่ทำการศึกษายู่ในช่วง 2,500-3,000 บาทต่อจี เป็นน้ำ ขวดละ 10,000-50,000 บาท

ภาษาที่เรียกในการใช้ไอซ์ มักใช้คำว่า “ไอซ์” “สเก็ต” “น้ำแข็ง” “ยาเย็น” และ “น้ำ”

ปริมาณสารสำคัญที่ตรวจพบในไอซ์



ตรวจพบ Methamphetamine HCl purity 89.42%w/w

ลักษณะบรรจุไอซ์ ส่วนใหญ่บรรจุในซองพลาสติก/ถุงยา ร้อยละ 73.9 ขวดน้ำดื่ม ร้อยละ 17.4 กระดาษ/ทิชชู ร้อยละ 8.7

ปริมาณที่เคยซื้อ/เคยใช้ ในแต่ละครั้ง ส่วนใหญ่จะซื้อครั้งละ ½ - 1 จี ร้อยละ 82.6 ซื้อมา 2 - 4 จี ร้อยละ 17.4

วิธีการได้มาซึ่งสารเสพติดหรือการได้มา การได้มาส่วนใหญ่ได้มาจากเพื่อนที่เรียนด้วยกัน ร้อยละ 25.7 ได้จากคนขาย ร้อยละ 20.0 วิธีการติดต่อเพื่อให้ได้สารเสพติดส่วนใหญ่ใช้วิธีการโทรศัพท์ติดต่อคนขาย เขามาส่งที่นัดหมาย ร้อยละ 52.2

ตารางที่ 66 พฤติกรรมการใช้ไอซ์จำแนกตามอายุ

ไอซ์	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การเคยใช้ไอซ์	9	100.0	50	100.0	45	100.0	104	100.0
ไม่เคยใช้	7	77.8	34	68.0	28	62.2	69	66.3
เคยใช้	2	22.2	16	32.0	17	37.8	35	33.7
ใช้ไอซ์ในช่วง 3เดือน	2	100.0	16	100.0	17	100.0	35	100.0
ไม่ใช้	1	50.0	5	31.3	6	35.8	12	34.3
ใช้	1	50.0	11	68.8	11	64.7	23	65.7

ตารางที่ 67 บุคคลที่สามารถหาไอซ์จำแนกตามอายุ

ส่วนใหญ่ ได้จากใคร	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อนที่เรียนด้วยกัน			7	43.8	2	11.8	9	25.7
เพื่อนต่างโรงเรียน	1	50.0	1	6.3	2	11.8	4	11.4
เพื่อนที่ทำงาน					3	17.6	3	8.6
พนักงานบริการ ที่สถานบันเทิง					1	5.9	1	2.9
คนขาย			2	12.5	5	29.4	7	20.0
อื่นๆ	1	50.0	6	37.5	4	23.5	11	31.4
รวม	2	100.0	16	100.0	17	100.0	35	100.0

ตารางที่ 68 จำนวนครั้งที่ใช้อิซจำแนกตามอายุ

จำนวนครั้งที่ใช้อิซ	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1-5			8	72.7	9	81.8	17	73.9
6-10	1	100.0	1	9.1	2	18.2	4	17.4
ไม่ตอบ			2	18.2			2	8.7
รวม	1	100.0	11	100.0	11	100.0	23	100.0

ตารางที่ 69 จำนวนไอซ์เฉลี่ยแต่ครั้งที่ใช้อิซจำแนกตามอายุ

จำนวนไอซ์ที่ใช้	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ทราบปริมาณที่ใช้แน่นอน			6	54.5	5	45.5	11	47.8
½ จี			3	27.3	2	18.2	5	21.7
1 จี	1	100.0	2	18.2	3	27.3	6	26.1
รวม	1	100.0	11	100.0	11	100.0	23	100.0

ตารางที่ 70 การใช้ไอซ์ร่วมกับสารเสพติดอื่นๆ จำแนกตามอายุ

ใช้ร่วมกับสารเสพติดอื่น	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ยาอี			6	54.5	3	27.3	9	39.1
ยาเค					2	18.2	2	8.7
เหล้าบุหรี่			2	18.2	2	18.2	4	17.4
ไม่ใช้ร่วมกับอะไร	1	100.0	3	27.3	4	36.4	8	34.8
รวม	1	100.0	11	100.0	11	100.0	23	100.0

ตารางที่ 71 เครื่องดื่มที่ดื่มร่วมขณะใช้ไอซ์จำแนกตามอายุ

เครื่องดื่มขณะใช้ไอซ์	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เหล้า, เบียร์	1	100.0	11	100.0	10	90.9	22	95.7
สปอนเซอร์					1	9.1	1	4.3
รวม	1	100.0	11	100.0	11	100.0	23	100.0

ตารางที่ 72 ช่วงวันที่นิยมใช้บริการจำแนกตามอายุ

ช่วงวันที่นิยมใช้บริการ	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จันทร์-พุธ			1	9.1	1	9.1	2	8.7
พฤหัสบดี-เสาร์			1	9.1			1	4.3
ศุกร์-เสาร์			7	63.6	9	81.8	16	69.6
ไม่แน่นอนแล้วแต่ของ	1	100.0	2	18.2	1	9.1	4	17.4
รวม	1	100.0	11	100.0	11	100.0	23	100.0

ตารางที่ 73 ช่วงเวลาที่ใช้บริการจำแนกตามอายุ

ช่วงเวลาที่ใช้บริการ	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กลางคืน ดีๆ			4	36.4	4	36.4	8	34.8
17.00-23.00			3	27.3	2	18.2	5	4.7
23.01-02.00					2	18.2	2	8.7
02.01-07.00			1	9.1	2	18.2	3	13.0
ไม่ตอบ	1	100.0	3	27.3	1	9.1	5	21.7
รวม	1	100.0	11	100.0	11	100.0	23	100.0

ตารางที่ 74 สถานที่นิยมใช้/จัดปาร์ตี้ไอซ์จำแนกตามอายุ

สถานที่นิยมใช้	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คอนโด /หอพัก	1	100.0	8	72.7	8	72.7	17	73.9
โรงแรม/รีสอร์ท			2	18.2	3	27.3	5	21.7
บ้านพัก			1	9.1			1	4.3
รวม	1	100.0	11	100.0	11	100.0	23	100.0

ตารางที่ 75 ลักษณะไอซ์จำแนกตามอายุ

ลักษณะไอซ์	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เกร็ด			10	90.9	9	81.8	19	82.6
น้ำ					2	18.2	2	8.7
ผงสีขาว	1	100.0	1	9.1			2	8.7
รวม	1	100.0	11	100.0	11	100.0	23	100.0

ตารางที่ 76 วิธีใช้ไอซ์จำแนกตามอายุ

วิธีใช้ไอซ์	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใส่ฟรอยด์ลงไฟ ใช้								
บ้องกัญชาสูบ ใส่ซ้อน	1	100.0	1	9.1	1	9.1	3	13.0
แล้วลงไฟ								
ใส่หลอดแก้วดูด/สูบ			10	90.9	10	90.9	20	87.0
รวม	1	100.0	11	100.0	11	100.0	23	100.0

