



สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม
OFFICE OF INDUSTRIAL ECONOMICS

เอกสารเผยแพร่อุตสาหกรรมน่ารู้ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน





สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม
OFFICE OF INDUSTRIAL ECONOMICS

เอกสารเผยแพร่อุตสาหกรรมน่ารู้ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน



วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรชั้นนำ การพัฒนาอุตสาหกรรม

พันธกิจ/ภารกิจ

- จัดทำ บูรณาการ ผลักดันนโยบาย แผน ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่า และขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน
- จัดทำระบบสารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ตัวชี้วัด สัญญาณเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม ที่ทันสมัย เชื่อถือได้ และเชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งให้บริการเผยแพร่
- สร้างความเข้มแข็งในการเป็นองค์กรแห่งความรู้ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ค่านิยม

จริยธรรมนำคน	พัฒนาตนเป็นนิจ
สร้างมิตรร่วมงาน	ปฏิบัติการเชิงรุก

คำนำ

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม ได้จัดทำเอกสารความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ความรู้และสร้างความเข้าใจในอุตสาหกรรมรายสาขาให้แก่ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและผู้สนใจทั่วไป ซึ่งนับเป็นบทบาทหน้าที่หลักบทบาทหนึ่งของ สศอ. คือ การเป็นองค์กรแห่งความรู้ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

สำนักงานฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า เอกสารฉบับนี้จะช่วยให้ผู้อ่านเกิดความรู้ ความเข้าใจในอุตสาหกรรมรายสาขาที่สำคัญ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ทั้งนี้ หากสนใจต้องการข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อสอบถามได้ที่ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม โทรศัพท์ 0 2202 4274, 0 2202 4284 โทรสาร 0 2644 7023 Website : <http://www.oie.go.th/>

สารบัญ

หน้า

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน

1.สถานภาพ	1
2.แนวโน้มอุตสาหกรรม	19
3.ปัญหาและอุปสรรค	21
4.แนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรม	24



ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน

1. สถานภาพ

■ ลักษณะของอุตสาหกรรม

“อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน” เป็นอุตสาหกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่ม และเป็นอุตสาหกรรมที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมเครื่องตกแต่งบ้าน และอุตสาหกรรมบริการโรงแรม ใช้วัตถุดิบในประเทศ และใช้แรงงานเข้มข้น ผลิตเพื่อส่งออกเป็นหลัก โดยผู้ผลิตไม้และเครื่องเรือนส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตขนาดกลางและขนาดเล็ก การผลิตไม้และเครื่องเรือนร้อยละ 80 เป็นการรับจ้างผลิตตามแบบที่ลูกค้ากำหนด โดยลูกค้าเป็นผู้นำตัวอย่างมาให้ รองลงมาเป็นการผลิตโดยโรงงานเป็นผู้ออกแบบเอง แต่อาจมีการปรับปรุงตามแบบที่ลูกค้าเสนอบ้าง และมีโรงงานน้อยรายที่สามารถผลิตภายใต้แบบหรือตราสินค้า (Brand) ของตนเอง แต่ยังไม่เป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลายในตลาดโลกมากนัก

อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนใช้เป็นวัตถุดิบหลักแบ่งเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ ดังนี้

1) **ไม้เนื้อแข็ง** ได้แก่ ไม้สัก ไม้ประดู่ ไม้ชิงชัน และไม้พยุง ในอดีตวัตถุดิบประเภทไม้เนื้อแข็งเหล่านี้จัดเป็นวัตถุดิบสำคัญสำหรับการผลิตเครื่องเรือนประเภทต่างๆ เนื่องจากหาได้ง่าย ไม้เนื้อแข็งมีความสวยงาม คงทนต่อการใช้งาน เป็นที่นิยมของผู้บริโภคเป็นอย่างสูง แต่ภายหลังปริมาณพื้นที่ป่าไม้ได้ลดลงเป็นจำนวนมาก ประกอบกับกระแสอนุรักษ์ธรรมชาติทวีความเข้มข้นขึ้น ทำให้เกิดนโยบายปิดป่าของไทยในปี 2532 โดยรัฐบาลมีคำสั่งให้ยกเลิกสัมปทานการทำไม้ทั่วประเทศ ส่งผลให้ไม้เนื้อแข็งเหล่านี้หายากและมีราคาสูงขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการส่วนหนึ่ง โดยเฉพาะผู้ผลิตเครื่องเรือนไม้ต้องปรับเปลี่ยนการใช้ไม้เนื้อแข็งมาเป็นการใช้ไม้เนื้ออ่อนทดแทน ซึ่งส่วนใหญ่คือไม้ยางพารา





