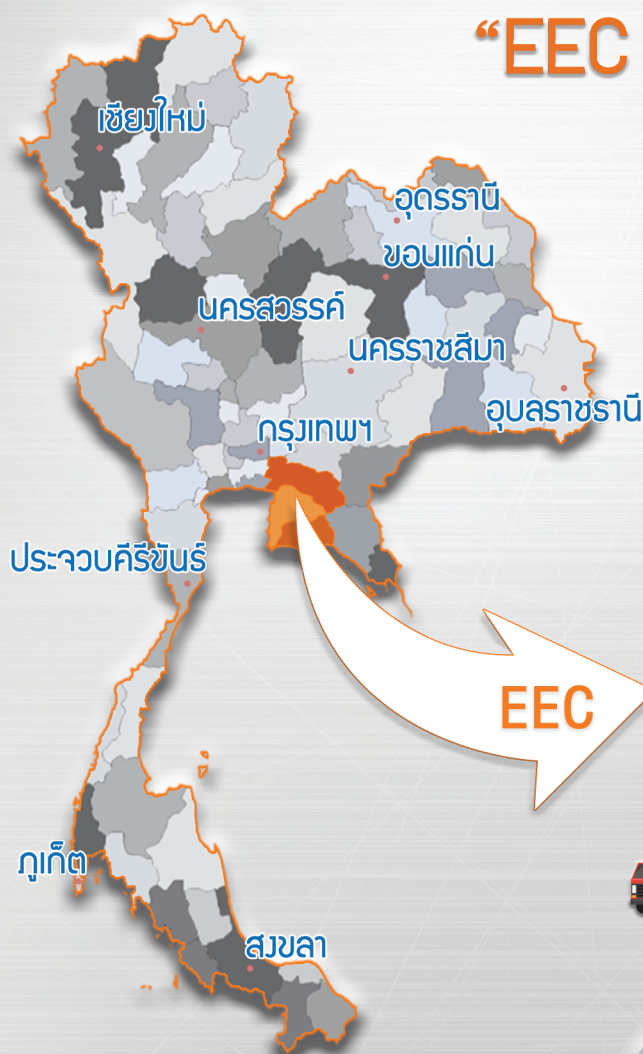


อุตสาหกรรม

เจาะลึก

“EEC ยกระดับเศรษฐกิจไทย”



- รายงานพิเศษ
“EEC อนาคตใหม่ขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ไทยแลนด์ 4.0”
- “ม.44 กับ EEC”
สร้างความเชื่อมั่นและโอกาสการลงทุน



วารสารอุตสาหกรรม



EEC ยกกระต๊อบเศรษฐกิจไทย

เติมเต็มมุมมองภาครัฐ เอกชน
กับความก้าวหน้าล่าสุด EEC
สรุปสาระสำคัญ ม.44
ที่เกี่ยวข้องกับ EEC



Happiness Well Done

ความสำเร็จในแบบของซานตา เฟ



Polytech

ผู้บุกเบิกเทคโนโลยีภาคอุตสาหกรรม
ฉายาเจ้าพ่อเฟส 1 พัฒนา ChagNow
สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าครั้งแรกของไทย



สยามทบพันแพคเกจจิ้ง

ชูความสำเร็จผ่านรางวัล
อุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 5 รายแรกของไทย

Editor's Note

เจาะลึก “EEC ยกระดับเศรษฐกิจไทย”

จากนโยบายการพัฒนาพื้นที่ 3 จังหวัด ได้แก่ ฉะเชิงเทรา ชลบุรีและระยอง ให้เป็นพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก หรือ EEC (Eastern Economic Corridor Development) นับเป็นกลไกสำคัญของรัฐบาลที่จะขับเคลื่อนการลงทุนขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายให้เกิดการลงทุนเป็นฐานการผลิต 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อนำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม การสร้างความเข้าใจและให้ข้อมูลเชิงลึกในการสนับสนุนจากรัฐบาลเพื่อให้ทุกภาคส่วน ทั้งภาคอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการเอสเอ็มอีเข้าถึงโอกาสการค้าการลงทุนในมิติต่าง ๆ จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง

วารสารอุตสาหกรรมฉบับนี้เปิดประเด็น เจาะลึก “EEC ยกระดับเศรษฐกิจไทย” จากความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เปิดมุมมองเพื่อให้เข้าถึงข้อมูลและโอกาสตามนโยบายรัฐบาลที่ตั้งเป้าหมายยกระดับพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกให้กลายเป็น “World Class Economic Zone” พร้อมติดตาม Special Report “EEC อนาคตใหม่ขับเคลื่อนประเทศไทยแลนด์ 4.0” ด้วยข้อมูลเชิงลึก เติมเต็มการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ของ บริษัท สยามทบทัน แพคเกจจิ้ง จำกัด ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์และสิ่งพิมพ์ระบบ Offset รายแรกของไทยที่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 5 หรือเครือข่ายสีเขียว ในฐานะองค์กรที่พัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียวอย่างยั่งยืนร่วมรับผิดชอบชุมชน สังคมและพัฒนาคุณค่าให้เป็นเครือข่ายสีเขียวที่เข้มแข็ง ปิดท้ายด้วยนวัตกรรม “Charge Now” สถานีบริการชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า อีกหนึ่งธุรกิจที่เป็นห่วงโซ่อุตสาหกรรมยานยนต์ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมาย ทั้งหมดนี้คือความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมในมิติต่าง ๆ ติดตามความเข้มข้นข้อมูลข่าวสารได้ใน วารสารอุตสาหกรรม ฉบับ 8 เจาะลึก “EEC ยกระดับเศรษฐกิจไทย”

ทีมงานวารสารอุตสาหกรรม

เจ้าของ

สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
75/6 ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี
กรุงเทพฯ 10400

ที่ปรึกษา

นายพสุ โลหารชุน
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
นายทองชัย ชวลิตพิเชฐ
รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

บรรณาธิการ

นางสาวทัศนีย์ ลัธธนันท์
ผู้อำนวยการกองกลาง

กองบรรณาธิการ

นางสาวประภัสสร สิ้นครบุรี
นางสีจันทร์ สายบัวทอง
นายวงศกร ตระกูลหิรัญผดุง
นางสาวอรพิษฐ์ กลิ่นจำปา
นางสาวสิริรัตน์ วงศ์จิตต์เชื้อ
นางสาวเขมณัฐ บุรณพิสิฐ
นายเมธวิน ประโมทะกะ
นางสาววาสิฏฐี คนโททอง

จัดพิมพ์

บริษัท ซี แอด โปรโมชัน (1997) จำกัด
77/14 หมู่บ้านชลลดา ซอย 2
ถนนสายใหม่ แขวงสายใหม่
เขตสายใหม่ กรุงเทพฯ 10220
โทร 0 2991 3031-3
โทรสาร 0 2991 3066

contents

วารสารอุตสาหกรรม

ฉบับที่ 8 เดือนตุลาคม - พฤศจิกายน 2560



06 Interview

เจาะลึก "EEC ยกกระดานเศรษฐกิจไทย"

15 R&D

2 บริษัทไทยลุยงานวิจัย เสริมแกร่งยอดผลิตภัณฑ์
ด้านงานวิจัย มุ่งพื้นที่ EEC

17 Biz Law

ค่าธรรมเนียมตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ.2535

19 อก. Society

21 Sustainable Biz

สยามทบพัน ชูความสำเร็จผ่านรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว
ระดับ 5 รายแรกของไทย

24 Show Case

ผักอัดเม็ดไบโอเวกกี & BRACE STOOL เก้าอี้ผู้สูงอายุ
ผลิตภัณฑ์ตอบโจทย์เทคโนโลยีสุขภาพ

28 Innovation Industry

Polytech พัฒนา ChargNow นวัตกรรมชาร์จรถยนต์
ไฟฟ้าครั้งแรกของไทย



32 Industry News

ทัพนักลงทุนญี่ปุ่นกว่า 500 คน กระชับ
ความสัมพันธ์ไทย-ญี่ปุ่น 130 ปี พร้อมส่ง
ทำเลทอง EEC

36 Smart Management

Happiness Well Done ความสำเร็จ
ในแบบของซานตา เฟ

38 Marketing

6 Digital Marketing นำเทรนด์ 2018



40 e - Commerce Trend

จับตามองปัญญาประดิษฐ์ พลิกโฉม e - Commerce

42 Investment Hub

ม.44 กับ EEC สร้างความเชื่อมั่นและโอกาสการลงทุน

45 มองไปข้างหน้ากับสมชาย หาญหิรัญ

อะไร ? และทำไม ? ถึงจะเหมาะ

47 Special Report

EEC อนาคตใหม่ ขับเคลื่อนประเทศสู่ไทยแลนด์ 4.0

51 รู้ไว้ใช่ว่า

ถาม-ตอบ EEC

53 Work Life Balance

เคล็ด (ไม่) ลับสร้าง Work - Life Balance
วัยทำงาน

Interview

“

เจาะลึก EEC

ยกระดับเศรษฐกิจไทย

”

โครงการระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก หรือ EEC ถือเป็นจุดสำคัญในการต่อยอดความสำเร็จของการลงทุนในภาคตะวันออกเนื่องจากโครงการพัฒนาชายฝั่งทะเลตะวันออก (Eastern Seaboard) ที่ดำเนินการมาแล้วกว่า 30 ปี โดยจุดเด่นของ EEC คือการส่งเสริมการลงทุน 10 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อยกระดับรายได้ของไทยให้ก้าวผ่านประเทศกับดักรายได้ปานกลาง และสอดคล้องกับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ซึ่งล่าสุด พ.ร.บ.เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก เข้าสู่กระบวนการพิจารณาของสภานิติบัญญัติแห่งชาติแล้ว นับถอยหลังรอประกาศใช้เร็ว ๆ นี้





EEC

ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก
เชื่อมโลก ให้ไทยแลนด์





รมว. อุตสาหกรรม ชี้ EEC ยกกระดับเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตคนไทย

Q : หัวใจสำคัญในการพัฒนา EEC คืออะไร

A : พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เน้นย้ำให้สร้างบุคลากร รองรับนโยบาย EEC และสร้างงาน สร้างองค์ความรู้ให้กับแรงงานไทย ซึ่งสำนักงานเพื่อการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (สกรท.) อยู่ระหว่างจัดทำร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการ ขณะเดียวกันต้องตอบประชาชนในพื้นที่ถึงประโยชน์ที่พวกเขาจะได้ โดยกระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงาน EEC และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้มีแผนลงพื้นที่รับฟังความคิดเห็นภาคประชาชนในพื้นที่ 3 จังหวัดแล้ว 7 ครั้ง และจะจัดทีมงานลงพื้นที่อย่างต่อเนื่อง โดยเสียงสะท้อนที่ประชาชนบอกกล่าวคือ สิ่งที่รัฐบาลต้องเร่งแก้ไขโดยเฉพาะปัญหาเดิม ๆ เช่น ระบบสาธารณสุขที่จำเป็น และประชาชนยังสะท้อนปัญหากระบวนการศึกษาที่มีโรงเรียนไม่เพียงพอ

“

มั่นใจว่าการเห็นชอบ พ.ร.บ. ครึ่งนี้
จะสร้างความเชื่อมั่นให้ทั้งนักลงทุน
ในประเทศและต่างประเทศ
มีความมั่นใจเข้ามาลงทุนใน EEC
อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น

”

นายอุตตม สาวนายน
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

นอกจากนี้ประชาชนยังมีความกังวลว่า หาก EEC พัฒนาจนขยายตัวเต็มที่ คนจะอพยพมาทำงานในพื้นที่ดังกล่าวมาก ระบบโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ เช่น โรงพยาบาลอาจไม่เพียงพอรักษา ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะนำข้อกังวลทั้งหมดไปหารือเพื่อหาทางออกร่วมกัน และส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมแก้ปัญหา โดยมีสำนักงาน EEC เป็นผู้กำหนดแนวทางแก้ไขอย่างเป็นระบบ

Q : ที่ผ่านมา EEC ได้รับความสนใจจากนักลงทุนต่างชาติเป็นจำนวนมาก ซึ่งการที่กระทรวงเศรษฐกิจการค้าและอุตสาหกรรมของญี่ปุ่น (เมติ) ได้นำคณะนักลงทุนญี่ปุ่นมาไทยช่วงเดือนกันยายนที่ผ่านมาจะเกิดความร่วมมือกันอย่างไร

A : หลังจากมีการลงนามความร่วมมือระหว่างกันแล้วคณะกรรมการ EEC จะติดตามการทำงานร่วมกันโดยเน้นทำยุทธศาสตร์ที่สำคัญ เช่น อุตสาหกรรมเป้าหมาย ยานยนต์ไฟฟ้า หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ อุตสาหกรรมการแพทย์ เศรษฐกิจชีวภาพ ซึ่งจะต้องประสานงานกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) และสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)



โครงการระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกต่อยอดจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Seaboard)

นักลงทุนญี่ปุ่นได้แสดงความพอใจในความร่วมมือด้านต่าง ๆ ในครั้งนี้เป็นอย่างมาก ซึ่งทางเมดิเองก็มั่นใจว่าบริษัทญี่ปุ่นที่มีการลงทุนในไทยอยู่แล้วจะขยายการลงทุนต่อเนื่อง ขณะเดียวกันยังมีนักลงทุนญี่ปุ่นรายใหม่ที่มีความเชื่อมั่น ตัดสินใจเข้ามาลงทุนในไทยเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย โดยไทยจะมุ่งเน้นการพัฒนาเอสเอ็มอี ใน EEC อุตสาหกรรม และ 4.0 โดยใช้อินเทอร์เน็ต ออฟ ติง (Internet of Thing)

กิจกรรมการจับคู่ธุรกิจที่ผ่านมาเบื้องต้นพบว่าบริษัทของไทย คือ กลุ่มบริษัทนครก๊อปปี้ จับคู่ธุรกิจกับกลุ่มบริษัท ไฟน์เทค จาก จ.โตเกียวมา ของญี่ปุ่น โดยทั้งสองฝ่ายจะแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีการผลิตและต่อยอดอุตสาหกรรมร่วมกัน สำหรับ จ.โตเกียวมา มีหลายกิจการสนใจเชื่อมโยงเทคโนโลยีการผลิตกับไทย เช่น อิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนอุตสาหกรรม อุปกรณ์ทางการแพทย์ เป็นต้น

Q : ความเชื่อมั่นของนักลงทุนภายหลังกฎหมายเข้าสู่สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) เป็นอย่างไรบ้าง

A : ในช่วงที่ผ่านมานักลงทุนรอความชัดเจนในเรื่องของกฎหมายรองรับการลงทุนในพื้นที่ EEC จึงมั่นใจว่าการเห็นชอบร่าง พ.ร.บ.ครั้งนี้ จะสร้างความเชื่อมั่นให้ทั้งนักลงทุนในประเทศและต่างประเทศมีความมั่นใจเข้ามาลงทุนใน EEC อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น โดยปีนี้มีโอกาสที่นักลงทุนต่างชาติจะตัดสินใจเข้ามาลงทุนอุตสาหกรรมเป้าหมายใน EEC มากกว่าเป้าหมายเดิมตั้งไว้ที่ 30 ราย

เสริมความแข็งแกร่ง EEC เพิ่มความมั่นใจแก่นักลงทุน

นายคณิต แสงสุพรรณ เลขาธิการคณะกรรมการนโยบายการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ระบุว่าขณะนี้ มีนักลงทุนที่สนใจเข้าไปลงทุนใน EEC เป็นจำนวนมาก โดยคาดว่าจะการลงทุนใน EEC ทั้งปี 2560 จะมีมูลค่าประมาณ 5-6 หมื่นล้านบาท โดยตั้งเป้าหลังจากนี้ จะมีการลงทุนปีละประมาณ 1 แสนล้านบาท

Q : ตั้งเป้าหมายในการชักจูงให้เกิดการลงทุนใน EEC อย่างไร และส่วนใหญ่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างไร

A : กำหนดให้ภายในสิ้นปี 2560 ต้องสามารถดึงบริษัทชั้นนำของโลก 30 บริษัทเข้ามาลงทุนใน EEC ที่ผ่านมาได้ มีการนำร่องเดินทางชี้แจงและเชิญชวนนักลงทุนจากจีน ญี่ปุ่น เป็นต้น และมีคณะใหญ่ที่เข้ามาศึกษาสู่ทางการลงทุนใน EEC คือ นักลงทุนญี่ปุ่นกว่า 600 ราย ที่เข้ามาพร้อมกับนายอิริชิเกะ เซโกะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเศรษฐกิจการค้าและอุตสาหกรรมของญี่ปุ่น (เมติ) โดยได้ตั้งเป้าหมายร่วมกัน 3 ด้าน คือ 1) การลงทุน 2) การพัฒนาเทคโนโลยี และ 3) การพัฒนาด้านบุคลากร เพื่อให้พื้นที่ EEC เป็นศูนย์กลางการลงทุนของประเทศในอนาคต รวมทั้งพัฒนา 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

นอกจากนี้ภายหลังการลงพื้นที่ ไทยและญี่ปุ่นจะประสานการทำงานกับองค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (เจโทร) อย่างใกล้ชิดเพื่อติดตามความคืบหน้าของแผนการลงทุนต่าง ๆ ที่นักลงทุนญี่ปุ่นสนใจเข้ามาลงทุนในไทย คาดว่าจะมีการนัดประชุมเป็นประจำทุกเดือนเพื่อเร่งรัดการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ให้มีความชัดเจนเป็นรูปธรรมโดยเร็ว



“

EEC ถือเป็นฐานสะสมการลงทุน
และฐานสะสมเทคโนโลยีให้กับ
เยาวชนไทยในอนาคต จุดมุ่งหมาย
คืออยากเห็นการลงทุนขยายตัว 10%

”

นายคณิต แสงสุพรรณ
เลขาธิการคณะกรรมการนโยบายการพัฒนา
ระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก

โดยในช่วง 5 เดือนแรกของการจัดตั้ง EEC คือ มีนาคม-กรกฎาคม 2560 พบว่ามีคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนทั้งสิ้น 2.34 หมื่นล้านบาท คาดว่าช่วง 5 เดือนที่เหลือไปจนถึงสิ้นปี คือ สิงหาคม-ธันวาคม 2560 จะมีคำขอส่งเสริมการลงทุนมากกว่า 5 เดือนแรก ทำให้ทั้งปีน่าจะมีคำขอรวม 5-6 หมื่นล้านบาท

Q : บริษัทที่มีความสนใจจะเข้าไปลงทุนใน EEC เป็นกลุ่มใดบ้าง

A : ขณะนี้โบอิงและแอร์บัสอยู่ระหว่างเตรียมลงนามร่วมทุนกับไทย ซึ่งโบอิงจะเน้นพัฒนาศูนย์ฝึกอบรมและศูนย์พัฒนาชิ้นส่วนอากาศยาน ขณะที่แอร์บัสจะเน้นการลงทุนในกิจการศูนย์ซ่อมอากาศยาน นอกจากนี้ล่าสุดยังมีบริษัท เอ็มอาร์เจ มิตซูบิชิ ของญี่ปุ่นที่อยู่ระหว่างเสนอขายเครื่องบินขนาด 70 ที่นั่งให้กับสายการบินไทยสมายล์ หากการเจรจาได้ข้อยุติว่าไทยสมายล์สั่งซื้อเครื่องบินจากมิตซูบิชิ ทางมิตซูบิชิก็แสดงความพร้อมเข้ามาลงทุนตั้งศูนย์ซ่อมในไทยด้วยเช่นกัน

สำหรับธุรกิจอีคอมเมิร์ซก็ได้รับความสนใจจากนักลงทุนต่างชาติเช่นกัน ผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ลาซาด้า ประเทศไทยในเครืออาลีบาบา กรุ๊ป ได้รายงานความคืบหน้าการลงทุนอีคอมเมิร์ซปาร์ค และเตรียมจะสรุปพื้นที่ โดยคัดเลือกผู้รับเหมาก่อสร้าง ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จเฟสแรกภายใน 18 เดือนหรือปลายปี 2561

นอกจากนี้ยังมีการประสานความร่วมมือกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (DE) ในการชักชวนให้เกิดการลงทุนในเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรม (Digital Park) ในพื้นที่ EEC เช่นกัน คาดจะมีทั้งบริษัทไมโครซอฟท์ อเมซอนดอทคอม ไอบีเอ็ม คาเลสติกา ร่วมลงนามช่วงเดือนกันยายน

Q : การเตรียมความพร้อมโครงสร้างพื้นฐานใน EEC เป็นอย่างไร

A : เรื่องที่กำลังดำเนินการมี 8 เรื่อง ได้แก่ การตั้งสนามบินอุตะภาให้เป็นสนามบินพาณิชย์ภาคตะวันออก กำหนดให้รถไฟความเร็วสูงต้องเชื่อม 3 สนามบิน ให้มีการพัฒนา 3 ท่าเรือ

น้ำลึก และให้มีรถไฟรางคู่เชื่อม 3 ท่าเรือ ซึ่งจะเป็นการลงทุน โดยใช้รูปแบบการร่วมลงทุนภาครัฐและเอกชน (PPP) ซึ่งกฎหมายกำลังจะออกมา จะนำมาใช้กับ 4 โครงการนี้ก่อน เพราะถือว่าเป็นกระดูกสันหลังของ EEC โดยความคืบหน้าโครงการในช่วง 4-5 เดือนที่ผ่านมาได้เริ่มวางรากฐานรองรับไว้เรียบร้อยแล้ว ต่อจากนี้เป็นช่วงชักชวนนักลงทุนให้เข้ามาลงทุน

"เราเริ่มกระดูกสันหลังแล้ว ตอนนี้กำลังสร้างกล้ามเนื้อ ทั้งนี้งบประมาณที่ประเทศไทยมีอยู่โดยเก็บภาษีประชาชนเหมาะกับการทำโครงการที่ให้ประโยชน์กับประชาชนไม่ว่าจะเป็นเรื่องการศึกษา หรือสาธารณสุข แต่โครงการที่สามารถมีรายได้เป็นของตนเองในระดับหนึ่งและนักธุรกิจสนใจจะเปิดโอกาสให้เข้ามาลงทุนจะไม่เอางบประมาณที่ต้องใช้กับประชาชนมาทำ ดังนั้นโครงการนี้ต้องใช้พีพีพี"

สำหรับการลงทุนเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเน้นกำลังจัดทำแผนงาน ขณะที่การศึกษาจะเน้นเรื่องพัฒนาคน ซึ่งคาดว่าจะนำเข้าเสนอในการประชุมครั้งต่อไป ซึ่งทางกระทรวงศึกษาธิการได้ขอให้ใช้มาตรา 44 ในการ

จัดทำหลักสูตร เพราะเดิมการทำต้องใช้เวลา 2-4 ปี ส่วนด้านสาธารณูปโภคกำลังดำเนินการ ขณะที่เรื่องกฎหมาย EEC ได้ผ่านมติคณะรัฐมนตรีแล้ว อยู่ในกระบวนการของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ หลังจากนั้นก็จะเข้าสู่วาระที่ 2 คือการแปรญัตติ และหากมีสมาชิก สนช.ท่านใดสงสัยก็สามารถส่งคำถามได้ ซึ่งในกระบวนการนั้นจะเป็นรายละเอียดทุกอย่างที่ทุกท่านมีข้อสงสัย จากนั้นตั้งคณะกรรมการ 30 ท่าน พิจารณากายใน 60 วัน ซึ่งหากไม่มีการขยายเวลาออกไปก็จะพิจารณาแล้วเสร็จประมาณปลายเดือนพฤศจิกายนนี้

Q : สิ่งอื่น ๆ ที่คาดหวังว่าจะเห็นจาก EEC ในอนาคต

A : EEC ถือเป็นฐานสะสมการลงทุนและฐานสะสมเทคโนโลยีให้กับเยาวชนไทยในอนาคต เพราะถ้าเราไม่ทำอะไรไม่ทำ จุดมุ่งหมายคือ อยากเห็นการลงทุนขยายตัว 10% ซึ่งช่วง 10 ปีที่ผ่านมาการลงทุนขยายตัวเพียง 3% เท่านั้น ทำให้อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ หรือจีดีพีขยายตัวได้เพียง 2-3% หากการลงทุนขยายตัวได้ 10% เชื่อว่าจีดีพีจะขยายตัวได้ถึง 5% อย่างแน่นอน





