



ISSN 0125-8516  
http://www.rrit.go.th

# อุตสาหกรรมสาร

วารสารของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พิมพ์เป็นปีที่ 58 ฉบับเดือนพฤษภาคม-มิถุนายน 2559

ISSN 0125851-6



## ครีม เดอ ลาเทกซ์ : Cream De Latex

ยกยางพาราเป็นสมุนไพรสุขภาพ  
ผลิตเครื่องสำอางลือรือ

## ไทยชนรับเบอร์

ไม่ใช่แค่ยางรถของ

## CEO ระดับแนวหน้าแนะวิธี

เพิ่มค่ายางพาราด้วยมูลค่าเชิงซ้อน

## ปาเทกซ์ : PATEX

ที่นอนเพื่อสุขภาพด้วยยางพารา 100%

## ดีสโตน : DEESTONE

ชวยางพาราไทยผลิตยางรถระดับโลก

# เพิ่มมูลค่า ยางพาราไทย

# หน่วยงานเครือข่าย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค

## ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1

(เชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง พะเยา แพร่ น่าน)  
158 ถนนทุ่งโฮเต็ล ต.วัดเกต อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000  
โทรศัพท์ (053) 245 361-2, 243 494, 242 226  
โทรสาร (053) 248 315  
e-mail: ipc1@dip.go.th

## ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2

(พิษณุโลก สุโขทัย อุตรดิตถ์ เพชรบูรณ์ ตาก)  
292 ถนนเลี้ยวเมือง-นครสวรรค์ ต.บ้านกร่าง  
อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000  
โทรศัพท์ (055) 282 957-9 โทรสาร (055) 283 021  
e-mail: ipc2@dip.go.th

## ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3

(พิจิตร กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี  
ชัยนาท สิงห์บุรี ลพบุรี)  
200 ม.8 ถนนเลี้ยวเมือง ต.ท่าหลวง  
อ.เมือง จ.พิจิตร 66000 โทรศัพท์ (056) 613 161-5  
โทรสาร (056) 613 559 e-mail: ipc3@dip.go.th

## ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8

(สุพรรณบุรี กาญจนบุรี อ่างทอง พระนครศรีอยุธยา  
นครปฐม นนทบุรี ราชบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม  
เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์)  
117 หมู่ 1 ถนนมาลัยแมน ต.ดอนก่ายาน  
อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000  
โทรศัพท์ (035) 441 027, 441 029, 441 031  
โทรสาร (035) 441 030  
e-mail: ipc8@dip.go.th

## หน่วยงานส่วนกลาง

(กรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ  
นนทบุรี ปทุมธานี ถนนพระรามที่ 6 ราชเทวี  
กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์ 0 2202 4422-3 โทรสาร 0 2354 3152

## ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11

(สงขลา ตรัง พัทลุง สตูล ยะลา ปัตตานี นราธิวาส)  
165 ถนนกาญจนวนิช ต.น้ำน้อย อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110  
โทรศัพท์ (074) 211 905-8 โทรสาร (074) 211 904  
e-mail: ipc11@dip.go.th

## ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4

(อุดรธานี หนองบัวลำภู หนองคาย เลย)  
399 ม.11 ถนนมิตรภาพ ต.โนนสูง อ.เมือง จ.อุดรธานี 41330  
โทรศัพท์ (042) 207 232-6, 207-238 โทรสาร (042) 207 241  
e-mail: ipc4@dip.go.th

## ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5

(ขอนแก่น กาฬสินธุ์ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด  
มุกดาหาร สกลนคร )  
86 ถนนมิตรภาพ ต.สำราญ อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000  
โทรศัพท์ (043) 379 296-9 โทรสาร (043) 379 302  
e-mail: ipc5@dip.go.th

## ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7

(อุบลราชธานี ยโสธร อำนาจเจริญ ศรีสะเกษ)  
222 หมู่ที่ 24 ถนนคลังอาวุธ ต.ขามใหญ่ อ.เมือง  
จ.อุบลราชธานี 34000  
โทรศัพท์ (045) 313 772, (045) 313 945,  
(045) 314 216, (045) 314 217  
โทรสาร (045) 312 378, (045) 312 493  
e-mail: ipc7@dip.go.th

## ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6

(นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)  
333 ถนนมิตรภาพ ต.สูงเนิน อ.สูงเนิน จ.นครราชสีมา 30170  
โทรศัพท์ (044) 419 622 โทรสาร (044) 419 089  
e-mail: ipc6@dip.go.th

## ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9

(ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ระยอง จันทบุรี สระบุรี  
ตราด นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว)  
67 ม.1 ถนนสุขุมวิท ต.เสม็ด อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000  
โทรศัพท์ (038) 261-203, 273-702, 784 654-5  
โทรสาร (038) 273 701  
e-mail: ipc9@dip.go.th

## ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10

(นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี กระบี่ ภูเก็ต พังงา ระนอง ชุมพร)  
131 ม.2 ถนนเทพรัตนกวี ต.วัดประดู่ อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000  
โทรศัพท์ (077) 200 395-8 โทรสาร (077) 200 449  
e-mail: cre-pic10@dip.go.th





# Contents

ฉบับเดือนพฤษภาคม-มิถุนายน 2559



## 05 Report

อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางในประเทศไทย

## 08 Interview

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
เดินทางพัฒนาอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง  
สนับสนุนโอกาสเพิ่มมูลค่ายางพารา

## 11 SMEs Focus

Cream De Latex เครื่องประติณผิวจากยางพาราไทย  
เพิ่มมูลค่าด้วยงานวิจัยและการตลาด

## 14 Special Report

POS ครีมหน้าใสจากยางพาราฝีมือคนไทย

## 17 Opportunity

ไทยชวนรับเบอร์ ไม่ใช่แค่...ยางรัดของ

## 20 Market & Trend

การแปรรูปผลิตภัณฑ์ยางพารา



## 23 Product Design

ผลิตภัณฑ์สุดฮอตจากยางพารา

## 25 Innovation

สมบุญรัตน์ พิทยรังสฤษฎ์ CEO ระดับแนวหน้า  
แนะวิธีเพิ่มค่างายพาราด้วยมูลค่าเชิงซ้อน

## 28 Global Biz

ดีสโตน ชูยางพาราไทย ผลิตยางระดับโลก

## 31 Biz Focus

PATEX ที่นอนเพื่อสุขภาพด้วยยางพารา 100%

## 34 Information

เงินทุนหมุนเวียนฯ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
เสริมสภาพคล่องทางการเงินผู้ประกอบการรายเล็ก  
ดอกเบี้ยต่ำ - สนับสนุนตลาด - บริหารงานโปร่งใส

## 37 News

Rubber City ความหวัง-ความท้าทายร่อนักลงทุนอยู่ที่นี่

## 39 Good Governance

คนปลูกต้นไม้ 4 คน คิดอะไร

## 41 Book Corner

# Editor Talk

## ยางพารา พืชเศรษฐกิจที่ยังมีอนาคต

หลายหน่วยงานภาครัฐและเอกชน พยายามช่วยกันวางยุทธศาสตร์เพื่อให้ไทยรักษาความเป็นผู้นำยางพาราของโลกให้ได้ แม้ราคายางพาราจะตกต่ำบ้างในช่วงนี้ แต่ยางพาราก็ยังคงเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญของไทย มองอย่างไรก็ยังเป็นพืชเศรษฐกิจแถวหน้าที่ยังมีอนาคตอยู่ ดูจากตัวเลขส่งออกยางพาราของไทยเมื่อปีที่ผ่านมา (ปี 2558) มูลค่าส่งออกสูงกว่า 5 พันล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา โดยตลาดส่งออกยางพาราที่สำคัญของไทย ได้แก่ จีน มาเลเซีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และสหรัฐอเมริกา

หากเปรียบเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน ไม่ว่าจะเป็น มาเลเซีย อินโดนีเซีย เวียดนาม จีน ลาว เมียนมาร์ กัมพูชา ยางพาราของไทยยังให้ผลผลิตสูงกว่า ผลผลิตไทยต่ำกว่าเฉพาะประเทศอินเดียเท่านั้น อย่างไรก็ตาม ยางพาราของไทยยังคงเป็นพืชเศรษฐกิจที่มีอนาคต เพราะภาครัฐให้การสนับสนุนชัดเจน

- รัฐบาลมีนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราทั้งระบบ ซึ่งจะดำเนินการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการแห่งชาติ เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2557 โดยมีแนวทางในการดำเนินการ คือ การรักษาเสถียรภาพราคายาง โดยการควบคุมการผลิตและการบริหารจัดการยาง การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาง การส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าและคุณภาพผลผลิต และการปรับโครงสร้างด้านการตลาด

- สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา ภายใต้เครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการและหน่วยงานวิจัย และโครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา ซึ่งผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินโครงการดังกล่าว คือสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้วัตถุดิบยางเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและได้มาตรฐานสากล ซึ่งจะเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในตลาดโลก ส่งผลให้อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน

- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม จัดทำโครงการเพิ่มมูลค่ายางและผลิตภัณฑ์ยางอย่างต่อเนื่องปี 2558-2559 โดยดำเนินการในพื้นที่ภาคใต้ ภาคตะวันออก และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย 4 กิจกรรมหลัก ได้แก่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ, การพัฒนาสถานประกอบการ, การพัฒนาบุคลากร และการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนในอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง.

### บรรณาธิการบริหาร

“บทความ บทสัมภาษณ์ หรืองานเขียนที่ตีพิมพ์ในวารสารเล่มนี้เป็นความคิดเห็นส่วนตัวของผู้เขียนแต่ละท่าน ทางวารสารไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป หากประสงค์จะนำบทความใดๆ ในวารสารไปตีพิมพ์เผยแพร่ ควรแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรต่อกองบรรณาธิการ”

# อุตสาหกรรมสาร

เจ้าของ  
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

## ที่ปรึกษา

นายสมชาย หาญหิรัญ  
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
นายประสงค์ นิลบรรจง  
รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
นายพรเทพ การศัพท์  
รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
นางอนงค์ ไพจิตรประภาภรณ์  
รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
นายอดิศักดิ์ วัฒนสินธ์  
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

## บรรณาธิการบริหาร

นางสาวปานทิพย์ เปลียนโมฬี

## กองบรรณาธิการ

นางวิภาณี อวยพรรุ่งรัตน์, นางสมจิตต์ เตียวสุนทรวงศ์,  
นายวีระพล ผ่องสุภา, นายไพฑูรย์ มะเมี่ยมเมือง  
นางเกสร ภูแดง, นายชนเศ ศรียักษ์  
นายธานีทร์ กล้าพัก, นางสุรางค์ งามวงศ์  
นางสมใจ รัตนชาติ, นายสุรินทร์ ม่วงน้อย  
นางสาวกัลลิกา ชุมศรี, นางสาวกนกกรักษ์ นุกุลโรจน์  
นางสาวศิริธร ชัยรัตน์, นายธวัชชัย มะกล้าทอง

## จัดพิมพ์

บริษัท ที แอด โปรดักชั่น (1997) จำกัด  
77/14 หมู่บ้านชลลดา ซอย 2 ถนนสายไหม  
แขวงสายไหม เขตสายไหม กรุงเทพฯ 10220  
โทร. 0 2991 3031-3 แฟกซ์. 0 2991 3066

## สมัครสมาชิกวารสาร

กรอกใบสมัครซึ่งอยู่หน้าสุดท้ายของเล่ม  
จากนั้นส่งใบสมัครได้ 3 ทาง ได้แก่

### 1. สมัครทางไปรษณีย์ จ่าหน้าซองถึง

บรรณาธิการวารสารอุตสาหกรรมสาร  
กลุ่มประชาสัมพันธ์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

### 2. สมัครทางเครื่องโทรสาร หมายเลข 0 2354 3299

### 3. สมัครทางอีเมล : e-journal@hotmail.com

ยางพารา เป็นพืชอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน ไทยส่งออกยางมากจนติดอันดับโลก สำหรับพื้นที่ปลูกยางของไทยในปี 2559 คาดว่ามีประมาณ 19.6 ล้านไร่ แหล่งผลิตยางที่สำคัญยังอยู่ในภาคใต้ ส่วนผลผลิตยางพารามีทั้งสิ้นประมาณ 4.46 ล้านตัน ผลผลิตส่วนใหญ่ยังคงพึ่งพาการส่งออก โดยมีความต้องการใช้ยางในประเทศมีจำนวน 0.61 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2558 เนื่องจากการผลักดันและส่งเสริมการใช้ยางในประเทศของภาครัฐที่เป็นอุปสรรคมากขึ้น

## อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางในประเทศไทย

อุตสาหกรรมยางประกอบด้วยขบวนการผลิต 3 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นตอนการแปรรูปยางพาราธรรมชาติมาทำเป็นวัตถุดิบเพื่อการผลิต เช่น ยางแผ่น ยางแท่ง เป็นต้น จากนั้นนำวัตถุดิบมาใช้ในการผลิตยางสำเร็จรูป ได้แก่ ยางยานพาหนะ ถุงมือยาง ยางอนามัย เป็นต้น สำหรับผลิตภัณฑ์ยางมี 2 ประเภท ได้แก่ 1. ยางธรรมชาติ คือยางที่มาจากต้นยางพาราโดยตรง ไม่ผ่านกรรมวิธีใดๆ 2. ยางสังเคราะห์ คือยางวิทยาศาสตร์ ซึ่งเป็นยางที่มนุษย์ผสมขึ้นมาเอง

สำหรับภาวะอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางในประเทศไทยในปี 2558 ที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มยางยานพาหนะยังขยายตัวได้ ถึงแม้ว่าจะชะลอตัวลงเล็กน้อย ตามภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวเท่าที่ควร สำหรับตลาดถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ ในประเทศยังขยายตัวได้ดี ตามกระแสความวิตกกังวลด้านสุขภาพอนามัย

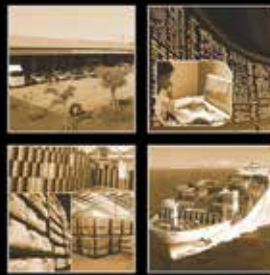
ส่วนมูลค่าการส่งออกยางและผลิตภัณฑ์ยางปรับตัวลดลง ถึงแม้ว่าปริมาณการส่งออกยางแปรรูปขึ้นต้นจะเพิ่มขึ้น แต่ราคายางปรับตัวลดลงอย่างมาก จึงทำให้มูลค่าการส่งออกลดลงตามไปด้วย สำหรับ

การส่งออกผลิตภัณฑ์ยางยานพาหนะ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเนื่องจากสหรัฐอเมริกาต่ออายุการให้ GSP แก่สินค้าไทยออกไป ในส่วนของมูลค่าการส่งออกถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ ปรับตัวลดลง เนื่องจากความต้องการใช้ของตลาดหลัก คือ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป ชะลอตัวลง และส่วนหนึ่งมาจากการถูกตัดสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป (Generalized System of Preference : GSP) จากสหภาพยุโรป

### การผลิต

การผลิตยางแปรรูปขึ้นต้น ปี 2558 คาดว่าจะลดลงร้อยละ 5.15 เมื่อเทียบกับปีก่อน สำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ยางที่สำคัญในส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางล้อ ได้แก่ ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ ยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์/จักรยาน ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร/รถแทรกเตอร์ ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร และยางล้อดอก เมื่อเทียบกับปีก่อนคาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นทุกผลิตภัณฑ์ ตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศ ถึงแม้ว่าจะชะลอตัวลงเล็กน้อย ตามภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวเท่าที่ควร





## ศูนย์วิเคราะห์ เศรษฐกิจ ยางพารา

www.rubberthaiforward.com



www.oknation.net



ในส่วนของการผลิตถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ เมื่อเทียบกับปีก่อน คาดว่าจะปรับตัวลดลงร้อยละ 18.78 โดยปริมาณการผลิตถุงมือยาง/ถุงมือตรวจที่ลดลงนี้ส่วนหนึ่งมาจากการส่งออกที่ลดลง เนื่องจากไทยถูกตัด GSP จากสหภาพยุโรป ซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักของไทยที่มีผลบังคับใช้เมื่อ วันที่ 1 มกราคม 2558 ซึ่งถุงมือยาง/ถุงมือตรวจของไทยเป็นกลุ่มสินค้าที่มีการใช้สิทธิ GSP สูง

### การตลาด

การจำหน่ายยางแปรรูปขึ้นต้นในประเทศ ปี 2558 คาดว่าจะปรับตัวลดลงร้อยละ 23.42 เมื่อเทียบกับปีก่อน สำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางที่สำคัญในประเทศ ในส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางล้อ ได้แก่ ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ ยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์/จักรยาน ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร/รถแทรกเตอร์ ยางในรถบรรทุก และยางล้อดอก เมื่อเทียบกับปีก่อนคาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นทุกผลิตภัณฑ์

ในส่วนของการผลิตถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีความจำเป็นทางการแพทย์และใช้ในภาคอุตสาหกรรมและครัวเรือน อีกทั้งกระแสความวิตกกังวลการรักษาสภาพอนามัยของผู้บริโภคจากโรคระบาด

### การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออกยางแปรรูปขึ้นต้นของไทย ประกอบด้วย ยางแผ่น ยางแท่ง น้ำยางข้น และยางพาราอื่นๆ โดยในปี 2558 คาดว่าจะมีมูลค่าการส่งออกประมาณ 5,187.85 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งแม้ว่าปริมาณการส่งออกยางแปรรูปขึ้นต้นจะเพิ่มขึ้น แต่ราคายางปรับตัวลดลงมาก จึงทำให้มูลค่าการส่งออกลดลงตามไปด้วย โดยตลาดส่งออกยางพาราที่สำคัญ คือ จีน มาเลเซีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และสหรัฐอเมริกา

สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง ประกอบด้วย ยางยานพาหนะ ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ ยางรัดของ หลอดและท่อ สายพานลำเลียงและส่งกำลัง ผลิตภัณฑ์ยางที่ใช้

ในทางเภสัชกรรม ยางวัลคาไนซ์ และผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ โดยปี 2558 คาดว่ามีมูลค่าการส่งออกรวม 6,900.06 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในส่วนของยางยานพาหนะที่ชะลอตัวลงเล็กน้อย ในช่วงต้นปีเริ่มปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากความต้องการของตลาดหลักที่สำคัญ คือ สหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่นปรับตัวเพิ่มขึ้น ขณะที่การส่งออกถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ ปรับตัวลดลงจากปีก่อน เนื่องจากความต้องการของตลาดหลัก คือ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป ชะลอตัวลง ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากการถูกตัด GSP จากสหภาพยุโรป ที่มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2558 ทำให้ไทยสูญเสียความสามารถในการแข่งขันกับประเทศคู่แข่งที่สำคัญไป

ในส่วนของการผลิตภัณฑ์ยางคอมปาวด์ มีมูลค่าการส่งออกปรับตัวลดลง เนื่องจากจีน ซึ่งเป็นตลาดส่งออกยางคอมปาวด์ของไทยได้ออกประกาศปรับปรุงมาตรฐานการผลิต ยางคอมปาวด์ โดยให้ใช้ยางธรรมชาติในการผลิตได้ไม่เกินร้อยละ 88 และส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 12 ให้เป็นส่วนผสมของเขม่าดำ (Carbon Black) และสารเคมีอื่นๆ แทนสัดส่วนการผลิตเดิมที่มียางธรรมชาติไม่เกินร้อยละ 95.00 - 99.50 จึงส่งผลให้บริษัทผลิตยางล้อในจีนเริ่มกังวลต่อการนำเข้ายางคอมปาวด์จากไทย จึงชะลอการสั่งซื้อยางคอมปาวด์ออกไป

### การนำเข้า

เมื่อปี 2558 การนำเข้ายางและเศษยาง คาดว่าจะมีมูลค่าประมาณ 947.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สำหรับการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางที่สำคัญ ประกอบด้วยท่อหรือข้อต่อและสายพานลำเลียง ยางรถยนต์ กระเบื้องปูพื้นปิดผนัง ยางวัลคาไนซ์ และผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ มีมูลค่า 1,113.81 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ อย่างไรก็ตามมีการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางเพิ่มขึ้นในส่วนของการยางรถยนต์ และมีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

### ราคาสินค้า

ราคายางพารา ปี 2558 ชะลอตัวลงตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว รวมทั้งปริมาณการผลิตที่มีมากกว่าความต้องการใช้ โดยผลผลิตจากพื้นที่ปลูกใหม่เริ่มทยอยออกสู่ตลาด

## นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

1. กระทรวงอุตสาหกรรม โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราภายใต้เครือข่ายความร่วมมือ ระหว่างผู้ประกอบการและหน่วยงานวิจัย และโครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา ซึ่งผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินโครงการดังกล่าว คือสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้วัตถุดิบยางเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและได้มาตรฐานสากล ซึ่งจะเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในตลาดโลก ส่งผลให้อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน

2. กระทรวงอุตสาหกรรม โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ดำเนินการโครงการเพิ่มมูลค่ายางและผลิตภัณฑ์ยาง กิจกรรมพัฒนาอุตสาหกรรมยาง เป็นโครงการต่อเนื่องจากปีงบประมาณ 2558 และ 2559 โดยจ้างมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ เป็นที่ปรึกษาการดำเนินโครงการ วงเงินงบประมาณ 17.53 ล้านบาท ดำเนินการในพื้นที่ภาคใต้ ภาคตะวันออก และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีศักยภาพในการต่อยอดเชิงพาณิชย์ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนในอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางได้รับการพัฒนาศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การเพิ่มผลผลิตหรือการประกอบกิจการในด้านอื่น บุคลากรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางได้รับการพัฒนา และเกิดเครือข่ายอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

3. รัฐบาลมีนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราทั้งระบบ จะดำเนินการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะรักษาความสงบแห่งชาติ เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2557 โดยมีแนวทางในการดำเนินการ คือ การรักษาเสถียรภาพราคายางโดยการควบคุมการผลิตและการบริหารจัดการส่งออก การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาง การส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าและคุณภาพผลผลิต และการปรับโครงสร้างด้านการตลาด