ตารางที่ 77 ลักษณะบรรจุภัณฑ์ไอซ์จำแนกตามอายุ

ลักษณะบรรจุภัณฑ์	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ซองพลาสติก/ถุงยา			8	72.7	9	81.8	17	73.9
กระดาส/ทิชชู	1	100.0			1	9.1	2	8.7
ขวดน้ำดื่ม			2	18.2	2	18.2	4	17.4
ฟอยด์			1	9.1			1	4.3
รวม	1	100.0	11	100.0	11	100.0	23	100.0

ตารางที่ 78 ราคาไอซ์จำแนกตามอายุ

ราคาไอซ์	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
2,500-3,000 บาท	1	100.0	8	72.7	9	81.8	18	78.3
น้ำขวดละ10,000-								
50,000 บาท			1	9.1			1	4.3
ไม่ตอบ			2	18.2	2	18.2	4	17.4
รวม	1	100.0	11	100.0	11	100.0	23	100.0

ตารางที่ 79 วิธีการที่ได้รับไอซ์จำแนกตามอายุ

วิธีได้รับไอซ์	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โทรศัพท์ติดต่อคนขาย			6	54.5	6	54.5	12	52.2
หาซื้อได้บริเวณด้านนอก								
สถานบันเทิง					1	9.1	1	4.3
ได้ฟรี ในสถานบันเทิง					1	9.1	1	4.3
อื่นๆ	1	100.0	1	9.1	3	27.3	5	21.7
ไม่ตอบ			5	45.5			5	21.7
รวม	1	100.0	11	100.0	11	100.0	23	100.0

ตารางที่ 80 ภาษาที่ใช้เรียกไอซ์จำแนกตามอายุ

ภาษาที่ใช้เรียก	18-20ปี(n=1)		21-24 ปี(n=11)		25-44 ปี(n=11)		รวม(n=23)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้ำแข็ง			2	18.2	5	45.5	7	30.4
ไอซ์	1	100.0	4	36.4	4	36.4	9	39.1
สเก็ต			8	72.7	10	90.9	18	78.3
ยาเย็น	1	100.0					1	4.3

ตารางที่ 81 หน่วยที่ใช้เรียกไอซ์จำแนกตามอายุ

หน่วยที่ใช้เรียกไอซ์	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จี/กรัม	1	100.0	11	100.0	11	100.0	23	100.0
รวม	1	100.0	11	100.0	11	100.0	23	100.0

ตารางที่ 82 จำนวนที่ซื้อ/ใช้ไอซ์มากที่สุดจำแนกตามอายุ

จำนวนที่ซื้อ/ใช้มากที่สุด	18-20ปี		21-24 ปี		25-44 ปี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
½ - 1 ลิ	1	100.0	7	63.6	11	100.0	19	82.6
2 - 4 ลิ			4	36.4			4	17.4
รวม	1	100.0	11	100.0	11	100.0	23	100.0

แหล่งที่มา วิธีการจำหน่ายของสารเสพติด

กลุ่มตัวอย่างที่ทำการสำรวจครั้งนี้ พบว่ามีจำนวน 4 ราย ที่มีพฤติกรรมการเป็นผู้ค้า-ขาย-จัดส่งสารเสพติด ทั้งที่เป็นนักศึกษา ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว และรับจ้าง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับปริมาณสารเสพติด ความต้องการของผู้เสพและความเข้มงวดในการปราบปรามของเจ้าหน้าที่ สารเสพติดที่ได้มาจากหลากหลายแหล่ง วิธีการจำหน่ายยาเสพติด กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่จะโทรสั่งของจากผู้ขาย โดยจะให้ผู้ขายนำมาให้ตามสถานที่นัดหมาย เช่น บริเวณลานจอดรถ คอนโด ห้องน้ำในสถานบันเทิง และมีบางส่วนที่ซื้อขายในสถานบันเทิง กลุ่มลูกค้าส่วนมากมักจะเป็นขาประจำ โดยจะไม่ขายให้แก่คนแปลกหน้า เนื่องจากกลัวการล่อซื้อของเจ้าหน้าที่

- ลูกค้าโทรสั่ง ส่วนมากมีแต่เพื่อนๆ
- โทรสั่ง จำหน่ายในห้องน้ำ
- คนขายถามและขายให้ บางครั้งถามคนขายแล้วซื้อ
- ในสถานบันเทิงจะมีการนัดหมายล่วงหน้า และมีทั้งจำหน่ายภายในสถานบันเทิง ห้องน้ำ ที่จอดรถ
- ซื้อจากเพื่อนบางคนขายบ้าง ส่วนใหญ่จะได้ที่หอ
- หาซื้อตามที่เที่ยว สถานบันเทิงและเพื่อนหามาให้
- โทรสั่งของ หรือลงไปเอาที่กรุงเทพ “น้ำแข็งใช้ตอนไปเอากลับมา”

- ได้ของมาจากเชียงดาว ของส่งที่บ้าน เอาไปขายให้เพื่อนและลูกค้าตามสั่ง
- ยาอี ซื้อตามสถานบันเทิง หรือออเดอร์ที่สั่ง ยาเค+ยาไอซ์ โทرسั่ง-ส่งที่โรงแรม
ลานจอดรถห้างฯลฯ
- มีรุ่นพี่ขาย
- ไปเที่ยว-ได้มาฟรีเวลาไปเที่ยว
- ผ่าง ป้าแป้ (ดอย) ปาย
- ติดต่อซื้อกับคนขาย
- โทรศัพท์ติดต่อกับคนขาย ซึ่งคนขายเพื่อนจะเป็นคนแนะนำ

เวลาในการจำหน่ายยาเสพติด ช่วงเวลาในการจำหน่ายยาเสพติด ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงเวลา 22.00 น. เป็นต้นไป หรือแล้วแต่จะโทรสั่งของตอนไหน

“ช่วงเวลาตั้งแต่ 4 ทุ่มถึงร้านปิด และหลังร้านปิด”

“หลัง 4 ทุ่มขึ้นไป เป็นต้นไป”

“เวลาเที่ยวและหลัง4-5ทุ่ม(ที่เที่ยว) ที่คอนโด-ตามออเดอร์”

การจ่ายเงิน การจ่ายเงินส่วนใหญ่จะจ่ายเป็นเงินสด บางรายก็จ่ายเป็นอย่างอื่น

“เงินสด บางคนจ่ายเป็นอย่างอื่น ได้ฟรีเพราะนอนด้วย”

วิธีการชุกซ่อนยาเสพติด วิธีการชุกซ่อนยาเสพติด จากกลุ่มตัวอย่างมีหลากหลายวิธี ใส่ในถุงยา ใส่ในซองบุหรี่ ใส่ในกล่องขนม กระป๋องยาพาราเซตามอล ใส่ไว้ในกระเป๋า และบางรายเมื่อได้มาก็จะใช้เลย

“ใส่กล่องขนมและใส่ไว้ในกระเป๋าสะพาย”

