

วสาร

ของกระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับที่ 5 เดือนเมษายน-พฤษภาคม 2560

อุตสาหกรรม

ยกระดับ

อุตสาหกรรมไทยก้าวไกล
ด้วยนวัตกรรม

ก้าวอย่าง อย่างมั่นคง

อุตสาหกรรมไทยภายใต้
ไทยแลนด์ 4.0

บทสัมภาษณ์พิเศษ

ดร.อุตตม สาวนายน

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

เผยโรดแม็ปอุตสาหกรรม 4.0 คือหน้า...พัฒนาทุกมิติ



วารสารอุตสาหกรรม



➤ จับทิศทางอุตสาหกรรมไทยภายใต้
“ไทยแลนด์ 4.0”



➤ ไบโพลาสติก
เติบโตรับกระแสรักษ์โลก



➤ World Food Expo
เผยศักยภาพครัวไทยสู่ครัวโลก



➤ อยู่กับงาน
อย่างไรให้สมดุล?



➤ หนุน SMEs เตรียมความพร้อม
เข้าตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ

Editor's Note

จุดเปลี่ยนประเทศไทย สู่อุตสาหกรรม 4.0

ฉบับปฐมฤกษ์ ปี 2560 ประจำเดือนเมษายน-พฤษภาคม ได้รับเกียรติจากท่านรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ขึ้นปกพร้อมให้สัมภาษณ์ในวาระกระทรวงอุตสาหกรรมครบรอบ 75 ปี เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจให้ปฏิบัติงาน

โดยในปีนโยบายกระทรวงฯ มุ่งมั่นสานต่อภารกิจสร้างความเข้มแข็งและสนับสนุนอุตสาหกรรมภาคผลิตและบริการให้เติบโตพร้อมหนุนอุตสาหกรรมก้าวสู่อุตสาหกรรม 4.0 ด้วยนวัตกรรม โดยเฉพาะการรองรับ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายตามด้วยชาว SMEs เมื่อรัฐจัดตั้งกองทุนเพื่อพัฒนา SMEs วงเงิน 2 หมื่นล้านบาท โดยดูแลผู้ประกอบการ 3 กลุ่ม คือ กลุ่มเริ่มทำธุรกิจใหม่ แต่มีเงินลงทุนไม่พอ กลุ่มธุรกิจที่ต้องการเงินทุนสำหรับยกเครื่องหรือปรับเปลี่ยนโครงสร้างธุรกิจ และกลุ่มธุรกิจที่มีศักยภาพแต่มีปัญหา ติดตามรายละเอียดได้จากบทสัมภาษณ์

ปีนี้เป็นปีแห่งความท้าทายของ SMEs หรือถ้าจะมองบวกก็น่าจะเป็นปีทอง เพราะเวลาผ่านไปเพียงหนึ่งไตรมาส กระทรวงอุตสาหกรรมชานรับนโยบายรัฐ ช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้ SMEs หลายโครงการฯ รวมถึงโครงการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ซึ่งจะได้รับการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล 50% เป็นเวลา 5 ปี นับเป็นตัวช่วยให้ SMEs ผ่านอุปสรรคเดินหน้าต่อ อีกทั้งเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันบนเวทีการค้า ปิดท้ายทีมงานวารสารอุตสาหกรรม ขอย้ำถึงความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสาระและการนำเสนอข้อมูลครบด้าน เพื่อเป็นสื่อกลางการสื่อสารระหว่างหน่วยงานต่างๆ ในภาคอุตสาหกรรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นการบูรณาการข้อมูลข่าวสารแบบองค์รวม เสริมความแกร่งให้ผู้ประกอบการก้าวทันกระแสเศรษฐกิจและการลงทุน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่ออุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ SMEs ทั้งภาคผลิตและภาคบริการ พร้อมพัฒนาก้าวสู่อุตสาหกรรม 4.0 อย่างยั่งยืนต่อไป

พบกันฉบับหน้า
ทีมงานวารสารอุตสาหกรรม

เจ้าของ

สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
75/6 ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี
กรุงเทพฯ 10400

ที่ปรึกษา

นายสมชาย ชาญศิริ
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
นางสาวนิสากร จึงเจริญธรรม
รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

บรรณาธิการ

นางสาวทัศนีย์ ลัธธนันท์
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

กองบรรณาธิการ

นางสาวประภัสสร ลินครบุรี
นางสีจันทร์ สายบัวทอง
นายวงศกร ตระกูลศิริพันธุ์
นางพรศิริ ธรรมจรัส
นางสาวอรพิตญา กลิ่นจำปา
นางสาวสิริรัตน์ วงศ์จิตต์ชื่อ
นางสาวเขมณัญญ์ บุรณพิสิฐ
นายเมธวิน ประโมทะกะ
นางสาวธัญชนก บัณฑิตวิมล

จัดพิมพ์

บริษัท ซี แอด โปรโมชัน (1997) จำกัด
77/14 หมู่บ้านชลลดา ซอย 2 ถนน
สายไหม แขวงสายไหม เขตสายไหม
กรุงเทพฯ 10220
โทร 0 2991 3031-3
แฟกซ์ 0 2991 3066

contents

วารสารอุตสาหกรรม

ฉบับที่ 5 เดือนเมษายน - พฤษภาคม 2560



06



23

06 Interview

จับชีพารนโยบาย “อุตสาหกรรม 4.0”

13 R&D

กระทรวงอุตสาหกรรมหนุนศูนย์ปฏิรูป
อุตสาหกรรมสู่อนาคต ยกเครื่อง SMEs

16 Biz Law

การประกอบกิจการโรงงานในประเทศไทย

18 อก. Society

20 Sustainable Biz

ความยั่งยืนในความรับผิดชอบต่อทางธุรกิจ

23 Show Case

Phoenix Love ใส่ดีไซน์ลงในความอร่อย

26 Innovation Industry

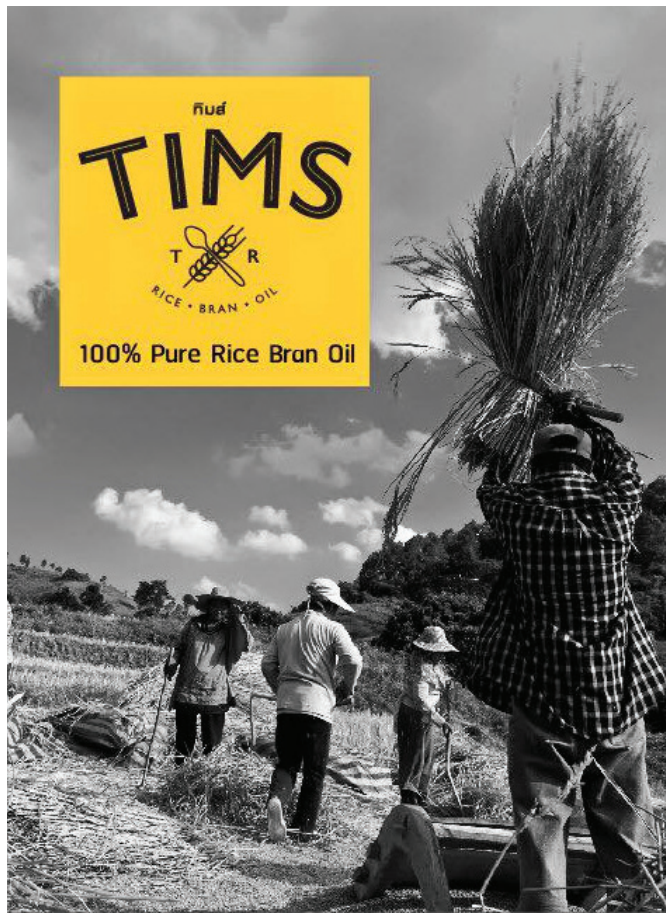
นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ที่เอื้อต่ออินทรีย์จาก
พลาสติกชีวภาพที่ “แดรี่โฮม”



16

13





30 Industry News

48 ปี สมอ.เดินทางสู่ Thailand 4.0 อย่างสมดุล มั่นคง และยั่งยืน

32 Smart Management

T.R.B.O. สุขภาพและความงามจากรำข้าวไทย

35 Marketing

ทิศทางอุตสาหกรรมไบโอพลาสติกประเทศไทย

38 e-Commerce Trends

สทรานุกรมอาหารออนไลน์

41 Investment Hub

เตรียมความพร้อม SMEs สู่ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai)

47 Special Report

World Food Expo ขับเคลื่อนนโยบายอุตสาหกรรมอาหารแห่งชาติ ตอบโจทย์ยุค 4.0 เงินสะพัดกว่า 200 ล้านบาท

50 รู้ไว้ช่วย

ระบบการควบคุมภายใน

52 Work Life Balance

5 เทคนิค Work Life Balance สร้างสมดุลในชีวิตของคนวัยทำงาน



41



47



50

35





Interview

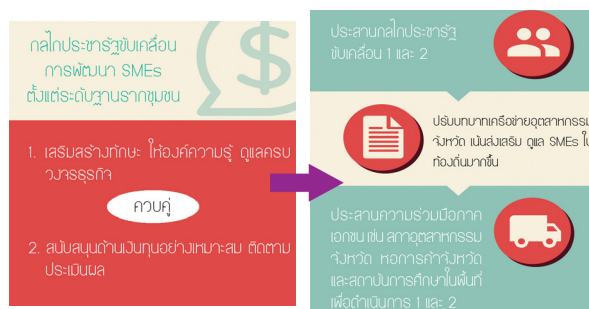
จับชีพารนโยบาย “อุตสาหกรรม 4.0”

ไทยแลนด์ 4.0 เป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย ด้วยการเปลี่ยนเศรษฐกิจแบบเดิมไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ที่สร้างมูลค่าเพิ่มและแข่งขันได้ในตลาดโลกภายใต้วิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ซึ่งมีการทําสําคัญในการมุ่งปฏิรูปเพื่อจัดระบบ ปรับทิศทางในการพัฒนาประเทศและสร้างความเข้มแข็ง ด้วยการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และนำศักยภาพสู่การสร้างโอกาสการค้าก้าวสู่เศรษฐกิจเชิงรุกอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ กระทรวงอุตสาหกรรมขนานรับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ด้วยนโยบายอุตสาหกรรม 4.0 ที่เน้นการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในกระบวนการทำงานและการพัฒนาพื้นที่อย่างเต็มรูปแบบ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้วยเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ทั้งด้านการเกษตร อุตสาหกรรม บริการและท่องเที่ยว รวมทั้งสร้างคนไทย 4.0 ด้วยการหลอมรวมการพัฒนาคนเข้ากับเทคโนโลยี การผลิตและธุรกิจรูปแบบใหม่ อันจะเป็นตัวอย่างสำหรับการพัฒนาพื้นที่อื่นๆ ในอนาคต หากนโยบายเดินหน้าได้ตามแผนที่วางไว้ ประเทศไทยจะก้าวพ้นกับดักรายได้ปานกลางใน 15 ปี จากการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพเต็มรูปแบบในทุกแขนงอุตสาหกรรมตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ยันปลายน้ำ

โดยกรอบแนวคิดการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 จะช่วยส่งเสริมการก้าวสู่ไทยแลนด์ 4.0 ภายใต้วิสัยทัศน์ “มุ่งสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาและเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลก” ผลักดันให้ทุกภาคส่วนในแวดวงอุตสาหกรรมพร้อมพัฒนาตัวเองให้ล้าหน้าตามกระแสการพัฒนาในสังคมโลก ทั้งด้านการพัฒนาองค์ความรู้ การอนุมัติเงินลงทุนและการปรับแก้กฎระเบียบเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการทุกระดับ ด้วยเหตุนี้ กระทรวงอุตสาหกรรมจึงตั้งแผนยุทธศาสตร์เชิงรุกให้ครอบคลุมอุตสาหกรรมทั้งวงจร เพื่อให้เกิดระบบขับเคลื่อนอย่างเข้มแข็ง พัฒนาความเข้มแข็งตั้งแต่ฐานรากอุตสาหกรรมจากการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญา และนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการผลิตมาผนวกเข้ากับเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อปฏิรูปอุตสาหกรรมในภาพใหญ่ โดยมีปัจจัยสนับสนุน อาทิ ระบบโลจิสติกส์ พลังงานและการวิจัย รวมถึงการพัฒนาที่เอื้อต่อการขยายตัวของภาคการผลิตและบริการ เมื่อทุกองค์ประกอบแข็งแรงอุตสาหกรรมไทยจะสามารถเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกได้โดยไม่ทิ้งเอกลักษณ์ของตนเอง ดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ที่มีคุณค่า อีกทั้งยังเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างมีเสถียรภาพ (Smart Growth) ส่งผลให้เกิดการจ้างงานและสร้างโอกาสในการประกอบธุรกิจในทุกกลุ่มรวมถึงผู้ประกอบการ SMEs ด้วยเช่นกัน

วราสารอุตสาหกรรมฉบับนี้สัมภาษณ์พิเศษ **ดร.อุดม สวานายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม** ประเด็น **“จับชีพจรนโยบาย อุตสาหกรรม 4.0”** เพื่อเจาะลึกถึงแนวทางการขับเคลื่อนเชิงรุกอุตสาหกรรมยุค 4.0 ของรัฐบาล



๑ นโยบายหลักของรัฐบาลในกรอบอุตสาหกรรม 4.0 คืออะไร?

A กระทรวงอุตสาหกรรมมีนโยบายหลักเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมใน 3 ส่วนสำคัญ ประกอบด้วย **หนึ่ง ยกระดับอุตสาหกรรมโดยมุ่งเน้นสู่ S-Curve ใหม่** ซึ่งเบื้องต้นต้องทำความเข้าใจก่อนว่า S-Curve คือ การวางรากฐานการปฏิรูปภาคอุตสาหกรรมด้วยการขับเคลื่อนผ่านองค์ความรู้ เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ มีการเพิ่มศักยภาพการดำเนินอุตสาหกรรมโดยการนำกลุ่มธุรกิจที่ดำเนินกิจการอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกัน และเกื้อหนุนเชื่อมโยงกิจการอย่างครบวงจรมารวมกลุ่มเพื่อพัฒนาและสร้างโอกาสร่วมกัน หรือที่เรียกว่า **“คลัสเตอร์”** การสร้างคลัสเตอร์จึงเป็นแนวทางรวมพลังขับเคลื่อนที่เหมาะสมและส่งเสริมการแข่งขันได้ในตลาดโลก

S-Curve ประกอบด้วย 2 ส่วน ส่วนแรกเป็นการพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมที่ต่อยอดจากอุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพอยู่แล้ว (First S-Curve) ได้แก่ อุตสาหกรรมปัจจุบัน ยานยนต์สมัยใหม่ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ การท่องเที่ยวเน้นที่มีมูลค่าสูงและเชิงสุขภาพ การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ และการแปรรูปอาหารยุคใหม่ ส่วนที่สอง คือ การสร้างคลัสเตอร์อุตสาหกรรมอนาคต (New S-Curve) กลุ่มนี้จะใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพิ่มมากขึ้น ได้แก่ 1. หุ่นยนต์ 2. การบินและโลจิสติกส์ 3. เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ 4. ดิจิทัล และ 5. การแพทย์ครบวงจร

นโยบายหลักส่วนที่สอง คือ การพัฒนา SMEs และสร้างความเข้มแข็งให้ทุกระดับ ซึ่ง SMEs นับเป็นผู้เล่นสำคัญในห่วงโซ่การผลิต รัฐบาลได้มีแนวทางในการยกระดับเพื่อพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับ SMEs อย่างทั่วถึงและครบทุกมิติ แบ่งเป็นด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน ด้านการเงิน ได้แก่ กองทุนพัฒนา SMEs ตามแนวพระราชรัฐ 20,000 บาท โดยเป็นการนำกลไกประชารัฐมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินงาน ซึ่งสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดจะดำเนินการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในท้องถิ่นต่าง ๆ รวมถึงเป็นการให้เงินทุนควบคู่กับการส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเพื่อเพิ่มผลิตภาพและช่วยในการบริหารจัดการ ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการช่วยเหลือ สนับสนุน SMEs ในทุกระดับตั้งแต่ผู้ประกอบการรายย่อยขนาดเล็ก จนถึง SMEs ที่เป็นนิติบุคคลให้มีการพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าสูง และช่วยให้ SMEs ที่ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนปกติมีเงินทุนในการพัฒนาธุรกิจ

ให้มีศักยภาพในการเข้าสู่ระบบการเงินปกติของสถาบันเอกชน อีกทั้งยังเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและยกระดับให้เป็นประเทศที่มีรายได้สูง สอดรับกับการพัฒนาความสามารถของ SMEs ด้านต่าง ๆ ผ่านการบูรณาการร่วมมือกันจากหน่วยงานต่าง ๆ โดยมุ่งเน้นการนำดิจิทัลมาใช้ในการประกอบการ ทั้งเรื่องเทคโนโลยีและนวัตกรรม การยกระดับการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ การฝึกอบรมเฉพาะด้าน การส่งเสริมผู้ประกอบการใหม่ และการส่งเสริมให้ SMEs ขยายธุรกิจไปยังตลาดต่างประเทศ

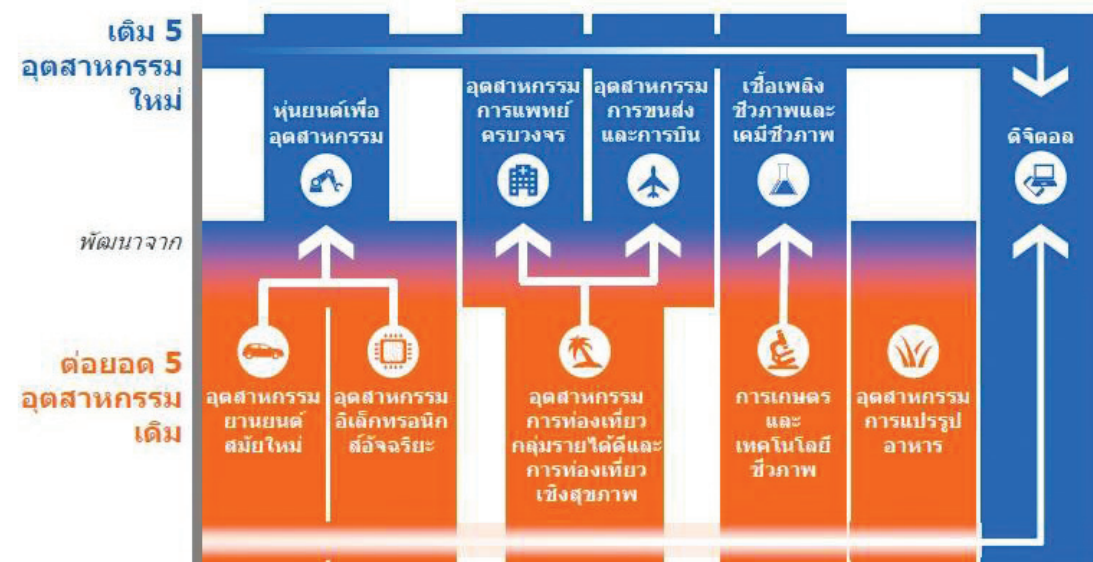
นโยบายหลักส่วนที่สาม โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor Development : EEC) ที่ครอบคลุมการพัฒนาพื้นที่ 3 จังหวัด มี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง โดยการพัฒนาให้เป็นพื้นที่เชิงยุทธศาสตร์สำคัญ (Strategic Location) ซึ่งตอนนี้พื้นที่ตรงนั้นเป็นฐานการผลิตที่มีศักยภาพสูงอยู่แล้ว มีโครงสร้างพื้นฐานอยู่ในระดับดีทั้งทางถนน รถไฟ ท่าเรือ และนิคมอุตสาหกรรม รวมถึงเป็นศูนย์กลางการขนส่งทางเรือของอาเซียน ซึ่งการพัฒนาจะเป็นไปในแนวทางการส่งเสริมให้เป็นฐานการผลิตอุตสาหกรรมเป้าหมายเป็นการต่อยอดจากศักยภาพเดิมที่มีอยู่ได้โดย

นโยบายทั้ง 3 ส่วนอาจไม่สามารถดำเนินการให้สำเร็จได้พร้อมกัน เนื่องจากแต่ละส่วนมีข้อจำกัดด้านความพร้อมแตกต่างกัน ตรงจุดนี้กระทรวงอุตสาหกรรมจะเข้าไปสนับสนุนส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยเน้นการบูรณาการ เพื่อพัฒนาเป็นแม่แบบของอุตสาหกรรมให้พื้นที่ต่อไปในอนาคต

Q การพัฒนาคลัสเตอร์ เพิ่มกลยุทธ์ การพิจารณาคลัสเตอร์ศักยภาพของอุตสาหกรรม 5 กลุ่มเดิมและสร้างคลัสเตอร์อุตสาหกรรมในอนาคตอีก 5 กลุ่มใหม่อย่างไรบ้าง?

