

1561 การค้าระหว่างประเทศ

ปีที่ 5 ฉบับที่ 19 (2/2561)



ชุตินา บุญยประภัศร์
รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์

FTA Corner

สหภาพเศรษฐกิจเอเชีย (EAEU) :
โอกาสของไทยบนเส้นทางสายไหม

Special Scoop

นำการค้าไทยสู่ทั่วโลก
ขับเคลื่อนไทยสู่อนาคต

360 องศาการค้าโลก

มองไทย ส่องมาเลเซีย
กับการลงทุนศูนย์กลางดิจิทัล
ของอาลีบาบา



ช่องทาง DTN Drive ติดตาม
วารสารการค้าระหว่างประเทศ
และข้อมูลเจรจาการค้าระหว่างประเทศ



CONTENT สารบัญ

- 04 Exclusive Interview
นางสาวชุติมา บุญยประภัศร
รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
- 10 Special Scoop
นำการค้าไทยสู่เวทีโลก
จับเคลื่อนไทยสู่อินทราเน็ต
- 12 เล่าสู่กันฟัง
ประวัติ
กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
- 16 Special Report
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย
ด้วยการค้าระหว่างประเทศ
- 20 FTA Corner
สหภาพเศรษฐกิจเอเชีย (EAEU) :
โอกาสของไทยบนเส้นทางสายไหม
- 24 Asian Society
ผลการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน
(AEM Retreat) ครั้งที่ 24
- 28 360 องศาการค้าโลก
มองไทย ส่องมาเลเซีย
กับการลงทุนศูนย์กลางดิจิทัลของอาเซียน
- 32 รู้ไว้ ได้ประโยชน์
เปลี่ยนอุตสาหกรรม
สู่ภาพได้อย่างไร
- 34 DTN Report
- 38 สถิติการค้า
- 39 วิสัยทัศน์



Editor's Notes

สวัสดีค่ะ

พบกับอีกครั้งกับวารสารการค้าระหว่างประเทศ ฉบับนี้ได้นำเสนอ
มุมมองการเชื่อมโยงการค้าเข้ากับระบบเศรษฐกิจฐานรากของไทย
และความสำคัญของการบูรณาการการค้าไทยเข้ากับระบบเศรษฐกิจโลก
ในบทสัมภาษณ์ของนางสาวชุติมา บุญยประภัศร รัฐมนตรีช่วยว่าการ
กระทรวงพาณิชย์ ที่จะเล่าถึงการผลักดันนโยบายดังกล่าวอย่างเป็น
รูปธรรม พร้อมกับให้หลักคิดดีๆ ในการทำงานและเทคนิคการเจรจาการค้า
ระหว่างประเทศที่ต้องทำงานเชิง Intelligence ศึกษาข้อมูลเชิงลึก รวดเร็ว
และใช้ประโยชน์จากวิทยาการใหม่ๆ เพื่อประโยชน์ของส่วนรวม นอกจากนี้
กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศยังนำข้อมูลและความเคลื่อนไหวในตลาด
สหภาพเศรษฐกิจเอเชียหรือ EAEU (Eurasian Economic Union) มาฝาก
กันด้วย ตลาด EAEU เป็นตลาดการค้าการลงทุนที่มีศักยภาพ ประกอบ
ไปด้วย 5 ประเทศ ได้แก่ รัสเซีย เบลารุส คาซัคสถาน อาร์เมเนีย และคีร์กีซ
สถาน ถือเป็นโอกาสในการเชื่อมโยงเศรษฐกิจการค้าระหว่างภูมิภาคเอเชีย
เข้ากับยุโรป ในปี 2560 ที่ผ่านมา ไทยมีมูลค่าการค้ากับ EAEU สูงถึง
3,289 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ดัชนีและกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศหวัง
เป็นอย่างยิ่งว่าวารสารฉบับนี้ จะเป็นแหล่งข้อมูลและโอกาสการค้าดีๆ ให้กับ
ทุกท่านค่ะ

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม
อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (DTN)
กระทรวงพาณิชย์

ที่ปรึกษา :

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดี
นายณรงค์ พูลพิพัฒน์ รองอธิบดี
นางสาวเก็จพริ้ง เทะสุวรรณ รองอธิบดี

บรรณาธิการบริหาร :

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม

รองบรรณาธิการบริหาร :

นางสาวนุศรา แจ่มใส

บรรณาธิการ :

นางสาวอรอนงค์ ฝดงูวดี

บรรณาธิการฝ่ายศิลป์ :

นายพิชิตพล ชื่นชม

บรรณาธิการบทความ :

นางปานรดา คุวานนท์

กองบรรณาธิการ :

ส่วนสื่อสารประชาสัมพันธ์
กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุ “วารสารการค้าระหว่างประเทศ” เป็นวารสารราย 3 เดือนเพื่อเผยแพร่
ข้อมูลข่าวสาร สารความรู้ และการดำเนินงานกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
กรมฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ ข้อเขียนในวารสารฯ
เป็นความเห็นส่วนตัวของผู้เขียน ไม่มีความเห็นและเกี่ยวข้องกับนโยบายของกรม

เจรจาการค้า นำไทยก้าวหน้า สร้างเศรษฐกิจ มั่นคง

นางสาวชุติมา บุญประภัศร

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์

ภายใต้นโยบายหลักของกระทรวงพาณิชย์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทยให้ก้าวไกล ด้วยความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน การเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ถือเป็นอีกหนึ่งองค์ประกอบสำคัญในการพาประเทศไปสู่เวทีการค้าโลกอย่างภาคภูมิใจและส่งผลให้บรรลุเป้าหมายของการสร้างฐานรากเศรษฐกิจที่เข้มแข็งให้กับประเทศ ซึ่งวาระการการค้าระหว่างประเทศฉบับนี้ มีโอกาสสัมภาษณ์ถึงแนวคิดดังกล่าว รวมถึงมุมมองในการทำงานและการดำเนินชีวิตของนางสาวชุติมา บุญประภัศร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ มาฝากกัน



โอกาสเข้ารับตำแหน่งรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ และได้รับมอบหมายให้กำกับดูแลภารกิจด้านต่างประเทศเป็นหลัก ท่านมีนโยบายในการขับเคลื่อนงานด้านนี้อย่างไร

สมช. ชุตินา : นโยบายในการขับเคลื่อนงานด้านต่างประเทศเป็นไปตามแนวทางที่รัฐบาลให้นโยบายหลักไว้ในเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ เรื่องการค้าก็เป็นส่วนหนึ่งของความสัมพันธ์ระหว่างประเทศเช่นกัน ซึ่งประเทศไทยเป็นประเทศเล็ก การค้าของเราพึ่งพาการส่งออกเป็นหลัก ถ้าดู GDP จะเห็นว่ารายได้หลักของเราจากการส่งออก เพราะฉะนั้นเมื่อเป็นประเทศเล็กที่พึ่งพาการส่งออก เราก็ต้องทำตัวเองให้เป็นที่ยอมรับของต่างประเทศ และเป็นมิตรกับทุกประเทศ เพราะฉะนั้นถ้ามีการเจรจาใดๆ ในเวทีสากลที่เกิดขึ้นบนโลกนี้ แล้วมีประเทศคู่ค้าของเราเข้าไปอยู่



ในการเจรจาเหล่านั้น ประเทศไทยก็ต้องไปเข้าร่วมขบวนการด้วย นโยบายของรัฐบาลคือ เราเป็นพันธมิตรกับทุกประเทศ และเข้าร่วมกิจกรรมการค้าหรือการเจรจาการค้าระหว่างประเทศในทุกเวทีที่ประเทศไทยสามารถเข้าไปร่วมได้ ในขณะที่เดียวกันถ้าเป็นช่วงที่ไม่มีการเจรจาการค้าใดๆ เกิดขึ้นก็ต้องทำงานผ่านเวทีที่เราสร้างไว้ในการตกลงระหว่างประเทศกับแต่ละประเทศ เรียกว่า “ทวิภาคี” โดยเรามีสัญญาที่สร้างไว้กับประเทศต่างๆ ประมาณ 30 - 40 ประเทศ

ดังนั้น การขับเคลื่อนการค้าระหว่างประเทศ เราต้องทำงานให้กระชับ รวดเร็ว ในเชิงรุกมากกว่าตั้งรับ เพราะเราเป็นประเทศเล็ก ถ้าตั้งรับอย่างเดียวก็ยากที่ประเทศอื่นจะมองเห็นเรา นอกจากนี้ ต้องใช้วิธีที่เรียกว่า “พันธมิตรทางเศรษฐกิจ” ด้วยการพยายามสร้างความเป็นพันธมิตรระหว่างกัน โดยชวนประเทศต่างๆ มาร่วมมือกันทำกิจกรรมที่ทำให้เกิดการค้าหรือเกิดการลงทุนในประเทศไทย ซึ่งนโยบายของรัฐบาลนั้นชัดเจนมากกว่า กระทรวงพาณิชย์ต้องรักษาตลาดหลักเอาไว้ให้ได้ นั่นคือ ต้องติดต่อและสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับประเทศที่เป็นคู่ค้าหลักของเราเอาไว้ ในขณะที่ต้องมองหาตลาดใหม่ ซึ่งเป็นการตลาดรองไปด้วย เช่น ประเทศนั้นเป็นเมืองหลวง มีเมืองเศรษฐกิจที่เรติดต่อด้านชายอยู่ ก็จะต้องมองหาเมืองอื่นๆ ที่มีฐานะทางเศรษฐกิจดี ที่เราสามารถจะไปเปิดตลาดหรือแนะนำให้รู้จักสินค้าของเรา

เกือบ 2 ปีที่ผ่านมา การทำงานในตำแหน่งรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกระทรวงพาณิชย์ ท่านนำประสบการณ์และแนวทางการทำงานในทั้งสองกระทรวงมาผสมผสานกัน เพื่อวางนโยบายและทิศทางการทำงานอย่างไร

สมช. ชุตินา : จากที่ได้รับมอบหมายให้ไปทำงานเป็นรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในปีที่ผ่านมา ทำให้มองการทำงานเกี่ยวกับด้านการผลิตได้ชัดเจนขึ้น โดยเฉพาะการผลิตสินค้าเกษตร แล้วนำมาทำงานให้เชื่อมต่อกับทางด้านการตลาดในส่วนของการพาณิชย์ ปัจจุบันได้รับหน้าที่ให้ดูแลเรื่องการผลักดันทางการตลาดของสินค้าเกษตรหลักๆ ของไทยคือ ข้าว รวมถึงสินค้าอื่นๆ ที่รัฐบาลมองว่ามีความจำเป็นทางเศรษฐกิจ ประชาชนส่วนใหญ่พึ่งพารายได้จากสินค้าเกษตรเหล่านั้น เช่น มันสำปะหลัง ข้าวโพด เป็นต้น รวมถึงผักผลไม้ที่เราสามารถผลิตได้ในระดับส่งออก