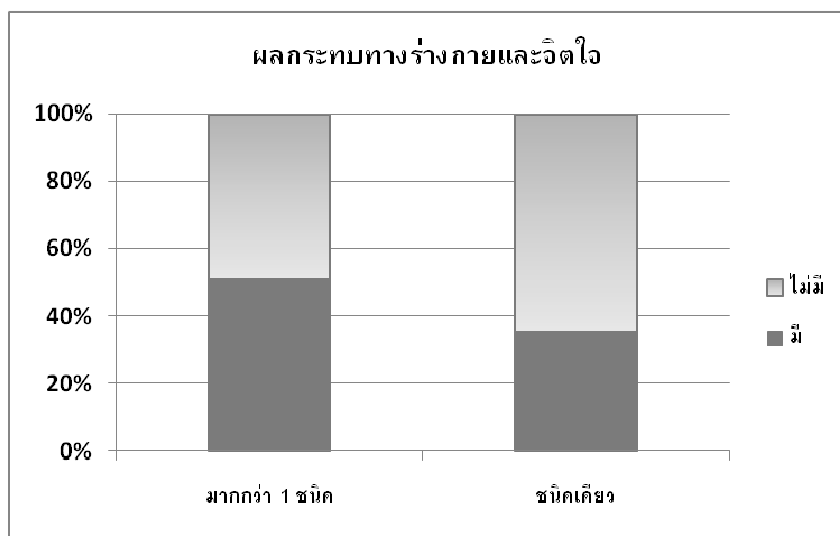
“ใส่กระเป๋า ใส่กล่องบุหรี่ ใส่ซองบุหรี่ ใส่ถุงยา”

“ใส่ถุงยารักษาโรค รวมๆกับยารักษาโรคหลายชนิด เหน็บตามร่างกาย”

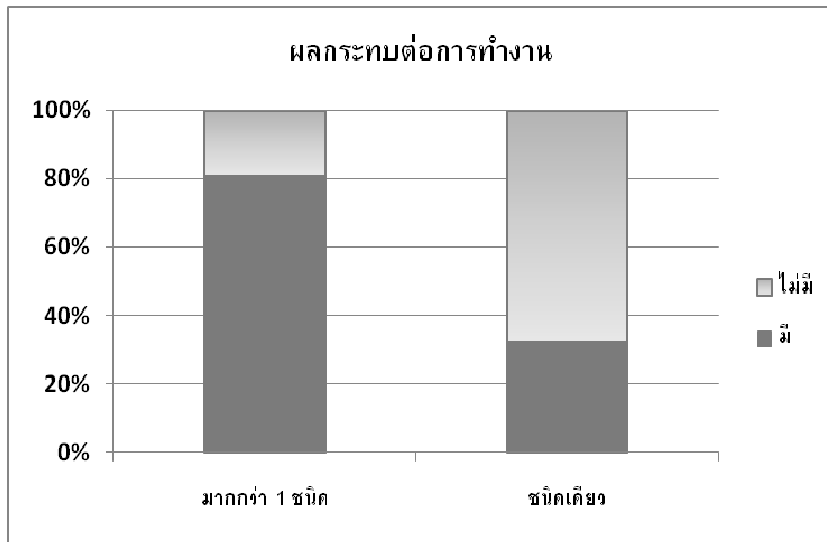
ผลกระทบที่เกิดจากการใช้ยาเสพติด

ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเสพยาเสพติดที่ผ่านมามีพบว่าในกลุ่มที่เสพยาเสพติดมากกว่า 1 ชนิด มีโอกาสในการที่เกิดผลกระทบต่อทางร่างกายและจิตใจสูงกว่าการเสพยาเสพติดเพียงชนิดเดียว 1.86 เท่า(95%CI : 0.726-4.494) ผลกระทบต่อการทำงานกลุ่มที่เสพยาเสพติดมากกว่า 1 ชนิด มีโอกาสในการที่เกิดผลกระทบสูงกว่าการเสพยาเสพติดเพียงชนิดเดียว 8.85 เท่า(95%CI : 3.105-25.716) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ(0.05)

ภาพที่ 3 ร้อยละของตัวอย่างที่รายงานว่าการใช้สารเสพติดมีผลกระทบจาก



ภาพที่ 3 (ต่อ)



ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับร่างกาย กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รู้สึกอ่อนเพลีย ปวดหัว ไม่มีแรง ปวดเมื่อย ร่างกายทรุดโทรม บางรายมีอาการเจ็บหน้าอก มือสั่น กระวนกระวาย ปวดตามร่างกายและมีอาการประสาทหลอน

กลุ่มผู้เสพสารเสพติดเพียงชนิดเดียว

- ผอมลง ต้องการนอนเยอะขึ้น อ่อนเพลีย
- แข็งแรง นอนไม่หลับ กินข้าวน้อยลง ทำให้เราทำงานเพิ่มมากขึ้น
- ดึกคะนอง ไม่นอน ไม่ง่วง
- เคยคิดจะกระโดดตึกตาย ยาทำให้หลอนประสาท ทำให้อยากตาย ตื่นเข้ามา มีน้ำ ๗ หัว
- ง่วง ปวดหัว อ่อนเพลีย
- ซึม สมองซ้ำ ทำงานซ้ำ มือแข็ง เป็นเหน็บชาบริเวณมือ และเท้า
- ซุป ผอม, พักผ่อนไม่เพียงพอ

- ตอนใช้มันสนุก หลังจากมันหมดฤทธิ์มันก็ง่วง เหนื่อย เพลีย ชี้เกียจ ทำงาน
ไม่มีประสิทธิภาพ
- ตอนที่ใช้ครั้งแรกก็มันเวียนหัว แต่หลังจากใช้ครั้งต่อไปก็ไม่เป็นไร ตอนที่
ใช้ครั้งแรกอวก เมาเหล้าหรือยาที่ไม่รู้
- ทำให้ร่างกายอ่อนเพลีย แต่เวลากินแล้วก็ทำให้สนุกสนาน
- ทำให้ร่างกายอ่อนเพลีย เวลาที่ไม่ได้เสพ กระวนกระวาย ปวดตามร่างกาย
ธรรมดา
- โทรม ผอม กินข้าวไม่ได้ ท้องผูก ตาสู้แสงไม่ได้ สมองสั่งงานช้า ใจสั้น
- นอนไม่หลับ ใจสั้น ไม่มีสมาธิ เพลีย ไม่มีแรง
- พยายามอดฤทธิ์รู้สึกอ่อนเพลีย หิวข้าว ทานข้าวได้มากขึ้น มือสั้น, เวียนหัว
- มีนครีษะ คิดอะไรไม่ค่อยออก ปวดศรีษะ ปวดขมับ ใจเต้นแรง ใจสั้น มี
จังหวะในหัวใจ ปวดกะพุ่มแก้ม หิวบ่อย
- ไม่มีแรง อ่อนเพลีย
- วิดกกังวล คิดมาก เครียด ร่างกายอ่อนแอ ไม่มีแรง เหนื่อยล้า และ
อ่อนเพลียง่าย
- เวลาใช้ยาบ้วนไหนใช้แล้วรู้สึกดื่มเหล้าได้มากกว่าเดิม แต่ถ้าตอนหลังจากที่
ตื่นนอนรู้สึกหนักตัวหนักหัว
- เวียนหัว เวียนหัว อยากอ้วกตอนยา down
- อ่อนเพลีย หิวข้าวบ่อย ปากแห้ง
- ใจสั้น พุดอมล้น ล้นพันทัน
- อ่อนเพลีย ชี้เกียจ หิวบ่อย ปากแห้ง คอแห้ง รู้สึกว่าผิวแห้ง อารมณ์หงุดหงิด
- อ่อนเพลีย ไม่มีแรง หลอน ใจสั้น มือสั้น
- อ่อนล้า เพลีย รู้สึกว่าตัวเองเป็นเอ๋อ กินข้าวได้น้อยลงพักหนึ่ง