“

ผลพวงจากกฎหมายที่เริ่มชัดเจน
และกำลังอยู่ในขั้นตอน
การพิจารณาของ สนช.
ได้เป็นปัจจัยสนับสนุนให้ตัวเลข
คาดการณ์เศรษฐกิจของไทย
ปรับตัวดีขึ้น

”

นายเจน นำชัยศิริ
ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

สภาอุตสาหกรรมฯ ลุ้นกฎหมายผ่านสภา กระตุ้นลงทุน EEC คึกคัก

นายเจน นำชัยศิริ ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ชี้ให้เห็นว่า การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) จะส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมของภูมิภาคอย่างก้าวกระโดด ด้วยไทยเป็นศูนย์กลางการลงทุน ฐานอุตสาหกรรม มีการเชื่อมโยงด้วยโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่ง ซึ่ง EEC จะเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพในการรองรับการลงทุน รองรับการลงทุนของเมืองใหม่ อย่างไรก็ตามภาครัฐจะต้องเร่งสร้างความเชื่อมั่นให้นักลงทุนต่างชาติและภาคเอกชน ด้วยการขับเคลื่อนให้ พ.ร.บ. EEC เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมได้อย่างรวดเร็ว

ซึ่งมองว่าหากผ่านการพิจารณาออกบังคับกฎหมายได้ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี เชื่อว่าจะเห็นตัวเลขขอรับส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นหัวใจสำคัญของการขับเคลื่อน EEC ในขณะนี้อยู่ที่ พ.ร.บ. EEC ว่าจะประกาศใช้ได้เมื่อใด เชื่อว่ารัฐบาลและทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจะเร่งดำเนินการเพื่อให้เป็นปัจจัยสนับสนุนให้ตัวเลขคาดการณ์เศรษฐกิจของไทยปรับตัวดีขึ้น เป็นระดับ 3.7 - 4.0% จากเดิม 3.5 - 4.0%

หอการค้าไทยชี้ EEC ช่วยไทยหลุดพ้น กับดักรายได้ปานกลาง

นายกฤษฎ์ สารสิน ประธานกรรมการหอการค้าไทย ระบุว่า การที่ไทยจะพ้นกับดักรายได้ปานกลางใน 20 ปีข้างหน้า หากปล่อยตามธรรมชาติไม่มีทาง แต่ EEC ทำให้ไทยขับเคลื่อนได้ โดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) จะมีสัดส่วนเกษตร 10% อุตสาหกรรม 40% และบริการ 50% แรงงานที่กระจายในแต่ละภาคอยู่ที่ 10% 20% และ 40% ตามลำดับ และมีแนวโน้มว่าอุตสาหกรรมจะใช้นวัตกรรมมากขึ้น และแนวโน้มของภาคบริการจะเติบโตขึ้นอย่างมาก ดังนั้นจึงเป็นเรื่องที่ต้องมองว่าในอนาคตจะอย่างไรต่อไป ทั้งนี้ประเทศที่เจริญแล้วจะมีสัดส่วนภาคบริการ 70-80% ของจีดีพี แต่ไทยมีเพียง 50% อนาคตหากจะเติบโตขึ้นต้องเน้นภาคบริการ จะเทรนคนอย่างไร เป็นสิ่งที่เรากังวล ได้คุยกับหอการค้าญี่ปุ่น ซึ่งก็มีข้อกังวลว่า แผนต่าง ๆ ที่รัฐบาลพูดไว้ตรงตามกำหนดการหรือไม่ และเรื่องแรงงานเป็นอย่างไร มีพร้อมหรือไม่ซึ่งตอนนี้รัฐบาลไทยยังไม่มีเจ้าภาพด้านภาคบริการอย่างจริงจัง

“

ชลบุรีจะเป็นศูนย์กลางการจัด
ประชุมและนิทรรศการ
จะเชิงเทรานั้นท่องเที่ยว
เชิงวัฒนธรรม และระยองเน้น
กระจายรายได้สู่ชุมชน

”

นายกิลนัท สารสิน

ประธานกรรมการหอการค้าไทย

สำหรับแผนการท่องเที่ยวใน EEC มี 3 จังหวัด คือ
ฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง เมื่อนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
กินอาหารเพิ่มขึ้น หลายจังหวัดต้องทำอาหารมาเสริม
ตรงนี้ ในแต่ละจังหวัดคือ ชลบุรี จะเป็นศูนย์กลางไมซ์
(การจัดประชุม แสดงงาน และนิทรรศการ) งานกีฬา เทศกาล
ต่าง ๆ ฉะเชิงเทรา เน้นท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และระยอง
เน้นการกระจายรายได้สู่ชุมชน โดยทำผ่านแนวคิด B-leisure
destination ซึ่งเป็นจุดหมายปลายทางของทั้งการท่องเที่ยว
และทำธุรกิจพร้อมกัน ให้สามารถรวมอยู่ในพื้นที่เดียวกัน



นายกิลนัท ประเมินการขยายตัวในพื้นที่ EEC โดยเฉพาะใน
จังหวัดชลบุรีว่า บางแสน จะเป็นศูนย์ฝึกอบรมด้านการท่องเที่ยว
พัทยามีรถรางที่วิ่งบนพื้นราบ ซึ่งผู้สูงอายุหรือคนพิการสามารถ
ขึ้นได้ เชื่อมจากรถไฟฟ้าความเร็วสูงเข้าสู่พัทยา นอกจากนี้
จะมีโครงการที่เป็นจุดไฮไลท์ของประเทศ คือ พัทยา ออนเพียร์
(Pattaya on Pier) คล้ายกับเพียร์ 39 ของซานฟรานซิสโก ขณะที่
แหลมบาลีฮายจะเป็นท่าจอดเรือสำราญ ส่วนทางใต้ของ
พัทยามีพัทยาเมืองใหม่ ซึ่งมีศูนย์ประชุมนอกจากนี้จะมีถนน
เลียบริมชายฝั่งจากระยองมาถึงใกล้ ๆ สนามบินอู่ตะเภา ซึ่งมี
อยู่แล้วแต่จะต้องปรับปรุงคุณภาพให้ดีขึ้น โดยทำอย่างไรให้
การคมนาคมเชื่อมโยงถึงกันได้

EEC Project List

ภายใต้การดำเนินงานตามกรอบของ EEC Track





อมตะเตรียมที่ดินหีบไว้รับการลงทุน EEC แถม SAAB เตรียมเปิดศูนย์ซ่อมการบินฯ

นายวิกรม กรมดิษฐ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า เมื่อต้นเดือนตุลาคมที่ผ่านมาบริษัทได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการ Amata Aerospace City กับบริษัท ซาบ เอบี (Saab AB) ประเทศสวีเดน โดยมีนายโฮคาน บุสเกท์ (Mr.Hakan Buskhe) กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เข้าร่วมลงนามในความตกลงดังกล่าวและมี พล.อ.อ. ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี ให้เกียรติร่วมเป็นสักขีพยาน ซึ่งความร่วมมือครั้งนี้จะนำไปสู่การพัฒนา “เมืองอัจฉริยะและเมืองอากาศยาน” ในนิคมอมตะนคร จ.ชลบุรี ที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลในการขับเคลื่อนเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)



นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร

“

การลงทุนดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่ง
ของการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ
สมบูรณ์แบบ (Smart City)

”

นายวิกรม กรมดิษฐ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)

โดยแนวทางการร่วมมือจะครอบคลุมการศึกษาและพัฒนาด้านการจราจรภายในเมืองอัจฉริยะ การวางระบบผังเมืองและการฝึกอบรมแบบการบินจำลอง (Simulation) ที่จะทำให้ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอากาศยาน ทั้งในระดับเอเชียและระดับโลก เพราะบริษัท ซาบ เอบี เป็นบริษัทชั้นนำระดับโลกในด้านอากาศยานและนวัตกรรมอากาศยาน ที่จะเข้ามาเป็นพันธมิตรทางธุรกิจร่วมกันพัฒนาเมืองอัจฉริยะและเมืองอากาศยานได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น นำไปสู่การพัฒนาและรองรับการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมอากาศยานที่เป็นหนึ่งในกลุ่มอุตสาหกรรมแห่งอนาคต การลงทุนดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของแผนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะสมบูรณ์แบบ (Smart City) ของอมตะ ซึ่งเบื้องต้นมีพื้นที่รองรับการดำเนินการเมืองอัจฉริยะ 8,000 ไร่ในนิคมอมตะนคร ส่วนจะใช้พื้นที่จริงเท่าใดและเม็ดเงินลงทุนเท่าใดคาดว่าจะสามารถสรุปได้ในปี 2561 นี้

ด้านนายวิบูลย์ กรมดิษฐ์ กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่การตลาด บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) กล่าวเสริมว่า การเตรียมพร้อมของบริษัทในกลุ่มอมตะ เพื่อรองรับการลงทุนที่จะเกิดขึ้นอันใกล้นี้ บริษัทมีที่ดินรองรับไว้แล้วมากกว่า 10,000 ไร่ ทั้งในส่วนของนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จ.ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จ.ระยอง โดยจะเป็นการพัฒนาแบ่งเป็นเฟส ภายใน 5 ปี เริ่มต้นจากปี 2560 โดยวางแผนเป้าหมายการพัฒนาไว้ 1,000-2,000 ไร่ต่อปี

2 บริษัทไทยลงทุนวิจัย เสริมแกร่ง ยอดผลิตภัณฑ์ด้านงานวิจัย มุ่งพื้นที่ EEC

การลงทุนกิจการวิจัยและพัฒนา (R&D) ในไทยกำลังก้าวสู่ยุคการเปลี่ยนแปลงจากความมุ่งมั่นของเอกชนเองที่พอมีกำลัง ปัจจุบันได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐมากขึ้น เพื่อก้าวสู่ประเทศไทยแลนด์ 4.0 ซึ่งกลไกหนึ่งที่จะทำให้ไทยแลนด์ 4.0 มุ่งสู่ภาพจริง คือ นโยบายการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) โดยรัฐบาลต้องการให้เอกชนเข้าไปลงทุนกิจการที่ใช้นวัตกรรมในพื้นที่ดังกล่าว ซึ่งเอกชนไทยที่น่าจับตามองปัจจุบันมีหลายบริษัท คอลัมน์ R&D ฉบับนี้นำเสนอ 2 ผู้ประกอบการที่ต่อยอดธุรกิจด้วยงานวิจัยอย่าง **บริษัท พีทีที โกลบอลเคมีคอล จำกัด (มหาชน)** และ **บริษัท เอลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด**

พีทีทีจีซีหนุนขับเคลื่อนอีอีซี 5 ปี พุ่งงบ 1.3 แสนล้านบาท ผลิตรปิโตรเคมีใช้เทคโนโลยีขั้นสูง

คุณสุพัฒน์พงษ์ พันธุ์มีเชาว์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีทีที โกลบอลเคมีคอล จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัทมีแผนที่จะลงทุนในอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับ EEC ในระยะ 5 ปี (2560-2564) ประมาณ 1.3 แสนล้านบาท โดยบริษัทได้ตัดสินใจลงทุนหลายโครงการในระยะเวลา 1-2 ปี จะมุ่งเน้นการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจที่มีอยู่ปัจจุบันให้เข้มแข็ง และแข่งขันได้ ซึ่งจะดึงดูดพันธมิตรที่มี เทคโนโลยีสูงอย่างญี่ปุ่นให้เข้ามาลงทุนเพิ่มเติมได้

สำหรับแผนการลงทุนใน EEC จะประกอบด้วยโครงการ Map Ta Phut Retrofit เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันการผลิตโรงงานที่માપตาพุด ก่อสร้างโรงงานแนฟทาแครกกเกอร์ ขนาดกำลังการผลิตเอทิลีนที่ 5 แสนตันต่อปี และโพรพิลีน 2.5 แสนตันต่อปี ซึ่งเริ่มก่อสร้างมาตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 และจะเริ่มผลิตเชิงพาณิชย์ในปี 2563

โครงการโพลีโอลได้ลงนามในสัญญาความร่วมมือกับบริษัท ซันโย เคมีคัล อินดัสตรี (SCI) และ โตโยต้า ทูโช คอร์ปอเรชั่น (TTC) จากประเทศญี่ปุ่น เพื่อดำเนินงานผลิต Polyols & PU System



คุณสุพัฒน์พงษ์ พันธุ์มีเชาว์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีทีที โกลบอลเคมีคอล จำกัด (มหาชน)

ภายใต้บริษัทร่วมทุน GC Polyols เพื่อขยายธุรกิจขึ้นปลายน้ำสู่กลุ่มอุตสาหกรรม Polyurethane ที่มีมูลค่าสูงที่กำลังการผลิตโพลีโอล 1.3 แสนตันต่อปี และ PU Systems กำลังการผลิต 2 แสนตันต่อปี เริ่มก่อสร้างไตรมาส 3 ปี 2560 ผลิตเชิงพาณิชย์ได้ปี 2563 วงเงินลงทุนทั้งโครงการ 900 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์พลาสติกวิศวกรรมขั้นสูงประเภท High-Heat Resistant Polyamide-9T (PA9T) และ Hydrogenated Styrenic Block Copolymer (HSBC) แห่งแรกในประเทศไทย โดยได้ลงนามสัญญาความร่วมมือเบื้องต้น กับบริษัท คุราเรโกะ และบริษัท ซุมิโตโมะ คอร์ปอเรชั่น จากประเทศญี่ปุ่น เพื่อร่วมกันศึกษาความเป็นไปได้ ของโครงการในรายละเอียดกำลังการผลิตของ PA9T อยู่ที่ 1.3 หมื่นตันต่อปี และโครงการ HSBC มีกำลังการผลิตอยู่ที่ 1.6 หมื่นตันต่อปี จะสรุปผลการร่วมทุนได้ช่วงต้นปี 2561 โครงการเมทิลเอสเทอร์แห่งที่ 2 ผลิตเมทิลเอสเทอร์ 2 แสนตันต่อปี วงเงิน 47 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ผลิตเชิงพาณิชย์ปี 2560

www.pttgcgroup.com



คุณอนุสรณ์ มุทธราธิศ

กรรมการบริหารบริษัท เดลต้า อิเล็คทรอนิกส์ (ประเทศไทย)

เดลต้า นวัตกรรมเพื่อภาคอุตสาหกรรม

บริษัท เดลต้า อิเล็คทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด หนึ่งในผู้นำอิเล็กทรอนิกส์และนวัตกรรมไอซีทีของโลก ที่ดำเนินธุรกิจด้านการผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์ เพาเวอร์ ซัพพลายและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ ปัจจุบันมีโรงงานในประเทศ 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่เขตนิคมอุตสาหกรรม บางปู จังหวัดสมุทรปราการ และในนิคมอุตสาหกรรม เวลโกรว์ จังหวัดฉะเชิงเทรา **คุณอนุสรณ์ มุทธราธิศ กรรมการบริหารบริษัท** กล่าวว่า บริษัทมีการพัฒนาและจำหน่ายสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในหลายอุตสาหกรรม โดยลูกค้าอยู่ในตลาดระดับบน ทำให้บริษัท มีผลกำไรสูงและเริ่มให้บริการรับจ้างผลิตสินค้าตามความต้องการของบริษัทฯ คู่ค้า ปัจจุบันเดลต้าเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ มากกว่า 100 ลิขสิทธิ์ และมีการลงทุนด้านวิจัยและพัฒนา สินค้ามากถึงปีละ 1,000 ล้านบาท ตอบรับไทยแลนด์ 4.0 และเทรนด์โลก

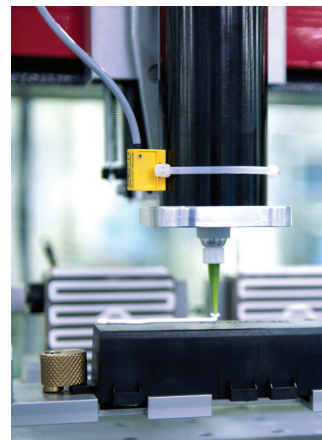
บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านงานวิจัยและการพัฒนา ซึ่งสามารถขยายตลาดจากระดับ 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มเป็น 4,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปัจจุบันบริษัทฯ ครอบครองส่วนแบ่งตลาดสื่อสารมากกว่า 50% ของโลก ขณะที่การลงทุนใน EEC บริษัทอยู่ระหว่างศึกษาความเป็นไปได้ ในการลงทุน ขณะเดียวกันจะศึกษาความเป็นไปได้ในพื้นที่อื่น ๆ ด้วย เพื่อเปรียบเทียบกับตลาดต่างประเทศ ส่วนการลงทุนในด้าน R&D ใน EEC นั้นก็จะศึกษาไปด้วยเช่นกัน

ในปี 2560 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายยอดขายจำนวน 1,400 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มจากปีที่ผ่านมาที่ ทำได้ประมาณ 1,300 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สำหรับผลิตภัณฑ์

ที่มีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ อาทิ อุตสาหกรรมยานยนต์ รวมถึงผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ทางการแพทย์และสุขภาพ "การพัฒนา ระบบเครื่องจักรเป็นอัตโนมัติขั้น นำซอฟต์แวร์มาเชื่อมระบบ นำหุ่นยนต์ มาช่วยผลิตปรับปรุงเครื่องจักร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ มีการใช้ R&D อยู่แล้วตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง" คุณอนุสรณ์ กล่าว

ปัจจุบันรัฐบาลมีการส่งเสริมเรื่องวิจัยและพัฒนา โดยการสนับสนุนในรูปแบบกองทุน ขณะเดียวกันกระทรวงต่าง ๆ มีการประสานกับมหาวิทยาลัยเพื่อนำงานวิจัยมาต่อยอดเชิงพาณิชย์ และ บริษัทเอกชนเป็นความร่วมมือในรูปแบบประชารัฐ โดยจะเป็นโมเดลต่อยอดให้เกิดการพัฒนาด้านวิจัยและพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งปัจจุบัน บริษัทได้สนับสนุนเงินให้กับเอกชนภายใต้โครงการแอ่งเจ็ดพันไร่โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) เป็นผู้บริหารเงิน ใช้ระบบรับสมัครเอกชน และคัดเลือกผู้ที่มีนวัตกรรมแต่ขาดเงินทุน ซึ่งบริษัทได้เข้าไปสนับสนุน จุดนี้มาระยะหนึ่งแล้ว

ทั้งนี้นวัตกรรมและเทคโนโลยีนับเป็นหัวใจสำหรับธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งหมายถึงความอยู่รอดหรือการเติบโตของธุรกิจ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาด้วยการลงทุนพัฒนาบุคลากร ในองค์กรและการร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ ของกลุ่มเดลต้า ซึ่งจะเห็นได้ว่า ปัจจุบันบริษัทฯ สามารถเป็นผู้นำด้านการเพิ่มประสิทธิภาพของ อุปกรณ์ด้านเพาเวอร์ซัพพลาย รวมทั้งสามารถผลิตอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ใช้ในการผลิตพลังงานทางเลือก ด้วยความสามารถดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ มีผลประกอบการที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง



สำหรับผู้ประกอบการที่นำ R&D มาใช้ในการพัฒนาและดำเนิน ธุรกิจจะได้รับสิทธิประโยชน์จากการลงทุน เช่น A1: อุตสาหกรรมฐานความรู้ กิจกรรมที่ลงทุนในสินทรัพย์ถาวรไม่สูง เน้น R&D ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญอย่างมากต่อการพัฒนาขีดความสามารถของประเทศในระยะยาว โดยในมาตรา 31 ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี ไม่กำหนดวงเงินสูงสุด อีกทั้งยังได้รับสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมตามคุณค่าของโครงการ มาตรา 28 ได้รับการยกเว้นอากรเครื่องจักร มาตรา 36 ยกเว้นอากรวัตถุดิบผลิต เพื่อส่งออก

www.deltathailand.com

ค่าธรรมเนียมตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535

พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 กำหนดให้ผู้ประกอบกิจการโรงงานต้องชำระค่าธรรมเนียมตามกฎหมายกระทรวงที่กำหนดซึ่งกฎหมายกระทรวงที่ออกตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 กำหนดให้มีค่าธรรมเนียมรวม 2 ฉบับ คือ กฎกระทรวงฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2535) ซึ่งกำหนดค่าธรรมเนียมการอนุญาต และกฎกระทรวงฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2535) ซึ่งกำหนดค่าธรรมเนียมรายปี

ค่าธรรมเนียมการอนุญาตนั้นประกอบไปด้วย ค่าธรรมเนียมการออกใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน ค่าธรรมเนียมการขยายโรงงาน ค่าธรรมเนียมการต่ออายุใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน ซึ่งค่าธรรมเนียมเหล่านี้กำหนดอัตราไว้ตั้งแต่ 500 บาท ถึง 60,000 บาท นอกจากนี้ยังมี ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตกำหนดอัตราไว้ 100 บาท สำหรับค่าธรรมเนียมการโอนใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานและค่าค่าขอรับใบอนุญาตปัจจุบันไม่มีการจัดเก็บ ซึ่งค่าธรรมเนียมเหล่านี้กำหนดไว้สำหรับโรงงานจำพวกที่ 3 ซึ่งกฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานก่อนเท่านั้น

ค่าธรรมเนียมรายปีกำหนดไว้สำหรับโรงงานจำพวกที่ 2 และโรงงานจำพวกที่ 3 โดยจะกำหนดให้ชำระเป็นรายปี ปีละหนึ่งครั้งโดยกำหนดอัตราไว้ตั้งแต่ 150 บาท

ถึง 18,000 บาท ซึ่งหากถึงกำหนดชำระแล้วผู้ประกอบการกิจการโรงงานไม่ชำระกฎหมายกำหนดให้ต้องเสียเงินเพิ่มร้อยละ 5 ต่อเดือน หากยังไม่ชำระอีกกฎหมายกำหนดให้ทางราชการสามารถออกคำสั่งให้หยุดประกอบกิจการโรงงานจนกว่าจะได้ชำระแล้วเสร็จ

อย่างไรก็ตามค่าธรรมเนียมการอนุญาตและค่าธรรมเนียมรายปีดังกล่าวข้างต้นอาจมีการยกเว้นให้ผู้ประกอบกิจการโรงงานไม่ต้องชำระได้ โดยการออกกฎหมายขึ้นมายกเว้น ตั้งแต่ที่มีการบังคับใช้พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบันได้มีการยกเว้นค่าธรรมเนียมในหลายกรณี ดังนี้

1. ยกเว้นค่าธรรมเนียมทุกอย่างตลอดไป ได้แก่

การยกเว้นให้กับการประกอบกิจการโรงงานหลวง อาหารสำเร็จรูปภายใต้โครงการหลวง และโครงการตามพระราชดำริการยกเว้นให้กับผู้ประกอบการโรงงานที่ตั้งโรงงาน





อยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรม ตามกฎหมายว่าด้วยการ
นิคมอุตสาหกรรม

2. ยกเว้นค่าธรรมเนียมแบบมีระยะเวลา ซึ่งกรณี
นี้ทางราชการจะมีการออกกฎหมายให้ยกเว้นเมื่อมี
เหตุบางประการหรือผู้ประกอบการโรงงานได้ดำเนินการ
ตามเงื่อนไขบางประการที่กำหนดก่อนแล้วจึงจะได้รับการ
ยกเว้นค่าธรรมเนียม ซึ่งส่วนใหญ่จะมีระยะเวลาดังตั้ง 1 ปี
หรือ 5 ปี แล้วแต่กรณี ที่ผ่านมามีการยกเว้นค่าธรรมเนียม
ดังกล่าว เช่น การยกเว้นค่าธรรมเนียมรายปีไม่เกิน 5 ปี
และยกเว้นค่าธรรมเนียมการอนุญาตให้ต่ออายุใบอนุญาต
ประกอบการโรงงานแก่ผู้ประกอบการโรงงานไม่เกิน
1 ครั้ง สำหรับโรงงานที่ได้รับความเสียหาย
จากภัยธรรมชาติ (น้ำท่วม ดินโคลนถล่ม
ธรณีพิบัติ ไข้หวัดนก) นอกจากนี้ยังม
ีการยกเว้นค่าธรรมเนียมรายปี 5 ปี และ
ค่าธรรมเนียมการต่ออายุใบอนุญาตประกอบ
กิจการโรงงาน 1 ครั้ง ให้กับผู้ประกอบการ
โรงงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001
หรือ ISO 18001 หรือ มีการนำของเสียหรือวัสดุ
ที่เหลือใช้จากการประกอบการโรงงาน มาใช้
ประโยชน์ เป็นต้น