การทำงานที่กระทรวงเกษตรฯ สามารถนำมาใช้กับที่กระทรวงพาณิชย์ได้คือ เรามองเห็นถึงปัจจัยและปัญหาด้านการผลิตของบ้านเรา ซึ่งปัจจุบันยังไม่สามารถควบคุมผู้ผลิตคือ เกษตรกรได้ว่า ตลาดมีความต้องการอยู่ปริมาณเท่านี้ จะผลิตให้ได้ในปริมาณที่สอดคล้องกับตลาด เพื่อแก้ปัญหาการผลิตล้นตลาดซึ่งนำมาสู่ราคาที่ตกได้อย่างไร กระทรวงพาณิชย์สามารถบอกได้ว่าทิศทางของสินค้าเกษตรเป็นอย่างไร แนวโน้มของโลกปรับไปด้านไหน ตลาดนิยมแบบไหน หรือตลาดมีอยู่เท่าไร แต่การบอกแล้วจะทำได้เลยนั้นเป็นไปได้ยาก เพราะสินค้าเกษตรไม่เหมือนสินค้าอุตสาหกรรม เนื่องจากยังควบคุมผู้ผลิตไม่ได้ トラบไคที่เรายังไม่มีความหมายที่เรียกว่า “โซนนิ่ง” ซึ่งเป็นเรื่องที่ทำยาก เพราะต้องเกิดจากความร่วมมือจากเกษตรกรด้วย แต่ปัจจุบันเราจะเห็นว่า มีเกษตรกรบางกลุ่มเริ่มทำตามนโยบายแปลงใหญ่ของรัฐบาล ซึ่งเป็นนโยบายที่รวบรวมเกษตรกรที่อยู่ในละแวกใกล้เคียงกัน เป็นกลุ่มที่มีความเข้าใจและพยายามจะปรับตัวให้มารวมกลุ่มกัน โดยรัฐบาลนำความรู้สมัยใหม่เข้าไปแนะนำ บอกวิธีการในการปรับตัวในการเพาะปลูก เพื่อให้สามารถลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มปริมาณผลผลิต สิ่งเหล่านี้จะทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยไม่ต้องกังวลว่าราคาในตลาดจะเป็นอย่างไร เพราะตราบไคที่สามารถผลิตสินค้าที่ต้นทุนการผลิตต่ำกว่าราคาในตลาด นั่นก็คือกำไร ส่วนราคาจะเป็นอย่างไร สินค้าเกษตรไม่สามารถตั้งราคาได้ เพราะเป็นสินค้าที่ใครก็ผลิตได้เหมือนๆ กัน เมื่อเกษตรกรบอกว่าสินค้าเกษตรราคาคงนั้น สาเหตุจึง

มาจากราคาในตลาดโลกเป็นหลัก อย่างเช่น ข้าว ในประเทศไทยผลิตได้ถึงปีละ 20 ล้านตันข้าวสาร ซึ่งมาจาก 40 ล้านตันข้าวเปลือก ถือเป็นปริมาณเยอะมากจากจำนวนเกษตรกรที่เป็นชาวนาประมาณ 10 กว่าล้านคน ถ้าเราไม่มีกฎหมายควบคุมให้ผู้ผลิต 10 กว่าล้านคนผลิตอย่างไร ปลุกข้าวชนิดไหน แล้วเข้าไปจัดการเรื่องต้นทุน ราคาก็ต้องเป็นไปตามแนวโน้มของตลาดโลก เวลาที่เกษตรกรบอกว่าราคาคง ขอให้รัฐบาลช่วยหน่อย ก็จะช่วยไม่ได้มากในเชิงราคา แต่รัฐบาลช่วยได้ ในแง่ที่ทำอะไรให้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพดี ต้นทุนการผลิตต่ำ และได้ปริมาณผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เพราะนั่นหมายความว่าขายของได้กำไรแน่นอน แต่ถ้าราคาส่งตลาดโลกตกมาก รัฐบาลก็มีนโยบายที่จะไม่ให้ประชาชนเดือดร้อน จะหาวิธีช่วยโดยมีมาตรการต่างๆ ออกมารองรับอยู่แล้ว

การทำงานกระทรวงเกษตรฯ ทำให้เข้าใจมากขึ้นว่า การเปลี่ยนความคิดของเกษตรกรไทยนั้นยากมาก เกษตรกรจำนวนมาก ถ้าไปพูดไปบอกจะไม่เชื่อ และกลัวที่จะเปลี่ยนจากวิถีที่เคยทำ จนกว่าจะเห็นว่ามีความเสี่ยงเอาไปทำแล้วเกิดผลดีจริง จึงจะเกิดการเปลี่ยนแปลงได้ ทำให้เราเข้าใจมากขึ้นเมื่อมากระทรวงพาณิชย์ว่า มันไม่ใช่เรื่องง่าย เพราะฉะนั้นเราต้องทำงานแบบมีเป้าหมายชัดเจน จะทำกับสินค้าตัวไหน เกษตรกรกลุ่มไหนที่ดูแลแล้วว่ามีศักยภาพ ทำแล้วได้ผล เป็นกอบเป็นกำ และสามารถทำให้สมาชิกในกลุ่มเชื่อ พร้อมทำตามได้ จึงจะทําให้นโยบายของรัฐบาลที่ต้องการให้การตลาดนำการผลิตประสบความสำเร็จ ถ้าเราไม่ได้ไปสัมผัสและทำงานอย่างจริงจังกับที่กระทรวงเกษตรฯ มา เราก็ยังต่อกันไปมาว่า ทำไมผลิตมาเยอะเกิน ทำไมผลิตของที่มีสารตกค้าง ตอนนี้เราจึงจัดการด้วยวิธีแบบแปลงใหญ่และใช้การตลาดนำการผลิต โดยบอกเลยว่าถ้าผลิตออกมาแบบนี้ มีใครรอซื้ออยู่ ให้ราคาล่วงหน้า โดยเป็นราคาที่มาจากการต่อรอง เพื่อให้มั่นใจว่ามีคนซื้อแน่นอน ราคาเท่าไร่ การทำงานทั้งสองกระทรวงจึงเป็นเรื่องดีที่ทำให้เราสามารถเริ่มและทำงานได้อย่างเป็นรูปธรรม

การค้าระหว่างประเทศเป็นเรื่องสำคัญ และกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศเป็นหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบโดยตรง ท่านมีคำแนะนำว่า กรมฯ ควรมีทิศทางการทำงานในอนาคตอย่างไร

สมช. ชุตินา : ทิศทางการทำงานของกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศในอนาคต ต้องทำงานอย่างรวดเร็ว และมีปฏิสัมพันธ์กับประเทศคู่ค้าให้มากขึ้น ต้องสามารถสร้างการเจรจาต่อรองในเวทีของเราเองให้ได้มากขึ้น เนื่องจากช่วงนี้การเจรจาระหว่างประเทศในเวทีใหญ่ๆ เช่น WTO แทบจะไม่คืบหน้า ไม่ได้ผลการเจรจาที่เป็นกอบเป็นกำ หรือนำมาใช้ประโยชน์ได้ในเชิงการขยายตลาดการค้า การเจรจาจึงเหมือนชะงัก ชะลอตัว กรมเจรจา จึงต้องพยายามหาเวทีใหม่ให้ประเทศไทยสามารถเปิดตลาดการค้าได้ โดยกรมเจรจา ต้องทำงานโดยหาข้อมูล และทำข้อมูลในเชิง Intelligence ให้มากขึ้น เพราะแนวโน้มของการค้าโลก ประเทศใหญ่เริ่มใช้มาตรการฝ่ายเดียว ซึ่งอันตรายมากสำหรับประเทศเล็กๆ เนื่องจากไม่สามารถตอบโต้ได้ก็จะเสียเปรียบ เพราะฉะนั้นต้องหาทางที่จะเจรจาโดยมีเพื่อน เกาะกลุ่มกันเอาไว้เพื่อไม่ให้โดนรังแกจากประเทศขนาดใหญ่ ทิศทางของการเจรจาข้างหน้าจะเหนือกว่าในอดีต เพราะในอดีตเจรจาเพื่อให้โลกนี้เป็นเพื่อนกัน ขยายการค้ากัน แต่พอทิศทางมาในลักษณะปกป้องตัวเองมากขึ้น แล้วยังมีประเทศขนาดใหญ่ ใช้มาตรการทางการค้ากับประเทศนั้นประเทศนี้ อนาคตข้างหน้ากรมเจรจา จึงต้องทำงานในข้อมูลเชิงลึกมากขึ้นและทำงานให้เร็วขึ้น



ก่อนรับตำแหน่งรัฐมนตรีช่วย
ท่านรับราชการมานานกว่า 35 ปี
ซึ่งในชีวิตราชการมีจุดเปลี่ยนแปลง
หลายครั้งท่านมีแนวทางในการทำงาน
และรับมือกับการเปลี่ยนแปลงอย่างไร

สมช. ชุตินา : ในโลกนี้ทุกอย่างมันไม่มี
อะไรอยู่นิ่งอยู่กับที่ ทุกอย่างมีการเปลี่ยนแปลง
ตลอดเวลา ทางศาสนาถึงได้สอนว่าให้อยู่
กับปัจจุบัน คืออย่าไปคิดมากกับอดีต
ที่ผ่านมา ทำให้เราหมกมุ่น เสียเวลา แล้วก็

อย่าไปกลัวกับอนาคตที่ยังมาไม่ถึง ถ้ามันแต่คาดการณ์สิ่งต่างๆ ทำให้เราเพ้อ ฟุ้ง แต่ไม่ได้หมายความว่าเราจะไม่คาดการณ์ในเชิงเอาข้อมูลไปประกอบด้านเศรษฐกิจ อันนั้นเป็นเรื่องจำเป็น แต่ต้องเป็นการคาดการณ์จากข้อมูลทางเศรษฐกิจ แต่ในด้านการดำเนินชีวิต เราต้องดำเนินชีวิตให้รู้และอยู่กับปัจจุบัน

ในชีวิตที่ผ่านมาเจออุปสรรค เจออะไรมากมาย เราก็ต้องตั้งหลัก ต้องยอมรับในสิ่งที่เกิดขึ้น トラบใดที่ตอบตัวเองได้ว่า ทำงานเต็มที่แล้ว สุดความสามารถแล้ว และทำงานอย่างคำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวมเป็นหลัก ถ้าตอบตรงนี้ได้และมีความสุข อะไรจะเกิดขึ้นก็ไม่เป็นไรเพราะได้ทำเต็มที่แล้ว นั่นคือสิ่งที่ยึดถือทั้งในการดำเนินชีวิตและการทำงานเสมอมา ซึ่งคนที่ทำงานด้วยส่วนใหญ่จะทราบ ว่า ดิฉันเป็นคนทำงานในแนวไหน ถ้าเขาเชื่อและเห็นว่าดี ก็คงจะดูเอาเป็นตัวอย่างบ้าง