กลุ่มที่ใช้มากกว่า 1 ชนิด ร้อยละ 49.0 ที่มีอาการต่างเช่น

- ขอบตาคัล้ำ ผิวเสีย สุขภาพเสื่อมโทรม นอนไม่หลับ ประสาทหลอน ความจำเสื่อมชั่วคราว กินข้าวไม่ได้ ตาฝ้าฟาง
- ชี้นหลัง ชี้นลิ้น ร่างกายอ่อนเพลีย
- ความจำสั้น มักจะลืมง่าย ย้ำคิดย้ำทำ
- ง่วงนอน อ่อนแรง สติสัมปชัญญะไม่ค่อยดี ความจำสั้นลง สมาธิสั้น ปวดกระเพาะอาหาร เป็นกรดไหลย้อน รู้สึกว่าหน้าแก่ขึ้น
- เจ็บหน้าอก หายใจไม่สะดวก เบลอ
- ใช้ไอซ์แล้วแก้ไม่ตก ผิวไม่ช้ำ ขอบตาไม่คล้ำใช้แล้วให้ความรู้สึกที่แข็งแรงกว่ายาบ้า แต่ถ้าใช้ยาบ้าจะมีผลแสดงออกมาตามที่บอก ผมไม่ชอบใช้ไอซ์ตามความรู้สึกผมนะเพราะไอซ์ไม่มีกลิ่นหอมเหมือนยาบ้า แพง แต่ไม่มีผลกับตัวเองและไอซ์ก็แรงกว่ายาบ้า ผมชอบตรงนี้
- ตาแข็ง นอนไม่หลับ ขยันอ่านหนังสือได้นาน หลอน เบลอ พุดไม่ค่อยรู้เรื่อง แขน-ขาชา ปวดตามร่างกาย เช่น หน้าอก หายใจไม่สะดวก
- โทรม รู้สึกว่าการสั่งการของสมองช้า ความคิดฟุ้งซ่าน ชี้นเกียจ ท้องเสีย ใจสั้น
- ปวดหัว ง่วงนอน พุดไม่รู้เรื่อง ขาดสติ คิดอะไรไม่ออก
- ปวดหัวบ่อย เพลีย
- ปวดหัว ปวดท้อง อาเจียน
- เพ้อ, มึนหัว
- มึน ๆ เบลอ งง นอนไม่หลับ
- มึนหัว ตาลาย
- ยาไอซ์ ยาไอซ์ ก็ดูจะมีอาการคือ เบลอ เมา กระหายน้ำ ถ้าเป็นยาบ้าจะมีอาการคือ ไม่อยากอาหาร นอนไม่หลับ มีอารมณ์ทางเพศแต่อวัยวะไม่ตื่นตัว

- ยาไอซ์ จะทำให้นอนไม่หลับ ทำให้เครียด อารมณ์รุนแรง ผิวคล้ำ น้ำหนักลด ส่วนยาอี ตาคล้ำ ร่างกายทรุดโทรม ตาแพ้แสง
- ร่างกายซูบผอม
- ร่างกายทรุดโทรม ล่องลอย ความคิด และความอ่านรู้สึกลำบาก
- ร่างกายโทรม ผิวเสีย ดวงตา และไตดำไม่ใส ปวดเมื่อยตามร่างกาย
- ร่างกายไม่แข็งแรง, นอนพักผ่อนไม่พอ
- ร่างกายอ่อนเพลีย ความคิดเชื่องช้า เบื่ออาหาร
- ร่างกายอ่อนเพลีย ง่วงนอน ขอบตาดำ
- ร่างกายอ่อนเพลีย ทรุดโทรม สติปัญญา สมาธิสั้น วิตกกังวล
- ร่างกายอ่อนเพลีย ไม่มีแรง หลอนประสาท
- ร่างกายอ่อนแรง ปวดศีรษะ ปวดตามข้อหรือกระดูก สมาธิไม่ค่อยดี
- รู้สึกใจสั่น เบลอ สมองเชื่องช้า พุดไม่ค่อยรู้เรื่อง สมาธิสั้น
- รู้สึกว่ามีผลกับตัวเองน้อยเพราะไม่รู้สึกละเปลี่ยนแปลงจากเดิม แต่ใช้แล้วรู้สึกดีมาก
- เย็นศีรษะ คิดมาก เครียด เหมือนเป็นประสาท ตาขวาง หงุดหงิด อารมณ์ฉุนเฉียว ขาดสติ ควบคุมอารมณ์ไม่อยู่
- สภาพร่างกายไม่ดี โทรม, ปวดหัว
- สภาพร่างกายไม่ดี นอนหลับพักผ่อนไม่พอ
- สมองไม่ค่อยรับรู้ อยู่กับความคิดของตนเอง พุดละเมอ ผิวหน้าโทรม คอแห้ง ใจสั่น ปวดทรมาน นอนขบฟัน ทำให้ปากเป็นแผล
- สมองเสื่อม ซึ่ซึม อารมณ์ร้อน สมาธิสั้น ผอม ไม่สวย ผิวแห้ง ปากแห้ง ฯลฯ ตามมาอีกเยอะ
- หน้าโทรม, อ่อนเพลีย, ผอมลงไม่ค่อยอยากรับประทานอาหาร
- สติสัมปชัญญะลดลง, ขี้บ่ร่ไม่ได้, มือสั่น ใจสั่น, เจ็บคอ, ระคายเคืองคอ

- หลอน ปวดหัว อาเจียน ปวดท้อง ร่างกายอ่อนเพลีย ขาดสติ
- หลอน ไม่นอน
- เหนื่อย เพลีย ซึม ไม่สดชื่น รู้สึกสมองเบลอ สมองง่าย ท้องเสีย โทรม ผิดคล้ำปากแห้งแตก ไม่สดใส
- อ่อนเพลีย สมองเบลอ ทำให้ขี้เกียจ เวียนหัว
- อ่อนเพลีย กระหายน้ำ ปากแห้ง คอแห้ง เป็นโรคกระเพาะอาหาร เพราะความรู้สึกหิวลดลง สามารถอดอาหารได้ทั้งวัน
- อ่อนเพลีย ไม่มีแรง ไม่อยากทำงาน หงุดหงิดง่าย เบลอ
- อ่อนแอ โทรม ปวดกระดูก
- อาเจียน คลื่นไส้ไม่มีสาเหตุ ปากเหม็น เวลาเห็นแสงจ้า ๆ แล้วแสบตา ตาแพ้แสง อ่อนเพลียไม่อยากกินอะไร อยากนอนพักอย่างเดียว ขี้หงุดหงิดง่าย โหมบ่อย

ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อการทำงาน ส่วนใหญ่ ไม่สามารถไปทำงานตามเวลาปกติได้ ไม่มีสมาธิในการทำงาน ส่วนผู้ที่กำลังศึกษาขาดเรียนเนื่องจากไม่สามารถตื่นไปเรียนได้ทัน ไม่ตั้งใจเรียน แอบหลับเวลาเรียน การยอมรับการใช้สารเสพติดจากผู้ใกล้ชิด/ผู้ร่วมงาน ส่วนใหญ่จะยอมรับกันในกลุ่มเพื่อน แต่ทางครอบครัวไม่ยอมรับ และทางครอบครัวส่วนใหญ่จะไม่รู้ว่าใช้ยาเสพติด

กลุ่มที่ใช้ 1 ชนิด ที่มีอาการต่างเช่น

- ขาดงานบ่อย ทำให้โดนหักเงินเดือน โดนหัวหน้าตำหนิ
- แข็งแรง ทำงานได้เพิ่มขึ้น และขยัน
- ง่วง ไม่อยากทำงาน

- ช่วงที่ใช้มันเหนื่อย ไม่อยากทำงาน แต่เหล่าเราจะต้องหาแมงมาถอนเลย เป็น E ยิ่งไปใหญ่ เหนื่อย ๆ
- ถ้าจะเล่นก็จะเป็นวันหยุด ถ้าไปเรียนไม่ได้ก็ไม่ไป
- ทำงานได้ไม่เต็มที่ คิดงานช้า งานไม่เดิน คิดงานไม่ออก
- ทำงานได้ไม่เต็มที่ คิดงานไม่ค่อยออก ความผิดพลาดที่เกิดขึ้นจากการทำงานมีสูง ทำให้ต้องลงงานครึ่งวัน ทำงานต่อไม่ไหว
- ทำงานได้ไม่ปกติ ทำงานไม่ตรงกับความคิด ทำให้งานออกมาผิด
- ทำงานรุ่งรัง ไม่เป็นระเบียบ รู้สึกเป็นเอชณะทำงาน
- ทำให้ทำงานได้ไม่เต็มที่ เวลาที่ไม่ได้เสียพาก็จะไม่อยากไปทำงาน (ขี้เกียจ)
- ทำให้ไปขายของไม่ได้ สูญเสียรายได้ ลูกค้าที่นัดไว้ก็หายหมด
- น่าจะเป็นผลมาจากการนอนดึกมากกว่า ทำให้ตื่นสาย ตื่นมากี่มีน ๆ
- บางครั้งก็ไม่ไปเรียน เพราะไม่อยากลุกไปเรียน
- มีผลต่อการเรียน เนื่องจากมัวแต่เที่ยว และใช้ของติด ๆ กัน เพื่อนขาดเรียน ก็เลยไปค่อยอยากไปเรียน บางครั้งหยุดเรียนเป็นอาทิตย์ กะว่าอาทิตย์หน้าค่อยไปเรียน แต่พอถึงเวลาก็หยุดเรียนไปเรื่อย ๆ
- วันไหนอ้วนหรือใช้ของแล้ววันนั้นดื่มเหล้ามากก็ไม่ตื่นไปเรียน
- ส่วนใหญ่จะไปวันหยุด จะได้ไม่ลงงาน แต่ก็พยายามตื่นไปทำงานให้ทัน
- ล้งงานช้า ทำให้งานไม่สำเร็จลุล่วงตามเวลา

กลุ่มที่ใช้มากกว่า 1 ชนิด ร้อยละ 42.3ที่มีอาการต่างเช่น

- ชี้เกียจข้อม ไปทำงานสาย ไม่อยากไปเรียน (ไปไม่ไหว)
- ชี้เกียจทำงาน อยากนอนอย่างเดียว ทำงานล่าช้า สมองไม่ทำงาน
- ชี้เกียจ เพื่อย ลังงานบ่อย
- ค่าใช้จ่ายไม่เพียงพอ ไม่มีเวลาทำงาน
- คิดอะไรไม่ค่อยออก ไม่มีสมาธิ ไม่มีเรี่ยวแรง ปวดหัว
- ตื่นไปทำงานไม่ทัน ทำให้การตัดสินใจในการทำงานไม่เด็ดขาด คิดงานไม่ออก
- ทำงานเชื่องช้า คิดอะไรไม่ค่อยออก กำลังในการทำงานลดลง
- ทำงานไม่ค่อยรู้เรื่อง ใจสั้น คิดมาก
- ทำให้ชี้เกียจไปทำงาน สมาธิสั้น คิด - อ่านช้า ในเวลาทำงาน
- ทำให้นังนอนไม่เดิน ชี้เกียจทำงาน ทำให้ต้องลังงานบ่อย ๆ
- ทำให้ร่างกายไม่สดชื่น
- เบลอ ความรับผิดชอบในการทำงานมีน้อย
- เบลอ ไม่อยากทำงาน ทำงานไม่ได้
- ไปโรงเรียนสาย เสียเงิน ค่าใช้จ่ายไม่พอ
- ผลต่อการเรียน ่วงเวลาเรียน ชี้เกียจไปเรียนช่วงไม่ได้เล่นยา ขาดเรียน โดดเรียนบ่อย
- ไม่ค่อยมีผลกระทบต่อการทำงาน
- รู้สึกว่าตัวเองเป็นเอือ ทำงานช้ามาก
- เรียนไม่รู้เรื่อง คิดช้า ตอบช้า เกรดตก
- เรียนไม่รู้เรื่อง จำเนื้อหาการเรียนได้บางอย่าง รายงานหน้าชั้นไม่ได้เรื่องเหมือนพูดติดอ่าง
- เวลาทำงานมักจะง่วง ไม่อยากทำงานอยากนอน ทำงานไม่มีสมาธิ

- เวลาหมดรัชยามันก่อนจะหมดแรง ตื่นสาย ชี้เกียจเรียน ชี้เกียจทำงาน จึงพูดได้ว่ามีผลกระทบการกับสุขภาพ ร่างกายรวมทั้งจิตใจ
- สมองไม่แล่นในการคิดเรื่องงาน ปฏิสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงานต่ำลง
- หลง ๆ ลืม ๆ สมารถสิ้น เหม่อลอยทำงานได้ช้า ชี้เกียจทำงาน ทำให้ผลงานออกมาไม่ดี โดนหัวหน้างานตำหนิ
- เหม่อลอย ทำให้เรียนหนังสือไม่รู้เรื่อง เกรดลด เพราะชี้เกียจอ่านหนังสือ