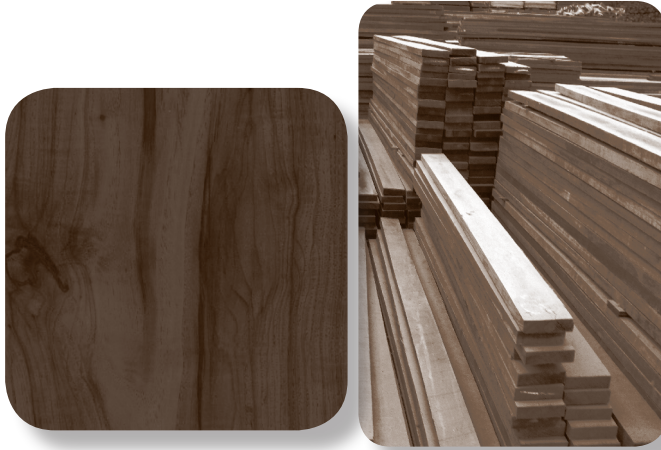
2) **ไม้เนื้ออ่อน** ได้แก่ ไม้ยางพารา ซึ่งไทยเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ของโลก โดยมีไม้ยางพาราใช้เพียงพอในอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน แต่เกิดปัญหาการแย่งใช้วัตถุดิบดังกล่าวจากประเทศคู่แข่ง ทั้งจีน มาเลเซีย และเวียดนาม อีกทั้งปัจจุบันราคาน้ำยางพาราปรับตัวสูงขึ้น ทำให้ชาวสวนชะลอการตัดไม้ยางพาราออกไป ส่งผลให้ราคาไม้ยางพาราเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย

อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนสามารถแบ่งการผลิตได้เป็น 2 กลุ่มใหญ่ ดังนี้

1) **กลุ่มผู้ผลิตไม้แปรรูป** ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ แผ่นใยไม้อัด (ไฟเบอร์บอร์ด) แผ่นจีนไม้อัด (ปาร์ติเกิลบอร์ด) ไม้วีเนียร์ และไม้อัดสลับชั้นจากไม้ยางพารา ไม้พื้นปาร์เก้ วงกบ และบานประตู-หน้าต่าง ในกลุ่มนี้มีโรงงานประมาณ 7,350 โรง มีมูลค่าการลงทุนรวมทั้งสิ้นประมาณ 76,200 ล้านบาท พื้นที่ที่มีจำนวนโรงงานแปรรูปไม้หนาแน่นที่สุด ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภาคใต้

2) **กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้และเครื่องเรือน** ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ เครื่องเรือนไม้ กรอบรูปไม้ และเครื่องใช้จากไม้ ในกลุ่มนี้มีโรงงานประมาณ 7,800 โรง มีมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้นประมาณ 37,700 ล้านบาท พื้นที่ที่มีจำนวนโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์จากไม้และเครื่องเรือนหนาแน่นที่สุด ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ภาคเหนือตอนบน และภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน





■ การผลิต

การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้เติบโตตามภาวะเศรษฐกิจและการขยายตัวของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ทั้งในประเทศและในตลาดโลก ตั้งแต่ปี 2550 เป็นต้นมา อุตสาหกรรมเครื่องเรือนทำด้วยไม้ได้รับผลกระทบจากปัญหาต่างๆ ได้แก่ การขาดแคลนวัตถุดิบไม้ยางพารา ต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้น ทั้งราคาไม้ยางพารา ราคาน้ำมัน ค่าขนส่ง และค่าแรงงาน รวมทั้งปัญหาความไม่สงบทางการเมือง และปัญหาภาวะน้ำท่วมหนักในหลายพื้นที่ ส่งผลให้เศรษฐกิจในประเทศและภาวะอสังหาริมทรัพย์ในประเทศชะลอตัว นอกจากนี้ผู้ผลิตเพื่อส่งออกยังได้รับผลกระทบจากการแข่งขันของเงินบาท และวิกฤติเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในสหรัฐอเมริกาและลุกลามไปยังประเทศต่างๆ ทำให้ภาพรวมการผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้มีปริมาณลดลง โดยในปี 2554 การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้มีปริมาณ 8.70 ล้านชิ้น ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 10.40

ปริมาณการผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้

หน่วย : ล้านบาท

ปี	2550	2551	2552	2553	2554
เครื่องเรือนทำด้วยไม้	16.34	10.12	10.40	9.71	8.70
อัตราการขยายตัว (%)	-9.86	-39.18	2.77	-6.63	-10.40

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ : จากการสำรวจโรงงาน 43 โรงงาน





■ การจำหน่าย/การใช้ในประเทศ

การจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ ในปี 2550 ได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่องจากการชะลอตัวของอสังหาริมทรัพย์ในประเทศ และเริ่มปรับตัวเพิ่มขึ้นตั้งแต่ปี 2551 - 2553 จากมาตรการกระตุ้นอสังหาริมทรัพย์ และความต้องการสินค้าของผู้บริโภคในตลาดกลางและตลาดบนเพิ่มขึ้น สำหรับในปี 2554 เครื่องเรือนทำด้วยไม้ลดลง เนื่องจากได้รับผลกระทบจากภาวะน้ำท่วมหนักในหลายพื้นที่ โดยมีปริมาณการจำหน่ายในประเทศ 3.84 ล้านชิ้น ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 1.79



ปริมาณการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ

หน่วย : ล้านชิ้น

ปี	2550	2551	2552	2553	2554
เครื่องเรือนทำด้วยไม้	2.36	3.52	3.90	3.91	3.84
อัตราการขยายตัว (%)	-36.73	49.15	10.80	0.26	-1.79

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ : จากการสำรวจโรงงาน 43 โรงงาน

■ การนำเข้า

การนำเข้าไม้และเครื่องเรือน ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าวัตถุดิบไม้ ได้แก่ ไม้แปรรูป ไม้อัดและ ไม้วีเนียร์ และไม้ซุง เพื่อมาผลิตเป็นสินค้าต่อเนื่องในอุตสาหกรรมเครื่องเรือน โดยผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้ามากเป็นอันดับหนึ่ง ได้แก่ ไม้แปรรูป ส่วนใหญ่นำเข้าจากประเทศมาเลเซีย ลาว และนิวซีแลนด์ รองลงมาคือ ไม้อัดและไม้วีเนียร์ ส่วนใหญ่นำเข้าจากประเทศจีน มาเลเซีย และอินโดนีเซีย และไม้ซุง ส่วนใหญ่นำเข้าจากประเทศเมียนมาร์ มาเลเซีย และนิวซีแลนด์ โดยในปี 2554 การนำเข้าไม้และเครื่องเรือนมีมูลค่ารวม 627.51 ล้านบาทสหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.78



มูลค่าการนำเข้าไม้และเครื่องเรือน

มูลค่า : ล้านบาทสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554
ไม้ท่ง	90.94	115.21	50.42	62.82	55.04
ไม้แปรรูป	356.27	363.24	281.99	323.42	342.97
ไม้อัด และไม้วีเนียร์	111.39	122.09	100.79	136.14	166.18
ผลิตภัณฑ์ไม้อื่นๆ	49.99	57.12	49.47	49.24	63.32
มูลค่านำเข้ารวม	608.59	657.66	482.67	571.62	627.51
อัตราการขยายตัว (%)	-2.97	8.06	-26.61	18.43	9.78

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร



■ การส่งออก

การส่งออกไม้และเครื่องเรือนจะเติบโตตามการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสหราชอาณาจักร โดยในปี 2554 ไม้และเครื่องเรือนมีมูลค่าส่งออกรวม 3,029.52 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.68 ซึ่งเป็นการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลักของไทย นอกจากนี้ การส่งออกไม้และเครื่องเรือนยังสามารถขยายตัวได้ดีในตลาดรองของไทย ได้แก่ ออสเตรเลีย อินเดีย ประเทศแถบตะวันออกกลาง และประเทศสมาชิกอาเซียน



