

“เสียงที่ไม่เคยหายไปจากโลกความเงียบ”

การถอดบทเรียนโครงการอบรมผลิตรายการโทรทัศน์ DEAF ไทยไปเที่ยว

จากจุดเริ่มต้นที่ลองให้คนหนุ่มผลิตหนังสั้น สิ่งหนึ่งที่เห็นได้ชัดผ่านการกระบวนการผลิตหนังสั้นก็คือ คนหนุ่มมีทักษะในการคิดและเล่าเรื่องด้วยภาพ หากพิจารณาให้ดีแล้ว ทักษะการเล่าเรื่องด้วยภาพเป็นทักษะสำคัญทักษะหนึ่งเดียวของการผลิตหนังสั้น แสดงว่าหนังสั้นเป็นสื่อที่เหมาะสมกับลักษณะทางกายภาพของคนหนุ่ม เป็นสมมติฐานที่ค้นพบจากการร่วมผลิตหนังสั้น ในครั้งนี้จึงมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตสื่อให้มีความซับซ้อนมากขึ้น เดิมทีผลิตหนังสั้นที่สามารถเล่าเรื่องง่ายๆ ในประเด็นรอบตัว มาเป็นรูปแบบรายการโทรทัศน์ที่เพิ่มมิติของแนวคิด รูปแบบรายการ การวางแผนการลงพื้นที่เก็บข้อมูลเพื่อพัฒนาเป็นสคริปต์รายการ ตลอดจนการติดต่อประสานงาน การถ่ายทำ บทบาทพิธีกร การติดต่อ เป็นต้น และนี่จะเป็นการเรียนรู้ร่วมกันอีกครั้งที่ก้าวข้ามคำว่า “ความพิการ” เพื่อบอกให้คนทั่วไปได้รู้ว่า “ความพิการ” นั้นเป็นเพียงแค่ความแตกต่างรูปแบบหนึ่งเท่านั้น หากเราเรียนรู้และทำความเข้าใจคำว่า “ศักยภาพ” ในมุมมองใหม่ที่หลุดพ้นจากกรอบเดิมๆ เราอยากชวนคุณเปิดสัมผัสทางการให้มากขึ้น แล้วมาเรียนรู้จากการจากที่ได้ลองสัมผัส “โลกแห่งความเจียม” ไปด้วยกัน

การอบรมในครั้งนี้เป็นการวางรูปแบบสื่อให้เป็นรายการโทรทัศน์ จากคำถามที่ว่าทำไมถึงต้องเป็นรายการโทรทัศน์ เพราะจุดอ่อนของคนหนุ่มก็คือเรื่องการจับประเด็น หรือความคิดในเชิงการสร้างแนวคิด (concept) ด้วยรูปแบบการผลิตรายการโทรทัศน์มีขั้นตอนที่ซับซ้อนกว่าการผลิตหนังสั้น การผลิตรายการโทรทัศน์มีกระบวนการที่ละเอียดและมีขั้นตอนที่มากกว่า ต้องใช้การบริหารจัดการ การประสานงาน สิ่งเหล่านี้จึงเป็นความท้าทายที่ผสมเข้ากับพลังของคนหนุ่มรุ่นใหม่ในการทำงาน ประเด็นดังกล่าวให้เกิดการเรียนรู้ไปด้วยกัน โดยทางโครงการวางรูปแบบเป็นขั้นตอนในการผลิตรายการไว้ดังนี้คือ

๑. การวางแผนงาน =>

๒. การเลือกประเด็น =>

๓. การลงพื้นที่ =>

๔. การเก็บข้อมูล =>

๕. การวิเคราะห์ข้อมูล =>

๖. การเลือกเนื้อหามาใช้ =>

๗. การเขียนสคริปต์ =>

๘. การวางแผนการถ่ายทำ =>

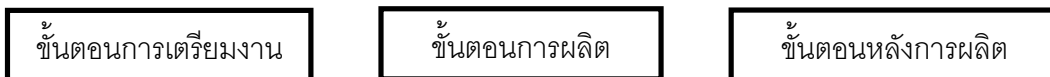
๙. การลงพื้นที่ถ่ายทำ =>

๑๐. การเลือกผู้ตัดต่อ =>

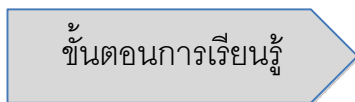
๑๑. การตัดต่อ =>

๑๒. การลงเสียง => การทำขึ้นงานสมบูรณ์

ก่อนที่จะเริ่มต้นกระบวนการ หัวใจสำคัญของการผลิตผลงานที่เป็นรายการโทรทัศน์ จำเป็นต้องมียุทธศาสตร์ความรู้ในการผลิต ซึ่งผู้เข้าร่วมโครงการจะเริ่มต้นเรียนรู้การผลิตขึ้นงานใน ๓ ขั้นตอน สำคัญคือ



แต่ละขั้นตอนจะมีกระบวนการที่แตกต่างกัน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้ คือ



เนื่องจากบทโทรทัศน์ถือเป็นหัวใจสำคัญของการผลิตรายการ และมีวิธีการผลิตได้หลายรูปแบบ แต่สิ่งสำคัญของการผลิตรายการโทรทัศน์ คือ การจับประเด็นเพื่อทำรายการโทรทัศน์ เพื่อนำไปสู่การวางแผนในการผลิตรายการโทรทัศน์ใน 3 ขั้นตอนคือ

1. ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre – Production) เป็นการเตรียมข้อมูลเพื่อการทำบท
2. ขั้นตอนการผลิตรายการ (Production) การลงพื้นที่ถ่ายทำตามสคริปต์
3. ขั้นตอนเรียบเรียงและลำดับรายการ (Post – Production) การตัดต่อ การลงเสียง

ขั้นตอนการเตรียมงาน ต้องคำนึงถึง 3S คือ

1. การกำหนดแนวทางของรายการ (Strategy) เป็นไปตาม 5W2H กรณีศึกษา DEAF ไทยไปเที่ยว
 - ใครคือกลุ่มเป้าหมาย (Who) ผู้ชมที่เป็นคนหูหนวก หรือกลุ่มคนทั่วไป

- ผลิตรายการประเภทไหน (What) ผลิตรายการประเภทไหน รูปแบบรายการเป็นอย่างไร
- ทำไมต้องผลิตรายการนี้ (Why) รายการต้องการนำเสนออะไรให้กับกลุ่มเป้าหมาย ผลิตรายการเพื่ออะไร
- รายการออกอากาศที่ไหน (Where) สถานที่ที่ออกอากาศ
- รายการออกอากาศวันและเวลาใด (When) ช่วงเวลาการออกอากาศ วันที่ออกอากาศ
- รายการมีความแตกต่างอย่างไร (How Different)
- รายการต้องใช้งบประมาณเท่าไร (How Much) งบประมาณผลิตเพื่อดูความเป็นไปได้ในการผลิต

2. การหาข้อมูล (Search)

3. บทรายการโทรทัศน์ (Script)

บทรายการโทรทัศน์ คือ การถ่ายทอดจินตนาการของผู้เขียนบท เพื่ออธิบายภาพ (visual) และเสียง (audio) ที่จะเกิดขึ้นในรายการ รวมถึงการกำหนดรายละเอียด และ การวางแผน ของรายการที่จะถ่ายทำ เพื่อให้ทีมงานนำไปทำงานต่อได้

องค์ประกอบของบทโทรทัศน์

รูปแบบที่ใช้ในการเขียนบทโทรทัศน์ โดยจะแบ่งออกเป็นสองช่อง ช่องที่ใส่ภาพ หรือบทบรรยายภาพ รวมไปถึงรายละเอียดเกี่ยวกับการใช้มุมกล้อง ขนาดภาพ การเปลี่ยนภาพ รายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวกับการใช้ภาพ ส่วนช่องเสียง เป็นบทการบรรยาย บทการดำเนินรายการของพิธีกร บทบรรยายรายการ หรือบทสัมภาษณ์ และรายละเอียดเกี่ยวกับการใช้เสียงดนตรีประกอบ เป็นต้น การใส่รายละเอียดทั้งภาพและเสียง ทำให้บทโทรทัศน์มีความสมบูรณ์ พร้อมนำไปผลิตต่อได้ทันที

ภาพ	เสียง
■ บทภาพ ■ บทบรรยายภาพ ■ รายละเอียดเกี่ยวกับภาพ > มุมกล้อง ระยะภาพ ขนาดภาพ เทคนิคพิเศษ แหล่งที่มาของภาพ	■ บทถ้อยคำ > คำพูดของผู้ดำเนินรายการ เสียงบรรยายของช่วงประกอบ (VTR) เสียงสัมภาษณ์ ■ รายละเอียดเกี่ยวกับเสียง > เสียงดนตรี ประกอบ เสียงประกอบพิเศษ แหล่งที่มา ของเสียง

ประเภทของบทโทรทัศน์

1. บทโทรทัศน์แบบกึ่งสมบูรณ์ (semi scripted) บทโทรทัศน์ที่ลงรายละเอียดทั้งภาพและเสียงเกือบทั้งหมด ในส่วนที่ไม่ได้ลงรายละเอียด อาจเป็นส่วนของคำตอบการสัมภาษณ์ หรือส่วนประกอบที่คาดว่าจะมีในรายการ เช่น VTR ซึ่งมีข้อดีที่ใช้เวลาในการทำน้อย เหมาะสำหรับรายการที่มีขนาดสั้น หรือใช้ VTR เป็นส่วนประกอบของรายการ
2. บทโทรทัศน์แบบสมบูรณ์ (Fully Scripted) บทที่มีรายละเอียดของภาพและเสียงที่สมบูรณ์ บทที่เอื้อให้พิธีกร ผู้กำกับ ผู้ตัดต่อ สามารถนำบทไปใช้ทำงานในขั้นตอนของตนเองได้ จุดดีของบทโทรทัศน์รูปแบบนี้เป็นบทที่สามารถใช้ทำงานได้ทันที มีความชัดเจน แต่ใช้เวลาในการเตรียมบท เช่น การถอดเทปบทสัมภาษณ์มาคัดเลือกช่วงที่ต้องการ การคัดเลือกภาพจากวีทีอาร์ เพื่อทำบทให้สมบูรณ์