การถูกดำเนินคดีและการเข้ารับการบำบัด

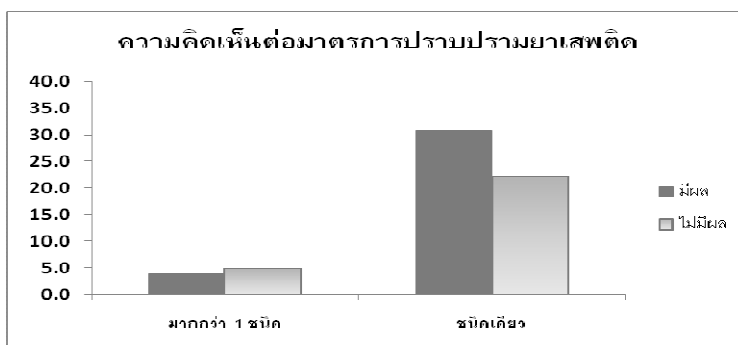
พบผู้ใช้สารเสพติดในสถานบันเทิงที่เคยมีประวัติการถูกจับกุมดำเนินคดี 6 ราย โดยเป็นคดีที่เกี่ยวข้องกับสารเสพติด 5 ราย

เคยเข้ารับการบำบัดสารเสพติด 4 ราย

- รายที่ 1 เข้ารับการบำบัดรักษายาบ้า ณ ค่ายวิวัฒน์พลเมือง เมื่ออายุ 17 ปี
- รายที่ 2 เข้ารับการบำบัดรักษายาบ้า ณ สถานบำบัดของรัฐ เมื่ออายุ 19 ปี
- รายที่ 3 เข้ารับการบำบัดรักษาผงขาว ณ สถานบำบัดทางศาสนา เมื่ออายุ 26 ปี
- รายที่ 4 เข้ารับการบำบัดรักษายาบ้า ณ สถานบำบัดของรัฐ เมื่ออายุ 13 ปี

ความคิดเห็นที่มีต่อมาตรการการปราบปรามยาเสพติด

ภาพที่ 4 แสดงร้อยละความเห็นว่ามีมาตรการปราบปรามยาเสพติดมีผลต่อการใช้ยาเสพติด



ความคิดเห็นที่มีต่อการปราบปรามและบรรณคดีปัญหาสารเสพติด

- ก็ยังหาซื้อได้อยู่ เข้มงวดเป็นบางครั้ง
- คนขายหาของได้ยากขึ้น ของราคาแพง
- ช่วงนี้มีการปราบปรามจะซื้อของยาก แต่ก็ยังมีอยู่
- มี คือเวลาเสพแล้วไม่ค่อยกล้าที่จะอยู่ข้างนอกนาน เพราะกลัวว่าจะถูกตำรวจจับ
- มี ทำให้ผู้ขายลดจำนวนลง
- มีบ้าง ในราคาของที่ต้องสูงขึ้น แต่ถ้ามีเงินก็ซื้อได้หมด
- มีบ้างเล็กน้อย แต่ก็ยังหาซื้อใช้ได้อยู่ (ถ้าตำรวจจะปราบปรามจริงก็สามารถทำได้ เพราะในสถานบันเทิงมีเยอะ หาง่าย อาจเป็นเพราะตำรวจรับส่วยเลย ไม่กวัดขັນเท่าที่ควร)
- กลัวถูกตำรวจจับ หาของยาก และราคาก็แพงขึ้น
- รู้สึกกลัวถูกตำรวจจับ หวาดระแวง รู้สึกไม่ปลอดภัย
- มีเพราะจะทำให้หาซื้อยาเสพติดได้ยากและยาเสพติดก็จะมีราคาแพงมากขึ้น
- มี เวลารวันไหนใช้ของเข้าไปต้องคอยระวังกลัวว่าตำรวจจะมาตรวจ
- ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า สารเสพติดหายาก และราคาแพง
- ก็พอมีส่วน ตั้งแต่ใช้ยามากก็ไม่เคยโดนจับนะ เพราะใช้ในที่ๆ สมควร พูดถึงก็ไม่มีที่ไหนสมควรหรอก เพราะยาที่ถามมาก็ผิดกฎหมายหมดแหละ
- ก็ไม่มีผลอะไร ยังหาซื้อได้อยู่ดี
- ของแพง
- ช่วงก่อนหน้านี้มีการตรวจจับปราบปรามบ่อย ทำให้รายได้ (กำไร) น้อยลง
- ช่วงแรกมีผลมาก แต่ว่าตอนนี้ไม่รู้สึกถึงเปลี่ยนแปลงเพราะเพื่อนมันหาซื้อของได้เหมือนเดิม
- ต้องหลบ ๆ ซ่อน ๆ เวลา up ยากัน, หาซื้อยากขึ้น

- ทำให้การใช้ลดลง เพราะราคาแพง และหายากขึ้น
- มาตราการต่าง ๆ ที่ออกมายังผลน้อย อีกทั้งผู้ใช้สารเสพติด ยังไม่เกรงกลัวกฎหมายดังกล่าว
- ทำให้ของหายาก ราคาสูงขึ้น แต่ไม่ได้ทำให้ผู้เสพมีจำนวนที่ลดลง
- มีบ้าง แต่ไม่มาก เพราะมีคนดูแลคุ้มครอง
- มีบ้าง ทำให้ลดจำนวนความถี่ในการเล่นยา
- มีผลคือ ต้องเสพแบบหลบ ๆ ซ่อน ๆ และแฟนบอกว่าราคาแพงขึ้นมาก
- ไม่มีผล เพราะมันหาง่าย ขอให้เงิน สะดวก รวดเร็ว
- ไม่มี เพราะไม่เหมือนตอนเมื่อก่อน เดี่ยวนี้ขนาดไปเที่ยวต่างประเทศประชาชนยังไม่ตรวจกันเลย และที่เที่ยวมีของขายกันมาก
- ไม่มีเลย เพราะมีคนจัดหามาให้แบบลับ ๆ
- ไม่เห็นมีปัญหา ของมันมีมากมาย ยังหากันได้อยู่เลย อยู่ที่เราจะเล่นมันหรือจะไม่เล่นของก็แค่นั้น
- ไม่เห็นว่าจะมีผลอะไรมากนัก หาของได้ง่ายเหมือนเดิม



บทที่ 5: บทสรุป

สรุปผล

พื้นที่เขตเมืองโดยเฉพาะอย่างยิ่งเมืองที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว การขยายตัวของธุรกิจบริการโดยเฉพาะสถานบันเทิง ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ผับ บาร์ คาราโอเกะ เพิ่มมากขึ้น ทำให้ง่ายในการเข้าถึงสารเสพติดเพิ่มมากขึ้นด้วย ซึ่งไม่จำกัดอยู่เพียงภายในสถานบันเทิงเท่านั้นยังได้แพร่กระจายมายังบริเวณลานจอดรถ ถนนรอบๆ สถานบันเทิงที่เอื้ออำนวยอย่างยิ่งสำหรับการส่งมอบหรือเสพสารเสพติด