สำหรับรายละเอียดการส่งออกไม้และเครื่องเรือน แบ่งเป็น 3 กลุ่มสินค้า ดังนี้

1) **กลุ่มเครื่องเรือนและชิ้นส่วน** ประกอบด้วย เครื่องเรือนไม้ เครื่องเรือนอื่นๆ และชิ้นส่วนเครื่องเรือน ตลาดส่งออกที่สำคัญของกลุ่มนี้คือ ประเทศญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา และออสเตรเลีย การส่งออกสินค้ากลุ่มนี้ ในปี 2554 มีมูลค่ารวม 1,008.93 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งมูลค่าส่งออกคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33 ของมูลค่าส่งออกไม้และเครื่องเรือนทั้งหมด โดยผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนการส่งออกมากที่สุดในกลุ่มนี้คือ เครื่องเรือนไม้ รองลงมาคือ ชิ้นส่วนเครื่องเรือน และเครื่องเรือนอื่นๆ ตามลำดับ

2) **กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้** ประกอบด้วย เครื่องใช้ทำด้วยไม้ อุปกรณ์ก่อสร้างไม้กรอบรูปไม้ และ รูปแกะสลักไม้ ตลาดส่งออกที่สำคัญของกลุ่มนี้คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร และสวีเดน การส่งออกสินค้ากลุ่มนี้ในปี 2554 มีมูลค่ารวม 244.65 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งมูลค่าส่งออกคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8 ของมูลค่าส่งออกไม้และเครื่องเรือนทั้งหมด โดยผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนการส่งออกมากที่สุดในกลุ่มนี้คือ เครื่องใช้ทำด้วยไม้ รองลงมาคือ รูปแกะสลักไม้ อุปกรณ์ก่อสร้างไม้ และกรอบรูปไม้ ตามลำดับ



3) **กลุ่มไม้และผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น** ประกอบด้วย ไม้แปรรูป แผ่นไม้วีเนียร์ ไม้อัด ไฟเบอร์บอร์ด (Fiber Board) และผลิตภัณฑ์ไม้อื่นๆ ตลาดส่งออกที่สำคัญของกลุ่มนี้คือ ประเทศจีน มาเลเซีย และเวียดนาม การส่งออกสินค้ากลุ่มนี้ในปี 2554 มีมูลค่ารวม 1,775.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งมูลค่าส่งออกคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59 ของมูลค่าส่งออกไม้และเครื่องเรือนทั้งหมด โดยผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนการส่งออกมากที่สุดในกลุ่มนี้คือ ไม้แปรรูป รองลงมาคือ ไฟเบอร์บอร์ด ผลิตภัณฑ์ไม้อื่นๆ ไม้อัด และแผ่นไม้วีเนียร์ ตามลำดับ



มูลค่าการส่งออกไม้และเครื่องเรือน

ผลิตภัณฑ์	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554
เครื่องเรือนและชิ้นส่วน	1,153.42	1,078.51	890.69	1,038.35	1,008.93
เครื่องเรือนไม้	599.32	554.52	500.11	552.51	525.10
เครื่องเรือนอื่นๆ	293.03	241.58	196.74	201.92	211.74
ชิ้นส่วนเครื่องเรือน	261.07	282.41	193.84	283.92	272.09
ผลิตภัณฑ์ไม้	379.58	345.17	260.74	240.97	244.65
เครื่องใช้ทำด้วยไม้	90.71	88.69	66.76	63.70	63.67
อุปกรณ์ก่อสร้างไม้	140.69	112.31	71.66	62.44	60.50
กรอบรูปไม้	91.49	82.56	77.30	61.36	59.19
รูปแกะสลักไม้	56.69	61.61	45.02	53.47	61.29
ไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้	807.46	916.40	959.03	1,409.34	1,775.94
ไม้แปรรูป	273.46	269.17	345.84	539.42	724.76
ไม้แผ่นวีเนียร์	8.27	5.70	2.56	2.81	2.23
ไม้อัด	232.99	261.76	227.07	275.04	302.44
ไฟเบอร์บอร์ด	224.40	245.71	244.76	347.94	401.65
ผลิตภัณฑ์ไม้อื่นๆ	68.34	134.06	138.80	244.13	344.86
มูลค่าการส่งออกรวม	2,340.46	2,340.08	2,110.46	2,688.66	3,029.52
อัตราการขยายตัว (%)	8.22	-0.02	-9.81	27.40	12.68