อยากให้ท่านฝากข้อคิดด้านการทำงานถึงบุคลากรรุ่นใหม่ของกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

สมช. ชุตินา : เรามีความหวังกับคนรุ่นใหม่มาก เพราะโลกทุกวันนี้เปลี่ยนแปลงไปมาก เมื่อวันที่ยังดิฉันเข้ามารับราชการในกระทรวงพาณิชย์เมื่อ 30 กว่าปีก่อน ยังไม่มีคอมพิวเตอร์ ดิฉันเริ่มการทำงานจากพิมพ์ดีด พิมพ์ผิดก็ต้องใช้แป้นพิมพ์ปิดแก้แล้วพิมพ์ใหม่ และยังใช้kena เคโนียวคอมพิวเตอร์เข้ามาในชีวิตการทำงานหลังจากทำงานไปแล้วเกือบ 10 ปี และคอมพิวเตอร์สมัยนั้นก็ยังไม่ได้ใช้สะดวกเหมือนสมัยนี้ สมัยนั้นต้องปรับตัวมาตลอด แต่คนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 25 - 45 ปี เกิดมาในท่ามกลางความพร้อมแล้ว เพราะฉะนั้นเราจึงมีความหวังกับพวกเขา เพราะพวกเขาจะรู้เลยว่าวิทยาการหรือสิ่งใหม่ๆ เหล่านี้จะนำมาใช้ประโยชน์ ใช้กับการทำงานอย่างไร และถ้ามีทัศนคติที่ดีต่อการทำงาน อย่างการมาเป็นข้าราชการ ต้องรู้ตั้งแต่ชั่วโม่งแรกแล้วว่าการทำงานราชการไม่ได้ผลตอบแทนเป็นกอบเป็นกำแบบการทำงานกับเอกชน แต่การทำงานราชการได้ความรู้สึกที่ดีว่า เกิดมาแล้วได้ทำประโยชน์ให้กับส่วนรวม

“ผลตอบแทนของราชการคือ การได้มีอาชีพ มีเกียรติ มีความมั่นคง แม้ไม่รวยเพราะรายได้ไม่ได้มากมาย และสิ่งที่ควรยึดถือมากที่สุดคือ การทำงานด้วยความสุจริตตามที่ได้ปฏิญาณ เมื่อวันที่ยอมรับราชการ เมื่อตัดสินใจมาแล้วก็ขอให้ทำเต็มที่เพื่อส่วนรวม ดิฉันมีความหวังกับคนรุ่นใหม่ว่า ต้องเป็นคนขยัน อดทน ตั้งใจทำประโยชน์เพื่อส่วนรวม และนำเอาสิ่งดีๆ วิทยาการใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์กับราชการและประชาชน”

นำการค้าไทย สู่เวทีโลก ขับเคลื่อนไทย สู่อนาคต

วันที่ 5 พฤษภาคม 2561 ที่ผ่านมา
เป็นวันครบรอบ 76 ปี วันสถาปนากรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศดำเนิน
ภารกิจด้านการเจรจาการค้าระหว่างประเทศกับประเทศคู่เจรจา
ทั้งในกรอบเจรจาพหุภาคี ทวิภาคี และจัดทำความตกลงการค้า
เสรี เพื่อเปิดตลาดครอบคลุมการเปิดเสรีทางการค้า สินค้า
บริการ การลงทุน และความร่วมมือต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการค้า
รวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจน
ปกป้องรักษาผลประโยชน์ทางการค้าของประเทศไทยมาโดยตลอด

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม
อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

ปัจจุบัน กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ มีภารกิจสำคัญ 3 เรื่อง
หลัก ได้แก่ การเจรจาขยายโอกาสทางการค้าผ่านการ
จัดทำความตกลงการค้าเสรี (FTA) ระหว่างประเทศไทย
กับประเทศคู่ค้า ทั้งการทบทวน FTA ที่มีผลบังคับไปแล้ว และ
การเจรจาเพื่อจัดทำความตกลงฉบับใหม่ ที่จะส่งเสริมโอกาสทางการค้า
และเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขัน ตลอดจนเจรจาการค้าในรูปแบบการ
จับมือเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ (Strategic Economic Partnership)
ซึ่งเป็นนโยบายที่รัฐบาลเน้นให้ความสำคัญกับการค้าและการลงทุนกับคู่ค้า
ที่เกิดผลเป็นรูปธรรมได้อย่างรวดเร็ว กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศได้เตรียม
ความพร้อมในการยกระดับความสัมพันธ์ทางการค้ากับประเทศเป้าหมายที่มี
สัดส่วนการค้าการลงทุนกับไทยสูง มีพื้นฐานความสัมพันธ์ที่ดี มีเวทีประชุม
หารือร่วมกัน และมีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมในสาขาที่ไทย
ให้ความสนใจ รวมถึงอุตสาหกรรมใหม่ในนโยบาย Thailand 4.0

ขณะเดียวกัน กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศให้ความสำคัญกับการ
สร้างการมีส่วนร่วมของภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยลงพื้นที่พบปะเกษตรกร ผู้ผลิต
และผู้ประกอบการ เพื่อติดตามการเตรียมความพร้อมรองรับการค้าเสรี รวมทั้ง
จัดประชุมสัมมนารับฟังความเห็นเรื่องผลกระทบ และวางแผนรับมือหรือหา
มาตรการเยียวยาต่อผลกระทบที่เกิดขึ้น พร้อมให้ข้อมูลและช่องทางการใช้ประโยชน์
จากความตกลงการค้าเสรีที่จัดทำกับประเทศคู่ค้า

นอกจากนั้น กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ยังตระหนักถึงความสำคัญ
ในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร การส่งเสริมจริยธรรมในการบริหารกิจการบ้านเมือง
ที่ดี เพื่อให้บุคลากรในองค์กรทำงานในสภาพแวดล้อมที่ดี สร้างการมีส่วนร่วมมากขึ้น
ก่อให้เกิดความทุ่มเท มุ่งมั่น ร่วมแรงร่วมใจปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลัง ด้วยความสุจริต โปร่งใส
โดยยึดผลประโยชน์ของประเทศชาติเป็นหลัก ตามวิสัยทัศน์ที่ว่า

“ขับเคลื่อนการเจรจาการค้าเชิงรุก เพื่อประโยชน์สูงสุดของประเทศ”

ประวัติ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ



กระทรวงเกษตรพาณิชย์การ
เป็นกรมขึ้นอยู่กับกระทรวงพระคลัง



20 สิงหาคม 2463
ยกกรมพาณิชย์และสถิติพยากรณ์
ขึ้นเป็น "กระทรวงพาณิชย์"
อยู่ใต้บังคับบัญชาของ
ที่ประชุมสภาเผยแผ่พาณิชย์
มีพระเจ้าบรมวงศ์เธอ
พระองค์เจ้ากิติยากรวรลักษณ์
กรมพระจันทบุรีนฤนาถ
เป็นนายกแห่งสภาและเป็น
องค์ปฐมเสนาบดีกระทรวงพาณิชย์

รวมกระทรวงพาณิชย์และ
กระทรวงคมนาคมเข้าด้วยกัน เปลี่ยนชื่อเป็น
"กระทรวงคมนาคมและพาณิชย์การ"
หลังจากนั้นเปลี่ยนชื่อเป็น
"กระทรวงพาณิชย์และคมนาคม"
โดยมีพระเจ้าบรมวงศ์เธอ
พระองค์เจ้าบุรฉัตรไชยากร
กรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน
ผู้บัญชาการกรมรถไฟในขณะนั้น
เป็นเสนาบดีกระทรวง



ปรับปรุง
กระทรวง ทบวง กรม จัดตั้ง
"กระทรวงคมนาคม"
ขึ้นใหม่อีกกระทรวงหนึ่ง
และเปลี่ยนชื่อ
"กระทรวงเศรษฐกิจ" เป็น
"กระทรวงการเศรษฐกิจ"

2439

จัดตั้งกรมสถิติพยากรณ์
(เป็นต้นกำเนิดของหน่วยราชการ
ที่จะแยกออกมาเป็นกระทรวง
ปฏิบัติราชการเกี่ยวกับการ
การค้าขายโดยตรง)
ตราพระราชบัญญัติลักษณะ
เครื่องหมายการค้า
และยี่ห้อการค้าขาย

2458

2463

2464

28 กรกฎาคม
แยกกรมสถิติพยากรณ์
มาขึ้นกับกระทรวง
พระคลังมหาสมบัติ

2465

การก่อสร้างตึก
กระทรวงพาณิชย์
ท่าเตียน แล้วเสร็จ

2468

2475

29 มิถุนายน
รวมกระทรวงเกษตรธิการกับ
กระทรวงพาณิชย์และคมนาคม
เข้าเป็นกระทรวงเดียวกัน เรียกว่า
"กระทรวงเกษตรพาณิชย์การ"

2477

2478

ปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม
แบ่งแยกราชการในกระทรวงเศรษฐกิจ
เป็น 2 ทบวง คือ "ทบวงเกษตรธิการ" และ
"ทบวงพาณิชย์และคมนาคม"
ต่อมา ยกฐานะทบวงทั้งสองขึ้นเป็นกระทรวง คือ
"ทบวงเกษตรธิการ" เป็น "กระทรวงเกษตรธิการ"
และ "ทบวงพาณิชย์และคมนาคม"
เป็น "กระทรวงเศรษฐกิจ"

2484

5 พฤษภาคม ยกฐานะ
กรมพาณิชย์ขึ้นเป็น
"กระทรวงพาณิชย์"
พร้อมจัดตั้งกรมในสังกัด
กระทรวงพาณิชย์ เรียกว่า
"กรมสารสนเทศ" โดยโอน
กองประมวลสถิติพยากรณ์
จากสำนักนายกรัฐมนตรี
มารวมไว้ในกรมสารสนเทศ

ไทยเป็นหนึ่งในสมาชิกก่อตั้ง
สมาคมประชาชาติแห่งเอเชีย
ตะวันออกเฉียงใต้ (ASEAN)
ร่วมกับอีก 4 ประเทศ คือ
อินโดนีเซีย สิงคโปร์
มาเลเซีย และฟิลิปปินส์
ต่อมาจึงมีสมาชิกขอเข้าร่วม
เพิ่มอีก 5 ประเทศ คือ บรูไน
เวียดนาม ลาว พม่า
และติมอร์

กรมสารสนเทศ เปลี่ยนชื่อเป็น
"กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์"

ปฏิรูประบบราชการของประเทศ
โดยกระทรวงพาณิชย์ปรับปรุงบทบาทภารกิจ
และโครงสร้างใหม่ เป็นสองกลุ่มภารกิจ
และแบ่งกรมต่างๆ ให้อยู่ภายใต้กลุ่มภารกิจ ดังนี้
กลุ่มภารกิจด้านการค้าต่างประเทศ ประกอบด้วย
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมการค้าต่างประเทศ
และกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
(เดิมคือกรมเศรษฐกิจการพาณิชย์)
กลุ่มภารกิจด้านการค้าภายในประเทศ ประกอบด้วย
กรมการค้าภายใน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
(เดิมคือกรมทะเบียนการค้า) กรมทรัพย์สินทางปัญญา
และกรมการประกันภัย