พฤติกรรมการใช้สารเสพติดในสถานบันเทิงจังหวัดเชียงใหม่ มีการใช้สารเสพติดมากกว่า 1 ชนิดเพิ่มขึ้นทั้งจำนวนผู้เสพ และชนิด ประเภทสารเสพติดที่ใช้ในการเสพ เช่น “ยาอี กัญชา ยาบ้า ผีน” “กัญชา ยาอี ยาเค ไอซ์ ยาบ้า” “กัญชา ยาอี ยาเค ไอซ์ ยาบ้า กาว ผงขาว” รวมถึงการนำยารักษาโรคประเภท ยานอนหลับ ยาแก้ปวดประสาท ยาคลายเครียด และแก้ไอ มาเสพเพื่อทดแทนหรือเสพร่วมกับสารเสพติดชนิดอื่น ในช่วง 6 ปี ที่ผ่านมาอายุเฉลี่ยในการเสพสารเสพติดแต่ละชนิดมีแนวโน้มลดลง การปรับเปลี่ยนรูปแบบวิธีการเสพที่รับรู้ถึงฤทธิ์ของสารเสพติดให้เร็วและนานขึ้น ความถี่ จำนวนสารเสพติดที่ใช้เพิ่มขึ้น วิธีการซื้อที่สะดวกรวดเร็วด้วยการใช้โทรศัพท์มือถือติดต่อกับคนขายหรือเด็กเดินยาที่มาใช้บริการสถานบันเทิงอยู่เป็นประจำ และมีบริการส่งตามที่นัดหมายทั้งนอกและในสถานบันเทิง หรือจัดส่งให้ตามสถานที่ที่ต้องการ มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบของสารเสพติดที่จำหน่ายโดยนำมาผสมกับเครื่องดื่มประเภทต่างๆ เช่น เครื่องดื่มประเภท RTD กาแฟ เพื่อความง่ายต่อการจำหน่าย การเสพ และที่สำคัญเพื่อความปลอดภัยจากการถูกจับกุม สำหรับผลกระทบจากการใช้สารเสพติดในกลุ่มผู้เสพที่ใช้บริการสถานบันเทิงโดยได้รับผลกระทบที่รุนแรงจากสารเสพติดที่เพิ่มมากขึ้นโดยจากการแสดงออกของอาการ อ่อนเพลีย ปวดหัว ไม่มีแรง ปวดเมื่อย ปวดตามร่างกายเจ็บหน้าอก มือสั่น กระวนกระวาย และประสาทหลอน รวมถึงการเข้ารับการบำบัดรักษายาเสพติดและการถูกดำเนินคดี

อภิปรายผล

ขอบเขตการใช้สารเสพติดในสถานบันเทิง และสารเสพติดเพื่อความบันเทิงที่ผ่านมาได้ให้คำนิยามเกี่ยวกับสารเสพติดเพื่อความบันเทิงโดยประกอบด้วยสารเสพติดประเภท ยาไอซ์ ยาเค โคเคน และไอซ์ ซึ่งจัดเป็นกลุ่มสารเสพติดที่มีราคาแพง แต่จากการสำรวจครั้งนี้พบว่ากลุ่มผู้ใช้บริการสถานบันเทิงมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้สารเสพติดมาใช้สารเสพติดมากกว่า 1 ชนิดมากขึ้น โดยนำสารเสพติดประเภทอื่นๆ มาใช้ร่วมด้วยเพื่อให้เกิดความบันเทิงมากยิ่งขึ้น สารเสพติดที่นำมาใช้ร่วมหรือทดแทน เช่น ยาบ้า กัญชา สารระเหย ยานอนหลับ ยาแก้ปวดประสาท และยาคลายเครียด

ที่ผ่านมาการเฝ้าระวังปัญหาสารเสพติดในสถานบันเทิงนั้นมีการนำมาตรการการจัดระเบียบสังคม การตรวจบัตรประชาชน การตรวจปัสสาวะ ซึ่งเป็นวิธีการหนึ่งในการช่วยลดโอกาสในการเข้าถึงสารเสพติดเท่านั้น การปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอและจริงจังโดยไม่คำนึงถึงกลุ่มอิทธิพลต่างๆ ที่ดูแลหรืออำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการในพื้นที่ทำให้มาตรการเกิดประสิทธิผลมากขึ้น ความไวในการเฝ้าระวังติดตามสถานการณ์สารเสพติดในสถานบันเทิงในระบบปกติ ยังไม่เพียงพอกับความครอบคลุมพื้นที่และความต้องการในการใช้ข้อมูล การใช้มาตรการปราบปรามสารเสพติดเพียงชนิดใดชนิดหนึ่ง หรือเฉพาะพื้นที่กลับส่งผลให้มีการแพร่หลายของสารเสพติดชนิด และพื้นที่อื่นมากขึ้น โดยเฉพาะสารเสพติดที่มีการใช้ในเขตเมือง ดังนั้น การสำรวจวิจัยแบบเร่งด่วนที่นำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการเก็บข้อมูลในเขตพื้นที่เมือง โดยเฉพาะสถานบันเทิงเป็นวิธีหนึ่งที่จะช่วยให้ได้ข้อมูลที่สะท้อนให้เห็นถึงสถานการณ์การเฝ้าระวังตัวยาใหม่ รูปแบบการเสพ การค้าแบบใหม่ได้ทันทั่วทั้งที่ ทั้งยังสามารถสะท้อนถึง ผลการปฏิบัติงาน มาตรการต่างๆ ที่นำมาใช้ผ่านทางการรายงานข้อมูลเชิงวิชาการที่เชื่อถือและตรวจสอบได้



บรรณานุกรม

1. คณะกรรมการบริหารเครือข่ายองค์กรวิชาการสารเสพติด, สำนักงานป.ป.ส. 2548. การสังเคราะห์สถานภาพปัญหาสารเสพติด. กรุงเทพมหานคร: จรัสสินทวงศ์การพิมพ์.
2. กนิษฐา ไทยกกล้า, อภินันท์ อร่ามรัตน์, วินัส แก้วอยู่ และจันทรีศิริ วาทหงษ์. 2545. การศึกษาสถานการณ์ตลาดยาอี. เชียงใหม่
3. อภินันท์ อร่ามรัตน์, กนิษฐา ไทยกกล้า, ลำเนา เอี่ยมสะอาด. 2551. สถานการณ์การใช้สารเสพติดภาคเหนือ ปี 2550. เชียงใหม่: บริษัททรีโอแอดเวอร์ไทซิงแอนดมีเดียจำกัด
4. กนิษฐา ไทยกกล้า, อภินันท์ อร่ามรัตน์, วินัส แก้วอยู่ และจันทรีศิริ วาทหงษ์. 2548. การใช้สารเสพติดเพื่อความบันเทิง. เชียงใหม่: บริษัททรีโอแอดเวอร์ไทซิงแอนดมีเดียจำกัด
5. คณะกรรมการบริหารเครือข่ายองค์กรวิชาการสารเสพติด, สำนักงานป.ป.ส. 2550. สถานภาพการใช้สารเสพติดพ.ศ. 2550 จากการสำรวจครัวเรือนตัวแทนทั่วประเทศ. กรุงเทพมหานคร: จรัสสินทวงศ์การพิมพ์.
6. กนิษฐา ไทยกกล้า, อภินันท์ อร่ามรัตน์,สุโข เสมมหาคัดดี,เจิมขวัญ รัชชศานติ. 2551. การเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของสารเสพติดและการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานบันเทิงพื้นที่ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน. กรุงเทพฯ : บริษัทสินทวงศ์การพิมพ์
7. กนิษฐา ไทยกกล้า, อภินันท์ อร่ามรัตน์,สุโข เสมมหาคัดดี,เจิมขวัญ รัชชศานติ. 2551. การเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของสารเสพติดและการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานบันเทิงพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก. กรุงเทพฯ : บริษัทสินทวงศ์การพิมพ์
8. C. F. Turner, L. Ku, S. M. Rogers, L. D. Lindberg, J. H. Pleck, F. L. Sonenstein. Adolescent Sexual Behavior, Drug Use, and Violence: Increased Reporting with Computer Survey Technology. Science 8 May 1998:Vol. 280. no. 5365, pp. 867 – 873
9. Robert Garofalo, Brian S. Mustanski, David J. McKirnan, Amy Herrick, Geri R. Donenberg. Methamphetamine and Young Men Who Have Sex With Men Understanding Patterns