รูปแบบของบทโทรทัศน์

1. รูปแบบตามแนวดิ่ง หรือแบบตาราง

ภาพ	เสียง

การใช้รูปแบบตามแนวดิ่งจะเป็นการเขียนบทที่ลงรายละเอียดทั้งภาพและเสียง เพื่อให้สะดวกในการทำงาน ทำให้ทีมงานเห็นรายละเอียดทั้งภาพและเสียงควบคู่กัน การใช้รูปแบบดังกล่าวจะเห็น

ความสัมพันธ์ระหว่างภาพและเสียง และการใช้เทคนิคพิเศษตลอดทั้งรายการ ซึ่งทีมงานแต่ละฝ่ายจะได้พิจารณาว่าต้องเข้ามามีบทบาทในส่วนใดของรายการ

2. รูปแบบตามแนวนอน หรือสตอรี่บอร์ด (storyboard)



การใช้รูปแบบตามแนวนอนเป็นอีกรูปแบบที่ต้องการเล่าเรื่องด้วยภาพ ที่ไม่เน้นบทรายการโทรทัศน์ รูปแบบดังกล่าวมีความสอดคล้องกับรูปแบบการทำงานของคณูหนวกที่เน้นการเล่าเรื่องด้วยภาพ ซึ่งรูปแบบดังกล่าวเป็นรูปแบบที่สามารถเล่าเรื่องได้ง่าย เชื่อมต่อด้วยภาพ ทำให้คณูหนวกสามารถเชื่อมต่อเรื่องรายได้ดีและต่อเนื่อง

การเลือกใช้รูปแบบขึ้นอยู่กับความถนัด ขึ้นอยู่กับการใช้บทในการสื่อสารกันในทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งคณูหนวกจะถนัดกับการเล่าเรื่องด้วยภาพในการใช้สตอรี่บอร์ดในการเล่าเรื่อง ตามตัวอย่างในข้างต้น

การเริ่มต้นทำบทโทรทัศน์ เพื่อให้ได้บทโทรทัศน์ที่มีความสมบูรณ์ ตอบวัตถุประสงค์ และ
กลุ่มเป้าหมายที่รับชมรายการ ต้องคำนึงถึงองค์ประกอบหลักในสามส่วนนี้ คือ

1. การกำหนดเค้าโครงรายการ
2. การหาประเด็น
3. การเขียนบทโทรทัศน์

การกำหนดเค้าโครงรายการ

เปิดเรื่อง

บอกชื่อรายการ

เปิดหน้าผู้ดำเนินรายการ

บอกผู้ชมว่าจะต้องพบกับอะไรในวันนี้

ตัวเรื่อง

รูปแบบการดำเนินเรื่อง

- การดำเนินเรื่องแบบร้อยเรียงเรื่องไปตามลำดับเวลา หรือตาม
ประเด็นสำคัญ หรือสิ่งที่ผู้ดำเนินรายการต้องการ แต่ละตอน
อาจจะมีประเด็นย่อยเปลี่ยนแปลงได้ แต่ไม่กระทบกับประเด็น
หลัก
- การดำเนินเรื่องที่แบ่งรายการออกเป็นช่วง โดยใช้สถานที่ที่เป็น
จุดเชื่อมเรื่อง เช่น พาชิมอาหาร พาชมสถานที่สำคัญ พาไปซื้อ
ของ เป็นต้น โดยรายการอาจจะแบ่งข้อช่วงชัดเจนก็ได้ หรือสลับ
ช่วงที่จะนำเสนอแต่ไม่หนีไปจากประเด็นหลักที่วางไว้

ปิดท้าย

สรุปรายการ

บอกว่ารายการใกล้จะจบแล้ว

บอกถึงรายการต่อไป

บอกช่องทางในการแนะนำติชมรายการ

ลาผู้ชม

1. ระดมความคิด
2. การหาประเด็นต่างๆ ที่น่าสนใจ
3. สรุปประเด็นที่ต้องการนำเสนอ



จุดเริ่มต้นของการวางโครงเรื่องของรายการท่องเที่ยวของแต่ละกลุ่ม และเป็นจุดเริ่มต้นของการจับประเด็นในการทำบทโทรทัศน์ว่าต้องการนำเสนอออกมาอย่างไร



จากตัวอย่างแผนที่ความคิดทำให้เราเห็นเส้นทางการเล่าเรื่องที่น่าสนใจ อย่างเช่น สถานที่ที่น่าสนใจ ที่พัก ของกิน ของฝาก หรือแม้แต่เส้นทางการเดินทาง การใช้แผนที่ความคิดเห็น เป็นจุดเริ่มต้นของการจับประเด็นในการสร้างเรื่องราวจากเส้นเรื่องในแต่ละเส้นและนำมาพัฒนาเป็นบทโทรทัศน์ในขั้นตอนต่อไป



แนวทางการจับประเด็นเพื่อการทำบทโทรทัศน์

1. ใช้รูปแบบของบทโทรทัศน์ที่ทีมงานเห็นพ้องต้องกัน
2. นำประเด็นและเค้าโครงรายการมาลงรายละเอียดในบทว่าแต่ละช่วงของรายการจะมีรายละเอียดอะไรบ้าง นำเสนอด้วยวิธีการไหน มีพิธีกรกี่คน มีแขกรับเชิญหรือไม่ มีการสัมภาษณ์ บรรยาย หรือการเก็บภาพมาตัดต่อมาในภายหลัง
3. การทำบทโทรทัศน์
 - 3.1 ถ้าใช้แบบภาพ ไม่จำกัดว่าต้องนำเสนอเป็นจำนวนกี่ภาพ แต่ต้องสื่อสารให้ทีมเข้าใจได้ตรงกันในรายละเอียด และบทสามารถถ่ายทอดเรื่องราวได้อย่างครบถ้วน
 - 3.2 สามารถระบุแหล่งของภาพประกอบ ขนาดของภาพ และระยะภาพของภาพที่ต้องการ
 - 3.3 ด้านเสียง ถ้าไม่มีเสียงบรรยายหรือเสียงคนพูด ให้พิจารณาว่าจะปล่อยเสียงบรรยายภาคหรือเสียงดนตรีคลอ

ขั้นตอนการผลิตรายการโทรทัศน์

ขั้นตอนก่อนการถ่ายทำ (pre-production)

1. สำรวจสถานที่ถ่ายทำ
2. ประชุมทีมงาน
3. ติดต่อประสานงานและนัดหมายการถ่ายทำ
4. จัดตารางถ่ายทำ

ขั้นตอนการสำรวจพื้นที่ถ่ายทำ

- ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ที่ต้องการใช้ถ่ายทำ
- ติดต่อประสานงานกับเจ้าของสถานที่
- สำรวจพื้นที่จริง
- กำหนดตำแหน่งของสถานที่ถ่ายทำต่างๆ เพื่อลองจัดเส้นทางที่ดีที่สุด
- ตัดสินใจเลือก
- ขออนุญาตใช้สถานที่ถ่ายทำและยืนยันนัดหมายวันถ่ายทำ

เกณฑ์การตัดสินใจเลือกสถานที่

- ◎ ความสอดคล้องกับเป้าหมายรายการ
- ◎ ความน่าสนใจของสถานที่
- ◎ การได้รับอนุญาตให้ถ่ายทำ
- ◎ สิ่งอำนวยความสะดวกต่อการทำงานของทีมงาน
- ◎ ความปลอดภัย
- ◎ เวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง

การประชุมทีมงาน

1. ทำให้ทีมงานทุกคนเข้าใจขั้นตอนการทำงานร่วมกันตรงกัน
2. แต่ละแผนกมีเวลาในการออกแบบและเตรียมงานในส่วนของตนได้มากขึ้น
3. ทำให้เกิดข้อเสนอ และความคิดเห็นอื่นๆ ที่รอบด้านจากทุกฝ่าย
4. ช่วยป้องกันปัญหาในการทำงานได้ในระดับหนึ่ง

ข้อเสนอแนะการเลือกคนที่ติดต่อด้วย

1. ติดต่อ และทำความเข้าใจติดต่อกับบุคคลและสถานที่ถ่ายทำ โดยระบุข้อมูลทุกอย่างให้ถูกต้องเสมอ (ทั้งชื่อ วันเวลา สถานที่ เบอร์โทรศัพท์)
2. หาคนประสานงานในท้องถิ่นที่จะช่วยในการอำนวยความสะดวกและให้ข้อมูลในระหว่างการลงพื้นที่
3. หาผู้นำเครือข่าย

การจัดเตรียมเอกสารถ่ายทำ (Call sheet / Schedule)

1. ช่วยในการจัดระบบการวางแผนการถ่ายทำให้มีประสิทธิภาพ และประหยัด
2. ช่วยจัดระบบนัดหมายเวลาและสถานที่ในการทำงานของทีมงานให้เข้าใจตรงกัน
3. เป็นแนวทางในการวางแผนทำให้ทีมงานแผนกต่างๆ เตรียมการล่วงหน้าได้

ข้อควรระวังในการจัดเตรียมเอกสารการถ่ายทำ

1. ต้องจัดตารางเวลาตามความเป็นจริง ให้เป็นไปตามแผนงานที่สามารถบริหารจัดการได้จริง
2. ควรเผื่อเวลาสำรองไว้ สำหรับกรณีที่ถ่ายทำเกินกว่าเวลาที่กำหนด หรือการออกเดินทางเพื่อไปถ่ายทำยังสถานที่อื่น
3. การไม่วางระบบบริหารเวลา และการขาดวินัยเรื่องเวลา เป็นสิ่งอันตรายอย่างยิ่ง สำหรับการผลิตรายการโทรทัศน์

เอกสารสำคัญ

- บท (script)
- สมุดบันทึก (note book)
- สมุดจดโทรศัพท์ (contact book)
- หนังสือและจดหมายขออนุญาตต่างๆ (release forms)
- ตารางเวลาการผลิตรายการ (production scheduling)
- ใบนัดหมายการถ่ายทำ (call sheet)
- ใบประเมินความเสี่ยง (risk assessment)