ไทยเข้าเป็นสมาชิก WTO โดยเป็น
สมาชิกลำดับที่ 59 จัดตั้ง "ผู้แทนถาวรไทย
ประจำองค์การการค้าโลก"
สังกัดภายใต้กระทรวงพาณิชย์

ไทยเป็น
ประธานอาเซียน



จับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ด้วยการค้า ระหว่างประเทศ

หลายทศวรรษที่ผ่านมา การค้าระหว่างประเทศเป็นเครื่องมือสำคัญ
ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย
แต่ด้วยแนวโน้มเศรษฐกิจและการค้าโลกในปัจจุบัน
ที่ย้ายตัวในระดับต่ำ ได้ส่งผลกระทบต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจไทย
กระทรวงพาณิชย์จึงมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
เพื่อเป็นแรงขับเคลื่อน และพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ
พร้อมใช้การเจรจาการค้าระหว่างประเทศเป็นใบเบิกทางให้กับประเทศในตลาดโลก
โดยมี “กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ” เป็นผู้มีบทบาทสำคัญ



สแกน QR Code เพื่อดูวิดีโอ

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม พ.ศ. 2485 เดิมคือ “กรมการสนทน” จนกระทั่ง พ.ศ. 2518 ได้ปรับเปลี่ยนบทบาทหน้าที่เพื่อรองรับทิศทางการค้าโลกที่ทวีความสำคัญมากขึ้นภายใต้ชื่อ “กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์”

ต่อมา การค้าโลกปรับเข้าสู่การค้าในรูปแบบการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจมากขึ้น บทบาทด้านการเจรจาการค้าระหว่างประเทศกลายเป็นงานที่ทำหาย จึงเปลี่ยนชื่ออีกครั้งเป็น “กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ” ให้สอดคล้องกับการกิจที่เพิ่มขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 จนถึงปัจจุบัน โดยมีเป้าหมายในการทำงาน คือ “ขับเคลื่อนการเจรจาการค้าเชิงรุกเพื่อประโยชน์สูงสุดของประเทศ”

ในรอบปี 2560 ที่ผ่านมา กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศทำงานตอบโจทย์การเป็นหน่วยงานเจรจาการค้าเชิงรุกเพื่อประโยชน์สูงสุดของประเทศอย่างมุ่งมั่น โดยให้ความสำคัญกับการเจรจาเปิดประตูการค้า การขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ทั้งการเจรจาการค้าในเวทีโลก ภูมิภาค และระดับทวิภาคี รวมถึงการเจรจาหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจกับประเทศคู่ค้าสำคัญ เพื่อสร้างโอกาสทางการค้าการลงทุนให้กับผู้ประกอบการไทย

นอกจากนี้ ยังใช้การเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี (FTA) กับประเทศคู่ค้าใหม่ ๆ เพื่อเปิดประตูการค้าและการลงทุนของไทยกับประเทศเป้าหมาย เช่น ตุรกี ปากีสถาน และศรีลังกา เป็นต้น โดยเตรียมความพร้อมศึกษาและหาข้อมูลรอบด้านเพื่อกำหนดท่าทีของไทยในการเข้าร่วมเป็นสมาชิกความตกลงที่ครอบคลุมและก้าวหน้าสำหรับหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (Comprehensive and Progressive Agreement for Trans - Pacific Partnership : CPTPP) รวมถึงเตรียมการเพื่อเจรจา FTA ไทย - สหภาพยุโรป ที่คาดว่าจะมีขึ้นในอนาคตอันใกล้ด้วย

ในรอบอาเซียน กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศได้แสดงบทบาทของประเทศไทยให้เป็นที่ยอมรับ สามารถผลักดันให้สรุปผลการเจรจาความตกลงการค้าเสรีอาเซียน - ชองกงเป็นผลสำเร็จ ในวาระที่ไทยเป็นผู้ประสานงานและประธานฝ่ายอาเซียนในการเจรจาผลักดันให้เกิดความร่วมมือด้านการเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานที่ลึกซึ้งระหว่างอาเซียน - จีน ผลักดันให้มีข้อสรุปความตกลงการค้าบริการและการลงทุนระหว่างอาเซียน - ญี่ปุ่น มีบทบาทสำคัญในการกำหนดกรอบ กติกา และหาทางออก เพื่อสรุปผลการเจรจา

ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership : RCEP) ตามเป้าหมายภายในปีนี้

ขณะเดียวกัน ในฐานะที่จะเป็นประธานอาเซียนในปี 2562 และได้ทำงานอย่างใกล้ชิดกับสมาชิกอาเซียน เพื่อผลักดันแผนการทำงานในปีให้บรรลุผลสำเร็จ ทั้งอำนวยความสะดวกทางการค้า จัดทำความตกลงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของอาเซียน จัดทำความตกลงการค้าบริการฉบับใหม่ของอาเซียนที่มีความทันสมัยและมาตรฐานสูง เสริมสร้างสมรรถนะด้านนโยบายและกฎหมายแข่งขันในภูมิภาคของอาเซียน รวมทั้งแนวทางการปรับตัวของอาเซียนเพื่อรองรับการปฏิวัติอุตสาหกรรม ครั้งที่ 4 ก่อนจะรับไม้ต่อเพื่อขับเคลื่อนงานของอาเซียน

ในเวทีการค้าโลก กรมฯ แสดงบทบาทนำและร่วมกับกลุ่มประเทศที่มีท่าทีคล้ายกัน เพื่อผลักดันให้มีการเปิดเสรีสินค้าเกษตรมากขึ้น รวมทั้งสนับสนุนการทำงานขององค์การการค้าโลก เพื่อผลักดันให้มีการบังคับใช้ความตกลงด้านการอำนวยความสะดวกทางการค้า ร่วมมือกับสมาชิกในการต่อต้านการกีดกันทางการค้า ผลักดันสมาชิกให้ปฏิบัติตามพันธกรณีและทำการค้าที่เป็นธรรมและโปร่งใส เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างพันธมิตรและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และมุ่งมั่นในการสร้างการรับรู้ แะโอกาส กระตุ้นการใช้ประโยชน์จากการค้าเสรีให้กับภาคประชาชนและผู้ประกอบการ โดยดำเนินการไปพร้อมกับ

การเตรียมความพร้อมรับมือกับการเปิดเสรีที่จะเกิดขึ้น ซึ่งเป็นการกิจที่ดำเนินการมาตลอดในช่วงปี 2560 ที่ผ่านมา และยังคงยืนยันมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนงานเจรจาการค้าระหว่างประเทศให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศ โดยจะไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ตามนโยบายของรัฐบาลต่อไป

สถานะการเจรจา FTA ของไทย

FTA ที่มีผลบังคับใช้แล้ว 12 ฉบับ 17 ประเทศ ได้แก่

อาเซียน	ไทย - อินเดีย
อาเซียน - จีน	ไทย - ญี่ปุ่น
อาเซียน - อินเดีย	ไทย - ออสเตรเลีย
อาเซียน - ญี่ปุ่น	ไทย - นิวซีแลนด์
อาเซียน - เกาหลี	ไทย -เปรู
อาเซียน - ออสเตรเลีย - นิวซีแลนด์	ไทย - ชิลี

FTA ที่เจรจาแล้ว และกำลังจะบังคับใช้

อาเซียน - ชองกง	มีผล 1 ม.ค. 62
-----------------	----------------

FTA ที่อยู่ระหว่างการเจรจา

ไทย - ปากีสถาน	เปิดเจรจา 29 ก.ย. 58
ไทย - ตุรกี	เปิดเจรจา 19 ก.ค. 60
ไทย - ศรีลังกา	เปิดเจรจา 12 ก.ค. 61

สหภาพเศรษฐกิจยูเรเชีย (EAEU) โอกาสของไทย บนเส้นทางสายไหม

โดย สำนักยุโรป

เมื่อ 26 กุมภาพันธ์ 2561 กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ จัดสัมมนาเรื่อง “สหภาพเศรษฐกิจยูเรเชีย (EAEU) : โอกาส ไทยบนเส้นทางสายไหม” เป็นเวทีรับฟังและแลกเปลี่ยน ความเห็นของผู้เกี่ยวข้องต่อโอกาสทางการค้าการลงทุนในตลาด สหภาพเศรษฐกิจยูเรเชีย (Eurasian Economic Union : EAEU) ของไทย รวมทั้งปูทางไปสู่การจัดทำความตกลงการค้าเสรี (FTA) ไทย - EAEU โดยได้รับเกียรติจาก นางสาวบรรจงจิตต์ อังศุสิงห์ รองปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดงานและ กล่าวปาฐกถาพิเศษ มีผู้เข้าร่วมงาน 502 คน วิทยากรประกอบด้วย ผู้แทนจากสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลของประเทศ สมาชิก EAEU ในประเทศไทย รวมทั้งผู้อำนวยการสำนักงาน ส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมอสโก และนักธุรกิจจาก สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หอการค้าไทย - รัสเซีย และ ผู้แทนสายการบินแอร์เอเชียของคาซัคสถาน



นางสาวบรรจงจิตต์ อังศุสิงห์
รองปลัดกระทรวงพาณิชย์

“EAEU (Eurasian Economic Union) ทวีความสำคัญต่อไทยมากขึ้น โดยเฉพาะจุดเด่นด้าน ยุทธศาสตร์ที่ตั้งที่มีประเทศสมาชิกอยู่บนโครงการหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง (One Belt One Road : OBOR) ซึ่งเชื่อมโยงเส้นทางเศรษฐกิจการค้าระหว่างภูมิภาคเอเชียถึงยุโรป เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทางการค้าของไทย ด้วยการเชื่อมโยงเศรษฐกิจกับ OBOR และแสวงหาโอกาสทางการค้าใหม่ๆ กระทรวงพาณิชย์จึงเล็งเห็นความสำคัญของ EAEU โดยดำเนินการจัดทำความตกลงการค้าเสรี (FTA) กับ EAEU เมื่อปี 2559 ไทยได้ส่งหนังสือแสดงเจตจำนงในการจัดทำ FTA ต่อคณะกรรมการ เศรษฐกิจยูเรเชีย ทั้งสองฝ่ายอยู่ระหว่างการจัดทำ Joint Feasibility Study และการจัดทำบันทึกความ ร่วมมือ (Memorandum of Cooperation : MoC) เพื่อนำไปสู่การเจรจาจัดทำ FTA โดยมีแผนจะเร่งสรุป ผลการจัดทำ MoC และกำหนดให้มีการลงนามในช่วงครึ่งแรกของปีนี้”