## สรุปและแนวโน้ม

ปี 2558 อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางล้อโดยรวมยังขยายตัวได้ ตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศ ถึงแม้ว่าจะชะลอตัวลงเล็กน้อยตามภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวเท่าที่ควร สำหรับการผลิตถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ เมื่อเทียบกับปีก่อนคาดว่าจะปรับตัวลดลง ตามการส่งออกที่ลดลง เนื่องจากไทยถูกตัด GSP จากสหภาพยุโรปซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักของไทย ที่มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2558 ซึ่งถุงมือยาง/ถุงมือตรวจของไทยเป็นกลุ่มสินค้าที่มีการใช้สิทธิ GSP สูง การส่งออกยางและผลิตภัณฑ์ยางปรับตัวลดลง ถึงแม้ในส่วนของปริมาณการส่งออกยางแปรรูปขั้นต้นจะเพิ่มขึ้น แต่ราคายางปรับตัวลดลงมาก



จึงทำให้มูลค่าการส่งออกลดลงตามไปด้วย สำหรับการส่งออกยางยานพาหนะเริ่มปรับตัวดีขึ้น ตามความต้องการของตลาดส่งออกหลัก คือ สหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น สำหรับมูลค่าการส่งออกถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ ปรับตัวลดลง เนื่องจากความต้องการใช้ของตลาดหลัก คือ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป ชะลอตัวลง ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากการถูกตัด GSP จากสหภาพยุโรป ที่มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2558 ทำให้ไทยสูญเสียความสามารถในการแข่งขันกับประเทศคู่แข่งที่สำคัญไป และในส่วนของผลิตภัณฑ์ยางคอมปาวด์จีนได้ออกประกาศปรับปรุงมาตรฐานการผลิตยางคอมปาวด์โดยให้ใช้ยางธรรมชาติในการผลิตได้ไม่เกินร้อยละ 88 และส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 12 ให้เป็นส่วนผสมของเขม่าดำ (Carbon Black) และสารเคมีอื่นๆ ส่งผลให้บริษัทผลิตยางล้อในจีนเริ่มกังวลต่อการนำเข้ายางคอมปาวด์จากไทย จึงชะลอการสั่งซื้อยางคอมปาวด์ออกไป

## แนวโน้มอุตสาหกรรมยางปี 2559

สถานการณ์ของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางในปี 2559 ในส่วนของกลุ่มอุตสาหกรรมยางยานพาหนะในประเทศ คาดว่ายังขยายตัวได้ตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศ สำหรับการส่งออกในส่วนของผลิตภัณฑ์ยางยานพาหนะ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากสหรัฐอเมริกาต่ออายุการให้ GSP แก่สินค้าไทยออกไปอีก 4 ปี 5 เดือน โดยได้มีการลงนาม เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2558 ซึ่งจะมีผลหลังจากลงนามแล้ว 30 วัน และผู้ประกอบการจะได้รับสิทธิการคืนภาษีย้อนหลัง 2 ปีจากการต่ออายุ GSP ครั้งนี้ ในส่วนของถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ คาดว่าจะชะลอตัวลงตามภาวะเศรษฐกิจของตลาดส่งออกหลัก รวมทั้งการถูกตัดสิทธิ GSP จากสหภาพยุโรป

สำหรับแนวโน้มด้านราคายางพาราในปี 2559 คาดว่าจะทรงตัว โดยมีแนวโน้มชะลอตัวลงในช่วงต้นปี เนื่องจากเป็นช่วงที่ผลผลิตเริ่มออกสู่ตลาดมาก ประกอบกับการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ยังเป็นปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อราคายางพารา.



### ข้อมูลจาก

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



## Interview

เรื่อง : นุชเนตร จักรกลม

**นางพรรณิ จิรบุญไผสขู** ผู้อำนวยการส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง กองพัฒนาอุตสาหกรรมยางสาขา 2 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เปิดเผยว่า ที่ผ่านมายางพาราถือเป็นผลผลิตสำคัญทางภาคใต้ของประเทศไทย และเนื่องจากความต้องการของตลาดที่เพิ่มสูงขึ้นทำให้มีการขยายฐานการผลิตไปสู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก และบางพื้นที่ในภาคเหนือ ส่งผลให้ประเทศไทยกลายเป็นหนึ่งในผู้ผลิตยางพารารายใหญ่ของโลก แต่เมื่อปี 2554 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน แนวโน้มราคายางพารามีความผันผวนและปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อกุภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบการยางพารา ทำให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มีความเกี่ยวข้องได้บูรณาการร่วมกันเพื่อหาแนวทางในการแก้ปัญหาอย่างใกล้ชิด

## กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เดินหน้าพัฒนาอุตสาหกรรมยาง และผลิตภัณฑ์ยาง สนับสนุนโอกาสเพิ่มมูลค่ายางพารา

ขณะที่การส่งออกยางพาราของไทยในปัจจุบันส่วนใหญ่จะเป็นลักษณะของผลิตภัณฑ์ขั้นต้น เช่น ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง น้ำยางข้น เป็นต้น การเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ยังเกิดขึ้นไม่มากนัก เนื่องจากมีต้นทุนการผลิตสูงและยังขาดความรู้ ความเข้าใจในการแปรรูปอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้เล็งเห็นถึงอุปสรรคและความสำคัญในด้านนี้ เนื่องจากเป็นแนวทางหนึ่งในการแก้ไขปัญหาระยะยาวอย่างยั่งยืน จึงจัดตั้งส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางขึ้นในปี 2558 โดยมุ่งเน้นการต่อยอดจากอุตสาหกรรมต้นน้ำมาสู่การแปรรูปน้ำยางเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ยางที่มีมูลค่าเพิ่ม บนพื้นฐานขององค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การพัฒนาการผลิตของผู้ประกอบการตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ สร้างรายได้เพิ่ม และ

ยังเป็นการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยางพาราอย่างเป็นระบบตลอดห่วงโซ่อุปทานอีกด้วย

โดยมีโครงการตั้งต้น คือ **โครงการเพิ่มมูลค่ายางและผลิตภัณฑ์ยาง/กิจกรรมพัฒนาอุตสาหกรรมยาง** ซึ่งเริ่มดำเนินงานพร้อมการจัดตั้งส่วนฯในปี 2558 และตั้งเป้าที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีศักยภาพในการต่อยอดเชิงพาณิชย์ พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวมถึงกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง รวมทั้งการพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง ตลอดจนสร้างเครือข่ายของกลุ่มอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางอย่างมีรูปธรรมและครบวงจร โดยมีการจัดจ้างมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี เป็นที่ปรึกษาการดำเนินโครงการ ภายใต้แผนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ 5 จังหวัดน่านอง ได้แก่ นราธิวาส ปัตตานี ยะลา สตูล และสงขลา อันประกอบด้วย 6 กิจกรรมหลัก ได้แก่



**1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ** ซึ่งที่ปรึกษาได้ทำการรวบรวมและประเมินข้อมูลทางด้านเทคนิคและการตลาดของผลิตภัณฑ์ยางต้นแบบ และคัดเลือกผลิตภัณฑ์เป้าหมายเบื้องต้นที่จะทำเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากงานวิจัยที่ผลิตจากยางพาราที่สามารถนำไปต่อยอดในภาคอุตสาหกรรม โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมร่วมกับที่ปรึกษากำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ต้นแบบและผู้ประกอบการที่จะมาผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ประกอบด้วย โอกาสทางการตลาด (มูลค่าและปริมาณ) สัดส่วนการใช้ยางต่อชิ้น มูลค่าการลงทุนด้านเทคโนโลยีการผลิต อายุการใช้ผลิตภัณฑ์ และแนวโน้มการซื้อซ้ำ สำหรับหลักเกณฑ์ที่ใช้คัดเลือกสถานประกอบการที่จะผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบประกอบด้วย ความพร้อมทางการผลิต (ด้านเทคโนโลยี) ความสามารถทางการเงิน ปริมาณการใช้วัตถุดิบต่อปี (3 ปีย้อนหลัง) มีตลาดรองรับในเชิงพาณิชย์ กำลังการผลิต และเป็นสถานประกอบการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยผลิตภัณฑ์ต้นแบบและสถานประกอบการที่จะผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการคัดเลือกในปี 2558 มี 3 ผลิตภัณฑ์ คือ

- **กาวน้ำยางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-friendly Natural Latex Adhesive)** โดย บริษัท จະนะน้ำยาง จำกัด ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มประสิทธิภาพของคุณสมบัติการติดที่ดีของกาวใช้สำหรับการยึดติดที่มี



ลักษณะพิเศษ คือ ไม่ใช้ตัวทำละลายอินทรีย์ที่เป็นพิษ จึงไม่มีกลิ่นเหม็นและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีสัดส่วนของยางธรรมชาติประมาณร้อยละ 90 มีสมบัติการยึดติดดีและคงที่ ดีกว่ากาวคุณภาพดีในท้องตลาดถึง 10 เท่า เมื่อจำหน่ายเชิงพาณิชย์จะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม 46.7 ล้านบาทในเวลา 5 ปี

- **พื้นในรองเท้าหรือแผ่นรองเท้า (Soft Midsole)** โดย บริษัท ไทยชนวนรับเบอร์ จำกัด เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับรองพื้นภายในรองเท้า มีสัดส่วนของยางธรรมชาติประมาณร้อยละ 60 เป็นอย่างต่ำ มีความยืดหยุ่นที่ดี กันลื่น ด้านทานต่อการฉีกขาด มีจุดเด่นคือ สามารถลดแรงกระแทกสำหรับผู้สวมใส่ มีความแข็งแรงทนทาน และมีความสามารถในการกระด้างตัวสูง ต้นทุนต่ำ เมื่อจำหน่ายเชิงพาณิชย์จะสร้างมูลค่าเพิ่ม 54.0 ล้านบาทในเวลา 5 ปี

- **แผ่นยางปูสนามเด็กเล่น (Playground Rubber Flooring)** โดย ชุมชนสหกรณ์กองทุนสวนยางสด จำกัด เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นวัสดุปูพื้นจากยางพารา ทำความสะอาดง่าย ทนทานต่อสภาพอากาศและการสึกหรอ ป้องกันการลื่นล้ม ยืดหยุ่น ลดแรงกระแทกได้ดี ใช้งานได้ง่ายทั้งภายในและภายนอก มีสัดส่วนของยางธรรมชาติร้อยละ 30 เมื่อจำหน่ายเชิงพาณิชย์จะสร้างมูลค่าเพิ่ม 58.5 ล้านบาทในเวลา 5 ปี

**2. กิจกรรมพัฒนาสถานประกอบการในการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ** ที่ปรึกษาได้ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในด้านต่างๆ ได้แก่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ประหยัดพลังงาน การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ จำนวน 20 กิจกรรม เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 48 ชั่วโมง/กิจการ





**3. กิจกรรมพัฒนาบุคลากรในสถานประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ** ที่ปรึกษาได้จัดฝึกอบรมหลักสูตร “เทคโนโลยีที่ใช้สำหรับอุตสาหกรรมยางพารา” ระยะเวลาการอบรม 2 วัน แก่บุคลากรของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยางและบุคลากรที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมยาง จำนวน 96 ราย โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับน้ำยางสดและการรักษาสภาพน้ำยางชั้นยางแท่งและยางแผ่น การเตรียมยางคอมปาวด์ การขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ยาง การทดสอบผลิตภัณฑ์ยาง การจัดการสิ่งแวดล้อมของอุตสาหกรรมยาง และการเตรียมตัวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

**4. กิจกรรมพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านการพัฒนาวัตถุดิบต้นน้ำให้แก่ผลิตภัณฑ์** ที่ปรึกษาได้ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่วิสาหกิจชุมชนในด้านการปรับปรุงกระบวนการผลิต การประหยัดพลังงาน การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน 20 กลุ่ม เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 48 ชั่วโมง/กลุ่ม

**5. กิจกรรมพัฒนาบุคลากรในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านการพัฒนาวัตถุดิบต้นน้ำให้แก่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ** ที่ปรึกษาได้จัดฝึกอบรมหลักสูตร “ยางพาราและการพัฒนาอุตสาหกรรมต้นน้ำ” ระยะเวลาการอบรม 2 วัน แก่บุคลากรของผู้ประกอบการในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ในอุตสาหกรรมยางและบุคลากรที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมยาง จำนวน 384 ราย โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับน้ำยางสดและการรักษาสภาพน้ำยางชั้นยางแท่งและยางแผ่น การเตรียมยางคอมปาวด์ การขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ยาง การทดสอบผลิตภัณฑ์ยาง การจัดการสิ่งแวดล้อมของอุตสาหกรรมยาง การเตรียมตัวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

**6. กิจกรรมสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมยางในผลิตภัณฑ์** ที่ปรึกษาได้ดำเนินการสำรวจและรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการ (โรงงาน วิสาหกิจชุมชน และสหกรณ์) ทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการในอุตสาหกรรมยางในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ นราธิวาส ปัตตานี ยะลา สตูล และสงขลา โดยเน้นกิจกรรมสร้างแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ (Achieve Motivation Training : AMT) เพื่อจัดสร้างเครือข่ายจำนวน 4 กลุ่ม ซึ่งจะช่วยสร้างตลาดใหม่เพิ่มขึ้น

ผู้อำนวยการ ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง ชี้แจงว่า ในปี 2559 โครงการเพิ่มมูลค่ายางและผลิตภัณฑ์ยาง/กิจกรรมพัฒนาอุตสาหกรรมยาง ก็มีการดำเนินงานต่อเนื่องและมีความสอดคล้องกับการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา ร่วมกับการประเมินอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานปีแรกเพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงให้โครงการมีศักยภาพสูงสุด โดยมุ่งเน้นด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์มากขึ้น และจัดจ้างมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ เป็นที่ปรึกษาการดำเนินโครงการโดยมีการให้ความรู้และคำแนะนำที่ลึกและรอบด้านยิ่งขึ้น รวมทั้งมีการ

ขยายพื้นที่ดำเนินการไปสู่พื้นที่ภาคใต้ตอนบน-ตอนล่าง ภาคตะวันออก และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยประกอบด้วย 4 กิจกรรมหลัก ได้แก่

1. กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ แบ่งเป็น ภาคใต้ตอนบน 1 ผลิตภัณฑ์ ภาคใต้ตอนล่าง 2 ผลิตภัณฑ์ และภาคตะวันออก 1 ผลิตภัณฑ์

2. กิจกรรมการให้คำปรึกษาแนะนำการพัฒนาศักยภาพสถานประกอบการในอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง จำนวน 28 กิจกรรม ดำเนินการในพื้นที่ภาคตะวันออกและภาคใต้ตอนบน จำนวนภาคละ 7 กิจกรรม ภาคใต้ตอนล่าง จำนวน 14 กิจกรรม

3. กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำการพัฒนาศักยภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง จำนวน 28 กลุ่ม ดำเนินการในพื้นที่ภาคตะวันออกและภาคใต้ตอนบน จำนวนภาคละ 7 กลุ่ม ภาคใต้ตอนล่าง จำนวน 14 กลุ่ม

4. กิจกรรมพัฒนาบุคลากรในสถานประกอบการและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง จำนวน 500 คน ดำเนินการในพื้นที่ภาคตะวันออก ภาคใต้ตอนบน จำนวนภาคละ 100 คน ภาคใต้ตอนล่าง จำนวน 200 คน และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 100 คน

5. กิจกรรมสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง จำนวน 4 เครือข่าย

นอกจากการดำเนินโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางแล้ว ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง ยังบูรณาการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมยาง อาทิ สถาบันการศึกษา สภาอุตสาหกรรม การยางแห่งประเทศไทย ในการร่วมกันพัฒนาอุตสาหกรรมยางของไทยให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนต่อไปในอนาคตอีกด้วย



#### ข้อมูลและภาพประกอบจาก

ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

86/6 ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ 4 เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทร. 0 2367 8155 แฟกซ์ 0 2381 8375





# Cream De Latex

## เครื่องประทินผิวจากยางพาราไทย เพิ่มมูลค่าด้วยงานวิจัยและการตลาด



ครีม เดอ ลาเท็กซ์ และตราสินค้าในเครืออีกกว่า 5 แบนด์ นับเป็นผลิตภัณฑ์ชั้นนำของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม มีความแข็งแกร่ง ทั้งตัวสินค้าที่มีวัตถุดิบเลอค่าอย่างยางพาราและสมุนไพรไทยเป็นตัวชูโรง โดดเด่นและแตกต่างจากผู้ผลิตอื่นในตลาดอย่างชัดเจน สร้างความน่าเชื่อถือจนสุดยอดด้วยทีมงานแพทยารับดีและต่อยอดจากผลงานวิจัยระดับชาติ แต่ที่เหนือชั้นกว่านั้น คือกระบวนการสร้างแบรนด์และการตลาดที่มีความเอื้อยค้มของผู้บริหารสาววัย 30 ปี คนนี้



**ธิดิมา มหาชัย** กรรมการผู้จัดการบริษัท ครีม เดอ ลาเท็กซ์ จำกัด อาศัยประสบการณ์การทำงานด้านเครื่องสำอางมาก่อนบวกกับความชื่นชอบการค้าขายและสนุกกับการเรียนรู้ด้านธุรกิจขนาดย่อม เศรษฐศาสตร์ การตลาด รวมทั้งมีพื้นฐานครอบครัวทำธุรกิจอยู่แล้ว เธอจึงมีทักษะด้านการบริหารจัดการ การตลาด และการโฆษณาติดตัวมาบ้าง ธิดิมาเปิดเผยว่าเธอยังขาดพื้นฐานการเริ่มต้นธุรกิจจึงตัดสินใจเข้าร่วมในโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม สำหรับธุรกิจความงามโดยเฉพาะ

“ส่วนตัวเป็นคนที่ไม่สนใจเรื่องความสวยความงาม โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มปกป้องผิวมากกว่าเมคอัพอยู่แล้ว และเชื่อว่าตลาดเครื่องสำอางมีความท้าทายใหม่ๆ เสมอ เช่น มีสารสกัดออกใหม่เรื่อยๆ ผู้บริโภคมีความต้องการสิ่งใหม่ตลอดเวลา แต่เรายังไม่รู้ว่าจะเริ่มต้นอย่างไรเพื่อให้พื้นฐานธุรกิจของเราแน่นและมั่นคงจึงตัดสินใจเข้าอบรมการจะเป็นผู้ประกอบการจำเป็นต้องรู้ทุกเรื่องของธุรกิจก่อนเริ่มต้นทำธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการขนส่ง (Logistic) สินค้าคงคลัง การบรรจุภัณฑ์ กลวิธีการขาย ทำตารางส่งสินค้า การวางระบบงานต่างๆ (Organization Chart) การจดทะเบียนบริษัท และตราสินค้า รวมทั้งระบบบัญชี ซึ่งทั้งหมดนี้ คือ การที่เราต้องรู้จักองค์กรของเราทุกมิตินั่นเอง”

### เริ่มต้นธุรกิจด้วย Target Group & Gimmick

ธิดิมา เล่าต่อว่า หลังจากที่ได้เพิ่มพูนทักษะความรู้ด้านธุรกิจจากการอบรมแล้วก็เริ่มเดินหน้าธุรกิจอย่างจริงจัง จากความคุ้นเคยกับโรงงานผู้ผลิตเคมีภัณฑ์ที่มีความเชี่ยวชาญและมีนวัตกรรมการผลิต (Specialty Innovation) จึงตัดสินใจร่วมทุนและเริ่มสายการผลิตเครื่องสำอางกลุ่มประทินผิวและเวชภัณฑ์เต็มตัว

เมื่อได้สินค้าแล้ว ขั้นตอนคือการทดลองตลาด จำเป็นต้องเรียนรู้วิธีการตลาด ซึ่งค่อนข้างยาก เธอจึงเลือกไปพูดคุยเจรจากับบริษัทด้านการกระจายสินค้าอย่างลึกซึ้งเลย รวมทั้งปรึกษาลาดหลักทรัพย์ และในที่สุดจึงเกิดการประสานงานกับโรงพยาบาลจุฬารัตน์ เพื่อวางจำหน่ายสินค้าวิตามินและอาหารเสริม ซึ่งมีข้อจำกัดมากมาย จึงต้องอาศัยการควบคุมขั้นตอนการผลิตอย่างเข้มงวด อีกทั้งมีทีมแพทย์และเภสัชกรเป็นที่ปรึกษา เพื่อให้สินค้าน่าเชื่อถือ ถึงแม้จะมีคู่แข่งแบรนด์ต่างชาติในตลาดอยู่แล้ว แต่สินค้าตัวนี้ก็ยังสามารถครองใจผู้บริโภคของโรงพยาบาลได้อยู่

เมื่อธิดาเริ่มเห็นแล้วว่าธุรกิจจะเติบโตได้ต้องมองที่ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายเป็นหลัก เธอจึงเลือกโฟกัสตลาดลูกค้านักท่องเที่ยว โดยเฉพาะชาวจีนที่มีความต้องการสินค้าที่สื่อความเป็นไทยและให้ประโยชน์มากกว่าเป็นของที่ระลึก ซึ่งสินค้าไทยมีความแข็งแกร่งเรื่องสมุนไพรอยู่แล้ว เธอจึงนำสมุนไพรต่างๆ มาประยุกต์ใช้ดัดแปลง ทำสินค้าให้มีจุดแตกต่าง พร้อมเพิ่มมูลค่าทางการตลาด (Value Added) ด้วยบรรจุภัณฑ์ โดยสรรหาวัตถุดิบที่แปรรูปมาตรฐานและมีความเป็นธรรมชาติมากกว่า รวมทั้งคอนเซ็ปต์สินค้าที่แตกต่าง ด้วยการทำเป็นยาหม่องที่มีส่วนผสมของวัตถุดิบธรรมชาติ เช่น สารสกัดจากไพล-พญายอ รวมทั้งใส่กลิ่นและสีสื่อตรงกัน อย่างดอกกลีบสีแดงให้สีเหลืองสำหรับวันจันทร์ และจันทร์เกาะพ้อให้สีเขียวอ่อนสำหรับวันพุธกลางวัน เป็นต้น นอกจากนี้ยังเพิ่มเติมน้ำมันจาก 8 วัดทั่วประเทศ เพื่อความเป็นสิริมงคล กลายเป็นลูกเล่นทางการค้าที่โดนใจลูกค้าชาวจีนตามร้านจำหน่ายสินค้าเพื่อนักท่องเที่ยว