การหาข้อมูลสำหรับการเขียนบท

- การค้นคว้าจากแหล่งสารสนเทศ
- การลงพื้นที่สำรวจ
- การสัมภาษณ์

การหาคนให้สัมภาษณ์

- ค้นหาแหล่งข้อมูล
- ติดต่อ
- สัมภาษณ์เก็บข้อมูล
- เชิญชวนมาร่วมรายการ

หลักการหาข้อมูลที่ดี

1. แสวงหาข้อมูลมากกว่าหนึ่งแหล่ง
2. เลือกแหล่งข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ
3. ใช้ความหลากหลายทางมุมมองความคิดที่แตกต่างกันมาถ่วงดุลข้อมูล
4. ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆให้รอบคอบ

การพิจารณาและการจัดเตรียมข้อมูล

1. เตรียมประเด็นความคิดคร่าวๆ
2. หาข้อมูลเนื้อหา สถานที่ และบุคคล
3. บันทึกข้อมูล ชื่อ-สกุล ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ของแหล่งข้อมูลทั้งเอกสาร สถานที่ และบุคคล เอาไว้ให้เป็นระบบค้นหาได้ง่าย
4. ถ้าเป็นไปได้ถ่ายภาพประกอบอ้างอิงมาด้วย

หาข้อมูลอะไร เพื่ออะไร

1. ข้อมูลด้านเนื้อหาเพื่อการเขียนบท
2. ข้อมูลด้านสถานที่ถ่ายทำและการเดินทาง เพื่อใช้เป็นข้อมูลเขียนบท การกำหนดตารางถ่ายทำ และการวางแผนการถ่ายทำ

ช่วงพัฒนาความคิด

- จุดริเริ่มทางความคิดด้านรายการ (program ideas)
- การกำหนดกระบวนการสาร (defined process message)
- การเขียนโครงการการผลิตรายการ / ข้อเสนอผลิตรายการ (program proposal)
- การสร้างบทรายการ (script)

การพัฒนาบทโทรทัศน์

เมื่อได้ประเด็นจากการทำแผนที่ความคิด จากนั้นจะนำประเด็นหรือโครงสร้างบทโทรทัศน์คร่าวๆ ไปหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อลงรายละเอียดให้เป็นบทโทรทัศน์ที่มีความละเอียดมากขึ้น ซึ่งแต่ละกลุ่มจะพัฒนาบทจากข้อมูลชุดเดียว เช่น การเสิร์จหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต จนกลายเป็นบทที่เกือบสมบูรณ์ ซึ่งจะนำไปสู่การลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลในเชิงลึกอีกครั้ง

รายการโทรทัศน์ Deaf ไทยไปเที่ยว
ตอน Deaf เทียว "รฤก หัวหิน" (Raruk HuaHin)

1. สมาชิกกลุ่ม

- 1.1 นางสาวลิตา วิวัฒน์ปัญญา
- 1.2 นายวีรภัทร ชูพรหมแก้ว
- 1.3 นายณัฐพล ธิศรี
- 1.4 นางสาวปริญญากิพย์ ทรัพย์บุญศรี

2. สถานที่

- 2.1 ตลาดนัดศิลา หัวหิน
- 2.2 เดอะเวเนเซีย หัวหิน (The Venezia Hua Hin)
- 2.3 แบล็คเมาท์เทน วอเตอร์พาร์ค หัวหิน (Black Mountain Water Park)
- 2.4 ตลาดตะเกียง หัวหิน

3. รูปแบบรายการ

- 3.1 วัฒนธรรมไทยร่วมสมัย อาทิ การแสดงโชว์หุ่นละครเล็ก, การรាំมโนรา, ดนตรี Jazz และกิจกรรมอื่นๆ อีกมากมาย

4. ข้อมูลอ้างอิง

- 4.1 http://travel.edtguide.com/397549_the-huahin-memory
- 4.2 <http://www.rarukhuahin.com/>
- 4.3 <http://www.painaidii.com/diary/diary-detail/000637/lang/th/>

5. บทรายการ

		
	สวัสดีครับ / คะ ชื่อวีรภัทรปริญญากิพย์ " รฤก " ขอเชิญชมสถานที่ถ่าย	แผนที่
		
	เดอะเวเนเซีย	แบล็คเมาท์เทน วอเตอร์พาร์ค หัวหิน



กลุ่มหัวหินได้นำเสนอบทโทรทัศน์ในการใช้สถานที่เป็นตัวหลักในการเล่าเรื่อง โดยกลุ่มหัวหินได้ศึกษาข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความสำคัญและได้วางโครงเรื่องผ่านการใช้ภาพ เพื่อบอกเล่ารูปแบบและรายละเอียดของรายการว่าจะนำเสนอไปในทิศทางใด เช่นเดียวกันกับกลุ่มอื่นๆ ที่มีการพัฒนาบทจากแผนที่ความคิด มาสู่บทโทรทัศน์ในกราฟแรก ดังนี้

รายการโทรทัศน์ Deaf ไทยไปเที่ยว
ตอน Deaf เที่ยวประจวบคีรีขันธ์

1. สมาชิกกลุ่ม 3

- 1.1 นายอัมรินทร์ รินทอง
- 1.2 นายวรพงศ์ วงษ์ศรีแก้ว
- 1.3 นายทรงพล เชิดรัมย์
- 1.4 นายเพทาย นูลมงคล
- 1.5 นางสาวพรเพ็ญ ปานสังข์

2. สถานที่

- 2.1 ตลาดน้ำหัวหินสามพันนาม
- 2.2 สถานีรถไฟหัวหิน
- 2.3 ร้านอาหารต่างๆ
- 2.4 ร้านค้าต่างๆในตลาดน้ำหัวหินสามพันนาม
- 2.5 ตลาดน้ำหัวหิน

3. รูปแบบรายการ

- 3.1 เที่ยว

4. ข้อมูลอ้างอิง

- 4.1 <http://www.paiduaykan.com/province/central/prachuapkhirikhan/uaahinfloatingmarket.html>
- 4.2 <http://www.paiduaykan.com/province/central/prachuapkhirikhan/uaahinmarket.html>

5. บทรายการ

		
		สวัสดิ์กรับ/ตะ
		
ตลาดน้ำหัวหินสามพันนาม		



สถานีรถไฟหัวหิน



ร้านอาหารต่างๆ



ร้านค้าต่างๆในตลาดน้ำหัวหินสามพันนาม



ตลาดน้ำหัวหิน



พบกัณใหม่ สวัสดิ์ศรีรับค่ะ

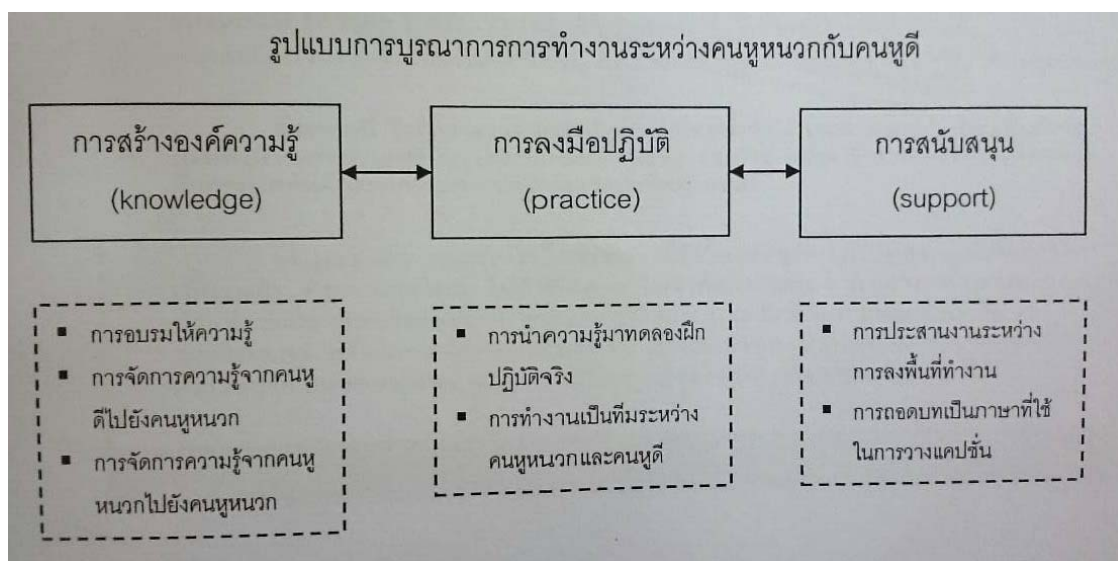
การเขียนสคริปต์

บทรายการโทรทัศน์ของแต่ละกลุ่มมีการปรับเปลี่ยนไป หลังจากที่ได้มีการลงพื้นที่เก็บข้อมูล ทำให้แต่ละกลุ่มมีประเด็นในการเล่าเรื่องที่ชัดเจนมากขึ้น สิ่งหนึ่งที่สังเกตได้จากการผลิตบทรายการโทรทัศน์ของคนหูหนวกนั้นคือ การเล่าเรื่องด้วยภาพซึ่งเป็นจุดเด่นในการทำงานของคนหูหนวก

เพราะ “ภาพ” เป็นองค์ประกอบในการเล่าเรื่องที่สำคัญที่คนหูหนวกสามารถถ่ายทอดได้เป็นอย่างดี การทำสคริปต์ผ่านการใช้ภาพจึงเป็นวิธีการเล่าเรื่องในแบบฉบับคนหูหนวก ดังนั้นการจับประเด็นในการเล่าเรื่องให้เป็นไปตามโครงสร้าง จึงเป็นการใช้ภาพเล่าเรื่องเชื่อมโยงในแต่ละฉาก บทภาษามืออาจจะยังเป็นเพียงการวางประเด็นการเล่าเรื่องผ่านสถานที่ที่จะไป และเป็นการอธิบายสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ณ ขณะนั้น