สำหรับสถานที่ที่จะสามารถชำระ
ค่าธรรมเนียมนั้น กระทรวงอุตสาหกรรม
กำหนดให้ชำระได้ที่สำนักงานอุตสาหกรรม

จังหวัดในเขตที่โรงงานตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานครชำระได้ที่
กรมโรงงานอุตสาหกรรม และในอนาคตอาจกำหนดให้
มีการชำระได้ที่ธนาคารพาณิชย์ ที่ทำการไปรษณีย์ และ
ศูนย์บริการชำระเงินที่เชื่อมต่อสัญญาณกับกรมโรงงาน
อุตสาหกรรมได้

ขอบคุณข้อมูลจาก

นายสุนทร แก้วสว่าง

ผู้อำนวยการกองกฎหมาย กรมโรงงานอุตสาหกรรม

ขอบคุณรูปภาพจาก

www.scg.com



พิธีบำเพ็ญกุศลเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลครบรอบ 1 ปี วันสวรรคต พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร

เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2560 นายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม พร้อมภริยา และนายพสุ โลหารชุน ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมพิธีบำเพ็ญกุศลเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลครบรอบ 1 ปี วันสวรรคต พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร โดยได้มีการทำบุญตักบาตรพระสงฆ์ จำนวน 89 รูป ซึ่งมี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธาน ณ ทำเนียบรัฐบาล และในส่วน of กระทรวงอุตสาหกรรม ได้จัดพิธีบำเพ็ญกุศลเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลครบรอบ 1 ปี วันสวรรคต โดยมี นางสาวนิสากร จึงเจริญธรรม รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นประธานในพิธี มีการทำบุญตักบาตรพระสงฆ์ จำนวน 19 รูป ซึ่งมีคณะผู้บริหาร ข้าราชการ และพนักงานกระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมพิธี ณ บริเวณอาคารสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม



กระทรวงอุตสาหกรรม ประดับต้นดาวเรืองแสดงความจงรัก ภักดีรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณพระบาทสมเด็จพระปรมินทร มหาภูมิพลอดุลยเดช



เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2560 นายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นประธานในพิธีประดับต้นดาวเรือง of กระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อเป็นการแสดงความจงรักภักดีและรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ซึ่งกระทรวงอุตสาหกรรมได้ดำเนินการปลูกและประดับตกแต่งต้นดาวเรืองบริเวณรอบกระทรวงอุตสาหกรรม โดยมี นายพสุ โลหารชุน ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม คณะผู้บริหารระดับสูง ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่กระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมงาน ณ บริเวณลานพืชร้านนอกอาคารสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

ปาฐกถา “แนวทางการพัฒนากลุ่มธุรกิจให้สอดคล้องกับ S-Curve เพื่อมุ่งสู่ Thailand 4.0”

เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2560 นายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม กล่าวปาฐกถาพิเศษในหัวข้อ “แนวทางการพัฒนากลุ่มธุรกิจให้สอดคล้องกับ S-Curve เพื่อมุ่งสู่ Thailand 4.0” ในงานสัมมนาสมาคมการค้าประจำปี 2560 ซึ่งสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย จัดขึ้น ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์แอทเซ็นทรัลเวิลด์ โดยเป็นการกำหนดทิศทางให้แก่ผู้ประกอบการภายใต้สถานการณ์ปัจจุบัน ตลอดจนสามารถนำประสบการณ์ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาให้สามารถแข่งขันได้



เยี่ยมชมความก้าวหน้าเทคโนโลยีอุตสาหกรรมหุ่นยนต์



เมื่อเร็ว ๆ นี้ นายพสุ โลหารชุน ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมและคณะ ลงพื้นที่จังหวัดชลบุรีเพื่อเยี่ยมชมความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีแขนกล และงานด้านการส่งเสริมการใช้หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติต่าง ๆ เช่น การพัฒนา Robotic System Integrators ผ่านศูนย์การเรียนรู้อุตสาหกรรม เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมให้เป็นอุตสาหกรรม 4.0 ของสถาบันไทย-เยอรมัน และบริษัท เด็นโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด โดยมี นายสมหวัง บุญรักษาเจริญ ผู้อำนวยการสถาบันไทย-เยอรมัน และ Mr. Shinsuke Yamaguchi ประธานบริษัท เด็นโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด ให้การต้อนรับ ณ นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี

อุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุงพื้นที่ให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ จ.พัทลุง

เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2560 นางพรทิพา อัครสุต อุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง พร้อมเจ้าหน้าที่ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการ 2 ราย คือ 1. กลุ่มพัฒนาผ้าทอบ้านแพรงหา อ.ควนขนุน จ.พัทลุง เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ ผ้าพิมพ์ลาย ย้อมด้วยสีธรรมชาติ 2. บริษัทไทยนาโนเซลลูโลส อ.เมือง จ.พัทลุง โดยมีนายสมบัติ รุ่งศิลป์ ผู้จัดการได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น แผ่นมาร์คหน้า (Difference Mellow Mask) ผ้าปิดแผล และวุ้นข้าว (Rice Jelly) ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพนวัตกรรมจากข้าวเล็บนกของพัทลุงที่คิดค้นและผลิตโดยคนพัทลุง



พิจารณาสินเชื่อเอสเอ็มอีแก่ผู้ประกอบการ จ.เพชรบูรณ์

เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2560 นางไพรินทร์ กันทะวงษ์ อุตสาหกรรมจังหวัดเพชรบูรณ์ ร่วมประชุมคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ ประจำจังหวัดเพชรบูรณ์ ครั้งที่ 7/2560 โดยมี นายพิบูลย์ หัตถกิจโกศล ผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบูรณ์ เป็นประธานและหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เข้าร่วมที่ประชุมพิจารณาอนุมัติวงเงินสินเชื่อให้กับ SMEs ที่ยื่นขอสินเชื่อจากกองทุนฯ จำนวน 2 ราย รวมเป็นเงิน 4.2 ล้านบาท ได้แก่

1. ห้างหุ้นส่วนจำกัดชัยเจริญยนต์คาร์เซอร์วิส วงเงิน 3 ล้านบาท
2. บริษัท ปิ่นเพชร จำกัด วงเงิน 1.2 ล้านบาท ทั้งนี้ จังหวัดเพชรบูรณ์ อนุมัติเงินสินเชื่อกองทุนฯ ไปแล้วจำนวน 10 ราย วงเงินอนุมัติรวมทั้งสิ้น 50.7 ล้านบาท



Sustainable Biz

สยามทบพัน

ชุดความสำเร็จ ผ่านรางวัล
อุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 5
รายแรกของไทย

.....

โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) สนับสนุนให้สถานประกอบการมุ่งพัฒนาธุรกิจบรรลุเป้าหมายเป็นขั้นตอนตั้งแต่ระดับ 1 สูงสุดคือระดับ 5 “เครือข่ายสีเขียว” ในปี 2560 นี้มีสถานประกอบการที่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 5 จำนวน 6 ราย หนึ่งในนั้นคือ **บริษัท สยามทบพันแพคเกจจิ้ง จำกัด** ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน Sustainable Biz ฉบับนี้จึงสัมภาษณ์ **คุณชาโตชิ คาวาดะ กรรมการผู้จัดการบริษัท** ที่จะมาถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์และบอกเล่าถึงความภาคภูมิใจกับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 5 พร้อมข้อคิดดี ๆ ให้กับสถานประกอบการที่พร้อมจะเติบโตควบคู่กับสิ่งแวดล้อม

คุณชาโตชิ คาวาดะ
กรรมการผู้จัดการบริษัท สยามทบพันแพคเกจจิ้ง จำกัด





จุดเริ่มต้นของสยามทอปปันแพคเกจจิ้ง

เป็นการร่วมทุนกันระหว่าง บริษัท เอสซีซี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และ บริษัททอปปันพรินติ้ง จำกัด ของประเทศญี่ปุ่น จัดทะเบียนครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. 2533 โดยใช้ชื่อว่า บริษัท สยามการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ จำกัด ภายหลังจึงเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท สยามทอปปันแพคเกจจิ้ง จำกัด โดย สยามทอปปันประกอบธุรกิจผลิตจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ และสิ่งพิมพ์ด้วยระบบการพิมพ์แบบออฟเซต (Offset) ซึ่งปัจจุบัน สยามทอปปันผลิตบรรจุภัณฑ์ให้กับลูกค้าแล้วกว่า 200 ราย

ก้าวสู่ความยั่งยืนด้วยวัฒนธรรมสีเขียว

ด้านสิ่งแวดล้อมของสยามทอปปันไม่สนับสนุนการตัดไม้ทำลายป่าหรือป่าอนุรักษ์ของชุมชน เพื่อให้ผู้ผลิตและผู้บริโภคตระหนักถึงความยั่งยืนของการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มาจากไม้ ทางสยามทอปปันมีการตรวจสอบผู้ผลิตและผู้แปรรูปกระดาษทุกรายว่าเป็นผู้ผลิตจากป่าปลูกบนพื้นที่ และถูกต้องตามกฎหมายทุกขั้นตอน เพื่อสร้างความมั่นใจให้ลูกค้าว่า สยามทอปปันไม่มีการซื้อขายจากผู้ผลิตหรือจำหน่ายกระดาษที่ลักลอบตัดไม้จากป่าธรรมชาติอย่างแน่นอน



อีกทั้งยังมีกิจกรรมธนาคารขยะ กิจกรรมที่ส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าร่วมกิจกรรมนี้ ด้วยการเก็บขวดพลาสติก กระป๋อง กล่องนม มาแลกไข่ เครื่องดื่มหรือน้ำยาปรับผ้านุ่ม และมีการรณรงค์ให้ทุกคนใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก ในส่วนนี้ทางสยามทอปปันได้รับความร่วมมือจากพนักงานทุกคนรวมถึงร้านค้าประจำโรงอาหารภายในอีกด้วย



อบรมการสานกระเป๋ากันให้แก่มุขชุมชน



อบรมโปรแกรมออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้นักศึกษา



กระเป๋ากวักสุเหลื่อใช้ภายในโรงงาน



โครงการตลาดนัดมือสองของสยามทพพัน

อุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 5 เครื่องหมายการันตีองค์กร

“สยามทพพันได้รับการรับรองการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษา รวมถึงการป้องกันผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อเราผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและดำเนินการจัดการระบบสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัดมาตลอด” คุณชาโตชิ คาวาคะ กล่าว

สยามทพพันมีแนวคิดที่ว่าธุรกิจการพิมพ์บรรจุภัณฑ์ต้องให้ความสำคัญเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม จึงตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) เมื่อปี พ.ศ. 2557 โดยได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 ระบบสีเขียว (Green System) และระดับ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) ในปี พ.ศ. 2558 และล่าสุดปี พ.ศ. 2560 สยามทพพันได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 5 เครือข่ายสีเขียว (Green Network) ทั้งนี้สยามทพพันมองว่าระดับ 5 นั้น เป็นเรื่องที่ยากขึ้นมาอีกระดับ เนื่องจากการจัดการดูแลไม่ใช่แค่ในพื้นที่เท่านั้น ยังขยายไปถึงชุมชน บริษัทรอบข้าง ลูกค้า และซัพพลายเออร์ การสร้างเครือข่ายของบริษัทฯ ได้นำใช้แนวทางด้านการส่งเสริมการพัฒนาคุณค่าและชุมชน ด้วยการพัฒนา

ปรับปรุงเพื่อลดเศษวัสดุที่เกิดขึ้นจากการผลิต การสร้างรายได้ให้กับชุมชน โดยจัดทำโครงการอบรมการสานตะกร้า และกระเป๋ากวักจากวัสดุเหลือใช้ภายในโรงงาน อีกทั้งยังจัดตลาดนัดรอบรับสินค้าจากชุมชน โดยมีการจัดตลาดนัดมือสองเพื่อให้พนักงานของบริษัทฯ ได้เปิดขายสินค้า รวมทั้งให้ชุมชนนำสินค้าราคาที่เหมาะสมมาจัดจำหน่าย และอีกหนึ่งโครงการที่ทางสยามทพพันจัดทำเพื่อสร้างเครือข่ายสีเขียวคือ การอบรมโปรแกรมออกแบบบรรจุภัณฑ์แก่นักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคสมุทรปราการ ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ และปฏิบัติงานจริงเพื่อนำไปใช้กับการทำงานในอนาคต

“ธุรกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืนได้นั้น ในความคิดของผมคือ ระบบการบริหารงานที่ดี การจัดการที่มีคุณภาพแล้ว ต้องมีสิ่งแวดล้อม มีความปลอดภัย ต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคม อีกทั้งต้องให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชน การใช้แรงงานที่ถูกต้องเหมาะสม ที่กล่าวมานี้เป็นสิ่งสำคัญ เมื่อทุกคนมีความสุขและมีสังคมที่ดีในการทำงาน ย่อมส่งผลต่องานที่ออกมาแน่นอน จะเกิดประสิทธิภาพ รวมถึงการเป็นผู้นำที่ดี การดำเนินการจะประสบความสำเร็จ จุดมุ่งหมายของบริษัทก็จะสามารถไปถึงเป้าหมายได้ไม่ยากนัก” คุณชาโตชิ คาวาคะ กล่าว

รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 5 นี้ถือเป็นเครื่องหมายรับรองได้ว่าสยามทพพันเป็นหนึ่งในองค์กรที่ให้ความสำคัญเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ชุมชน คู่ค้า รวมถึงบุคลากรของบริษัทฯ ด้วยการส่งเสริมสร้างสัมพันธ์ทั้งห่วงโซ่อุปทานเพื่อการพัฒนาที่ต่อเนื่องและยั่งยืน

www.siamtoppan.co.th

Show Case

ผักอัดเม็ด ไบโอเวกกี นวัตกรรมตอบโจทย์ เทรนด์อาหารเพื่อสุขภาพ

66

จะทำอย่างไรให้ผักอยู่ในรูปแบบที่รับประทานได้ง่ายและยังคงสารอาหารไว้อย่างครบถ้วน” นี่คือการกล่าวของ คุณวิริยา พรทวีวัฒน์ กรรมการผู้บริหาร บริษัท เชียงใหม่ ไบโอเวกกี จำกัด ด้วยนวัตกรรมบวกกับความเชี่ยวชาญจึงเกิดเป็น “ผักอัดเม็ด” ภายใต้แบรนด์ “ไบโอเวกกี (Bioveggie)” ผลิตภัณฑ์เอาใจคนรักสุขภาพ

บริษัทเชียงใหม่ไบโอเวกกีเกิดขึ้นเมื่อ 5 ปีที่แล้ว จากการรวมตัวของกลุ่มเพื่อนที่มีความเชี่ยวชาญทั้งวิศวกรรม การตลาด การวิจัยและมีวิสัยทัศน์เดียวกัน คือจะทำอย่างไรให้ผักผลไม้อยู่ในลักษณะที่ผู้บริโภคสามารถรับประทานได้ง่าย จึงคิดทำในลักษณะเม็ดขึ้นมา ซึ่งผักอัดเม็ดตัวนี้ไม่ใส่สารปรุงแต่ง สารเคมีหรือสีต่าง ๆ ทำให้ได้สารอาหารที่ครบถ้วน โดยใช้เวลาทดลองอยู่ประมาณ 1 ปี จึงเกิดเป็นนวัตกรรมที่เรียกว่า “ผลิตภัณฑ์ผักอัดเม็ด 5 สี” ที่ได้จากการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรจากธรรมชาติแท้ ด้วยการใช้เทคนิคเตาอบชนิดสูญญากาศ ระบบปิดเพื่อรักษาคุณภาพและสารอาหาร ซึ่งถือเป็นนวัตกรรมที่ตอบโจทย์คนรักสุขภาพในปัจจุบัน



คุณวิริยา พรทวีวัฒน์ กรรมการผู้บริหาร บริษัท เชียงใหม่ไบโอเวกกี จำกัด

คัดสรรวัตถุดิบคุณภาพส่งต่อถึงผู้บริโภค

ไบโอเวกกีตั้งเป้าหมายไว้ตั้งแต่แรกว่าจะใช้ผักของโครงการหลวง 100% เพราะมั่นใจในเรื่องคุณภาพการเพาะปลูก การเก็บเกี่ยวผลผลิตที่อยู่ภายใต้การควบคุมอย่างมีมาตรฐาน ทำให้มั่นใจได้ว่าผักที่ได้มาจะไม่มีการตกค้างหรือสารปนเปื้อน อีกประเด็นหนึ่งคือโครงการหลวงเน้นเรื่องการส่งเสริมเกษตรกรชาวเขาของภาคเหนือบนดอยสูงทั้งหมด 38 ดอย การเลือกใช้ของโครงการหลวงทำให้ได้ช่วยเหลือเกษตรกรชาวเขา ซึ่งตัวผักอัดเม็ดไบโอเวกกีผลิตจากผักสด 12 ชนิด ได้แก่ บัทรูด, บล๊อคเคอรี่, เซเลอรี่, พริกหวาน, ปวยเล้ง, ผักชีล้อม, แครอท, พาร์สลีย์, มะเขือเทศเชอร์รี่, ฟักทองญี่ปุ่น, กะหล่ำปลีแดงและหอมญี่ปุ่น เป็นผักอัดเม็ดที่สามารถรับประทานได้ทั้งเด็กและผู้ใหญ่ หรือผู้ที่มีปัญหาในการบริโภคผักสด จะช่วยให้ระบบขับถ่ายดีขึ้น ผิวพรรณสดใส ร่างกายได้รับสารอาหารตามต้องการในแต่ละวัน เพราะผักอัดเม็ดไบโอเวกกี 1 เม็ด เทียบเท่ากับการรับประทานผัก 1 ขามหรือ 150 กรัม ซึ่งนอกจากผักอัดเม็ดไบโอเวกกีแล้วยังมีตัว Veggie Gummy เจลาตินที่เสริมวิตามินซีผักลงไป 5 ชนิด ผลิตภัณฑ์นี้ทำเพื่อให้เด็กได้รับประทานวิตามินซีและยังได้รับสารอาหารจากผักได้ง่าย ๆ

VM Formula Vegetarian
Dietary Supplement Product
น้ำหนักสุทธิ 1.25 กรัม



วางแผนการตลาดอย่างมืออาชีพ

การตลาดในประเทศเริ่มตั้งแต่การจำหน่ายตามร้านอาหารเพื่อสุขภาพ เพราะสินค้าที่ทำออกมานั้นมุ่งเน้นไปที่กลุ่มคนรักสุขภาพ ตอนนั้นเริ่มมีการจำหน่ายตามร้านสะดวกซื้ออย่าง 7-Eleven, Watsons, Lemon Farm, Golden Place, SE-Ed Book Center, 7-Catalog, Family Mart, Lawson 108 และตามร้านขายยาชั้นนำ ปัจจุบันมีช่องทางการตลาดเยอะขึ้น กระแสการเปลี่ยนแปลงเรื่องไลฟ์สไตล์ของคนเน้นความสะดวกสบายเป็นหลัก ตอนนี้ไบโอเวกก็เริ่มจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ จึงคิดว่าช่องทางนี้เหมาะกับสินค้าประเภทนี้ที่สุดเพราะจะเกิดการบอกต่อซึ่งเป็นการต่อยอดทางการตลาดได้ง่ายขึ้น ในส่วนของตลาดต่างประเทศเริ่มมีการส่งออกไปประเทศแถบยุโรปอย่างโปแลนด์ ในอาเซียนมีจำหน่ายไปยังประเทศพม่า ล่าสุดกำลังจะเข้าไปจำหน่ายในเกาหลีใต้

และประเทศตะวันออกกลางโดยจะเน้นตรงส่วนนี้ เนื่องจากประเทศเหล่านี้มีผู้บริโภคที่มีปัญหาเรื่องสุขภาพ โรคประจำตัวเยอะ ซึ่งได้ไปเปิดตลาดที่เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี เป้าหมายต่อไปคืออีก 8 ประเทศรอบอ่าวเปอร์เซียที่จะเป็นตลาดส่งออกสินค้า และขณะนี้ไบโอเวกก็กำลังตรวจสอบมาตรฐานสินค้าตามหลักเกณฑ์ขององค์การอาหารและยาแห่งชาติอาระเบีย (Saudi Food & Drug Authority : SFDA)

การสนับสนุนจากภาครัฐตัวส่งเสริมแบรนด์ให้แข็งแกร่ง

เนื่องจากไบโอเวกก็เป็นธุรกิจครอบครัวทำอย่างค่อยเป็นค่อยไป และในขณะนี้ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ โดยเฉพาะกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งทางกระทรวงอุตสาหกรรมได้เข้ามาช่วยเหลือเรื่องการพัฒนาโรงงานเพื่อให้โรงงานมีมาตรฐานมากขึ้น รวมถึงระบบจัดการการผลิตภายในโรงงานให้มีคุณภาพและมาตรฐาน นอกจากนี้ทางกระทรวงอุตสาหกรรมยังนำผู้ประกอบการเข้าอบรมการพัฒนาสินค้าใหม่ ๆ ถือว่าการสนับสนุนนี้เป็นการเสริมความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์นอกเหนือจากการบริหารงานของผู้ประกอบการ

ก้าวต่อไปของไบโอเวก

ไบโอเวกก็ยังไม่หยุดพัฒนาสินค้าเพียงเท่านี้ ในปี 2561 ไบโอเวกที่กำลังจะมีสินค้าใหม่ออกมาจำหน่ายเพื่อเป็นตัวเลือกของผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ โดยเฉพาะในกลุ่มผลิตภัณฑ์อัดเม็ดนั้นยังมีเป้าหมายการพัฒนาสินค้าด้วยการเพิ่มไลน์ผลิตโดยการเจาะกลุ่มเด็ก ผู้สูงอายุหรือผู้ป่วย และจะมีสินค้าเพื่อสุขภาพอย่างเมนูอาหารสำเร็จรูปพร้อมเสิร์ฟ ที่เป็นโมเดลธุรกิจซึ่งไบโอเวกก็วางเป้าหมายไว้ โดยลูกค้าสามารถเลือกได้ว่าต้องการอาหารที่เน้นสุขภาพด้านใด ไม่ว่าจะเป็นอาหารที่เน้นเบตาแคโรทีนหรืออาหารที่เพิ่มแคลเซียม

www.bioveggie.net



BRACE STOOL

เก้าอี้เพื่อสุขภาพ
สำหรับผู้สูงอายุ



คุณจิรัชย์ ตั้งกิจงามวงศ์ R&D Director บริษัท อุตสาหกรรมดีส์วิสต์ จำกัด

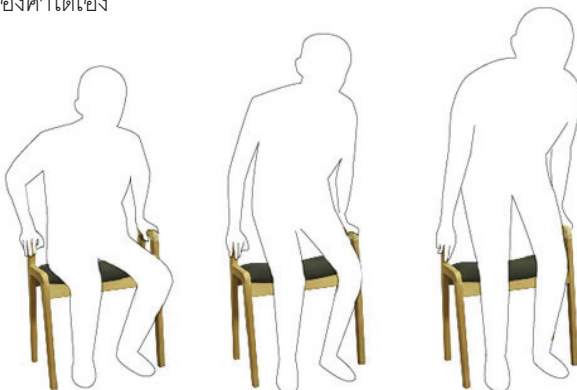
บางครั้งผู้สูงอายุหลาย ๆ คนต้องการความสะดวกสบายเพื่อตอบสนองการเคลื่อนไหวของร่างกาย เฟอร์นิเจอร์จึงเป็นส่วนหนึ่งที่สามารถตอบสนองความต้องการเหล่านี้ของผู้สูงอายุ เช่นเดียวกับแบรนด์ ดีส์วิสต์ Deesawat โดย คุณจิรัชย์ ตั้งกิจงามวงศ์ R&D Director บริษัท อุตสาหกรรมดีส์วิสต์ จำกัด ผู้ออกแบบเฟอร์นิเจอร์อย่างเก้าอี้ BRACE STOOL ที่ได้รับรางวัล Grand Award และรางวัล Product Design Award ในงาน Design for Well-Being Award 2014 ที่ฮ่องกง ซึ่งเป็นการออกแบบเพื่อรองรับการใช้งานของผู้สูงอายุหรือคนธรรมดาทั่วไปก็สามารถใช้งานได้