ภาพรวม EAEU

Mr. Alexey Salnikov เลขาธิการโท สถานเอกอัครราชทูตสหพันธรัฐรัสเซีย ประจำประเทศไทย ปูพื้นฐานข้อมูลของ EAEU ไว้ดังนี้

- สหภาพเศรษฐกิจยูเรเชีย (Eurasian Economic Union : EAEU) เป็นการรวม กลุ่มทางเศรษฐกิจระดับสหภาพศุลกากรของประเทศในยูเรเชีย 5 ประเทศ ประกอบด้วย สหพันธรัฐรัสเซีย สาธารณรัฐเบลารุส สาธารณรัฐคาซัคสถาน สาธารณรัฐอาร์มีเนีย และสาธารณรัฐคีร์กีซสถาน มีสถานะเป็นองค์กรระหว่างประเทศ และมีการกำหนด นโยบายเศรษฐกิจร่วมกันหลายด้าน อาทิ การเคลื่อนย้ายเสรีด้านสินค้า บริการ เงินทุน และแรงงาน และตลาดร่วมด้านผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์และเวชภัณฑ์ ในอนาคตมี แผนจะจัดตั้งตลาดร่วมด้านพลังงานไฟฟ้า น้ำมันปิโตรเลียม ก๊าซธรรมชาติ การเงิน และเศรษฐกิจดิจิทัล

• EAEU อุดมสมบูรณ์ด้วยทรัพยากรธรรมชาติ โดยเป็นแหล่งผลิตพลังงานและอาหารที่สำคัญของโลกได้แก่ ก๊าซธรรมชาติร้อยละ 18.4 น้ำมันปิโตรเลียมร้อยละ 14.6 แร่ธาตุร้อยละ 10.8 และข้าวสาลีร้อยละ 11

• คู่ค้ารายใหญ่ของ EAEU คือ สหภาพยุโรปและเอเปค มีสัดส่วนมูลค่าการค้า ในปี 2559 คิดเป็นร้อยละ 46.5 และ 31.4 ตามลำดับ ทั้งนี้ สัดส่วนของสหภาพยุโรปกำลังลดลง ในขณะที่ สัดส่วนของเอเปคเพิ่มขึ้น สะท้อนให้เห็นถึงความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่าง EAEU กับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่เพิ่มขึ้น

• เพื่อรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นบนเส้นทาง OBOR ในอนาคต EAEU มีนโยบายพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานกฎระเบียบทางการค้าร่วม และส่งเสริมการค้าการลงทุนที่เปิดกว้างมากขึ้น ตลอดจนเร่งสร้างความร่วมมือกับประเทศต่างๆ ด้วยการจัดทำความตกลงทางการค้าเสรี (FTA) ได้แก่ EAEU - เวียดนาม (มีผลบังคับใช้เมื่อปี 2559) และอยู่ระหว่างการเจรจาอีก 7 ประเทศ ได้แก่ สิงคโปร์ อินเดีย อิสราเอล อิหร่าน อียิปต์ เซอร์เบีย และจีน และสร้างพันธมิตรกับ Shanghai Cooperation Association และอาเซียน

ตลาดของประเทศสมาชิก EAEU : โอกาสและอุปสรรคของไทย

• รัสเซีย : Mr. Igor Kruchinin ที่ปรึกษาผู้แทนการค้าสหพันธรัฐรัสเซียประจำประเทศไทย กล่าวว่า ไทยและรัสเซียมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันมายาวนาน การค้ารวมปี 2560 มูลค่า 3,130 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 61.20 ไทยและรัสเซียมีกลไกในการพัฒนาความสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจที่หลากหลาย อาทิ (1) การประชุมคณะอนุกรรมการด้านการค้าและความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างไทย - รัสเซีย เป็นเวทีส่งเสริมความสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจและการค้าของทั้งสองฝ่ายให้ใกล้ชิดยิ่งขึ้น (2) การจัดตั้งคณะทำงานเพื่อหารือพัฒนาความร่วมมือด้านการลงทุนในโครงการระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) ของไทยกับโครงการพัฒนาของฝ่ายรัสเซียที่สามารถเสริมประโยชน์กันได้ เช่น นโยบายการพัฒนาท่าเรือลาดิออสต็อกของรัสเซียเป็นต้น และ (3) การแลกเปลี่ยนการเยือนระหว่างผู้นำระดับสูงและนักธุรกิจ ล่าสุดรัสเซียนำคณะนักธุรกิจกว่า 50 บริษัทเข้าพบพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และแสวงหาแหล่งการลงทุนใน EEC ซึ่งมีการส่งเสริมความร่วมมือโดยเฉพาะในสาขาที่รัสเซียมีความเชี่ยวชาญ และเป็นอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย อาทิ การขนส่งและโลจิสติกส์ พลังงาน เทคโนโลยี

ชีวภาพ แพทย์และเวชกรรม อาหารแปรรูป และการเงิน ในขณะเดียวกัน ไทยมีโอกาสด้านการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษของรัสเซีย 25 แห่ง ปัจจุบันมีบริษัทต่างชาติกว่า 200 บริษัทเข้าไปประกอบกิจการ อาทิ สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศเภสัชกรรมและอุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่ง Mr. Igor เชิญชวนนักธุรกิจไทยไปเยือนเขตเศรษฐกิจพิเศษของรัสเซียในช่วงเดือนกรกฎาคมปีนี้

• คาซัคสถาน : Mr. Timur Akhmetzhanov ที่ปรึกษาผู้แทนการค้าสถานเอกอัครราชทูตคาซัคสถานประจำประเทศไทย กล่าวว่า ไทยและคาซัคสถานมีความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างกันเพียง 25 ปี นักธุรกิจไทยจึงอาจไม่คุ้นเคยกับประเทศนี้ คาซัคสถานมีจุดเด่นคือ เป็นทางเชื่อมระหว่างเอเชียและยุโรปภายในเวลาเพียง 2 ปี คาซัคสถานพัฒนาศักยภาพด้านโลจิสติกส์จากอันดับ 88 ขึ้นมาอยู่อันดับ 77 ในปี 2559 จากการจัดอันดับ World Bank Logistics Performance Index

ปัจจุบัน มีโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการขนส่งทั้งที่แล้วเสร็จและกำลังดำเนินการ อาทิ ท่าเรือ Aktau และ Kuryk บนทะเลแคสเปียน ตลอดจน Khorgos - Eastern Gate Special Economic Zone ซึ่งตั้งเป้าหมายจะเป็นศูนย์การขนส่งและโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงจีน เอเชียกลาง และตะวันออกกลาง นอกจากนี้ คาซัคสถานยังมีโครงการอื่น อาทิ Astana International Financial Centre ศูนย์เทคโนโลยีสีเขียว ศูนย์ส่งเสริม start - up ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ปัจจุบันมีบริษัทไทยเข้าไปลงทุนในคาซัคสถาน อาทิ บริษัท ซีฟอลล์ จำกัด และบริษัท ปตท. จำกัด ทั้งนี้ ธุรกิจที่ไทยมีโอกาสเข้าไปลงทุนในคาซัคสถาน ได้แก่ อาหารแปรรูป และธุรกิจก่อสร้างมีความคาดหวังว่าภาคเอกชนของไทยและคาซัคสถานจะจัดตั้งหอการค้าไทย - คาซัคสถานภายในปีนี้ ซึ่งจะช่วยกระชับความสัมพันธ์ให้ใกล้ชิดกันมากขึ้น

• เบลารุส : นางสาวกรนันท์ สุคนธ์ฤทธิกร กองสุลกิตติมศักดิ์สาธารณรัฐเบลารุสประจำประเทศไทย กล่าวว่า ในปี 2560 GDP ของเบลารุสเติบโตร้อยละ 2.4 ผลิตภาคอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 6.1 และภาคแรงงานขยายตัวร้อยละ 3.6 เบลารุสเป็นฐานการผลิตครบทุก มีสัดส่วนการผลิตร้อยละ 30 ของการผลิตทั้งโลก และเป็นแหล่งแร่โปแตชที่สำคัญ คิดเป็นร้อยละ 19 ของการผลิตโลก ปัจจุบันเบลารุสอยู่ในอันดับที่ 38 ของการจัดอันดับ World Bank's Ease of Doing Business index จุดเด่นคือ การเป็นสะพานเชื่อมระหว่างเอเชียกับยุโรป และมีโครงการ Great Stone Industrial Park ซึ่งนักลงทุนจะได้รับสิทธิประโยชน์และการอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน

มุมมองภาคเอกชนและความเห็นของผู้เข้าร่วมสัมมนา

นายกิตตินันท์ ยิ่งเจริญ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงมอสโก กล่าวว่า ไทยส่งออกปรัสเซียมากที่สุดในกลุ่มประเทศ EAEU คิดเป็นร้อยละ 96.5 แม้ว่าไทยจะขาดดุลการค้ากับรัสเซีย แต่ไทยยังมีโอกาสที่จะขยายการค้าได้ เนื่องจากสินค้าไทยได้รับความนิยมในรัสเซียมาก โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป อาทิ ยา สีสัน สมุนไพร และเครื่องสำอาง ทั้งนี้ ผู้ประกอบการไทยให้ความสนใจตลาดนี้น้อย ประกอบกับการขนส่งสินค้าทางเรือจากไทยไปยังเมืองท่าเรือเซนต์ปีเตอส์เบิร์กใช้เวลานาน หากผู้ประกอบการทดลองตลาดกับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวรัสเซียที่เดินทางมาท่องเที่ยวในไทยจะสามารถลดค่าใช้จ่ายและลดต้นทุนการขนส่งได้มาก

ดร. สมบัติ วีระตระกูลชัย ประธานหอการค้าไทย - รัสเซีย เห็นว่า EAEU เป็นตลาดที่น่าสนใจ และเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยที่จะขยายการค้าการลงทุนในตลาดยูเรเชีย ซึ่งจะได้ใช้ประโยชน์ EAEU ในการเชื่อมโยงห่วงโซ่คุณค่าเข้ากับ OBOR รวมทั้งเห็นว่าการจัดทำ FTA กับ EAEU จะช่วยส่งเสริมให้การค้าระหว่างไทยและ EAEU ขยายตัว อย่างไรก็ตาม เนื่องจาก การส่งออกจากไทยไปสู่รัสเซียร้อยละ 42 เป็นรถยนต์และอุปกรณ์ชิ้นส่วน ซึ่งเป็นของบริษัท Toyota Isuzu และ Mitsubishi ดังนั้น หากบริษัทรถยนต์ของญี่ปุ่นเหล่านี้ย้ายฐานการผลิตออกจากไทยจะทำให้การส่งออกปรัสเซียลดลง