A สำหรับ 5 กลุ่มเดิมและ 5 กลุ่มใหม่ สิ่งที่กระทรวงอุตสาหกรรมดำเนินการช่วยเหลือและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันคือการแก้ไขกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคการค้าและการให้สิทธิประโยชน์ที่จูงใจเอื้อต่อการลงทุน การพัฒนาบุคลากรและเทคโนโลยี รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ทำให้เกิดการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมดั้งเดิมให้มีมูลค่าสูงขึ้น และมีประสิทธิภาพการผลิตที่สูงขึ้น ส่วนใน 5 กลุ่มใหม่ จะเน้นนำนวัตกรรมมาเป็นหัวใจหลักในการขับเคลื่อน โดยมุ่งสร้างตลาดให้เกิดขึ้นภายในประเทศก่อน แนวทางการพัฒนาจะมุ่งการเชื่อมโยงระหว่างอุตสาหกรรม สถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย และผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล ความรู้ ซึ่งทำให้สมาชิกมีโลกทัศน์ที่กว้างขึ้น ช่วยลดต้นทุน ทั้งด้านวัตถุดิบ การตลาด การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม การพัฒนาบุคลากรและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับอุตสาหกรรม

การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่มีรากฐานสืบเนื่องมาจากการต่อยอดอุตสาหกรรมปัจจุบัน



รวมถึงกิจการที่เกี่ยวข้องในคลัสเตอร์ ส่งเสริมการเปิดกว้างทางการค้าให้มีการแข่งขันของสมาชิก ซึ่งจะเป็นการช่วยกระตุ้นให้ธุรกิจมีการปรับปรุงประสิทธิภาพและคุณภาพของตนอย่างต่อเนื่องเป็นการสร้างความเข้มแข็งธุรกิจและช่วยส่งเสริมการขยายตัวของอุตสาหกรรม ทั้งนี้ยังเป็นการสร้างโอกาสให้เกิดอุตสาหกรรมใหม่ ๆ เนื่องจากคลัสเตอร์ช่วยกระตุ้นการไหลเวียนของข้อมูลและองค์ความรู้ และการร่วมกันลงทุนในกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่ม ซึ่งภาพรวมคลัสเตอร์จะแข็งแกร่งมากขึ้นส่งผลดีต่อเศรษฐกิจโดยรวม

Q การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมตามเป้าหมาย S-Curve มีนัยสำคัญต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่เกิผลดีต่อสังคมยุคใหม่ และสิ่งแวดล้อมอย่างไร?

A ทั้งสองอย่างเป็นเรื่องสำคัญมาก เพราะอุตสาหกรรมต้องคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างที่เห็น การพัฒนาอุตสาหกรรมมีหลายมิติ สังคมต้องได้รับประโยชน์และสิ่งแวดล้อมต้องได้รับผลกระทบน้อยที่สุดในทุกมิติด้านสังคมตอนนีทุกประเทศทั่วโลกกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Ageing Society) ดังนั้นทุกประเทศต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างประชากร ซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ โดยเฉพาะแรงงานและกำลังคนในภาคการผลิตและการบริการ รวมถึงแนวโน้มความต้องการสินค้าและเทคโนโลยีเพื่อผู้สูงอายุที่มีมากขึ้น ส่วนแนวโน้มด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญในปัจจุบัน คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) ที่จะมีเทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology) เป็นกลไกสำคัญช่วยบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้น่าไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและพอเพียง เป็นการเสริมสร้างความปลอดภัยและความมั่นคงทางอาหารและแหล่งพลังงานของโลก นอกจากนี้เรื่องการจัดการน้ำและสุขอนามัย รวมถึงการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ เป็นเรื่องที่ทุกภาคส่วน ต้องตระหนักและร่วมป้องกันเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาต่อเนื่อง

Q นอกเหนือจากอุตสาหกรรมภาคการผลิตกระบวนการอื่น ๆ ให้มีความสำคัญภาคบริการอย่างไร?

A อุตสาหกรรมภาคการบริการเป็นกลุ่มที่ทำรายได้สูง โดยเฉพาะ เป็นกลุ่มที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ที่รองรับสังคมผู้สูงอายุที่กำลังขยายตัวมากขึ้น รวมถึงอุตสาหกรรมทางการแพทย์ครบวงจร ด้วยการส่งเสริมการบริการทางการแพทย์เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ และสุดท้ายการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ ที่มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีชีวภาพมาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัดและเตรียมพร้อมรับมือกับแนวโน้มการขาดแคลนอาหารและพลังงานในอนาคต

Q แนวทางการพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับ SMEs ทุกระดับจากนี้ไป เกือบจากเดิม มีความแตกต่างเปลี่ยนไปอย่างไร?

A ในครั้งนี้มีการแบ่งระดับกลุ่ม SMEs ชัดเจนขึ้น กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในท้องถิ่น สำคัญมากต่อการเสริมสร้างความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจของประเทศ เพราะมีผู้ประกอบการจำนวนมาก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99 ของจำนวนกิจการทั้งหมด พวกเขาเป็นแหล่งพัฒนาทักษะฝีมือและช่วยให้เกิดการจ้างแรงงานที่สำคัญ เป็นจุดเริ่มต้นในการลงทุน สร้างเสริมประสบการณ์ และเป็นส่วนสำคัญที่เชื่อมโยงธุรกิจขนาดใหญ่ และภาคการผลิตอื่น ๆ เข้าด้วยกัน กระทรวงฯ จึงมุ่งส่งเสริมและพัฒนา SMEs ให้เป็นหัวจักรสำคัญขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสร้างความเข้มแข็งภายใน (Local Economy) ทั้งด้านการเงินและให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยแบ่งกลุ่ม SMEs เป็น 4 กลุ่ม คือ START UP, SPRING UP, STEP UP, และ TURN AROUND โดยมีรายละเอียดดังนี้

START UP คือ กลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เราจะช่วยส่งเสริมการพัฒนาไอเดียไปสู่การผลิต มีการฝึกอบรมและพัฒนาผู้ประกอบการภายใต้ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ

กลุ่มที่สอง SPRING UP จะเป็นกลุ่ม SMEs เดิมที่เราจะนำความรู้และนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise) ไปช่วยเสริมศักยภาพให้เขา ตรงนี้กระทรวงอุตสาหกรรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้มีนโยบายในการสนับสนุนผ่านทางหน่วยงาน เช่น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และ SME Development Bank เป็นความช่วยเหลือที่เป็นรูปธรรมได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีแล้ว ทั้งนี้มีการจัดตั้งกองทุนพัฒนา SMEs ตามแนวพระราชรัจฉาน 20,000 ล้านบาท เป็นการให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่จดทะเบียนในรูปแบบนิติบุคคล และสินเชื่อ SMEs Transformation Loan จำนวน 15,000 ล้านบาท เป็นกลไกช่วยเติมเต็มให้ผู้ประกอบการที่ไม่สามารถเข้าถึงบริการทางการเงินในรูปแบบปกติ ซึ่งผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนจะได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะการประกอบการควบคู่กันไปด้วย

กลุ่มที่สาม STEP UP คือกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่เราจะช่วยพัฒนาและยกระดับให้ก้าวสู่ภูมิภาคและเวทีโลก

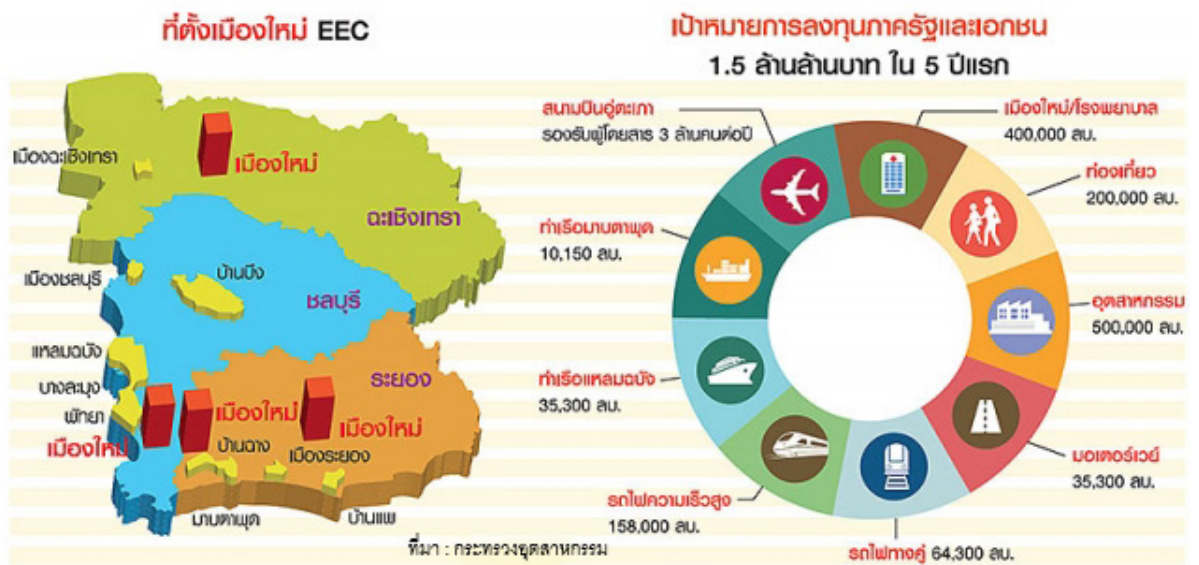
กลุ่มที่สี่ TURN AROUND เป็นการยกระดับ SMEs ที่มีสถานะอ่อนแอให้กลับมาเข้มแข็ง ช่วยเหลือกลุ่ม SMEs ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจผ่านศูนย์ช่วยเหลือ SMEs (SME Rescue Center) ซึ่งจะเชื่อมโยงกับกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภายใต้วงเงิน 2,000 ล้านบาท ซึ่งสินเชื่อ SMEs Transformation Loan และกองทุนพัฒนา SMEs ตามแนวพระราชรัจฉาน ได้เปิดตัวไปแล้ว 14 จังหวัด ได้แก่ พระนครศรีอยุธยา, ลำปาง, นครศรีธรรมราช, สงขลา (หาดใหญ่), ตรัง, เพชรบุรี, Mukดาหาร, ร้อยเอ็ด, อุตรธานี, สกลนคร, ลพบุรี, นครปฐม, พิษณุโลก และฉะเชิงเทรา

นอกจากนี้รัฐบาลยังให้เพิ่มมาตรฐานในการดูแลช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ขนาดเล็กมาก (Micro SMEs) ที่มีแรงงานไม่เกิน 5 คนต่อกิจการ อาทิ ร้านค้าห้องแถว หาบเร่

แผงลอย ธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์ด้วยแรงงานเป็นหลัก ซึ่งเป็น SMEs ส่วนใหญ่ของประเทศที่ไม่มีการขึ้นทะเบียนภาษีกับรัฐบาลในขณะนี้ ซึ่งคาดการณ์ว่ามีจำนวนรวม 2.1 ล้านราย จาก SMEs ทั่วประเทศ 2.7 ล้านราย ซึ่งจากการประชุมคณะกรรมการสานพลังประชารัฐกลุ่ม SMEs (D2) ระบุว่าภายในเดือน พ.ค.นี้ จะนำเงินส่วนหนึ่งจากกองทุนช่วยเหลือ SMEs ของภาครัฐที่มีอยู่เปิดให้ SMEs ขนาดเล็กที่ไม่มีการจดทะเบียนนิติบุคคลมีการใช้แรงงานต่ำกว่า 5 คน หรือ “Micro SME” เข้าสู่ระบบการช่วยเหลือ ผ่าน 2 รูปแบบ

รูปแบบแรก เป็นการช่วยเหลือทางการเงินที่จะดึงมาจากกองทุนช่วยเหลือ SMEs ตามแนวทางพระราชรัจฉาน วงเงิน 20,000 ล้านบาท ปัจจุบันเหลืออยู่ 3,000 ล้านบาท หลังจากกระจายลงไปให้ 76 จังหวัดแล้ว โดยคิดอัตราดอกเบี้ย 1% ระยะเวลากู้ 7 ปี ปลอดเงินต้น 3 ปี ผ่อนปรนหลักประกัน วงเงินอนุมัติขั้นต่ำรายละไม่เกิน 600,000 บาท ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) รับผิดชอบ คาดว่าจะช่วยได้จำนวน 5,000 ราย ซึ่งกระบวนการพิจารณาจะใช้รูปแบบเดียวกัน คือ ผ่าน 3 คณะอนุกรรมการพัฒนา อนุกรรมการการเงิน และอนุกรรมการส่งเสริม โดยอุตสาหกรรมจังหวัดจะเป็นผู้พิจารณาตรวจสอบ และการช่วยเหลือจากกองทุนฟื้นฟู 2,000 ล้านบาท ปัจจุบันเหลืออยู่ 1,800 ล้านบาท โดยคิดอัตราดอกเบี้ย 0% ระยะเวลากู้ 10 ปี ปลอดดอกเบี้ย 3 ปี ผ่อนปรนหลักประกัน วงเงินอนุมัติขั้นต่ำรายละไม่เกิน 200,000 บาท ที่ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME Bank) รับผิดชอบ คาดจะช่วยเหลือได้ในจำนวน 10,000 ราย ทั้งนี้มาตรการช่วยเหลือ Micro SME จะเสนอเข้าสู่ ครม. อีกครั้งหลังปรับแก้เงื่อนไข บางส่วนในกองทุนทั้ง 2 เรียบร้อยแล้ว ส่วนรูปแบบที่สองเป็นการช่วยเหลือด้านการเพิ่มขีดความสามารถ จำนวน 10,000 ราย คือการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมออกแบบที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ การพัฒนาผู้ประกอบการด้วยการเพิ่มผลผลิตทางด้านมาตรฐาน การตลาดและการค้าอีคอมเมิร์ซ การตั้ง/ขยายตลาดต้องชมใหม่ 50 แห่ง และการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่น (CIV) หมู่บ้านต้นแบบ





๑ โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกหรืออีอีซี (EEC) คืออะไร? ประโยชน์ที่ชาวไทยจะได้รับมีอะไรบ้าง?

A อีอีซีถือว่าเป็นเมกะโปรเจกต์ของประเทศไทยในปัจจุบันอย่างที่ไม่กล่าวไปแล้วว่า EEC เป็นการพัฒนาพื้นที่ใน 3 จังหวัดภาคตะวันออกได้แก่ จะเข้เกรา ชลบุรี และระยอง เพื่อให้เกิดเป็นพื้นที่ใหม่รองรับการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทยเป็นพื้นที่เศรษฐกิจชั้นนำของเอเชีย รวมทั้งเป็นฐานอุตสาหกรรมใหม่และเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมแห่งอนาคตในการเชื่อมโยงอนุภูมิภาคตะวันออกเฉียงใต้ ทั้ง 3 จังหวัดที่มีจุดแข็งในตัวเองด้านโครงสร้างพื้นฐานแล้ว โครงการอีอีซีจะเชื่อมโยงกับการพัฒนาระเบียงเหนือ-ใต้ (North-South Corridor) และระเบียงตะวันออก-ตะวันตก (East-West corridor) ประกอบด้วย 3 สนามบินนานาชาติคืออู่ตะเภาเชื่อมกับสนามบินดอนเมืองและสุวรรณภูมิเพื่อรองรับการขนส่งคนและสินค้าที่สำคัญออกสู่ภูมิภาคต่าง ๆ รอบประเทศไทย เพราะฉะนั้นในภาพรวมทั้งอีอีซีจะพัฒนาทั้งระบบขนส่งทางอากาศ ระบบรางและถนนตามแนว ระเบียง East-West Corridor ผ่านโครงการเป้าหมาย 15 โครงการถามว่าชาวไทยได้ประโยชน์อย่างไร ถ้าเป็นไปตามแผนที่วางไว้อีอีซีจะช่วยผลักดันให้เศรษฐกิจ โตขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี เกิดการจ้างงานใหม่กว่า 100,000 อัตราต่อปี สร้างงานเพิ่มในภาคอุตสาหกรรมและบริการ ลดต้นทุนโลจิสติกส์ 4 แสนล้านบาทต่อปี ความสะดวกสบายในการเดินทางช่วยกระตุ้นให้มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 10 ล้านคนต่อปี และได้ฐานภาษีใหม่ 1 แสนล้านบาทต่อปี

๑ ถ้ามองในมิติโครงสร้างภาพรวมโครงการอีอีซีลงทุนพัฒนาในเรื่องใดบ้าง?