บริษัท อุตสาหกรรมดีส์วิสต์ จำกัด เป็นธุรกิจของครอบครัว เริ่มต้นโดยรุ่นคุณพ่อเมื่อปี พ.ศ. 2515 ในตอนแรก บริษัทเป็นรูปแบบของโรงเลื่อย ภายหลังมีการเพิ่มไลน์ผลิตสินค้าประเภทเฟอร์นิเจอร์ ซึ่งใช้การผลิตแบบครบวงจร โดยมี โรงเลื่อย เตาอบเป็นของตัวเอง การทำงาน การเตรียมงานก็ดำเนินงานเองภายในบริษัท



กว่าจะมาเป็นเก้าอี้สำหรับผู้สูงอายุ

คุณจิรัชย์เล่าให้ฟังว่า บริษัทเริ่มต้นจากการส่งออกสินค้าเหมือนบริษัทอื่นทั่วๆ ไป ด้วยการทำงานแบบ Original Equipment Manufacturer หรือ OEM คือรับผลิตตามแบบที่ลูกค้าต้องการ เมื่อมาถึงจุดหนึ่งมีความรู้สึกว่าตลาดตอนนี้มีความเสี่ยงค่อนข้างสูง ลูกค้าสามารถหาแหล่งผลิตที่มีต้นทุนต่ำกว่าได้ ตนจึงเริ่มทำแบรนด์ของตัวเองโดยใช้ชื่อว่า ดีส์วต (DEESAWAT) ประมาณ 10 ปีก่อน เมื่อเริ่มทำแบรนด์จึงดูงานที่ใช้เทรนด์เป็นหลัก คือการสร้างงานที่อิงจากเทรนด์ แต่ปัจจุบันตลาดเริ่มมีการเปลี่ยนแปลงคำว่าเทรนด์อย่างเดียวไม่สามารถตอบโจทย์ลูกค้าได้ จึงเริ่มนำฟังก์ชันเข้ามาเสริมกับสินค้า ผสมกับตอนนี้ตลาดผู้สูงอายุกำลังเติบโต โดยมองว่าผู้สูงอายุจะซื้อเฟอร์นิเจอร์อย่างไรให้เหมาะกับการใช้งานมากที่สุดคือเก้าอี้ที่มีลักษณะเป็นเก้าอี้วิลแชร์ ผู้สูงอายุส่วนใหญ่มักหลีกเลี่ยงการใช้วิลแชร์ เพราะฉะนั้นการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ภายในบ้านหรือนอกบ้านนั้นนอกจากผู้สูงอายุใช้งานได้แล้ว สมาชิกในบ้านก็สามารถใช้งานได้ จึงออกแบบเก้าอี้ BRACE STOOL ขึ้น จุดประสงค์หลักคือ 1) เป็นเก้าอี้ตัวเล็กๆ ตัวหนึ่งที่สามารถเสริมไว้เป็นเฟอร์นิเจอร์ในบ้านหรือนอกบ้านได้ 2) ที่ทำแขนมีลักษณะเปิดกว้างด้านหนึ่ง เพื่อกรณีที่ต้องเคลื่อนย้ายคนไปยั้งวิลแชร์จะสามารถทำได้ง่ายขึ้น 3) เก้าอี้มีที่เท้าแขนไม่เท่ากัน การลุก นั่งหรือเอี้ยวตัว สรีระของร่างกายจะปรับองศาได้เอง



นวัตกรรมสู่การออกแบบดีไซน์

นวัตกรรมของ BRACE STOOL ไม่ใช่แต่นวัตกรรมในส่วนเครื่องจักรหรือหุ่นยนต์ แต่นวัตกรรมที่เกิดขึ้นคือนวัตกรรมด้านการออกแบบการใช้งาน เพราะในความคิดของผู้ออกแบบเองเก้าอี้ BRACE STOOL คือเก้าอี้ธรรมดาตัวหนึ่งที่ถูกออกแบบและพัฒนาจากสิ่งที่มีอยู่ ให้กลายเป็นอีกผลิตภัณฑ์หนึ่งด้วยการใส่ฟังก์ชัน ที่สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง เก้าอี้ตัวหนึ่งที่สามารถใช้งานตรงไหนก็ได้

สำหรับเก้าอี้ BRACE STOOL มี 2 เวอร์ชัน คือตัวที่ทำจากไม้สักทั้งหมดใช้ในการอาบน้ำหรือสำหรับใช้นอกบ้าน อีกเวอร์ชันคือมีพองน้ำสำหรับเป็นที่นั่ง เป็นเก้าอี้รับรองแขกได้ การดีไซน์ที่นอกเหนือจากที่เท้าแขนไม่เท่ากันแล้ว เก้าอี้ BRACE STOOL จะไม่มีพนักพิง เนื่องจากมีการคำนวณองศาเมื่อนั่งแล้ว กล้ามเนื้อหลังตรงเป็นการเสริมสรีระโดยอัตโนมัติ

มุมมองกลุ่มเป้าหมายและการตลาด

กลุ่มเป้าหมายของแบรนด์ดีส์วต ไม่ได้มองแค่ผู้สูงอายุเพียงอย่างเดียว แต่มองว่าทุกคนสามารถใช้ประโยชน์จากเก้าอี้ BRACE STOOL ได้ ซึ่งขณะนี้แบรนด์ดีส์วตได้รับการติดต่อจากโรงพยาบาลและลูกค้าทั้งจากประเทศญี่ปุ่นและฝรั่งเศสให้นำเก้าอี้ BRACE STOOL ไปนำเสนอ ซึ่งลูกค้าค่อนข้างให้ความสนใจกับผลิตภัณฑ์ตัวนี้ แต่การสั่งซื้ออาจต้องใช้เวลาศึกษารายละเอียดขั้นต้นเอง

การสนับสนุนจากภาครัฐตัวช่วยขับเคลื่อนแบรนด์

แบรนด์ดีส์วตได้รับการช่วยเหลือจากภาครัฐหลาย ๆ หน่วยงาน โดยเฉพาะกระทรวงอุตสาหกรรม ที่เข้ามาช่วยเหลือนด้านการพัฒนาสินค้าและด้านการผลิต และการมอบรางวัล เพื่อเป็นขวัญกำลังใจให้ผู้ประกอบการ และเป็นใบเบิกทางสู่ตลาดที่กว้างขึ้น ทั้งรางวัล Green Industry

ระดับ 2 และ ระดับ 3 รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทการบริหารอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม ในปี พ.ศ. 2550 , 2555 และปี 2559 นอกจากนี้ยังได้ไปออกงานแสดงสินค้าที่ทางกระทรวงอุตสาหกรรมจัดอีกหลายงาน ซึ่งการเข้ามาสนับสนุนของกระทรวงฯ ถือเป็นการช่วยเหลือแบรนด์ได้ดีอีกทางหนึ่ง

www.deesawat.com

Polytech พัฒนา ChargeNow นวัตกรรมชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าครั้งแรกของไทย



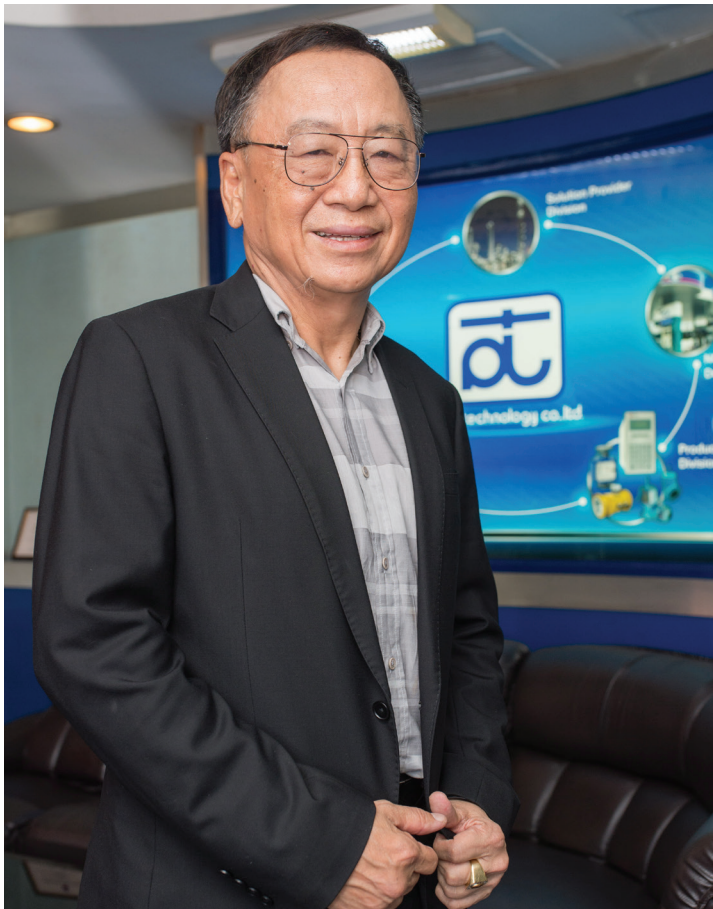
เมื่อประเทศไทยก้าวเข้าสู่ยุค 4.0 ทำให้ภาคอุตสาหกรรมและบริการมีการปรับตัวเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค โดยเฉพาะการใช้ชีวิตในปัจจุบันที่สามารถใช้อินเทอร์เน็ตได้ทุกเวลาและทุกสถานที่โดยผ่านสมาร์ตโฟนทำให้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารง่ายและรวดเร็ว ส่งผลให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป โดยเปิดรับเทคโนโลยีใหม่เพื่อให้ใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพและมีส่วนร่วมดูแลสิ่งแวดล้อม ทุกวันนี้จึงมีนวัตกรรมใหม่ ๆ เข้ามาตอบโจทย์การใช้ชีวิตมากมาย เช่นเดียวกับ โพลีเทคโนโลยี (Polytechnology) ที่มุ่งมั่นนำนวัตกรรมใหม่ ๆ มารองรับความต้องการของตลาด ล่าสุดได้จับมือกับ Greenlots EV Charging Network Solutions Provider ระดับโลก และ BMW Thailand, Central Group , AP (Thailand) ร่วมบุกเบิกโครงการ ChargeNow เครือข่ายสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าระดับโลกกว่า 65,000 สถานี มาเปิดบริการเชิงพาณิชย์สำหรับ PHEV & EV ให้กับรถยนต์ทุกค่าย ทุกรุ่น ในสถานที่สาธารณะหลายแห่งในประเทศไทย พร้อมกับเทคโนโลยีความก้าวหน้าของระบบรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้า (E-mobility)

“

ผมคิดว่าทุกวันนี้อุปกรณ์มันฉลาดขึ้น จากเดิมที่เราใช้คอมพิวเตอร์เป็นศูนย์กลางนำข้อมูลมาสั่งการ แต่ด้วยเทคโนโลยีปัจจุบัน ความฉลาดมันไปอยู่ที่อุปกรณ์ ระบบคำนวณ เพื่อให้อยู่ใน platform เดียวกัน สื่อสารโดยตรงระหว่างเครื่อง ระบบจะสามารถตรวจสอบกันเองและควบคุมให้ได้มาตรฐาน เทคโนโลยีพวกนี้มันจะล้าไปข้างหน้าด้วย Internet of Things

”

คำกล่าวข้างต้นเป็นความคิดของ **คุณณรัตน์ไชย หลีระพันธ์** ประธานกรรมการ บริษัท โพลีเทคโนโลยี จำกัด ที่มุ่งมั่นนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้กับอุตสาหกรรมในประเทศไทย



คุณณรัตน์ไชย หลีระพันธ์ ประธานกรรมการ บริษัท โพลีเทคโนโลยี จำกัด

จุดเริ่มต้น Polytech ผู้บุกเบิกเทคโนโลยีภาคอุตสาหกรรม ฉายาเจ้าพ่อเฟส 1

จากวิสัยทัศน์ของกลุ่มวิศวกรหนุ่มผู้บุกเบิกธุรกิจ Industrial Automation ในประเทศไทยในปี 2520 ซึ่งนานกว่า 40 ปี การเปลี่ยนแปลงหากจะให้คำจำกัดความน่าจะเป็น ยุคอุตสาหกรรม 1.0 ที่กำลังก้าวเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 2.0 ประเทศไทยเป็นประเทศเกษตรกรรมเมื่อจะปรับเปลี่ยนเป็น อุตสาหกรรมจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงด้านระบบและเทคโนโลยีมากขึ้น กอปรกับตอนนั้นมองเห็นโอกาสที่จะนำนวัตกรรมต่าง ๆ ไปพัฒนาอุตสาหกรรมที่กำลังอยู่ในยุคเริ่มแรกของการเปลี่ยนแปลง บริษัท โพลีเทคโนโลยี จำกัด (Polytechnology) จึงเป็นผู้บุกเบิกยุคแรก ๆ ในการให้บริการด้านการออกแบบ และวางระบบการผลิตอัตโนมัติให้กับโรงงานต่าง ๆ โดยทีมวิศวกรมีอาชีพ ที่ใช้องค์ความรู้และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เครื่องจักรอัตโนมัติ (Automation) ให้กับอุตสาหกรรมในยุคนั้น

โพลีเทคโนโลยี (polytechnology)

กับการพัฒนาที่ไม่หยุดยั้ง

จากความเชี่ยวชาญด้านเครื่องจักรอัตโนมัติ (Automation) ในโรงงาน บริษัทโพลีเทคโนโลยีได้ขยายธุรกิจทางด้านปิโตรเคมี น้ำมันและก๊าซธรรมชาติตามกระแสเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกที่มีการนำก๊าซธรรมชาติจากอ่าวไทยขึ้นสู่มาตาฟูดในปี พ.ศ. 2525 ต่อมาขยายทำธุรกิจด้านพลังงานทดแทน โดยเป็นตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์ Huawei Solar Inverter, Solar PV และทำธุรกิจ EPC ระบบ Solar ให้กับโรงงานอุตสาหกรรมและห้างสรรพสินค้าที่ต้องการประหยัดพลังงานและลดค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้าเป็นการใช้พลังงานทดแทน ตัวอย่างลูกค้าที่บริษัทโพลีเทคโนโลยีจำหน่ายอุปกรณ์และติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ให้แล้ว เช่น ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล, โรบินสัน, พิวเจอร์พาร์ครังสิต, โรงคั่วกาแฟเมซอน, โรงสีข้าวสวนจิตรลดา และโซล่าฟาร์มอีกหลายแห่ง ซึ่งตลอดระยะเวลา 40 ปี บริษัทโพลีเทคโนโลยี ได้ให้บริการวางระบบแก่ภาคอุตสาหกรรมมาเกือบทุกประเภทด้วยทีมงานมืออาชีพที่สามารถให้คำปรึกษา ออกแบบ จัดหาและติดตั้งงานทั้งระบบ ทำให้องค์กรมีคุณภาพและผลผลิตที่มากขึ้น

ปัจจุบันบริษัทโพลีเทคโนโลยีได้รับการยอมรับจากตลาดว่าเป็นผู้บุกเบิกและพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ ให้ภาคอุตสาหกรรม จนได้รับฉายาว่าเป็นเจ้าพ่อเฟส 1 เนื่องจากสถานการณ์การแข่งขันทางการค้าที่รุนแรง ดังนั้นบริษัทโพลีเทคโนโลยีจึงต้องเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงด้วย เพราะบริษัทโพลีเทคโนโลยีเป็นเพียง



ธุรกิจด้านปิโตรเคมี น้ำมันและก๊าซธรรมชาติ
ในช่วงบุกเบิกของโพลีเทคโนโลยี

ผู้วางระบบไม่ใช่เจ้าของสินค้าเทคโนโลยี ทำให้บริษัทโพลีเทคโนโลยีมีความเสี่ยงจึงต้องคิดค้นรูปแบบบริการให้กับลูกค้าในรูปแบบใหม่ ๆ ซึ่งเป็นโจทย์ที่บริษัทโพลีเทคโนโลยีต้องหา คำตอบเพื่อพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ มารองรับการให้บริการต่อตลาดที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

แนวคิดส่วนตัวผมมองว่า “การทำธุรกิจต้องมีการบริหารความเสี่ยงด้วยการทำงานหลายรูปแบบโดยให้บริการได้ทั้งภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการ เปรียบกับการแบ่งไข่หลาย ๆ ตะกร้า ถ้าเกิดความเสียหายจะไม่ส่งผลกระทบทั้งหมด เป็นการป้องกันปัญหาโดยกระจายความเสี่ยงออกไป”

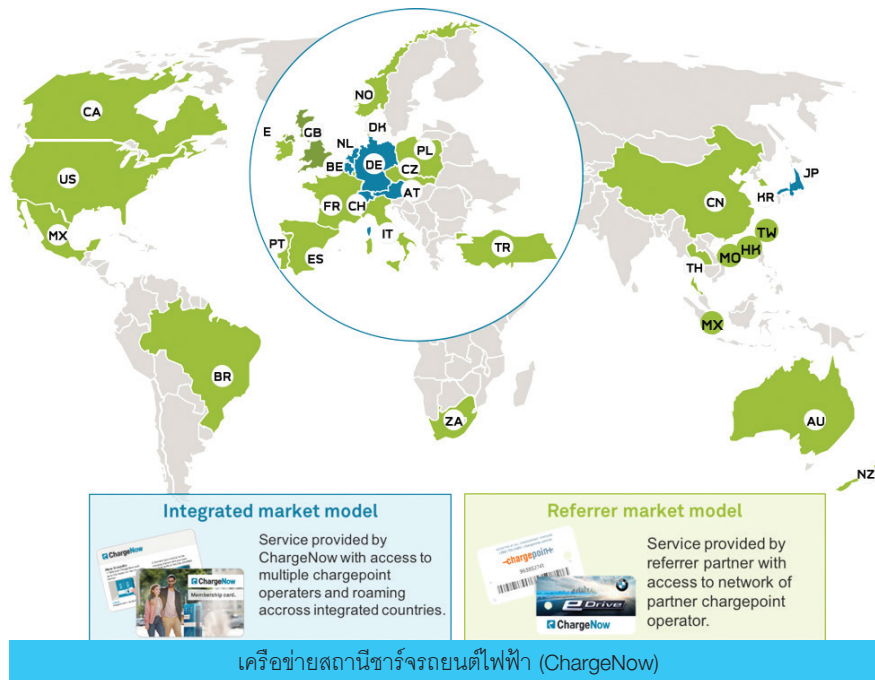
ก้าวสำคัญของโพลีเทคโนโลยี

ล่าสุดบริษัทโพลีเทคโนโลยี ร่วมมือกับ Greenlots ซึ่งเป็นบริษัทเชี่ยวชาญทางด้าน EV Charging Network Solutions, เซ็นทรัล กรุ๊ป (CPN) และบริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ร่วมกันเปิดตัวโครงการ **ChargeNow** เครือข่ายสถานีชาร์จไฟฟ้าสาธารณะสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า เพื่อสานต่อความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนการพัฒนาและรองรับรถยนต์ไฟฟ้าในอนาคตสำหรับประเทศไทย ซึ่ง ChargeNow เกิดขึ้นจากการบุกเบิกของค่ายรถยนต์ที่ต้องการสร้างสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า ChargeNow เพื่อการบริการที่ครบวงจรให้ความสะดวกและสร้างความมั่นใจแก่ผู้ซื้อรถยนต์ไฟฟ้า โดยบริษัทรถยนต์จากยุโรป ประกอบด้วย BMW, VOLVO, VOLKSWAGEN, MERCEDES-BENZ ได้ร่วมกันสนับสนุนเงินทุนพัฒนานวัตกรรม ทำให้ขณะนี้มีการขยายจุดบริการสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าอย่างรวดเร็วเนื่องจากการตอบรับของผู้บริโภคและในขนาดคิมน้ำมันที่ตลาดดังกล่าวจะขยายตัวอย่างมาก เพราะรถยนต์ไฟฟ้าลดการปล่อยมลภาวะ ซึ่งเป็นการร่วมรักษาสีสิ่งแวดล้อมที่หลายประเทศต่างมีนโยบายสนับสนุน เช่น สหภาพยุโรปและจีน เครือข่ายชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าจะเติบโตในอีก 27 ประเทศกว่า 65,000 แห่ง ทุกวันนี้บริษัทผลิตรถยนต์มีการปรับตัวเพื่อเพิ่มทางเลือกให้ผู้บริโภคโดยเฉพาะปัจจัยการตัดสินใจซื้อคือเรื่องราคาและสถานีชาร์จไฟฟ้า เนื่องจากรถยนต์ที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงมีอุปกรณ์อยู่หลายชิ้นในเครื่องยนต์ภายใน ตรงกันข้ามกับรถยนต์ไฟฟ้าที่มีอุปกรณ์น้อยชิ้น



กว่ามาก ต้นทุนการผลิตถูกกว่า ค่าซ่อมบำรุงรักษาต่ำกว่า ต้นทุนต่อระยะทางต่ำกว่า จึงทำให้รถยนต์ไฟฟ้าเป็นทางเลือกใหม่ที่มีแนวโน้มขยายตัวอย่างรวดเร็ว ปัจจุบันประเทศไทยเริ่มมีการผลิตและจำหน่าย รถยนต์ชนิดปลั๊กอินไฮบริดจ์ (PHEV) และอนาคตอันใกล้ BEV หรือรถยนต์ไฟฟ้าแบบขับเคลื่อนด้วยแบตเตอรี่ล้วนจะใหญ่ขึ้นและสามารถวิ่งได้ 300-500 กิโลเมตร ใช้เวลาชาร์จแบตเตอรี่ 80% เพียง 10 นาทีเท่านั้น ถือว่าเป็นเรื่องที่จะสะดวกและตอบโจทย์สังคมในปัจจุบันได้ ดังนั้นจึงต้องเร่งติดตั้งส่งเสริมการขยายสถานีชาร์จไฟฟ้า เพื่อเพิ่มจุดให้บริการที่สะดวกด้วยเช่นกัน

สถานีบริการชาร์จไฟฟ้า ChargeNow (www.chargenow-th-greenlots.com) เป็นนวัตกรรมใหม่ในเมืองไทยที่นับเป็นห่วงโซ่หนึ่งของอุตสาหกรรมยานยนต์ที่น่าจับตามองเพราะเป็นอุตสาหกรรม 1 ใน



ทั้งหมดนี้เป็นทิศทางการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมที่จำเป็นต้องมีนวัตกรรมขับเคลื่อนให้ประเทศไทยเป็น Smart Industry, Robotic Automation โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงประเทศให้เป็นการผลิต 4.0 ขณะเดียวกันกระทรวงพลังงานก็ได้ดำเนินการขยายเครือข่ายสายส่งระบบไฟฟ้าสมาร์ทกริด (Smart Grid) และสนับสนุนการบริหารประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน (Energy Efficiency) ตามแผนงานพัฒนาเมืองไปสู่ระบบ Smart City เพื่อลดการลงทุนระบบผลิต

10 อุตสาหกรรมเป้าหมายที่รัฐบาลสนับสนุนให้เกิดการขยายตัวเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ที่สำคัญโรงงานผลิตรถยนต์ BMW ได้ตัดสินใจมาลงทุนโรงงานผลิตรถยนต์ในพื้นที่เขตระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก สำหรับบริษัทโพลีเทคโนโลยีได้ทำงานร่วมกับ BMW โดยติดตั้งสถานีชาร์จไฟฟ้า ChargeNow เพื่อรองรับลูกค้าที่ซื้อรถยนต์ไฟฟ้าให้สะดวกมากที่สุด บริษัทโพลีเทคโนโลยีจึงเป็นผู้สร้างสถานีชาร์จตามแบบของ ChargeNow โดยร่วมมือกับ Greenlots ซึ่งเป็นผู้นำ Platform เทคโนโลยีด้านการชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าที่มีความเชี่ยวชาญด้าน Cloud-based และแอปพลิเคชันบนมือถือ ตามเป้าหมายของเมืองไทยต้องมีระบบชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าไม่ต่ำกว่า 150 แห่งทั่วประเทศในระยะ 2 ปี ตอนนี้หน่วยงานภาครัฐเกี่ยวข้องคือกระทรวงอุตสาหกรรมและกระทรวงพลังงาน ซึ่งผู้ประกอบการต้องเข้าใจและปรับตัวเองให้เข้าสู่รถยนต์ไฟฟ้า เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในประเทศ

นอกจากนั้นบริษัทโพลีเทคโนโลยียังให้ข้อมูลแก่ผู้ที่จะใช้บริการชาร์จไฟฟ้าด้วย โดยผู้ใช้หรือลูกค้าต้องมีบัตร ChargeNow ซึ่งจะมีแอปพลิเคชันเพื่อช่วยให้ผู้ใช้บริการ สามารถตรวจสอบจุดบริการ รวมถึงการใช้จ่ายชำระค่าชาร์จแทนเงินสดด้วยหลักการเหมือนกับที่ใช้ในต่างประเทศ เริ่มต้นด้วยการดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน Greenlots ลงบนมือถือ จากนั้นทำการลงทะเบียนสร้างบัญชีผู้ใช้ เพื่อค้นหาจุดที่ตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าบริเวณใกล้เคียงและทำการจองสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า ปัจจุบันบริษัทโพลีเทคโนโลยีได้ติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าเรียบร้อยแล้วหลายที่ เช่น เทอร์มินอล 21 ชั้น M, CDC, เกสพลาซ่า ชั้น 2 และภายในปี 2560-2561 จะมีการไฟฟ้าฝ่ายผลิต เครือข่ายทรูทุกแห่ง, โครงการคอนโดมิเนียม เอ.พี และโครงการอสังหาริมทรัพย์อีกหลายแห่ง

ไฟฟ้าขนาดใหญ่ เป็นการลดภาระงบประมาณของรัฐได้อย่างมาก การที่บริษัทโพลีเทคโนโลยีและ Greenlots ได้ร่วมกันจัดตั้งบริษัทร่วมทุนในนาม Greenlots Thailand (GLT) เพื่อมาพัฒนาระบบบริหารเครือข่ายสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทยซึ่งเป็นอีกหนึ่งโครงการของธุรกิจใหม่ที่เป็นความภาคภูมิใจของบริษัทโพลีเทคโนโลยี บริษัทของคนไทยที่สามารถเติบโตได้ด้วยนวัตกรรม

ติดต่อหรือสอบถามรายละเอียดที่ www.greenlots.com หรือ www.polytech.co.th



ทักนักลงทุนญี่ปุ่นกว่า 500 คน กระชับความสัมพันธ์ ไทย - ญี่ปุ่น 130 ปี พร้อมส่องทำเลทอง EEC



นายอิริซึกะ เซโกะ
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเศรษฐกิจการค้าและอุตสาหกรรมญี่ปุ่น (เมติ)

เมื่อวันที่ 11-13 กันยายนที่ผ่านมา กระทรวงอุตสาหกรรมนำทัพคณะนักลงทุนญี่ปุ่นรายใหญ่ที่ถือเป็นนักลงทุนใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย ลงพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก หรือ อีอีซี (EEC) เพื่อสำรวจพื้นที่การลงทุนจริงและรับฟังนโยบายการพัฒนาพื้นที่ EEC ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจของประเทศไทย และการมาเยือนเมืองไทยในครั้งนี้ยังเป็นการต่อยอดความสัมพันธ์ระหว่าง 2 ประเทศ ในวาระครบ 130 ปี ความสัมพันธ์ไทย-ญี่ปุ่น อีกด้วย



คณะนักลงทุนญี่ปุ่นเข้าพบนายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2560

ในวันแรกของการเดินทางมาประเทศไทย (11 กันยายน 2560) นั้นนักลงทุนญี่ปุ่นกว่า 500 ราย นำโดย นายอิโรชิเกะ เซโกะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเศรษฐกิจการค้าและอุตสาหกรรมญี่ปุ่น (เมติ) ได้นำคณะเข้าพบ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล โดยนายกรัฐมนตรีกล่าวกับนักลงทุนญี่ปุ่นเน้นย้ำให้คณะนักลงทุนมั่นใจและเชื่อมั่นในศักยภาพของประเทศไทย พร้อมขอบคุณนักลงทุนญี่ปุ่นที่มาเยือนประเทศไทยถึง 3 วัน แสดงให้เห็นว่านักลงทุนญี่ปุ่นให้ความสำคัญกับไทย นอกจากนี้ นายกรัฐมนตรียังยืนยันถึงโครงการระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกหรือ EEC ว่าเป็นโครงการระยะยาวที่มีความยั่งยืนและต่อเนื่อง โดยไม่ว่ารัฐบาลใดเข้ามาจะต้องดำเนินโครงการนี้ต่อเพราะโครงการ EEC เป็นกฎหมายพระราช

บัญญัติ รวมถึงถูกกำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ขณะที่ทุกอย่างมีขั้นตอน กรอบเวลาและสิทธิประโยชน์ของนักลงทุนที่ชัดเจน โดยธุรกิจและอุตสาหกรรมใดที่เราต้องการจะได้รับสิทธิประโยชน์มาก นอกจากนี้ไทยยังมีแผนการลงทุนเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง 5 ปี “การร่วมมือในครั้งนี้ ถ้าเราร่วมมือกันเข้าไป ผมคิดว่าเราจะไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกใบนี้ ผมคิดว่าในฐานะที่ญี่ปุ่นก้าวหน้าไปไกลแล้ว ฉะนั้น Don't Let Anyone Behind. อย่าปล่อยให้ไทยไว้ข้างหลัง” นายกรัฐมนตรีกล่าว

หลังจากที่นักลงทุนญี่ปุ่นเข้าพบนายกรัฐมนตรีแล้วนั้น ในวันที่ 12 กันยายน มีการจัดสัมมนา Symposium on Thailand 4.0 Towards Connected Industries โดยมี นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธานเปิดงาน เพื่อชี้แจงให้นักลงทุนญี่ปุ่นเข้าใจแนวโน้มและนโยบายการลงทุนในไทยเพิ่มมากขึ้น และยังมีกิจกรรมจับคู่ระหว่างผู้ประกอบการไทยและนักลงทุนญี่ปุ่น นอกจากนี้ยังมีการลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) รวมกัน 7 ฉบับ ประกอบด้วย 1) สมาพันธ์ธุรกิจญี่ปุ่น (Keidanren) กับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทยกับหอการค้าและอุตสาหกรรมแห่งญี่ปุ่น 2) สำนักงานเพื่อการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกกับองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศของญี่ปุ่น 3) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกับสถานทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทย 4) นิคมอุตสาหกรรมอมตะนครกับบริษัทอิซาดิ 5) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศกับองค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น 6) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกับองค์การสนับสนุน SMEs แห่งประเทศญี่ปุ่น 7) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกับบริษัท JC Sevice Co.,Ltd.



งานสัมมนา Symposium on Thailand 4.0 towards Connected Industries วันที่ 12 กันยายน 2560



คณะนักลงทุนญี่ปุ่นลงพื้นที่ ณ ท่าอากาศยานนานาชาติอู่ตะเภา วันที่ 13 กันยายน 2560



นอกจากนี้ในวันที่ 13 กันยายน 2560 นายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ได้เชิญ นายอิริชิเกะ เซโกะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเศรษฐกิจการค้าและอุตสาหกรรมของญี่ปุ่น (เมติ) พร้อมด้วยผู้นำหน่วยงานเศรษฐกิจและคณะนักลงทุนญี่ปุ่นร่วมฟังนโยบายการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ณ ท่าอากาศยานนานาชาติอู่ตะเภา พร้อมสำรวจพื้นที่ที่เอื้อต่อการลงทุนในเขตนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง นิคมอุตสาหกรรมเหมราช สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ และสถาบันวิทยสิริเมธี โดยหลังจากร่วมรับฟังนโยบายดังกล่าวแล้ว คาดว่าจะมีนักลงทุนญี่ปุ่นให้ความสนใจลงทุนในพื้นที่โครงการได้อย่างแน่นอน



นายอุตตม กล่าวว่า รัฐบาลและหน่วยงานเศรษฐกิจของ ไทยมีความมุ่งมั่นเป็นอย่างมากที่จะผลักดันยุทธศาสตร์การ ปฏิรูปอุตสาหกรรม ส่งเสริมการค้าและการลงทุนไทยร่วมมือ กับผู้นำทางเศรษฐกิจโลก ด้วยการใช้พื้นที่โครงการระเบียง เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ขณะนี้ได้เร่งผลักดันให้เกิด การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญเพื่อให้ EEC เป็นพื้นที่ที่มี ความพร้อมสำหรับการรองรับการลงทุน โดยให้เป็นพื้นฐาน การผลิตขนาดใหญ่และแหล่งธุรกิจที่เชื่อมโยงการคมนาคม อันครบครันเป็นมหานครใหม่ ด้วยการพัฒนา 5 โครงการหลัก สร้างโครงสร้างพื้นฐานคือ 1) การก่อสร้างสนามบินอู่ตะเภา ให้เป็นสนามบินเชิงพาณิชย์ 2) การก่อสร้างรถไฟความเร็วสูง เชื่อม 3 สนามบิน ได้แก่ ดอนเมือง สุวรรณภูมิ และอู่ตะเภา 3) การพัฒนาท่าเรือ 3 ท่าเรือ ได้แก่ แหลมฉบัง สัตหีบ และ มาบตาพุด 4) โครงการดึงดูด 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย และ 5) การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ



Happiness Well Done ความสำเร็จในแบบของซานตา เฟ

⁶⁶ “สรีรภาพความสุขทุกสถาน” สโลแกนคุ้นหูของแบรนด์ซานตา เฟ สเต็ก ร้านอาหารชื่อดังระดับโลก ปลายทางความสำเร็จจากหนึ่งสมองและสองมือของผู้บริหารวิสัยทัศน์ไกล **คุณสุรัช ชาญอุณเดช CEO บริษัท เคที เรสทัวรองท์ จำกัด** ที่มุ่งมั่นสร้างซานตา เฟ ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องมาตลอด 14 ปี สำหรับเหตุผลที่ทำให้ซานตา เฟ เป็นแบรนด์ร้านอาหารในใจลูกค้า และขยายฐานความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องคือ การนำเสนอแนวคิด “สัปดาห์ง่าย ๆ อร่อยได้ทุกวัน” ซึ่งลูกค้าสามารถสัมผัสถึงความคุ้มค่าได้โดยตรงทั้งจากคุณภาพ ปริมาณ รสชาติอาหารและที่สำคัญเป็นสเต็กราคาประหยัดในทางสรรพสินค้าชั้นนำ ซึ่งปัจจุบันมีมากกว่า 100 สาขาทั่วประเทศ



คุณสุรัช ชาญอุณเดช CEO บริษัท เคที เรสทัวรองท์ จำกัด

ซานตา เฟ วางจุดยืนร้านสเต็กขึ้นห้างฯ เข้าถึงง่าย ราคาจับต้องได้

ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 ที่เริ่มก่อตั้งแบรนด์ซานตา เฟ ช่วง 3 ปีแรกจะเน้นการสร้างมาตรฐานและวางระบบพื้นฐาน ไม่ว่าจะเป็นการบริหาร การจัดการ และการบริการให้เป็นไปในทิศทางและมีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา โดยพยายามปลูกฝังภาพลักษณ์ใหม่ของสเต็กให้เป็นเรื่องง่าย มีความหลากหลายของเนื้อสัตว์ ทั้งเนื้อวัว เนื้อหมู เนื้อไก่ และเนื้อปลา ในราคาที่สามารจับต้องได้ โดยเลือกทำเลในห้างสรรพสินค้า

สมัยก่อนสเต็กในประเทศไทยเป็นอาหารที่มีราคาแพง ลูกค้าเข้าถึงยาก และมักอยู่ในโรงแรมหรือภัตตาคาร (Fine Dining) ในช่วง 3 ปีแรกของการดำเนินธุรกิจคุณสุรัชวางระบบบริหารจัดการร้าน และการบริหารจนลงตัว นำมาสู่การขยายสาขาอย่างค่อยเป็นค่อยไปซึ่ง

ทุกร้านจะให้ความรู้สึกแบบเดียวกันและใช้มาตรฐานเหมือนกันหมด ไม่ว่าจะเป็นสาขาที่บริษัทฯ บริหารเอง หรือสาขาแฟรนไชส์จนกลายมาเป็นเสน่ห์เฉพาะตัวของซานตา เฟ สเต็ก

“การที่เราเป็นร้านอาหาร ผมมองว่าเรื่องแบรนด์เป็นสิ่งสำคัญ ดังนั้นแบรนด์ของเราจึงต้องมีเรื่องราวที่น่าจดจำ ซานตา เฟ เป็นชื่อที่ผมเลือกเอง ชื่อ ซานตา เฟ เป็นเมืองหลวงในมลรัฐนิว เม็กซิโก มีความน่าสนใจอยู่ 3 อย่าง คือ การเป็นเมืองควาบอย เลี้ยงโคและเป็นเมืองชุมสายรถไฟ เมื่อย้อนดูตลาดสเต็กในบ้านเรา แม้จะยังมีไม่มากนักในสมัยนั้น แต่ทุกคนต่างสร้างตัวตนว่าเป็นควาบอยหรือใช้โลโก้เป็นรูปวัว ดังนั้นเราจึงสร้างความต่างและดึง Story ของรถไฟออกมา เมื่อแบรนด์มีเรื่องราว ขั้นตอนต่อมาคือ การออกแบบประสบการณ์ให้ลูกค้าทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นราคาที่เหมาะสมกับการบริการ ให้เขาเห็นถึงเอกลักษณ์ตั้งแต่เดินเข้าร้าน พนักงานพาไปเลือกที่นั่ง วิธีการสั่ง การทวงอาหาร หรือแม้แต่การนำเสนออาหาร เรียกว่าเป็น Experience Marketing ซึ่งสิ่งนี้จะช่วยให้ลูกค้าจดจำเราได้ทันที”

งานได้ผล คนเป็นสุข นิยามการเติบโตแบบซานตา เฟ

การเติบโตของบริษัทฯ เกิดจากความมุ่งมั่นและการทำงานประสานกันอย่างมีความสุขของ 3 ห่วงโซ่สำคัญ ได้แก่

1) บุคลากร ตอนนี้งานดา เฟมีพนักงานทุกสาขารวมกันราว 3,000 คน ไม่รวมทีมซัพพอร์ตและทีมงานในออฟฟิศส่วนกลาง โดยพนักงานต้องมีความเข้าใจในงานบริการ ทีมบริหารมีหน้าที่สร้างและส่งความสุขให้กับหัวหน้างาน หัวหน้างานก็จะส่งต่อความสุขให้กับพนักงาน เป็นวัฏจักรแห่งความสุขที่สร้างสมดุลในองค์กรแบบ Happiness Well Done

2) แพรนไชส์ เน้นการสร้างความรู้สึกร่วมกันเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน และพร้อมเติบโตสู่ความสำเร็จไปด้วยกันโดยเจ้าของหรือผู้บริหารที่เป็นแพรนไชส์จะต้องเรียนรู้กระบวนการบริหารจัดการหน้าร้านด้วยตัวเองก่อน จากนั้นจะต้องคัดเลือกทีมงานมาฝึกเพื่อให้เกิดความเข้าใจและมีมาตรฐานเดียวกัน และหากแพรนไชส์มีอุปสรรคในด้านต่าง ๆ ทีมงานส่วนกลางของบริษัทก็พร้อมที่จะช่วยเหลือและแก้ปัญหาไปพร้อมกัน

3) ซัพพลายเออร์ เป็นอีกห่วงโซ่ที่ขาดไม่ได้ เพราะองค์กรทำธุรกิจอาหาร วัตถุดิบต้นทางทั้งหมดจะต้องมั่นใจได้ถึงคุณภาพที่ดีที่สุดและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ เพื่อเป็นรากฐานในการนำเสนออาหาร การบริการและบรรยากาศที่มีคุณภาพให้กับลูกค้า

หลักการบริหารสู่ความสำเร็จ

ซานตา เฟ สเต็ก ให้ความสำคัญเรื่องบุคลากรโดยมีการจัดอบรมต่อเนื่องเพื่อมุ่งพัฒนาคุณภาพคน ให้ความสำคัญที่จะมอบบริการที่ดี เพื่อส่งความสุขให้ลูกค้า โดยสื่อสารให้บุคลากรทำงานตามหน้าที่ของตนเองเป็นสำคัญ และยึดถือแนวทางการปฏิบัติพื้นฐานจากคำว่า “สามัญสำนึก” และสร้างเป้าหมายร่วมกันโดยให้ทุกคนมีส่วนร่วมเป็นหนึ่งเดียวที่ร่วมพลังขับเคลื่อนแบรนด์ โดยใช้หลักในการบริหาร “M V V” ย่อมาจาก Mission Vision Value โดยมีความหมายตัวแรกคือ พันธกิจ (Mission)



เพื่อต่อยอดและกระตุ้นให้ทุกคนในองค์กรไม่ลืมเหตุผลในการดำรงอยู่ของบริษัทฯ ร่วมส่งมอบอาหารและความสุขให้ลูกค้า เพื่อสร้างแพนชั่นแท้ทำให้อาหารทุกมื้อของลูกค้าสุขลงตัว วิสัยทัศน์ (Vision) เชื่อมโยงมาจากพันธกิจต่อยอดถึงวิสัยทัศน์ที่ตั้งเป้าไว้ นั่นคือ การเป็นร้านอาหารชั้นนำของเมืองไทย และสุดท้ายคือ คุณค่า (Value) ที่จะผลักดันไปสู่วิสัยทัศน์ คุณค่าที่ซานตา เฟ สร้างและส่งต่อกันมา ก็คือ “การทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย” เพราะการก้าวเป็นร้านอาหารชั้นนำของเมืองไทย ต้องเข้าใจว่า “บุคลากรคือคุณค่าสำคัญขององค์กร” ต้องดึงศักยภาพออกมา และเพิ่มองค์ความรู้เพื่อพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

Happiness Well Done ความสำเร็จที่ได้มาจากระบบการครอง

1) วิธีแก้ปัญหาที่ดีที่สุดคือลงมือทำ การแก้ปัญหาที่เขาได้ประสบมา ก็คือ การลงมือทำ ลงมือแก้ไขปัญหามาโดยไม่มานั่งเสียเวลาท้อ หรือเสียใจ การลงมือทำจะทำให้ปัญหาค่อย ๆ ถูกแก้ไขทีละเล็กละน้อยจนสามารถดำเนินธุรกิจไปต่อได้

2) สร้างแรงจูงใจให้กับทีมงาน การสร้างแรงจูงใจให้กับทีมงาน เปิดโอกาสให้ทีมงานได้รับผลประโยชน์ที่มากขึ้นกว่าเดิมตามผลประกอบการของร้าน เป็นแนวทางหนึ่งที่เห็นผลเร็วแก้วิกฤตการเงินได้

3) แบนด์ต้องเล่าเรื่องราวได้ การเก็บเรื่องราวที่นำมาเล่าเรื่องความเป็นแบรนด์ได้คือคุณค่าที่สำคัญ สามารถส่งต่อถึงลูกค้าได้ และเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันการลอกเลียนแบบ

คุณสุรัชย์ ผาสุขคิดปิดท้ายที่ได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริงว่า “การทำงานในทุกบทบาท ต้องมีวิสัยทัศน์และใจรัก เราต้องวางเป้าหมายให้ชัดเจน เพื่อที่จะสามารถวางแผนงานออกมาเป็นวิธีการได้ชัด เมื่อองค์กรมีความเข้มแข็งก็สามารถผ่านปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นได้ แม้กำลังซื้อของผู้บริโภคจะลดลงก็ตาม ซึ่งเราสามารถก้าวผ่านไปได้”

ขอบคุณข้อมูลจาก

การอบรม Smart Restaurant Management (SRM)
ของบริษัท เคที เรสทอรองท์ จำกัด
จากนิตยสาร Thailand Restaurant News เล่ม 198

6 Digital Marketing นำเทรด 2018

ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) เป็นยุคที่ทุกสิ่งทุกอย่างรอบตัวมีการเปลี่ยนแปลงไป แม้กระทั่งการตลาดของแต่ละแบรนด์ที่ต่างปรับตัวเข้าสู่การตลาดออนไลน์ เพื่อตอบสนองพฤติกรรมการใช้สื่อโซเชียลมีเดียของลูกค้าในปัจจุบัน ดังนั้นนักการตลาดจึงต้องก้าวตามให้ทันกับความต้องการของลูกค้าในยุคดิจิทัล คอลัมน์ Marketing ฉบับนี้จึงนำ 6 เทรนด์การตลาดแบบดิจิทัลในปี 2018 มาฝากกัน

1. สมาร์ทโฟนเข้ามามีบทบาท

ในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินชีวิตและการทำงาน เช่น การทำธุรกรรมการเงิน สุขภาพ บันเทิง หรือการซื้อประกันชีวิตออนไลน์ เป็นต้น การทำงานที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่ายจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการติดต่อสื่อสารทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กรอย่างรวดเร็ว นักการตลาดจึงให้ความสำคัญในการวางกลยุทธ์กิจกรรมการตลาดบนโลกออนไลน์ เพื่อให้ลูกค้าได้มีส่วนร่วมกับแบรนด์ เช่น การจัดกิจกรรมร่วมสนุกบนเฟซบุ๊ก โดยให้ลูกค้าเข้ามาร่วมสนุกเล่นเกมเพื่อชิงเงินรางวัลหรือของสมนาคุณ



2. ลูกค้ายอมเสียเงินซื้อแอปพลิเคชันมากขึ้น

สมาร์ทโฟนเป็นอุปกรณ์ที่ถูกใช้งานตลอดเวลา แอปพลิเคชันบนสมาร์ทโฟนจึงเป็นสิ่งที่อำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า นักการตลาดจึงต้องพัฒนาแอปพลิเคชันให้มีฟังก์ชันเพื่อตอบสนองพฤติกรรมการใช้งานของลูกค้าให้มากยิ่งขึ้น เช่น Snap & Translate แอปพลิเคชันแปลภาษาด้วยการถ่ายภาพสิ่งของ ป้ายชื่อตามสถานที่ เมนูอาหาร หนังสือที่ต้องการทราบความหมาย แอปพลิเคชันจะทำการแปลเป็นภาษาที่ต้องการได้กว่า 46 ภาษา ซึ่งนอกจากนักเดินทางแล้วคนทั่วไปก็สามารถซื้อแอปพลิเคชันดังกล่าว เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกสบายในการดำเนินชีวิต

3. ใช้สมาร์ทโฟนสร้างประสบการณ์

การบริการข้อความสั้น ๆ (Short Message Service หรือ SMS) เป็นเครื่องมือในการกระตุ้นกิจกรรมทางการตลาด หรือการประชาสัมพันธ์แบรนด์ให้กับลูกค้า ปัจจุบันมีการพัฒนา SMS ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น จากเดิมที่เป็นการส่ง SMS ให้กับลูกค้าสมาชิก เป็นการจับตำแหน่ง (Location) โดย SMS จะทำการจับตำแหน่งของลูกค้าภายในร้าน และจะมี SMS นำเสนอสินค้า, โปรโมชั่นหรือส่วนลดแจ้งไปยังลูกค้า โดยลูกค้าไม่ต้องสมัครเป็นสมาชิกของร้าน



4. กระแสวิดีโอมาแรง

ในปี 2017 เนื้อหาโฆษณา ประเภทวิดีโอได้รับความนิยมสูงมากจากกลุ่มลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นแบรนด์เล็กหรือแบรนด์ใหญ่ ต่างก็นำเสนอข้อมูลด้วยรูปแบบวิดีโอทั้งสิ้น ในปี 2018 ที่กำลังจะมาถึงนี้วงการการตลาดออนไลน์จึงหันมานำเสนอข้อมูลด้วยภาพเคลื่อนไหว ซึ่งแบรนด์อาจใช้ผู้ดำเนินเรื่องเป็นคนที่ทำให้เกิดความสมจริงและได้สรรพสิทธิ์ต่อการรับชม หรือ Animation เพื่อดึงดูดความสนใจจากกลุ่มลูกค้าของแบรนด์นั้น ๆ นักการตลาดจึงต้องหาวิธีผลิตวิดีโอที่น่าสนใจ เช่น วิดีโอต้องมีความยาวไม่เกิน 1.30 -2.00 นาที ต้องใส่คำบรรยายประกอบคำพูดของผู้ดำเนินรายการหรือคนที่นำมาแสดงให้ชัดเจน เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้พิการทางหู ภาพต้องมีความคมชัดหลากหลายมุมมองและครอบคลุมกับเนื้อหาที่นำเสนอ เพื่อดึงดูดลูกค้าใหม่ให้เข้ามาสนใจแบรนด์ หรือสร้างความมั่นใจต่อลูกค้าเก่าให้มีความเชื่อมั่นในตัวแบรนด์