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

■ ตลาดสำคัญ/ส่วนแบ่งตลาด/คู่ค้า/คู่แข่ง

ตลาดส่งออกไม้และเครื่องเรือนที่สำคัญของไทยคือ ประเทศญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย สวิตเซอร์แลนด์ จีน มาเลเซีย และเวียดนาม สำหรับตลาดส่งออกไม้และเครื่องเรือนที่สำคัญของไทยในปี 2554 อันดับหนึ่งคือ ตลาดจีนมีมูลค่า 937.86 ล้านดอลลาร์ รองลงมาคือ ตลาดญี่ปุ่น มีมูลค่า 392.80 ล้านดอลลาร์ ตลาดอาเซียน มีมูลค่า 375.50 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ ตลาดสหรัฐอเมริกา มีมูลค่า 273.90 ล้านดอลลาร์ และตลาดสหภาพยุโรป มีมูลค่า 273.70 ล้านดอลลาร์ โดยแต่ละตลาด ได้แก่ ตลาดจีน ตลาดญี่ปุ่น ตลาดอาเซียน ตลาดสหรัฐอเมริกา และตลาดสหภาพยุโรป มีส่วนแบ่งตลาดของมูลค่าส่งออกไม้และเครื่องเรือนทั้งหมดร้อยละ 31 ร้อยละ 13 ร้อยละ 12 ร้อยละ 9 และร้อยละ 9 ตามลำดับ





การส่งออกไม้และเครื่องเรือน ในปี 2554 แยกตามกลุ่มสินค้า มีตลาดที่สำคัญ ดังนี้

- **กลุ่มเครื่องเรือนและชิ้นส่วน** มีการส่งออกไปยังตลาดที่สำคัญ อันดับหนึ่งคือตลาดญี่ปุ่น รองลงมาคือ ตลาดสหภาพยุโรป ตลาดสหรัฐอเมริกา และตลาดอาเซียน โดยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 23 ร้อยละ 20 ร้อยละ 19 และร้อยละ 10 ตามลำดับ
- **กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้** มีการส่งออกไปยังตลาดที่สำคัญ อันดับหนึ่งคือ ตลาดสหรัฐอเมริกา รองลงมาคือ ตลาดสหภาพยุโรป ตลาดญี่ปุ่น และตลาดอาเซียน โดยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 28 ร้อยละ 26 ร้อยละ 18 และร้อยละ 5 ตามลำดับ



- **กลุ่มไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้** มีการส่งออกไปยังตลาดที่สำคัญ อันดับหนึ่ง คือ ตลาดจีน รองลงมาคือ ตลาดอาเซียน ตลาดญี่ปุ่น ตลาดเกาหลีใต้ และตลาดไต้หวัน โดยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 51 ร้อยละ 15 ร้อยละ 7 ร้อยละ 4 และร้อยละ 4 ตามลำดับ

การส่งออกไม้และเครื่องเรือนของไทยมีคู่แข่งที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศจีน มาเลเซีย อินโดนีเซีย เวียดนาม โปแลนด์ และเยอรมนี ซึ่งประเทศคู่แข่งมีความได้เปรียบมากกว่าไทยในด้านต้นทุนการผลิตและการออกแบบสินค้า



2. แนวโน้มอุตสาหกรรม

การผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ในปี 2555 คาดว่าจะมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้น จากความต้องการเครื่องเรือนใหม่เพื่อทดแทนของเดิมที่เสียหายจากน้ำท่วม รวมทั้งการฟื้นตัวของ โครงการอสังหาริมทรัพย์ หลังจากที่ประชาชนชะลอการตัดสินใจซื้อบ้านใหม่ในช่วงปลายปี 2554 ซึ่งเกิดจากภาวะน้ำท่วมหนัก อย่างไรก็ตาม จากปัญหาวัตถุดิบไม้ยางพาราที่ขาดแคลนและมีราคาสูงขึ้น รวมทั้งค่าแรงงานที่ปรับเพิ่มขึ้นในวันที่ 1 เมษายน 2555 อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตได้

การนำเข้าไม้และเครื่องเรือน ในปี 2555 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการนำเข้าวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเครื่องเรือนเป็นสำคัญ



การส่งออกไม้และเครื่องเรือน ในปี 2555 มีแนวโน้มลดลงจากตลาดหลักของไทย ได้แก่ สหรัฐอเมริกา และสหราชอาณาจักร ที่ความต้องการไม้และเครื่องเรือนของไทยลดลง อย่างไรก็ตาม ความต้องการสินค้าในตลาดใหม่แถบเอเชียที่มีกำลังซื้อสูง เช่น ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย มาเลเซีย อินเดีย เกาหลีใต้ จีน รัสเซีย และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ อาจทำให้การส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นได้