นายอโศก อุบัติยา รองเลขาธิการสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ไทยอาจเสียเปรียบเงินในแง่ต้นทุนการขนส่งสินค้าไป EAEU และเสียเปรียบเวียดนามซึ่งมีความได้เปรียบจากสิทธิพิเศษทางภาษีภายใต้ FTA ดังนั้น ผู้ประกอบการที่สนใจจะไปเจาะตลาด EAEU ต้องมองหารูปแบบการค้าขายที่สามารถแข่งขันกับจีนและเวียดนามได้ อาทิ สินค้าที่เป็นที่ต้องการของตลาด EAEU การหาพันธมิตรทางธุรกิจ ศึกษากฎระเบียบทางการค้า พฤติกรรมผู้บริโภค ตลอดจนรูปแบบการลงทุนที่เหมาะสม

ม.ร.ว. จิรศักดิ์ จันทรทัต ตัวแทนฝ่ายขายคลังสินค้าสายการบินแอร์อัสดานา กล่าวถึงการขนส่งสินค้าไปยัง EAEU ว่าส่วนใหญ่ขนส่งทางเรือ ส่วนการขนส่งทางอากาศยังมีต้นทุนสูง แต่มีข้อดีคือใช้เวลาขนส่งน้อย ลดปัญหาสินค้าเสียหายจากระยะเวลาเดินทางและสภาพ

อากาศหนาว ทำให้สินค้าและบริการน่าเชื่อถือ นับว่าเป็นหนึ่งในปัจจัยที่จะทำให้การส่งออกปรัสเซีย EAEU ประสบความสำเร็จ

การสัมมนารับนี้ประสบความสำเร็จด้วยดี โดยเฉพาะการถ่ายทอดข้อมูลความรู้ของวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับ EAEU ทำให้ผู้ประกอบการไทย ซึ่งยังไม่คุ้นเคยกับตลาด EAEU ได้รู้จักจุดเด่นลักษณะตลาด และประสบการณ์ในการทำธุรกิจจริงในตลาดนี้มากขึ้น นอกจากนี้ ความเห็นของผู้ร่วมสัมมนาก็เป็นประโยชน์ต่อกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศในการรวบรวมความเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำก้าที่ต่อความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจของไทยและ EAEU รวมทั้งการเจรจา FTA ไทย - EAEU ในอนาคต เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อไทย โดยเฉพาะการเพิ่มโอกาสและขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ส่งออกและผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถเชื่อมโยงเข้ากับห่วงโซ่คุณค่าโลกได้



ผลการประชุม รัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM Retreat) ครั้งที่ 24

โดย สำนักประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

การประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน หรือ ASEAN Economic Ministers (AEM) เป็นเวทีการหารือของรัฐมนตรีการค้าของประเทศสมาชิกอาเซียน 10 ประเทศ เพื่อร่วมกำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจของอาเซียน รวมทั้งให้แนวทางสำหรับประเด็นที่ยังไม่สามารถหาข้อสรุปได้ เพื่อสนับสนุนการรวมตัวทางเศรษฐกิจและส่งเสริมการค้าและการลงทุนในภูมิภาค โดยการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนจัดขึ้นปีละ 2 ครั้ง คือ การประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนอย่างไม่เป็นทางการ (AEM Retreat) ในช่วงต้นปี ซึ่งนอกจากรัฐมนตรีเศรษฐกิจจะหารือร่วมกัน 10 ประเทศแล้ว ยังมีการหารือร่วมกับคณะกรรมการการค้าและการหารือกับภาคเอกชน ในส่วนการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM) ในช่วงปลายปี ประกอบด้วยหารือร่วมกันของรัฐมนตรีเศรษฐกิจ 10 ประเทศ และการประชุมระหว่างรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนกับประเทศคู่เจรจาอื่นๆ เช่น จีน สาธารณรัฐเกาหลี ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ อินเดีย เป็นต้น

การประชุม AEM Retreat ครั้งที่ 24 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ - 1 มีนาคม 2561 สิงคโปร์เป็นเจ้าภาพนางสาวชุติมา บุญยประภัศร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นหัวหน้าผู้แทนไทยเข้าร่วมการประชุม

ในการประชุมครั้งนี้ รัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนได้เห็นชอบประเด็นด้านเศรษฐกิจที่สำคัญเพื่อดำเนินการให้สำเร็จภายในปี 2561 ในวาระที่สิงคโปร์เป็นประธานอาเซียนภายใต้หัวข้อ “การเสริมสร้างความเข้มแข็งโดยมีนวัตกรรมนำ (Resilient and Innovation)” ที่มุ่งเน้นการเชื่อมโยงระหว่างกันในภูมิภาคที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้น เพื่อให้อาเซียนเป็นภูมิภาคที่มีกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงและขยายโอกาสทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะในด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และเศรษฐกิจดิจิทัล โดยกำหนดเป้าหมายภายใต้ 5 ประเด็นหลักคือ



1. การส่งเสริมนวัตกรรมและความเชื่อมโยงด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เร่งสรุปผลการจัดทำความตกลงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของอาเซียน และการจัดทำกรอบการรวมกลุ่มด้านดิจิทัล และการจัดตั้งเครือข่ายนวัตกรรมในอาเซียน

2. การปรับปรุงการอำนวยความสะดวกทางการค้าในอาเซียน ผลักดันให้เกิดการใช้งานระบบรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเองของอาเซียน (ASEAN - Wide Self - Certification) การเชื่อมโยงระบบศุลกากรอิเล็กทรอนิกส์ ณ จุดเดียวของอาเซียน (ASEAN Single Window : ASW) ครบทั้งสมาชิกอาเซียน 10 ประเทศ และการเริ่มแผนความตกลงยอมรับร่วมกันสำหรับโครงการผู้ประกอบการระดับมาตรฐานเออีโอของอาเซียน

3. การรวมกลุ่มการค้าบริการและการลงทุนที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้น เร่งสรุปผลการเจรจาและลงนามความตกลงการค้าบริการฉบับใหม่ของอาเซียน การยกระดับความตกลงด้านการลงทุนของอาเซียน และการจัดทำแถลงการณ์อาเซียนว่าด้วยการท่องเที่ยวทางเรือ ซึ่งถือเป็นการแสดงเจตนารมณ์ที่จะพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งด้านการท่องเที่ยวทางเรือผ่านความร่วมมือระหว่างประเทศสมาชิก

4. การสร้างสภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบที่เอื้ออำนวย เสริมสร้างความร่วมมือและการค้าก๊าซธรรมชาติเหลว การลงนามบันทึกความเข้าใจกับทบวงพลังงานหมุนเวียนระหว่างประเทศ ว่าด้วยข้อริเริ่มและโครงการเกี่ยวกับพลังงานหมุนเวียนระหว่างอาเซียนและทบวงพลังงานหมุนเวียนระหว่างประเทศ และการให้ความเห็นชอบหลักเกณฑ์ในการสร้างอาคารสีเขียวในการประชุมรัฐมนตรีอาเซียนด้านพลังงาน ครั้งที่ 36

5. การส่งเสริมความสัมพันธ์กับภายนอกอาเซียนให้มีความคืบหน้า กระชับความสัมพันธ์ของอาเซียนกับพันธมิตรนอกภูมิภาค โดยรักษาทิศทางของอาเซียนในการเป็นศูนย์กลางขับเคลื่อนการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของภูมิภาค รัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนได้เร่งรัดการดำเนินงานตามแผนประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ค.ศ. 2025 หรือ AEC Blueprint 2025 โดยเฉพาะในเรื่องที่จะช่วยขยายการค้าการลงทุนและลดอุปสรรคทางการค้าของอาเซียน เช่น จัดทำแนวปฏิบัติการออกกฎระเบียบของอาเซียนเพื่อให้เกิดความโปร่งใส ชัดเจน และไม่สร้างภาระต่อภาคเอกชน ปรับปรุงกลไกการอำนวยความสะดวกทางการค้าของสมาชิกอาเซียน เพื่อลดต้นทุนและให้เกิดความรวดเร็วในการดำเนินธุรกิจ โดยรวมถึงเร่งการเชื่อมโยงระบบศุลกากรอิเล็กทรอนิกส์ ณ จุดเดียวของอาเซียน ให้เสร็จครบ 10 ประเทศในปีี้ จากปัจจุบันที่เชื่อมโยงกันแค่ 5 ประเทศ ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม เพื่อลดระยะเวลาและต้นทุนของภาคธุรกิจผ่านการยื่นเอกสารนำเข้า - ส่งออกด้วยระบบออนไลน์เพียงครั้งเดียว และการส่งเสริมให้ผู้ผลิตและผู้ค้าที่ขึ้นทะเบียนในประเทศสมาชิกอาเซียนรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าได้ด้วยตนเอง เพื่อความรวดเร็วในการใช้สิทธิทางภาษีส่งออกสินค้าภายในอาเซียน นอกจากนี้ ได้เร่งรัดให้สรุปผลการเจรจาและลงนามความตกลงการค้าบริการของอาเซียนภายในปีี้ และได้ขอให้ประเทศสมาชิกอาเซียน ได้แก่ กัมพูชา ฟิลิปปินส์ เมียนมา เวียดนาม และ สปป. ลาว เร่งดำเนินการยื่นข้อเสนอผูกพันเปิดตลาดบริการชุดที่ 10 ให้สมบูรณ์ เพื่อลงนามพิธีสารอนุวัติข้อผูกพันฯ ในช่วงการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจ ครั้งที่ 50 ในเดือนสิงหาคม 2561 รวมทั้งเร่งให้มีการลงนามข้อตกลงยอมรับร่วมเรื่องการ

ตรวจสอบและรับรองสุขลักษณะอาหารสำเร็จรูป ขณะนี้เมียนมาและเวียดนามอยู่ระหว่างการดำเนินการเร่งกระบวนการภายในให้แล้วเสร็จ และเร่งหาข้อสรุปเรื่องที่จะให้ประเทศสมาชิกอาเซียนให้สิทธิประโยชน์อากรขาเข้า (Import Duties) กับประเทศนอกอาเซียนเท่าเทียมกับสมาชิกอาเซียนด้วยกันด้วย

สำหรับการหารือเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างอาเซียนและสหภาพยุโรป รัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนและกรรมการยุโรปด้านการค้าเห็นพ้องให้คณะทำงานร่วมดำเนินการหารือต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถจัดทำกรอบกำหนดขอบเขตการเจรจา FTA ระหว่างอาเซียนและสหภาพยุโรป โดยจะติดตามความคืบหน้าในการประชุมครั้งต่อไปในปี 2562 ทั้งนี้การจัดทำ FTA ระหว่างอาเซียนและสหภาพยุโรป ในมุมมองภาคเอกชนเป็นไปในทิศทางบวก จากผลสำรวจความเห็นนักธุรกิจยุโรปในอาเซียน โดยสภาธุรกิจอาเซียน - สหภาพยุโรป (EU - ASEAN Business Council : EU - ABC) ที่แสดงความมั่นใจในการขยายการลงทุนในอาเซียนและสนับสนุนการจัดทำ FTA ระหว่างกัน