5. การโปรโมตลงเว็บไซต์

ในปี 2018 ธุรกิจออนไลน์จะมีการแข่งขันที่สูงขึ้น ทำให้การโฆษณาบนสื่อโซเชียลมีเดียขยายตัวเพื่อแย่งชิงช่องทางการตลาด จึงเป็นโอกาสดีของเว็บไซต์โฆษณา โดยเฉพาะเว็บไซต์ที่ถูกออกแบบให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูล การบริการ รวมถึงการเชื่อมต่อข้อมูลไปยังเว็บไซต์อื่น (Portal Web) ซึ่งเว็บไซต์โฆษณาเหล่านี้จะได้คำตอบแทนจากการลงโฆษณาสินค้าของแบรนด์นั้น ๆ เช่น เว็บไซต์ Google ที่แบรนด์สินค้าสามารถซื้อโฆษณาผ่านทาง Google Adwords โดยสามารถกำหนดงบประมาณสูงสุดในการโฆษณาในแต่ละวันได้ เมื่อลูกค้าทำการค้นหาสินค้าหรือบริการหนึ่ง ๆ โฆษณาสินค้าและบริการของแบรนด์ที่ซื้อโฆษณาผ่าน Google Adwords นั้นจะปรากฏขึ้นมาเป็นอันดับแรก

6. บริการดีมีแต้มต่อในยุคดิจิทัล

แม้จะมีเทคโนโลยีเข้ามาเป็นตัวช่วยอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า แต่สิ่งหนึ่งที่ลูกค้ายังคงคาดหวังจากแบรนด์คือ การบริการที่ดี แบรนด์สามารถให้บริการที่น่าประทับใจแก่ลูกค้าได้ ด้วยการบริการแบบรวดเร็วทันใจหรือการให้ความช่วยเหลือลูกค้าได้ทันที อาทิ การให้ข้อมูลของสินค้า คำแนะนำ รวมถึงการอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า นับเป็นการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า (Customer Centric Experience) ที่จะทำให้อุปกรณ์นั้นอยู่รอดและเติบโตไปได้



การดำเนินธุรกิจที่ดีนั้นต้องดำเนินไปพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและก้าวตามให้ทันเทคโนโลยีใหม่ ๆ เช่นเดียวกับการต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไม่หยุดนิ่งเช่นกัน 6 เทรนด์การตลาดแบบดิจิทัล (Digital Marketing) ที่นำมาฝากนี้ ถือเป็นสิ่งที่ทำให้นักการตลาดสามารถเตรียมพร้อมและสามารถนำไปปรับใช้เพื่อวางกลยุทธ์ทั้งเชิงรุกและเชิงรับกับการตลาดในปี 2018 เพื่อให้ได้ทั้งยอดขายและความภักดีต่อแบรนด์

ขอบคุณข้อมูลจาก

www.cgdigitalacademy.com/6-digital-marketing-trends-ที่น่าสนใจตาและมาแรง-2



จับตามองปัญญาประดิษฐ์พลิกโฉม e - Commerce



เทคโนโลยีแห่งอนาคตที่น่าจับตามองที่สุดในขณะนี้คือ **เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) หรือ AI** ซึ่งปัจจุบันได้นำมาใช้ในการจัดเก็บข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) โดยนำข้อมูลดังกล่าวมาประมวลผลและนำไปใช้ประโยชน์กับธุรกิจ เพื่อตอบสนองพฤติกรรมการใช้งานของลูกค้าได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้คาดการณ์ว่าภายในปี ค.ศ. 2020 กว่า 85% ของลูกค้าจะซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากกว่ามนุษย์ด้วยกันเอง ซึ่ง AI จะช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการเลือกซื้อสินค้า ด้านแวดวงธุรกิจได้เริ่มนำ AI มาส่งเสริมการขายสินค้าออนไลน์อย่างแพร่หลาย e - Commerce Trend ฉบับนี้ ได้นำการใช้ประโยชน์จาก AI เข้ามาช่วยในธุรกิจให้ประสบความสำเร็จไม่ว่าจะเป็น การสร้างประสบการณ์ใหม่ที่สร้างการขายให้ตรงใจลูกค้ามากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้กับธุรกิจ e - Commerce

ในต่างประเทศ AI ถูกนำมาใช้ในหลายวงการ ไม่ว่าจะเป็นวงการสื่อโทรทัศน์อย่างสำนักข่าว CNN ที่นำระบบ AI มาช่วยสรุปข่าว รวมถึงแนะนำข่าวสารแบบเฉพาะเจาะจง ทั้งนี้เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่นิยมในปัจจุบันอย่าง Facebook ได้นำ AI มาใช้ในการแปลโพสต์และคอมเมนต์ โดย AI สามารถสื่อสารความหมายได้เต็มประโยค ทำให้ผู้ใช้งานเข้าถึงเนื้อหาได้สะดวกขึ้น นอกจากนี่ยังมีระบบนี้มาช่วยแปลภาษาแล้ว Facebook ยังนำ AI เข้ามาใช้ป้องกันโฆษณาชวนเชื่อของผู้ก่อการร้ายบนสื่อออนไลน์ โดย AI ทำหน้าที่ตรวจสอบรูปภาพ ซึ่งระบบจะทำงานเมื่อพบว่าผู้ใช้งานเคยโพสต์ภาพไม่เหมาะสมและพยายามที่จะโพสต์ภาพอีกครั้ง ระบบจะทำการจับไปที่ภาพและประมวลผลว่าตรงกับฐานข้อมูลหรือไม่ และเมื่อพบว่าตรงกับฐานข้อมูลระบบจะทำการบล็อกภาพนั้น ซึ่งการใช้งาน AI ได้ทำควบคู่กับการตรวจสอบของมนุษย์เพื่อความถูกต้องและแม่นยำ โดยถือว่า AI เป็นเครื่องมือที่สามารถนำไปปรับใช้กับธุรกิจได้เป็นอย่างดี ซึ่งรูปแบบการทำงานของระบบ AI ในภาคธุรกิจที่ผู้ประกอบการควรรู้นั้นประกอบด้วย 4 องค์ประกอบหลัก

1) การเริ่มต้นกระบวนการสื่อสาร (Interact) เปรียบได้กับเทคโนโลยีที่พบในชีวิตประจำวันอย่าง

Amazon Echo , Siri ที่เริ่มต้นด้วยการทักทายผู้ใช้งาน

2) เมื่อได้รับการตอบกลับจากผู้ใช้งานก็จะเข้าสู่กระบวนการแปลความในสิ่งที่ผู้ใช้งานต้องการ (Interpret) โดยใช้ระบบประมวลผลที่อยู่ภายใน จะสามารถเรียนรู้ได้ Machine Learning

3) เข้าสู่กระบวนการสร้างรูปแบบการโต้ตอบ (Integrate) โดยอิงจากข้อมูลความรู้พื้นฐานที่มี

4) สุดท้ายหลังจากระบบสร้างรูปแบบการโต้ตอบแล้ว ระบบจะทำการประมวลผลโต้ตอบออกไป (Engage) เช่น หากต้องการค้นหาร้านอาหารเพียงทำการสื่อสารกับ Siri พูดชื่อร้านหรือพูดให้ระบบค้นหา ระบบจะทำการค้นหาร้านใกล้เคียงกับตำแหน่งที่ผู้ใช้อยู่

จากนั้นระบบจะกลับเข้าสู่โหมดการสื่อสาร (Interact) ใหม่อีกครั้ง ในปัจจุบันปัญญาประดิษฐ์ อย่าง Siri ยังเป็นตัวช่วยสำหรับนักท่องเที่ยว เช่น หากเดินทางไปประเทศญี่ปุ่น จะพบปัญหาด้านการสื่อสารเพราะคนญี่ปุ่นส่วนใหญ่ไม่พูดภาษาอังกฤษดังนั้นการใช้ AI ในแอปพลิเคชัน Siri ช่วยในการสื่อสารโดยพูดภาษาท้องถิ่นไป Siri จะช่วยแปลเป็นภาษาญี่ปุ่นให้ เป็นต้น

ว่าลูกค้ามีความสนใจในสินค้าชนิดนี้ หลังจากนั้นเมื่อลูกค้าเข้าใช้เว็บไซต์ออนไลน์อีกครั้ง อาจเห็นสินค้านั้น ๆ ที่เคยค้นหาขึ้นโชว์อยู่หน้าเว็บเบราว์เซอร์ทันทีจึงเป็นประโยชน์ต่อแบรนด์ในการเสนอขายสินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด คาดว่า ในปี ค.ศ. 2018 AI จะสามารถกระตุ้นยอดขายธุรกิจ e - Commerce ได้ถึง 11%

2) **อำนวยความสะดวกและช่วยแก้ปัญหาต่างๆ** การวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่ามนุษย์ ทำให้ AI สามารถสร้างประสบการณ์ให้ตรงใจลูกค้าได้มากขึ้น ทีมฝ่ายขายสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ของ AI ด้วยการเก็บข้อมูลว่าลูกค้าหนึ่งคน ต้องการซื้อสินค้าชนิดใด ในช่วงเวลาไหน มีพฤติกรรมซ้ำ ๆ ที่ทำการค้นหาสินค้าชนิดนั้นบ่อยครั้ง เช่น ทุกต้นเดือนลูกค้าจะซื้อของสิ่งหนึ่งเสมอ ทำให้แบรนด์สามารถทำการส่งเสริมการขายโดยเสนอสินค้าบางอย่างหรือแม้แต่การเสนอโปรโมชั่นให้ลูกค้าคนนั้นได้

3) **ค้นหาด้วยภาพ** อาจจะเคยชินกับการใช้คีย์เวิร์ดเพื่อค้นหาสิ่งที่ต้องการ แต่ AI ทำได้ยิ่งกว่านั้น โดยช่วยค้นหาสิ่งที่ต้องการจากภาพได้ เพียงแค่อัปโหลดภาพสินค้าที่ต้องการลงไป AI ก็ทำการประมวลผลหาสินค้าที่ใกล้เคียงกัน



AI กับบทบาทในโลก e - Commerce

ธุรกิจ e - Commerce มีระบบ AI เป็นเครื่องมือที่ช่วยเก็บข้อมูลและพฤติกรรมการใช้งานของลูกค้า โดยวิเคราะห์หรือประเมินจากฐานข้อมูล สามารถสรุปได้ดังนี้

1) **อ่านใจลูกค้าได้** ด้วยการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น พฤติกรรมการใช้สมาร์ทโฟน การจดจำใบหน้าผ่านกล้องวงจรปิด CCTV หรือวิเคราะห์ความต้องการผ่าน Dwell Times (ระยะเวลาที่ลูกค้ารับชมสินค้านั้น ๆ) ทำให้ AI สามารถคาดการณ์พฤติกรรมหรือซื้อของลูกค้าได้อย่างแม่นยำ นอกจากนี้ระบบ AI จะทำการประมวลผล

จากสี รูปร่าง ขนาด เนื้อผ้า เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าค้นหาสินค้าที่ต้องการได้อย่างง่ายและรวดเร็ว

4) **สร้างขั้นตอนการขายที่มีประสิทธิภาพ** ระบบ AI สามารถประยุกต์เข้ากับการบริหารความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทและลูกค้า ให้เป็นลูกค้าที่ยั่งยืน (Customer Relationship Management หรือ CRM) เช่น เมื่อลูกค้าต้องการสอบถามข้อมูลต่าง ๆ ระบบ AI จะสามารถหาข้อมูลและตอบคำถามลูกค้าได้เองโดยอัตโนมัติ พร้อมทั้งเสนอขายสินค้าให้ลูกค้าได้ทันที โดยไม่ต้องใช้พนักงานขายสินค้า

ผู้ประกอบการสามารถใช้ AI เป็นเครื่องมือช่วยในการส่งเสริมการขาย การสร้างความเชื่อมั่นให้กับแบรนด์ และการสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับลูกค้า ทำให้แบรนด์สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะ e - Commerce ที่มีการแข่งขันสูงขึ้นในปัจจุบัน

ขอบคุณข้อมูลจาก

คุณอรุณฯ เลิศสุวรรณกิจ ผู้ร่วมก่อตั้ง Thumbsup บริษัทเอกชนที่ให้คำปรึกษาด้านการตลาดในงานสัมมนา Digital Trend Spotting 2017
<http://www.atimedesign.com/webdesign/ai-e-commerce>

ม.44 กับ EEC สร้างความเชื่อมั่นและโอกาสการลงทุน

นโยบายการจัดตั้งระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก หรือ “EEC” ที่จะมีการลงทุนมหาศาล คือความหวังในการพัฒนาประเทศไทยครั้งสำคัญ ความหวังที่ EEC จะเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจระยะยาวให้กลับมาขยายตัวอย่างแข็งแกร่งมากกว่า 5% ต่อปี เพิ่มรายได้ให้ประชาชนในประเทศ เลื่อนขึ้นจากประเทศรายได้ปานกลางสู่ประเทศรายได้สูง ซึ่งการลงทุนที่วุ่นวายหากพึ่งพาเฉพาะการลงทุนจากนักลงทุนในประเทศที่มาจากรัฐและเอกชนคงไม่เพียงพอ ดังนั้นการพึ่งพิงการลงทุนของนักลงทุนจากต่างประเทศ จะเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่กระตุ้นเศรษฐกิจได้เร็ว นอกจากนี้ได้เม็ดเงินเป็นแหล่งสร้างงาน สร้างรายได้แก่คนไทยแล้ว ยังนำไปสู่การเรียนรู้เทคโนโลยี การถ่ายทอดเทคโนโลยี ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรให้มีฝีมือสูงขึ้น

การที่นักลงทุนจะเชื่อมั่นโครงการ EEC ว่าไม่ใช่โครงการขายฝันแต่เป็นโครงการที่เดินหน้าจริง การมีกฎหมายเข้ามารองรับมีความจำเป็นอย่างมาก รัฐบาลจึงเร่งผลักดันร่างพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ. ... แต่ด้วยกระบวนการออกกฎหมายที่ต้องใช้เวลาพอสมควร ขณะที่โครงการต้องเดินหน้าในการชักจูงการลงทุน พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา หัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) และนายกรัฐมนตรี จึงใช้อำนาจตามมาตรา 44 ปลดล็อกเงื่อนไขปัญหาด้านต่างๆ เพื่อให้โครงการ EEC สามารถเดินหน้าไปพลางก่อนได้ โดยไม่ต้องรอพระราชบัญญัติมีผลประกาศใช้ นับว่ารัฐบาลให้ความสำคัญในการผลักดัน EEC เป็นอย่างมาก จะเห็นได้จากการออกมาตรา 44 เกี่ยวข้องกับ EEC มากถึง 5 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1 คำสั่งที่ 2/2560 เรื่อง “การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก” เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2560 เพื่อส่งเสริมการค้าและการลงทุนและการอำนวยความสะดวกในการประกอบกิจการอันเป็นปัจจัยสำคัญต่อการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และเพื่อกระจายการพัฒนาไปยังพื้นที่ต่าง ๆ โดยเหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่อันเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ทั่วถึง โดยกำหนดพื้นที่พัฒนาครอบคลุม 3 จังหวัด ได้แก่ ฉะเชิงเทรา ระยอง ชลบุรี และเขตจังหวัดอื่นที่ติดต่อหรือเกี่ยวข้อง ซึ่งมีศักยภาพในการพัฒนาด้วยความพร้อมด้านการคมนาคม การขนส่ง โครงสร้างพื้นฐาน ความต้องการของผู้ประกอบการ การจัดหาทรัพยากรต่าง ๆ และความเชื่อมโยงกับศูนย์กลางเศรษฐกิจอื่น ๆ โดยมีการตั้งคณะกรรมการนโยบายการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ที่มีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารการพัฒนา

ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ซึ่งมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นประธาน รวมทั้งตั้งสำนักงานเพื่อการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเป็นหน่วยงานภายในกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อทำหน้าที่เป็นสำนักงานเลขานุการสนับสนุนการดำเนินการของคณะกรรมการนโยบายและคณะกรรมการบริหารการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก



ภายใต้ข้อกำหนดเรื่อง การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ได้มีการกำหนดเขตส่งเสริมคือ บริเวณพื้นที่ในระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกตามที่คณะกรรมการนโยบายกำหนดให้ผู้ประกอบการ อยู่อาศัย หรือ พำนักในพื้นที่ดังกล่าวจะได้รับสิทธิประโยชน์ในการประกอบกิจการ อยู่อาศัย หรือพำนักเป็นพิเศษตามที่คณะกรรมการนโยบาย กำหนด ขณะเดียวกันสำนักงานเพื่อการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกยังมีหน้าที่บริหารแผนการพัฒนาพื้นที่ ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกในภาพรวม ได้แก่ ประสานงาน กับหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องในการจัดเตรียมแผนงานและ โครงการต่าง ๆ ศึกษาวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนา พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ติดตามและประเมิน ผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการ ให้มีการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนผู้อยู่อาศัยในระเบียง เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก สร้างความรับรู้และความเข้าใจ

ครั้งที่ 2 คำสั่งที่ 27/2560 เรื่อง “การพัฒนาการศึกษาของประเทศด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี” เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2560 มีเนื้อหาเกี่ยวกับ การปฏิรูปและ พัฒนาการศึกษาศาสตร์ของประเทศเพื่อยกระดับการศึกษาไทยให้ สอดคล้องกับทิศทางของนโยบาย โดยเฉพาะในพื้นที่ EEC เพื่อ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้ทัดเทียม กับนานาชาติ จึงมีคำสั่งให้สถานศึกษาเอกชนที่มีศักยภาพสูง

จากต่างประเทศ ที่มุ่งเน้นการ จัดการเรียนการสอนในด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้ดำเนินการได้ในเขตพื้นที่ โดยมอบหมายให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ แต่งตั้งคณะกรรมการทำ หน้าที่พิจารณา กลั่นกรอง และเสนอรายชื่อสถานศึกษา ที่มีศักยภาพสูงที่เหมาะสม รวมทั้งจัดทำข้อตกลงกับสถาน ศึกษาที่มีศักยภาพสูงเสนอ รัฐมนตรีเพื่อพิจารณา

ครั้งที่ 3 คำสั่งที่ 28/2560 เรื่อง “มาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก” เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2560 เพื่อให้การพัฒนา EEC ตามคำสั่งหัวหน้า คสช. เรื่อง การพัฒนาระเบียง

เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ยิ่งขึ้น โดยให้การดำเนินโครงการหรือกิจการภายใน EEC ต้องดำเนินการศึกษาและประเมินผลกระทบต่อคุณภาพ สิ่งแวดล้อมและสุขภาพของประชาชนหรือชุมชน ให้ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแต่งตั้งคณะกรรมการ ผู้ชำนาญการเพื่อพิจารณารายงานการวิเคราะห์ ผลกระทบสิ่งแวดล้อมของโครงการหรือกิจการนั้นเป็นการ เฉพาะ และคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติต้องดำเนินการ ให้แล้วเสร็จภายในหนึ่งปีนับแต่วันที่ได้รับรายงานที่ ถูกต้องครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ นอกจากนี้ให้คณะกรรมการ นโยบายประกาศกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และ กระบวนการในการร่วมลงทุนกับเอกชนหรือให้เอกชน เป็นผู้ลงทุนโดยครอบคลุมการเสนอโครงการ การดำเนิน โครงการการกำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินการ การแก้ไขหรือยกเลิกสัญญา การทำสัญญาใหม่การกำหนด หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ การสนับสนุนเอกชน การ ใช้ประโยชน์ในที่ดินราชพัสดุรวมทั้งที่ดินที่อยู่ในความครอบ ครองดูแลของหน่วยงานของรัฐในเขตส่งเสริม และการอื่น ได้อย่างเป็นบรรทัดที่เกี่ยวกับการร่วมลงทุนกับเอกชนหรือ ให้เอกชนเป็นผู้ลงทุน ทั้งนี้ โดยคำนึงถึงหลักการความเป็น หุ้นส่วนระหว่างรัฐกับเอกชน หลักการเปิดเผย โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีมาตรการป้องกันการทุจริตทุกขั้นตอน รวมทั้ง ปลดล็อกการกำหนดทุนจดทะเบียน และอำนาจการ บริหารกิจการอยู่ภายใต้การควบคุมของบุคคลผู้มีสัญชาติ ไทย ซึ่งเป็นข้อจำกัดของการลงทุนตามมติพระราชบัญญัติ การเดินอากาศ พ.ศ. 2551 มาใช้บังคับกับผู้ขอรับใบอนุญาต ผลิตอากาศยาน ผู้ขอรับใบอนุญาตผลิตส่วนประกอบ สำคัญของอากาศยานและผู้ขอรับใบรับรองหน่วยซ่อม ซึ่ง ประกอบกิจการในเขตส่งเสริม แต่ทั้งนี้ต้องมีคุณสมบัติตาม ที่เลขาธิการกำหนดโดยความเห็นชอบของผู้อำนวยการ สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย ตามกฎหมาย ว่าด้วยการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย

ครั้งที่ 4 คำสั่งที่ 29/2560 เรื่อง “การส่งเสริมการจัดการศึกษาโดยสถาบันอุดมศึกษาที่มีศักยภาพ สูงจากต่างประเทศ” เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2560 เพื่อให้การขับเคลื่อนการปฏิรูปการศึกษาและการยกระดับขีด ความสามารถในการแข่งขันของประเทศเป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ ตามนโยบายของรัฐบาลจำเป็นต้องเสริมสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยี และวิทยาการที่มีคุณภาพและทันสมัย ให้ กับเยาวชนที่จะเป็นทรัพยากรบุคคลสำคัญของชาติ โดย การส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการถ่ายทอดความรู้ความ เชี่ยวชาญดังกล่าวจากสถาบันอุดมศึกษาที่มีศักยภาพสูง



ระหว่างผลักดันร่างพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.)

เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ. ...