“การสร้างผลิตภัณฑ์สักชิ้นขึ้นมา เราต้องสร้างความแตกต่างและมีมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า สมมติว่าเราอยากขายของราคาพันบาท เราต้องสร้าง Branding, Image และ Benefit ที่ลูกค้าจะได้รับให้มากกว่าราคาที่ลูกค้าจ่าย เมื่อทำได้อย่างนั้นของชิ้นนั้นอาจมีมูลค่าเป็นหมื่นบาท เพราะฉะนั้นของราคาเพียงพันบาทจึงไม่แพงเลย เราต้องให้ลูกค้าเต็มทีไปเลย เราถึงขั้นทำ Blind Test นำสินค้าเคาท์เตอร์แบรนด์มาเรียงแล้วทดสอบทั้งเนื้อสัมผัส กลิ่น ประสิทธิภาพ โดยปิดตาไว้จนกว่าผู้ทดสอบจะพึงพอใจถึงขีดสุด ซึ่งการทำทดสอบนี้เพื่อให้ลูกค้าเห็นถึงคุณภาพที่เทียบเท่ากับแบรนด์ระดับโลกได้”

ผู้บริหารสาวกล่าวต่อว่า เธอจึงเริ่มเดินหน้าธุรกิจตั้งแต่ปี 2557 โดยมีร้านค้าจำหน่ายสินค้าเป็นพาร์ทเนอร์ธุรกิจ จากนั้นจึงเปิดตัวธุรกิจอย่างจริงจังด้วยผลิตภัณฑ์ยาหม่อง ผ่านการลองผิดลองถูกและสังเกตเห็นว่าสินค้าที่วางอยู่ตรงชั้นวางเหมือนกันสินค้าแบรนด์อื่นๆ นั้น ไม่เป็นที่สนใจของลูกค้า เธอจึงติดต่อขอตั้งบูธภายในร้านค้า

เพื่อเป็นจุดสนใจ (Point of Purchase) พร้อมทั้งทำโปรโมชั่นกระตุ้นการขายกับร้านค้า จากนั้นจึงขยายช่องทางจัดหน่ายไปยังร้านขายยา ฝักรวมเภสัชกรเพื่อแนะนำสินค้า และขยายไลน์การผลิตอื่นๆ พร้อมใช้วิธีนำเสนอสินค้าผ่านการออกงานแสดงสินค้าต่างๆ

## สารสกัดจากพารา เพิ่มมูลค่าทรัพย์สินไทย

นอกจากการสร้างสรรคธุรกิจให้เติบโตด้วยลูกเล่นทางการตลาดแล้ว ธิดายังมุ่งเน้นการขยายธุรกิจด้วยการสร้างความแข็งแกร่งสายงานผลิต โดยจับ “สารสกัดจากพารา” มาผลิตเป็นครีมบำรุงผิว โดยชุบชีวิตงานวิจัยจากมหาวิทยาลัยนครสวรรค์ ซึ่งกลายนวัตกรรมชาติในช่วงที่ยางพาราราคาตกต่ำให้ฟื้นคืนชีพขึ้นมา

“งานวิจัยเป็นเรื่องสำคัญและน่าสนใจ แต่เราต้องนำมาทดสอบก่อนออกสู่ตลาดว่าดีอย่างไร เพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถืออย่างชัดเจน (Reason to Believe) ซึ่งในเมืองไทยมีวัตถุดิบที่นำมาวิจัยมากมายแต่ก็มีแบรนด์อื่นนำมาผลิตแล้ว เราก็ต้องมองหาวัตถุดิบใหม่ที่สามารถเพิ่มมูลค่าได้ด้วย จึงไปพบกับยางพารา ซึ่งในตัวอย่างพารานั้นมีสารสกัด Hb Extract ส่งผลดีในการรักษาฟื้นฟูเซลล์และสร้างเซลล์ใหม่ของพฤษเคมีจากต้นยางพารา จึงมีคุณสมบัติในการรักษาฟื้นฟูเซลล์ผิวหนังที่ถูกทำลายให้กลับมาแข็งแรงอีกครั้ง และมี C Serum เซรั่มที่ใช้ซ่อมแซมตัวเองโดยธรรมชาติ เราจึงนำผลงานวิจัยนั้นมาต่อยอดร่วมกันกว่า 1,200 ครั้ง เกิดเป็น Lavish-C Serum สร้างสรรค์ให้เป็นครีม เดอ ลาเท็กซ์ ขึ้นมา”

ประสิทธิภาพของเซรั่มนี้เต็มไปด้วยซูเปอร์แอนตีออกซิแดนท์ ซิงค์ วิตามิน แร่ธาตุ โปแตสเซียม ซึ่งสิ่งเหล่านี้คือสิ่งสำคัญอื่นๆ จำเป็นต้องใส่เพิ่มเติมเข้าไป แต่มันกลับมีอยู่แล้วในตัวสารสกัดจากยางพารา นอกจากนั้นกระบวนการของ Special Film Layer หรือแผ่นฟิล์มพิเศษจากนวัตกรรมนี้ที่ครีม เดอ ลาเท็กซ์คิดค้นขึ้น ยังช่วยควบคุมความมันบนใบหน้าระหว่างวัน ปกป้องผิวจากแสงแดดและมลภาวะ คงความชุ่มชื้นให้ผิวได้ตลอดวัน ทำหน้าที่ปกป้องผิวกระตุ้นผิวให้สร้าง Auto-Moisturizer ให้ผิวคงความชุ่มชื้นได้ตลอดวัน ทำให้เซลล์ผิวทำงานดีขึ้น ผิวชุ่มชื้นสุขภาพดี ช่วยดูแลผิวให้อ่อนเยาว์ ผิวขาวกระจ่างใส เปล่งปลั่ง เรียบเนียน

นอกจากคุณสมบัตินี้จะทำให้มีความเลอค่าหนึ่งขั้นแล้ว ด้วยระยะเวลาในการทำวิจัยให้ออกมาเป็นสารสกัดต้องใช้เวลากว่า 20 ปี อีกทั้งการได้มาซึ่งสารสกัดเพียง 1 กิโลกรัม ต้องใช้ยางพาราถึง 2,000 ต้น คิดเป็นมูลค่าสูงกว่าบาท จึงทำให้ครีมจากสารสกัดยางพารามีความพิเศษกว่าสินค้าจากสารสกัดตัวอื่นๆ ในท้องตลาด







“บางคนอาจคิดไม่ถึงว่ายาพาราจะสามารถเป็นเครื่องสำอางและยารักษาโรคชั้นดีได้ เพราะยังยึดติดภาพเดิมๆ อย่างยารงยนต์ แต่เราอาจลืมไปว่ายานั่นก็คือ ภูมิคุ้มกันที่ใช้ทางการแพทย์ หรือภูมิต้านทานที่สามารถใช้กับร่างกายได้อย่างปลอดภัยเช่นเดียวกัน หากเราไม่มองที่คุณลักษณะภายนอก เราจะเห็นว่ายังมีข้อดีที่เป็นยา (Medicine) เราสามารถเอามาเพิ่มมูลค่าสินค้าได้จากที่สำรวจมาพบว่าทางมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ก็ทำการวิจัยและเคยผลิตจำหน่ายแต่ไม่ได้ทำตลาดจริงจัง เราจึงต้องการนำมาสร้างแบรนด์ของตัวเองเงินลงทุน 10 ล้านบาท ซึ่งเป็นทั้งค่างานวิจัย ทำแบรนด์ตั้งแพ็คเกจจิ้ง และการผลิต โดยเรามองว่าเราเป็นผู้รับการถ่ายทอดจากงานวิจัย แล้วนำมาพัฒนาต่อเป็นสูตรที่ต้องใช้ทั้งความชำนาญช่างเลือก และประสบการณ์สูง”

นอกจากจุดแข็งด้านประสิทธิภาพแล้ว ธิติมาเผยว่า ครีม เดอ ลาเท็กซ์ ยังใส่ความเป็นอินทรีย์ขึ้นชั้นผิว ใส่ความหรูหรา ไว้ที่บรรจุภัณฑ์ ซึ่งสามารถบอกเล่าเรื่องราวของแบรนด์ได้ เธอพิถีพิถันในการเลือกเจดสีเขียวพิเศษและโรสโกลด์ และวัตถุดิบที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์เพื่อให้สินค้าสะท้อนนิยามและคาแรกเตอร์ที่ต้องการสื่อสารกับลูกค้า ซึ่งในเดือนเมษายนนี้ เธอจะเริ่มทำการตลาดผ่านออนไลน์ เช่นเฟซบุ๊ก ซึ่งมีผู้ติดตามหลักพัน และวางแผนจะตลาดต่างชาติ เนื่องจากชาวจีนเชื่อว่ายาพาราดีอยู่แล้ว จึงมองหาร้านค้าอิมพอร์ตเป็นฐานกระจายสินค้าต่อไป

ธิติมาเผยถึงการวางกลุ่มเป้าหมายคือผู้บริโภคอายุ 25 ปีขึ้นไป ซึ่งเป็นลูกค้าที่ต้องการผลิตภัณฑ์ที่มาจากธรรมชาติ ใช้เพื่อการฟื้นฟูผิวจริงๆ ตลอดจนกลุ่ม Hi-end โดยมองว่าพวกเขาไม่จำเป็นต้องเป็นสินค้าราคาแพงแต่ต้องได้ความคุ้มค่าสูงสุด และเลือกซื้อสินค้าในราคาสมเหตุสมผล ซึ่งราคาจำหน่ายเริ่มอยู่ที่ 1,890 บาทและครีมในราคา 1,290 บาท นอกจากนั้นลูกค้ายังอาจมองถึงธุรกิจที่ตอบสนองสังคม โดยครีม เดอ ลาเท็กซ์ สื่อสารชัดเจนเรื่องการช่วยเหลือเกษตรกรสวนยางเช่นกัน

## ความสำเร็จของธุรกิจหมวดหลายใบ

ปัจจุบันผู้บริหารสาวสร้างตราสินค้าขึ้นมาถึง 5 แบรนด์แล้ว โดยแบ่งออกเป็นกลุ่มเครื่องสำอาง (Cosmetic) ภายใต้แบรนด์ Cream De Latex ครีมบำรุงผิวที่มีคุณสมบัติชุ่มชื้นบำรุงผิวได้อย่างล้ำลึก และเป็นการนำสารสกัดจากยางพารามาประยุกต์กับวงการผิวที่ดีใช้ได้ อย่างน่าอัศจรรย์ ต่อด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์เวชสำอางในชื่อ เพียวริกา (Puricas) และกลุ่มยาคายากกล้ามเนื้อแบรนด์ แคปซิน (Capsin) กลุ่มต่อมาคือ สินค้ายาแผนโบราณในชื่อ แปดมงคล (8 Mongkol) และสุดท้ายคือ กลุ่มสินค้าสปา ทั้งครีม แอนตี้แคร์ และบอดี้แบรนด์ Natura Remedy รวมถึงจัดกลุ่มสินค้าของที่ระลึกด้วย

ธิติมากล่าวว่า กรอบความคิดหลักของธุรกิจ ต้องการผลักดันสมุนไพรและสารสกัดจากธรรมชาติออกมาเป็นสินค้า นั้นทำให้เกิดการต่อยอดได้อย่างไม่สิ้นสุด อาทิ การเพิ่มไลน์สินค้าใหม่ด้วยใบปอสา ซึ่งให้คุณค่าเรื่องขาวกระจ่างใส (Whitening) เป็นผลิตภัณฑ์กลุ่มความงามด้วยธรรมชาติ (Natural Thai Beauty Branding) กลายเป็นการสร้างแบรนด์น้องใหม่อย่าง อมล (Amon) ขึ้นมา รวมทั้งการผสมผสานวัตถุดิบจากต่างประเทศเข้ากับวัตถุดิบไทย อย่างการใช้ Dragon's Blood Extract ซึ่งมีสรรพคุณด้านการรักษารอยแผลเป็น เมื่อนำมารวมกับสมุนไพรไทยอย่างใบบัวบกและว่านหางจระเข้ ก็จะส่งเสริมให้ครีมมีประสิทธิภาพมากขึ้น เป็นต้น

“เราก็จำเป็นต้องแยกสินค้าจำนวนมากของเราออกเป็นแบรนด์ที่ชัดเจน เนื่องจากแต่ละแบรนด์มีลูกเล่นที่แตกต่างกัน (Different Hats) มีลักษณะสินค้าและวัตถุประสงค์ในการใช้ประโยชน์ต่างกัน แต่ละแบรนด์สามารถต่อยอดด้วยตัวเองได้ สินค้าแต่ละตัวจะมีตำแหน่งการตลาดและกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนของตัวเอง นอกจากนั้นเมื่อมองถึงกระแสตอบรับแล้ว เราจะพบว่าเรามีแบรนด์ที่ใช้หาเงินเข้าบริษัท แบรนด์ที่เน้นเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ แบรนด์ทำตลาดในไทย และแบรนด์เจาะตลาดต่างประเทศ นี่คือเหตุผลของการสร้างแบรนด์มากกว่าหนึ่งของเรา”

เมื่อถามถึงกุญแจความสำเร็จของธุรกิจคืออะไร ธิติมาเปิดเผยว่า จุดแข็งของธุรกิจของเธอคือการตลาดที่เจ๋งจัด เข้าใจเข้าถึงความต้องการลูกค้าและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์การแข่งขันในปัจจุบัน มีการนำเสนอแบรนด์ที่ชัดเจน ใช้แบรนด์ดีเอ็นเอด้วยคำสั้นๆ 3 คำ เช่น แบรนด์ “เดอ ลาเท็กซ์” คือ “หรูหรา สวยงาม น่าเชื่อถือ” หรือแบรนด์แปดมงคล คือ “ธรรมชาติ ไทย ให้ผลลัพธ์” เป็นต้น พร้อมมุ่งเน้นนำเสนอคุณภาพสินค้าทำให้สินค้าเหมือนมีชีวิตและวิเคราะห์คู่แข่งไปพร้อมๆ กัน เพื่อให้รู้พื้นที่ที่สินค้าจะเข้าไปยืนในตลาดให้ได้ ส่วนต่อมาก็คือ โรงงาน มีพื้นฐานการผลิตที่แข็งแรง ทั้งองค์ความรู้ในการผลิตจากทีมวิจัยและพัฒนา และนำนวัตกรรมและผลงานวิจัยมาใช้ ต่อด้วยการกระจายสินค้าผ่านเครือข่ายที่เข้มแข็งและหลากหลาย (Connection Channel) การบริหารจัดการอย่างเป็นระบบด้วยจุดแข็งสำคัญและคำนึงถึงเทรนด์การตลาด

ธิติมา มหัชชัย คือ ตัวอย่างของผู้ประกอบการที่พร้อมจะเติบโตอย่างยั่งยืนอย่างมีอนาคต



### ข้อมูลจาก

Cream De Latex Co., Ltd. (Thailand)  
67-167 ถนนประชาชื่น กรุงเทพฯ 10800  
โทร. 0 9796 19566

# POS

## ครีมหน้าใสจากยางพารา ฝีมือคนไทย

ประเทศไทยมียางพาราจำนวนมากและส่งออกไปทั่วโลก ทั้งนี้ยางพารา ยังส่งเสริมการปลูกยางพาราในหลายๆ พื้นที่ ทำให้เรามีวัตถุดิบในด้านนี้เหลือเฟือ ขณะเดียวกันการค้นพบครั้งใหม่ที่ฉีกกรอบความคิดเดิมๆ ของยางพาราสู่การนำไปทำเป็นเวชสำอาง ครีมทาหน้าจากยางพารา POS ที่จะช่วยต่อยอดศักยภาพของสิ่งที่มียูอยู่ในประเทศได้เป็นอย่างดี เพราะปัจจุบันตลาดครีมหน้าขาวในประเทศไทยมีมูลค่าประมาณปีละ 25,000 ล้านบาท ดังนั้นการค้นพบสารสกัดจากน้ำยางพาราที่มีคุณสมบัติลดความเข้มจันของสีผิวจะช่วยเสริมสร้างศักยภาพยางพาราเพื่อการใช้ประโยชน์ที่หลากหลายได้อีกระดับ และเป็นแนวทางที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของประเทศ





เจ้าของสิทธิบัตรครีมเสริมสุขภาพผิวจากยางพารา **รศ.ดร.รพีพรรณ วิทิตสุวรรณกุล** อาจารย์ประจำภาควิชาชีวเคมี คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) เล่าถึงการศึกษาและวิจัยยางพารามากกว่า 20 ปีว่า ยางพารา เป็นพืชที่ถูกคุกคามโดยการทำให้เกิดบาดแผลจากการกรีดแทบทุกวัน ซึ่งการกรีดเปลือกยางเพื่อเอาน้ำยางนั้นทำให้น้ำยางเป็นแผลและมีจุลินทรีย์เข้าไปรบกวน ต้นยางจึงสร้างสารต่อสู้ออกมาและหลังจากนั้นน้ำยางด้วย และสร้างสารฟลักซ์เคมีขึ้นเพื่อรักษาบาดแผลและสร้างเนื้อเยื่อใหม่แทนบาดแผลที่โดนกรีด อีกทั้งสังเกตเห็นคนงานในโรงงานยางพารา ส่วนใหญ่ล้วนมีผิวพรรณที่มีสุขภาพดี จึงเกิดความคิดที่จะศึกษาวิจัยความพิเศษของสารในน้ำยาง

โดยผลจากการวิจัยและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ร่วมกันหลายฝ่ายจากนักศึกษาปริญญาเอกและนักวิจัยอื่นๆ เป็นเวลา 3 ปี พบว่าน้ำยางสดเป็นแหล่งที่อุดมไปด้วยสารฟลักซ์เคมีที่มีประโยชน์และมักใช้เป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ความงามหลายชนิด จึงสกัดสารเหล่านี้ออกมาแล้วส่งไปให้ทีมนักวิจัยจากมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ พัฒนาเป็นครีมและทำการทดลองในคน ส่วนทีมวิจัยจากมหาวิทยาลัยนเรศวร ทำการพัฒนาเกี่ยวกับการส่งสารเข้าสู่ผิวและทดลองในคน

1 POS HB Extract Plus AHA Facial Cleansing Gel

2 POS HB Extract Brightening Anti-Wrinkle Serum

3 POS HB Extract Liposome Cream

4 POS Facial Sunscreen High Protection with C SPF 40 PA+++



ซึ่งจากการวิจัยพบว่า ผู้ที่ใช้ครีมมีใบหน้าที่ขาวและเรียบเนียนขึ้นภายใน 6-8 สัปดาห์ และไม่พบอาการแพ้ใดๆ นอกจากนี้ยังพารายังมีคุณสมบัติด้านอนุมูลอิสระที่มีประสิทธิภาพสูงมาก มีสารต้านไม่ทำให้เกิดสีผิวเข้ม และจากการทดลองกับสัตว์อื่นที่นอกจากหมูพื้นเมืองที่มีผิวคล้ายมนุษย์มากที่สุดแล้วพบว่าไม่เกิดการแพ้ใดๆ อย่างในการทดลองกับกระต่ายที่มีผิวแพ้ง่าย ก็ไม่เกิดการแพ้ ในหนูเมื่อได้รับประทานก็ไม่ตาย จึงเชื่อว่าผลข้างเคียงที่จะทำให้เกิดการแพ้นั้นน่าจะไม่มีเกิดขึ้น ส่วนระยะเวลาที่จะเห็นผลจากการทดลองกับสัตว์ใน 8 สัปดาห์ ก็สามารถเห็นผลได้ชัดเจนแล้ว แต่ในมนุษย์นั้นก็ต้องขึ้นอยู่กับเซลล์ผิวของแต่ละบุคคลซึ่งต่างกัน ในคนผิวขาวซึ่งมีเม็ดสีน้อยก็จะได้ผลเร็วกว่าผู้ที่มีสีผิวคล้ำ

โดยรศ.ดร.รพีพรรณ ระบุข้อมูลผลประโยชน์ที่รวบรวมได้จากอาสาสมัครพบว่าครีมเบสที่ประกอบด้วยสารสกัดเฮซิปิร้อยละ 5 สามารถปรับปรุงรักษาสุขภาพผิวหน้าของอาสาสมัครได้เป็นอย่างดี โดยหลังการทาครีมยงพารา POS ไปได้ 9 สัปดาห์ ในกลุ่มอาสาสมัครที่หน้าเป็นฝ้า 64 คน พบว่ามีจำนวนที่มีหน้าขาวขึ้น ร้อยละ 98.4, ฝ้าจางลง ร้อยละ 96.8, หน้าเรียบเนียนขึ้น ร้อยละ 92.2 และความมันบนใบหน้าลดลง ร้อยละ 53.1, และในกลุ่มอาสาสมัครที่หน้าเป็นสิ่ว 36 คน พบว่ามีจำนวนที่มีการอักเสบของสิ่วลดลงและปริมาณสิ่วลดลงอย่างสมบูรณ์แบบรวมถึงความมันบนใบหน้าลดลง ร้อยละ 88.9 และรอยด่างดำจากสิ่วลดลง ร้อยละ 86.1 ขณะเดียวกันนอกเหนือจากคุณสมบัติในการรักษาใบหน้าที่หมองคล้ำครีมยงพารา POS ยังอาจใช้ร่วมกับส่วนอื่นๆ ของร่างกายได้ด้วย

ซึ่งวิธีการใช้ครีมหน้าใสยงพารา POS (Hb Brightening Cream) มีขั้นตอนง่ายๆ เหมือนกับครีมทั่วไป คือ หลังการทำความสะอาดใบหน้า ให้ทาครีมลงบนผิวหน้าและลำคอเพียงบางๆ ทุกเช้าและเย็นหรือบ่อยครั้งตามที่ต้องการ โดยควรเก็บครีมไว้ในที่ที่มีอากาศถ่ายเทได้ดีและไม่โดนแสงแดดหรือเก็บไว้ในตู้เย็น ก่อนใช้ควรทดลองทาบางๆ ใต้ท้องแขนและทิ้งไว้ 12 ชั่วโมง หากเกิดการระคายเคืองควรระงับการใช้

ในด้านการส่งเสริมให้ชาวสวนมีรายได้เพิ่มจากการวิจัยนี้ รศ.ดร.รพีพรรณกล่าวว่า ต้องมองในภาพรวม



เพราะต้องมีการพัฒนาไปถึงระดับที่เอกชนสามารถทำเองได้ ต้องมีการอบรมและการจัดการที่มีประสิทธิภาพในการจะเอาสารสกัดหรือเซรั่มที่บริสุทธิ์เพราะนำมาใช้กับใบหน้า ชาวสวนก็จะมีรายได้เพิ่มจากส่วนที่ไม่ใช่ยางหรือน้ำยาง โดยเอาส่วนที่เป็นสารสกัดมาขายได้ภายใต้สถานการณ์การควบคุมคุณภาพจากบริษัทผู้ผลิต.