A บอกได้เลยว่าครบทุกมิติ อีอีซียึดโยงกับไทยแลนด์ 4.0 โดยมี 4 มิติหลักที่ต้องเร่งดำเนินการ คือ 1.การพัฒนาดนให้มีควมพร้อมที่จะก้าวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก 2.วิสาหกิจต้องสามารถปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงแนวคิด แนวปฏิบัติยกระดับตนเองขึ้นมา 3.เทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ 4.การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทั้งในเชิงกายภาพและเชิงพื้นที่ เน้นให้คนในพื้นที่ต้องมีส่วนร่วมและได้ประโยชน์ โดยภารกิจหลักในอีอีซีมีการวางเป้าลงทุน 4 กลุ่มใน 15 โครงการสำคัญ 4 กลุ่มที่เอ่ยถึง ได้แก่ 1. **โครงสร้างพื้นฐาน** 2. **อุตสาหกรรมเป้าหมาย** 3. **การทอ่งเทียะ** และ 4. **การสร้างเมืองใหม่** ผมเชื่อมั่นว่าภายในระยะเวลา 5 ปีจะมีการลงทุนทั้งจากภาครัฐและเอกชนประมาณ 1.5 ล้านล้านบาท โดยคาดว่าจะเป็นการลงทุนจากภาครัฐประมาณ 20% และอีก 80% จะเป็นของภาคเอกชน ซึ่งจะมีทั้งนักลงทุนไทยและนักลงทุนต่างชาติ **กลุ่มแรก** การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ สนามบินอู่ตะเภาเพื่อรองรับผู้โดยสาร 3 ล้านคนต่อปี การลงทุนเพื่อพัฒนาท่าเรือมาบตาพุดและแหลมฉบัง การลงทุนรถไฟความเร็วสูงและรถไฟรางคู่ รวมถึงการลงทุนด้านอุตสาหกรรม 5 แสนล้านบาท และการลงทุนในเมืองใหม่ 4 แสนล้านบาท **กลุ่มที่ 2** ได้แก่ อุตสาหกรรมเป้าหมาย แบ่งเป็นยานยนต์อัจฉริยะ อิเล็กทรอนิกส์ และหุ่นยนต์, ิโตรเคมีขั้นสูงและอุตสาหกรรมชีวภาพ, เมดิคัลฮับ (รักษาพยาบาล ยา อุปกรณ์การแพทย์) และอาหารแห่งอนาคต **กลุ่มที่ 3** ได้แก่ ทอ่งเทียะ โดยจะสนับสนุนการทอ่งเทียะ บางแสน

พญา สัตหีบ และระยอง สุดท้ายกลุ่มที่ 4 คือ การตั้งเป้าสร้างเมืองใหม่ ได้แก่ Global Business Hub หรือ Free Economic Zone การพัฒนาเมืองใหม่จะเชิงทรา-พญา-ระยอง และระบบสาธารณูปโภค น้ำ-พลังงาน-ขยะ เมื่อรวมทั้ง 4 กลุ่มแล้ว จะเป็น 15 โครงการสำคัญที่เป็นภารกิจต้องพัฒนาในพื้นที่อีอีซี ส่วนโครงการที่พึ่งพิงกันและเชื่อมโยงกัน จะขาดโครงการใดโครงการหนึ่งไม่ได้ เพราะจะทำให้โครงการอื่นขาดทุน และอีอีซีล้มเหลวจึงต้องเร่งดำเนินการก่อนมี 5 โครงการหลัก คือ สนามบินอู่ตะเภา ท่าเรือแหลมฉบัง รถไฟความเร็วสูงอุตสาหกรรมไฮเทคสำหรับอนาคต เช่น รถยนต์ไฟฟ้า และ 3 เมืองใหม่ เพื่อรองรับประชากรจำนวนพอเหมาะที่จะทำให้การลงทุนอื่น ๆ คຸ້ມທຸນ



Q ผู้ประกอบการจะได้สิทธิประโยชน์จากนโยบายอุตสาหกรรม 4.0 อย่างไรบ้าง?

A เรามุ่งเน้นส่งเสริมการประกอบกิจการ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง กิจการพัฒนา ระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานและโลจิสติกส์ กิจการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว กิจการวิจัยและพัฒนาและบริการสนับสนุน ด้านเทคโนโลยี โดยพื้นที่อีอีซีที่เป็นเขตส่งเสริมการลงทุน จะได้รับสิทธิประโยชน์จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม การลงทุน หรือ BOI ซึ่งได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สูงสุด 15 ปี ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร วัตถุดิบที่ นำเข้ามาผลิตเพื่อส่งออกและของที่นำเข้ามาเพื่อการวิจัย และพัฒนา และเงินสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการลงทุน การวิจัยและพัฒนา นอกจากนี้ ยังมีสิทธิประโยชน์เพิ่มเติม นอกจากที่ได้รับจาก BOI ซึ่งกระทรวงการคลังจะลดอัตรา ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาให้แก่ผู้บริหาร ผู้เชี่ยวชาญ และนักวิจัยซึ่งทำงานในบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ที่ประกอบกิจการที่อยู่ใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายซึ่ง มีสถานประกอบการตั้งอยู่ในพื้นที่อีอีซีจากอัตราก้าวหน้า (Progressive Rate) เป็นร้อยละของเงินได้สุทธิ เหลือในอัตรา ร้อยละ 17 ของเงินได้พึงประเมินอีกด้วย “กระทรวง อุตสาหกรรมต้องขอความร่วมมือจากผู้ประกอบการ ทั้งภาค เอกชน ภาคสังคมและภาคประชาชน ให้เดินหน้าตั้งรับใน เชิงรุก ร่วมกันขับเคลื่อนและพัฒนาระบบการผลิตและให้ บริการจากฐานรายได้เดิมแล้วเพิ่มมูลค่าให้สูงขึ้นด้วยการนำ นวัตกรรมและความรู้ใหม่ ๆ มาใช้ โดยเฉพาะที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมและชุมชน ผมเชื่อว่าประเทศไทยมีศักยภาพที่จะ เข้าไปแข่งขันในตลาดโลกได้แน่นอน” **ดร.อุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม** กล่าวทั้งทำ

ทั้งหมดที่กล่าวมานี้ คือ ซีพจรอุตสาหกรรม “ไทยแลนด์ 4.0” ที่กำลังเดินเป็นจังหวะอย่างต่อเนื่อง โดยการนำของกระทรวงอุตสาหกรรมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างฐานอุตสาหกรรมที่ได้มาตรฐาน ก้าวหน้าและมีคุณภาพ เป็นการสร้างความเข้มแข็งเชิง โครงสร้างที่จะนำพาประเทศไทยไปสู่อนาคตความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนอย่างแท้จริง...

R&D

กระทรวงอุตสาหกรรม ผุดศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม สู่นาคตยกรรรม SMEs

การยกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว
อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนตามนโยบายที่ออกโดย
รัฐบาลนั้น หน่วยงานราชการที่รับช่วงต่อในแต่ละภาคส่วน
มีส่วนสำคัญต่อการขับเคลื่อนนโยบายให้เกิดผลลัพธ์ตาม
แผนงานที่วางไว้

ล่าสุด กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.)
ได้เตรียมจัดตั้ง ศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่
อนาคต (Industry Transformation Center :
ITC หรือ อินดัสทรี ทรานฟอเมชัน เซ็นเตอร์)
ในประเทศไทย ณ สำนักพัฒนาอุตสาหกรรม
สนับสนุน กล้วยน้ำไท เพื่อเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยง
ให้ผู้ประกอบการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการ
ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สามารถ
นำผลิตภัณฑ์ไปต่อยอดนวัตกรรมเทคโนโลยีสู่
เชิงพาณิชย์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนสู่
อุตสาหกรรม 4.0





นายพสุ โลหารชุน
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

นายพสุ โลหารชุน อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) เปิดเผยว่า ที่ผ่านมา SMEs จำนวนมากต้องการยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน แต่ติดปัญหาเรื่องเงินลงทุน งานวิจัย หรืออุปกรณ์การดำเนินการต่างๆ ที่มีราคาสูง ไอทีที่จะเข้ามาสนับสนุนในส่วนนี้ ซึ่งถือเป็นศูนย์แรกของหน่วยงานราชการที่ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผู้ประกอบการ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

“ศูนย์ไอทีที่จะร่วมมือหน่วยงานต่างๆ เช่น หน่วยงานวิจัย สถาบันการศึกษา นักพัฒนานวัตกรรม เพื่อสร้างความร่วมมือกับผู้นำด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีระดับโลก รวมถึงวิสาหกิจขนาดใหญ่ มาร่วมกันขับเคลื่อนให้เศรษฐกิจเดินไปสู่โมเดลไทยแลนด์ 4.0 โดยศูนย์นี้นำรูปแบบจากเยอรมันมาปรับใช้” นายพสุ กล่าว

การทำงานของ ITC จะดำเนินงานในลักษณะประชารัฐ คือ นำผู้ประกอบการตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ มาทำงานร่วมกับหน่วยงานวิจัย เพื่อสนับสนุนตอบโจทย์ผู้ประกอบการ โดยเน้นคลัสเตอร์อุตสาหกรรมใหม่ตามนโยบายรัฐบาลก่อน เพื่อเป็นการเปิดช่องให้ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาอุตสาหกรรมสอดคล้องไปกับนโยบายของรัฐ





เป็นการลดเวลาและลดค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นจากการ
ลองผิดลองถูกอย่างไร้ทิศทางให้แก่ผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ เบื้องต้นศูนย์ไอทีซีตั้งเป้าสร้างผู้ประกอบการ
ปฏิรูป 30 กิจการ และสร้างการรับรู้ให้แก่ผู้ประกอบการ
1,000 ราย ขณะที่แผน 5 ปี (2560-2564) จะปรับปรุงสถานที่
เพิ่มเติม เพื่อให้ผู้ประกอบการเข้ามาใช้เครื่องจักรและ
เทคโนโลยีใหม่เพิ่มขึ้น คาดว่าจะพัฒนา SMEs ปฏิรูปได้กว่า
150 กิจการ อีกทั้งมีแผนชักจูงผู้นำนวัตกรรมปฏิรูประดับ
โลกเข้าร่วมมากกว่า 30 กิจการ คิดเป็นมูลค่าการลงทุนกว่า
20,000 ล้านบาท โดยมีเป้าหมายการออกแบบและพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ ประกอบไปด้วยสาขายานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์
เกษตร ท่องเที่ยว อาหาร พุนยนต์ การบิน ชีวภาพ ดิจิทัล
และการแพทย์ เพื่อให้ครอบคลุมความต้องการของ
ผู้ประกอบการในทุกสาขาอาชีพให้มากที่สุด

ไม่เพียงแค่นี้ ศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่อนาคต
(Industry Transformation Center : ITC) กระทรวง
อุตสาหกรรมและหน่วยงานเครือข่ายยังจัดตั้ง ศูนย์
ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Thailand Industrial
Design center) เข้ามาช่วยจัดทำฐานข้อมูล เพื่อเชื่อมโยง
ข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ซึ่งจะมีประโยชน์ในการกำหนด
นโยบายและทิศทางการพัฒนาด้านการออกแบบและ
พัฒนาผลิตภัณฑ์ของไทย รวมทั้งสร้างกลไกและมาตรการ
สนับสนุนเชิงนโยบาย เรียกได้ว่า เป็นกระบวนการวางแผน
เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ ทำงานสอดรับกัน ช่วยยกระดับและ
เพิ่มประสิทธิภาพให้แก่วงการอุตสาหกรรมของประเทศได้
อย่างครบวงจร

ขอบคุณข้อมูลจาก

http://www.industry.go.th/center_mng/index.php/2016-04-24-18-06-24/2016-04-24-18-06-46/item/9858-itc-59-r-d-4-0
<http://m.naewna.com/view/business/266973>



Biz Law

การประกอบกิจการ โรงงานในประเทศไทย

ผู้ ประกอบการที่คิดจะสร้างโรงงาน
เพื่อประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม
ในประเทศไทย หากกำลังสงสัยในการตั้ง
โรงงานอุตสาหกรรมว่าจะต้องดำเนิน
การตามกฎหมายอย่างไร Biz Law มี
ข้อมูลฉบับพกพาให้ช่วยคลายข้อสงสัย

นายสุนทร แก้วสว่าง ผู้อำนวยการ
การสำนักกฎหมาย กรมโรงงาน
อุตสาหกรรม ได้กล่าวถึงการจัดตั้ง
โรงงานอุตสาหกรรมในประเทศไทยว่า
การดำเนินการดังกล่าวจะอยู่ภายใต้
พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535
ซึ่งมีหลักเกณฑ์สำคัญในเบื้องต้นที่
ผู้ประกอบการสมควรจะต้องรู้อย่างนี้

● โรงงานตามกฎหมายนี้จะต้องมีการใช้กำลัง
แรงม้าเครื่องจักรตั้งแต่ 5 แรงม้าขึ้นไป คนงานตั้งแต่ 7 คน
ขึ้นไป ดังนั้นหากมีเครื่องจักรหรือคนงานต่ำกว่าที่กำหนด
นี้แล้วถือว่าไม่เป็นโรงงาน ไม่ต้องดำเนินการตามพระราช
บัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535

● นอกจากจะต้องเป็นโรงงานตามที่กฎหมาย
กำหนดไว้ กฎหมายฉบับนี้ยังแบ่งโรงงานออกเป็นขนาด
ต่าง ๆ โดยเรียกว่าจำพวกถึง 3 จำพวก ดังนี้

1. โรงงานจำพวกที่ 1 ซึ่งเป็นโรงงานขนาดเล็ก
ใช้เครื่องจักรไม่เกิน 20 แรงม้าหรือคนงาน
ไม่เกิน 20 คน โดยโรงงานจำพวกที่ 1 นี้
สามารถตั้งโรงงานและประกอบกิจการ
โรงงานไปได้เลย ไม่ต้องมีการอนุญาตอะไรเลย
2. โรงงานจำพวกที่ 2 ซึ่งเป็นโรงงานขนาด
กลางใช้เครื่องจักรไม่เกิน 50 แรงม้า หรือ
คนงานไม่เกิน 50 คน โดยโรงงานจำพวกที่
2 นี้ สามารถตั้งโรงงานไปได้ก่อน แต่หาก-
จะเริ่มประกอบกิจการจะต้องมาขอใบ
รับแจ้งประกอบกิจการโรงงาน (ร.ง.2) ก่อนจึง
จะเริ่มประกอบกิจการโรงงานได้
3. โรงงานจำพวกที่ 3 ซึ่งเป็นโรงงานขนาดใหญ่ใช้
เครื่องจักรเกินกว่า 50 แรงม้า หรือคนงานเกิน
50 คนขึ้นไป โรงงานประเภทนี้เป็นโรงงานที่
อาจเกิดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมหรือความไม่
ปลอดภัยได้ง่าย ๆ หากมิได้ดำเนินการ
ตรวจสอบให้เป็นไปตามหลักวิชาการก่อนดังนั้น
โรงงานจำพวกที่ 3 นี้ จะต้องใช้ระบบการ
อนุญาตก่อน กล่าวคือต้องได้รับใบอนุญาต
ประกอบกิจการโรงงาน (ร.ง.4) ก่อนจึงจะ
ตั้งโรงงานหรือประกอบกิจการโรงงานได้

● การเลือกพื้นที่ที่จะตั้งโรงงานก็เป็นเรื่องสำคัญ
โดยหากผู้ประกอบการเลือกพื้นที่บางพื้นที่อาจจะได้รับ
ยกเว้นไม่ต้องมีใบรับแจ้งการประกอบกิจการโรงงาน (ร.ง.2)
หรือ ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (ร.ง.4) เลยก็ได้
เช่น พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมตามกฎหมายว่าด้วยการนิคม
อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือพื้นที่เขตประกอบการ
อุตสาหกรรม ตามมาตรา 30 แห่งพระราชบัญญัติโรงงาน
พ.ศ. 2535 เป็นต้น

ความสำคัญของใบรับแจ้งฯ (ร.ง.2) หรือใบอนุญาตฯ
(ร.ง.4) นั้น หากเป็น ร.ง.2 จะไม่มีการต่ออายุเพียงแต่ต้อง



ชำระค่าธรรมเนียมรายปีปีละ 1 ครั้ง ส่วน ร.ง.4 จะมีการต่อ
อายุทุก 5 ปี และยังกำหนดให้สามารถขยายโรงงานได้ รวมทั้ง
สามารถโอน ร.ง.4 ให้กับบุคคลอื่น ๆ ได้ทั้งบุคคลธรรมดาและ
นิติบุคคล

โรงงานทั้ง 3 จำพวกเมื่อได้ตั้งโรงงานและประกอบ
กิจการโรงงานขึ้นมาแล้วกฎหมายยังกำหนดให้มีการ
ควบคุมกำกับดูแล มิให้มีการทำผิดกฎหมายและมีให้ก่อเหตุ
เดือดร้อนรำคาญแก่ประชาชน โดยหากมีการฝ่าฝืนเจ้าหน้าที่
อาจใช้อำนาจสั่งการให้มีการปรับปรุงแก้ไขโรงงาน สั่งให้หยุด
ประกอบกิจการโรงงาน และปิดโรงงานตามลำดับ ทั้งนี้ เพื่อ
เป็นหลักประกันได้ว่าการประกอบกิจการโรงงานจะต้องไม่มี
ผลกระทบต่อประชาชน

ดังนั้น หากผู้ประกอบการคิดจะตั้งโรงงาน
อุตสาหกรรมอาจจะต้องมีการปรึกษาหารือกับเจ้าหน้าที่
ก่อนที่จะดำเนินการใด ๆ โดยในส่วนกลางขอรับคำปรึกษา
ได้ที่กรมโรงงานอุตสาหกรรม ส่วนภูมิภาคขอรับคำปรึกษาได้ที่
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดทุกจังหวัดทั่วประเทศ ในส่วนที่
อยู่ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมขอรับคำปรึกษาได้ ณ สำนักงาน
การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยทั้งส่วนกลางและส่วน
ภูมิภาค

หากผู้ประกอบการได้ดำเนินการตามกฎหมาย
ถูกต้อง การประกอบกิจการจะราบรื่นไม่มีอุปสรรคใด ๆ แต่
หากมีการฝ่าฝืนกฎหมายนอกจากเจ้าหน้าที่จะมีอำนาจสั่งการ
ได้ตามที่กล่าวมาแล้ว ผู้ประกอบการโรงงานอาจได้รับโทษ
ทางอาญาอีกด้วย