นอกจากนี้ รัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนได้รับทราบแนวคิด Smart Growth Connect จากสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN - BAC) เพื่อส่งเสริมความเชื่อมโยงในทุกมิติ อาทิ โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม กฎระเบียบ การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ รวมถึงความเชื่อมโยงทางอิเล็กทรอนิกส์ อีกทั้ง ASEAN - BAC ได้สนับสนุนความตั้งใจของอาเซียนที่จะเร่งปรับปรุงกลไกการอำนวยความสะดวกทางการค้าของอาเซียน เพื่อลดต้นทุนการทำธุรกรรมลงร้อยละ 10 ภายในปี 2563 การส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย หรือ MSMEs ผ่านโครงการให้ผู้ประกอบการรายใหญ่ช่วยเหลือให้คำปรึกษารายเล็ก การปรับตัวของอาเซียนเพื่อรองรับการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 (4IR) หรือก้าวให้ทันโลกเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลงเร็ว โดยให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของอาเซียนมากขึ้น การดำเนินการในประเด็นต่างๆ ให้แล้วเสร็จในเวลาที่กำหนดถือเป็นความท้าทายที่สำคัญของอาเซียน โดยอาเซียนต้องผนึกกำลังไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ และต้องยึดประโยชน์ร่วมกันของภูมิภาคเป็นสำคัญ ดังคำกล่าวใน AEC Blueprint 2025 ที่ว่า

“อาเซียนมุ่งหน้าไปด้วยกัน”



มองไทยส่องมาเลเซีย กับการลงทุน ศูนย์กลางดิจิทัลของอาลีบาบา

โดย สำนักประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

กรุง Putrajaya สาธารณรัฐมาเลเซีย

ประเทศไทยมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางดิจิทัลในภูมิภาคอาเซียน และจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในภาคตะวันออก เพื่อสนับสนุนนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ต่อยอดเศรษฐกิจไทยด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม โดยมีเป้าหมายที่จะทำให้ไทยหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง กับดักความเหลื่อมล้ำ และกับดักการพัฒนาที่ไม่สมดุล พร้อมกับการเปลี่ยนผ่านประเทศไทยก้าวไปสู่อะไรก็ตามที่หนึ่ง โดยไทยต้องก้าวทันกระแสโลกที่เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ที่มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างรูปแบบเศรษฐกิจ กระบวนการผลิต การค้า การบริการ และการใช้ชีวิตประจำวัน เช่นเดียวกับหลายประเทศในสมาชิกอาเซียน รวมถึงมาเลเซียประเทศเพื่อนบ้าน ล่าสุดเมื่อเดือนเมษายน 2561 บริษัทยักษ์ใหญ่อาลีบาบาจากจีน ผู้ดำเนินธุรกิจอีคอมเมิร์ซได้ปักหมุดลงทุนในไทยแล้ว สำหรับมาเลเซีย ตั้งเป้าหมายนโยบายการพัฒนาประเทศไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้วในปี 2563 (Vision 2020) โดยสนับสนุนอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงควบคู่กับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และวางนโยบายเศรษฐกิจต่อเนื่องจาก Vision 2020 คือ นโยบายวิสัยทัศน์แห่งชาติ (National Vision Policy : NVP) เพื่อสร้างมาเลเซียให้เป็นประเทศที่มีความยืดหยุ่นและมีความสามารถในการแข่งขัน เน้นการลงทุนที่มีการวิจัยและการพัฒนา (R&D) และใช้เทคโนโลยีขั้นสูงพร้อมกับพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานความรู้ (Knowledge-based Economy) ทั้งนี้มาเลเซียก้าวล้ำหน้าไทยไปก่อนหนึ่งก้าว โดยเมื่อปี 2560 มาเลเซียจับมือกับบริษัทอาลีบาบาจัดตั้งเขตการค้าเสรีดิจิทัล (Digital Free Trade Zone : DFTZ) เพื่อเป็นศูนย์กลางอีคอมเมิร์ซของภูมิภาค และจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษอิสกันดาร์ (Iskandar Special Economic Zone) บริเวณชายแดนมาเลเซีย - สิงคโปร์ ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญในการกระตุ้นกิจกรรมเศรษฐกิจการค้า และดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ

มาเลเซียคือศูนย์กลางดิจิทัล?

มาเลเซียให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนผ่านประเทศเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเข้ามาช่วยขับเคลื่อนประเทศ ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การเปลี่ยนถ่ายสู่ระดับสากลให้ได้ในปี 2593 (ปี ค.ศ. 2050) รัฐบาลมาเลเซียตั้งเป้าหมายเป็น 1 ใน 20 ประเทศชั้นนำ¹ และดำเนินนโยบาย DFTZ ร่วมมือกับบริษัทอาลีบาบา สำหรับ DFTZ เป็นโครงการการลงทุนศูนย์กลางดิจิทัลแบบเต็มรูปแบบที่มีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ พินิจพิจารณา การตรวจสอบ และการออกใบอนุญาต ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการ SMEs ทำธุรกิจระหว่างประเทศง่ายขึ้น โดยภายในพื้นที่จัดตั้งเขตปลอดภาษีดิจิทัล การอำนวยความสะดวกด้านพิธีการศุลกากรแก่ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ และสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการลงทุน เช่น การลงทุนระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ คลังสินค้า ศูนย์กระจายสินค้าในภูมิภาคและตลาดโลก และให้บริการทางการเงินในระบบอิเล็กทรอนิกส์

ดำเนินการโดยบริษัทในเครืออาลีบาบา คือ บริษัทขนส่ง Cainiao เป็นกระดูกสันหลังของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และบริษัท Ann Financial ผู้ให้บริการทางการเงินกับบริษัทอาลีบาบา เข้าร่วมในระบบการชำระเงิน โดยคาดว่าจะดำเนินการก่อสร้างและการเตรียมพร้อมระบบโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ จะแล้วเสร็จพร้อมเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการในปี 2562

บริษัทอาลีบาบาเล็งเห็นถึงโอกาสการลงทุนในมาเลเซียว่า จะได้รับประโยชน์จากการเข้าถึงการขยายตัวของชนชั้นกลางในอาเซียนที่คาดว่าจะสูงถึง 400 ล้านคนในปี 2563 และสิทธิประโยชน์ทางภาษีครอบคลุมภาษีศุลกากร ภาษีอื่นๆ และค่าธรรมเนียม ลดการขอใบอนุญาตที่ซับซ้อนและยุ่งยาก ทำให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในการจำหน่ายสินค้าราคาถูกในมาเลเซีย และใช้มาเลเซียเป็นฐานการส่งออกสินค้าไปในตลาดอาเซียน ขณะเดียวกันมาเลเซียเชื่อมั่นว่า ประสบการณ์ของบริษัทอาลีบาบา จะช่วยทำให้ DFTZ ประสบความสำเร็จ กระตุ้นให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่มาเลเซียพร้อมที่จะออกไปลงทุนนอกประเทศและเชื่อมต่อกับกลุ่มลูกค้าทั่วโลก การสร้างงานใหม่ 60,000 ตำแหน่ง เพิ่มมูลค่าสินค้าอีคอมเมิร์ซเป็นเท่าตัว ขยายการส่งออกของ SMEs เท่าตัว สินค้าที่ส่งผ่าน DFTZ จะมีมูลค่า 65,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และในปี 2563 SMEs ของมาเลเซียร้อยละ 50 จะขายสินค้าผ่านอีคอมเมิร์ซ^๒ และที่สำคัญคือ DFTZ จะเป็นตัวขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจของมาเลเซียให้เป็นเมืองท่าอีคอมเมิร์ซของอาเซียน สินค้าจีนและสินค้าต่างชาติที่จะบุกตลาดอีคอมเมิร์ซของอาเซียนจะเลือกผ่าน Platform ของบริษัทอาลีบาบา ทั้งคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าก่อนสินค้าสู่มือผู้บริโภคอาเซียน

ไทยมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางดิจิทัลในภูมิภาค

เมื่อปี 2559 ไทยได้จัดตั้งพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก หรือ Eastern Economic Corridor (EEC) ครอบคลุมพื้นที่นำร่อง 3 จังหวัดคือ ชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา เป็นแผนยุทธศาสตร์ภายใต้นโยบายไทยแลนด์ 4.0 ที่ต่อยอดความสำเร็จมาจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจภาคตะวันออก หรือ Eastern Seaboard ที่ดำเนินการมาตลอดกว่า 30 ปีที่ผ่านมา โครงการ EEC เป็นพื้นที่นำร่องการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษของประเทศ เพื่อมุ่งการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างก้าวกระโดดของอาเซียนสร้างความมั่นใจด้วยความแข็งแกร่งของอุตสาหกรรมพื้นฐานทั้งยานยนต์และส่วนประกอบ ปีโตเคมี อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วนและพัฒนาบทบาทไทยก้าวสู่การเป็นประตูอาเซียน จีน และอินเดียบนพื้นฐานศักยภาพความพร้อมด้านยุทธศาสตร์ที่ตั้งโครงสร้างพื้นฐาน และการเชื่อมต่อระบบโลจิสติกส์และเขตการค้าเสรีเป็นที่คาดหวังว่า EEC จะเป็นส่วนสำคัญที่ผลักดันให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดด ด้วยการขยายตัวทางเศรษฐกิจร้อยละ 5 ต่อปี และเกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมและการบริการ 100,000 คน^๓ การจ้างงานในสายอาชีพ 50,000 คน ดึงดูดนักท่องเที่ยวมากกว่า 40 ล้านคนต่อปี และสร้างฐานรายได้เพิ่มไม่น้อยกว่า 4.5 แสนล้านบาทต่อปี

สำหรับอุตสาหกรรมดิจิทัลเป็นหนึ่งใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทยใน EEC ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมใหม่ในอนาคต (New S - Curve) ที่มีความต้องการสูงมากโดยเฉพาะธุรกิจอีคอมเมิร์ซที่ไทยมีศักยภาพในการแข่งขันซึ่งเอกชนไทยมีความพร้อมที่จะต่อยอดธุรกิจและเทคโนโลยีกับนักลงทุนต่างชาติ ขณะนี้รัฐบาลอยู่ระหว่างการจัดตั้งดิจิทัลพาร์คไทยแลนด์ เป็นเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเพื่อสร้างนวัตกรรมด้านดิจิทัล มีเป้าหมายเพื่อมุ่งเน้นให้ไทยเป็นศูนย์กลางนวัตกรรมดิจิทัลที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน ในพื้นที่ 700 ไร่ ณ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี อยู่ในพื้นที่โครงการ EEC โดยจัดสรรพื้นที่ลงทุนภาคเอกชนร้อยละ 70 และภาครัฐร้อยละ 30⁴ ภายในพื้นที่ประกอบด้วยศูนย์นวัตกรรมด้านดิจิทัล สถาบันวิจัยด้านดิจิทัล