#### ข้อมูลและภาพประกอบจาก

[http://thaiinnomart.com/index.php?route=information/information&information\\_id=14](http://thaiinnomart.com/index.php?route=information/information&information_id=14)  
[www.farmthailand.com](http://www.farmthailand.com)  
[www.tcels.or.th](http://www.tcels.or.th)  
[www.facebook.com/psuitcfanpage](https://www.facebook.com/psuitcfanpage)





ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตและส่งออกยางธรรมชาติอันดับต้นๆ ของโลก เนื่องจากความได้เปรียบทางด้านวัตถุดิบและเป็นหนึ่งในสินค้าส่งออกสำคัญของประเทศ รวมถึงอุตสาหกรรมที่น่าวัตถุดิบยางพาราที่ผลิตได้ในประเทศไปแปรรูปเพิ่มมูลค่าก็มีความสำคัญต่อภาคเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งในแง่ของการสร้างมูลค่าเพิ่มและการจ้างงานซึ่งหนึ่งในนั้นคือ “ยางรัดของ” หรือ Rubber Band

# ไทยชวนรับเบอร์ ไม่ใช่แค่...ยางรัดของ

แม้ว่ายางรัดของอาจดูด้อยค่าในสายตาคนทั่วไป แต่เป็นหนึ่งในสินค้าที่มีความสำคัญในชีวิตประจำวันของคนไทย มีแนวโน้มที่จะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เพราะความได้เปรียบในเรื่องของวัตถุดิบ

## ตำนานยางรัดของเมืองสงขลา

**คุณสันติ วรประทีป** ทายาทรุ่นที่ 2 ที่เข้ามารับช่วงบริหาร บริษัท ไทยชวนรับเบอร์ จำกัด ที่รุ่นพ่อและครอบครัวก่อร่างสร้างมาได้เล่าถึงการเข้ามาในอุตสาหกรรมผลิตยางรัดของของไทยชวนรับเบอร์ ว่าเริ่มต้นขึ้นในปี 2519 ย้อนหลังไปเมื่อ 40 ปีที่แล้ว **คุณวสันต์ วรประทีป** รุ่นพ่อเริ่มต้นก่อตั้งโรงงานผลิตยางรัดของและยางขัดข้าว รวมถึงการเป็นเทรดเดอร์ซื้อขายยางดิบ การผลิตยางรัดของในช่วงเวลานั้นถือได้ว่าอยู่ในช่วงขาขึ้น มีความต้องการของตลาดอย่างกว้างขวาง มุ่งส่งออกไปยังคู่ค้าหลักคือ ประเทศมาเลเซียและสหรัฐอเมริกา พร้อมกับการทำตลาดในภาคใต้ของประเทศไทยควบคู่ไปด้วย ต่อมาเมื่อเทคโนโลยีในการสืบทอดเปลี่ยนแปลงไป การใช้ยางขัดข้าวน้อยลงไป จึงยุติการผลิตไปในที่สุดและหันมาเน้นสร้างความชำนาญทางด้านยางรัดของซึ่งแม้จะดูเป็นสินค้าที่ธรรมดา แต่ก็มีการพัฒนาคุณภาพมาอย่างต่อเนื่อง

ในวัยเด็กคุณสันติไม่ได้รับรู้รายละเอียดเกี่ยวกับธุรกิจครอบครัวมากนักแต่ก็ได้ซึมซับด้วยการเข้าไปคลุกคลีและเติบโตมาพร้อมกับโรงงานที่ค่อยๆ ขยายตัวขึ้น ทายาทธุรกิจหลายคนมีความลังเลในการเข้าไปสานต่อกิจการของครอบครัว หลังจากเรียนจบปริญญาตรีด้านวิศวกรรมไฟฟ้า จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คุณสันติมองว่าการที่ได้เข้าไปเรียนรู้งานในช่วงเวลาที่รุ่นพ่อยังมีศักยภาพในการทำงาน สามารถสอนงานได้เต็มที่ ทำให้สามารถเรียนรู้ได้เร็วขึ้นจึง



ตัดสินใจเรียนรู้เพิ่มเติมด้วยการเรียนต่อบริญญาโท ทางด้าน วิศวกรรมอาหาร จากออสเตรเลีย เพื่อที่จะได้นำมาใช้ในการบริหาร งานธุรกิจครอบครัวอย่างเต็มตัว สืบทอดเจตนารมย์ที่รุ่นพ่อริเริ่ม ธุรกิจนี้มาจากธุรกิจครอบครัวเล็กๆ

“ไทยชนรับเบอร์ก่อตั้งจากการที่ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ว่า ยางรัดของเป็นสินค้าที่ต้องการในตลาดโลก อีกทั้งบริษัทเรายัง ตั้งอยู่ในบริเวณที่มีแหล่งวัตถุดิบยางพารา ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตยางรัดของ เราเริ่มส่งออกยางรัดของและจำหน่ายในพื้นที่ ภาคใต้ตั้งแต่ปีแรก ขณะเดียวกันยังได้ตั้งบริษัท Trading วัตถุดิบยาง เช่น น้ำยาง ยาง 5L”

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางมีจุดเริ่มต้นที่ภาคการเกษตร จาก ต้นน้ำคือ เกษตรกร ซึ่งผลิตน้ำยางป้อนให้กับโรงงานทำน้ำยางชั้น ยางแท่ง และยางแผ่นรมควัน ซึ่งถือเป็นอุตสาหกรรมกลางน้ำ ที่จะทำการแปรรูปจากน้ำยางให้เป็นวัตถุดิบสำหรับป้อนให้กับ อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ ที่เป็นอุตสาหกรรมปลายน้ำ

“ในอดีตช่วงที่เริ่มก่อตั้งไทยชนรับเบอร์ใช้วัตถุดิบยางแผ่นดิบ ยางแผ่นอบแห้ง (Air Dry Sheet) เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต ที่มีผู้ผลิตรายเล็กๆ เช่น สหกรณ์โดยตรง ซึ่งปัญหาที่พบเป็นเรื่อง ของคุณภาพมาตรฐานที่ไม่คงที่ ต่อมาเมื่อเทคโนโลยีที่ดีขึ้นทำให้มี อุตสาหกรรมแปรรูปยางเบื้องต้นเป็นยางแท่ง ทำให้เรื่องของวัตถุดิบ มีการปรับตัว ปัจจุบันมีโรงงานผลิตยางแท่งมากขึ้น และควบคุม คุณภาพได้ดี โรงงานจึงปรับมาใช้ยาง STR 5L เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต”

ขั้นตอนการผลิตยางรัดของ จะนำยางแท่งมาผ่านกระบวนการ ทางเคมี ผสมสีและส่วนผสมต่างๆ ออกมาเป็นยางก้อน ผ่าน เครื่องจักรกึ่งอัตโนมัติ ที่ทำการเปลี่ยนยางก้อนให้เป็นท่อยาง มีการ เข้าเตาอบ ตัดเป็นเส้น เคลือบน้ำมัน และส่งไปยังขั้นตอนการบรรจุ คุณสันติเล่าว่า ในช่วงบุกเบิกแรกเป็นช่วงที่ต้องใช้ความพยายาม อย่างมาก เนื่องจากเป็นธุรกิจใหม่ในขณะนั้นและยังไม่มีความรู้ ด้านสูตรการผลิต การจัดการ แต่ความได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิต ถูกกว่าในประเทศมาเลเซียและคุณภาพสินค้าดีกว่า รวมถึงความ ทุ่มเทของคนในองค์กรที่พร้อมเรียนรู้ การมีที่ปรึกษาที่ดี จึงทำให้ ลูกค้าและผู้นำเข้า เชื่อถือมั่นใจในคุณภาพสินค้าของไทยชนรับเบอร์ จนมีกลุ่มลูกค้าในโซนเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ญี่ปุ่น ยุโรป และอเมริกา

## ยางรัดของยี่ห้อป๊อปไว

นอกจากนี้ยังมีการสร้าง Brand ตราป๊อปไว ตราห้าห่วง ให้ ติดตลาด เป็นผู้นำทางด้านยางรัดของในภาคใต้ ซึ่งส่งผลให้มีคู่แข่ง รายอื่นพยายามเลียนแบบตราสินค้า แต่สิ่งสำคัญที่ไทยชนรับเบอร์ เน้นมาตลอดคือเรื่องของคุณภาพในการใช้งานที่ทำให้แบรนด์ กลายเป็นที่จดจำและครองใจลูกค้า รวมไปถึงช่องทางการตลาดที่ เข้าถึงง่าย มองเห็นได้ทั่วไปเพื่อสร้างการจดจำ ก็เป็นเรื่องที่ต้องให้ ความสำคัญเช่นกัน

“ปัจจุบันปัญหาค่าครองชีพของประเทศไทยสูงขึ้น ส่งผลต่อปัจจัยด้านต้นทุนแรงงานที่เคยได้เปรียบ ทำให้ ไทยชนรับเบอร์หันมาเน้นที่เรื่อง R&D มีการใช้เทคโนโลยี เข้ามาเพื่อเพิ่มมูลค่า ส่วนปัจจัยภายนอกคือ การมีประเทศ ใหม่ๆ เข้ามาเป็นคู่แข่งโดยที่มีค่าจ้างต่ำกว่า ต้นทุนต่ำกว่า แก้ปัญหาได้ด้วยเรื่องของการนำเครื่องจักรและเทคโนโลยีในการ ผลิตเข้ามาทดแทน รวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ที่แตกต่าง ไปให้กับยางรัดของ”

ในแต่ละประเทศมีการกำหนดรายละเอียด คุณภาพ ขนาด และสีของยางรัดของที่แตกต่างกัน การผลิตได้หลากหลาย ตรงความต้องการของตลาด เช่น Printed Band ยางรัดของ ที่มีการพิมพ์ข้อความลงไปด้วย, การพัฒนาเรื่องแพ็คเกจจิ้ง ที่สะดวกกับการใช้งานมากขึ้นในกลุ่มเครื่องเขียนดึงดูดความ สนใจของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่เพิ่มขึ้น, มีขนาดเล็กลงเหมาะ กับผู้ใช้งานที่หลากหลายขึ้น เช่น Rubber Band Ball เอายาง รัดของมามัดรวมกันเป็นก้อนเล่นสไลด์เพื่อสร้างอารมณ์ในการ ใช้งาน สามารถวางไว้บนโต๊ะสำนักงานเพื่อให้ดูเป็น เพอร์ฟิเจอร์อีกชิ้นบนโต๊ะทำงานได้ การออกแบบยางรัดของ เป็นทรงกลมนี้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างมาก นอกจากนี้ การทำ R&D ยังมุ่งเน้นไปยังกลุ่มอื่นๆ เช่น สินค้ากลุ่มสุขภาพ และกลุ่มกีฬา ยางรัดของถูกพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับ ออกกำลังกายได้ โดยเอายางรัดของมามัดคล้องกันคล้าย ห่วงโซ่ ใช้มือดึงยืดเข้าออกเพื่อออกกำลังกายได้ ในภาค อุตสาหกรรมเกษตร ก็มีการพัฒนา R&D ให้สามารถผลิต ยางรัดของเกรดที่สามารถทนต่อแสงแดดได้







ในช่วงแรกที่คุณสันติเข้ามาบริหารมีอุปสรรคในเรื่องคุณภาพในการผลิต รวมถึงปัญหาเรื่องค่าเงินบาทแข็งตัวส่งผลให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกได้รับผลกระทบ ซึ่งมีการพัฒนาด้าน R&D มาอย่างต่อเนื่อง สำหรับปัญหาและอุปสรรคในปัจจุบันเป็นเรื่องของการขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะในช่วงที่ย่างมีราคาสูง เนื่องจากธุรกิจตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีสวนยางมาก และยังมีการแข่งขันด้านราคาจากผู้ผลิตรายอื่น โดยเฉพาะประเทศที่มีค่าครองชีพถูกกว่า

“ประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกยางรัดของอันดับต้นๆ ของโลก อาจจะมีเวียดนามที่เริ่มเป็นคู่แข่งสำคัญ แต่ในด้านคุณภาพ ประสิทธิภาพ เรายังเป็นฐานการผลิตที่สำคัญของโลก ในมุมมองของผู้ใช้งานอาจไม่ทราบว่ายางรัดของได้ถูกนำไปใช้ในอุตสาหกรรมหลากหลายประเภท เช่น อิเล็กทรอนิกส์ เกษตร ประมง เครื่องเขียน (Stationery) ซึ่งสามารถสร้าง Value Added ให้กับยางพารา”

### กสอ.ช่วยขับเคลื่อนความสำเร็จ

ที่ผ่านมาไทยชนวนรับเบอร์ได้รับการสนับสนุนจาก กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กรุงเทพฯ) และศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (จ.สงขลา) รวมถึงการได้เข้าร่วมโครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ คพอ. (สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม) โดยได้รับการสนับสนุนในด้านการเป็นที่ปรึกษา ในด้านการบริหารงานต่างๆ การลดต้นทุนการผลิต และการทำ R&D ทั้งยังเป็นการเชื่อมโยงไปสู่เพื่อนธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับยางพารา สร้างเครือข่ายคลัสเตอร์ยาง การได้รู้จักเพื่อนธุรกิจ ในหลากหลายสาขาอาชีพจากทั่วประเทศ

“คุณพ่อผู้บุกเบิกธุรกิจนี้ในช่วงแรก ได้ผ่านการอบรม คพอ.รุ่นที่ 1 ส่วนผมได้อบรม คพอ.รุ่นที่ 111 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ช่วยสนับสนุนที่ปรึกษา และการทำ R&D ที่จะช่วยพัฒนาและเพิ่มสินค้าใหม่ๆ ที่ใช้ยางพาราและพัฒนาการผลิต การสร้างเครือข่าย คลัสเตอร์ยาง หลักสูตร คพอ. ทำให้ผมได้รู้จักนักธุรกิจหลากหลายอาชีพที่ช่วยเหลือกันเป็นอย่างดีทั่วประเทศ”

การเข้าร่วมโครงการ คพอ. ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทำให้คุณสันติได้เชื่อมโยงกับนักธุรกิจรุ่นคุณพ่อ ได้พบกับผู้ที่มีความรู้ด้านต่างๆ ได้มีเพื่อนที่หลากหลายแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงาน และยังได้รับความรู้ที่รอบด้านในการบริหารธุรกิจ ถือเป็นการเรียนรู้ในระยะสั้นที่สามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปใช้ในการชีวิตการทำงานจริง รวมถึงได้มีโอกาสไปดูงาน อบรมสัมมนาทั้งในประเทศและต่างประเทศด้วย ซึ่งสันติมองว่าการเดินทางไปเรียนรู้จากธุรกิจอื่น เพื่อกลับมาพัฒนาองค์กรตัวเอง เป็นการยอมหยุดเดินหนึ่งก้าว เพื่อก้าวเดินไปอีกครั้งอย่างมั่นคง ด้วยมุมมองและแนวความคิดใหม่ๆ เพื่อนำมาปรับใช้กับธุรกิจตัวเอง

จากเดิมที่มีการบริหารงานแบบครอบครัว บุคลากรส่วนใหญ่เป็นคนเก่าแก่ที่ทำงานกันมานาน ในช่วงที่คุณสันติเข้ามาบริหารงานใหม่ๆ ได้ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้จากบุคลากรเดิมในบริษัท พร้อมความพยายามปรับเปลี่ยนให้เป็นโรงงานที่มีมาตรฐานมากขึ้น ทำให้ปรับรูปแบบจากธุรกิจครอบครัวให้เป็นองค์กรที่มีมาตรฐาน และมุ่งเน้นเรื่องของ R&D ปัจจุบันไทยชนวนรับเบอร์ มีพนักงานในส่วนของโรงงาน 70 คน และในสวนบริหาร 7 คน นอกจากเป้าหมายทางด้านการตลาด เรื่องของผลกำไร สิ่งที่ไทยชนวนรับเบอร์ให้ความสำคัญคือ การทำให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน

ปัจจุบันไทยชนวนรับเบอร์ยังคงเน้นที่การส่งออกเป็นหลัก ถึงร้อยละ 80 อย่างเช่นประเทศในโซนเอเชีย ยุโรป และอเมริกา และอีกร้อยละ 20 เป็นการส่งขายภายในประเทศ ซึ่งในภาคใต้เน้นอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับยางรัดของยังมีไม่มากนัก ถือเป็นข้อได้เปรียบและประเทศไทยก็ติดอันดับต้นๆ ของโลกในการส่งออกยางรัดของ ประเทศไทยยังคงมีศักยภาพการแข่งขันสูงที่สุดในอาเซียน แม้ว่าปัจจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ ค่าจ้างแรงงานที่สูงขึ้น ปัญหาการเข้าออกของแรงงาน ปัญหาเรื่องการเงินผันผวนของราคายางที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ซึ่งหลายคนอาจจะคิดว่าเป็นอุปสรรค แต่สันติกลับมองว่าอาจจะกลายเป็นโอกาสได้

“ทุกปัญหาที่เข้ามาฉัน เราสามารถที่จะแก้ไขได้ และนำมาเป็นโอกาส ตอนนี้เราก็พยายามคิดออกแบบสินค้าที่ผลิตจากยางพาราให้มีรูปแบบใหม่ เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าอีกทางหนึ่งด้วย”

เมื่อถามถึงภาพของธุรกิจในวันข้างหน้า คุณสันติถ่ายทอดภาพในอนาคตว่า เมื่อใดที่ลูกค้ามองหา “ยางรัดของ” จะต้องนึกถึงผลิตภัณฑ์ของไทยชนวนรับเบอร์เป็นอันดับแรก.



### ข้อมูลจาก

บริษัท ไทยชนวนรับเบอร์ จำกัด  
128 หมู่ 5 ถนนคลองแวง-นาทวี ตำบลพังลา  
อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา 90170  
โทร. 08 6489 4995, 0 7454 1075, 0 7454 1166  
เว็บไซต์. www.thairubberband.com

## Market & Trend

เรื่อง : นุชเนตร จักรกลม



โครงสร้างอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางนั้นประกอบด้วยอุตสาหกรรม 3 ส่วนด้วยกัน ได้แก่ อุตสาหกรรมยางต้นน้ำ ซึ่งหมายถึงการปลูกยางพาราและการกรีดยาง โดยจะได้น้ำยางสดและยางก้อนถ้วยมาเป็นผลิตภัณฑ์ต้นน้ำที่เชื่อมโยงไปสู่อุตสาหกรรมยางกลางน้ำหรือการแปรรูปขึ้นต้น ได้แก่ ยางแผ่น ยางแท่ง ยางเครป น้ำยางข้น และยางคอมปาวด์ สุดท้ายคือ อุตสาหกรรมยางปลายน้ำ ซึ่งมีการนำวัตถุดิบยางมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ยางขั้นสุดท้าย โดยผลิตภัณฑ์ขั้นปลายสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ 1. ผลิตภัณฑ์จากยางแท่ง (ยางล้อยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในงานวิศวกรรม) 2. ผลิตภัณฑ์จากน้ำยาง (ถุงยางอนามัย ลูกโป่ง ที่นอนยางพารา อุปกรณ์ทางการแพทย์ ถุงมือยางที่ใช้สำหรับโรงงานอุตสาหกรรม ถุงมือยางสำหรับใช้ในครัวเรือน และถุงมือยางสำหรับใช้ทางการแพทย์ (ถุงมือผ่าตัด, ถุงมือตรวจโรค) ) และยังมีอีกกลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปจากยางออกเป็น 16 กลุ่ม ตามกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตแต่ละประเภท ได้แก่

## การแปรรูปผลิตภัณฑ์ยางพารา



1. ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนยางประกอบอุปกรณ์ยานยนต์ อาทิ ยางล้อ ยางแผ่นรองพื้นกันเปื้อน ยางขอบกระจกรถยนต์ ซีลยางอะไหล่เครื่องยนต์ สายไฟฟ้า สายยาง ฝาครอบกระปุกเกียร์รถ กววยยาง แหวนยาง เป็นต้น
2. ผลิตภัณฑ์ถุงมือยางและถุงนืวยาง อาทิ ถุงมือยางทางการแพทย์ ถุงมือศัลยกรรม ถุงมือทำคลอด ถุงมือพีวีซี ถุงนืวยาง เป็นต้น
3. ผลิตภัณฑ์ถุงยางอนามัย
4. ผลิตภัณฑ์ฟอยยาง อาทิ ฟอยยาง สายยาง ข้อต่อยาง ยางกันซึม จุกอุดรู เป็นต้น
5. ผลิตภัณฑ์ยางฟองน้ำและที่นอน อาทิ ยางฟองน้ำ เบาะ ที่นอน หมอน ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับยางโฟม เป็นต้น
6. ผลิตภัณฑ์ยางสายพาน ได้แก่ สายพานลำเลียง สายพานส่งกำลัง สายพานเครื่องจักร แผ่นยางเทคอน ลูกยางสีข้าว เป็นต้น





www.community.akanek.com



www.manager.co.th



www.trulylatex.com



www.chinesang.com

7. ผลิตภัณฑ์ยางโอริง ซีลยาง แหวนยาง ปะเก็น ยางกันกระแทก อาทิ อัดลูกยางโอริง ซิลยางกันน้ำมัน ลูกยางกันฝุ่น ลูกยางกันน้ำ ยางกันสะเทือนต่างๆ ปะเก็นยาง ใบปั๊มน้ำฝุน ปูช ไดอะเฟรม เป็นต้น

8. ผลิตภัณฑ์รองเท้าและชิ้นส่วนประกอบ อาทิ พื้นรองเท้า ยาง รองเท้าแตะ ฟองน้ำ รองเท้า ยาง รองเท้าบูท ส้นรองเท้า เป็นต้น