75 ปี

กระทรวงอุตสาหกรรม ยกระดับอุตสาหกรรมไทย ก้าวไกลด้วยนวัตกรรม

เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2559 กระทรวงอุตสาหกรรม ได้จัดกิจกรรมเนื่องในโอกาสวันคล้ายวันสถาปนากระทรวง อุตสาหกรรม ครบรอบ 75 ปี โดยได้รับเกียรติจาก **ดร.อุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม** **ดร.สมชาย หาญหิรัญ ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม** พร้อมด้วย ผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงอุตสาหกรรม หน่วยงาน ภาครัฐและภาคเอกชนร่วมงานเป็นจำนวนมาก สำหรับ กิจกรรมภายในงานประกอบไปด้วย การถวายเครื่องบวงสรวง องค์พระนารายณ์และพระภูมิ การจัดกิจกรรมทางศาสนา ถวายภัตตาหารเพลแด่พระสงฆ์ กิจกรรมบริจาคเงินเพื่อร่วม สมทบทุนโรงพยาบาลสงฆ์ “ทำดีเพื่อพ่อ”



ดร.อุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม
ดร.สมชาย หาญหิรัญ ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม พร้อมด้วย
ผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงอุตสาหกรรม ถวายเครื่อง
บวงสรวงองค์พระนารายณ์และพระภูมิ



ดร.อุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ดร.สมชาย หาญหิรัญ ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม พร้อมด้วยผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงอุตสาหกรรม ถวายภัตตาหารเพลแด่พระสงฆ์ 10 รูป

หลังจากเสร็จสิ้นกิจกรรม ดร.อุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ได้ให้สัมภาษณ์สื่อมวลชน เกี่ยวกับการกิจเร่งด่วนของกระทรวงอุตสาหกรรมที่ต้องเร่งผลักดันให้เป็นรูปธรรม 3 ด้าน ดังนี้ 1. การยกระดับอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) 2. การสร้างความเข้มแข็งและพัฒนา SMEs 3. การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ (EEC) ที่จะมีความก้าวหน้าให้เห็นตลอดปี 2560

“การส่งเสริม SMEs มีหลายหน่วยงานทำงานด้านนี้ในส่วนของกระทรวงอุตสาหกรรม มีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) เป็นหน่วยงานหลัก ซึ่งมีแผนดำเนินงานภายใต้งบประมาณ 485 ล้านบาท คาดว่าจะสนับสนุน SMEs ได้ 7,000 ราย แบ่งเป็น 3 แนวทางคือ 1. สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม 2. การส่งเสริม SMEs ทั่วไป จะพัฒนาให้มีศักยภาพและผลิตภาพมากขึ้น และให้ความช่วยเหลือ SMEs รายที่ประสบปัญหาธุรกิจ 3. SMEs ที่มีศักยภาพจะทำให้มีความสามารถทางการแข่งขันมากขึ้น



ดร.อุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ดร.สมชาย หาญหิรัญ ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นผู้แทนรับมอบเงินเพื่อร่วมสมทบทุนโรงพยาบาลสงฆ์ “ทำดี เพื่อพ่อ”

Sustainable Biz

ความยั่งยืน ในความรับผิดชอบ ทางธุรกิจ



ไชค บุญลุล

กรรมการผู้จัดการ กลุ่มบริษัทฟาร์มโชคชัย

จากการสังเกตความเคลื่อนไหวของตลาดผู้ขายและผู้บริโภคตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 เป็นต้นมา กรรมการผู้จัดการ กลุ่มบริษัทฟาร์มโชคชัย บอกว่า เห็นทิศทางการเติบโตด้านการซื้อขายผ่านทางโซเชียลมีเดียซึ่งส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้ซื้อ วิธีการทำธุรกิจก็เปลี่ยนไป การซื้อขายโดยไม่จำเป็นต้องผ่านหน้าร้านแต่ใช้โซเชียลมีเดียเป็นตัวกระจายสาร ผู้บริโภคสมัยใหม่จึงไม่ยึดติดกับแบรนด์ใดแบรนด์หนึ่ง (Brand Royalty) อีกต่อไป แต่สามารถเปลี่ยนแปลงความสนใจได้ทันทีตามกระแสและเปลี่ยนทิศทางได้อย่างรวดเร็ว ส่งผลให้เกิดการแข่งขันกันในตลาดสูงขึ้นและเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว

ด้วยเหตุนี้ ไชค บุญลุล กรรมการผู้จัดการ กลุ่มบริษัทฟาร์มโชคชัย กล่าวว่า ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 ธุรกิจในกลุ่มฟาร์มโชคชัยจึงค่อยๆ ปรับตำแหน่งในตลาดมาสู่การพัฒนาด้านการผลิตวัตถุดิบแทนการขายผลิตภัณฑ์ ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาตามแนวทาง “ไทยแลนด์ 4.0” ในปัจจุบันที่มุ่งเน้นไปที่การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาพัฒนาผลผลิตให้มีคุณภาพถึงขีดสุดเพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองในตลาดโลก โดยไม่ทิ้งความสัมพันธ์ในชุมชนท้องถิ่น





“ไม่ว่าตลาดด้านการบริโภคจะดีขึ้นหรือขยายไปในทิศทางไหน
ท้ายที่สุดแล้วก็ต้องพึ่งพาวัตถุดิบต้นทางเพื่อนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์
ต่าง ๆ ตอนนี้เราเลยมุ่งเน้นพัฒนาวัตถุดิบด้วยนวัตกรรม เพื่อพัฒนา
สายพันธุ์วัวให้มีคุณภาพ ทั้งเพื่อการส่งออกและเพื่อให้ได้น้ำนมที่ดี
มากกว่าการขยายผลิภัณฑ์ เพราะวัตถุดิบที่ดีทุกวันนี้หายากขึ้น แต่
เรายังคงสร้างงานให้คนในชุมชนเป็นหลัก”

ความเปลี่ยนแปลงที่เห็นอย่างชัดเจน เมื่อธุรกิจฟาร์มโชคชัยหัน
มาโฟกัสที่ต้นน้ำในเรื่องวัตถุดิบ คือการได้เจอโอกาสใหม่ ๆ จากคู่ค้าใน
ตลาดโลก

“โอกาสเดินเข้ามาหาเราเองเพราะวัตถุดิบที่มีคุณภาพลือกกัน
ไม่ได้ ทัวโลกกำลังมองหาวัตถุดิบที่ผ่านมาตรฐานจริง ๆ ซึ่งในอนาคต
สำหรับธุรกิจของเราเอง เมื่อเรามีวัตถุดิบที่ดีและมีคุณภาพแล้ว เรา
ค่อยคิดต่อว่าจะนำวัตถุดิบไปพัฒนาสินค้าตัวไหนของเราได้อีกบ้าง”
โชค บูลกุล กล่าว

ก้าวอย่าง...อย่างแม่นยำ

ทั้งนี้ กรรมการผู้จัดการ กลุ่มบริษัทฟาร์มโชคชัยก้าวไป ขยาย
ความถึง การพัฒนาธุรกิจด้านการเกษตรตอบโจทย์ตามแนวทาง
ไทยแลนด์ 4.0 ว่า ผู้ประกอบการหรือเกษตรกรเองต้องพัฒนา
ตัวเองให้ทำการเกษตรอย่างแม่นยำ (Precision Farming) ไม่ใช่ตามการ
คาดการณ์หรือการสุ่มอย่างแต่ก่อน

“เดิมทีทำนา 1 ไร่ เกษตรอาจประมาณเอาว่าใช้เมล็ดข้าว
จำนวนเท่านี้ แต่ต่อไปเราต้องประยุกต์เอานวัตกรรมมาช่วยเป็น
เครื่องมือในการวัดอย่างมีหลักเกณฑ์และมีมาตรฐานที่ชัดเจน
เพื่อให้เกิดความแม่นยำและสร้างวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ตรวจสอบได้จริง”

อย่างไรก็ตาม โชค บูลกุล ย้ำว่า การจะพาประเทศไทย
เข้าสู่การทำการเกษตรอย่างแม่นยำนั้น ต้องผ่านการวางแผนอย่าง
แม่นยำเสียก่อน (Precision Planning) ซึ่งเป็นความรับผิดชอบของ
หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไปว่า จะให้ข้อมูลผู้ประกอบการรายเล็กหรือ
เกษตรกรเรื่องการเลือกใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีประเภทไหนมา
สนับสนุนภาคการผลิตแต่ละประเภทอย่างถูกต้องและเหมาะสม

“ต่อไปเราอาจพัฒนาที่ฟักเขาใหญ่ของฟาร์มโชคชัยใหม่
ให้เด็กและเยาวชนเข้ามาเรียนรู้การทำปศุสัตว์และเกษตรกรรมได้
จากประสบการณ์ตรง ฟาร์มโชคชัยอาจจะเป็นแรงบันดาลใจให้เด็ก
รุ่นใหม่เห็นคุณค่าของเกษตรกรรม ด้วยความรู้ที่ถูกต้อง เติบโตไปเป็น
เกษตรกรที่มีความแม่นยำได้”



ทำธุรกิจอะไร...ต้องรับผิดชอบต่อสิ่งนั้น

ฟาร์มโชคชัยเป็นธุรกิจเกษตรรายแรกของไทยที่สามารถคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกและวางเป้าหมายที่ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกลงให้ได้ทุกปี ด้วยการชดเชยก๊าซออกซิเจนออกไป หรือที่รู้จักกันในนาม Carbon Footprint for Organization (CFO)

“CSR คือการที่คุณทำธุรกิจอะไรแล้วคุณต้องรับผิดชอบต่อสิ่งนั้น ไม่ใช่แค่การบริจาค ธุรกิจของฟาร์มโชคชัยคือการปลูกข้าว เราต้องรับผิดชอบต่อก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตของเรา ด้วยการควบคุมและทำให้ปริมาณการปล่อยลดลงเหลือน้อยที่สุด”

Professional Course Training เป็นหลักสูตรการอบรมให้ความรู้ด้านที่จัดให้สำหรับกลุ่มเกษตรกรที่เป็นสมาชิกกับฟาร์มโชคชัย เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์ด้านการทำคู่ค้าตัวให้เกษตรกรนำความรู้ไปพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตได้มากขึ้น

“ตรงนี้ได้ลูกค้าประจำที่เป็นเกษตรกรซึ่งเขารู้แล้วว่าถ้าซื้อสินค้าหรือเวชภัณฑ์จากฟาร์มโชคชัยจะได้สนับสนุนความรู้เพื่อไปพัฒนาฟาร์มของเขาให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น เกษตรมีความรู้มากขึ้นจากการให้ความรู้ของฟาร์มโชคชัย ฟาร์มโชคชัยได้ลูกค้าที่มาซื้ออาหารสัตว์จากเราไปประกอบธุรกิจด้วย เป็นการสร้างวงจรความต่อเนื่องที่ดีในการทำธุรกิจร่วมกับคนในพื้นที่” โชคบุญกุล กล่าว

ความยั่งยืนในความรับผิดชอบต่อทางธุรกิจ คือ การสร้างคุณค่าให้เกิดขึ้นในสังคม สิ่งนั้นอาจไม่ใช่ความช่วยเหลือโดยตรงจากการหยิบยื่นสิ่งของหรือเงินทอง แต่คือการสร้างความรู้ เพื่อการสร้างงาน สร้างอาชีพ และการพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรเอง รวมทั้งการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรมโดยไม่เบียดเบียนผู้อื่น...

Show case Phoenix Lava

ใส่ดีไซน์ลงในความอร่อย



ปริญญ์ สุขสมิทธิ์ ผู้ก่อตั้งฟีนิกซ์ลาวา

กระแสสังคมโลกยุคใหม่ขับเคลื่อนให้หลายคนคิดอยากออกจากงานประจำมาทำธุรกิจของตัวเอง บางคนคิดอยู่หลายต่อว่า ควรจะเริ่มจากตรงไหน? ต้องทำอะไรก่อน? หรือควรใช้เงินลงทุนสักเท่าไร?

หากคุณเป็นคนที่มีคำถามแบบเดียวกัน Show Case มีเรื่องเล่าเส้นทางความสำเร็จของแบรนด์ธุรกิจขนาดเล็กแบรนด์หนึ่งมาเป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบการและคนที่กำลังเตรียมตัวเป็นผู้ประกอบการทุกท่าน แบรนด์ที่เริ่มต้นผลักดันตัวเองจากเพียง 1 สาขาในห้างสรรพสินค้ามาเป็น 12 สาขาภายในระยะเวลาไม่ถึง 4 ปี ธุรกิจที่ชุบชีวิตให้ “ชาลาเปา” นึ่งนึ่งๆ อาหารที่คนไทยคุ้นเคยอยู่แล้ว กลายเป็นขนมของฝากของที่ระลึกที่ให้มากกว่าแค่ความอึด

เรากำลังพูดถึง “โมจิ ลาวาบัน” ภายใต้แบรนด์ “Phoenix Lava” (ฟีนิกซ์ ลาวา) เพราะ

“ความหงุดหงิด” จึงถูกขึ้นมา “เปลี่ยนแปลง”

“ฟีนิกซ์ลาวาเกิดขึ้นมาจากความหงุดหงิดและความ อึดอัดใจ...ผมเกิดมาในยุคที่เห็นคนไทยไปต่อแถวยาวมาก เพื่อ รอคือขนมจากต่างประเทศ เลยมาตั้งคำถามกับตัวเองว่า...แล้ว ทำไมคนไทยจะทำขนมให้เป็นที่นิยมระดับนานาชาติแบบนั้น บ้างไม่ได้” **ปริญญ์ สุขสมิทธิ** ผู้ก่อตั้งฟีนิกซ์ลาวา เอย์ถึงจุด เริ่มต้นทางธุรกิจที่เกิดขึ้นจากความตั้งใจของเขากับน้องชาย **พารณ สุขสมิทธิ**

ทั้ง 2 คนเป็นเด็กหนุ่มยุคใหม่ที่ฝันอยากมีธุรกิจเป็น ของตัวเอง เติบโตจากจุดเริ่มต้นที่ยังไม่รู้เหมือนกันว่าตัวเอง อยากทำกิจการอะไรและรักที่จะทำอะไร แต่ความหงุดหงิด และความอึดอัดใจครั้งนั้นเป็นใบเบิกทางให้ปริญญ์และพารณ ค้นพบธุรกิจในพื้นที่พวกเขาตามหามานาน นั่นคือ **การปฏิวัติ อุตสาหกรรมชาลาเปาไทย**

“ใส่ดีไซน์ในความอร่อย”

ประสบการณ์การใช้ชีวิตในประเทศญี่ปุ่นช่วงที่ไปศึกษา ต่อทำให้พวกเขาซึมซับวิถีคิดการทำธุรกิจที่ละเอียดอ่อนและ พิถีพิถันของคนญี่ปุ่นมาพอสมควร เห็นได้จากภาพลักษณ์ของ ‘โมจิ ลาวาบัน’ ซึ่งนำเสนอดีไซน์ของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ออกมามากกว่าแค่การเป็นขนมรับประทานเล่น

ดีไซน์ภายนอกของโมจิลาวาบัน มีสัญลักษณ์ นักฟีนิกซ์ของร้านและสีสันสวยงามแตกต่างกันชวนเชิญให้เกิด ความประทับใจแรกพบ

ไส้ลาวา ผ่านการคัดสรรวัตถุดิบอย่างพิถีพิถัน ทั้งยังมี เรื่องราวซึ่งเป็นเอกลักษณ์สร้างจุดเด่นให้สินค้า ไม่ว่าจะเป็นไส้ มัทฉะลาวาที่นำมัทฉะต้นตำรับที่ดีที่สุดจากไร่ในเมืองอุจิของ ญี่ปุ่นมาเป็นส่วนประกอบ หรือเนยธรรมชาติไร้กลิ่นสูตรเฉพาะ ที่พารณคิดค้นขึ้นมด้วยตัวเอง เพื่อไม่ให้กลิ่นเนยกลบกลิ่น หอมจากไส้ลาวาไปจนหมด

บรรจุภัณฑ์ รูปนกฟีนิกซ์ที่ปริญาญ์ออกสำรวจตลาด เก็บรวบรวมข้อมูล แล้วนำมาออกแบบอย่างสวยงาม จนภาพ นกฟีนิกซ์ที่ปรากฏบนบรรจุภัณฑ์กลายเป็นไอคอนของที่ระลึก ซึ่งสามารถวางขายควบคู่ไปกับชาลาเปาได้ รวมถึงสติ๊กเกอร์ส ีต่าง ๆ ที่แปะบนซองขนมด้านนอกซึ่งบ่งบอกให้รู้ชนิดได้ของ ขนมอย่างชัดเจน

นอกจากนี้ พวกเขายังใส่ใจกับ **การให้บริการอย่าง อบอุ่นและเป็นกันเอง** ซึ่งพนักงานพาร์ทไทม์ทั้งหมด ต้องผ่านการคัดเลือกและได้รับการฝึกฝนมาเป็นอย่างดีให้ยิ้ม แยมแจ่มใสและมีความพร้อมต้อนรับลูกค้าทุกเมื่อ

ทั้งหมดเป็นส่วนผสมที่คลุกเคล้ากันอย่างลงตัวจน กลายเป็น **Phoenix Lava (ฟีนิกซ์ ลาวา)** ที่เนรมิตให้ ‘ชาลาเปา’ ขนมพื้น ๆ ที่ใคร ๆ ก็รับประทานได้ กลายเป็น ‘โมจิ ลาวาบัน’ ยอดฮิตรสอร่อยที่ใครได้ลองก็ต้องติดใจ

“คนทานขนมไม่ได้ทานแค่เพราะรสชาติอร่อย แต่ทาน ความพึงพอใจและความสุข เพราะฉะนั้นเมื่อรสชาติดีแล้ว บรรจุภัณฑ์ที่เป็นเหมือนเสื้อผ้าของขนมก็ต้องสวยงาม เรา อยากให้โมจิลาวาบันของเราเป็นของฝากที่เป็นหน้าเป็นตา ของผู้ให้และผู้รับก็มีความสุขที่ได้รับ”

ถึงวันนี้ ฟีนิกซ์ลาวา มี **“โมจิ ลาวาบัน”** รสอร่อย ถึง 8 รส ได้แก่ ออริจินัล อูจิมัตตะ ซาโคโนงาตำ นามะซ็อก เบคอนชีสลาวา ซากุระลาวา มังคละ และเบนิยานะ รวมทั้งมีผลิตภัณฑ์รสชาติแปลกใหม่รูปแบบอื่น ๆ ตามฤดูกาล ออกมาวางจำหน่ายด้วย พร้อมเปิดช่องทางออนไลน์ให้การ สั่งซื้อสินค้าสะดวกมากยิ่งขึ้น

เชื่อว่าความใส่ใจในดีไซน์ความอร่อยของฟีนิกซ์ลาวา จะช่วยตั้งหลักความคิดให้แก่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่และเป็ นความรู้สำหรับผู้่านทุกท่านได้



ไม่มีใครรู้หรอกว่า “ความพร้อม” ที่แท้จริงของ แต่ละคนคืออะไร เงินทุน? เวลา? หรือในกรณีของฟีนิกซ์ ลาวา หากความพร้อมคือการรอให้กลับมาถึงเมืองไทย ก่อนค่อยคิดก็อาจไม่มีฟีนิกซ์ลาวาในวันนี้ก็เป็นได้...