3. ปัญหาและอุปสรรค

- ขาดแคลนวัตถุดิบไม้เนื้อแข็ง เนื่องจากนโยบายปิดป่าสัมปทานทั่วประเทศ ปี 2532 มีผลให้ไม่สามารถนำไม้เนื้อแข็งที่มีอยู่ตามธรรมชาติมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ ปัจจุบันจึงต้องนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ นอกจากนี้ ยังขาดแคลนไม้ยางพารา เนื่องจากเกษตรกรชาวสวนยางต้องการยึดอายุการกรีดยางออกไป จึงไม่โค่นไม้ยางพาราที่หมดอายุ
- ขาดวัตถุดิบที่มีคุณภาพ เนื่องจากไม่มีไม้จากสวนป่าเข้าสู่อุตสาหกรรม และไม้ที่สามารถเข้าสู่อุตสาหกรรมได้มีคุณภาพไม่ตรงกับความต้องการ นอกจากนี้ยังมีการแย่งพื้นที่เพาะปลูกกับอุตสาหกรรมอื่น ทั้งอุตสาหกรรมพลังงาน และอุตสาหกรรมอาหาร



- ขาดความเชื่อมโยงระหว่างอุตสาหกรรม โดยกลุ่มผู้ผลิตวัตถุดิบไม้จะเน้นการส่งออกแทนการจำหน่ายให้ผู้ผลิตในประเทศ เนื่องจากราคาส่งออกไม้สูงกว่าราคาจำหน่ายในประเทศ
- อุตสาหกรรมแปรรูปไม้ยางพาราต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติป่าไม้ พ.ศ. 2484 เช่น การขอต่อใบอนุญาตโรงงานแปรรูปไม้ยางพาราทุกปี การจัดทำบัญชีไม้การไม้อุญาตเดินเครื่องจักรในเวลากลางคืน การแจ้งและการขอใบเบิกทางในการนำไม้เคลื่อนที่ ทำให้อุตสาหกรรมแปรรูปไม้ยางพาราที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงถูกควบคุมและตรวจสอบอย่างเข้มงวดจากหน่วยงานภาครัฐ จึงขาดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ
- ขาดแคลนแรงงานทั่วไป และแรงงานฝีมือที่มีความสามารถในการวิจัย พัฒนา และออกแบบ นอกจากนี้ ยังมีการหมุนเวียนของแรงงานสูง





- สินค้าไม้และเครื่องเรือนของไทยเป็นสินค้าที่การออกแบบยังไม่โดดเด่น และถูกลอกเลียนแบบได้ง่าย ดังนั้น การแข่งขันส่วนใหญ่จึงเป็นการแข่งขันด้านราคา
- ต้นทุนการผลิต ทั้งราคาไม้ยางพารา ค่าแรงงาน ราคาน้ำมัน และค่าขนส่ง ปรับตัวสูงขึ้น ทำให้ขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมลดลง
- การออกกฎระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมในอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนของประเทศคู่ค้า ทั้งสหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ได้แก่ กฎเกณฑ์ด้านการจัดการป่าไม้ และการควบคุมการค้าไม้เถื่อน กฎเกณฑ์ด้านสารอันตรายในสินค้า และกฎเกณฑ์การออกแบบความปลอดภัย อาจส่งผลกระทบต่อ การส่งออกของผู้ผลิตไทยในอนาคต โดยเฉพาะผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์ไม้และเครื่องเรือนจากไม้ยางพารา

4 แนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรม

- กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการวัตถุดิบไม้อย่างยั่งยืนและเป็นระบบ โดยคำนึงถึงปัจจัยที่สำคัญ เช่น การจัดสรรประโยชน์ที่ได้จากป่าไม้ การส่งเสริมการปลูกสวนป่าเศรษฐกิจ การแข่งขันกับพืชพลังงานและพืชอาหาร การขาดแคลนพลังงานและน้ำ รวมทั้งการรักษาสมดุลระบบนิเวศ
- ปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องและเป็นอุปสรรคต่อการบริหารจัดการป่าไม้และวัตถุดิบ รวมถึงการยืนยันแหล่งที่มาของไม้ถูกกฎหมาย โดยเฉพาะไม้ยางพาราซึ่งจัดเป็นพืชสวน
- เร่งผลักดันให้เกิดความร่วมมือแบบทวิภาคีกับสหภาพยุโรป โดยเฉพาะ FLEGT VPA เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับคู่ค้าในต่างประเทศ และทำให้ผู้ส่งออกไทยไม่เสียโอกาสในการส่งสินค้าไม้และเครื่องเรือนไปยังตลาดต่างประเทศ