9. ผลิตภัณฑ์ลูกกลิ้งยาง อาทิ ลูกกลิ้งยางสำหรับอุตสาหกรรม ลูกกลิ้งยางของเครื่องพิมพ์ โรลเลอร์ แท่นยาง เป็นต้น

10. ผลิตภัณฑ์เส้นยางยืด สายรัดของ อาทิ เส้นยางยืด ยางรัดของ สายยางยืดอีลาสติก ยางสติค เป็นต้น

11. ผลิตภัณฑ์หัวนมยาง จุกหลอน ตุ๊กตายาง อาทิ หัวนมยาง หัวดูดนมเด็ก จูดนมยาง ขวดนม ตุ๊กตาเทียม เป็นต้น

12. ผลิตภัณฑ์อุปกรณ์กีฬา อาทิ ลูกบอล บาสเก็ตบอล ลูกกอล์ฟ แพชชีฟ อุปกรณ์ป้องกันภัยที่ใช้ในเรือ เดินทะเล เป็นต้น

13. ผลิตภัณฑ์อุปกรณ์เครื่องเขียน เทปกาว อาทิ ผลิตภัณฑ์เครื่องเขียน ยางลบลบหมึก/ลบดินสอ กาวน้ำ ยาง กาวสำหรับใช้ในเทปกาว เป็นต้น

14. ผลิตภัณฑ์อุปกรณ์ทางการแพทย์ อาทิ กระเป๋าน้ำร้อน จุกขวด ยางปูอ่างน้ำ เป็นต้น

15. ผลิตภัณฑ์ลูกโป่ง-ของเล่น

16. ผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ อาทิ กระเบื้องยางปูพื้น ยางบัวเชิงผนัง ยางติดราวบันได ยางรองขาโต๊ะ ยางแท่นเครื่องทำโมลด์ ยางหุ้มท่อ เป็นต้น



ซึ่งสถานการณ์อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางในปี 2558 อุตสาหกรรมยางกลาน้ำหรือการแปรรูปขั้นต้น ซึ่งประกอบด้วย ยางแผ่น ยางแท่ง น้ำยางข้น และยางพาราอื่นๆ มีภาพรวมของมูลค่าการจำหน่ายในประเทศลดลงร้อยละ 23.42 ส่วนการค้าระหว่างประเทศ มีตัวเลขการส่งออกประมาณ 5,187.85 ล้านเหรียญสหรัฐ และปรับตัวลดลงร้อยละ 13.84 แม้ว่าจะมีปริมาณการส่งออกยางแปรรูปขั้นต้นที่สูงขึ้น แต่เนื่องจากราคายางปรับตัวลดลงมากทำให้มูลค่าการส่งออกลดลงตามไปด้วย โดยตลาดส่งออกยางพาราที่สำคัญคือ จีน มาเลเซีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และสหรัฐอเมริกา ด้านภาพรวมการส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง อาทิ ยางยานพาหนะ ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ ยางรัดของ หลอด/ท่อ สายพานลำเลียงและสิ่งกำลัง ผลิตภัณฑ์ยางที่ใช้ทางเกษตรกรรม ยางวัลคาไนซ์ และผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ ในปี 2558 มีมูลค่าการส่งออกรวม 6,900.06 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 13.82

ส่วนผลิตภัณฑ์ในกลุ่มยางยานพาหนะยังขยายตัวได้ไม่ว่าจะเป็นการผลิตผลิตภัณฑ์ยางที่สำคัญในส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์ล้อยาง ได้แก่ ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ, ยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์/จักรยาน, ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร/รถแทรกเตอร์ และยางในรถโดยสารและรถบรรทุก และยางล้อดอก เมื่อเทียบกับปีก่อนคาดว่าจะมีการปรับตัวขึ้นทุกผลิตภัณฑ์ตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศ แม้ว่าจะมีการชะลอตัวเล็กน้อยในไตรมาสที่ 2 ตามภาวะภาพรวมของเศรษฐกิจ ร่วมด้วยภาคการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางยานพาหนะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเนื่องจากสหรัฐอเมริกาต่ออายุการให้ GSP แก่สินค้าไทยออกไป

ขณะที่ตลาดถุงมือยาง/ถุงมือตรวจถือว่ามี การขยายตัวอย่างต่อเนื่องเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.77 สำหรับตลาดในประเทศตามกระแสสุขภาพและยังเป็นสินค้าที่มีความจำเป็นทางการแพทย์และใช้ในภาคอุตสาหกรรมและครัวเรือน แต่มูลค่าการส่งออกมีการปรับตัวลดลงร้อยละ 18.78 เมื่อเทียบกับปีก่อน แม้ว่าปริมาณการส่งออกยางแปรรูปจะเพิ่มขึ้น แต่ด้วยราคายางที่ปรับตัวลดลงทำให้ส่งผลกระทบต่อมูลค่าการส่งออกที่ลดลง ประกอบกับตลาดหลักอย่าง สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป ชะลอตัวลงและส่วนหนึ่งมาจากการถูกตัดสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป (Generalized System of Preferences : GSP) จากสหภาพยุโรปซึ่งเป็นตลาดหลักของไทยที่มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2558 โดยถุงมือยาง/ถุงมือตรวจของไทยเป็นกลุ่มสินค้าที่มีการใช้สิทธิ GSP สูง

ร่วมด้วยผลิตภัณฑ์ยางคอมปาวด์ที่มีมูลค่าส่งออก ลดลงเช่นเดียวกัน เนื่องจากจีนซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักของไทยได้ออกประกาศปรับปรุงมาตรฐานการผลิตยางคอมปาวด์ โดยให้ใช้ยางธรรมชาติในการผลิตได้ไม่เกินร้อยละ 88 ส่วนที่เหลือให้เป็นส่วนผสมของเขม่าดำ (Carbin Black) และสารเคมีอื่นๆ แทนสัดส่วนการผลิตเดิมที่มียางธรรมชาติไม่เกินร้อยละ 95.00-99.50 ส่งผลให้บริษัทผลิตยางล้อไนจีนเริ่มกังวลต่อการนำเข้ายางคอมปาวด์จากไทย และเกิดการชะลอการสั่งซื้อขึ้นเอง



#### ข้อมูลจาก

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558 และแนวโน้มปี 2559  
ส่วนอุตสาหกรรม 3 สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2  
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม





## ผลิตภัณฑ์สุดฮอต จากยางพารา

### ยีราฟโซฟี

ยางรูปยีราฟมีไว้ให้เด็กกัดเล่นชื่อทางการค้าว่า Sophie La Girafe ลิขสิทธิ์จากประเทศฝรั่งเศส เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการกล่าวขานมากในตลาดอเมริกาและยุโรป ผลิตจากยางธรรมชาติ 100% ผลิตจำหน่ายแล้วกว่าล้านตัว ดีไซน์รูปทรงให้จับถนัดมือของลูกน้อยวัยแรกเกิด - 2 ขวบ สีที่เห็นบนตัวยีราฟเป็นสี Food Grade การผลิตยางกัดรูปยีราฟนี้เป็นผลิตภัณฑ์แฮนด์เมดทุกชิ้น จุดขายที่ผู้ผลิตนำมาใช้ยกระดับการตลาดให้ดูพรีเมียมก็คือ นอกจากใช้กัดเล่นเพลินๆ แล้วยังพัฒนาการรับรู้ของเด็ก 5 ด้าน ได้แก่ 1. รูป/การมองเห็น ใช้โทนสีสว่างและสีเข้มตัดกันในตัว กระตุ้นการมองเห็นได้อย่างดี 2. รส กัดแล้วนุ่ม ได้รสชาติของยางธรรมชาติที่เป็นเอกลักษณ์ 3. กลิ่น มีกลิ่นของยางธรรมชาติ ทำให้ง่ายต่อการจดจำและรับรู้ของเด็กเล็ก 4. เสียง/การได้ยิน มีเสียงเมื่อถูกบีบหรือกัด กระตุ้นการได้ยินของลูกน้อย 5. สัมผัส ผิวยางอ่อนนุ่มเหมือนผิวสัมผัสของแม่

จากคุณสมบัติของยางพาราธรรมชาติมีความยืดหยุ่น กันน้ำและเป็นฉนวนที่ดี จึงเหมาะกับการสัมผัส ในการผลิตยางกัดสำหรับเด็กๆ นี้ ใช้ยางพาราธรรมชาติเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตโดยผ่านความร้อนและกระบวนการผลิตพิเศษต่างๆ ซึ่งมีทั้งหมด 14 ขั้นตอน จนได้ยางกัดยีราฟตัวน้อยที่มีชื่อว่า “โซฟี”

สนนราคาขายในเมืองไทยตกตัวละ 1,150 บาท ขายในนามบริษัท มัมโมริส จำกัด โดยตั้งชื่อสินค้าฟังกูน่ารักแต่ไฮโซ สมราคาว่า “ยีราฟโซฟี”







## เฟอร์นิเจอร์ไฮโลจากยางรถยนต์

ยางรถยนต์ที่ผลิตในเมืองไทยใช้วัตถุดิบจากยางพาราประเทศไทย ได้รับการยอมรับจากนานาชาติว่าสามารถผลิตยางพาราที่มีคุณภาพมากแห่งหนึ่งในโลก ส่งผลส่งให้ยอดส่งออกยางดิบของไทยติดอันดับ 1 ใน 3 ของโลก ซึ่งแหล่งผลิตยางที่มีคุณภาพนั้นอยู่ที่ภาคใต้ของประเทศไทย ปัจจุบันขยับศักยภาพการผลิตโดยขยายพื้นที่ปลูกยางไปยังภูมิภาคอื่นๆ ทั่วประเทศ ทำให้ไทยมียางพาราที่มีคุณภาพสูงเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตยางเส้นสำเร็จรูปได้เป็นจำนวนมาก พลิกกลับอีกมุมมองหนึ่งในเรื่องของยางรถยนต์ ปัจจุบันยางรถยนต์ที่หมดสภาพแล้วแต่ละปีมีจำนวนมหาศาล ยางเหล่านี้ไปอยู่ที่ไหนบ้าง ส่วนหนึ่งถูกเผาทิ้งไปอย่างเปล่าประโยชน์ บางส่วนถูกนำมาใส่ไถ่เตา ถูกแถมสี่ล้อ ถูกนำเรื่องประโยชน์ใช้สอยมาจับคู่ให้ลงตัวกับยางรถยนต์ ผลที่ออกมาจึงทำให้ยางรถยนต์ที่หมดสภาพกลายเป็นเฟอร์นิเจอร์ชิ้นงามได้อย่างน่าทึ่ง ภาพเฟอร์นิเจอร์หววนแหวนเหล่านี้ได้รับการแพร่หลายผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ขอหยิบมาให้คนไทยด้วยกันได้เชยชมผ่านสื่อของราชการฉบับนี้







## สมบุรณ์ พัทยรังสฤษฎ์

### CEO ระดับแนวหน้า

### แนะวิธีเพิ่มค่าอย่างพาราด้วยมูลค่าเชิงซ้อน



#### วางเป้าหมายชัด จุดเริ่มต้นถูก บริษัทฯ สำเร็จ

คุณสมบุรณ์ พัทยรังสฤษฎ์ Chief Executive Officer บริษัท ไทยเซ็นทรัล-เมคคานิคส์ จำกัด ถ่ายทอดประสบการณ์การเรียนรู้และการใช้ชีวิตในวัยหนุ่มให้ฟังว่า “ผมเป็นนักคิด ชอบสงสัยแล้วหาคำตอบเพราะเชื่อว่าการดำเนินชีวิตคนเรามันต้องมีเหตุมีผล เป็นวิทยาศาสตร์ที่สามารถพิสูจน์ได้ พื้นฐานครอบครัวเป็นหมอ มีผมคนเดียวที่จบวิศวกรรมจากฟิสิกส์เพราะผมเป็นนักคิด (ยิ้ม) กอปรกับในยุคนี้ภาครัฐประกาศนโยบายชัดเจนว่า ประเทศไทยจะเปลี่ยนจากภาคการเกษตรก้าวสู่การเป็นประเทศอุตสาหกรรม ซึ่งนั่นหมายความว่า การขาดแคลนวิศวกรในอนาคตจะต้องมีแน่นอน ตามหลัก Demand Supply ทำให้ผมสนใจและตั้งใจเรียนวิศวกรรม จบมาตั้งใจหาประสบการณ์โดยตัดสินใจทำงานในโรงงานเล็กๆ เพื่อฝึกฝนประสบการณ์ เพราะโรงงานเล็กจะเปิดโอกาสให้เราได้ฝึกทุกส่วนในแผนกต่างๆ ผมสนุกกับงาน และเรียนรู้ทุกจุดไม่หวงแรงแและสมองเพราะเราคิดบวกว่าการทำงานหนักเป็นการสั่งสมประสบการณ์ ผลตอบรับจากความตั้งใจตอนนั้นดีมาก ผมพิสูจน์ความสามารถของตัวเองตั้งแต่เด็กฝึกงานจนกลายเป็นผู้ช่วยเจ้าของโรงงานภายในระยะเวลา 9 เดือน เริ่มที่แรกคืออุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เป็นบริษัทญี่ปุ่น การทำงานที่นั่นผมมีโอกาสได้เรียนรู้ได้รับเทคนิค



และเทคโนโลยีที่ถ่ายทอดจากญี่ปุ่นให้องค์กรความรู้เกิดขึ้น บริษัทฯ เป็นฐานการผลิตชิ้นส่วน ถือว่าช่วงนี้ผมตัดสินใจเปิดโรงงานของตัวเอง เพื่อรองรับคำสั่งซื้อ (Order) ที่มีเข้ามา และ ได้เรียนรู้ความต้องการของบริษัทต่างชาติ ซึ่งไม่จำกัดเพียงประเทศ ญี่ปุ่นเท่านั้น บริษัทฯ เราเปิดกว้าง ตั้งแต่ชิ้นส่วนต่างๆ ที่มีขนาดเล็ก ไปจนถึงเทคโนโลยีเครื่องจักร ลูกค้านำบางรายมีเพียงความต้องการและวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน ก็ให้เราออกแบบเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตให้ลูกค้าไว้วางใจต่อยอดการผลิตมาเรื่อยๆ ตั้งแต่ชิ้นส่วนจนเป็นเครื่องจักร วางระบบอัตโนมัติ ประสบการณ์ บ่มเพาะโดยใช้เวลาพัฒนาต่อเนื่องมาเป็นเวลา 15 ปี ตอนนี้สามารถพัฒนาระบบอัตโนมัติได้ทั้งโรงงาน ซึ่งผมจะวิเคราะห์ทั้ง ต้นทุนและความคุ้มค่าในการลงทุนให้ลูกค้า เพื่อเห็นภาพเปรียบเทียบเชิงวิเคราะห์ ตั้งแต่การวางระบบ เครื่องจักร ค่าแรง กับ ผลผลิตที่ได้ไปจนถึงรายได้ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งลูกค้าจะได้ข้อมูลที่ชัดเจน ตัดสินใจง่ายขึ้น บริษัทฯ เราทำงานแบบมืออาชีพ เข้าใจสไตล์ลูกค้าต่างชาติ วันนี้ลูกค้าเรากว่า 70% เป็นบริษัท ข้ามชาติ

ด้วยประสบการณ์ที่ยาวนานและความเชี่ยวชาญที่สั่งสมมากกว่า 27 ปี เรามีผลงานทั้งในประเทศ และส่งออกไปยังต่างประเทศมากมาย ผสานกับทีมวิศวกรไทยผู้เชี่ยวชาญ ด้วยองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัย เราไม่เคยหยุดนิ่ง ทำการค้นคว้าวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อให้สินค้าและการบริการของเรารองรับและตอบสนองต่อภาคอุตสาหกรรม การผลิตต่างๆ ผสานกับทีมวิศวกรไทยผู้เชี่ยวชาญมากกว่า 40 คน ด้วยองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัย ปัจจุบันบริษัทฯ รับให้คำปรึกษา ออกแบบ ผลิต ติดตั้งเครื่องจักรในสายการผลิตทุกประเภท รวมถึงรับออกแบบและผลิตตามความต้องการของลูกค้า ทั้งในภาคอุตสาหกรรมอาหารและยา, ยานยนต์และชิ้นส่วน, เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุตสาหกรรมอื่นๆ อาทิ กลุ่มเครื่องจักรด้านการผลิตและลำเลียงขนส่งสินค้าทุกชนิด (All Type Conveyor Systems and Materials Handling) สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมด้าน Medical, Steel, Cement, Electronics and Car Industry, งานเดินสายระบบ Cable Tray, Wire Way, Cable Ladders and Wired or Non-Wired Cubicles, งานด้านสร้างโครงสร้างการผลิต (Building frame construction), ระบบการผลิตครบวงจรจนได้สินค้าพร้อมจำหน่าย (Finishing Systems), ระบบการจัดเก็บแบบอัตโนมัติ (Automatic Storage Systems), ระบบโรงงานอุตสาหกรรมอัตโนมัติ

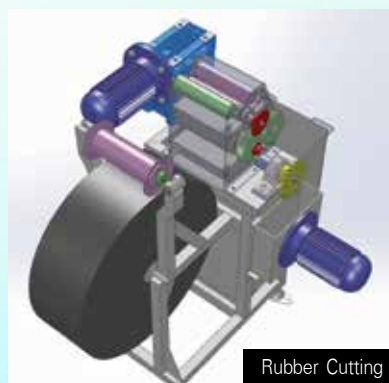


ไลน์ผลิตยางรถยนต์



(Factory Automation Systems), ระบบควบคุมจัดเก็บและเรียงสินค้า (Sorting Systems, Total Systems / Integrate Control System), ให้บริการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (R&D) ในด้านต่างๆ ด้วยนวัตกรรมใหม่ๆ ให้บริการ Retrot เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรและอุปกรณ์ ลดการลงทุนใหม่ที่ไม่จำเป็นให้บริการแบบโซลูชันแบบครบวงจร (One Stop Services) และ Turnkey Industrial ให้คำปรึกษา ออกแบบและพัฒนาระบบงาน Automation System และด้านอื่นๆ ด้วย Robotics System และบริการดูแลและซ่อมแซมเครื่องจักรอุตสาหกรรมในแบบ Long Term Maintenance Services Agreement

ตลอด 27 ปีที่ดำเนินกิจการมาลูกค้าเป็นต่างชาติ เนื่องจากลูกค้านานาชาติประเทศยอมรับทั้งเรื่องของผลงานและบริการเชิงวิเคราะห์ บริการหลังการขายที่เรามอบให้ ทำให้ได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่า บริษัทฯ สั่งสมประสบการณ์จากบริษัทต่างชาติ ด้านหนึ่งยอมรับว่าเราทำงานให้ต่างชาติจนประสบความสำเร็จทั้งด้านยอดขายและรายได้ วันนี้ผมถึงจุดอิ่มตัวที่อยากจะแบ่งปันประสบการณ์ที่สั่งสมมาถ่ายทอดสู่ผู้ประกอบการไทย กระตุ้นให้



Rubber Cutting and Mixing Machine







ไลน์ผลิตยางดำ



เกิดความคิดใหม่ วิเคราะห์ธุรกิจและการแข่งขันให้เป็นจะได้ไม่ต้องไปนับหนึ่งใหม่ ปัจจุบันบริษัทฯ ก้าวสู่ความสำเร็จแต่เราไม่หยุดอยู่กับที่ อย่างที่บอกผมเป็นนักคิดบริษัทฯ จึงมีการพัฒนาตัวเองตลอดเพื่อให้การทำงานมีความทันสมัยและได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต ISO9001:2008 จากสถาบัน Bureau Veritas เป็นบริษัทแรกในประเทศไทยด้านการผลิตเครื่องจักรและรางวัลการันตีคุณภาพต่างๆ ที่ส่งเสริมให้ธุรกิจเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง คุณสมบุญภักกล่าวว่า “การวางเป้าหมายชัดเจนจะทำให้เรามีจุดเริ่มต้นที่ถูกต้อง การก้าวสู่ความสำเร็จจะทำได้เร็วขึ้น”

## การพัฒนาผลงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมยางพารา

บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากโรงงานผลิตยางรถยนต์ชั้นนำ อาทิ แบรินด์โยโกฮาม่า เราผลิตให้เกือบจะทั้งโรงงานครอบคลุมตั้งแต่ต้นทางจนเป็นวัสดุ รวมถึงบริษัท บริดิสโตน ที่นอกจากการวางระบบโรงงานผลิตยางรถยนต์แล้วยังมีการวางระบบการผลิตวัสดุสายยางลำเลียงที่จะนำไปใช้ในอุตสาหกรรม รวมทั้งยางมิชลิน ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลกก็ใช้บริการเราเช่นเดียวกัน การผลิตยางดำสำหรับใช้ในอุตสาหกรรม การทำหุ่นยนต์จวดยางลำเลียงออก การผลิตเครื่องอัดยาง การ Rubber Cutting and Mixing Machine นอกจากนี้เรายังออกแบบเครื่องจักรเพื่อผลิตยางอนามัยที่สามารถส่งทำถุงยางอนามัยได้ตามต้องการที่กล่าวมาเป็นเพียงบางส่วน

ซึ่งผมคิดว่าการคิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ทำจากยางพารายังมีได้อีก ตลาดกว้างมาก เราพร้อมที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นคอนซูมเมอร์ซึ่งเป็นอีกมิติหนึ่งที่ต่างจากอุตสาหกรรม