เจอฟีนิกซ์ลาวาได้ที่

เว็บไซต์ www.lavabun.com

เฟซบุ๊ก www.facebook.com/PhoenixLava

ขอบคุณข้อมูลและภาพจาก

<http://www.lavabun.com/>

<http://www.taokaemai.com>



‘โมจิ ลาวาบัน’ ที่เมื่อลองกัดคำแรกจะรู้สึกถึงความ ‘โมจิ โมจิ’ เหนียว นุ่ม ของแป้งสาลีโอซาก้า แท้ ๆ และ ‘ลาวา’ ที่ผ่านการเคี่ยวหลายชั่วโมง เพื่อให้ กลายเป็นเนื้อเดียวกัน ครั้งแรกในประเทศไทย และ ในโลก.



Innovation Industry

นวัตกรรมบรรษัท
โยเกิร์ตออร์แกนิกจาก
พลาสติกชีวภาพที่ “แดรี่โฮม”



ใครผ่านไปมาระหว่างทางขึ้นเขาใหญ่ฝั่งมวกเหล็ก น่าจะพอสะดุดตาที่บ้านฟาร์มสีแดงเลือดหมูที่ตั้งอยู่ไม่ไกลจากปากทางขึ้นเขาใหญ่ “แดรี่โฮม” (Dairy Home) เป็นฟาร์มมีจุดเด่นที่การเลี้ยงวัวแบบออร์แกนิก ผลิตภัณฑ์ไม่ว่าจะเป็นอาหารสด อาหารสำเร็จรูปและของฝากทุกอย่างที่ได้มาจากฟาร์ม ต่างต่อยอดคอนเซ็ปต์ความเป็นออร์แกนิก 100% เพื่อสุขภาพที่ดีของผู้บริโภค



ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ “แดรี่โฮม” ประกอบด้วยสินค้าหลายชนิด ไม่ว่าจะเป็น นมวัวและโยเกิร์ตออร์แกนิก หลากรส, เนื้อหมู สุนัข, ไข่ไก่ที่ไม่ใช้สารกันบูด, ผัก, ไข่เป็ด, ขนมอบ, เบเกอรี่และไอศกรีมที่ใครได้ลองก็ต้องติดใจ

“แดรี่โฮมเกิดขึ้นจากความตั้งใจของเราที่จะผลิตน้ำนมที่มีคุณภาพดีที่สุดในท้องถิ่นที่ดีที่สุด จากกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่สุด ดังนั้นน้ำนมของเราจึงมาจากฟาร์มโคนมที่เลี้ยงแบบระบบอินทรีย์ ไม่มีการใช้สารเคมีเป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม และแม่โคจะถูกปล่อยเดินแทะเล็มหญ้าอย่างอิสระ ภายในทุ่งหญ้าเขียวขจี ได้รับการดูแลอย่างพิถีพิถัน และนำเข้ากระบวนการแปรรูปที่ได้มาตรฐานสูง เป็นผลิตภัณฑ์นมที่มีรสชาติอร่อย อุดมด้วยคุณค่าทางอาหารครบถ้วน”

คำกล่าวข้างต้นเป็นแนวคิดที่ พฤฒิ เกิดชูชื่น เจ้าของและผู้ก่อตั้งแดรี่โฮม ตั้งไว้เป็นปณิธานและมุ่งมั่นทำตามอย่างต่อเนื่องมาตลอด 20 ปี

เมื่อมีผลิตภัณฑ์ย่อมต้องมีบรรจุภัณฑ์ แดรี่โฮมพิถีพิถันในทุกรายละเอียดไม่เพียงแค่สุขภาพของลูกค้า แต่หมายรวมถึงคุณภาพชีวิตของผู้คนและสิ่งแวดล้อม



จึงนำร่องด้วยการผลิตถ้วยโยเกิร์ตด้วยพลาสติกชีวภาพหรือไบโอพลาสติกที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ

ไบโอพลาสติกเป็นพลาสติกที่ถูกออกแบบมาเพื่อให้ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ เช่น การย่อยสลาย ด้วยเอนไซม์ แบคทีเรีย หรือแสดงแตกตามธรรมชาติ แต่มีสมบัติต่าง ๆ ในการใช้งาน เช่นเดียวกับพลาสติกโดยทั่วไป เมื่อย่อยสลายหมดแล้วจะได้ผลิตภัณฑ์เป็น น้ำ มวลชีวภาพ ก๊าซมีเทน และก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งจำเป็นในการเจริญเติบโตและดำรงชีวิตของพืช หมายความว่าเมื่อพลาสติกชีวภาพย่อยสลายก็จะเป็นประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมรอบข้าง



“ทำให้คนเชื่อว่าเราคิดถูก” เป็นสิ่งที่ พฤฒิ เกิดชูชื่นเคยกล่าวไว้

“ทำ” เป็นคำสำคัญ แดรี่โฮม ได้ลงมือทำและแสดงให้เห็นว่า การประกอบธุรกิจทุกแขนงไม่จำเป็นจะต้องหาธรรมชาติขนาดเล็กในครัวเรือนหรืออุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ต้องนำนวัตกรรมเข้ามาช่วยพัฒนาธุรกิจ โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เนื่องจากทุกวันนี้การบริโภคของมนุษย์กำลังทำลายสภาพแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติอยู่ทุกขณะอยู่แล้ว

แม้ว่าการลงทุนในนวัตกรรมที่ดีและเหมาะสมจะมีต้นทุนและต้องลงทุนเพิ่มขึ้นในช่วงแรก แต่หากมีความเชื่อมั่นแล้วลงมือทำอย่างถูกต้อง ย่อมได้ผลลัพธ์ที่คุ้มค่าในระยะยาวอย่างแน่นอน



จุดเริ่มต้นของการลงทุนในบรรจุภัณฑ์ไบโอพลาสติกมีที่มาจาก การสังเกตเห็นปริมาณขยะพลาสติกเพิ่มสูงขึ้น จนก่อให้เกิดปัญหาในการกำจัด การฝังกลบส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากเป็นที่รู้กันอยู่แล้วว่าพลาสติกสลายตัวได้ยาก แดรีโฮมจึงต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ชนิดใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสลายตัวได้ทางชีวภาพมาเป็นทางเลือกหนึ่งในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว



พฤตมิ เกิดชูชื่น เจ้าของและผู้ก่อตั้งแดรีโฮม

แดรีโฮมจึงปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์พลาสติกจากปิโตรเคมีเป็นพลาสติกชีวภาพที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและปลอดภัยต่อผู้บริโภค ทั้งนี้ กระแสการตอบรับไบโอพลาสติกเป็นเรื่องที่พูดถึงอย่างกว้างขวางระดับโลก ทำให้การพัฒนาไบโอพลาสติกก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว มีการคิดค้นเพื่อประยุกต์ใช้พลาสติกชีวภาพกับผลิตภัณฑ์ที่มีอายุการใช้งานสั้นหรือใช้แล้วทิ้ง ทำให้ผู้ประกอบการและอุตสาหกรรมหันมาสนใจใช้พลาสติกชีวภาพในกระบวนการผลิตในปริมาณมากขึ้น

ยกตัวอย่าง บรรจุภัณฑ์โยเกิร์ตของแดรีโฮมเป็นบรรจุภัณฑ์หมุนเวียนเร็วและมีอายุการใช้งานเพียง 1-2 สัปดาห์ นอกจากนี้การออกแบบบรรจุภัณฑ์ของโยเกิร์ตอินทรีย์ยังมีลักษณะเป็นเหมือนกระถางเพาะต้นอ่อนของพืช ซึ่งสามารถนำมาปลูกลงดินได้โดยตรงแทนที่จะทิ้งให้กลายเป็นขยะ

จากกรณีตัวอย่างของแดรีโฮม แสดงให้เห็นว่านวัตกรรมไม่ใช่เรื่องไกลตัวหรือเป็นเรื่องน่ากลัว แต่นวัตกรรมเป็นเครื่องมือช่วยให้เกิดการพัฒนา นวัตกรรมที่ดีบวกกับแนวคิดการทำธุรกิจที่ถูกต้องจะนำพาความสำเร็จมาแก่ผู้ประกอบการ การใช้นวัตกรรมไม่เกี่ยวกับว่าคุณจะอายุเท่าไร ประกอบกิจการอยู่ที่ไหน ห่างไกลความเจริญหรือไม่ แต่อยู่ที่วิธีคิดว่าคุณจะนำนวัตกรรมมาปรับใช้กับกิจการของตัวเองได้อย่างไรให้เหมาะสมมากที่สุด

แบบไหนดีจะเรียกว่า “ออร์แกนิก” แบบ “แดรี่โฮม”?

นมออร์แกนิกแบบแดรี่โฮม ได้จาก
น้ำนมธรรมชาติจากแม่วัวอารมณ์ดี เลี้ยง
ดูวัวโดยคำนึงถึงความสุขของวัวเป็นหลัก
วัวกินหญ้าที่ปราศจากสารเคมี ไม่ฉีด
ฮอร์โมน หรือให้ยาปฏิชีวนะจนเกิดสาร
ตกค้างใดๆ ทั้งสิ้น นมออร์แกนิกที่ได้จึง
มีคุณภาพที่ดีกว่านมทั่วไปอย่างมาก มีทั้ง
Omega - 3 มากกว่านมทั่วไปประมาณ
50% มี Omega-6 มากกว่านมทั่วไป
20% ช่วยบำรุงสมองให้ทำงานได้อย่างมี
ประสิทธิภาพ ฉลาดล้ำ ลดความเสี่ยงใน
การเกิดมะเร็ง ที่สำคัญมีคอเลสเตอรอล
และกรดไขมันอิ่มตัวน้อยกว่านมธรรมดา
จึงไม่ทำให้อ้วน ลดอัตราการเกิดไขมัน
สะสมอุดตันในเส้นเลือด นมออร์แกนิก...
จึงปลอดภัยและมีคุณประโยชน์กว่านม
ทั่วไป

“

“ขอมติบนินท่ายาก
ก็เหมือนความดีแหละ ต้องตั้งใจทำ
ไม่มีทางอยู่เฉยๆ แล้วจะลุดไปทำได้
มันเหนื่อยนะ คุณต้องผลักดัน ต้องสู้
มีแรงต้านตลอดเวลา แรงต้านที่ลำบากที่สุด
คือแรงต้านจากตัวเอง
ความคุ้นเคย ของเก่ามันก็สบายดีอยู่แล้ว
ง่ายดีอยู่แล้ว ทำทำไม
คนเรากุณคนรักสบาย นี่คือปัญหาใหญ่”

”

พฤติ เกิดชูชื่น เจ้าของ ‘แดรี่โฮม’ ร้านอาหารและ
โรงงานผลิตนมออร์แกนิกเพียงรายเดียวในประเทศไทย
(จากคอลัมน์ a day with a view | a day 174 ฉบับขนมปัง)

ขอบคุณข้อมูลจาก www.dairyhome.co.th, นิตยสาร A Day
ภาพจาก นิตยสาร Mix

Industry News

48 ปี สมอ. เดินหน้าสู่ Thailand 4.0
อย่างสมดุล มั่นคง และยั่งยืน



สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ฉลองครบรอบ 48 ปี วันคล้ายวันสถาปนา เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2560 ที่ผ่านมา ทั้งนี้ สมอ. ได้จัดกิจกรรมเผยแพร่ผลงานในรอบ 48 ปี และนำเสนอทิศทางการดำเนินงานของ สมอ. ในยุค Thailand 4.0 เพื่อแสดงมาตรฐานและศักยภาพที่มีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของประเทศ

ดร.อุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เปิดเผยภายหลังเป็นประธานในการจัดงานฉลองครบรอบ 48 ปี วันคล้ายวันสถาปนาสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ว่า “มาตรฐาน” เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของทุกประเทศ เพราะมาตรฐานที่ดีจะช่วยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งด้านการผลิต การค้า การคุ้มครองผู้บริโภค และการรักษาสิ่งแวดล้อม ตลอดจนความปลอดภัยและคุณภาพชีวิต อันจะนำมาสู่การพัฒนาคุณภาพของคนในสังคมได้

การดำเนินงานด้านการมาตรฐานจำเป็นต้องก้าวให้ทันความเคลื่อนไหวแวดวงสากลในทุก ๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของ การกำหนดมาตรฐานการตรวจสอบและรับรอง และมาตรฐานวิชาชีพเหล่านี้เป็นปัจจัยหลักที่จะช่วยให้เกิดการพัฒนาคู่มือสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพ (Quality Infrastructure) เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างรอบด้าน ที่ผ่านมามีกิจกรรมด้านการมาตรฐานเป็นไปตามยุคสมัย แต่ภายใต้บริบท Thailand 4.0 ซึ่งเน้นนวัตกรรมและประชารัฐ กระทรวงอุตสาหกรรมมีการพัฒนาระบบการจัดการโดยใช้ระบบดิจิทัลเทคโนโลยีเข้ามาสนับสนุนเพื่อความรวดเร็วและทันการต่อความต้องการของทุกภาคส่วน ตลอดจนส่งเสริมขีดความสามารถของบุคลากรให้มีศักยภาพสูง และปรับปรุงโครงสร้างระบบการมาตรฐานของประเทศไทยให้มีเอกภาพ

ปัจจุบันกระทรวงอุตสาหกรรมได้จัดกิจกรรมการมาตรฐานสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve and New S-Curve) ทั้ง 10 กลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ 1) อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ 2) อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ 3) อุตสาหกรรมการ

ท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 4) การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ 5) อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร 6) อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ 7) อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร 8) อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ 9) อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ 10) อุตสาหกรรมดิจิทัล อีกทั้งสนับสนุน SMEs ไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Start Up บริษัทเกิดใหม่ที่มีศักยภาพสูงต่อไป

กิจกรรมภายในงานดังกล่าวประกอบด้วย การปาฐกถาพิเศษ เรื่อง “มาตรฐานในยุค Thailand 4.0” โดยท่านรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม และกิจกรรม Chat & Share ในหัวข้อเรื่อง “มอก.9999 แนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม” และ โครงการ “ร้าน มอก.” ซึ่ง มอก.9999 เป็นมาตรฐานที่ สมอ. กำหนดขึ้นโดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มาประยุกต์ใช้ในภาคอุตสาหกรรมอีกด้วย

ขอบคุณข้อมูลจาก Thai Pr



Smart Management

“T.R.B.O” สุขภาพและความงามจากรำข้าวไทย

“**F**eel The GOODNESS” หรือ “รู้สึกได้ถึงสิ่งที่ดี” สโลแกนสั้น ๆ เข้าใจง่ายของผลิตภัณฑ์ส่งเสริมสุขภาพและความงามที่แปรรูปจากรำข้าวไทยและน้ำมันรำข้าว ภายใต้แบรนด์ “T.R.B.O” หรือ “The Rice Bran Oil Company”

ปี 2010 บริษัท ซีอีโอ อกริฟูด จำกัด ได้เปิดตัว “The Rice Bran Oil Company” โครงการที่จะเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์จากรำข้าวไทยให้เป็นทางเลือกใหม่กับผู้บริโภค โดยนำ “ข้าว” ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของประเทศไทยมาเป็นกุญแจสำคัญในการพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง โดยมุ่งเน้นที่ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ (คล้ายกับน้ำมัน Flax-seed), ผลิตภัณฑ์เพื่อการดูแลผิว (คล้ายกับน้ำมันมะกอก) และผลิตภัณฑ์อาหารและขนมขบเคี้ยว (คล้ายข้าวสาลีและรำข้าวโอ๊ต)

ผลิตภัณฑ์สะท้อนวิสัยทัศน์และแนวคิดของผู้บริหาร เส้นทางตลอดระยะเวลา 11 ปีที่ผ่านมาตั้งแต่บริษัทเริ่มก่อตั้ง **พิธา ลิ้มเจริญรัตน์ กรรมการผู้จัดการบริษัท** ได้พาบริษัทฝ่าฟันอุปสรรคที่หนักหนาและค้นพบโอกาสมากมายในตลาดน้ำมันรำข้าว บริษัท ซีอีโอ อกริฟูด จำกัด เติบโตขึ้นกลายเป็นบริษัทผลิตน้ำมันรำข้าวดิบที่ใหญ่เป็นอันดับสามของประเทศไทย และติดอันดับ 5 โลก

พิธา ลิ้มเจริญรัตน์
กรรมการผู้จัดการบริษัท
ซีอีโอ อกริฟูด จำกัด



“ความสูญเสีย” ต้นทุนที่ต่ำกว่า “ศูนย์”

“ตอนคุณพ่อเสียชีวิต บริษัทเพิ่งเปิดได้แค่ 3 เดือน ผมอายุ 25 ยังเรียนที่สหรัฐอเมริกา ในวัยนั้น ตอนที่พ่อยังอยู่ผมไม่คิดว่าต้องรับผิดชอบอะไรมาก แต่พอเกิดเหตุการณ์นี้ขึ้น ผมเป็นลูกชายคนโตต้องกลับมาดูแลคุณแม่และน้องชาย และต้องกลับมาดูแลกิจการบริษัทด้วย พ่อผมกู้เงินมา 100 ล้านบาท เป็นหนี้ก้อนแรกที่ผมต้องเข้ามาจัดการเพื่อให้บริษัทเดินหน้าต่อ” พิธา กล่าวถึงจุดเริ่มต้นของการเข้ามาเป็นหัวเรือแทนคุณพ่อ

อย่างไรก็ตาม พิธา บอกว่า ปัญหาที่ใหญ่กว่าหนี้และการมาคุมเครื่องจักรในโรงงาน คือ “คน”

“คุมเรื่องมันง่าย แต่คุมคนคุมยาก” พิธา กล่าว

สิ่งแรกเขาลงมือทำคือ การสร้างความมั่นใจให้กับคนในบริษัท โดยเปลี่ยนทัศนคติของคนรุ่นคุณพ่อ จากเดิมที่เป็นการทำงานเพื่อเจ้าของบริษัท (Work For) มาเป็นการทำงานร่วมกัน (Work With) เนื่องจากตอนนั้น พิธา รู้ตัวดีว่า เขาเองไม่มีความรู้อะไรเกี่ยวกับโรงงานเลย สิ่งที่ได้ดีที่สุด