โครงสร้างการทำงาน

จากการสังเกตการณ์รูปแบบการทำงานภายใต้โครงการหลักสูตรนำร่องการเรียนรู้การผลิตรายการสารคดี DEAF ไทยเที่ยวไทย ได้ถอดรูปแบบการเรียนรู้ดังนี้ คือ



ภาคผนวก ก

ตัวอย่างโครงการการผลิตรายการโทรทัศน์ “Music Party”



 **แนวคิด**

ดนตรี ... อีกสื่อหนึ่งที่เป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของคนเรา ซึ่งเข้าไปแทรกซึมอยู่เกือบจะทุกด้าน ทุกมุมในสังคมปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นแวดวงโฆษณา เกมส์ การติดต่อสื่อสาร และครอบคลุมไปถึงสื่อทุกประเภท อีกทั้งแนวโน้มวัยรุ่นไทยในปัจจุบันก็มีความสนใจเกี่ยวกับดนตรีมากขึ้น และได้รับอิทธิพลจากดนตรีมากขึ้นเรื่อยๆ ยิ่งไปกว่านั้นวัยรุ่นหลายกลุ่มไม่เพียงแต่เป็นผู้รับสื่อหากแต่พวกเขาเองก็เป็นผู้ผลิตสื่อดนตรีเองด้วย สังกัดได้จากการเล่นดนตรี ประกวดดนตรี การประกวดร้องเพลง การแจ๊สของเหล่าศิลปินหน้าใหม่ ไปรควิเซอร์ต่างๆ การจัดกิจกรรมเกี่ยวกับดนตรีของคลื่นวิทยุ การจัดอบรมด้านดนตรี คอนเสิร์ตหลากหลายประเภท โครงการล่าฝันต่างๆ นิทรรศการเกี่ยวกับดนตรีหัวใหม่ๆ ดนตรีทางเลือก รูปแบบการนำเสนอดนตรีทางเลือกที่มีมากขึ้น ฯลฯ

ด้วยอิทธิพลของดนตรีที่มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นทุกวันๆ และคาดว่าจะเพิ่มมากขึ้นไปได้อีกมากในอนาคต สิ่งเหล่านี้เป็นปัจจัยที่ทำให้ **life style** ของวัยรุ่นปัจจุบันเปลี่ยนไป พวกเขาเหล่านี้คือ **music lover** ที่นับวันจะทวีจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งแน่นอนว่าวัยรุ่นกลุ่มนี้ย่อมต้องการรายการที่ตอบสนองความสนใจพวกเขาได้มากขึ้นเช่นกัน

หากพิจารณาจากรายการเพลงไทยสากลสำหรับวัยรุ่นที่มีออกอากาศกันอยู่ตาม **Free TV** ในปัจจุบัน จะเห็นได้ว่ารายการส่วนใหญ่จะเป็นรายการที่ผลิตโดยบริษัทค่ายเพลงยักษ์ใหญ่แทบทั้งสิ้น

จากแกรมมี่ (**Five Life, o:ic, E-mouth**, แอมงมัน ฯลฯ)

จากอาร์เอสไปรโมชั่น (**ป๊อปปี้ ไลฟ์, DJ Center, Teen Club**, ห้องชน ฯลฯ)

ด้วยเหตุนี้ จึงคิดว่าอาจมีวัยรุ่นอีกมาก ที่คาดหวังให้รายการเพลงในปัจจุบันมีการปรับตัวด้วยการปรับเปลี่ยนรูปแบบและเนื้อหาของรายการ หรือผลิตรายการใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับกระแสพฤติกรรมและการเสพดนตรีของวัยรุ่นที่เปลี่ยนไป

Music Party รายการวาไรตี้เพลง ที่มีเรื่องราวเกี่ยวกับเพลง ทั้งเบื้องหน้า เบื้องหลัง ทั้งเก่าและใหม่ ไม่จำกัดค่าย ไม่จำกัดแนวเพลง นำเสนอทั้งสาระ และบันเทิงที่เกี่ยวข้องกับเพลงหลากหลายรูปแบบ และติดตามความเคลื่อนไหวของวงการเพลง พร้อมเจาะลึก ทั้งเบื้องหน้า เบื้องหลังของกลุ่มคนทุกสาขาอาชีพที่เกี่ยวข้องกับแวดวงเพลง ตลอดจนเปิดมุมมองใหม่ๆ ที่คุณอาจไม่เคยเห็น



● วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้สาระบันเทิง
2. เพื่อให้ความรู้เรื่องดนตรี และวงการเพลง
3. เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ชมได้มีอิสระในการเลือกบริโภคสื่อดนตรี โดยไม่จำกัดค่ายและแนวเพลง
4. เพื่อให้ผู้ชมได้ทราบข่าวคราว และติดตามความเคลื่อนไหวของวงการเพลงทั้งในและต่างประเทศ
5. เพื่อเปิดโอกาสให้ศิลปินหน้าใหม่ กลุ่มศิลปินอิสระ (Indy) ได้มีโอกาสแสดงผลงานผ่านสื่อโทรทัศน์



● โทนของรายการ

ดำเนินรายการโดยพิธีกรวัยรุ่น นำเสนอเรื่องของดนตรีแบบเต็มๆ เน้นความสนุกสนาน สดใส สร้างสรรค์ มีสาระ และมีความเป็นกันเอง ทำให้ผู้ชมรู้สึกใกล้ชิดกับรายการ

● รูปแบบรายการ

วาไรตี้เพลง

เป็นรายการวาไรตี้มีสาระสำหรับคอเพลงยุคใหม่ ทางออกของผู้ที่ต้องการอิสระทางดนตรี



● การออกอากาศ

วันเวลาทุกวันเสาร์ เวลา 13.00 น. – 13.30 น.

ระยะเวลา 30 นาที

● กลุ่มเป้าหมาย

หลัก ผู้ที่สนใจในเรื่องดนตรีที่มีอายุระหว่าง 15-25 ปี

รอง ประชาชนอายุระหว่าง 15-25 ปี

● Positions

รายการ โทรทัศน์ที่นำเสนอทุกเรื่องราวที่เกี่ยวกับเพลงในรูปแบบของรายการวาไรตี้ และเป็นรายการวาไรตี้เพลงรายการเดียวที่ถูกนำเสนอผ่านจอโทรทัศน์ (ปี 2550)



● การนำเสนอ

รายการแบ่งออกเป็น 3 ช่วง คือ

● ช่วง M-talk พูดคุยผ่านสองพิธีกรกับแขกรับเชิญ ซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับวงการดนตรี ทั้งเบื้องหน้า เบื้องหลัง ทุกสาขาอาชีพ ไม่ว่าจะเป็นศิลปิน นักร้อง นักดนตรี โปรดิวเซอร์ Sound Engineer บก.นิตยสารดนตรี เจ้าของร้านขายซีดี คนทำเพลงอินดี้ Club DJ. นักออกแบบทำแผ่น หรือใครที่คิดว่ามีถิ่นทางด้านดนตรีดีพอที่พร้อมจะมาเปิดใจ เจาะลึก ถึงเรื่องราวดนตรีแบบสุดๆ ... ลองมาฟังกันดูว่า กว่าจะมาเป็น “คนนี้” ใน “วันนี้” ... พวกเขามีมุมมอง แนวคิดใหม่ๆอะไรในหัวเขาบ้างที่เราอาจยังไม่เคยเห็น....

● ช่วง M-ops ช่วงสั้นๆ แนะนำเกร็ดความรู้เกี่ยวกับทุกเรื่องราวของดนตรี ไม่ว่าจะเป็น การทำเพลง การเล่นดนตรี การร้อง การเต้น หลักการเขียนเพลง แนวคิด ทฤษฎีใหม่ๆ ฯลฯ

● ช่วง M-break ช่วงเวลาแห่งการพักผ่อน พาไปรู้จักกับร้านอาหาร หรือสถานที่ดีๆ สำหรับคนชอบฟังดนตรีที่น่าสนใจ พร้อมให้เกร็ดความรู้เกี่ยวกับร้านนั้นๆ ในแง่มุมที่เกี่ยวข้องกับดนตรี

● ช่วง M-update ติดตามข่าวสาร ความเคลื่อนไหวของวงการดนตรีที่เกิดขึ้นทั้งในและต่างประเทศ เช่น เทศกาลดนตรีต่างๆ คอนเสิร์ต งาน Event การแสดงดนตรี ประกวดดนตรี แดงข่าวเปิดตัวอัลบั้ม ศิลปินหน้าใหม่ การประกาศผลรางวัลที่เกี่ยวข้องกับดนตรี รวมถึงเหตุการณ์สำคัญที่เกี่ยวข้องกับคนในแวดวงดนตรี ฯลฯ

● โครงสร้างรายการ STRUCTURE (Length **30** Mins)

● เปิดตัวรายการ 2 นาที
(ไตเติ้ล, พิธีกรเปิดรายการ, Hi-light)

● ช่วง M-talk เบรกแรก 7 นาที

รวมเบรก 1 9 นาที

โฆษณา 1.30 นาที

● ช่วง M-talk เบรก 2 5 นาที

● ช่วง M-tips 4 นาที

รวมเบรก 2 9 นาที

โฆษณา 1.30 นาที

● พิธีกรหลักเชื่อมรายการ 1 นาที

● ช่วง M-break 3 นาที

● ช่วง M-update 3 นาที

● พิธีกรเปิดรายการ 1 นาที

● End Credit 1 นาที

รวมเบรก 3 9 นาที

รวม 30 นาที



● ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้ชมได้รับสาระบันเทิง
2. ผู้ชมได้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องราวดนตรีและเพลง
3. ผู้ชมได้มีอิสระในการเลือกบริโภคสื่อดนตรี โดยไม่จำกัดค่ายและแนวเพลง
4. ผู้ชมได้ทราบข่าวคราว และติดตามความเคลื่อนไหวของวงการเพลง
5. ศิลปินหน้าใหม่ หรือกลุ่มศิลปินอิสระ (Indy) มีโอกาสแสดงผลงานผ่านสื่อโทรทัศน์และได้เป็นที่รู้จักมากขึ้น



ตัวอย่างรายการช่วง M-talk

พูดคุยผ่านสองพิธีกรกับแขกรับเชิญ ซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับวงการดนตรี ทั้งเบื้องหน้า เบื้องหลัง ทุกสาขาอาชีพ มาเปิดใจ เจาะลึก ถึงเรื่องราวดนตรีแบบสุดๆ ... ลองมาฟังกันดูว่า กว่าจะมาเป็น “คนนี้” ใน “วันนี้” ... พวกเขามีมุมมอง แนวคิดใหม่ๆอะไรในตัวเองบ้างที่เราอาจยังไม่เคยเห็น....