## มองแตก คิดต่าง เพิ่มมูลค่าเชิงซ้อนยางพาราไทย

จากประสบการณ์การออกแบบเครื่องจักรเพื่อผลิตสินค้าอุปโภค-บริโภคให้กับต่างชาติมากมาย ผมมองเห็นโอกาสของประเทศไทยในการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงซ้อนยางพาราไทยที่ต้องมีโรดแมป (Roadmap) ที่ชัดเจนเพื่อวางระบบ สร้างกระบวนการที่ชัดเจน เข้มแข็ง โดยเฉพาะการให้ความสำคัญเรื่องคนและวิถีคิดของคน ซึ่งต้องสัมพันธ์กันเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เช่นตอนนี้ประเทศไทยมีน้ำยางสดจากแหล่งผลิตทั่วประเทศจำนวนมาก ราคาอย่างไม่เป็นไปตามที่คาดหวังของเกษตรกร การเพิ่มมูลค่าเชิงซ้อนเราจึงต้องปรับวิถีคิดของคนตั้งแต่ระดับนโยบายไปจนถึงหน่วยที่เล็กที่สุดของสังคมคือ ครอบครัวรวมถึงเยาวชนให้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากยางพารา เพื่อทำให้เกิดความต้องการในตลาดตามหลักอุปสงค์และอุปทาน (Demand & Supply) ที่นี้เราก็นำมาสู่เรื่องการออกแบบและการผลิต รวมถึงเพิ่มความสะดวกในการใช้งานให้ง่ายขึ้น เป็นการกระตุ้น Demand ทั้งหมดที่กล่าวมานี้ต่างจากการสร้างมูลค่าเพิ่มแบบเดิมที่โฟกัสเฉพาะตัวสินค้าหรือผลิตภัณฑ์เท่านั้น ตัวอย่างเช่น ควรมีการผลิตน้ำยางพรีวัลคาไนซ์ (Pre-vulcanized latex) ใสขวดขาย ซึ่งเป็นน้ำยางที่มีส่วนผสมพร้อมนำไปใช้กำหนดให้กระทรวงศึกษาธิการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ นำไปใช้ในภาคการศึกษาตั้งแต่ระดับประถมไปจนถึงมัธยมศึกษา อาจจะเป็นหลักสูตรในวิชาศิลปะ เป็นการสอนใช้น้ำยางเพื่อสร้างสรรค์ เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่สามารถใช้ประดับตกแต่ง หรือใช้ในชีวิตประจำวัน รวมถึงผู้ประกอบการรายย่อยต่างๆ ก็สามารถต่อยอดผลิตภัณฑ์โดยใช้ยางได้ อาทิ ปลอกหมอนยาง ยางหุ้มข้อศอกคนปั่นจักรยาน รองเท้าเด็ก สนับเข่ายาง และสินค้าเด็ก เป็นต้น

คุณสมบุญภัก กล่าวปิดท้าย “ผมมองว่าโอกาสที่จะเพิ่มมูลค่ายางพาราควรต้องมีการคิดผลิตภัณฑ์ตัวใหม่ๆ ออกมา ไม่ควรทำสินค้าตามๆ กัน การสร้างนวัตกรรมเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มส่วนการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงซ้อน คือ การให้ความสำคัญที่วิถีคิดที่เริ่มต้นจากคน การสร้างองค์ความรู้และวางระบบการศึกษาให้คนรู้จักใช้น้ำยาง เนื้อยาง ที่เหมาะสม สามารถเริ่มได้จากการปรับวิถีคิดของบุคคลในระดับต่างๆ และพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ในรูปแบบต่างๆ เพราะยางพาราไม่ได้ทำได้เพียงสินค้าอุตสาหกรรมแต่สามารถทำสินค้าที่เป็นงานศิลปะรวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันได้อีกด้วย ซึ่งนั่นหมายถึงการเพิ่มปริมาณการแปรรูปยางพารา ที่สร้างกลไกใหม่ด้วยการกระตุ้น Demand นำไปสู่การแก้ปัญหายางพาราล้นตลาด ที่สำคัญวิถีคิดการเพิ่มมูลค่าเชิงซ้อนนี้เป็นการเพิ่มมูลค่าที่คุณค่าเพื่อความยั่งยืนยางพาราไทย”



### ข้อมูลจาก

บริษัท ไทยเซ็นทรัลแมคคานิกส์ จำกัด

เลขที่ 1 หมู่ 10 ซอยวัดมหาวงษ์ ถนนปู่เจ้าสมิงพราย

อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ 10130

โทร. 0 2748 5313-5

เว็บไซต์: [www.tcm1989.com](http://www.tcm1989.com)

# ดีส์โตน

## ชูยางพาราไทย

### ผลิตยางระดับโลก



เนื่องจากเล็งเห็นแนวโน้มการขยายตัวของอุตสาหกรรมยางที่เกิดขึ้น และในขณะนั้นมีผู้ประกอบการจากต่างชาติเพียงไม่กี่รายที่ครองตลาดธุรกิจยางรถยนต์ของประเทศไทย ดีส์โตน บริษัทยางสัญชาติไทยที่ใหญ่ที่สุดในประเทศจึงเกิดขึ้นด้วยแนวคิดการผลิตยางล้อรถจากยางพาราไทยที่ตอบโจทย์ครบทุกห่วงโซ่อุตสาหกรรม โดยชูจุดเด่นด้านคุณภาพมาตรฐานระดับสากลที่ผลิตด้วยเทคโนโลยีทันสมัยในราคาสมเหตุสมผล สร้างตัวเลือกที่คุ้มค่าเป็นที่ยอมรับและเชื่อมั่นของกลุ่มลูกค้าจากนานาประเทศทั่วโลกมายาวนานกว่า 40 ปี

**คุณเกริก วงศาริยวานิช** รองประธานฝ่ายบริหารกลุ่มบริษัท ดีส์โตน เล่าถึงจุดเริ่มต้นว่า เดิมทีคุณปู่ทำธุรกิจโรงไม้ พอจนรุ่นคุณพ่อเข้ามาต่อเมื่อจึงมองหาธุรกิจใหม่ที่สามารถใช้ทรัพยากรที่มีศักยภาพอยู่ในประเทศโดยไม่ต้องพึ่งพาต่างชาติมาเป็นวัตถุดิบตั้งต้นและอุตสาหกรรมยางเป็นตลาดเอื้อต่อโอกาสที่จะทำธุรกิจ ทำให้เริ่มก่อตั้งโรงงานเล็กๆ สำหรับทำธุรกิจยางรถบรรทุกขนาดเล็กภายใต้ชื่อบริษัท ดีส์โตน จำกัด เมื่อปี 2520 เนื่องจากรถเพื่อการพาณิชย์มองถึงความคุ้มค่าเป็นหลัก ดังนั้นการพัฒนาเทคโนโลยีและการตลาดจึงไม่ยากเกินไปสำหรับ



การเริ่มต้น จากนั้นจึงค่อยๆ ขยายธุรกิจให้ตอบโจทย์ครอบคลุมรถประเภทต่างๆ ได้อย่างหลากหลายครบครันเกือบทุกกลุ่ม ตลอด 40 ปี จนถึงตอนนี้กลุ่มบริษัทดีสตोनมีการขยายกิจการออกเป็น 5 บริษัท ได้แก่ 1. บริษัท ดีสตोन จำกัด ผลิตยางล้อรถบรรทุกขนาดกลาง-ใหญ่ และยางล้อรถเพื่องานอุตสาหกรรมและการเกษตร 2. บริษัท ดีริบเบอร์ จำกัด ผลิตยางนอก-ยางในของล้อรถจักรยานยนต์ 3. บริษัท ดีสตोन อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผลิตยางอุตสาหกรรมและยางล้อรถจักรยาน 4. บริษัท สวิซซ์วันคอร์ปอเรชั่น จำกัด ผลิตยางเรเดียลรถยนต์ ซึ่งถือเป็นจุดเปลี่ยนที่ทำนายของกิจการเพราะเป็นครั้งแรกที่บริษัทเปลี่ยนมาทำยางล้อที่ใกล้ชิดกับผู้บริโภคโดยตรง และจำเป็นต้องใช้บุคลากรและเทคโนโลยีที่มีศักยภาพสูงเพื่อร่วมพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพมาตรฐานที่ได้รับการรองรับระดับสากล จากนั้นจึงเปิดบริษัท สยามทรีค เรเดียล จำกัด ขึ้นเป็นบริษัทที่ 5 ในเครือ เมื่อ 3 ปีที่แล้ว เพื่อผลิตยางรถบรรทุกโครงสร้างเรเดียล เป็นอีกหนึ่งไลน์ผลิตที่เสริมความแข็งแกร่งให้กับอุตสาหกรรมยางล้อที่ครอบคลุมความต้องการของทุกกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครบมิติ และยังเป็นกลุ่มบริษัทชั้นนำของอุตสาหกรรมยางล้อที่ใหญ่ที่สุดในแง่ของกำลังการผลิตที่บริหารงานโดยคนไทยอีกด้วย

และยังเปิดเผยว่า วัตถุดิบที่นำมาใช้ในการไลน์ผลิตอุตสาหกรรมยางล้อทั้งหมดก็คือ ยางพาราไทย เนื่องจากเป็นที่ยอมรับจากทั่วโลกว่ามีคุณภาพและในด้านกำลังการผลิตประเทศไทยก็เป็นผู้ผลิตรายใหญ่ของโลกที่สามารถซัพพลายได้อย่างเพียงพอและมีความสม่ำเสมอ ซึ่งในปัจจุบันก็มีการใช้ทั้งยางสังเคราะห์และยางธรรมชาติ ในส่วนของยางธรรมชาติจะมีการใช้ยางแผ่นและยางแท่งในการผลิต โดยยางแท่งจะได้รับความนิยมมากกว่าเนื่องจากผ่านกระบวนการแปรรูปมาแล้วทำให้มีการควบคุมค่าความหนืดของยางที่สม่ำเสมอและต้นทุนที่ต่ำกว่า ซึ่งบริษัทจะรับซื้อผ่านกลุ่มที่รวบรวมมาเป็นปริมาณมากเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากมีความสะดวกและมีการรับประกันคุณภาพยางตามมาตรฐานที่สามารถกำหนดได้ ซึ่งหากวัดปริมาณยางทั้งหมดที่ใช้ในการผลิตยางของโรงงานในกลุ่มดีสตोनจะอยู่ที่ประมาณ 8 หมื่นตันต่อปี โดยแบ่งสัดส่วนเป็นยางธรรมชาติประมาณ 5 หมื่นตันเป็นยางน้อย เพราะเรามองว่าอยากให่วงจรอุตสาหกรรมยางพาราไทยทั้งระบบสามารถเดินไปด้วยกันได้อย่างสม่ำเสมอและยั่งยืน

เมื่อนำมาผ่านกระบวนการผลิตจนเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ปลายทางพร้อมสนองตอบความต้องการของผู้บริโภคเป็นที่เรียบร้อยแล้ว คุณเกริกชี้แจงว่า “จุดเด่นของ





ยางในกลุ่มดีสโตนนั้นอยู่ที่คุณภาพในราคาที่คุ้มค่ามากที่สุด รวมถึงความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ยางที่ครบครัน นอกจากนั้นเราไม่เคยหยุดนิ่งที่จะวิจัยและพัฒนาเพื่อเติมเต็มความทันสมัยและประสิทธิภาพให้กับตัวผลิตภัณฑ์ ซึ่งหากเทียบปริมาณการผลิตแล้ว ร้อยละ 50 คือ ผลิตภัณฑ์ยางล้อรถยนต์-รถกระบะ ส่วนร้อยละ 30 คือ ยางรถเพื่อการพาณิชย์ และอีกร้อยละ 20 ที่เหลือเป็นยางรถจักรยานยนต์และจักรยาน หรือในแง่ของภาพรวมชิ้นงานทุกประเภทเราสามารถผลิตได้ถึง 60 ล้านเส้นต่อปี”

ด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานสากล จนได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ทำให้สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและส่งออกจะอยู่ที่ 40 : 60 ถือเป็นกลุ่มบริษัทที่มีการส่งออกในปริมาณที่สูงพอสมควร แม้ว่าจะเริ่มต้นจากการขายในประเทศก่อนแล้วค่อยๆ ขยับขยายไปเปิดตลาดต่างประเทศเมื่อประมาณปี 2533 แต่ด้วยความที่ตลาดใหญ่กว่าและยังมีโอกาสที่จะขยายอีกมากรวมถึงความเชื่อมั่นของตราสินค้าจากประเทศไทย (Made in Thailand) ทำให้ดีสโตนเดินทางขยายการผลิตและสามารถส่งออกไปยังประเทศต่างๆ กว่า 100 ประเทศทั่วโลกครอบคลุมทุกทวีป และสามารถสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจและประเทศได้อีกทางหนึ่ง

ด้านแผนการตลาดของดีสโตนนั้นเพิ่งเริ่มเดินทางรุกตลาดอย่างจริงจังเพื่อให้ตราสินค้าของดีสโตนเกิดการรับรู้มากยิ่งขึ้น โดยกระจายออกสู่สื่อต่างๆ อย่างครอบคลุมทั้งสื่อหลักและสื่อรอง ไปจนถึงการโปรโมตอย่างเฉพาะเจาะจงตามหน้าร้านของตัวแทนจัดจำหน่ายทั่วประเทศ และในแผนต่อไปก็จะเริ่มสร้างความเข้าใจถึงตัวตนของดีสโตนให้กลุ่มผู้บริโภคได้รู้จักและจดจำเพิ่มขึ้น

คุณเกริกยังกล่าวปิดท้ายว่า “การจะดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ สิ่งสำคัญคือจะต้องมีทีมบุคลากรที่พร้อมและเพียงพอที่จะทำธุรกิจ รวมถึงต้องมีความใส่ใจด้านการเงินทั้งเรื่องของเงินทุนในระดับที่เหมาะสม ประกอบกับวินัยด้านการเงินที่มีการบริหารจัดการที่ดี”



#### ข้อมูลจาก

#### บริษัท ดีสโตน จำกัด

84 หมู่ที่ 7 ซอยสินประสงค์ ถนนเพชรเกษม ตำบลอ้อมน้อย  
อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74130  
โทร. 0 2420 0038 , 0 2420 0660  
เว็บไซต์: [www.deestone.com](http://www.deestone.com)



ที่นอนยางพารา หมอนยางพารา และฟองยางพารา สำหรับอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และเครื่องนอนที่คุ้นเคยในยี่ห้อ PATEX เป็นสินค้าในธุรกิจแปรรูปน้ำยางพารา ที่ผลิตโดยบริษัทของคนไทยจาก บริษัท ปัตตานี อุตสาหกรรม (1971) จำกัด ซึ่งเป็นธุรกิจที่เริ่มจากธุรกิจครอบครัวและขยายงานเพิ่มขึ้นจนเป็นโรงงานผลิตที่นอนยางพาราที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ตั้งแต่ 50 ปี ที่แล้วมาจนถึงทุกวันนี้



PATEX

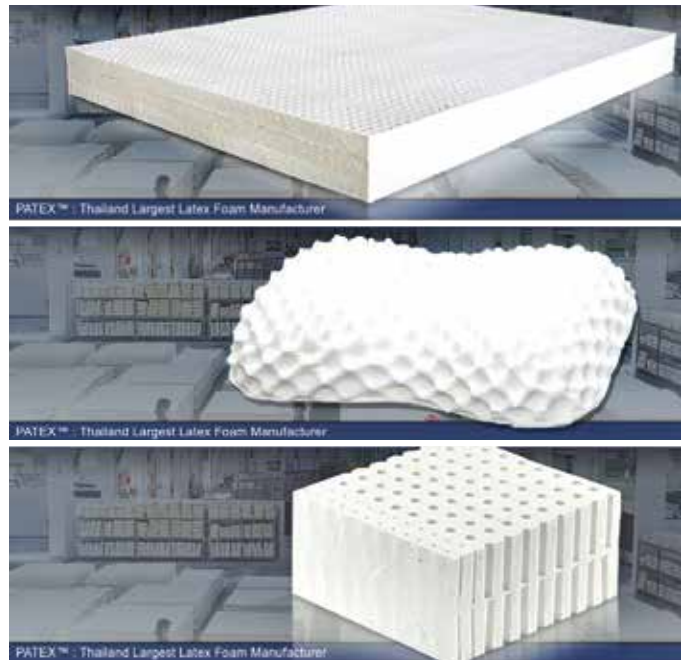
## ที่นอนเพื่อสุขภาพด้วยยางพารา 100%



### ปูฐานนวัตกรรมตั้งแต่ต้นทาง

จุดเริ่มต้นเกิดของแบรนด์ PATEX นั้นมาจากธุรกิจของครอบครัวตั้งแต่ปี พ.ศ.2498 กับโรงงานผลิตน้ำยางชั้นของเล่น ลูกโป่ง และถุงมือยางพารา จนในปี 2507 โดย **ดร.บุญธรรม นิธิอุทัย** ผู้ก่อตั้งได้เล็งเห็นความเป็นไปได้ในการพัฒนาสินค้าฟองยางพาราธรรมชาติซึ่งยังไม่มีผู้ผลิตในประเทศไทย สินค้าฟองยางพาราสำหรับอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์จึงเกิดขึ้น ในปี พ.ศ. 2514 อย่างจริงจังและเปลี่ยนรูปจากห้างหุ้นส่วนจำกัดเป็น บริษัท ปัตตานี อุตสาหกรรม (1971) จำกัด ผลิตสินค้าที่นอนยางพารา และหมอนยางพาราธรรมชาติ นับตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา จึงทำให้แบรนด์ PATEX ถือกำเนิดขึ้น โดยมีที่มาจาก ปัตตานี + ลาเท็กซ์ ภายใต้นโยบายของบริษัทที่เน้นนวัตกรรมและเจาะกลุ่มลูกค้า ปัจจุบันส่งผลให้ใน





แต่ละปีมียอดขายเพิ่มขึ้นตลอดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่นอนหรือหมอนยางพารา ซึ่งสามารถเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบยางพาราได้ถึง 5 เท่า โดยปี พ.ศ. 2558 ที่ผ่านมามียอดขายสูงถึง 300 ล้านบาท บริษัทรับจ้างผลิตให้กับแบรนด์ชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ โดยเป็นโออีเอ็มถึงร้อยละ 75 อีกทั้งสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทได้รับการยอมรับเป็นอย่างมากในตลาดเกาหลี รัสเซีย และจีน สิ่งเหล่านี้จึงแสดงให้เห็นถึงศักยภาพการแข่งขัน คุณภาพ เทคโนโลยี และความเชื่อมั่นในแบรนด์ที่เติบโตจนได้รับการยอมรับในตลาดโลก ซึ่งเป็นผลมาจากงานวิจัยและพัฒนา

### ผลิตจากรสรมชาติ 100%

**ดร.ณัฐพงศ์ นิธิอุทัย** ผู้บริหารรุ่นที่สี่ของบริษัท บัตตานีอุตสาหกรรม (1971) จำกัด ให้ข้อมูลว่า สินค้าทุกชิ้นของแบรนด์ PATEX นั้นผลิตจากน้ำยางพาราธรรมชาติ 100% เท่านั้น โดยไม่เจือปนด้วยยางเทียมหรือยางสังเคราะห์แต่อย่างใด ถึงแม้ยางเทียมหรือยางสังเคราะห์นี้จะช่วยให้การแปรรูปทำได้ง่ายกว่า ควบคุมคุณภาพได้ง่ายกว่าให้ผลิตภัณฑ์ยางที่มีสีขาวสว่างกว่าแต่คุณสมบัติทางเคมี และฟิสิกส์ของยางพาราธรรมชาตินั้นมีคุณสมบัติที่ดีกว่ายางเทียม รวมทั้งสำหรับประเทศไทยนั้นน้ำยางพาราธรรมชาติจะมีราคาถูกกว่ายางเทียม ดังนั้นการใช้น้ำยางพาราธรรมชาติเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตจะได้สินค้าที่มีคุณสมบัติที่ดีกว่าสินค้าที่ผลิตจากยางสังเคราะห์ มีความทนทานอายุการใช้งานที่ยาวนานกว่า มีราคาถูกกว่า อีกทั้งผลิตภัณฑ์แปรรูปยางพาราของบริษัทใช้น้ำยางพาราไม่มากนักประมาณร้อยละ 30-40 โดยใช้น้ำยางข้นจากสวนยาง 3,000-5,000 ไร่ คิดเป็นปริมาณน้ำยางข้น 200 ตันต่อเดือน และคิดเป็นน้ำยางดิบ 500 ตันต่อเดือน เนื่องจากเน้นการใช้เทคนิคตีฟองให้ยางมีคุณสมบัติฟองน้ำยืดหยุ่นแต่เบาเพื่อไม่ให้มีน้ำหนักมากเกินไป ควบคู่กับการวิจัย





Line ID : patexbedding  
Tel: 082-496-6886

100% Natural Latex  
Healthy Back Support



ด้านคุณภาพดี ความทนทาน การกระจายแรง การกดทับ รวมถึงการออกแบบเพื่อพัฒนาให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ โดยเน้นตอบโจทย์ที่ทรงคุณค่า ซึ่งนักท่องเที่ยวจีน ชอบมาก ส่งผลให้แต่ละเดือนมีคำสั่งซื้อหมอนมากถึง 80,000 ใบ

## เพิ่มมูลค่าอย่างพาราในมิติใหม่

จุดเด่นของบริษัทปัตตานีอุตสาหกรรมฯ ที่มีอายุกว่า 50 ปี คือ การนำนวัตกรรมและนำผลงานการวิจัยมาใช้ในการผลิตสินค้าอย่างต่อเนื่อง จนสามารถผลิตหมอนในรูปแบบต่างๆ กว่า 20 แบบ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นคนปกติหรือคนป่วย ทำให้ได้รับรางวัลและได้รับงบประมาณสนับสนุนจากหลายองค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งยังได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ ในบรรดาหมอน 20 กว่าแบบจากโรงงานแห่งนี้ เป็นหมอนและที่นอนยางพาราที่มีส่วนหัวส่วนโค้งรูปทรงต่างๆ บ้างก็เป็นลอนคลื่น ปุ่มปม บางแบบก็มีหนาม มีขน โค้งเว้าแตกต่างกันไป เพื่อให้สามารถรองรับน้ำหนักกดทับได้ตามสรีระ เป็นหมอนที่ตอบโจทย์ลูกค้าหลากหลาย และด้วยความที่เชี่ยวชาญเรื่องยางพารา จึงได้คิดค้นผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับยางพารามาตลอด และเกิดไอเดียทำสินค้าจากยางพาราขึ้น พร้อมตั้งชื่อว่า สีน้า 'jonjon' เป็นสีจากน้ำยางพาราที่มีการคิดค้นพัฒนาขึ้นมาเพื่อให้เด็กๆ นำมาระบายและวาดภาพได้เหมือนสีทั่วๆ ไป แต่คุณสมบัติที่โดดเด่นของสีนี้คือ สามารถระบายสีลงบนกระจกหรือวัสดุอะไรก็ได้ ไม่ว่าจะเป็นเสื้อผ้า กระจก บอร์ด โตะ ฯลฯ ซึ่งเมื่อแห้งแล้วจะยึดเกาะแน่น หรือสามารถลอกออกมาได้ตามแบบที่วาด สามารถนำไปตกแต่งสถานที่ต่างๆ ได้ เหมาะสำหรับเด็กๆ มาก เพราะปลอดภัย สีน้ำยางพารามี 6 สีหลัก ชุดหนึ่งมี 6 สี ขายในราคา 399 บาท และอีกหนึ่งโปรเจกต์ที่ปัจจุบันวางแผนไว้คือกำลังติดต่อประสานกับทาง SCG เพื่อทำงานวิจัยร่วมสำหรับผู้สูงอายุ ในลักษณะเป็นเจล เป็นสวัมแบบนิ่ม เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุในอนาคต



บริษัท ปัตตานีอุตสาหกรรม (1971) จำกัด

76-82 ถนนปรีดา ตำบลลฐะมิแล อำเภอเมือง

จังหวัดปัตตานี 94000

โทร. 0 7345 0610

### ข้อมูลจาก

[www.patexfoam.com](http://www.patexfoam.com)

[www.tranghomefurniture.com/catalog.php?idp=3](http://www.tranghomefurniture.com/catalog.php?idp=3)

[www.matichon.co.th/news/59887](http://www.matichon.co.th/news/59887)

# เงินทุนหมุนเวียนฯ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

เสริมสภาพคล่องทางการเงินผู้ประกอบการรายเล็ก  
ดอกเบี้ยต่ำ - สนับสนุนตลาด - บริหารงานโปร่งใส

เงินทุน เปรียบเสมือนยาขมสำหรับผู้ประกอบการ เป็นทั้งยาชูกำลังให้ธุรกิจแข็งแกร่ง อีกด้านหนึ่งหากไม่มีเงินทุนไหลเวียนอยู่ในธุรกิจ ก็อาจทำให้เจ้าของกิจการ “วมขึ้น” ยิ่งกว่ากินยาเสียอีก และแล้วแสงสว่างแห่งโอกาส จึงถูกจุดขึ้น เมื่อกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม นำเสนอ “เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย” เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมให้มี “ทุนทำมาหากิน” และไม่เพียงแต่ดอกเบี้ยคงที่ที่ต่ำกว่าสถาบันการเงินของเอกชนเท่านั้น แต่ยังเปิดช่องทางให้ทุกคนเข้ามาเรียนรู้วิธีบริหารจัดการองค์กร และตระหนักถึงการตลาดที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกการค้าอีกด้วย

นางเกษราภรณ์ โกวิทลวกุล ผู้อำนวยการส่วนบริหารเงินทุน สำนักบริหารกลาง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เปิดเผยว่า เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย นับเป็นอีกหนึ่งโอกาสทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการรายเล็กอย่างแท้จริง ซึ่งการให้บริการสินเชื่อสำหรับอุตสาหกรรมรายย่อยรูปแบบนี้เปิดช่องให้ราษฎรกลุ่มอาชีพผู้ผลิตอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมรายย่อย และวิสาหกิจชุมชนทั่วประเทศ เข้ามายื่นขอรับวงเงินกู้ได้ตั้งแต่ 5 หมื่นบาทถึง 2 ล้านบาท (ส่วนใหญ่ไม่เกินรายละ 1 ล้านบาท) โดยคิดอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6 ต่อปี ผ่อนชำระนานสูงสุดได้ถึง 10 ปี



วัตถุประสงค์ของเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทยนั้น จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2525 ตามระเบียบกระทรวงอุตสาหกรรม “เพื่อให้ความช่วยเหลือราษฎรที่ยากจนและมีความต้องการเงินทุนในการประกอบอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวให้มีรายได้เพิ่มเติมจากอาชีพหลัก ทั้งการสนับสนุนเงินทุนสำหรับการจัดหาวัตถุดิบ เครื่องมือ อุปกรณ์การผลิต การจ้างแรงงานในการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์ การรับซื้อผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้และการให้ยืมเงินสำหรับการประกอบอาชีพ”



“วิสัยทัศน์ของเราคือ  
เพื่อนแท้ผู้ประกอบการ  
ให้บริการสินเชื่อเพื่อสร้างความเข้มแข็ง  
ให้วิสาหกิจสู่ความยั่งยืน”



ทั้งนี้เงินทุนหมุนเวียนฯ ดังกล่าวเริ่มดำเนินงานมาตั้งแต่ปี 2527 โดยผู้ขอสินเชื่อเป็นอุตสาหกรรม 7 ประเภท ได้แก่ อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้และเครื่องประดับ ตกแต่ง ศิลปประดิษฐ์และของที่ระลึก สมุนไพรที่ไม่ใช่ยาและอาหาร และอื่นๆ ที่เป็นอุตสาหกรรมที่มีส่วนในการสนับสนุน หรือต่อเนื่องอุตสาหกรรมทั้ง 6 ประเภทในการผลิตวัตถุดิบ เช่น บรรจุกัมมันต์และการพิมพ์, กิ่ง, หล่อ, ชุบ เป็นต้น จนถึงปัจจุบันงานบริการสินเชื่อภายใต้ชื่อ เงินทุนหมุนเวียนฯ นี้สามารถช่วยเหลือผู้ประกอบการรายเล็กได้มากถึง 23,000 ราย เป็นเงิน 1,700 ล้านบาท และในปี 2559 นี้ ตั้งเป้างบประมาณเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนฯ ถึง 75 ล้านบาท คาดว่าจำนวนวิสาหกิจที่อนุมัติ จำนวน 375 ราย

“คาดว่าผลลัพธ์ที่จะก่อให้เกิดการจ้างแรงงานทั้งประเทศ ประมาณ 3,000 คนต่อปี และเกิดรายได้เพิ่มขึ้นคนละ 3,000 บาทต่อเดือน หรือครอบครัวละ 10,000 บาทต่อเดือน นอกจากนี้ยังมองถึงประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม ทำให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมในครอบครัวอย่างต่อเนื่องและครบวงจร เป็นฐานในการสร้างอุตสาหกรรมเชื่อมโยงระหว่างหมู่บ้าน และมีการพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมขนาดย่อมในอนาคต ทำให้เศรษฐกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง รวมทั้งลดปัญหาการเคลื่อนย้ายแรงงานและอพยพแรงงานจากชนบทเข้าสู่เมือง และยังช่วยให้ผู้ถูกเลิกจ้างมีโอกาสประกอบอาชีพอิสระโดยกู้ยืมเงินทุนหมุนเวียนฯ ไปประกอบอีกด้วย”

### ปฏิสัมพันธ์กับสิทธิพิเศษเหนืออื่น

ผอ.เกษราภรณ์ กล่าวถึงเหตุผลที่มีผู้สนใจยื่นขอสินเชื่อเนื่องจากอัตราดอกเบี้ยต่ำและมีความเชื่อมั่นว่าสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนนี้ได้ง่ายกว่าสถาบันการเงินเอกชน อีกทั้งเงินทุนหมุนเวียนฯ นี้ยังมีเป้าหมายที่ชัดเจนสำหรับผู้ที่ต้องการสร้างอาชีพ รวมทั้งตอบสนองความต้องการอย่างครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการที่เข้ามาขอความช่วยเหลือหรือสนับสนุนองค์ความรู้และการบริการต่างๆ จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมอยู่แล้ว

“วิสัยทัศน์ของเราคือ เพื่อนแท้ผู้ประกอบการ ให้บริการสินเชื่อเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้วิสาหกิจสู่ความยั่งยืน เรามีส่วนงานที่รับผิดชอบกระจายทั่วประเทศ ตามศูนย์ภาคทั้ง 11 แห่งและส่วนกลาง โดยเจ้าหน้าที่จะให้ความช่วยเหลืออย่างใกล้ชิด เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถจัดทำแผนธุรกิจเพื่อนำมาใช้ประกอบการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อเพื่อยื่นขอตามหลักเกณฑ์และตรงกับวัตถุประสงค์ของเงินทุนหมุนเวียนฯ ทั้งหมดนี้เราตั้งใจทำให้ผู้ขอผู้มีโอกาสสร้างอาชีพผ่านการอนุมัติวงเงินตามวงเงินที่ขอ”



เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
ภายใต้ พ.ร.บ.การอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ.2558

| กระบวน<br>งานที่ | ชื่อกระบวนงาน                                                                                                    | ระยะเวลาในการอนุมัติสินเชื่อ<br>ตาม พ.ร.บ. (วัน) |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 1                | ขอกู้วงเงินไม่เกิน 200,000 บาท ใช้บุคคลค้ำประกัน สำหรับบุคคลธรรมดา<br>หรือนิติบุคคลหรือกลุ่มอาชีพ                | 25                                               |
| 2                | ขอกู้วงเงินไม่เกิน 200,000 บาท ใช้หลักทรัพย์ค้ำประกันสำหรับบุคคลธรรมดา<br>หรือนิติบุคคล                          | 50                                               |
| 3                | ขอกู้วงเงินเกิน 200,000 บาท แต่ไม่เกิน 1,000,000 บาท ใช้หลักทรัพย์ค้ำประกัน<br>สำหรับบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคล   | 65                                               |
| 4                | ขอกู้วงเงินเกิน 1,000,000 บาท แต่ไม่เกิน 2,000,000 บาท ใช้หลักทรัพย์ค้ำประกัน<br>สำหรับบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคล | 80                                               |

**หมายเหตุ :** การเริ่มนับระยะเวลา จะเริ่มนับตั้งแต่การยื่นเอกสารหลักฐานครบถ้วนตามที่กำหนดแล้วเท่านั้น  
พ.ร.บ.การอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ.2558  
มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 21 กรกฎาคม 2558 เป็นต้นไป

ผู้อำนวยการส่วนบริหารเงินทุนฯ ยกตัวอย่างว่าเคยมีผู้ขอู้  
ทำธุรกิจแปรรูปผลไม้ส่งออกไปแคนาดา ยื่นขอสินเชื่อมาเพียง 7  
แสนบาทแต่ได้รับอนุมัติถึง 1 ล้านบาท เนื่องจากเล็งเห็นโอกาส  
และความเป็นไปได้ของกิจการ ในขณะที่เดียวกันบางรายอาจได้รับ  
อนุมัติสินเชื่อไม่ถึงตามจำนวนที่ขอู้ เพราะเมื่อพิจารณาแล้วเรา  
ไม่ต้องการให้ผู้กู้แบกรับภาระดอกเบี้ยเกินความจำเป็นจากส่วนที่  
ใช้จริง ถึงแม้ผู้กู้จะมีราคาประเมินหลักทรัพย์สูงก็ตาม แต่ทางเรา  
ต้องการกระตุ้นให้ผู้กู้มีวินัยในการชำระหนี้มากกว่า อีกทั้งหาก  
เป็นลูกหนี้ที่ดีก็มีโอกาสได้รับการอนุมัติเงินกู้ครั้งใหม่ได้ง่ายขึ้น

### เงินทุน กสอ.บริการหลังกู้ถูกใจ SMEs

เงินทุนหมุนเวียนฯ ยังให้ความสำคัญกับ “บริการหลังการขาย”  
โดยการสนับสนุนองค์ความรู้และช่องทางทางการตลาดให้กับ  
ผู้ประกอบการที่มาขอสินเชื่อ ซึ่งนอกจากการดำเนินงานอนุมัติ  
สินเชื่อและติดตามชำระหนี้แล้ว ยังให้บริการด้านการฝึกอบรม  
เพื่อเพิ่มองค์ความรู้ต่างๆ จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม อาทิ  
ฝึกอบรมการตลาดออนไลน์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การบริการ  
จัดการเพื่อลดต้นทุน เป็นต้น ตลอดจนช่วยเหลือเรื่องการตลาด  
ด้วยการนำผู้ประกอบการมาออกร้านจัดแสดงสินค้าที่กรมส่งเสริม  
อุตสาหกรรมจัดขึ้น โดยสนับสนุนเรื่องที่พักและรถรับส่ง ยิ่งกว่านั้น  
ยังสามารถเข้าร่วมโครงการจับคู่ธุรกิจกับต่างประเทศได้อีกด้วย

ผอ.เกษราภรณ์ กล่าวถึงผลตอบรับของเงินทุนหมุนเวียนฯ  
ว่า ผู้ขอู้เกิดความพึงพอใจกับการบริการสินเชื่อ  
ซึ่งการทำงานดังกล่าวจะอยู่ภายใต้กรอบระเบียบและ  
ระยะเวลาดำเนินงานที่ชัดเจน จึงทำให้การบริหารงานเงินทุนหมุน  
เวียนฯ เกิดความโปร่งใส ซึ่งทุกกิจกรรม/โครงการจะต้องผ่าน  
ความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนฯ  
ภายใต้พระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. 2558  
ตลอดจนยังมีตัวชี้วัดการดำเนินงานที่กำกับดูแลโดยกระทรวง  
การคลังเพื่อให้เกิดการพัฒนาและสร้างประสิทธิภาพการทำงาน  
อย่างต่อเนื่องอีกด้วย



**ขอรับบริการเงินทุนหมุนเวียนฯ ได้ที่**  
ส่วนบริหารเงินทุน สำนักงานบริหารกลาง  
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6  
เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400  
โทร. 0 2202 4410, 0 2202 4502



โครงการนิคมอุตสาหกรรมยางพารา : Rubber City ตั้งอยู่ในพื้นที่ระยะที่ 2/2 และ 3 ของนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ ที่ตั้งอยู่ในตำบลลุดง อำเภอกาบัง จังหวัดสงขลา ขนาดพื้นที่ 1,218 ไร่ เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเชิง Cluster สำหรับอุตสาหกรรมยางกลางน้ำและปลายน้ำ อาทิ อุตสาหกรรมนวัตกรรมยาง อุตสาหกรรมจากน้ำยางข้น อุตสาหกรรมยางคอมปาวด์ และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง โดยมีการแบ่งพื้นที่เป็นพื้นที่ Premium Zone เน้นรองรับอุตสาหกรรมทั่วไปหรืออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยางพาราโดยเป็นอุตสาหกรรมสะอาดที่ไม่มีมลพิษ (Clean Industry) จำนวน 20 แปลง (438 ไร่) และพื้นที่เพื่อรองรับอุตสาหกรรมยางพาราชั้นกลางและชั้นปลาย จำนวน 77 แปลง (779 ไร่) ปัจจุบันอยู่ระหว่างการเตรียมการก่อสร้าง โดยคาดว่าจะนิคมอุตสาหกรรมยางพารา (Rubber City) จะสามารถเปิดดำเนินการได้ ภายในปี 2560

# Rubber City

## ความหวัง-ความท้าทาย รอนักลงทุนอยู่ที่นี่



โครงการ Rubber City เกิดขึ้นเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาราคายางพาราตกต่ำและขาดเสถียรภาพ กระทั่งอุตสาหกรรม โดยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) จึงจัดทำโครงการนิคมอุตสาหกรรมยางพารา (Rubber City) ขึ้นเพื่อเพิ่มความต้องการการใช้อยางพาราในภาคอุตสาหกรรมระดับกลางน้ำและปลายน้ำที่สำคัญ ตลอดจนมุ่งเน้นให้เกิดนวัตกรรมเพื่อนำยางพาราไปใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น สำหรับใช้ในประเทศและส่งออกไปยังต่างประเทศ ส่งผลให้เกิดกลไกผลักดันราคายางในประเทศให้เพิ่มสูงขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

นายธีระยุทธ ไทยธระไพศาล นักวิเคราะห์เศรษฐกิจของ Economic Intelligence Center ซึ่งเป็นหน่วยงานกลยุทธ์ของธนาคารไทยพาณิชย์ ได้กล่าวถึงความหวังบนความท้าทายของวงการยางพารา โดยหยิบยกเรื่อง Rubber City : โครงการนิคมอุตสาหกรรมยางพารา ที่โครงการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ได้ประกาศเชิญชวนให้นักลงทุนทั้งในและต่างประเทศเข้ามาลงทุนในโครงการนิคมอุตสาหกรรมยางพารา (Rubber City) ซึ่งพร้อมจะเร่งเครื่องพัฒนาโครงสร้างโครงการ Rubber City ให้เป็นไปตามนโยบาย Super Cluster ของรัฐบาล คาดว่าโครงการจะแล้วเสร็จภายในปี 2061 ทั้งนี้วัตถุประสงค์หลัก

เพื่อเพิ่มปริมาณการบริโภคยางพาราในประเทศ ซึ่งจะส่งผลให้ยางพาราชั้นกลางน้ำและปลายน้ำของไทยมีการขยายตัวมากขึ้น

นายธีระยุทธ ไทยธนะไพศาล ได้ชี้ให้เห็นชัดเจนว่า เพื่อนบ้านอย่างมาเลเซียได้ผลักดัน Kedah's Rubber City ให้เกิดขึ้นด้วยเช่นกัน โครงการนี้มีระยะห่างจากโครงการ Rubber City ของไทยราว 80 กิโลเมตร ทั้งนี้ภายในปี 2025 มาเลเซียมองว่าจะสามารถขยายพื้นที่โครงการได้มากกว่า 6 ล้านตารางเมตร ขณะที่ปัจจุบันไทยมีพื้นที่โครงการราว 2 ล้านตารางเมตร (ไม่รวมเนื้อที่ของโครงการอุตสาหกรรมภาคใต้ที่มีอยู่เดิม 3.8 ล้านตารางเมตร) ทั้งนี้ อินโดนีเซีย ก็กำลังศึกษาโครงการ Rubber City ด้วยเช่นกัน

นายธีระยุทธได้ชี้แนะผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยางพาราไทยควรมองหาแนวทางในการเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) จากความร่วมมือกันระหว่างประเทศ ทั้งนี้ หากความร่วมมือไตรภาคียางพารามีความแข็งแกร่งและเหนียวแน่นมากขึ้น Value Chain ของยางพาราทั้งระบบจะเปลี่ยนแปลงไปในรูปแบบ Cluster มากขึ้นในอนาคต ซึ่งนับเป็นโอกาสที่ผู้ประกอบการไทยไม่ควรมองข้าม

## นักลงทุนมาเลย์ตอบเท้าเข้าไทย ขยายฐานแปรรูปยางพารา

**นางอรรชกา สีบุญเรือง** รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เปิดเผยภายหลังการพบปะกับกลุ่มนักลงทุนทั้งบริษัทเอกชน สมาคมผู้ผลิยาง และหน่วยงานรัฐจากประเทศมาเลเซีย 16 ราย เมื่อกลางเดือนมีนาคมที่ผ่านมา โดยสนใจที่จะลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้และเตรียมเดินทางลงพื้นที่ดูโครงการ Rubber City ที่จังหวัดสงขลา การดูงานครั้งนี้ผู้ประกอบการมาเลเซียต้องการให้ไทยเป็นฐานการผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปยาง โดยเฉพาะยางคอมปาวด์และถุงมือยาง นอกจากนี้กลุ่มทุนมาเลเซียยังต้องการนำยางล้อรถบรรทุกเก่าที่มีจำนวนมากในมาเลเซียเข้ามาหลอมดักยางใหม่ในไทย แล้วค่อยส่งออกหรือส่งกลับไปขายในประเทศมาเลเซียเช่นเดิม ซึ่งกระทรวงอุตสาหกรรมจะต้องหารือกับบีโอไอก่อนว่าจะสนับสนุนด้านการลงทุนได้อย่างไร

มาเลเซียนับเป็น 1 ใน 3 ของประเทศผู้ผลิตและส่งออกยางพาราและผลิตภัณฑ์ยางรายใหญ่ของโลก รองจากไทยและอินโดนีเซีย มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 13 ของผลผลิตโลก โดยมีการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและแปรรูปยางพารามานานหลายทศวรรษ



จนมาเลเซียเป็นประเทศผู้นำและสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ยางได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริเวณที่มีการปลูกยางพารามากที่สุดคือ แหลมมลายู คิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 75 ของพื้นที่ปลูกยางทั้งหมดของประเทศ นอกจากนั้น ได้แก่ ซาบาห์ และ ซาราวัก

ปัจจุบันมาเลเซียเป็นหนึ่งในผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ยางรายใหญ่ของโลกที่สำคัญ ได้แก่

- ถุงมือยาง มาเลเซียเป็นผู้ผลิตถุงมือยางรายใหญ่ที่สุดของโลก โดยมีสัดส่วนในตลาดโลกประมาณร้อยละ 55 รองลงมา ได้แก่ ไทย ร้อยละ 25 และอินโดนีเซีย ร้อยละ 10
- ยางอนามัยที่มีชื่อเสียงและรู้จักกันดี ได้แก่ Durex และ Sure
- ยางยานพาหนะ มาเลเซียสามารถผลิตยางสำหรับรถยนต์นั่ง รถบรรทุก และรถจักรยานยนต์ ภายใต้ตราสินค้าของตนเอง ส่งออกไปต่างประเทศ เช่น Sime Tyres และ Silverstone





## กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมขับเคลื่อน เพิ่มมูลค่ายางพาราตามนโยบายรัฐบาล

นายสมชาย หาญหิรัญ อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เป็นประธานเปิดโครงการเพิ่มมูลค่ายางและผลิตภัณฑ์ยางพารา เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2559 ณ โรงแรมहरราชเจปีหาดใหญ่ จ.สงขลา โดยมี รศ.ดร.พีระพงศ์ ทิฆมสกุล รองอธิการบดีฝ่ายระบบวิจัยและบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กล่าวต้อนรับ และนายสุรัชย์ กลางพระเนตร ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 เป็นผู้กล่าวรายงาน โดยได้มีพิธีลงนามความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคใต้จาก จ.สงขลา พัทลุง ตรัง ปัตตานี และ จ.ยะลา ทั้งสิ้น 24 กิจการ โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางพาราให้เป็นต้นแบบ สามารถต่อยอดผลิตเชิงพาณิชย์ สามารถลดต้นทุนและเพิ่มยอดขาย รวมทั้งเกิดเครือข่ายอุตสาหกรรมยาง และผลิตภัณฑ์ยางที่เข้มแข็ง