คือ การอาศัยความรู้และความสามารถของทีมงานเดิมที่คุณพ่อเป็นผู้คัดสรรเข้ามา

“ผมจะมากอบกู้กิจการของบริษัทเอง ขอให้ทุกคนช่วยทำงานกับผมก่อน” พิธา เอ่ยถึงคำพูดที่เขาสื่อสารออกมาจากใจ

วิธีการทำงานของพิธา ช่วงเริ่มต้นโปรเจกใหม่ เขาใช้ “การบริหารงาน แต่ยังไม่บริหารคน” ด้วยการ ลุยงานด้วยตัวเองในทุกขั้นตอน พิธา ย้ำว่า หน้าที่ผู้นำต้องนำและทำให้พนักงานเห็น เพราะการทำงานเป็นทีมอาจมีข้อเสียในช่วงตั้งต้น บางครั้งจะมีคนคอยฆ่าความคิดสร้างสรรค์ คนที่ไม่เห็นด้วย คนที่ขวางโลก คอยคิดต่างซึ่งไม่ใช่ความผิด แต่เพื่อให้งานขับเคลื่อน ผู้นำต้องทำให้เห็นก่อน

“เมื่อโปรเจกอยู่ตัวแล้วผมจะบริหารคน ไม่บริหารงาน และตรงไปตรงมา คิดยังไงก็พูดไปอย่างนั้น ดีกว่าเก็บเอาไว้ในใจ พอถึงเวลาแล้วไม่พูดพนักงานก็รู้ว่าผมต้องการอะไร ผมพูดและฟังด้วย เช่น ผมคิดว่าน่าจะทำอย่างนี้ คุณเห็นด้วยหรือไม่ ถ้าไม่เห็นด้วยก็บอกมา ผมยินดีรับฟังแล้วมาถกกัน”

“ พลิกแพลงและจัดลำดับความสำคัญ ”

แม้อยู่ในสถานการณ์ที่คิดว่าแย่ที่สุด กลุ่มที่สุดเหินแกล้งและท้อที่สุด ให้มองว่าเป็นเรื่องธรรมดา เดี่ยวก็ผ่านไป เป็นหลักคิดที่ได้รับจากบทสนทนาของซีอีโอหนุ่ม

พิธา บอกว่า เขาเรียงลำดับความสำคัญในการแก้ปัญหา โดยเลือกแก้ปัญหาที่เป็นเรื่องเร่งด่วนและได้ผลเยอะที่สุดก่อน แต่ **ครอบครัวต้องมาก่อน** ทุกอย่าง เพราะหากครอบครัวไม่แข็งแรง ตัวเขาเองคงไม่สามารถทำงานได้อย่างเต็มที่

บริษัท ซีอีโอ อกริฟูด จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ที่ช่วยยืนยันในคุณภาพของสินค้าและระบบการจัดการ ไม่ว่าจะเป็น GMP, HACCP, ISO 9001, ISO 14000, ISO 22000, โคเชอร์ (KOSHER) และฮาลาล (HALAL) ด้วยแนวคิดที่ล้ำหน้าของผู้นำองค์กร บริษัทซีอีโอ อกริฟูด จำกัด ยังคงใส่ใจพัฒนามูลค่าของรำข้าว สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ให้กับสินค้าน้ำมันรำข้าวให้มีศักยภาพที่จะแข่งขันกับผลิตภัณฑ์จากพืชน้ำมันชนิดอื่นในเวทีโลก **เพราะมีความเชื่อมั่นอย่างเต็มเปี่ยมว่ารำข้าวอุดมด้วยสารอาหารและวิตามินที่มีคุณประโยชน์ไม่แพ้พืชน้ำมันชนิดอื่น** ไม่ว่าจะเป็น Gamma-Oryzanol, Vitamin E, Squalene และ Ceramaine โดยทำงานร่วมกับเกษตรกรผู้ปลูกข้าวและร่วมมือกับ 6 มหาวิทยาลัยทั่วเอเชีย เพื่อศึกษาและวิจัยให้ได้มาซึ่งคุณประโยชน์สูงสุดที่จะสามารถหาได้จากรำข้าวไทย ไม่ว่าจะเป็นการสกัดโปรตีนจากรำข้าว, การผลิตไบโอดีเซลจากน้ำมันรำข้าว และการศึกษาถึงสารสกัดจากรำข้าวที่มีผลในการป้องกันโรคหัวใจที่มีประสิทธิภาพ

ปัจจุบัน มีผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ T.R.B.O” หรือ “The Rice Bran Oil Company” และ TIMS (น้ำมันรำข้าวสำหรับประกอบอาหาร) นอกจากเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการลงทุนในประเทศแล้ว บริษัทยังเข้าไปให้บริการลูกค้าต่างชาติทั้งในประเทศญี่ปุ่น, มาเลเซีย, เกาหลี, อินเดีย, ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ อีกทั้งยังร่วมสนับสนุนและช่วยเหลือโครงการ food4good, มูลนิธิบ้านนกขมิ้น และมูลนิธิเพื่อเด็กพิการ สหทัยมูลนิธิ

ด้วยแนวคิดของผู้นำองค์กร เมื่อพนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี ทำผลงานออกมาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผลิตภัณฑ์จึงออกมา “Feel The GOODNESS” คินคุณค่าสู่สังคมได้อย่างน่าประทับใจ

ขอบคุณข้อมูลจาก เว็บไซต์มมนาซีฟู้ดส์ รายการอายุน้อยร้อยล้าน และ <http://www.ceoriceoil.com>
ภาพจาก สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ

Marketing

ทิศทางอุตสาหกรรม ไบโอพลาสติกประเทศไทย

การขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมไทยให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรม จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากหน่วยงานทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและโดยเฉพาะภาคเอกชนที่ต้องมีการกำหนดทิศทางและกลยุทธ์ที่ชัดเจน เพื่อกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมภายในองค์กรอย่างมีเป้าหมายชัดเจนและต่อเนื่อง

ไบโอพลาสติก (Bioplastic)

คือ พลาสติกที่เกิดจากการนำผลผลิตที่ได้จากสิ่งมีชีวิต เช่น พืช มาผ่านกระบวนการทางเคมี โดยพัฒนาให้สามารถย่อยสลายได้โดยธรรมชาติ



ปีที่ผ่านมาศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ร่วมกับสถาบันพลาสติกและสมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพไทย ร่วมลงนาม “โครงการความร่วมมือเพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์พลาสติก” เพื่อจัดการการเรียนรู้และพัฒนานักออกแบบให้เข้าใจกระบวนการผลิตพลาสติกไปในทิศทางเดียวกับกระแสขนรับของอุตสาหกรรมทั่วโลก ทั้งนี้ ความร่วมมือดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อลดการใช้พลาสติกด้วยการใช้วัสดุไบโอพลาสติกที่ปลอดภัยต่อสภาพแวดล้อม พร้อมมุ่งให้ผู้ประกอบการโรงงานพลาสติกร่วมเสริมสร้างและตอบรับกระแสโลกธุรกิจสีเขียวอย่างจริงจัง

เมื่อกระแสความเปลี่ยนแปลงของโลกมุ่งไปที่การสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมไบโอพลาสติกจึงเข้ามาเสริมในจุดนี้ได้เหมาะสมเจาะเนื่องจากไบโอพลาสติกเป็นพอลิเมอร์ที่มีความสามารถในการย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ ซึ่งในอนาคตภาคการผลิตจะต้องมีส่วนรับผิดชอบสำหรับการกำจัดสิ่งที่เหลือทิ้งจากอุตสาหกรรมที่ตนเองผลิต ซึ่งจะเป็นค่าใช้จ่ายอย่างมหาศาล ด้วยเหตุนี้อุตสาหกรรมที่มีความเข้าใจและปรับตัวได้ก่อน จะมีความพร้อมและสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ไม่ต้องเสียค่าการจัดการต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นได้ ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนการผลิตได้อย่างมาก



ดร.เกรียงศักดิ์ วงศ์พร้อมรัตน์ ผู้อำนวยการสถาบันพลาสติก กล่าวถึงความร่วมมือเพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์พลาสติกว่าจะช่วยต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้อย่างยั่งยืน เพราะทำให้เกิดกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ซึ่งนำไปสู่การทำงานร่วมกันของ

นักออกแบบและนักวิจัยในสาขาต่าง ๆ เพื่อค้นหาแนวทางที่เป็นไปได้จริงสำหรับการผลิตจากต้นแบบและวัสดุต่าง ๆ

ทั้งนี้ประเทศไทยมีความได้เปรียบเรื่องวัตถุดิบเนื่องจากการผลิตเม็ดไบโอพลาสติก สามารถผลิตจากพืชที่มีแบ่งเป็นส่วนประกอบ ซึ่งในไทยมีพืชเกษตรทั้งกลุ่มอยู่แล้ว คือ ข้าวโพด มันสำปะหลัง และอ้อย โดยเล็งว่า มันสำปะหลังจะเป็นวัตถุดิบสำคัญ เนื่องจากปัจจุบันไทยมีผลผลิตมันสำปะหลังได้ 27 ล้านตัน/ปี หากต้องการผลิตไบโอพลาสติกให้ได้ 100,000 ตัน/ปี ตามสเกลโรงงานที่วางแผนไว้ จะใช้ปริมาณวัตถุดิบมันสำปะหลังเพียง 1 ล้านตัน เท่านั้น ซึ่งจะเป็นการช่วยเกษตรกรอีกทางด้วย

นอกจากนี้ในการส่งเสริมอุตสาหกรรมชีวภาพ ได้มีการขยายพื้นที่เป้าหมายจากจังหวัดชลบุรี และระยอง ให้ครอบคลุมพื้นที่ที่มีศักยภาพอื่น ๆ ที่เป็นแหล่งปลูกอ้อยและมันสำปะหลัง เพื่อให้การลงทุนเกิดใกล้กับแหล่งวัตถุดิบ

รายงานล่าสุดจากนักวิเคราะห์ บริษัทวิจัยเทคโนโลยี Technavio ได้ทำการสำรวจตลาดพลาสติกชีวภาพพบว่า ตลาดพอลิเมอร์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติของโลกคาดว่าจะมีอัตราเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีที่ร้อยละ 21.1 ในช่วง 5 ปีนับจากนี้ การศึกษาวิจัยนี้ครอบคลุมสถานการณ์ปัจจุบันและการเติบโตของตลาดพอลิเมอร์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติของโลกต่อเนื่องจากปี 2017 – 2021 โดยพิจารณารายได้จากการขายพอลิเมอร์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติในตลาดของภูมิภาคต่าง ๆ เพื่อระบุขนาดของตลาด สอดคล้องกับรายงานตลาดประจำปีของ **European Bioplastics** ที่ให้ข้อมูลไว้อย่างชัดเจนว่า กำลังการผลิตพลาสติกชีวภาพทั่วโลกกำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ราคาน้ำมันจะตก แต่ทั้งนี้และทั้งนั้นจำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ เพื่อดึงศักยภาพของวัสดุชีวภาพออกมาใช้อย่างเต็มที่

European Bioplastics คาดว่า ตลาดพลาสติกชีวภาพจะขยายตัวร้อยละ 50 โดยมีกำลังการผลิตทั่วโลกเพิ่มขึ้นจากประมาณ 4.2 ล้านตันเป็น 6.1 ล้านตัน ระหว่างปี 2016-2021

รายงานดังกล่าวชี้แจงออกมาในระหว่างการประชุมประจำปี European Bioplastics Conference ที่นครเบอร์ลิน นอกจากนี้ยังระบุว่า บรรจุภัณฑ์เป็นอุตสาหกรรมที่มีการใช้พลาสติกชีวภาพมากที่สุด คือมีส่วนเกินร้อยละ 40 (1.6 ล้านตัน) ของตลาดทั้งหมดในปีนี้

ตัวเลขดังกล่าวแสดงให้เห็นอย่างชัดเจนถึงแนวโน้มที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของผู้บริโภค เมื่อผู้บริโภคแสดงความพึงพอใจต่อทางเลือกที่ยั่งยืน ด้วยการหันมาใช้บรรจุภัณฑ์ไบโอพลาสติก ไม่ว่าจะเป็นถุงพลาสติกและบรรจุภัณฑ์อาหาร ซึ่งผลักดันให้ผู้ค้าต้องนำเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและกลยุทธ์สำหรับการสร้างตราผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ได้มาซึ่งฐานผู้บริโภคที่กว้างยิ่งขึ้น ดังนั้นการยอมรับบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่สูงขึ้นในหมู่ผู้บริโภค จึงมีส่วนขับเคลื่อนตลาดพอลิเมอร์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติโดยตรงเป็นการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดการทรัพยากรลดการปล่อยแก๊สเรือนกระจก และลดการพึ่งพาทรัพยากรจากฟอสซิลได้

สำหรับประเทศไทย รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำลังเร่งหาวิธีการส่งเสริมทั้งแนวทางผลิตและตลาด รวมทั้งการออกมาตรการบังคับเช่นเดียวกับประเทศแถบยุโรป สหรัฐอเมริกาและออสเตรเลีย เพื่อกระตุ้นอุตสาหกรรมผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกให้มีสัดส่วนของพลาสติกชีวภาพรวมอยู่ด้วย รวมทั้งการขยายนโยบายการหักลดหย่อนภาษีมาส่งเสริมการใช้ถุงไบโอพลาสติกในห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ คาดการณ์ว่าในอนาคตจะมีการนำมาตรการด้านภาษีมาช่วยส่งเสริมการใช้ไบโอพลาสติก กล่าวคือ สถานประกอบการที่ใช้ผลิตภัณฑ์ไบโอพลาสติกสามารถนำค่าใช้จ่ายจากการใช้ผลิตภัณฑ์มาหักลดค่าใช้จ่ายได้ 300 % ในการคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลา 5 ปี เชื่อว่าวิธีการเหล่านี้จะช่วยให้ตลาดไบโอพลาสติกเติบโตขึ้นได้จริงทั้งในและต่างประเทศ

ขอบคุณข้อมูลจาก bioplasticsmagazine.com,
plasticsinpackaging.com และ plastic.oie.go.th



ประเทศไทยกำลังก้าวสู่ยุค
อุตสาหกรรม 4.0 นั้นหมายถึง
เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญ
ในทุกสาขาอาชีพ เพื่อตอบสนอง
ความต้องการที่หลากหลายของ
ผู้บริโภค ระบบ e-Commerce
หรือ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เป็น
ช่องทางหนึ่งในการดำเนินธุรกิจที่
สอดคล้องกับความนิยมของเทรนด์โลก
ยุคนี้ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ถูกนำมา
ใช้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ
จุดเด่นคือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและ
อินเทอร์เน็ต มาใช้ในกระบวนการ
ผลิตและจัดการสินค้า สามารถ
เชื่อมความต้องการของผู้บริโภค

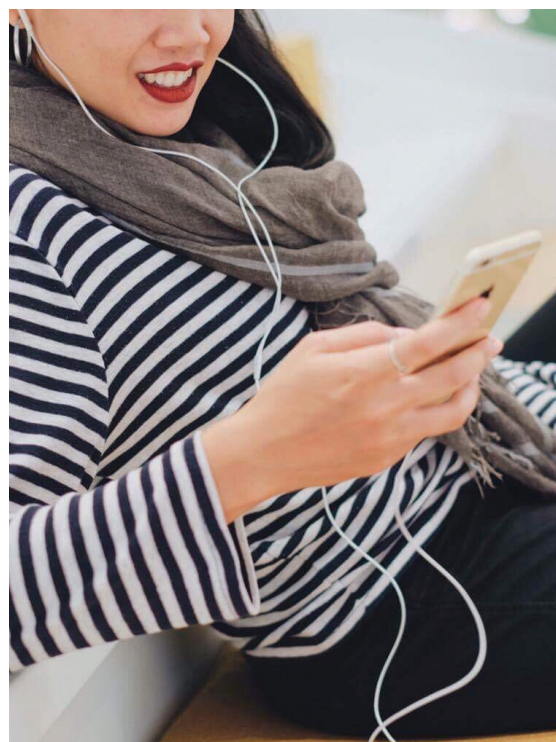
e-Commerce Trends

สาหรานุกรมอาหารออนไลน์





แต่ละรายเข้ากับสินค้าได้โดยตรง อาทิ การ
ซื้อขายสินค้าและบริการ การโฆษณาผ่าน
สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ไม่ว่าจะเป็นโทรศัพท์
โทรทัศน์ วิทยุ หรือแม้แต่อินเทอร์เน็ต
เป็นต้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดค่า-
ใช้จ่าย ลดบทบาทองค์ประกอบทางธุรกิจ
ลง เช่น ท่าอากาศยาน อาคารประกอบการ
โกดังเก็บสินค้า ห้องแสดงสินค้า รวมถึง
พนักงานขาย พนักงานแนะนำสินค้า
พนักงานต้อนรับลูกค้า ลดข้อจำกัดของ
ระยะทาง และเวลาลงได้ เพราะเหตุนี้
e-Commerce จึงกลายเป็นเครื่องมือ
หนึ่งที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อน
ภาคอุตสาหกรรมอย่างมากในปัจจุบันใน
อุตสาหกรรมอาหารโลกก็เช่นกัน





สอดคล้องกับความกังวลต่อสถานการณ์อาหารของโลก ซึ่งในอนาคตทั่วโลกอาจจะต้องเผชิญกับปัญหาวิกฤตการขาดแคลนอาหารอย่างรุนแรง เนื่องจากเริ่มมองเห็นสัญญาณจากราคาอาหารที่ปรับตัวสูงขึ้น ฉะนั้นในวงการอุตสาหกรรมอาหารโลกจึงนำระบบ e-Commerce เข้ามาบริหารจัดการทั้งในส่วนการผลิตและการบริหารระบบก่อนจะส่งตรงถึงมือผู้บริโภคหรือผู้รับบริการ โดยเฉพาะในปัจจุบันมี **สารานุกรมอาหารออนไลน์ (Online Food Encyclopedia)** เฉพาะทางด้านอาหาร เพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต เปิดบริการให้ใช้โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย สำหรับผู้สนใจด้านอาหาร ซึ่งจัดเรียงตามตัวอักษรทั้งอังกฤษ-ไทย ประกอบด้วยคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องด้านอาหารโดยเฉพาะอย่างครบวงจร โดยสามารถเข้าศึกษาได้ง่ายๆ จาก **www.foodnetworksolution.com** ในสารานุกรมอาหารออนไลน์นี้ ผู้ประกอบการอาหารและผู้ให้บริการจะได้พบคลังข้อมูลความรู้ออนไลน์ (Online Food Knowledge Center) เฉพาะทางด้านอาหาร ประกอบด้วยข่าวและบทความในแวดวงการอาหาร บทความงานวิจัยต่างๆ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหารที่น่าสนใจ รวมทั้งงานวิจัยต่างๆ จากทุกมหาวิทยาลัยและบริษัทชั้นนำเน้นย้ำโดยเฉพาะ