ตัวอย่างรายการแต่ละสัปดาห์

- เมื่อ 1 คน ผู้ถ่ายทอดเรื่องราวผ่านบทเพลง มาพบกับอีก 1 คน ผู้นำบทเพลงมาถ่ายทอดเรื่องราวผ่าน **Music Video** พูดคุยเจาะลึกกับ 2 หนุ่ม บิ๊ก อลงกต เอื้อไพฑูรย์ และ แทน ธารณ ลิปตพัฒสก (แทน ลิปตา) ในช่วง **M-talk**
- คุยเฟื่องเรื่องดนตรีไปกับ อัสนี — วสันต์ โชติกุล 2 พี่น้องร้องเพลง และชีวิต 20 ปี ในวงการ พร้อมเรื่องราวเบื้องหลังที่คุณอาจไม่เคยรู้
- พูดคุยถึงเรื่องราวชีวิตในโลกแห่งเสียงเพลง และ “กว่าจะมาเป็น ดีเจข้างน้อย” แห่ง **Fat Radio** กับดีเจข้างน้อย (ข้างน้อย ภูญธร ณ อุทธยา)

ตัวอย่างรายการช่วง M-tips

ช่วงสั้นๆ แนะนำเกร็ดความรู้เกี่ยวกับทุกเรื่องราวของดนตรี ไม่ว่าจะเป็น การทำเพลง การเล่นดนตรี การร้อง การเต้น หลักการเขียนเพลง แนวคิด ทฤษฎีใหม่ๆ ฯลฯ



ตัวอย่างรายการแต่ละสัปดาห์

- แทน ลิปดาจะมาแนะนำเกร็ดความรู้ในการทำเคโม...อีก 1 ขั้นตอนของการทำเพลงแบบง่ายๆ กับ **M-tips**
- เรียนกีตาร์ไปกับพวกเขา ผู้บุกเบิกตำนานร็อกเมืองไทย (อัสนี — วสันต์ โชติกุล) ในช่วง **M-tips**
- ใครที่เคยสงสัยว่า เพลง Soul กับ R&B (Rhythm&Blue) ต่างกันอย่างไร ดีเจช้างน้อย (ช้างน้อย ภูษธร ณ อุษรยา) จะมาให้คำตอบ พร้อมช่วยแยกประเภทแนวเพลงอื่นๆ ในช่วง **M-tips**

ฯลฯ

ตัวอย่างรายการช่วง M-break

ช่วงเวลาแห่งการพักผ่อน พาไปรู้จักกับร้านอาหาร หรือสถานที่ดีๆ สำหรับคนชอบฟังดนตรีที่น่าสนใจ พร้อมให้เกร็ดความรู้เกี่ยวกับร้านนั้นๆ ในแง่มุมที่เกี่ยวข้องกับดนตรี



ตัวอย่างรายการแต่ละสัปดาห์

- สำหรับคนที่ชอบร้านอาหารรสชาติถูกปาก บรรยากาศถูกใจ ลองมารู้จักกับ **Saxophone Pub & Restaurants ...** สถานที่ที่คอบดนตรี **Jazz & Blues** ไม่ควรพลาด!!!
- ตามไปฟังดนตรีในสวนกับ **BSO Bangkok Symphony Orchestra** และนักร้องชั้นนำของเมืองไทย อยากจะรู้ว่าที่ไหน คิดตามชมได้ใน **M-break...**
- เรื่องราวแจ่มๆ กับ แจ่มบาร์ เราจะไปตามดูกันชื่อว่า ปิงปอง **Soul After Six** เข้าไปทำอะไรที่นั่นทุกคืน !?!

ตัวอย่างรายการช่วง M-update



ติดตามข่าวสาร ความเคลื่อนไหวของวงการดนตรีที่เกิดขึ้นทั้งในและต่างประเทศ
เช่น เทศกาลดนตรีต่างๆ คอนเสิร์ต งาน **Event** การแสดงดนตรี ประกวดดนตรี
แถลงข่าวเปิดตัวอัลบั้ม ศิลปินหน้าใหม่ การประกาศผลรางวัลที่เกี่ยวข้องกับดนตรี
รวมถึงเหตุการณ์สำคัญที่เกี่ยวข้องกับคนในแวดวงดนตรี ฯลฯ

งบประมาณการผลิต (ต่อตอน)

• ค่าถ่ายทำในสตูดิโอ	5,000	บาท
• พิธีกร	5,000	บาท
• ค่าถ่ายทำนอกสถานที่	6,000	บาท
• ค่าตัดต่อและกราฟิก	5,000	บาท
• ค่าลงเสียง	2,000	บาท
• อื่นๆ	5,000	บาท
• ค่าเช่าเวลา	30,000	บาท
• ค่าจ้าง (ร้อยละ 25)	21,500	บาท
รวม	107,500	บาท

ผลงานและรางวัลที่ผ่านมาของบริษัท

1. รายการ Music Box ทางสถานีโทรทัศน์..... (พ.ศ. 2540-ปัจจุบัน)
2. รายการ คนดนตรี ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง.... (พ.ศ. 2545-ปัจจุบัน)
3. รางวัลมีวสิศวิดีโอยอดเยี่ยม เพลง “รักไม่ลง” จากสถาบัน..... (พ.ศ. 2547)
4. รางวัลผู้ส่งเสริมศิลปและวัฒนธรรม จากสถาบัน..... (พ.ศ. 2548)

ที่มา: นุชรรัตน์ อุดมสมหวัง. (2548).

ภาคผนวก ข

ตัวอย่างโครงการผลิตสารคดี

เทิดพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี

ชื่อสารคดี “คอยดูง”

ความยาว 30 นาที

โดย บริษัท พาโนรามา เวิร์ดไวด์ จำกัด

วัตถุประสงค์

เพื่อให้คนรุ่นใหม่เข้าใจความเป็นมาเป็นไปและสิ่งที่เกิดขึ้นบนคอยดูง ว่าไม่ใช่แค่เป็นเพียงสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามติดอันดับโลกเท่านั้น แต่เป็นกระบวนการพัฒนาและสร้างอาชีพให้ชาวเขาและชนกลุ่มน้อยมีทางเลือกในการดำรงชีวิตอย่างยั่งยืน อันเกิดขึ้นจากพระราชปณิธานของสมเด็จพระย่า

กลุ่มเป้าหมาย

คนไทยทุกหมู่เหล่า โดยเฉพาะคนหนุ่มสาวรุ่นใหม่ ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

คนรุ่นใหม่จะเข้าใจเรื่องราวที่เกิดขึ้นบนคอยดูงอย่างกระจ่างชัด และเห็นน้ำพระราชหฤทัยของสมเด็จพระย่า ที่มีต่อพสกนิกรที่ยากไร้และขาดโอกาส ด้วยหวังจะให้พวกเขาได้มีที่ยืนอย่างมีศักดิ์ศรีในสังคม

แนวคิดการผลิตสารคดีชุด “คอยตุง”

สารคดีชุดนี้จะพูดถึงผลสำเร็จของโครงการพัฒนาคอยตุงอย่างเป็นรูปธรรม โดยหลักเรื่องที่จะพูดถึงพระราชประวัติของสมเด็จพระเจ้า ซึ่งมีผู้คนกล่าวถึงกันมากและเป็นที่รู้จักอยู่แล้ว แต่จะเน้นที่ชีวิตของชาวเขาที่เปลี่ยนไปและความภูมิใจของพวกเขานคอยตุง โดยนำเสนอผ่านสายตาและความคิดของช่างภาพชาวอเมริกาที่บังเอิญเข้าไปดื่มกาแฟในร้านกาแฟคอยตุงและสังเกตเห็นโปสเตอร์รูปชาวเขาเก็บเมล็ดกาแฟ และเริ่มเดินทางไปคอยตุงเพื่อค้นหาคำตอบให้กับข้อสงสัยของเขา ช่างภาพคนนี้จะเล่าเรื่องถึงความรู้สึกนึกคิดของเขาในฐานะคนต่างชาติ ควบคู่ไปกับเรื่องราวของคอยตุงที่เล่าผ่านการเล่าเรื่องของเจ้าหน้าที่โครงการพัฒนาคอยตุงและชาวเขาแต่ละคนที่ช่างภาพอเมริกันคนนี้เข้าไปสัมผัส ผู้ชมจะค่อยๆ เรียนรู้พร้อมๆ ไปกับช่างภาพอเมริกัน ถึงความเปลี่ยนแปลงในวิถีชีวิตและสิ่งแวดล้อมบนคอยตุงทีละเล็กละน้อย จนสามารถปะติดปะต่อจิ๊กซอว์เป็นรูปเป็นร่างเห็นภาพของโครงการคอยตุงทั้งหมด

แก่นของเรื่อง

โครงการพัฒนาคอยตุง โครงการที่เกิดขึ้นจากพระราชดำริของสมเด็จพระเจ้า เพื่อช่วยเหลือชาวเขาและชนกลุ่มน้อย 6 เผ่าที่อาศัยอยู่บนคอยตุง จากโครงการปลูกพืชทดแทนฝิ่นสู่รูปแบบการพัฒนาทางเลือกในการดำรงชีวิตอย่างยั่งยืนให้กับพวกเขา โดยทรงมีปรัชญาว่า “ช่วยเหลือพวกเขา เพื่อให้พวกเขาช่วยเหลือตัวเองได้”