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา หัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.)
และนายกรัฐมนตรีใช้อำนาจตามมาตรา 44 ปลดเงื่อนไขปัญหาต่าง ๆ
เพื่อให้โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)

พ.44

การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ
ภาคตะวันออก

พ.44

การพัฒนาการศึกษาของประเทศ
ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

พ.44

มาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก

พ.44

การส่งเสริมการจัดการศึกษาโดยสถาบัน
อุดมศึกษาที่มีศักยภาพสูงจากต่างประเทศ

พ.44

ข้อกำหนดการใช้ประโยชน์ในที่ดินในพื้นที่
ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก

จากต่างประเทศ เพื่อจะได้นำองค์ความรู้ที่ได้รับมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่อีอีซี ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจสูง รวมทั้งยังเป็นการเสริมสร้างความร่วมมือในการจัดการศึกษาและการวิจัยระหว่างสถาบันอุดมศึกษาที่มีศักยภาพสูงจากต่างประเทศกับสถาบันอุดมศึกษาหรือสถาบันอื่นในประเทศไทย อันจะเป็นการยกระดับคุณภาพของสถาบันอุดมศึกษาของไทยเพื่อนำไปสู่การเตรียมความพร้อมในการพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการศึกษาของภูมิภาคอาเซียนในอนาคต และเป็นการรองรับการดำเนินการปฏิรูปประเทศทั้งในด้านการศึกษาด้านเศรษฐกิจ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการพัฒนาการจัดการศึกษาโดยสถาบันอุดมศึกษาที่มีศักยภาพสูง (คพอต.) ซึ่งมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการเป็นประธานกรรมการ นอกจากนั้น คพอต. อาจเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อขอยกเว้นการปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎอื่นใดอีกได้

ครั้งที่ 5 คำสั่งที่ 47/2560 เรื่อง “ข้อกำหนดการใช้ประโยชน์ในที่ดินในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก” วันที่ 25 ตุลาคม 2560 เพราะปัจจุบันการปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับการวางข้อกำหนดในการใช้ประโยชน์ในที่ดินและการจัดทำกฎหมายเกี่ยวกับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจ

พิเศษภาคตะวันออกยังไม่แล้วเสร็จ ทำให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกไม่สามารถเตรียมการหรือวางข้อกำหนดการใช้ประโยชน์ในที่ดินในพื้นที่อีอีซีทั้งสามจังหวัดให้สอดคล้องกันได้ เป็นอุปสรรคในการพัฒนาพื้นที่ EEC จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องวางข้อกำหนดการใช้ประโยชน์ในที่ดินในพื้นที่ EEC ขึ้นเป็นการเฉพาะ โดยกำหนดให้มีการเชื่อมโยงกับแผนการใช้ประโยชน์ในที่ดินและแผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคของพื้นที่ต่อเนื่องกับระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก โดยให้ยึดหลักการคุ้มครอง เคารพ และเยียวยาให้แก่ผู้ได้รับผลกระทบตามหลักการส่งเสริม และคุ้มครองสิทธิมนุษยชนในบริบทของการประกอบธุรกิจ และสิทธิตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้วย โดยให้ สำนักงาน EEC ร่วมกับกรมโยธาธิการและผังเมือง และหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องจัดทำ

รายละเอียดของแผนผังการใช้ประโยชน์ในที่ดิน และแผนผังการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคให้สอดคล้องกัน โดยต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในหกเดือนนับแต่วันที่คณะกรรมการนโยบายให้ความเห็นชอบ ทั้งนี้ต้องคำนึงถึงความสัมพันธ์กับชุมชน สภาพแวดล้อมและระบบนิเวศ สร้างความรู้ที่ถูกต้องแก่ประชาชนในพื้นที่ และรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสีย ประชาชนและชุมชนที่เกี่ยวข้อง แล้วเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาอนุมัติ หลังจากนั้นให้ กรมโยธาธิการและผังเมืองนำผังที่ผ่านความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรีไปจัดทำเป็นผังเมืองรวมจังหวัดให้แล้วเสร็จภายใน 1 ปี

จะเห็นว่าการใช้อำนาจตามม.44 ทั้ง 5 เรื่องล้วนเป็นการปลดล็อกกระบวนการทำงานที่เป็นอุปสรรคในการพัฒนาประเทศในแต่ละด้านให้คล่องตัว แต่ยังคงซึ่งประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตามประเด็นที่ภาคสังคมยังคงมีข้อกังวล คือ ประเด็นเรื่องปัญหาสิ่งแวดล้อม การถมทะเลหน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังต้องมีการทำ EIA และ EHIA เหมือนโครงการอื่นๆ อีกทั้งสำนักงาน EEC ได้วางแผนในการสร้างความเข้าใจกับประชาชนอย่างเข้มข้นต่อไป รวมถึงทำงานร่วมกับประชาชนมากขึ้น



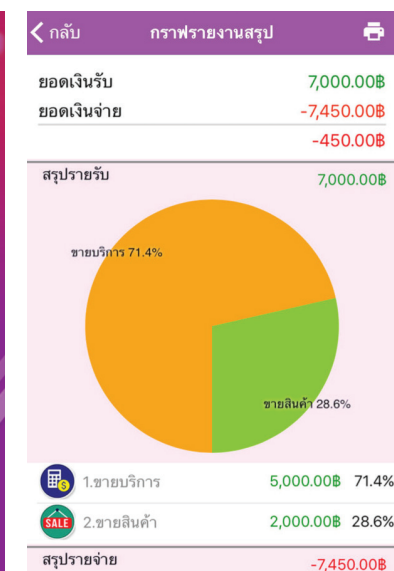
มองไปข้างหน้า

กับ สมชาย หาญหิรัญ
ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงอุตสาหกรรม

อะไร ? และ ทำอะไร ? ถึงจะเหมาะสม

ในยุคที่ประเทศไทยกำลังตื่นตัวกับ 4.0 ในทุกเรื่องนั้น ในส่วนของ SME ก็มีการพูดถึง SME 4.0 กันบ่อยครั้ง หรือบางทีก็เรียกว่า Smart SME หรือ Digital SME ซึ่งความหมายโดยรวมก็คือ SME ที่นำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลต่าง ๆ มาใช้ในการทำธุรกิจเพื่อให้สามารถบริหารจัดการในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการได้เร็วขึ้น ต้นทุนถูกลงและคุณภาพเป็นไปตามที่ต้องการ รวมถึงการเข้าสู่ตลาดได้กว้างและเร็ว ซึ่งในปัจจุบันมีเทคโนโลยีจำนวนมากที่ SME สามารถนำมาใช้ได้ บางอย่างก็ทำได้โดยไม่ต้องมีต้นทุน บางอย่างก็มีต้นทุน แต่ปัญหาสำหรับ SME ที่ยังไม่ได้ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเหล่านี้ ไม่ใช่ไม่อยากใช้ แต่ไม่รู้ว่าจะใช้อะไรดี อันไหนที่เหมาะสม และควรใช้มากน้อยเพียงใด เพราะเทคโนโลยีในปัจจุบันมีหลากหลายทั้งประเภทและระดับ หากใช้ไม่เหมาะสมก็เปล่าประโยชน์และอาจจะเป็นการลงทุนมากเกินไปโดยไม่จำเป็น เดียวจะกลายเป็นการซ้ำจบบั๊ตแตกไปอีก ดังนั้นการเลือกว่าควรจะใช้เทคโนโลยีอะไร ที่ระดับใดถึงจะเหมาะสม จึงถือเป็นเรื่องท้าทายสำหรับ SME ยิ่งนัก

สำหรับธุรกิจที่ต้องการผันตัวเองเป็น Smart SME ต้องเริ่มจากตัวเจ้าของธุรกิจที่มีความตั้งใจจริง เพราะหากการเปลี่ยนแปลงไม่เริ่มที่หัวขององค์กรก็ไม่ต้องพูดถึงส่วนอื่น ๆ และนอกจากอยากจะทำแล้ว ใจยังต้องเด็ดเดี่ยวอีกด้วย เพราะเมื่อลงมือทำจริง ๆ การเรียนรู้เป็นกระบวนการต่อไป ซึ่งต้องการความอดทน ขยัน และขวนขวาย ซึ่งบ่อยครั้งต้องกล้าบอกตัวเองก่อนว่าปัญหาของธุรกิจคืออะไร และอะไรคือสิ่งที่ธุรกิจอยากได้ เพื่อจะได้รู้ว่าควรใช้เทคโนโลยีประเภทไหนและขนาดไหน เพราะวันนี้เทคโนโลยีมีให้เลือกมากมายและสามารถหาได้ง่าย เพียงแต่เราต้องแสวงหา ไม่ใช่อยู่เฉย ๆ ที่สำคัญอย่ามองหาเทคโนโลยีก่อนแล้วค่อยคิดว่าจะใช้กับธุรกิจเราอย่างไร



รายการรับ/จ่าย

ประจำเดือน: 07/2016

ยอดเงินรับ	7,000.00฿
ยอดเงินจ่าย	-7,450.00฿
	-450.00฿

15 วันศุกร์ กรกฎาคม 2559

ค่าทำบุญ/ทานทอดผ้าป่า	-200.00฿
ค่าน้ำประปา	-150.00฿
ค่าไฟฟ้า	-1,500.00฿
ขายบริการ บริการ #001	5,000.00฿
ค่าครอบครัวไฟฟ้า	-1,500.00฿

14 วันพฤหัสบดี กรกฎาคม 2559

2,700.00฿

13 วันพุธ กรกฎาคม 2559

-400.00฿

แอปพลิเคชันทำบัญชี MONEY FLOW ของกระทรวงอุตสาหกรรม

ผมได้มีโอกาสเห็นเทคโนโลยีการปลูกข้าวที่ไม่ต้องใช้คนดำนา การพ่นยาฆ่าแมลงหรือปุ๋ยที่ไม่ต้องใช้คน แต่มันยังมีการเก็บข้อมูลไว้เพื่อดูว่าตรงไหนลงต้นกล้าไปเท่าไร พ่นยา หรือปุ๋ยอะไรไปเท่าไร เมื่อไร หรือเทคโนโลยีที่ช่วยในการปลูกผักที่ใช้แสงไฟนีออนสีต่าง ๆ ที่มีคลื่นความถี่และสีหลอกให้ผักเจริญเติบโตได้ไว หรือการเพาะเห็ด ในพื้นที่ที่มีการควบคุมความชื้น การให้ปุ๋ยและอาหารกับเห็ด ในช่วงเวลาที่ต้องการและในปริมาณที่เหมาะสม ทั้งหมดดำเนินการโดยเทคโนโลยีดิจิทัล และเก็บข้อมูลทั้งหมดไว้ เพื่อพัฒนาปรับปรุงต่อไป เน้นอนาคตที่ผมคุยด้วย



เทคนิคปลูกผักโดยใช้ไฟนีออนแทนแสงอาทิตย์

บอกว่าคุ้มค่ากับการลงทุนในเรื่องนี้ เพราะเป็นฟาร์มขนาดใหญ่ แต่สำหรับหลาย ๆ คนบอกว่าพื้นที่เพาะปลูก หรือขนาดกิจการที่ไม่ใหญ่มากก็ถือว่าสิ่งเหล่านี้เกินความจำเป็น เกินความสามารถที่จะเรียนรู้และเกินกำลังลงทุน

อีกราย แม่ค้าขายข้าวแกงธรรมดาที่โหลดแอปพลิเคชันการทำบัญชีที่หาได้ฟรี ๆ ในโทรศัพท์มือถือมาใช้ เพื่อดูว่าวันนี้ขายได้เท่าไร และใช้จ่ายไปเท่าไร เพื่อแยกเงินในกระเป๋าตัวเอง ออกว่าส่วนไหนเป็นการค้าขายส่วนไหนใช้ส่วนตัว ผมถามว่าใช้ เป็นได้อย่างไร เขาบอกว่าลูกสาวสอนให้ใช้ ซึ่งก็เรียนรู้ไม่ยาก ตอนแรกก็คิดว่าไม่จำเป็นเสียเวลา แต่ตอนนี้รู้เลยว่าเงินที่ได้แต่ละวันรับจ่ายเท่าไร สิ้นเดือนหักค่าใช้จ่ายทุกอย่างแล้วที่เป็นรายวัน รายเดือน สรุปแล้วธุรกิจได้กำไรมากหรือน้อย อะไรที่จ่ายเยอะต่อไปก็ต้องดูให้ดี ซึ่งตอนแรกก็ไม่กล้าใช้กลัวไม่รู้เรื่อง แต่พอใช้แล้วเห็นว่าใช้จ่ายและมีประโยชน์มาก จะพยายามหาโปรแกรมฟรี ที่จำเป็นเหล่านี้มาใช้เพิ่มเติม

ที่ผมเล่ามานั้นเป็นตัวอย่างเล็ก ๆ ที่เครื่องมือด้านดิจิทัลสามารถช่วยยกระดับ SME ให้มีประสิทธิภาพในการทำธุรกิจมากขึ้น เพียงแต่ต้องเหมาะสม ซึ่งคำว่าเหมาะสมทางด้านเทคโนโลยี หมายถึง

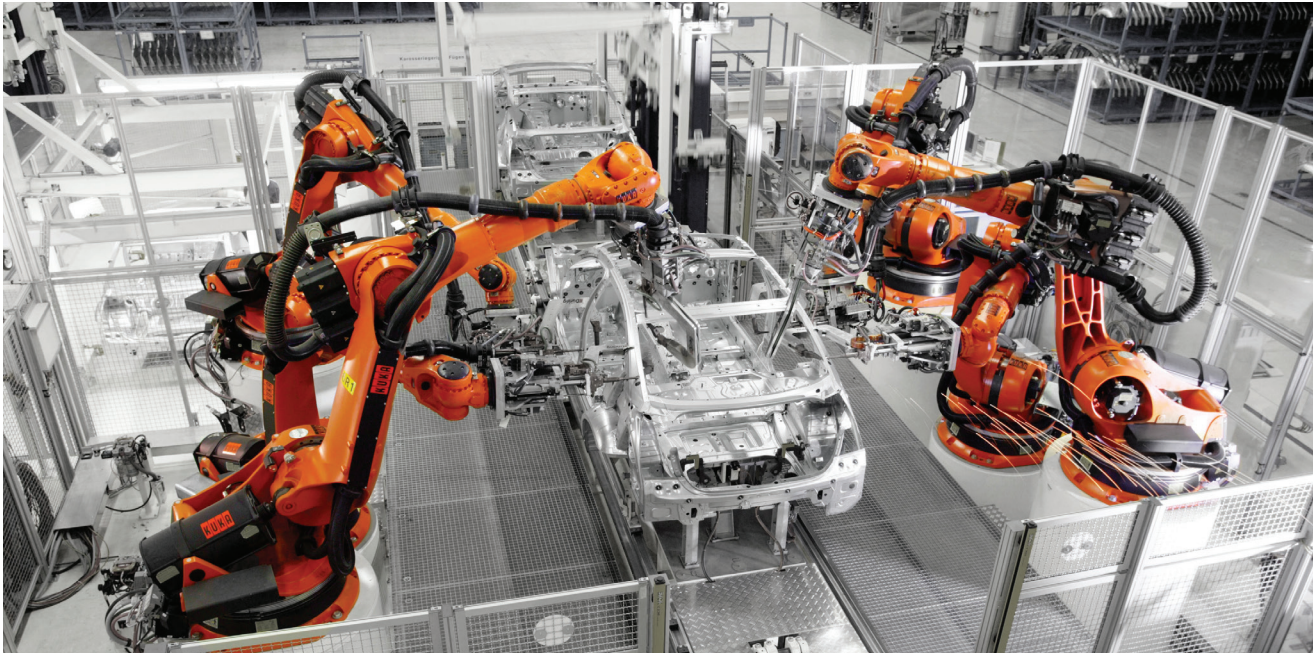
เครื่องมือด้านดิจิทัลสามารถช่วยยกระดับ SME ให้มีประสิทธิภาพในการทำธุรกิจมากขึ้น เพียงแต่ต้องเหมาะสม ซึ่งคำว่าเหมาะสมทางด้านเทคโนโลยี หมายถึง ประเภทเทคโนโลยีที่สามารถปรับมาใช้ให้เป็นประโยชน์กับธุรกิจเราได้

เทคโนโลยี หมายถึง ประเภทเทคโนโลยีที่สามารถปรับมาใช้ให้เป็นประโยชน์กับธุรกิจเราได้ ทั้งในด้านเทคนิค ผลกระทบ รวมถึงสังคมรอบด้าน เหมาะสมกับการลงทุนระยะสั้นและระยะยาว และความรู้ที่เราสามารถเรียนรู้ได้

ในการพิจารณาเลือกเทคโนโลยีนั้น เราต้องให้โอกาสกับตัวเองในการเรียนรู้ การเสาะหา และเปิดใจ ซึ่งสิ่งเหล่านี้มีให้เลือกมากมาย และพัฒนาตลอดเวลา มีของทั้งจากหน่วยงานรัฐและเอกชนให้เลือกเรียนรู้ หรือดาวน์โหลดฟรี เช่น ของกระทรวงอุตสาหกรรมก็มีโปรแกรมให้ใช้ฟรี เช่น การเก็บสินค้าคงคลัง บัญชี การออกบิล หรือการตรวจประเมินธุรกิจด้วยตัวเอง สำหรับ SME ทั่วไป และเรื่องที่น่าสนใจมากในปัจจุบัน เรื่อง e-Commerce เราอาจต้องเรียนรู้ถึงประโยชน์ วิธีการ เงื่อนไข ว่าเหมาะกับสินค้าหรือธุรกิจเราหรือไม่ และขนาดไหนที่เหมาะสมในทุกมิติ เพราะของฟรี เช่น Facebook ที่สามารถใช้ฟรี มีคนทำกันเยอะแยะ หรือจะเข้าสู่ระบบ e-Commerce แบบเป็นเรื่องเป็นราวของเครือข่ายขนาดใหญ่ระดับโลก เช่น อาลีบาบา ฯลฯ ที่เราต้องมีการเรียนรู้ ลงทุน ค่าสมาชิก รับเงื่อนไขระดับหนึ่ง แต่ก็มีโอกาสเข้าสู่ตลาดกว้างขึ้น เป็นต้น

การเลือกเทคโนโลยีดิจิทัลอะไร มาช่วยเรื่องใด และขนาดไหนนั้น เริ่มจากตัวผู้ประกอบการก่อนจะรับว่าเรามีประเด็นใดในธุรกิจที่ต้องการแก้ไขหรือพัฒนา และมีเทคโนโลยีอะไรที่จะช่วยแก้ปัญหาของเรา แล้วเรียนรู้หรือถามผู้รู้ ให้เข้าใจในทุกมิติ เพื่อดูว่าคุ้มค่ากับการใช้งานและการลงทุน ที่สำคัญไม่มีผลกระทบกับสิ่งอื่น ๆ รอบด้าน อย่างคิดว่าเห็นคนอื่นใช้หรือทำได้ผลดีแล้ว คิดว่าจะให้ผลดีกับเรา เพราะมีปัจจัยอื่นหลายปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการใช้เทคโนโลยีที่เราและเขาอาจแตกต่างกัน

EEC อนาคตใหม่ ขับเคลื่อนประเทศไทยแลนด์ 4.0



โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ใน 3 จังหวัดภาคตะวันออก ประกอบด้วย ระยอง ชลบุรี และฉะเชิงเทรา เป็นนโยบายด้านการลงทุนของรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา เมื่อเดินหน้าอย่างจริงจังแล้วจะเกิดผลสำเร็จ พลิกประวัติศาสตร์การลงทุนไทยในรอบ 30 ปี และเกิดเมืองใหม่ที่ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ดึงดูดทั้งคนไทยและต่างชาติให้อยากเข้าไปลงทุนหรือท่องเที่ยวในพื้นที่แห่งนี้ ซึ่งรัฐบาลตั้งเป้าหมายอัดเม็ดเงินลงทุนทั้งจากภาครัฐและเอกชนช่วง 5 ปี (2560-2564) มากถึง 1.5 ล้านล้านบาท

โดยความคืบหน้าการพัฒนาโครงการ EEC แม่ทัพหลักอย่าง ดร.คณิต แสงสุพรรณ เลขาธิการคณะกรรมการนโยบายการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก หน่วยงานกำกับกับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ

ภาคตะวันออก (EEC) โดยตรง ระบุว่า ขณะนี้ EEC คืบหน้ามาเป็นลำดับตั้งแต่การจัดทำแผนงานและนโยบาย การตั้งสำนักงานเพื่อการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (สกรศ.) ซึ่งขณะนี้สามารถให้ข้อมูลเพื่อสร้างความเข้าใจในการพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุนพร้อมสิทธิพิเศษเพื่อจูงใจเข้ามาลงทุน โดยมีเป้าหมายให้เกิดการลงทุนครั้งนี้ขยายตัวได้ 10% เชื่อว่าจะทำให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ขยายตัวได้ถึง 5% ต่างจากในช่วง 10 ปีที่ผ่านมาที่การลงทุนขยายตัวเพียง 3% ทำให้ GDP ขยายตัวเพียง 2-3% เท่านั้น ทั้งนี้การที่มุ่งเน้นดึงดูดต่างชาติให้มาลงทุน EEC เพื่อต้องการให้มีถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่คนไทยรวมถึงการลงทุนครั้งนี้จะมีต่างชาติที่เข้ามาทำงานในประเทศมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมอาหารและบริการ รวมถึงการท่องเที่ยวด้วย

“ปัจจุบันการพัฒนาอุตสาหกรรมของไทยมีความเปลี่ยนแปลงไปจากอดีต คือมีการกำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายอย่างชัดเจน โดยแบ่งเป็นอุตสาหกรรมเดิม และอุตสาหกรรมใหม่ ซึ่งทำให้การพัฒนาเป็นไปอย่างมีแบบแผน และมีทีมงานจากผู้เชี่ยวชาญระดับประเทศร่วมวางแผนงานด้วย ขณะเดียวกันยังมีโครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) เข้ามาสนับสนุนการพัฒนาของประเทศดังกล่าวด้วย” ดร.คณิต กล่าว



เมื่อวันที่ 20 ตุลาคมที่ผ่านมาได้มีการประชุม คณะกรรมการบริหารการพัฒนาาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ภาคตะวันออก (บอร์ดบริหารอีอีซี) โดยมีนายอดิศร สวานายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เป็น ประธาน ในที่ประชุมได้มีการเห็นชอบ 3 สารสำคัญ ได้แก่

1) แผนการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ การวิจัยและเทคโนโลยี ตามนโยบายของ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เพื่อรองรับความต้องการแรงงานสำหรับ ภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC รวม 63,567 คน ภายใน 5 ปี เนื่องจากส่วนใหญ่ยังไม่มีผู้เชี่ยวชาญรองรับ จึงต้องเตรียม ครูฝึกในสาขาที่มีอยู่แล้ว โดยเฉพาะอุตสาหกรรมหุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติที่มีความต้องการแรงงาน 15,860 คน ยานยนต์ไฟฟ้าต้องการ 34,311 คน การผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ และโลจิสติกส์ต้องการ 11,331 คน และสาขาที่ประเทศไทย

ยังไม่มีผู้เชี่ยวชาญอาจต้องใช้ผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ ซึ่งทางสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) และ กระทรวงศึกษาธิการได้ใช้เป็นเงื่อนไขในการขอส่งเสริมการลงทุน ว่าจะอนุญาตให้มหาวิทยาลัยจากต่างประเทศที่มีศักยภาพสูงสุด มาเปิดสาขาที่ตอบรับ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายได้

2) รับทราบหลักเกณฑ์วิธีการ เงื่อนไข และกระบวนการ ในการร่วมลงทุนกับเอกชนหรือให้เอกชนเป็นผู้ลงทุน พ.ศ. 2560 และประกาศลำดับรอง (PPP) หรือ ประกาศ EEC Track 5 ฉบับ เพื่อนำมาใช้กับ 5 โครงการร่วมลงทุนกับเอกชน ตามที่บอร์ดอีอีซีประกาศไว้ วงเงินลงทุน 400,000 ล้านบาท คาดว่าจะลงนามสัญญาเดินหน้าก่อสร้างได้ภายในเดือนกันยายน 2561 โดย 5 โครงการ ประกอบด้วย 1) โครงการพัฒนาศูนย์บิน อุตะมาและเมืองการบินตะวันออก 2) โครงการรถไฟความเร็วสูง เชื่อม 3 สนามบินแบบไร้รอยต่อ 3) โครงการท่าเรือแหลมฉบัง



ระยะ 3 4) โครงการทำเรืออุตสาหกรรมมาตาดูระยะ 3 และ 5) โครงการศูนย์ซ่อมอากาศยานอุตะภา

3) เห็นชอบหลักการสำหรับแนวทางการดำเนินโครงการศูนย์ซ่อมอากาศยานอุตะภา (TG MRO Campus) ดำเนินการโดย บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย การก่อสร้างอาคารซ่อมบำรุง อาคารโรงซ่อมบริษัท โรงพ่นสี พื้นที่ซ่อมบำรุงระดับลานจอด และสิ่งปลูกสร้างอื่น ๆ วงเงินลงทุน 11,000 ล้านบาท คาดว่าจะสามารถสร้างรายได้ให้ประเทศได้มากกว่าปีละ 3,500 ล้านบาท ตั้งเป้าหมายเริ่มดำเนินธุรกิจศูนย์ซ่อมบำรุงได้ภายในปี 2564 ซึ่งทั้ง 2 มติจะเสนอต่อบอร์ดอีอีซี ที่มีนายกรัฐมนตรีเป็นประธานพิจารณาอนุมัติ เพื่อดำเนินโครงการต่อไป

ทั้งนี้ข้อมูลของสกรศ. ระบุว่า EEC เป็นแผนยุทธศาสตร์ภายใต้ ไทยแลนด์ 4.0 ด้วยการพัฒนาและยกระดับเชิงพื้นที่ในเขต 3 จังหวัดภาคตะวันออกให้เป็นพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษต่อยอดจากโครงการพัฒนาชายฝั่งทะเลตะวันออก (Eastern Seaboard) ซึ่งทำมาตลอด 30 ปีที่ผ่านมา เป้าหมายการลงทุนใน EEC มี 4 กลุ่ม 15 โครงการ และ 5 โครงการหลัก ประกอบด้วย กลุ่มที่ 1 โครงสร้างพื้นฐาน กลุ่มที่ 2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งมี 10 อุตสาหกรรม กลุ่มที่ 3 ท่องเที่ยว และกลุ่มที่ 4 การสร้าง

เมืองใหม่ โดย 15 โครงการกระจายอยู่ใน 4 กลุ่มหลัก ข้างต้น

สำหรับความคืบหน้าในการพัฒนา EEC แบ่งเป็น **ระยะที่ 1** คือการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ โดยกระบวนการในการร่วมลงทุนกับเอกชน หรือให้เอกชนเป็นผู้ลงทุน (PPP) ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการในหลายโครงการ ได้แก่ สนามบินอุตะภา รถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน คือ สนามบินอุตะภา สนามบินดอนเมือง และสนามบินสุวรรณภูมิ การพัฒนาท่าเรือมาตาดู ท่าเรือแหลมฉบัง ท่าเรือสัตหีบ และรถไฟทางคู่เชื่อม 3 ท่าเรือ ส่วน **ระยะที่ 2** คือการลงทุนของของภาคเอกชนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยการใช้อินเตอร์เน็ตออฟติงเข้ามาสนับสนุน

นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว โดยจะร่วมมือกับสภาหอการค้าไทยส่งเสริมให้เมืองพัทยาเป็นศูนย์กลางเมืองธุรกิจและเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ทันสมัยเพื่อรองรับการเชื่อมโยง EEC โดยในส่วนของเอกชนจะใช้เงินลงทุนประมาณ 10,000 ล้านบาท ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว, การจัดโซนนิ่งพื้นที่ของพัทยา, การจัดพื้นที่ขายสินค้าโอท็อป, การเปิดให้เอกชนเข้ามาลงทุนโครงสร้างพื้นฐานระหว่างรัฐกับเอกชน (PPP), การพัฒนาท่าเรือเฟอร์รี่, การพัฒนารถไฟฟ้ารางเบาภายในพัทยาที่เชื่อมกับรถไฟความเร็วสูง และอื่น ๆ



ด้านนายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) หรือ TCEB กล่าวถึงงบประมาณปี 2561 ว่า ที่เล็งมีการวางกลยุทธ์ด้านการพัฒนาระบบส่งเสริมอุตสาหกรรมไม่ซ้ำภูมิภาคภายในประเทศให้แข็งแกร่ง ด้วยการสนับสนุนจังหวัดที่มีศักยภาพในการจัดประชุม สัมมนาต่าง ๆ เช่น การสัมมนาเชิงปฏิบัติการในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับแนวความคิดของรัฐบาลในการสร้างงานตามนโยบายที่จะผลักดันเมืองต่าง ๆ ให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจ โดยเตรียมเพิ่มตำแหน่งใหม่คือ ผู้จัดการประจำพื้นที่ โดยเริ่มที่เชียงใหม่ และพัทยา เนื่องจากพัทยาถือเป็นเมืองที่สามารถช่วยสานต่อการส่งเสริมการจัดสัมมนา และงานแสดงนิทรรศการภายในเขตพื้นที่เศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ที่มีภาคอุตสาหกรรมขนาดใหญ่เข้าไปลงทุนจำนวนมาก

TCEB นำเสนอจุดแข็งในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นพัทยา เมืองแห่งการพักผ่อน และการทำธุรกิจ มีแนวโน้มเติบโตจากปัจจัยที่สำคัญอย่าง โครงการ EEC ซึ่งคาดว่าจะมีเงินลงทุนในพื้นที่ดังกล่าวสูงถึง 1.505 ล้านบาทในระยะเวลา 5 ปี ซึ่งโครงการนี้จะส่งผลดีต่อพัทยาในการเป็นเป้าหมายของนักธุรกิจ และนักเดินทาง ซึ่งปัจจุบันพัทยามีความพร้อมด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ทั้งสถานที่จัดงานประชุม โรงแรม รวมถึงแหล่งท่องเที่ยว

มูลค่าตลาดที่อยู่อาศัยในจังหวัดชลบุรีก็กระเด้งขึ้นเป็นตลาดใหญ่ ซึ่งมีส่วนแบ่งการตลาดรวมถึง 14% ของตัวเลขทั้งประเทศจากการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยว จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการด้านอสังหาริมทรัพย์ที่ต้องรองรับการพัฒนาเมืองใหม่ในพื้นที่ EEC ผู้นำตลาดทาวน์เฮาส์อย่างบริษัท พฤษภา เรย์ลเอสเตท จำกัด ได้นำ

นวัตกรรมการถ่ายเทอากาศภายใน (Pruksa Fresh Air System) โดยจะนำมาใช้ครั้งแรกที่โครงการ “บ้านพฤษภา สหพัฒน์ - แพลมฉบับ 2” เพื่อดึงดูดภาคอสังหาริมทรัพย์ที่กำลังเติบโตตามความต้องการหาที่พักอาศัยเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจังหวัดชลบุรี 1 ใน 3 จังหวัดพื้นที่ EEC

ทั้งหมดนี้คือ แนวทางการขับเคลื่อนประเทศด้วยการยกระดับพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) นับเป็นก้าวสำคัญของอนาคตภาคอุตสาหกรรมไทยที่เปิดโอกาสการค้าการลงทุนก้าวสู่ไทยแลนด์ 4.0 จึงเป็นทิศทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน





ถาม-ตอบ EEC

โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ได้รับความสนใจจากนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงภาคเอกชนและประชาชน โดยเฉพาะคนในพื้นที่ที่มีภูมิลำเนาใน 3 จังหวัด คือ ระยอง ชลบุรี และฉะเชิงเทรา รวมถึงการเคลื่อนย้ายแรงงานที่จะเข้าไปทำงานในโครงการต่าง ๆ ตามแผนพัฒนาพื้นที่ซึ่งหลายภาคส่วนมีข้อสงสัยผลกระทบที่เกิดขึ้นจะเกิดผลดีกับประเทศและประชาชนอย่างไร วารสารอุตสาหกรรมฉบับนี้จึงหาคำตอบให้ในคอลัมน์ รู้ไว้ใช้ว่า

Q : การพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ครอบคลุมพื้นที่เพียง 3 จังหวัด หลายคนจึงสงสัยว่าประชาชนที่อยู่นอกพื้นที่ 3 จังหวัดจะได้ประโยชน์อะไรจาก EEC ?

A : การที่รัฐบาลมีนโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ย่อมต้องคำนึงถึงประโยชน์ที่ประชาชนทั้งประเทศจะได้รับ โครงการ EEC จึงส่งผลต่อคนทั้งประเทศ ซึ่งสรุปได้ดังนี้คือ

ประชาชนทั้งประเทศ

- ประเทศไทยพัฒนาไปสู่ประเทศที่มีเสถียรภาพทั้งทางด้านเศรษฐกิจ และสังคม
- ประเทศไทยหลุดจากกับดักรายได้ปานกลาง กับดักความเหลื่อมล้ำ
- หลุดจากกับดักความไม่สมดุลทางการพัฒนา
- มีตัวอย่างของเมืองให้มีความทันสมัยระบับนานาชาติที่เหมาะสมต่อการอยู่อาศัย
- มีการประกอบกิจการ มีการให้บริการภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จครบวงจร
- มีงานจำนวนมาก ที่มีรายได้สูง รองรับเยาวชนในอนาคต
- มีการลงทุนในด้านเมืองใหม่ โรงพยาบาล โรงเรียน ที่อยู่อาศัย
- มีการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและเชิงสุขภาพ

Q : ประชาชนในพื้นที่จะได้รับประโยชน์จากโครงการ EEC หรือไม่ และหากได้รับผลกระทบจากการพัฒนา รัฐจะดูแลแก้ไขหรือไม่อย่างไร ?

A : สำหรับประชาชนในพื้นที่ 3 จังหวัด ได้แก่ ระยอง ชลบุรี และฉะเชิงเทรา การพัฒนา EEC จะทำให้คนในพื้นที่ดังกล่าวมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ดังนี้

- โอกาสมาถึงบ้าน-รายได้มาถึงตัว งานดีมีมากขึ้นเป็นโอกาสใหม่ให้เยาวชน
- ลูกหลานไม่ต้องออกนอกพื้นที่เพื่อหาสถานศึกษาที่ดีขึ้น หางานที่ดีขึ้น ทำให้สามารถอยู่กับพ่อแม่เป็นครอบครัวอบอุ่น
- ประชาชนในพื้นที่สามารถเข้าถึงสถาบันการศึกษาและโรงพยาบาลที่ดีมีคุณภาพ
- มีระบบสาธารณูปโภคและสิ่งแวดล้อมที่ดี จากการลงทุนและการท่องเที่ยว มีเส้นทางคมนาคมที่ดีขึ้นทั้งรถไฟรางคู่ รถไฟความเร็วสูง การขยายถนนมอเตอร์เวย์ สนามบินอู่ตะเภาและท่าเรือ
- นอกจากนี้ยังมีการจัดตั้งกองทุนเพื่อพัฒนาชุมชนเป็นการเฉพาะ หากประชาชนได้รับผลกระทบ รัฐจะให้การดูแลอย่างทั่วถึงและรวดเร็ว





Q : การพัฒนาพื้นที่ EEC จำเป็นต้องพัฒนาการศึกษาของคน เพื่อให้คนมีคุณภาพและประสิทธิภาพ EEC จะเข้ามาช่วยพัฒนา ด้านการศึกษาอย่างไร ?

A : การดำเนินงานของ EEC ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจและกลุ่มอุตสาหกรรมที่จะเข้ามาลงทุนในพื้นที่ EEC โดยเน้นการใช้เทคโนโลยีเข้ามาทดแทนแรงงานที่ขาดและใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาช่วย เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการผลิตและทำให้สิ่งแวดล้อม คุณภาพชีวิตของ คนงานและชุมชนดีขึ้นกว่าเดิม EEC มีแผนการพัฒนาคนและการ ศึกษาในพื้นที่อย่างเป็นระบบ เพื่อให้เยาวชนในพื้นที่มีโอกาสทำงาน และพัฒนาทักษะ รวมถึงการศึกษางานวิจัยต่าง ๆ อันเป็นการ เตรียมความพร้อมรองรับกับโลกการผลิตยุคใหม่ ซึ่งเน้นการพัฒนา เทคโนโลยีและนวัตกรรม

นอกจากนี้ยังมีแผนการดำเนินงานมุ่งส่งเสริมให้ชุมชน มีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง และได้ร่วมดำเนินการกับกระทรวง ศึกษาธิการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันศึกษาความต้องการ ด้านแรงงานที่แท้จริงเพื่อใช้เป็นแนวทางให้แก่สถานศึกษาในการ ออกแบบหลักสูตร เพื่อผลิตนักศึกษาให้ตรงกับความต้องการ สร้าง โครงการร่วมกับสถานประกอบการโรงงานให้เป็นแหล่งเรียนรู้ รวมทั้งการได้รับความร่วมมือจากบริษัทญี่ปุ่น เยอรมนีและยุโรป ให้มาร่วมกันทำระบบโรงเรียนโรงงาน เพื่อเพิ่มทักษะฝีมือแรงงาน และเชิญชวนสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศ ตั้งสถาบันฝึกอบรม ในระดับต่าง ๆ ทั้งมหาวิทยาลัย และโรงเรียนสอนทักษะด้านต่าง ๆ ในประเทศไทย เช่น โรงเรียนสอนการซ่อมเครื่องบิน โรงเรียนสอน การทำ e - Commerce โรงเรียนสอนการพัฒนาหุ่นยนต์และระบบ อัตโนมัติ โดยทางกระทรวงศึกษาธิการจะเป็นผู้ดูแลให้มีความสำคัญ กับอาชีวศึกษา มีการยกระดับด้วยการนำสถาบันต่างประเทศ และ ผู้เชี่ยวชาญในโรงงานมาร่วมสอนในหลักสูตรที่จัดขึ้นใหม่กับสถาบัน ระหว่างประเทศ รวมถึงการลงพื้นที่เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจให้กับเด็กและเยาวชน

Q : การพัฒนาพื้นที่ EEC จะมีคนเข้ามาทำงาน จำนวนมากขึ้น โรงพยาบาลจะมีเพียงพอต่อการให้ บริการหรือไม่อย่างไร ?

A : EEC เตรียมวางระบบการจัดการด้านสาธารณสุข 3 จังหวัด เพื่อให้คนมีคุณภาพชีวิตที่ดีรวมถึงสุขภาพอนามัย ที่ดี ดังนี้

- ร่วมจัดทำและสนับสนุนงบประมาณ (งบลงทุน) เพื่อพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานสาธารณสุข
- ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพการ เฝ้าระวังโรคและภัยสุขภาพจากการประกอบอาชีพ และสิ่งแวดล้อม
- การเฝ้าระวังและจัดการปัจจัยเสี่ยงด้าน สิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ
- การดำเนินการพัฒนาชุมชน โดยเน้นการ ดำเนินการที่ต่อเนื่อง ยั่งยืน การจัดตั้งกองทุนพิเศษ สำหรับชุมชน EEC เพื่อการดูแลสุขภาพอนามัย สิ่งแวดล้อม

Q : การเตรียมความพร้อมและการดำเนินงาน พัฒนาฝีมือแรงงานให้ตรงกับความต้องการของ EEC อย่างไร ?

A : EEC วิเคราะห์ความต้องการแรงงานจะมี เพิ่มขึ้น จำนวนไม่น้อยกว่า 1 แสนคน หรืออาจจะ เพิ่มขึ้นได้มากถึง 2 แสนคนหากอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ส่งเสริมสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่ง สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ได้ คาดการณ์ว่า โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ภาคตะวันออก (EEC) จะมีความต้องการแรงงานในปี 2560 จำนวน 12,000 คนโดยแรงงานที่ต้องการเพิ่มนี้ เกือบทั้งหมดเป็นแรงงานระดับกึ่งฝีมือและแรงงาน ฝีมือ ดังนั้นการจัดเตรียมคนให้เหมาะกับงานโดยจะ ต้องผลิตคนให้สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย จึงเป็นเรื่องสำคัญและมีความเร่งด่วน ทั้งนี้ได้เตรียม การจัดทำแผนพัฒนาออกเป็น 3 กลุ่มดังนี้

1. กลุ่มช่างฝีมือ มีอาชีพ คนทำงานแล้ว มีแนวทางในการฝึกอบรมเพิ่มเติมความรู้ใช้งานทันที
2. กลุ่มนายช่าง วิศวกร ผู้เชี่ยวชาญ นักวิจัย นักวิทยาศาสตร์ มีแนวทางในการปรับหลักสูตรระยะ สั้น และระยะยาวเพื่อเพิ่มทักษะ
3. กลุ่มนักบัญชี กฎหมาย บริหารจัดการ มีแนวทางนำเข้าผู้เชี่ยวชาญ ครูพี่เลี้ยง

Work Life Balance

เคล็ด (ไม่) ลับ สร้าง Work-Life Balance วัยทำงาน

คนวัยทำงาน คือคนในช่วงอายุ 15 - 64 ปี คิดเป็นร้อยละ 70 ของประชากรไทย โดยคนกลุ่มนี้ถือว่าเป็นกำลังสำคัญของประเทศ ซึ่งควรจะเป็นกลุ่มที่มีสุขภาพแข็งแรง แต่มีจำนวนครึ่งหนึ่งเป็นผู้เสียชีวิตด้วยโรคประจำตัวต่าง ๆ เช่น โรคหัวใจ โรคเมเร็ง โรคความดันโลหิตสูงและโรคหลอดเลือดสมอง เป็นต้น ดังนั้นการป้องกันโรคที่คิดและการดูแลสุขภาพที่เหมาะสมจึงเป็นแนวทางปฏิบัติที่จะช่วยลดอัตราการเสียชีวิตและเพิ่มคุณภาพชีวิตให้คนในวัยนี้ได้ Work-Life Balance ฉบับนี้จึงนำ เคล็ด (ไม่) ลับในวัยทำงานมาฝากกัน เริ่มต้นที่



นอนให้เพียงพอ จากงานวิจัยของสมาคม National Sleep Foundation ได้ข้อสรุปว่า ในช่วงอายุต่าง ๆ มีความต้องการในการนอนไม่เท่ากัน เช่น ช่วงอายุ 26-64 ปี ควรนอนประมาณ 7-9 ชั่วโมงต่อวัน บางคนอาจต้องการการนอนที่น้อยหรือมากกว่านั้น เช่น 6 ชั่วโมง หรือ 10 ชั่วโมงต่อวัน หากต้องการทราบว่าร่างกายต้องการการนอนเท่าไร สังเกตจากประสิทธิภาพในการทำงาน หรือการใช้ชีวิตประจำวัน เช่น การไม่่วงหรือหลับระหว่างวัน ความคิดและการตอบสนองที่ฉับไว เป็นต้น



อาหารที่ดีกับร่างกาย นอกจากต้องทานอาหารให้ครบ 5 หมู่แล้ว ต้องควรคำนึงถึงสมดุลระหว่างแคลอรีที่ได้รับและพลังงานที่ใช้ออกไปในแต่ละวัน หากทานมากเกินไปจะนำไปสู่โรคอ้วน โรคเบาหวานและโรคอื่น ๆ อีกมากมาย



อาหารสมอง เพราะคนทำงานใช้สมองมากทั้งด้านความคิดและการรับมือกับภาวะความเครียด จึงจำเป็นต้องใส่ใจในการดูแลสุขภาพมากเป็นพิเศษ ควรเลือกทานอาหารที่ดีต่อสมอง เช่น ข้าวไม่ขัดสี ธัญพืชต่าง ๆ ผลไม้ จะช่วยให้ระดับน้ำตาลคงที่และอยู่ได้นาน และเติมโอเมก้า 3 ที่อยู่ใน ปลาทู ปลากระพงขาว ปลาสลิด ปลานิล ปลาดุก ปลาสวาย หรือแม้กระทั่งธัญพืช เช่น เมล็ดฟักทอง ถั่ววอลนัท นอกจากนี้สมองยังต้องการสารอาหารอีกหลายชนิด เช่น วิตามินบี 1, บี 6, บี 12 การรับประทานอาหารในแต่ละวันควรใส่ใจในรายละเอียดเพื่อให้ได้อาหารสมองที่เพียงพอและเหมาะสมกับวัยมากกว่าทานเพื่ออึดท้องเพียงอย่างเดียว



การออกกำลังกาย ควรออกกำลังกายแบบแอโรบิก อย่างน้อย 150 นาทีต่อสัปดาห์ (อย่างน้อยครั้งละ 20-30 นาที) ร่วมกับการออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างความแข็งแรงของกล้ามเนื้อ (strengthening exercise) อย่างน้อย 2 ครั้งต่อสัปดาห์ และทำการยืดเหยียดกล้ามเนื้อ (stretching exercise) ทั้งก่อนและหลังการออกกำลังกาย เพื่อป้องกันการบาดเจ็บและเพิ่มสมรรถภาพของร่างกาย



อารมณ์ การใช้ชีวิตที่มีทัศนคติเชิงบวกทำให้เป็นคนอารมณ์ดีไม่เครียด และสามารถปล่อยวางในเรื่องที่ทำให้อารมณ์ขุ่นมัว จะรักษาสมดุลและส่งผลดีต่อสุขภาพเป็นการเติมเต็มการใช้ชีวิตอย่างมีความสุขและยั่งยืน

ขอบคุณข้อมูลจาก บริษัท เจเนอราลี่ ไทยแลนด์ และ พญ. มณฑินี แสงเทียน รพ. บำรุงราษฎร์

www.sanook.com/men/18741

แบบสอบถาม วารสารอุตสาหกรรม

สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
ขอเชิญท่านผู้อ่านแสดงความคิดเห็นและ
ข้อเสนอแนะ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนา
และปรับปรุง “วารสารอุตสาหกรรม” เพื่อให้เกิด
ประโยชน์และความพึงพอใจต่อท่านผู้อ่านต่อไป

- เพศ ☐ หญิง ☐ ชาย
- อายุ ☐ ต่ำกว่า 30 ปี ☐ 31-40 ปี
☐ 41-50 ปี ☐ 51-60 ปี
☐ มากกว่า 61 ปีขึ้นไป
- การศึกษาชั้นสูงสุด
☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี ☐ ปริญญาตรี
☐ ปริญญาโท ☐ ปริญญาเอก
- อาชีพ
☐ ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ
☐ ผู้ประกอบการ
☐ นักศึกษา
☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ข้อเสนอแนะ

1. ท่านคิดว่าเนื้อหาสาระของวารสารอุตสาหกรรมอยู่ในระดับใด เมื่อเทียบกับวารสารราชการทั่วไป

- ☐ ดีมาก ☐ ดี ☐ ปานกลาง
☐ พอใช้ ☐ ปรับปรุง

2. การออกแบบปกและรูปเล่มอยู่ในระดับใด

- ☐ ดีมาก ☐ ดี ☐ ปานกลาง
☐ พอใช้ ☐ ปรับปรุง

3. ข้อมูลที่ท่านต้องการให้มีในวารสารนี้มากที่สุด (ใส่หมายเลข 1...2...3... ตามลำดับ)

- ☐ การตลาด ☐ การให้บริการของรัฐ
☐ สัมภาษณ์ผู้ประกอบการ
☐ ข้อมูลอุตสาหกรรม
☐ อื่น ๆ ระบุ.....

4. คอลัมน์ที่ท่านชอบมากที่สุด (ใส่หมายเลข 1...2...3... ตามลำดับความชอบ)

- ☐ Interview (สัมภาษณ์ผู้บริหาร)
☐ R&D (วิจัยและพัฒนา)
☐ Biz Law (กฎหมายทางธุรกิจ)
☐ Sustainable
☐ Show Case
☐ Innovation Industry (นวัตกรรม)
☐ Marketing (การตลาด)
☐ Special Report (รายงานพิเศษ)
☐ อื่น ๆ ระบุ.....

5. ท่านได้รับประโยชน์จากวารสารอุตสาหกรรมมากน้อยแค่ไหน

- ☐ ได้ประโยชน์มาก
☐ ได้ประโยชน์พอสมควร
☐ ได้ประโยชน์น้อย
☐ ไม่ได้ใช้ประโยชน์

“ขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ”

สำนักข่าวองถิง

บรรณาธิการวารสารอุตสาหกรรม

กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรสาร หมายเลข 0 2202 3268

อีเมล : pmarai03@gmail.com



“กระทรวงอุตสาหกรรม” จัดกิจกรรมทำดี

น้อมถวายความอาลัย ในหลวงรัชกาลที่ 9

ตั้งแต่วันที่ 13 ตุลาคม 2559 - ปัจจุบัน

บริการอาหารและเครื่องดื่มรวมกว่า **900,000** ชุด

ให้แก่ประชาชนที่มาถวายสักการะพระบรมศพ



ทุกหน่วยงานร่วมโครงการประดับต้นดาวเรือง
เพื่อแสดงความจงรักภักดีและรำลึก
ในพระมหากรุณาธิคุณของรัชกาลที่ 9



บริการสุขาแก่ประชาชน

จำนวน **2** แห่ง

ณ มณฑลพิธี
ท้องสนามหลวง



สนับสนุนน้ำดื่ม

32 คัน

เพื่อนำไปประกอบอาหาร
บริการประชาชน



สนับสนุนรถ Shuttle Bus **20** คัน

รับส่งผู้เข้าร่วมพระราชพิธีฯ



ประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์

99,000 ดอก

เพื่อใช้ในพระราชพิธีฯ

บริการยืมเสื้อฟ้าสีดำฟรี

70,000 ตัว

และนำน้ำก๊วยจากการยืมฟ้ามาบำบัด



กิจกรรมบริจาคโลหิต

เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลฯ



ข้าราชการและพนักงานกระทรวงอุตสาหกรรม

1,166 คน ร่วมเป็นจิตอาสาเฉพาะกิจ

งานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ

นอกจากนี้ กระทรวงอุตสาหกรรม ยังได้น้อมนำ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ของ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช
จัดทำเป็น มอก.9999 เล่ม 1-2556 มาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม ให้ภาคธุรกิจอุตสาหกรรมนำไปประยุกต์ใช้
เพื่อทำให้ภาคธุรกิจอุตสาหกรรม พนักงาน และชุมชน มีการเติบโตอย่างยั่งยืนและทุกฝ่ายมีความสุขไปด้วยกัน แต่ละปีมีองค์กรผ่านการ
ตรวจประเมินปีละ 10 ราย ปัจจุบันมีองค์กรนำ มอก.9999 ไปใช้แล้วทั้งสิ้น 40 ราย



เพราะโลกกว้างไกล... อุตสาหกรรมจึงต้องพัฒนาสู่ความก้าวหน้า

เตรียมพบ

วารสารอุตสาหกรรม ฉบับดิจิทัล

รูปแบบใหม่ได้เร็ว ๆ นี้

รองรับพฤติกรรมของคนปัจจุบัน ที่ใช้ชีวิตอยู่ในโลก 6 จอจึงไม่พลาดทุกการสื่อสาร



กองกลาง สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม

โทรศัพท์ 0 2202 3000 โทรสาร 0 2202 3268