สารานุกรมอาหารออนไลน์นี้ยังมีคู่มือการทำอาหารออนไลน์ (Online Food Cookbook) ให้พ่อบ้านแม่บ้านทุกท่านที่สนใจได้เข้ามาศึกษาวิธีการทำอาหารทั้ง 4 ภาค ไม่ว่าจะเป็นอาหารภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคอีสาน และภาคใต้ ประกอบด้วยข้อมูลอาหาร การเตรียมส่วนผสม วัตถุดิบทางอาหารที่จะได้รับ พร้อมคำแนะนำชนิดอาหารที่เหมาะสมกับคนมีสุขภาพในลักษณะต่างๆ

นอกจากนี้ในสารานุกรมอาหารออนไลน์ ยังมีความรู้สำหรับนักเรียน นักศึกษา และผู้ที่สนใจศึกษากระบวนการขั้นตอนผลิตอาหาร ประกอบด้วยกระบวนการอาหารออนไลน์ (Online Food Processing) นำเสนอแต่ละขั้นตอนของการทำอาหารว่าจำเป็นต้องมีวัตถุดิบอะไรบ้าง รวมทั้งแนะนำเครื่องจักรที่เกี่ยวข้องอย่างครบวงจร และแหล่งรวบรวมข้อมูลเครื่องจักรอุตสาหกรรมอาหารที่มีข้อมูลละเอียดและมากที่สุดในประเทศไทย ทั้งนี้ในสารานุกรมอาหารออนไลน์ ยังมีบริการประชาสัมพันธ์สินค้าบริการของผู้ประกอบการเพื่อกระจายไปยังกลุ่มเป้าหมายในอุตสาหกรรมอาหาร ธุรกิจบริการอาหาร อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

สารานุกรมอาหารออนไลน์ยังเป็น e-Commerce ที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้นักธุรกิจได้หลายด้าน อาทิ เปิดหน้าร้านขายของให้คนทั่วโลกได้ตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าได้เองตลอดเวลาผ่านเว็บไซต์ พร้อมบริการเก็บเงิน และนำฝากเข้าบัญชีให้ผู้ประกอบการได้โดยอัตโนมัติ ประหยัดค่าใช้จ่ายในการลดพนักงานขาย ลดการจัดพิมพ์แคตตาล็อก (กระดาษ) ไม่ต้องออกงานแสดงสินค้าแต่มีลูกค้าทั่วโลก และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารธุรกิจได้อีกมากมาย

ดังนั้น ถึงเวลาแล้วที่ผู้ประกอบการต้องเปิดโอกาสให้ตัวเองก้าวตามทันโลกธุรกิจยุค 4.0 ด้วยการใช้ประโยชน์จาก e-Commerce Trends สารานุกรมอาหารออนไลน์ (Online Food Encyclopedia) เข้ามาช่วยในการบริหารธุรกิจสอดคล้องกับเทรนด์โลกในการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันให้ทัดเทียมนานาชาติประเทศทั่วโลก



Investment Hub

เตรียมความพร้อม SMEs สู่อตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)

จากรายงานสถานการณ์ SMEs ไทยของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในปัจจุบันพบว่าประเทศไทยมีผู้ประกอบการขนาดกลางเพียง 1.3 หมื่นราย หรือ เท่ากับร้อยละ 0.5 เท่านั้น เมื่อเทียบกับ SMEs ทั้งประเทศ จัดว่าเป็นตัวเลขที่ต่ำมากเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยของประเทศพัฒนาแล้วซึ่งมักมีสัดส่วนผู้ประกอบการขนาดกลางไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5-10

การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศส่วนหนึ่งมาจากการพัฒนา SMEs ให้เข้มแข็งและพร้อมปรับตัวต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจของโลก กระทรวงอุตสาหกรรมโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้จัดทำโครงการเตรียมความพร้อม SMEs เพื่อเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ โดยคัดเลือก SMEs ที่มีศักยภาพ มีโอกาสในการเติบโตจากพื้นที่ทั่วประเทศมาเข้าร่วมโครงการโดยตั้งเป้าส่งเสริมและสนับสนุน SMEs ให้สามารถพัฒนาตนเองจนมีศักยภาพเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ได้ภายในระยะเวลา 3 ปี



ทั้งนี้วิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการเป็นต้นแบบในการพัฒนาเพื่อขยายผลให้ SMEs อื่นๆ เข้ามาศึกษาแนวทางการพัฒนาและการเรียนรู้กลยุทธ์และการปฏิบัติ เพื่อนำไปปรับประยุกต์กับธุรกิจของตนเอง

สมพล ธนดำรงศักดิ์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ฟอรั่ม พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) และ พูลพิพัฒน์ ต้นธณสิน ประธานกรรมการบริหาร บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) 2 ธุรกิจที่ตัดสินใจนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ได้นำเสนอมุมมองการดำเนินธุรกิจในเวทีสัมมนา Roadway to mai ครั้งที่ 1 โครงการเตรียมความพร้อม SMEs เพื่อเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ในหัวข้อ “สร้างแรงบันดาลใจจากประสบการณ์จริงของหลากหลาย SMEs ที่ประสบความสำเร็จบนเส้นทางสู่ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ” เมื่อวันที่ 11 มีนาคมที่ผ่านมาไว้อย่างน่าสนใจ





บริษัท ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด ให้บริการออกแบบและการผลิตครบวงจร ตั้งแต่การออกแบบแม่พิมพ์งานขึ้นรูปพลาสติก งานชุบโครเมียม และงานพ่นสี ส่งสินค้าให้กับบริษัทรถยนต์ชั้นนำไม่ว่าจะเป็นแลนดิโรเวอร์ วอลโว่ ซูซูกิ ดาเชีย นิสสัน มาสด้า มิตซูบิชิ และฮอนด้า ปัจจุบันขยายธุรกิจออกไปแล้วถึง 135 ประเทศทั่วโลก โดยลูกค้าส่วนใหญ่เป็นตลาดต่างประเทศถึงประมาณ 87%

ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ด้วยแผนการดำเนินธุรกิจระยะยาวที่ต้องการให้บริษัทเติบโตและมีเงินหมุนเวียนอย่างต่อเนื่องจึงตัดสินใจนำบริษัทเข้าตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

“ไลน์ธุรกิจของเราใช้เงินค่อนข้างเยอะ ตลาดรถมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เรามองว่าการเข้ามา ใช้การระดมทุนในตลาด แล้วเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามาเป็นผู้ถือหุ้น ด้วยจะช่วยให้ธุรกิจเดินต่อไปได้ค่อนข้างดีกว่า แรกๆ ค่อนข้างล้มลุกคลุกคลาน เพราะเราเองก็มาจาก SMEs ตัวผมเองเลยเข้าใจว่าการที่ธุรกิจ SMEs จะเติบโตขึ้นมาไม่ใช่เรื่องง่าย ยกตัวอย่าง Business Model ของบริษัทเรา แรกเริ่มตั้งเป้าว่า 3 ปีควรจะได้อะไร แต่กลายเป็นว่า 3 ปี ลงทุน 20 ล้านบาททำอะไรเหลือศูนย์ ลงทุนอีก 20 ล้านบาทก็เหลือศูนย์อีก ถ้าปล่อยให้มันเป็นแบบนี้ต่อไปไม่รอดแน่ต้องหาทางทำอะไรสักอย่าง ซึ่งการนำบริษัทเข้าตลาดหลักทรัพย์ช่วยเข้ามาอุดช่องว่างเรื่องเงินทุนในส่วนนี้ได้” **สมพล กล่าว**

เข้าตลาดหลักทรัพย์ได้อย่างไร?

ด้าน บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิต จัดจำหน่ายและให้บริการอุปกรณ์ แปรูปพลังงานไฟฟ้า เช่น หม้อแปลงไฟฟ้าหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นผลิตผลิตภัณฑ์ประหยัดพลังงานที่มีคุณภาพ กระทั่งกลายเป็นผู้ส่งออกมูลค่ามากที่สุดในช่วงเวลา 10 ปี โดยมียอดส่งออกประมาณ 20% ของยอดขายทั้งหมด

พูลพิพัฒน์ ดันธนสิน
ประธานกรรมการบริษัท
คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด
(มหาชน)

พูลพิพัฒน์ กล่าวว่า เมื่อ SMEs ผลักดันตัวเองเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ ผลตอบแทนที่ได้รับมีค่ามากกว่าแค่กำไรจากการทำธุรกิจ แต่คือความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือจากสายตาของคู่ค้าทั่วโลก เพราะการเข้าตลาดหลักทรัพย์ต้องเปิดเผยข้อมูลธุรกิจทุกอย่างโดยละเอียดและโปร่งใส

“ผมเดินเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ เพราะอยากเรียนรู้ ตอนนั้นบริษัทมีความพร้อมพอสมควรเรื่องบัญชี เพราะเราเริ่มต้นทำธุรกิจแบบโปร่งใสทุกอย่างเลยง่าย ขั้นตอนเข้าราคาหนึ่งบาท เปิดเข้าไปวันแรกไม่ถึง 15 นาทีขึ้นไป 6 บาทกว่า หลังจากนั้นเราก็ดำเนินการธุรกิจมาเรื่อยๆ รักษามาตรฐาน ยึดความโปร่งใส ยึดคุณภาพมาจนถึงปัจจุบัน” ประธานกรรมการบริหาร บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) กล่าวต่อไปว่า “การที่เราต้องเปิดเผยข้อมูลทางธุรกิจทุกอย่างกับสำนักงาน ก.ล.ต. ผมมองว่าเป็นข้อดี เพราะช่วยให้สามารถมอนิเตอร์การบริหารจัดการได้ตลอดเวลาตามความเป็นจริง รายงานที่ถูกต้องจะสะท้อนให้เห็นเลยว่าตอนนี้บริษัทขาดทุนหรือเปล่า ขายต้นทุนได้จริงหรือเปล่าขายได้กำไรมากไหมและควรจะไปอย่างไรต่อไป ข้อมูลที่ต้องรายงานออกไปทั้งหมดช่วยประกอบการตัดสินใจด้านการบริหารได้”

ทั้งนี้ การเข้าจดทะเบียนเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ใช้เวลาประมาณ 18-24 เดือน **สิ่งที่ต้องคำนึงถึงเป็นลำดับแรกก่อนเข้าตลาดหลักทรัพย์ ได้แก่ สภาพธุรกิจ (FA) ระบบบัญชีและรายงานการเงิน (Auditor) และการปรับระบบควบคุม**

ภายใน (Internal Auditor) โดยทางโครงการจะมีที่ปรึกษามาคอยให้คำแนะนำผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่องเพื่อสามารถเตรียมความพร้อมและปฏิบัติได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย

“ที่เลี้ยงจากโครงการที่เข้ามาดูแลสำคัญมาก ๆ เพราะเขาจะช่วยเตรียมความพร้อมให้เรา 1 ปีเต็มทั้งเรื่องบัญชี เรื่องกฎเกณฑ์ตลาด ถ้าเราทำตามได้หมด ทุกอย่างก็จะราบรื่น โดยเฉพาะเรื่องบัญชีที่ต้องละเอียดอย่างมาก” **ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ฟอ์จูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) กล่าว**

ทั้งสองคนกล่าวถึงข้อดีของการนำบริษัทเข้าตลาดหลักทรัพย์เป็นเสียงเดียวกันว่า ตลาดหลักทรัพย์มีเครื่องมือด้านการเงินหลายอย่างที่ช่วยเหลือผู้ประกอบการได้ โดยเฉพาะเรื่องตลาดทุนและเมื่อบริษัทเข้าตลาดแล้วจะได้รับความเชื่อถือจากธนาคารและคู่ค้าจากทั้งในและต่างประเทศมากขึ้น ยกตัวอย่างเช่น การได้รับพิจารณาให้ชำระดอกเบี้ยเงินกู้แค่ 3% หรือน้อยกว่า จากปกติหากกู้ผ่านธนาคารต้องชำระดอกเบี้ยถึง 7% การติดต่อธุรกิจกันในราคาพันธมิตรระหว่างกลุ่มสมาชิกเอ็ม เอ ไอ และที่สำคัญบริษัทในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ สามารถกู้เงินจากธนาคารโดยไม่ต้องใช้หลักทรัพย์ในการค้ำประกัน เป็นต้น

“จุดสำคัญปีนี้ เรามีโครงการพูดคุยกับระหว่างสมาชิกเอ็ม เอ ไอ เกี่ยวกับการซื้อขายระหว่างสมาชิกในราคาพันธมิตรที่ลดลงไป 10% ผมว่า

เข้ามาตรงนี้ทำให้เรามีคอนเนคชั่น เราใช้ระบบที่มีอยู่มาสร้างธุรกิจใหม่ ทำให้เราเติบโตอย่างยั่งยืน นั่นคือสิ่งที่ถ้าคุณไม่ได้เข้าตลาดผมมองว่าโอกาสมันน้อยมาก” **ประธานกรรมการบริหาร บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) กล่าว**

ที่ผ่านมา SMEs มีปัจจัยเงื่อนไขหลายด้านเป็นอุปสรรคสร้างการเติบโตในตลาดหลักทรัพย์ ไม่ว่าจะเป็นการขาดความรู้ความเข้าใจอย่างแท้จริง ความไม่พร้อมในการพัฒนาเข้าสู่การจดทะเบียนในตลาดทุน การขาดการช่วยเหลือและสนับสนุนให้เกิดความพร้อมสำหรับการเข้าจดทะเบียนในตลาดทุน ตลอดจนค่าใช้จ่ายเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าจดทะเบียน

ด้วยเหตุนี้ โครงการเตรียมความพร้อม SMEs เพื่อเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะช่วยให้วิสาหกิจที่นำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ มีแหล่งเงินทุนระยะยาว เป็นทางเลือกในการยกระดับจากวิสาหกิจขนาดย่อมมาเป็นขนาดกลาง และจากขนาดกลางเป็นขนาดใหญ่ตามลำดับ เพราะเมื่อเข้าสู่ตลาดทุนแล้วผู้ประกอบการสามารถระดม

สมพล ธนดำรงศักดิ์
ประธานกรรมการบริหาร บริษัท
ฟอ์จูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด
(มหาชน)





ทุนจากประชาชนทั่วไปได้โดยตรง เพื่อนำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนหรือขยายธุรกิจโดยไม่ต้องกู้ยืมหรือเสียดอกเบี้ย ทั้งจากหุ้นสามัญเพิ่มทุน หุ้นกู้แปลงสภาพ ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหลักทรัพย์ เป็นต้น เป็นการสร้างความเข้มแข็งให้ธุรกิจในระยะยาว พร้อมรองรับการขยายตัวของเศรษฐกิจอาเซียนที่เปิดตัวอย่างเป็นทางการไปแล้วเมื่อปลายปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้ การดำเนินโครงการฯ มีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลัก และได้รับการสนับสนุนจากอีก 6 หน่วยงาน ได้แก่ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หอการค้าไทย สมาหอการค้าแห่งประเทศไทย และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) เป็นตลาดหลักทรัพย์แห่งที่สองของไทย ทำหน้าที่เป็นตลาดทุนให้กิจการต่างๆ ระดมทุนเพิ่มเติมจากสาธารณะได้ โดยเน้นไปที่ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งกิจการด้านนวัตกรรม ซึ่งมีทุนชำระแล้วหลัง IPO ตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป เพื่อส่งเสริมศักยภาพการเจริญเติบโตทางธุรกิจ

Special Report

World Food Expo ขับเคลื่อนนโยบาย

อุตสาหกรรมอาหารแห่งชาติ ตอบโลกยุค 4.0 เงินสะพัดกว่า 200 ล้านบาท



กระทรวงอุตสาหกรรมโดยสถาบันอาหาร ร่วมกับ บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด และศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ สาขาลงประชาราษฎร์ รวมทั้งภาครัฐและเอกชน จัดอีเวนต์ใหญ่แห่งปี “World Food Expo 2017” เมื่อวันที่ 23 มีนาคม - 9 เมษายน 2560 ที่ผ่านมา ณ สาขาสถาพร ด้านหน้าศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจสะพัดกว่า 200 ล้านบาท ผู้เข้าร่วมงานอันหลามราว 2.2 ล้านคน

ดร.อุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม กล่าวว่า การจัดงานครั้งนี้เป็นการจับมือเครือข่ายพันธมิตรหลายหน่วยงาน ได้แก่ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ, กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.), ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (เอสเอ็มอีดีเวลอปเม้นต์แบงก์), สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.), บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน), บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด, บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) และภาคสังคม ภายใต้วิสัยทัศน์ **“ประชารัฐร่วมใจประเทศไทยเป็นครัวของโลก”** อันสอดคล้องกับแนวนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารแห่งชาติ 20 ปี ที่ต้องการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมภาคการผลิตอาหารแปรรูปมุ่งสู่อุตสาหกรรมอาหาร 4.0 และการพัฒนาอาหารสู่ตลาดการค้าโลก พร้อมทั้งส่งเสริมวิสาหกิจไทยในทุกระดับตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ





ด้าน นายยงวุฒิ เสาวพฤกษ์ ผู้อำนวยการสถาบันอาหาร กระทรวงอุตสาหกรรม เปิดเผยผลการจัดงานตลอดระยะเวลา 18 วันว่า “World Food Expo 2017” มีผู้ผลิตผู้จำหน่ายสินค้า ผู้นำเข้า ผู้ส่งออก นักท่องเที่ยวที่เข้ามาพักผ่อนในกรุงเทพฯ และประชาชนทั่วไปเข้าชมงานราว 2.2 ล้านคน หรือเฉลี่ยวันละไม่ต่ำกว่า 1.2 แสนคน ทำให้เกิดบรรยากาศ

ทางการค้าและโอกาสในการแลกเปลี่ยน การเจรจาทางธุรกิจแก่ภาคอุตสาหกรรมอาหารของไทย และเกิดกระแสการจับจ่ายใช้สอยภายในประเทศ กระตุ้นให้มีมูลค่าการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจสูงถึง 200 ล้านบาท นับเป็นงานเดียวที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหารและการท่องเที่ยวของไทยได้ยิ่งใหญ่เต็มรูปแบบ ภายในงานมีการขนนกกระทาอาหารยอดนิยม ทั้ง Street Food, Food Truck และอาหารแปรรูปด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากผู้ผลิตชั้นนำมาร่วมเกือบ 200 ร้าน