การดำเนินเรื่อง

จะเดินอยู่บนแก่นเรื่องที่เน้นเรื่องของ “การช่วยเหลือเขาเพื่อให้เขาช่วยเหลือตัวเองได้” ให้เห็นกระบวนการสร้างอาชีพ สร้างคน สร้างสิ่งแวดล้อม อย่างค่อยเป็นค่อยไปจนประสบผลสำเร็จอย่างยั่งยืน

เรื่องย่อสารคดีชุด “คอยดุง”

นักเขียนสารคดีอิสระชาวอเมริกัน ตัดใจในรสชาติกาแฟ “คอยดุง” ที่กรุงเทพฯ และสังเกตเห็นว่า กาแฟเหล่านี้ปลูกโดยชาวเขามานคอยดุงของประเทศไทย เขาออกเดินทางไปคอยดุง เพื่อค้นหาเรื่องราวความเกี่ยวข้องระหว่างกาแฟและชาวเขาเหล่านั้น สิ่งที่เขาค้นพบ ทำให้มุมมองของเขาเกี่ยวกับภูเขาสูงทางภาคเหนือของประเทศไทยที่ชื่อ “คอยดุง” เปลี่ยนไปโดยสิ้นเชิง จากจุดเริ่มต้น จากโครงการค้นหาพืชเพื่อปลูกทดแทนฝิ่นสู่การพัฒนาทางเลือกในการดำรงชีวิตอย่างหลากหลาย เขาค้นพบว่า ทุกวันนี้ชาวเขามานคอยดุง สามารถดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างยั่งยืนและมีศักดิ์ศรี

ที่มา: บริษัท พาโนรามา วิลล์ไวด์ จำกัด

ภาคผนวก ก

ตัวอย่างแบบฟอร์มและระเบียบคำขออนุญาตถ่ายภาพ

บันทึกภาพพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติแห่งประเทศไทย

เขียนที่.....

วันที่เดือน.....พ.ศ.

เรื่อง ขออนุญาตบันทึกภาพพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติแห่งประเทศไทย

เรียน ผู้อำนวยการพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติแห่งประเทศไทย

ข้าพเจ้า

☐ (ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ/หน่วยงานของรัฐ)

โดย (นาย/นาง/นางสาว) ตำแหน่ง.....

ได้มอบอำนาจให้ (นาย/นาง/นางสาว).....อายุ.....ปี

ตำแหน่ง.....สังกัด.....โทร.....

กระทำการแทน

☐ (บริษัท/ห้างหุ้นส่วนจำกัด/อื่น)

โดย (นาย/นาง/นางสาว).....อายุ.....ปี

บัตรประจำตัวประชาชนเลขที่..... ได้มอบอำนาจให้ (นาย/นาง/นางสาว).....

อายุ.....ปี ตำแหน่ง.....ดังปรากฏตามหนังสือมอบอำนาจเลขที่

.....ลงวันที่.....เดือน.....พ.ศ.กระทำการแทน

ตั้งอยู่เลขที่.....ตรอก/ซอย.....ถนน.....ตำบล/แขวง.....

อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....โทร.....

มีความประสงค์จะขออนุญาตทำการบันทึกภาพ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติแห่งประเทศไทย ตั้งแต่วันที่.....เดือน

.....พ.ศ.ถึงวันที่.....เดือน.....พ.ศ.

เพื่อ.....

โดยมีผู้เข้าร่วมบันทึกภาพ จำนวน.....คน (โปรดแนบสำเนาบัตรประชาชน)

ข้าพเจ้ารับทราบ และจะปฏิบัติตามเอกสารแนบท้ายเรื่องการบันทึกภาพพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติแห่งประเทศไทย ทุกประการ

ลงชื่อ.....ผู้ขอ

อนุญาต

(.....)

ตำแหน่ง.....

โทร.....

เอกสารแนบท้าย

การบันทึกภาพ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติประเทศไทย

ข้อ 1 การบันทึกภาพที่เกี่ยวข้องกับงานพิพิธภัณฑสถาน ให้ยื่นคำขออนุญาตตามแบบที่กำหนด ล่วงหน้าก่อนวันทำการบันทึกภาพไม่น้อยกว่า 2 สัปดาห์ โดยระบุวัตถุประสงค์ในการบันทึกภาพให้ชัดเจน

ข้อ 2 การบันทึกภาพเพื่อทำวิทยานิพนธ์หรืองานวิจัย ให้ยื่นคำขออนุญาตตามแบบ ที่กำหนดล่วงหน้าก่อนทำการบันทึกภาพไม่น้อยกว่า 2 สัปดาห์ โดยระบุวัตถุประสงค์ในการบันทึกภาพให้ชัดเจน พร้อมใบรับรองจากสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานต้นสังกัดและโครงร่างของวิทยานิพนธ์หรืองานวิจัย รวมทั้งรายการที่ต้องการบันทึกภาพ

ข้อ 3 การบันทึกภาพในลักษณะเป็นภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว วิดีทัศน์ หรือการทำลักษณะอื่นใดที่คล้ายคลึงกันที่มีบทบรรยายเรื่อง (SCRIPT) ด้วยนั้น ห้ามมิให้มีการบันทึกภาพ ในกรณีที่เห็นว่าบทบรรยายดังกล่าวไม่เหมาะสมให้นำออกเผยแพร่สู่สาธารณชน หรือมีบทบรรยายไม่ตรงกับที่แจ้งไว้ และในกรณีที่จะเปลี่ยนแปลงบทบรรยาย ต้องได้รับอนุญาตจากพิพิธภัณฑสถานเป็นลายลักษณ์อักษรก่อน

ข้อ 4 ในการบันทึกภาพจะแจ้งให้ผู้อนุญาตทราบล่วงหน้าก่อนที่จะดำเนินการบันทึกภาพไม่น้อยกว่า 3 วัน โดยผู้อนุญาตจะจัดเจ้าหน้าที่เพื่อดูแลการบันทึกภาพในพิพิธภัณฑสถาน

ข้อ 5 การบันทึกภาพจะต้องใช้ภาพที่บันทึกไว้ให้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในคำขอ และต้องจัดทำสำเนาเทปโทรทัศน์ วิดีทัศน์ ภาพ หนังสือ นิตยสาร และ/หรือ สิ่งตีพิมพ์ มอบให้เป็นกรรมสิทธิ์ของพิพิธภัณฑสถานจำนวน 1 ชุด ภายในเวลาที่กำหนด โดยยินยอมให้พิพิธภัณฑสถานทำซ้ำ ดัดแปลง หรือนำออกประชาสัมพันธ์ได้โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายและไม่ต้องขออนุญาตจากเจ้าของกรรมสิทธิ์

ข้อ 6 หากผู้ได้รับอนุญาตได้นำภาพไปเป็นภาพประกอบหนังสือ สิ่งตีพิมพ์ หรือ สิ่งอื่นใดเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ให้ผู้ได้รับอนุญาตเขียนคำบรรยายแต่ละแห่งได้ภาพและระบุชื่อพิพิธภัณฑสถานด้วย และนำภาพพร้อมคำบรรยายให้พิพิธภัณฑสถานตรวจสอบก่อนการตีพิมพ์ อย่างน้อย 2 สัปดาห์ หากพิพิธภัณฑสถานเห็นว่าภาพและคำบรรยายดังกล่าวไม่ถูกต้องหรือไม่เหมาะสม ผู้ได้รับอนุญาตยินยอมที่จะระงับการตีพิมพ์ภาพและคำบรรยายหรือคำประชาสัมพันธ์ดังกล่าวจนกว่าจะได้แก้ไขให้ถูกต้องเหมาะสมและได้รับความเห็นชอบจากพิพิธภัณฑสถานแล้ว

ข้อ 7 ให้ผู้ได้รับอนุญาตจัดหาอุปกรณ์และสัมภาระอื่นๆ ที่ใช้เพื่อป้องกันอุบัติเหตุ หรือความเสียหายอันอาจเกิดขึ้นแก่วัตถุ โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ ห้องจัดแสดง อาคารพิพิธภัณฑสถาน หรือทรัพย์สินอื่นใดของธนาคารตามควรแห่งสภาพการบันทึกภาพ

ข้อ 8 ให้ผู้ได้รับอนุญาตจัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าและอุปกรณ์ไฟฟ้ามาเอง มิให้ใช้กระแสไฟฟ้าของธนาคาร

ข้อ 9 ให้ผู้ได้รับอนุญาตรับผิดชอบในความเสียหายของวัตถุ โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ ห้องจัดแสดง อาคารพิพิธภัณฑสถาน หรือทรัพย์สินอื่นใดของธนาคาร ซึ่งเกิดจากการกระทำของผู้ได้รับอนุญาตหรือบุคคลที่มากับผู้ได้รับอนุญาต และในกรณีที่เกิดความเสียหาย ผู้ได้รับอนุญาตต้องชำระค่าเสียหายภายใน 15 วัน นับแต่วันที่ผู้ได้รับอนุญาตได้รับแจ้งการประเมินค่าทรัพย์สิน ที่เสียหายจากพิพิธภัณฑสถาน

ข้อ 10 เงินชดเชยการปฏิบัติหน้าที่นอกเวลาทำการธนาคารของเจ้าหน้าที่ธนาคาร ให้ผู้ได้รับอนุญาตเป็นผู้รับผิดชอบจ่ายตามระเบียบธนาคารเรื่องหลักเกณฑ์เกี่ยวกับค่าล่วงเวลา ค่าทำงานในวันหยุด ค่าล่วงเวลาในวันหยุด และเงินช่วยเหลือพิเศษ

ข้อ 11 ให้พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติแจ้งสิทธิให้มีการเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ในการที่จะเลื่อนหรือบอกเลิกการอนุญาตให้ทำการบันทึกภาพพิพิธภัณฑสถานฯ โดยไม่ต้องบอกกล่าวล่วงหน้าในกรณีที่มีความจำเป็นเพื่อประโยชน์แก่ทางพิพิธภัณฑสถานฯหรือมีเหตุการณ์อื่นที่มีอาจกล่าวอ้างได้

ข้อ 12 การยกเลิก เลื่อน หรือเปลี่ยนแปลงวัน เวลา การขอทำการบันทึกภาพที่เกี่ยวข้องกับงานพิพิธภัณฑสถานฯ ผู้ได้รับอนุญาตต้องแจ้งเป็นหนังสือให้ผู้อนุญาตทราบล่วงหน้าก่อนวันทำการบันทึกภาพไม่น้อยกว่า 3 วัน หากพ้นกำหนดแล้วให้อัตโนมัติตามกำหนดเวลาเดิม

ลงชื่อรับทราบ.....คำขออนุญาต
(.....)