ภายในงานได้จัดแสดงผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากยางพาราของสถาบันวิจัยและพัฒนานวัตกรรมยางพารา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยนำผลงานของ รศ.อาชีตน์ แกสมาน เช่น หมอนยางพารา เสื้อล่ะหมัดจากยางพารา ถุงมือเคลือบยางพารา แผ่นปูพื้นยางพารา รวมไปถึงผลงานของ รศ.ดร.วิริยะทองเรือง รศ.ดร.เจริญยุทธ เดชวายุกุล ผศ.นพ.สุนทร วงษ์ศิริ นพ.วราห์ ยืนยงวิวัฒน์ และ ศ.นพ.บุญสิน ตั้งตระกูลวานิชย์ จากภาควิชาวิศวกรรมเครื่องกล คณะวิศวกรรมศาสตร์ และภาควิชาศัลยศาสตร์ออร์โธปิดิกส์และกายภาพบำบัด คณะแพทยศาสตร์ กับผลงานยางรองส้นเท้าเพื่อช่วยลดการปวด ส้นเท้า ซึ่งจากผลการวิจัยสามารถลดอาการปวดเมื่อยได้ถึง 90%

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เปิดเผยว่า เป็นโอกาสสำคัญอย่างยิ่งที่จะสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ นอกจากยางรถยนต์ เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าของยางพารา ซึ่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนานวัตกรรมยางพารา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คิดค้นนวัตกรรมยางพาราให้มีความใกล้เคียงมากขึ้น เช่น ทำสนามฟุตบอล ถนน ยางยืดเพื่อสุขภาพ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ออกมา จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องหาตลาดรองรับและสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคว่าสามารถนำไปใช้ได้อย่างปลอดภัย เชื่อว่าเกษตรกรจะมีรายได้เพิ่มมากขึ้น



# คนปลูกต้นไม้ 4 คน คิดอะไร?

เราควรจะเลือกทำงานด้วยทัศนคติอย่างไร  
จึงจะส่งผลให้ชีวิตเจริญรุ่งเรือง ครูบาอาจารย์  
สอนให้คิดพร้อมเปรียบเทียบให้เห็นชัดเจน โดย  
ยกตัวอย่างจากการตอบคำถามของคนงาน  
4 คนที่กำลังปลูกต้นไม้อยู่ในวัด ด้วยคำถาม  
ง่ายๆ ว่า “ตอนเ็งปลูกต้นไม้ เ็งคิดอะไรกัน”  
คำถามสั้นๆ วัดทัศนคติของคนงานได้อย่างไร  
เชิญตรงตามคำตอบต่อไปนี้

**คนที่ 1** เป็นเด็กใหม่เพิ่งหัดทำงาน ตอบทันทีว่า  
“เวลาปลูกต้นไม้ไม่ได้คิดอะไร ได้แต่นึกอย่างเดียว ต้นไม้  
อย่าเพิ่งตายนะ ถ้าตายเดี๋ยวจะถูกดุเอา” รายนี้เป็น  
คนงานใหม่ ตั้งใจทำงาน แต่ทำไปก็กลัวไป กลัวโดนดุ  
กลัวจะต้องโดนออกจากงาน

**คนที่ 2** ทำงานมานานเป็นปี เรื่องกลัวต้นไม้จะตาย  
ไม่ต้องเป็นห่วง รายนี้ตอบว่า “คิดในใจขอให้ต้นไม้โตไวๆ  
จะได้ไม่ต้องรดน้ำบ่อย อยากให้มันโตเร็วๆ จะได้มานั่ง  
ทำงานได้ร่มไม้ เย็นดี นกกาก็จะได้มาอาศัยอยู่ ทำให้  
บรรยากาศเป็นธรรมชาติดีด้วย”

**คนที่ 3** เป็นผู้ใหญ่หน่อย ตอบอย่างมั่นใจว่า  
“อยากให้มันโตเร็วๆ ใครอยากพึ่งเทศน์บนศาลาก็ไปที่  
ศาลา ใครอยากจะมานั่งโคนต้นไม้พึ่งเทศน์ก็ตามใจที่นี้  
เหยียดแข้งเหยียดขาก็ได้ นั่งสมาธิก็ดี บรรยากาศก็ดี  
เด็กเล็กมานั่งอยู่กับพ่อแม่ตรงโคนไม้นี้ก็ดี ไม่ไปกวนใคร  
ถึงเวลาอยากนั่งสมาธิก็นั่ง ถึงเวลาอยากเล่นก็เล่นได้”

**คนที่ 4** คนนี้เป็นหัวหน้างานลักษณะเป็นผู้ใหญ่ เมื่อถูกถาม  
ก็ตอบไปเรื่อยๆ ว่า “ไม่คิดอะไรหรอก คิดจะทำตรงนี้เป็น  
แลนด์สเคป (landscape) คือ ตกแต่งสถานที่ให้ดูดี  
มีบรรยากาศ มีทั้งร่ม ทั้งครึ้ม ทั้งสวยงาม” นี่ไปลักพิกก่อนตอบ  
ประโยชน์ถัดไป “ใครมานั่งสมาธิตรงนี้จะได้เข้าถึงธรรมง่ายๆ  
เหมือนตอนที่พระพุทธเจ้านั่งใต้ต้นโพธิ์ เมื่อ 2,500 ปีก่อนนั้น”

ครูบาอาจารย์เฉลยให้ฟังว่า คนที่ 1 ทำงาน ได้งาน และ  
ได้เงินด้วย แต่ไม่ได้อารมณ์สบาย เพราะกลัวโดนดุ และไม่ได้บุญ  
เพราะไม่ได้นึกถึงบุญ คนที่ 2 ทำงาน ได้เงิน ได้งานที่ดี ได้อารมณ์  
ที่ดี แต่ไม่ได้บุญ เพราะไม่ได้นึกถึงบุญ คนที่ 3 ได้งาน ได้เงิน  
ได้อารมณ์ที่ดี แล้วก็ได้น้ำใจ (เล็กน้อย) คนที่ 4 ได้งาน ได้เงิน  
ได้อารมณ์สบาย แล้วก็ได้น้ำใจเต็มๆ เพราะเข้าใจเรื่องบุญ เมื่อ  
คิดถึงเป้าหมายของงานจึงคิดได้ลึกซึ้ง เขาจึงได้บุญ ส่วนคนอื่นๆ  
ไม่เข้าใจเรื่องบุญ เลยได้แต่งาน

ข้อคิดทิ้งท้าย คือ เหนื่อยเท่ากัน ได้เงิน ได้งาน แต่ได้บุญ...  
ไม่เท่ากัน







## 60 ปี สมาคมยางพาราไทย

The Thai Rubber Association

ผู้เขียน : สมาคมยางพาราไทย

รายละเอียดได้มีกรรมาตัวกันของผู้ประกอบธุรกิจยาง เรียกตัวเองว่า “สมาคมพ่อค้ายางพาราแห่งประเทศไทย” ก่อตั้งขึ้นเพื่อจัดการค้าที่ไม่เป็นธรรม และเพื่อส่งเสริมสมาชิกที่ค้าขายด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ควบคู่ไปกับการร่างกฎและข้อบังคับขึ้นมาใช้ (หมายเหตุ สนใจหนังสือเล่มนี้ติดต่อห้องสมุดศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 จังหวัดสงขลา โทร. 0 7421 1565)



## ข้อมูลวิชาการอุตสาหกรรมไม้ยางพารา

ผู้เขียน : รุ่งรัตน์ ศรีนวกุล

รหัส : DIP กสอ2 ข49

เนื้อหาเกี่ยวกับการรวบรวมข้อมูลด้านไม้ยางพาราตั้งแต่ประวัติการปลูก การตัดโค่น การแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ทำจากไม้ยางพารา และตลาดส่งออก



## รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมยาง

ผู้เขียน : สมมาตร จุลิกพงศ์

รหัส : IK กสอ2 ส1

การผลิตยางพารา ผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน ยางแผ่นผึ่งแห้ง ยางแท่ง น้ำยางข้น ยางสกิม ยางรัดของ ฟองน้ำยางพารา ยางแผ่นปูพื้น อุปกรณ์การแพทย์ ถุงมือยาง กาวยาง ท่อยาง การส่งออก

## บทสรุปและการสังเคราะห์ โครงการวิจัยขนาดเล็กเรื่อง

ผู้เขียน : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

รายละเอียดได้รวบรวมผลงานวิจัยในโครงการวิจัยขนาดเล็ก เพื่อเผยแพร่ให้กับผู้ที่สนใจนำไปพัฒนาต่อยอดหรือขยายผลสู่การนำผลงานวิจัยไปใช้จริงในภาคอุตสาหกรรม เพื่อผลิตผลงานวิจัยเล็กๆ ระดับเบื้องต้น และทดสอบความเป็นไปได้ของแนวคิด ก่อนการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้สู่โครงการวิจัยภาคอุตสาหกรรมต่อไป แต่มีงานวิจัยบางส่วนของที่ประสบความสำเร็จต่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์แล้ว (หมายเหตุ สนใจหนังสือเล่มนี้ติดต่อห้องสมุดศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 จังหวัดสงขลา โทร. 0 7421 1565)



## ก้าวอย่าง...ศูนย์กลางยางพาราโลก

ผู้เขียน : สุรพล มุละดา

รหัส : IK 2 ก48

รายละเอียดเกี่ยวกับกระบวนการทัศน์ใหม่ในการมองเรื่องยางพารา ระบบเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนายางพาราไทย นวัตกรรมทางสังคมและยางก้าวของยางพาราไทยในอนาคต การเพิ่มศักยภาพชุมชนยางพาราด้วยงานวิจัย

## การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานยางพาราไทย

ผู้เขียน : ดวงพรรณ กริชชาญชัย ศฤงคารินทร์

เนื้อหาเกี่ยวกับการอุตสาหกรรมยางพารา การวิเคราะห์ปัญหาหลักของโซ่อุปทานยางพาราประเทศไทย แนวทางแก้ไขและทิศทางนโยบายที่เหมาะสมของโซ่อุปทานยางพาราไทย ต้นทุนโลจิสติกส์ยางพารา การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานยางพาราไทย (หมายเหตุ สนใจหนังสือเล่มนี้ติดต่อห้องสมุดศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 จังหวัดสงขลา โทร. 0 7421 10905-8, 0 7421 1565)



## แนวทางการพัฒนาและสร้างควมเข้มแข็งของคลัสเตอร์และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกลุ่มอุตสาหกรรมไม้ยางพารา

ผู้เขียน : กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10 จังหวัดสุราษฎร์ธานี กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

รายละเอียดเกี่ยวกับการสร้างความเข้มแข็งของคลัสเตอร์ไม้ยางพารา แนวทางการจัดตั้งคณะกรรมการอุตสาหกรรมไม้ยางพารา ข้อมูลที่ต้องคำนึงเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้ยางพาราของไทย ข้อมูลที่ศึกษาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้ยางพาราของต่างประเทศ แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมไม้ยางพาราไทย เทคนิคการจัดการสวนไม้ยางพาราอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาและการจัดการเทคโนโลยีการผลิต องค์ความรู้ที่ช่วยพัฒนาอุตสาหกรรมไม้ยางพารา บทบาทภาครัฐบาลต้องดูแลกลุ่มอุตสาหกรรมไม้ยางพารา (หมายเหตุ สนใจหนังสือเล่มนี้ติดต่อห้องสมุดศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 จังหวัดสงขลา โทร. 0 7421 10905-8, 0 7421 1565)



# ใบสมัครสมาชิก วารสารอุตสาหกรรมสาร 2560

☐ สมาชิกเก่า ☐ สมาชิกใหม่

วันที่สมัคร.....

ชื่อ / นามสกุล.....

บริษัท/หน่วยงาน.....

ที่อยู่.....

จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์..... เว็บไซต์บริษัท.....

โทรศัพท์..... โทรสาร.....

ตำแหน่ง..... อีเมล.....



## แบบสอบถาม

- ผลิตภัณฑ์หลักที่ท่านผลิตคือ.....
- ท่านรู้จักวารสารนี้จาก.....
- ข้อมูลที่ท่านต้องการคือ.....
- ประโยชน์ที่ท่านได้จากวารสารคือ.....
- ท่านคิดว่าเนื้อหาสาระของวารสารอุตสาหกรรมสารอยู่ในระดับใด เมื่อเทียบกับวารสารราชการทั่วไป  
☐ ดีที่สุด ☐ ดีมาก ☐ ดี ☐ พอใช้ ☐ ต้องปรับปรุง
- การออกแบบปกและรูปเล่มอยู่ในระดับใด  
☐ ดีที่สุด ☐ ดีมาก ☐ ดี ☐ พอใช้ ☐ ต้องปรับปรุง
- ข้อมูลที่ท่านต้องการให้มีในวารสารนี้มากที่สุดคือ (ใส่หมายเลข 1...2...3... ตามลำดับ)  
☐ การตลาด ☐ การให้บริการของรัฐ ☐ สัมภาษณ์ผู้ประกอบการ ☐ ข้อมูลอุตสาหกรรม ☐ อื่นๆ ระบุ.....
- คอลัมน์ที่ท่านชอบมากที่สุด (ใส่หมายเลข 1...2...3... ตามลำดับความชอบ)  
☐ Interview (สัมภาษณ์ผู้บริหาร) ☐ Product Design (ออกแบบผลิตภัณฑ์) ☐ Good Governance (ธรรมาภิบาล)  
☐ SMEs Profile (ความสำเร็จของผู้ประกอบการ) ☐ Report (รายงาน / ข้อมูล) ☐ Innovation (นวัตกรรมใหม่)  
☐ Market & Trend (การตลาด / แนวโน้ม) ☐ Book Corner (แนะนำหนังสือ) ☐ อื่นๆ ระบุ.....
- ท่านได้รับประโยชน์จากวารสารอุตสาหกรรมสารมากน้อยแค่ไหน  
☐ ได้ประโยชน์มาก ☐ ได้ประโยชน์พอสมควร ☐ ได้ประโยชน์น้อย ☐ ไม่ได้ใช้ประโยชน์
- เทียบกับวารสารราชการทั่วไป ความพึงพอใจของท่านที่ได้รับจากวารสารเล่มนี้ เทียบเป็นคะแนนได้เท่ากับ  
☐ 91-100 คะแนน ☐ 81-90 คะแนน ☐ 71-80 คะแนน ☐ 61-70 คะแนน ☐ ต่ำกว่า 60 คะแนน





# กิจกรรมส่งเสริม SMEs ใช้ระบบ e-Supply Chain เพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจ



ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพ SMEs ด้วยระบบ Digital ปี 2559



**ฟรี** เครื่องมือบริหาร Supply Chain  
สำหรับ SMEs ที่เข้าร่วมโครงการ

คุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการ SMEs ภาคการผลิต  
ไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น...



ลงทะเบียน Online ได้ฟรี ที่  
<http://goo.gl/sNZee3>

ถ่ายทอดองค์ความรู้ 3 วัน  
และให้คำปรึกษาแนะนำ  
ณ สถานที่ประกอบการ  
3 วัน **ฟรี !!!**

ถ่ายทอดองค์ความรู้ Supply Chain 2 วัน

## วันที่ 1

- ✓ ใช้อุปทานที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นสำคัญในยุคอาเซียน
- ✓ ผู้ชนะ 10 ทักษะการจัดการโซ่อุปทาน
- ✓ ความต้องการและการพยากรณ์ (Demand and Forecasting)
- ✓ การจัดการการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์
- ✓ การจัดการคำสั่งซื้อของลูกค้า และเทคนิคการพยากรณ์

## วันที่ 2

- ✓ การจัดการสินค้าคงคลังและต้นทุนสินค้าคงคลัง (Inventory Management)
- ✓ การคำนวณต้นทุนประเมินของสินค้าคงคลัง
- ✓ การควบคุมสินค้าคงคลังแบบ ABC
- ✓ สินค้าคงคลังและการขนส่ง (Warehouse and Transportation)
- ✓ ระบบบริหารตำแหน่งของสินค้าคงคลัง
- ✓ การขนส่งและต้นทุนของการจัดส่งและการขนส่ง

ถ่ายทอดองค์ความรู้  
การประยุกต์ใช้ระบบ IT เพื่อช่วยในการบริหาร  
Supply Chain ในธุรกิจ 1 วัน

## วันที่ 3

- ✓ ระบบพยากรณ์อุปสงค์ (Demand Forecasting)  
เพื่อวางแผนความต้องการการใช้วัสดุ และทรัพยากรในการผลิต
- ✓ ระบบการจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management System)  
เพื่อเป็นฐานข้อมูลการจัดการคลังสินค้าแบบวงจร
- ✓ ระบบจัดการขนส่ง (Transportation Management System)  
สำหรับการวางแผนการขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพ

การให้คำปรึกษาแนะนำ ณ สถานที่ประกอบการ จำนวน 3 man-day



- ✓ การให้คำปรึกษาแนะนำ ณ สถานที่ประกอบการ  
การบริหารจัดการ Supply Chain  
จำนวน 2 man-day
- ✓ การให้คำปรึกษาแนะนำ ณ สถานที่ประกอบการ  
การประยุกต์ใช้ระบบ IT เพื่อช่วยในการบริหาร  
Supply Chain จำนวน 1 man-day

โดย คณะอาจารย์จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ  
และ ดร.กฤษฎ์ อภิจักริพร ผู้ทรงคุณวุฒิ Supply Chain

สอบถามข้อมูลการสมัครเพิ่มเติม ได้ที่

ผู้ประสานงานโครงการ

Email : [dip.supplychain@gmail.com](mailto:dip.supplychain@gmail.com)

Website : <http://goo.gl/UUp0IU>

โทรศัพท์ : 097-0097043





คลิก : คาวนโหลด

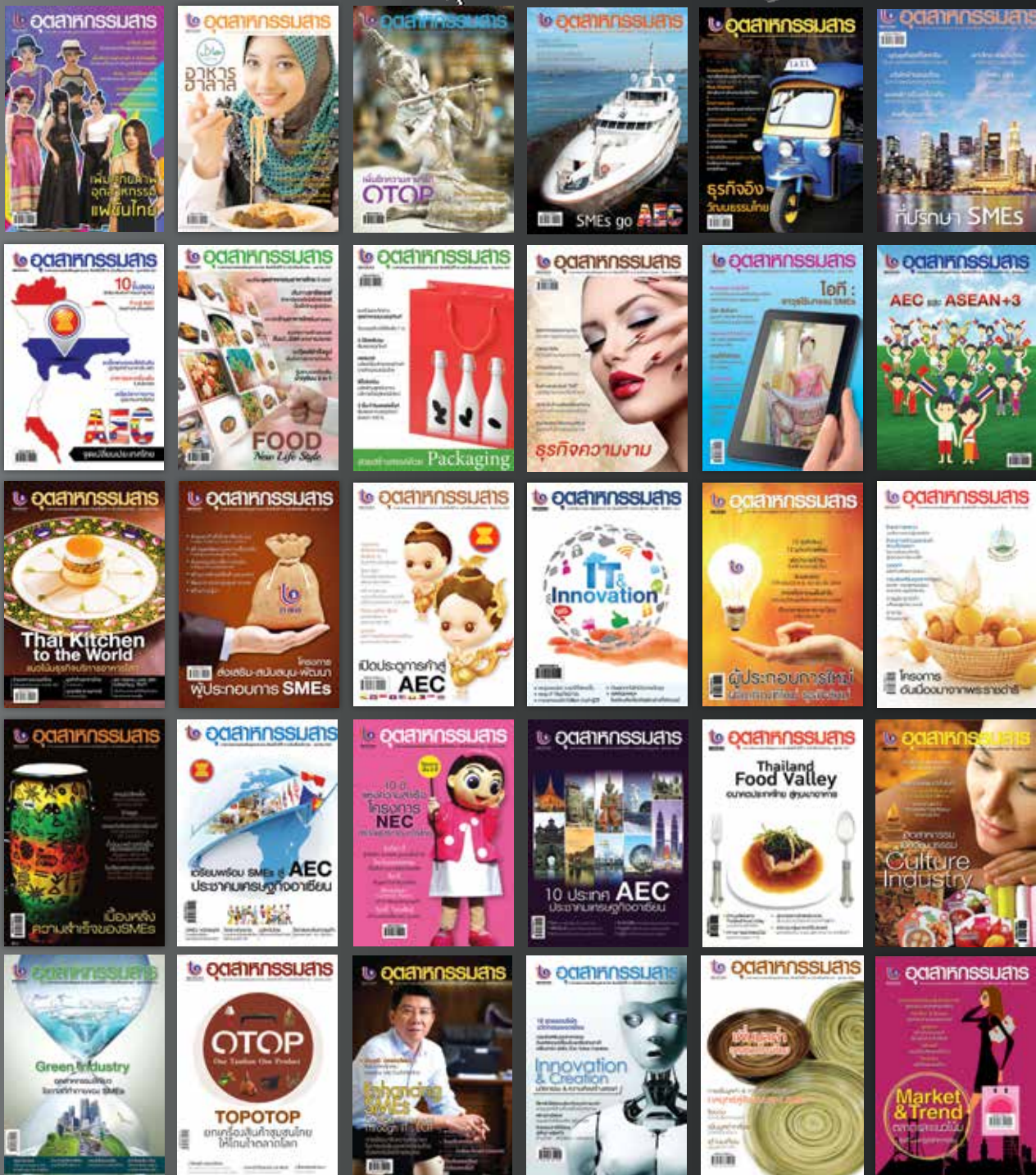


# อุตสาหกรรมสารออนไลน์

<http://e-journal.dip.go.th>

วารสารสำหรับผู้ประกอบการ SMEs และ OTOP

**เว็บวารสารฉบับใหม่ !** อุตสาหกรรมสารออนไลน์ <http://e-journal.dip.go.th> ฐานข้อมูลส่งเสริมความรู้ด้านอุตสาหกรรม และแนวโน้มของอุตสาหกรรม กระบวนการผลิต การตลาด การบริหารการจัดการ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ การให้บริการต่างๆ ตลอดจนตัวอย่างผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ อยากรู้ข้อมูลคลิกอ่านได้เลย อยากรับข้อมูลคาวนโหลดได้เลย



สมัครเป็นสมาชิกได้

วารสารอุตสาหกรรมสาร กลุ่มประชาสัมพันธ์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400  
สมัครผ่านเครื่องแฟกซ์ที่หมายเลข **0 2354 3299** หรือ สมัครผ่าน email : **e-journal@hotmail.com**