“จากการสอบถามภาคเอกชนด้านอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปที่นำสินค้ามาเข้าร่วมครั้งนี้ ทราบว่าพื้นที่การจัดงานตั้งอยู่ในทำเลที่ดีทำให้ออกเหนือไปจากการจำหน่ายปลีกที่มีนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก โดยผู้เข้าชมงานเกือบครึ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ให้ความสนใจอาหารไทยแล้ว สินค้ายังได้รับความสนใจจากฝ่ายจัดซื้อของห้างค้าปลีกต่าง ๆ และจากบริษัทผู้นำเข้าสินค้าหลายแห่ง ทำให้เกิดการเจรจาธุรกิจในการสั่งซื้อสินค้าในปริมาณมาก”

ด้านสินค้าในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ และอาหารออร์แกนิก นางสาวลิณี วัจตาล ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เปิดเผยผลการจัดงานจากการนำผู้ผลิตอาหารสำหรับสุขภาพ จำนวน 20 ราย เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้าภายในงาน World Food Expo 2017 ว่า มีการซื้อขายสินค้าและการเจรจาธุรกิจภายในงานทั้งสิ้น 10.24



ล้านบาท สินค้าเพื่อสุขภาพได้รับความนิยมจากผู้ซื้อทั้งในและต่างประเทศ เช่น จีน อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ได้วันสิงคโปร์ ญี่ปุ่น โอมาน อินเดีย และเวียดนาม สะท้อนให้เห็นว่าเอกลักษณ์อาหารไทย ตลอดจนสินค้าและบริการของไทยเป็นที่ยอมรับจากนานาชาติมากขึ้น ดังนั้นคาดว่าจะมูลค่าการส่งออกภาคอุตสาหกรรมอาหารไทยด้านสุขภาพจะเติบโตขึ้นอย่างแน่นอน

ส่วน นางปาริชาติ เทพเจริญ ผู้ประกอบการไฮโอฟาร์มเห็ด จ. สุราษฎร์ธานี กล่าวว่า “World Food Expo 2017” ได้สร้างโอกาสสำคัญให้กับผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีขนาดเล็ก ซึ่งการเข้าร่วมงานครั้งนี้ ไม่เพียงเน้นการขายสินค้าอย่างเดียว แต่ยังส่งผลให้ธุรกิจสามารถเผยแพร่ข้อมูลและประชาสัมพันธ์สินค้าสู่สายตาคนเมืองและชาวต่างชาติได้มากขึ้น

ทั้งนี้ งาน “World Food Expo 2017” มีเป้าหมายในการจัดต่อเนื่องอย่างน้อย 3 ปี เพื่อสร้างการรับรู้และผลักดันประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางด้านอาหารของโลกในอนาคต และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ภาคอุตสาหกรรมอาหารและการท่องเที่ยวไทยไปพร้อมกัน กระบวนการดำเนินการจะช่วยสนับสนุนให้เกิดการสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ผลการดำเนินงานชี้ว่าแนวโน้มควรหนุนอาหารกลุ่ม Future Food, Functional Food และ Medical Food เพื่อตอบโจทย์ความต้องการให้ตรงกลุ่มผู้บริโภคในตลาดประเทศเป้าหมาย ทั้งมุ่งบริหารจัดการตลอดห่วงโซาการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพต่อไปในอนาคต

ขอบคุณข้อมูลจาก

<http://manager.co.th/iBizChannel/ViewNews.aspx?NewsID=9600000037478>

<http://www.banmuang.co.th/news/economy/78815>

รู้ไว้ใช้ว่า

ระบบการควบคุมภายใน



การก้าวเข้าสู่การเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ไม่ใช่เรื่องน่ากลัวอย่างที่นักธุรกิจหลายท่านกังวล ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ มีระเบียบแบบแผนการดำเนินการจดทะเบียนที่มีขั้นตอนชัดเจน ทั้งนี้เรื่องบัญชีและระบบการควบคุมภายในเป็นเรื่องหนึ่งที่คุณประกอบการต้องให้ความสำคัญและเตรียมตัวเองให้พร้อมสำหรับการประกอบธุรกิจ เพื่อไม่ให้เกิดความสับสนและความเข้าใจคลาดเคลื่อน



วารุณี ปรีตานนท์ ประธานคณะกรรมการวิชาชีพบัญชี ด้านการวางระบบบัญชี สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ จะช่วยไขข้อข้องใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในขององค์กร เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถบริหารความเสี่ยงได้โดยไม่ต้องกังวล

ทั้งนี้ระบบควบคุมภายในที่เอ่ยถึง โดยปกติแล้วมักอ้างอิงถึงระบบควบคุมภายในตามแนวทาง COSO ซึ่งมีที่มาจากการร่วมศึกษาวิจัยและพัฒนาแนวคิด โดยคณะกรรมการสถาบันวิชาชีพ 5 สถาบัน ในสหรัฐอเมริกา ได้แก่ สมาคมผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งสหรัฐอเมริกา, สมาคมผู้ตรวจสอบภายใน, สมาคมการเงิน, สมาคมนักบัญชีแห่งสหรัฐอเมริกา และสมาคมนักบัญชีเพื่อการบริหาร

Q : ระบบการควบคุมภายในตามแนวทาง COSO คืออะไร?

วารุณี : COSO ย่อมาจาก The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission เป็นแนวคิดเรื่องกระบวนการปฏิบัติงานของพนักงานภายในองค์กรทุกระดับชั้น ที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้สร้างระบบการทำงานร่วมกันภายในองค์กร เพื่อให้เกิดความมั่นใจในผลลัพธ์การทำงานตามวัตถุประสงค์

Q : ระบบการควบคุมภายใน
ดีหรือไม่ เพียงพอและเหมาะสม
หรือไม่ วัดจากอะไร?

วารุณี : วัดจากองค์ประกอบหลัก 3 ส่วนด้วยกัน
ได้แก่ 1. การดำเนินงาน (Operation) 2. การรายงานทาง
การเงิน (Financial Reporting) 3. การปฏิบัติให้เป็นไปตาม
กฎระเบียบและนโยบาย (Compliance with Application Laws
and Regulations) การปฏิบัติงาน

Q : ทำอย่างไรให้มีระบบการ
ควบคุมภายในที่ดี?

วารุณี : ผู้ประกอบการต้องพิจารณาองค์ประกอบ 5
อย่างต่อไปนี้ซึ่งคือ

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment) เป็นองค์ประกอบที่เป็นเสมือนรากฐาน
ให้องค์ประกอบอื่นเกิดขึ้นและดำรงอยู่อย่างมั่นคง ยกตัวอย่าง
เช่น ความซื่อสัตย์และจริยธรรม การพัฒนาระดับความรู้
ความสามารถของคนในองค์กร การมีส่วนร่วมอย่างมี
ประสิทธิภาพของคนในองค์กร การมอบหมายอำนาจหน้าที่
รับผิดชอบอย่างชัดเจนและไม่ซ้ำซ้อน COSO ถือว่าจิตสำนึก
และคุณภาพของคนในองค์กรเป็นส่วนสำคัญที่สุดต่อการ
สร้างบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมของการควบคุมที่ดี

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
เพื่อป้องกันเหตุการณ์อันไม่พึงประสงค์เกิดขึ้นระหว่างการ
ดำเนินธุรกิจ ผู้ประกอบการควรประเมินความเสี่ยงในการ
ประกอบธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็น การระบุปัจจัยเสี่ยง (Risk Identification) เช่น การเปลี่ยนผู้บริหารหรือการเปลี่ยนพนักงาน
ตำแหน่งสำคัญ หรือแม้แต่การเปลี่ยนกฎระเบียบการประกอบ
กิจการโดยรัฐบาล เป็นต้น การวิเคราะห์ความเสี่ยง (Risk Analysis) และการบริหารความเสี่ยง (Risk Management)
โดยปกติหากเป็นความเสี่ยงจากปัจจัยภายในจะใช้วิธีบริหาร
ด้วยการจัดการควบคุมภายใน หากเป็นความเสี่ยงจากปัจจัย
ภายนอกจะใช้วิธีบริหารความเสี่ยง

3. กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)
อันได้แก่ นโยบายและวิธีการต่าง ๆ ที่จะสนับสนุนมาตรการ
การป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น



4. ข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารในองค์กร
(Information and Communication) หมายถึง การ
ใช้ข้อมูลข่าวสารทั้งจากภายในและภายนอก ในงานบริหาร
เพื่อความสะดวกเปรียบเทียบธุรกิจและเพิ่มประสิทธิภาพให้กับ
การบริการ

5. การติดตามและประเมินผล (Monitoring and Evaluation) หรือการสอดส่องดูแลกิจกรรมที่อยู่ระหว่าง
การดำเนินงาน เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า การดำเนินงานนั้น
เป็นไปตามระบบการควบคุมภายในที่กำหนด



Work Life Balance

5 เทคนิค Work Life Balance สร้างสมดุลในชีวิตของคนวัยทำงาน

ผลการสำรวจจากองค์การอนามัยโลก (WHO) พบว่า กลุ่มโรค NCDs (Non-Communicable Disease) เป็นปัญหาใหญ่ที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น

ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลจากไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตที่มีพฤติกรรมเสี่ยง เช่น ขาดการออกกำลังกาย ดื่มเหล้า สูบบุหรี่ การรับประทานอาหารหวานมันและเค็มจัด หรือความเครียดสะสมจากการทำงาน ทั้งนี้ โรคในกลุ่มโรค NCDs ที่มีอัตราผู้ป่วยและผู้เสียชีวิตสูงสุด 6 โรค ได้แก่ โรคเบาหวาน โรคหลอดเลือดสมองและหัวใจ โรคถุงลมโป่งพอง โรคมะเร็ง โรคความดันโลหิตสูงและโรคอ้วนลงพุง รัฐบาลเล็งเห็นความสำคัญของเรื่องดังกล่าว จึงสนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนหันมาใส่ใจสุขภาพตามโครงการออกกำลังกายทุกวันพุธ เนื่องจากเล็งเห็นว่าคนทำงานควรมีสภาวะการทำงานที่เหมาะสม เพื่อความสุขทั้งร่างกายและจิตใจ ส่งผลต่อชีวิตโดยส่วนรวมของบุคคลให้เป็นสุขอันเป็นเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาชาติ 5 เทคนิคที่จะกล่าวถึงต่อไปนี้จะช่วยสร้างสมดุลชีวิตของคนทำงานให้สามารถแบ่งหรือจัดสรรเวลาเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและสมดุลได้

ขีดเส้นแบ่งชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัวออกจากกันอย่างชัดเจน

สิ่งที่คนทำงานมักกระทำเป็นประจำเป็นสาเหตุให้ไม่สามารถรักษา Work and Life Balance ได้ คือความกังวลเกี่ยวกับครอบครัวหรือบ้านในขณะที่ทำงานหรือทางตรงข้ามคือ หมกมุ่นกับเรื่องงานขณะอยู่บ้าน ฉะนั้นคุณจำเป็นต้องแยกสองสิ่งนี้ออกจากกันอย่างชัดเจน ตั้งใจกับการทำงานเมื่ออยู่ที่ทำงาน และให้เวลากับครอบครัวอย่างเต็มที่เมื่ออยู่ที่บ้าน

พอใจกับชีวิตง่าย ๆ คิดทางบวกอยู่เสมอ

การคิดบวก เป็นหลักการที่ง่ายและได้ผลดีแถมไม่เสียค่าใช้จ่ายใด ๆ เช่น วันนี้เรามีงานทำก็ดีมากแล้ว เรามีคนที่รักเรา เรามีความทรงจำที่ดี เรามีเพื่อนร่วมงานที่ดี วันนี้รุดติดน้อยกว่าเมื่อวาน วันนี้เจ้านายชื่นชม หรือ วันนี้เจ้านายตำหนิเพื่อให้เราพัฒนางาน สิ่งง่าย ๆ เหล่านี้ทำให้ชีวิตของคุณดำเนินต่อไปได้อย่างมีความสุข

รู้จักที่จะพูดปฏิเสธ

Work and Life Balance อาจสูญเสียไปเพราะรับปากทุกอย่างแต่ทำไม่ได้ จนเกิดความเครียด ดังนั้นการบอกปฏิเสธในสิ่งที่ไม่สามารถทำได้ หรือถ้าทำแล้วจะกระทบกับเรื่องอื่น ๆ ไม่ว่าจะที่บ้านหรือที่ทำงาน เช่น การปฏิเสธเรื่องงานที่นอกเหนือความรับผิดชอบมากเกินไป หรือปฏิเสธเมื่อเพื่อนมาชวนไปงานปาร์ตี้เมื่อคิดว่าลูกจะรอคุณกลับบ้าน อย่างไรก็ตามให้ใช้คำพูดที่ปฏิเสธที่นุ่มนวลเพื่อรักษาน้ำใจเพื่อนร่วมงาน

ชีวิตต้องมั่งคั่งอดิเรกที่ไม่ใช่งานประจำด้วย

ในชีวิตคนเราต้องมีกิจกรรมอย่างอื่นทำนอกเหนือจากงานประจำเพื่อช่วยลดความเครียดจากการทำงานหลัก เช่น ดูหนัง อ่านหนังสือ จัดสวน สร้างบล็อกท่องเที่ยว ฯลฯ หางานอดิเรกที่จะช่วยเราผ่อนคลายความเครียด สร้างชีวิตชีวาให้ตัวเอง ไม่แน่ว่าการหลงใหลในการอดิเรกบางอย่างอาจสร้างความสำเร็จได้ ลองนึกดูว่าถ้าทำแต่งงานอย่างเดียว เกิดวันหนึ่งตักงานหรือธุรกิจล้มละลาย ถึงจุดนั้นคงตกที่นั่งลำบาก แต่หากยังมีงานอื่นที่สนใจทำอยู่ งานนั้นอาจพัฒนาเป็นงานประจำต่อไปได้

ดูแลสุขภาพกายให้แข็งแรง

หลายคนประสบความสำเร็จอย่างมากในชีวิตการทำงานมีเงินหลายร้อยล้าน แต่กลับต้องเสียชีวิตเพราะมีโรคร้ายรุมเร้าเนื่องจากไม่ดูแลสุขภาพของตนเอง การดูแลตัวเองทำได้ง่าย ๆ เริ่มจากการกินอาหารที่มีประโยชน์ นอนหลับให้เพียงพอ และออกกำลังกายเป็นประจำอย่าง



น้อยสองถึงสามครั้งต่อสัปดาห์ หรือเปลี่ยนไลฟ์สไตล์ในการทำงาน กำหนดให้ลุกเดิน 5 นาทีทุก 1 ชั่วโมง ขึ้นบันไดแทนลิฟท์ จอดรถไกล ๆ ก็ไม่เห็นเป็นไรเพื่อเวลาเดินไปถึงอย่าลืมว่าการออกกำลังกายช่วยลดความเครียด อีกทั้งยังรู้สึกดีกับตัวเองมากขึ้นเมื่อร่างกายแข็งแรงขึ้น

แบบสอบถาม วารสารอุตสาหกรรม

สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
ขอเชิญท่านผู้อ่านแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุง
“วารสารอุตสาหกรรม” เพื่อให้เกิดและความ
พึงพอใจต่อท่านผู้อ่านต่อไป

- เพศ ☐ หญิง ☐ ชาย
- อายุ ☐ ต่ำกว่า 30 ปี ☐ 31 - 40 ปี
☐ 41 -50 ปี ☐ 51 - 60 ปี
☐ มากกว่า 61 ปีขึ้นไป

การศึกษาชั้นสูงสุด

- ☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี ☐ ปริญญาตรี
☐ ปริญญาโท ☐ ปริญญาเอก

อาชีพ

- ☐ ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ
☐ ผู้ประกอบการ
☐ นักศึกษา
☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)

ข้อเสนอแนะ

1. ท่านคิดว่าเนื้อหาสาระของวารสารอุตสาหกรรมอยู่ในระดับใด เมื่อเทียบกับวารสารราชการทั่วไป

- ☐ ดีมาก ☐ ดี ☐ ปานกลาง
☐ พอใช้ ☐ ปรับปรุง

2. การออกแบบปกและรูปเล่มอยู่ในระดับใด

- ☐ ดีมาก ☐ ดี ☐ ปานกลาง
☐ พอใช้ ☐ ปรับปรุง

3. ข้อมูลที่ท่านต้องการให้มีในวารสารนี้มากที่สุด (ใส่หมายเลข 1...2...3... ตามลำดับ)

- ☐ การตลาด ☐ การให้บริการของรัฐ
☐ สัมภาษณ์ผู้ประกอบการ
☐ ข้อมูลอุตสาหกรรม
☐ อื่น ๆ ระบุ.....

4. คอลัมน์ที่ท่านชอบมากที่สุด (ใส่หมายเลข 1...2...3... ตามลำดับความชอบ)

- ☐ Interview (สัมภาษณ์ผู้บริหาร)
☐ R&D (วิจัยและพัฒนา)
☐ Biz Law (กฎหมายทางธุรกิจ)
☐ Sustainable (ธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม)
☐ Show Case (ธุรกิจต้นแบบ)
☐ Innovation Industry (นวัตกรรม)
☐ Marketing (การตลาด)
☐ Special Report (รายงานพิเศษ)
☐ อื่น ๆ ระบุ.....

5. ท่านได้รับประโยชน์จากวารสารอุตสาหกรรมมากน้อยแค่ไหน

- ☐ ได้ประโยชน์มาก
☐ ได้ประโยชน์พอสมควร
☐ ได้ประโยชน์น้อย
☐ ไม่ได้ใช้ประโยชน์

“ขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ”

สำนักข่าวองคิ

บรรณาธิการวารสารอุตสาหกรรม

กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 0 2202 3039-41 โทรสาร : 0 2202 3268

อีเมล : prnrai03@gmail.com





กระทรวงอุตสาหกรรม Ministry of Industry

แผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม
พ.ศ. 2560 - 2564

วิสัยทัศน์ (Vision)

“อุตสาหกรรมไทยขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม รักษาสิ่งแวดล้อม
และเชื่อมโยงเศรษฐกิจโลกภายในปี 2564”

พันธกิจ (Mission)

- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็งและความสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก
- ขับเคลื่อนและพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรม (Ecosystem) เพื่อเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรม 4.0
- ส่งเสริมการประกอบกิจการอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- บูรณาการดำเนินงานหน่วยงานภายในและภายนอกกระทรวงเพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ



Ministry of Industry

กระทรวงอุตสาหกรรม

“อุตสาหกรรมไทย ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม รักษาสิ่งแวดล้อม
และเชื่อมโยงเศรษฐกิจโลกภายในปี 2564”

ติดตามข่าวสารอย่างใกล้ชิดได้ที่นี้

Facebook  industryprmoi

Instagram  industryprmoi

Youtube  industryprmoi

Twitter  industryprmoi

Line  industryprmoi

กระทรวงอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 0 2202 3000 โทรสาร : 0 2202 3140

www.industry.go.th