- พัฒนาความสามารถของแรงงานและผู้ผลิตไทย ด้วยการปรับปรุงรูปแบบและกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ เพื่อลดการฟุ้งหาแรงงาน ลดของเสีย ควบคุมคุณภาพให้สม่ำเสมอ รวมทั้งเพิ่มการพัฒนาเทคโนโลยีการออกแบบและการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความโดดเด่นให้กับสินค้า และทำให้ยากต่อการลอกเลียนแบบ พัฒนาเทคโนโลยีการปรับปรุงสมบัติทางวิศวกรรม โดยเน้นความทนทานต่อสภาวะการใช้งานของไม้เศรษฐกิจ

.....

ดำเนินการโดย : คณะทำงานจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

ที่ปรึกษา : นายโสภณ ผลประสิทธิ์

นายหทัย อุไทย

นายพิชัย ตั้งชนะชัยอนันต์

คณะทำงาน : นางวารี จันทน์เนตร

นางธนพรณ ไวทยะเสวี

นางศุภิดา เสมมีสุข

นายศุภชัย วัฒนวิทย์กรรม

นายบุญอนันต์ เสวตสิทธิ์

นายชาลี ชันศิริ

นางสาวสมานลักษณ์ ตันทิกุล

นางสาวขัตติยา วิสรัตน์

นายศักดิ์ชัย สิ้นโสมนัส

นางสาวกุลชลี โหมคพลาย

นางสาวสิรินยา ลิ้ม

นางสาววรางคณา พงศาปาน



สถานที่ติดต่อ : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม
 75/6 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
 โทรศัพท์ 0 2202 4274 , 0 2202 4284 โทรสาร 0 2644 7023

Website : www.oie.go.th

Facebook : www.facebook.com/oiepnws

Twitter : http://twitter.com/oie_news

พิมพ์ที่ บริษัท วงศ์สว่างพับลิชชิง แอนด์ พรินติ้ง จำกัด
 เลขที่ 2 ถนนจรัญสนิทวงศ์ ซอยจรัญฯ 86/1 แขวงบางอ้อ
 เขตบางพลัด กรุงเทพฯ 10700
 โทร. 0-2880-1876 แฟกซ์. 0-2879-1526
www.wswp.co.th

Industrial Intelligence Unit (IIU) คืออะไร?

ระบบเครือข่ายข้อมูลเพื่อการขึ้นนำและเตือนภัยของภาคอุตสาหกรรม ซึ่งประกอบไปด้วย 9 ระบบข้อมูล หรือ 9 IIU ได้แก่

- อุตสาหกรรมไทยในภาพรวม
<http://iiu.oie.go.th>
- อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
<http://iiu.oie.go.th/Textile/default.aspx>
- อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า
<http://iiu.oie.go.th/iron/default.aspx>
- อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
<http://iiu.oie.go.th/electronics/default.aspx>
- อุตสาหกรรมยานยนต์
<http://iiu.oie.go.th/Automotive/default.aspx>
- อุตสาหกรรมอาหาร
<http://iiu.oie.go.th/food/default.aspx>
- อุตสาหกรรมพลาสติก
<http://iiu.oie.go.th/ptit/default.aspx>
- ฐานข้อมูลด้านการรับรองมาตรฐานไอเอสโอ
<http://iiu.oie.go.th/ISO/default.aspx>
- ฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในภูมิภาคอาเซียน
<http://iiu.oie.go.th/IUasean/default.aspx>



สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

75/6 ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0 2202 4274, 0 2202 4284

โทรสาร 0 2644 7023

OFFICE OF INDUSTRIAL ECONOMICS

75/6 Rama 6 Rd., Ratchathewee, Bangkok 10400

Telephone 0 2202 4274, 0 2202 4284

Fax 0 2644 7023

www.oie.go.th