and Correlates of Use and the Association With HIV-Related Sexual Risk. Arch Pediatr Adolesc Med. 2007;161(6):591-596.

10. สุวรรณา หล่อโลหการ, ประพศรี นรินทร์รักษ์, เสาวนีย์ รัตนดิลก. 2547. การเฝ้าระวังการติดเชื้อเอชไอวี จังหวัดภูเก็ต ปี 2547.วารสารวิชาการสาธารณสุข 2548; 14: 885-892
12. นายจรรยา สระมัจฉา , สถานการณ์สารเสพติดภาคเหนือ บริษัทสำนักข่าวไอ.เอ็น.เอ็น. จำกัด เข้าถึงได้ เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2551 [Online] ; <http://www.innnews.co.th/Breaknews.php?nid=84900>
13. Kelly BC, Parsons JT, Wells BE. Prevalence and predictors of club drug use among club-going young adults in New York city. J Urban Health. 2006 Sep;83(5):884-95.



บันทึกภาคสนาม

ช่วงเวลาที่ทำการเก็บข้อมูล ได้พบว่ามีการใช้สารเสพติดบางอย่างซึ่งใช้ในสถานบันเทิงบางแห่งในจังหวัดเชียงใหม่ โดยกลุ่มผู้ใช้เรียกว่ากาแฟ จากการสอบถามถึงเรื่องกาแฟที่มีขายในผับแห่งหนึ่ง ผู้ให้ข้อมูลเป็นเจ้าของร้านเหล้าแห่งหนึ่งในพื้นที่ย่าน JJ Market ที่เที่ยวในผับแห่งนี้เป็นประจำมักมีสาว ๆ มารับเพื่อพาไปเที่ยวหลังจากปิดร้าน ในวันที่ได้คุยกันเป็นวันที่สั่งซื้อยาอีและไอซ์จากเขา เนื่องจากเป็นคนที่เที่ยวประจำและยังมีเพื่อนและรุ่นน้องที่เที่ยวสถานบันเทิงด้วย ทำให้เขามีข้อมูลเกี่ยวกับยาหลายตัว อาทิ เช่น ยาอี ไอซ์ ไฟว์ไฟว์ ยาเคและยาบ้า รวมถึงกาแฟที่มีขายในผับ โดยในช่วงที่ทำการสำรวจพบการแพร่ระบาดของสารเสพติดชนิดใหม่ที่มีจำหน่ายในสถานบันเทิงแห่งหนึ่ง โดยรู้จักกันในชื่อที่ว่า “กาแฟ” ราคาตั้งแต่ 500-1,500 บาท

ในการสั่งซื้อยาอีนั้น ครั้งแรกได้ซื้อยาอี ตราบี๋ DO แต่สั่งซื้ออีกครั้งได้เป็นยาอีตัวใหม่ เป็นตรากระรอกแดง ซึ่งเขาบอกว่าตัวนี้เด็ดที่สุดจากการลองใช้ของเพื่อนและรุ่นน้องที่ใช้แล้วบอกมา เมื่อพูดถึงเรื่องกาแฟที่มีขายในผับ ก็ได้ข้อมูลว่า ตัวยาจริงๆ ไม่ใช่กาแฟแต่เป็นยาที่มีไว้เพื่อผสมในกาแฟแล้วขายให้กับผู้ที่มาเที่ยวในผับ มักจะรู้กันเฉพาะวงในเท่านั้น เมื่อผสมกาแฟแล้วราคาจะตกอยู่ที่แก้วละ 800 -1,000 บาท ตัวยาจริงๆ นั้นมีลักษณะเป็นแคปซูล บรรจุในกล่อง จำนวนบรรจุจริงๆ นั้นไม่แน่นอน มีทั้ง 4 เม็ดและ 6 เม็ด ผู้ให้ข้อมูลอีกคนให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า ภายในหนึ่งแคปซูลมียาชนิดให้เลือกทั้งนี้ขึ้นอยู่กับราคา ซึ่งมีทั้ง ไอซ์ ยาอี ยาเค โดมิคัมและอื่นๆ อีก สารเสพติดที่ได้จะได้อาจมาจากทางมาเลเซียซึ่งส่งมาในรูปแบบของโสมผสมกาแฟ ผ่านขึ้นมาทางภาคใต้พักยาที่กรุงเทพฯ และส่งขึ้นมาที่เชียงใหม่ การส่งของมาต้องมีเอกสารสั่งเท่านั้นจึงจะส่งขึ้นมา และต้องเป็นเจ้าประจำไม่รับออเดอร์จากหน้าใหม่

วิธีการใช้ยา เวลาใช้แค่หักแคปซูลออก นำตัวยาที่บรรจุในแคปซูลผสมกับกาแฟ หรือบางครั้งผสมกับ Smirnoff ที่เป็น RTD โดยมากผู้ดื่มมักเป็นผู้หญิง แต่ก็มีผู้ชายใช้ด้วยเช่นกัน วัตถุประสงค์หลักคือ มอมสาว การดื่มต้องค่อยๆ จิบทีละน้อย ถ้าดื่มครั้งเดียวจะเมามากไม่ได้สติ หรือเรียกว่า ร่วง การจิบครั้งหนึ่งจะออกฤทธิ์นานประมาณ 10 นาที เมื่อหมดฤทธิ์(สร้าง) ก็จิบใหม่เพื่อให้เมาไปเรื่อยๆ ความรู้สึกที่ใช้นั้นผู้ให้ข้อมูลบอกว่า จะรู้สึกมึนๆ ลอยๆ เคลิ้มเหมือนฝัน เดินสนุก คนตรีเมื่อยังฟังยิ่งเริ่ใจ ยิ่งเป็นผู้หญิงยิ่งออกฤทธิ์นานและแรงกว่าผู้ชาย ซึ่งเหตุผลดังกล่าวนี้เองจึงทำให้ผู้ชายมักจะสั่งเครื่องดื่มแบบนี้ให้กับสาว ๆ ที่ตนพามาเที่ยว