สิ่งที่ส่งมาด้วย เพื่อประกอบการพิจารณาขออนุญาต เช่น

- ☐ แบบฟอร์มการขออนุญาต
- ☐ สำเนาบัตรประชาชน.....ราย
- ☐ บทบรรยายเรื่อง กรณีถ่ายภาพวิทัศน์
- ☐ ใบรับรองสถานศึกษาหรือหน่วยงานต้นสังกัด
- ☐ อื่น ๆ

ภาคผนวก ง
ตัวอย่างใบนัดหมายการถ่ายทำ

รายการ “ประโยชน์สุขของแผ่นดิน”

ตอนที่ 37 ปลูกป่า ปลูกคน บนดอยตุง

ออกอากาศ 1 เมษายน 2557

ความยาว 30 นาที

คิวถ่ายทำ พุธที่ 5 ถึงศุกร์ที่ 7 มีนาคม 2557

ผู้ประสานทีมงาน กัญญา เกตุวงษ์ ติดต่อ.....

ผู้ประสานงาน กปร. คุณ... ติดต่อ....

ผู้ประสานงานที่ดอยตุง คุณกอแก้ว ฟ้าช่อ ติดต่อ....

รถตู้เช่าที่เชียงราย คุณ....บริษัท... ติดต่อ

เรื่องย่อ ชีวิตของชาวเขาที่เคยปลูกฝิ่นผิดกฎหมายได้พลิกชีวิตใหม่ด้วยการหันมาปลูกพืชเศรษฐกิจอย่างกาแฟ และมีรายได้เสริมจากโครงการพัฒนาดอยตุง ที่ช่วยทั้งปลูกป่าให้คงอยู่และทำให้ชาวบ้านมีรายได้ อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขด้วยความพอเพียงตามพระราชปณิธานของสมเด็จพระเจ้า

รายชื่อทีมงาน

ชื่อ	ตำแหน่ง	ติดต่อ	หมายเหตุ
เอ	โปรดิวเซอร์	08x-xxx-xxxx	นัดหมาย 5 มี.ค. เวลา 8.00 น. ที่ออฟฟิศ
บี	ผู้กำกับ	08x-xxx-xxxx	
ซี	ประสานงาน	08x-xxx-xxxx	
ดี	ช่างกล้อง	08x-xxx-xxxx	
อี	คนขับรถออฟฟิศ	08x-xxx-xxxx	
พื้นเด่น	พิธีกร	08x-xxx-xxxx	5 มี.ค. เวลา 13.00 น. ที่สนามบิณสูวรรณภูมิ เที่ยวบิน TG 2134 ประดู....

การเดินทาง

- | | |
|-------------------------------------|---|
| 1. ออฟฟิศไปสำนักงาน กปร. | รถตู้ออฟฟิศ |
| 2. สำนักงาน กปร.ไปสนามบินสุวรรณภูมิ | รถตู้ออฟฟิศไปส่ง ตีรถเปล่ากลับออฟฟิศ |
| 3. สนามบินสุวรรณภูมิไปเชียงราย | สายการบิน TG 2134 ออกเดินทาง 15.20-16.40 น. |
| 4. การถ่ายทำที่คอยดู เชียงราย | รถตู้เช่า บริษัท...ตั้งแต่วันไปถึงท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวง
แม่ฟ้าหลวงจนถึงวันกลับไปส่งที่สนามบิน
แม่ฟ้าหลวง |
| 5. เชียงรายกลับกรุงเทพฯ | เดินทางกลับสายการบิน DD 8723 เวลา 18.25-19.40 น.
เมื่อมาถึงท่าอากาศยานดอนเมืองรถตู้ออฟฟิศมารับที่สนามบิน
ดอนเมืองกลับออฟฟิศ |

อาหาร

- | | |
|----------------|---|
| วันที่ 6 มี.ค. | มือเย็นรับประทานที่คอยดูตลอด |
| วันที่ 7 มี.ค. | มือเช้า และกลางวัน รับประทานระหว่างทาง
มือเย็นรับประทานที่คอยดูตลอด |
| วันที่ 8 มี.ค. | มือเช้ารับประทานที่คอยดูตลอด
มือกลางวันรับประทานที่บริเวณร้านขายของที่ระลึกคอยดู
มือเย็นรับประทานที่ท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวง |

ที่พัก

- | | |
|-------------------------|--|
| คืนวันที่ 6 และ 7 มี.ค. | พักที่คอยดูตลอด จองไว้ 3 ห้อง
ฝันเด่น พักห้อง....
เอ และบี พักห้อง...
ซี และดี พักห้อง... |
|-------------------------|--|

วันออกกองและสถานที่ถ่ายทำ

วัน	สถานที่	สถานที่	ช่วงเวลา	ติดต่อ	หมายเหตุ
พุธที่ 5 มีนาคม	สำนักงาน กปร. กรุงเทพฯ	สำนักงาน กปร. กรุงเทพฯ	ช่วงเช้า	คุณ... 08X-xxx-xxxx	ไปรถตู้ออฟฟิศ ปิดกอง 11.00 น. เดินทางไปที่ สุวรรณภูมิ 13.00 น. ประชุม...
พฤหัสบดีที่ 6 มีนาคม	คอยตุง เชียงราย	- จุดชมวิวกม. 14 - บ้านมูเซอลาบา - ไร่กาแฟและแมคคาเดเมีย	ช่วงเช้า	คุณ... 08X-xxx-xxxx	รถตู้เช่า คุณ...มารับที่ทำอากาศยานนานาชาติ แม่ฟ้าหลวง โทร 08x-xxx-xxxx พักค้างหนึ่งคืนที่ คอยตุงลอดจ์ โทร 08x-xxx-xxxx
		โรงคั่วกาแฟ	ช่วงบ่าย		
ศุกร์ที่ 7 มีนาคม	คอยตุง เชียงราย	- พระตำหนักคอยตุง - ร้านกาแฟคอยตุง - สวนแม่ฟ้าหลวง - ร้านขายของที่ระลึก - หอแห่งแรงบันดาลใจ	ช่วงเช้า	คุณ... 08X-xxx-xxxx	กลับเครื่องบิน DD 8723 (นกแอร์) ออกเดินทาง จากเชียงราย 18.25 น. ถึงกรุงเทพฯ 19.40 น. รถ ตู้ออฟฟิศมารับกลับที่ทำงาน
		ศูนย์ผลิตและจำหน่ายงานมือ (โรงเครื่องปั้น)	ช่วงบ่าย		

ผู้แสดง

ชื่อ	ตำแหน่ง	วันเวลานัดหมาย	สถานที่นัดหมาย	ติดต่อ	หมายเหตุ
เฉลิมเกียรติ แสนวิเศษ	เลขธิการ กปร.	พ. 5 มี.ค. เวลา 9.30 น.	สำนักงาน กปร. ชั้น 3 ดึก...	08X-xxx-xxxx	
ฟื้นเด่น จรรยาธนากร	พิธีกร	พ. 5 มี.ค. เวลา 13.00 น.	สนามบินสุวรรณภูมิ ประตู่ ..เที่ยวบิน TG 2134	08X-xxx-xxxx	
ธงชัย วิบูลจิตเจริญ	พนักงานกั้วกาแฟ	พฤ. 6 มี.ค. เวลา 8.00 น.	โรงกั้วกาแฟ / บ้านธงชัย	08X-xxx-xxxx	ขอตัวแสดงประกอบจากญาติและ เพื่อนบ้านในหมู่บ้าน 5-10 คน
ปรีชา ไอ้แสง	เกษตรกร โครงการพัฒนาคอก ดุง	พฤ. 6 มี.ค. เวลา 9.00 น.	ไร่กาแฟ / บ้านปรีชา	08X-xxx-xxxx	ขอคนงานในไร่กาแฟมาช่วยกัน เก็บกาแฟ 5-10 คน
ศิริวัง วงษ์สวรรค์	ผู้จัดการ โรงกั้วกาแฟคอกดุง	พฤ. 6 มี.ค. เวลา 13.30 น.	โรงกั้วกาแฟ คอกดุง	08X-xxx-xxxx	ขอตัวแสดงประกอบจากคนงาน ในโรงงานกั้วกาแฟ 5-10 คน
สาม	เจ้าหน้าที่ศูนย์ศึกษาพัฒนาห้วย แฝก	พฤ. 6 มี.ค. เวลา 17.00 น.	แปลงหญ้าแฝกทดลอง	08X-xxx-xxxx	
หนึ่ง /สอง	พนักงานขายในร้านกาแฟ	ศ. 7 มี.ค. เวลา 8.00 น.	คาเฟ่คอกดุง	08X-xxx-xxxx	
สุรศักดิ์ วัฒนกิตติกุล	ช่างฝีมือเครื่องปั้น	ศ.7 มี.ค.เวลา 13.30 น.	โรงเครื่องปั้นดินเผา	08X-xxx-xxxx	ขอตัวแสดงประกอบจากช่างฝีมือ ในโรงปั้น 5-10 คน

ตารางนัดหมายการถ่ายทำ

วันพุธที่ 6 มีนาคม 2557

รายการ	ประโยชน์สุขของแผ่นดิน
--------	-----------------------

ตอนที่ 37 “ปลูกป่า ปลูกคน บนคอยตุ้ง”

สถานที่ถ่ายทำ สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงาน โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (กปร.) และออกเดินทางไปสนามบินสุวรรณภูมิ เดินทางสู่ดอยตุง จังหวัดเชียงราย

รายชื่อผู้ติดต่อภายนอก	1. กปร.	คุณ.. เบอร์....
	2. รถตู้เช่าที่เชียงใหม่	คุณ....เบอร์...
	3. คอยตุงลวดจี้	คุณ... เบอร์...
	4. คุณกอบแก้ว ฟ้าข้อผู้ประสานงานในโครงการพัฒนาคอยตุง	เบอร์....

เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หมายเหตุ
8.00 น.	ออฟฟิศ	ทีมงานขนกระเป๋าสัมภาระเดินทาง และอุปกรณ์ถ่ายทำให้พร้อมเตรียม ออกเดินทาง	รถตู้ออฟฟิศ (ไม่ได้ย้อนกลับมาที่ออฟฟิศ จะ ไปส่งทีมงานที่สนามบินเลขหลังถ่ายทำ ที่กปร.เสร็จ)
10.00 น.	สำนักงาน กปร.	สัมภาษณ์เฉลิมเกียรติ (ไม่มีพิธีกร)	
13.00 น.	ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ	กินข้าว เช็คอิน นัดฝนเด่นที่ประตู...	รถตู้เดินทางกลับออฟฟิศ ทีมงานกินข้าวเที่ยงที่สนามบิน เตรียมขึ้น เครื่องไปสนามบินเชียงราย
15.20 น.		ออกเดินทางจากสุวรรณภูมิ	เที่ยวบิน TG 2134
16.40 น.	ท่าอากาศยานนานาชาติ แม่ฟ้าหลวง จ.เชียงราย	ทีมงานถึงท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวง จ.เชียงราย	คุณกอแก้ว ผู้ประสานงาน โครงการคอยดูง ฯ มารับพร้อมกับรถตู้เช่า
18.30 น.	ถึงที่พักคอยดูง ลอดจ์	-เช็คอิน -ประสานงานยืนยันสถานที่ถ่ายทำ กับคุณกอแก้ว ฟ้าช่อ - โทรศัพท์ประสานงานกับบุคคล สัมภาษณ์ต่างๆ ให้พร้อมสำหรับการ ถ่ายทำ - พักผ่อนตามอัธยาศัย	ที่พักคอยดูง ลอดจ์ ที่อยู่... ติดต่อ...

วันพฤหัสบดี 7 มีนาคม 2557

ผู้แสดง

ชื่อ	ตำแหน่ง	วันเวลาดนัดหมาย	สถานที่นัด	เบอร์	หมายเหตุ
ธงชัย วิบูลจิต เจริญ	พนักงานคั่วกาแฟ	พท. 6 มี.ค. เวลา 8.00 น.	บ้านธงชัยใน หมู่บ้านมุเซอลา บา	08X-xxx- xxxx	ขอตัวแสดง ประกอบฉากญาติ และเพื่อนบ้านใน หมู่บ้าน 5-10 คน
ปรีชา ไอ้แสง	เกษตรกร โครงการพัฒนา คอยดุง	พท. 6 มี.ค. เวลา 9.00 น.	บ้านปรีชาใน หมู่บ้านมุเซอลา บา	08X-xxx- xxxx	ขอคนงานในไร่ กาแฟมาช่วยกันเก็บ กาแฟ 5-10 คน
ศิริวิ้ง วงษ์สวรรค์	ผู้จัดการโรงคั่ว กาแฟคอยดุง	พท. 6 มี.ค. เวลา 13.30 น.	โรงคั่วกาแฟ คอยดุง	08X-xxx- xxxx	ขอตัวแสดง ประกอบฉาก คนงานในโรงงาน คั่วกาแฟ 5-10 คน
สาม	เจ้าหน้าที่ศูนย์ ศึกษาพัฒนาหญ้า แฝก	พท. 6 มี.ค. เวลา 17.00 น.	ศูนย์ศึกษา พัฒนาหญ้าแฝก	08X-xxx- xxxx	

ตารางเวลาการถ่ายทำ

เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หมายเหตุ
6.30 น.	คอยตุ่งลอคจ้	นัดคุณกอแก้ว ออกเดินทางพร้อมทีมงาน โดยรถตู้เช่า	นัดคุณกอแก้ว ที่ล๊อบบี้ของคอยตุ่งลอคจ้
7.00 น.	วิวข้างทางและจุดชมวิว กม. 14	ถ่ายภาพวิวธรรมชาติ ภูเขา ยามเช้า แะกินข้าวเช้าระหว่างทาง	-
8.00 น.	บ้านธงชัย	เก็บบรรยากาศชีวิตชาวบ้าน สัมภาษณ์ธงชัยที่บ้าน	ฝืนเด่น/ธงชัย/ ชาวบ้านชาวเขา
9.00 น.	บ้านปรีชา	สัมภาษณ์ปรีชาที่บ้าน เก็บภาพในบ้านที่มีรูปสมเด็จย่า	ฝืนเด่น ปรีชา
11.00 น.	ไร่กาแฟของปรีชา	เก็บภาพไร่กาแฟ เก็บภาพการเก็บเมล็ดกาแฟ สัมภาษณ์ปรีชาที่ไร่ เก็บภาพฝืนเด่นขี่มอเตอร์ไซด์	ฝืนเด่น ปรีชา คนงานในไร่ ขี่มอเตอร์ไซด์เข้ามาด้วย
12.30 น.		พักกินข้าวเที่ยงระหว่างทาง	ร้าน...
13.30 น.	โรงคั่วกาแฟ	สัมภาษณ์ศิริวิง ผู้จัดการ ในสำนักงาน เก็บภาพตากกาแฟลานด้านนอก เก็บภาพกระบวนการคั่วกาแฟ สัมภาษณ์ธงชัยในโรงงาน	ฝืนเด่น/ ศิริวิง /คนงาน/ ธงชัย
17.00 น.	ศูนย์ศึกษาพัฒนาหญาแฝก	เก็บภาพแปลงหญาแฝก เก็บภาพฝืนเด่นกับเจ้าหน้าที่เดินดูแปลง	ฝืนเด่น/ เจ้าหน้าที่ศูนย์ศึกษาพัฒนาหญาแฝก
18.00 น.	คอยตุ่งลอคจ้	รถเดินทางกลับเข้าที่พัก	

วันศุกร์ที่ 8 มีนาคม 2557

- รายการ

ประโยชน์สุขของแผ่นดิน
- ตอนที่

37 “ปลูกป่า ปลูกคน บนคอยดุง”
- สถานที่ถ่ายทำ

1. พระตำหนักคอยดุง

2. ร้านกาแฟคอยดุง

3. แม่ฟ้าหลวง

4. ร้านขายของที่ระลึก

5. หอแห่งแรงบันดาลใจ

6. โรงเครื่องบินคอยดุง

ผู้แสดง

ชื่อ	ตำแหน่ง	วันเวลานัดหมาย	สถานที่นัด	เบอร์	หมายเหตุ
หนึ่ง สอง	พนักงานขายใน ร้านกาแฟคอยดุง	ศ. 7 มี.ค. เวลา 8.00 น.	กาแฟคอยดุง	08X-xxx- xxxx	
สุรศักดิ์ วัฒนกิจติ กุล	ช่างฝีมือเครื่องบิน	ศ.7 มี.ค.เวลา 13.30 น.	โรง เครื่องบินดินเผา	08X-xxx- xxxx	ขอตัวแสดง ประกอบฉาก ช่างฝีมือในโรงปั้น 5-10 คน

ตารางเวลาถ่ายทำ

เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หมายเหตุ
7.00 น.	คอยดุงลอร์ดจ์	กินอาหารเช้าที่โรงแรม เช็กเอาท์ เดินทางด้วยรถตู้เข้าคันเค็ม	นัดคุณกอแก้วที่ล๊อบบี้คอยดุง ลอร์ดจ์
7.30 น.	พระตำหนักคอยดุง	ผืนเด่นเดินชมบริเวณรอบๆ พระ ตำหนัก	ผืนเด่น / นักท่องเที่ยว
8.00 น.	ร้านกาแฟคอยดุง	-ภายในร้าน เด็กทำและเสิร์ฟกาแฟ -ผืนเด่นจิบกาแฟที่ระเบียงนอกร้าน -บรรยายภาคน้ำร้าน	ผืนเด่น พนักงานขายกาแฟในร้าน
9.30 น.	สวนแม่ฟ้าหลวง	เก็บบรรยากาศและผืนเด่นเดินชม	ผืนเด่น
11.00 น.	ร้านขายของที่ระลึก	เก็บบรรยากาศภายในร้านและผืน เด่นเดินชม เก็บภาพผลิตภัณฑ์สินค้าต่างๆ	ผืนเด่น/ นักท่องเที่ยว
12.00 น.	แถวร้านขายของที่ระลึก	พักกินข้าวเที่ยง	
13.00 น.	โรงเรือนปั้นคอยดุง	เก็บภาพบรรยากาศโรงเรือนปั้น เก็บภาพกระบวนการปั้น สัมภาษณ์สุรศักดิ์ ปิดกอง ลาคุณกอแก้ว	ผืนเด่น สุรศักดิ์ ช่างฝีมือในโรงเรือนปั้น
16.30 น.	รถตู้เดินทางสู่ท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวง เชียงราย	รถตู้เข้าพาทีมงานไปส่งที่สนามบิน แม่ฟ้าหลวง เดินทางกลับกรุงเทพฯ	
18.25 น.	ท่าอากาศยานนานาชาติ แม่ฟ้าหลวง เชียงราย	บินกลับกรุงเทพฯ DD 8723 (นกแอร์)	
19.40 น.	ท่าอากาศยานดอนเมือง	รถตู้ออฟฟิศมารับกลับออฟฟิศ	
21.00 น.	ออฟฟิศ	เก็บของ แยกย้ายกลับบ้าน	

แผนที่สำคัญบนดอยตุง

ที่พัก คอยตุงลodge

คุณ.....

ที่อยู่ 920 ม. 7 โครงการพัฒนาดอยตุง พระราชทานักดอยตุง ต.แม่ฟ้าหลวง อ.แม่ฟ้าหลวง จ.เชียงราย 57240

โทร 08x-xxx-xxxx



ที่มา: www.ensogo.com