ที่ตั้งบริษัทด้านเทคโนโลยีดิจิทัลระดับโลก สถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการสร้างนวัตกรรมด้านดิจิทัลที่พิกาศัยสำหรับนักวิจัยและผู้ปฏิบัติงาน และพื้นที่สีเขียวเพื่อสนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์⁵

รัฐบาลกำหนดกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล 6 กลุ่ม ได้แก่ (1) ฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ (2) ซอฟต์แวร์และระบบอัจฉริยะ (3) บริการดิจิทัลและออกแบบ (4) อุปกรณ์และบริการสื่อสาร (5) เนื้อหาดิจิทัลและข้อมูลดิจิทัล และ (6) โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล นักลงทุนจะได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI ซึ่งรัฐบาลได้เชิญชวนบริษัทไอทีชั้นนำของโลกให้มาตั้งสำนักงานในดิจิทัลพาร์คไทยแลนด์ เช่น เพชบุ๊ก กูเกิล อเมซอน ล่าสุดเมื่อเดือนเมษายน 2561 บริษัทอาลีบาบาได้ลงนามบันทึกความเข้าใจระหว่างหน่วยงานภาครัฐกับบริษัทในเครืออาลีบาบา ซึ่งเป็นการประกาศอย่างเป็นทางการเรื่องการลงทุนจัดตั้งดิจิทัลฮับใน EEC โดยใช้ชื่อว่า สมาร์ทดิจิทัลฮับ ซึ่งจะใช้ไทยเป็นฐานในการเชื่อมโยงการค้าในจีนและกลุ่ม CLMV (กัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม) รวมถึงตลาดโลก ผ่านบริษัท Cainiao ซึ่งเป็นธุรกิจโลจิสติกส์ของบริษัทอาลีบาบาที่ใช้เทคโนโลยีทันสมัย โดยมีกำหนดก่อสร้างภายในปี 2561 และจะเปิดดำเนินการได้ในปี 2562

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ จะร่วมมือกับไทยเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของไทย เช่น 1) โครงการส่งเสริมพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลอีคอมเมิร์ซสำหรับผู้ประกอบการ SMEs 2) โครงการอบรมพัฒนาดาวเด่นด้านดิจิทัล เน้นกลุ่มเป้าหมายคือ นักศึกษา นักวิจัย อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ภาครัฐ 3) การเปิดตัว Thai Rice Flagship Store บนเว็บไซต์ Tmall.com เพื่อผลักดันยอดขายผลผลิตทางการเกษตร โดยเริ่มต้นจากข้าวและขยายไปยังผลไม้ไทยอื่นๆ และ 4) โครงการความร่วมมือด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวดิจิทัล เพื่อช่วยเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวจีนในไทยมากขึ้น ไทยควรพิจารณาเตรียมตัวและใช้ประโยชน์จากการเป็นพันธมิตรกับบริษัทอาลีบาบา เช่น 1) การบังคับใช้ พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 อย่างจริงจัง^๖ 2) การลดแรงกดดันจากธุรกิจ SMEs จำนวนมากที่อาจจะปรับตัวไม่ทันกับการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมดิจิทัล โดยการพัฒนาความรู้กับผู้ประกอบการ SMEs และสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษา เพื่อผลิตบุคลากรรองรับการเป็นศูนย์กลางดิจิทัล และกระตุ้นให้ธุรกิจออฟไลน์ต้องมีตัวตนบนโลกออนไลน์ด้วย สร้างแบรนด์สินค้าหรือสร้างการจดจำของตราสินค้าให้เป็นที่รู้จัก พร้อมกับกระตุ้นให้ผู้ประกอบการทั้งออนไลน์และออฟไลน์กล้าขยายไปตลาดต่างประเทศ 3) การยกระดับมาตรฐานสินค้าไทยสู่ระดับสากล เพื่อรองรับปัญหาการทะลักเข้ามาของสินค้าจีนที่มีราคาต่ำกว่าทางออนไลน์ 4) ความชัดเจนในทิศทางการลงทุนใน EEC 5) การขยายการส่งออกผลไม้และสินค้าเกษตรอื่นๆ ผ่านธุรกิจในเครือข่ายบริษัทอาลีบาบาไปในตลาดจีนและตลาดโลก โดยเฉพาะตลาดจีนมีความต้องการสินค้าไทยดังกล่าวยูแล้ว และ 6) พิจารณาดำเนินการเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ (Strategic Partner) กับมาเลเซียในเรื่องความร่วมมือพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล เช่น การเชื่อมโยงการลงทุนธุรกิจดิจิทัลใน EEC ของไทยและ DFTZ ในมาเลเซีย เพื่อส่งเสริมการเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวกันในอาเซียน และเกิดประโยชน์เกื้อกูลระหว่างกัน

1 โพสต์ทูเดย์ (พฤษภาคม 2560) “เกาะโมเดลดิจิทัลมาเลย์”

2 อาร์ม ดึงนิรันดร์ (2560) “แจ๊คหม่าบุกมาเลเซีย: เกมเต็มพั้นของใคร?”

3 อีคอนนิวส์ (กรกฎาคม 2560) “รัฐบาลเดินหน้า EEC เปิดมาตรการส่งเสริมการลงทุนเชื่อมโยง 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย คาด GDP ขยายร้อยละ 5 จ้างงานเพิ่ม 100,000 คน ”

4 กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พฤษภาคม 2560) กระทรวงดิจิทัลฯ เดินหน้าโครงการดิจิทัลพาร์คไทยแลนด์ เผยบริษัทใหญ่ต่างชาติหลายเจ้าพร้อมร่วมลงทุน

5 กรมประชาสัมพันธ์ (กุมภาพันธ์ 2560) “แนวคิดการตั้งดิจิทัลพาร์คไทยแลนด์”

6 เว็บบไต์ (เมษายน 2561) “ไทยจับมืออาลีบาบาจับ ร่วมขับเคลื่อนนโยบายประเทศ 4.0”

The Internet Of Medical Things (IoMT)

เปลี่ยนอุตสาหกรรมสุขภาพได้อย่างไร

ถึงแม้อุตสาหกรรมสุขภาพจะนำ Internet of Things มาใช้ช้ากว่าอุตสาหกรรมอื่น แต่ในปี 2561 Internet of Medical Things (IoMT) มีแนวโน้มที่จะถูกนำมาใช้เพื่อปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมนี้ ในแง่ของการรักษาคนได้อย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีต้นทุนค่ารักษาพยาบาลที่ต่ำลง IoMT ไม่เพียงช่วยให้ผู้ดูแลผู้ป่วย/ผู้สูงอายุ (Care - givers) สามารถติดตามและทราบถึงอาการของผู้ป่วย/ผู้สูงอายุได้อย่างใกล้ชิดแล้ว ยังช่วยให้ผู้ให้บริการด้านสุขภาพ เช่น แพทย์ ได้รับข้อมูลของผู้ใช้บริการอย่างถูกต้องและแม่นยำขึ้น ทำให้สามารถระบุถึงโรคที่จำเป็นต้องรักษา ก่อนจะเกิดอาการรุนแรงมากขึ้น

จากรายงานการวิจัยของ Allied Market Research คาดว่า ตลาดบริการสุขภาพจะมีมูลค่าสูงถึง 136.8 พันล้านเหรียญสหรัฐ ภายในปี 2564 ปัจจุบันมีการใช้เครื่องมือทางการแพทย์ประมาณ 3.7 ล้านชิ้น ซึ่งเชื่อมต่อกันและควบคุมส่วนต่างๆ ของร่างกายคน เพื่อช่วยในการตัดสินใจด้านการรักษาพยาบาล ดังนั้น IoMT จึงหมายถึงระบบที่เชื่อมต่อกันของเครื่องมือทางการแพทย์และ Applications ต่างๆ เพื่อรวบรวมข้อมูลแล้วนำเข้าสู่ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านสุขภาพผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ออนไลน์ โดยมีหลายปัจจัยที่ทำให้การขยายตัวของปรากฏการณ์นี้เกิดขึ้นได้ อาทิ ความสามารถเข้าถึงเครื่องมือที่สามารถสวมใส่ได้ และต้นทุนของเทคโนโลยีเซ็นเซอร์ที่ต่ำลง ปัจจุบันอุปกรณ์เคลื่อนที่ของผู้บริโภคมีการติดตั้งแถบ Near Field Communication (NFC) และ Radio Frequency Identification (RFID) ไว้แล้วเป็นส่วนใหญ่ ทำให้

ติดต่อสื่อสารกับระบบ IT ได้ นอกจากนี้ อัตราการเพิ่มขึ้นของโรคเรื้อรัง ความต้องการทางเลือกในการรักษาที่ดีขึ้นและมีต้นทุนการรักษาพยาบาลต่ำลง ทำให้การนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมสุขภาพยิ่งนำดึงดูดมากขึ้น เพื่อให้การให้บริการสุขภาพดีขึ้นและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ขณะเดียวกัน การขยายตัวและการเข้าถึงของอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง รวมถึงนโยบายด้านระเบียบข้อบังคับของรัฐบาลที่เอื้ออำนวย ล้วนมีส่วนสนับสนุนให้การนำ IoMT มาประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมสุขภาพขยายตัว

ยิ่งไปกว่านั้น IoMT จะเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยแก้ไขปัญหาระบบบริการสุขภาพ ที่นับวันมีแต่จะต้องแบกรับภาระมากขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรผู้สูงอายุ ซึ่งคาดการณ์ว่าภายในปี 2568 จะมีจำนวนถึง 1.2 พันล้านคนจากจำนวนประชากรรวมของโลก 8 พันล้านคน หรือเทียบเท่ากับจำนวนประชากรของประเทศอินเดียในปัจจุบัน ผู้สูงอายุมักมีประเด็นด้านสุขภาพมากขึ้น ค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพจึงมีแนวโน้มที่จะสูงขึ้นตาม และด้วยช่วงอายุของชีวิตที่เพิ่มขึ้น ทำให้ต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพสูงขึ้นด้วย IoMT จึงช่วยให้แนวทางการดูแลสุขภาพของประชากรผู้สูงอายุดีขึ้น และมีศักยภาพอย่างมากที่จะช่วยจัดการกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพ เช่น อุปกรณ์ที่ติดตั้ง IoMT ช่วยติดตามการทำงานของหัวใจ ควบคุมระดับน้ำตาลและระบบอื่นๆ ของร่างกาย รวมถึงกิจกรรมการใช้ชีวิตประจำวัน และคุณภาพของการนอนหลับ เป็นต้น และยังสามารถใช้เตือนการรับประทานยาตามเวลา พร้อมทั้งจดบันทึกการรับประทานยาได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ

ไม่เพียงเท่านั้น การใช้อุปกรณ์การวินิจฉัยโรคเคลื่อนที่ได้ สามารถตรวจสอบเลือดและปัสสาวะของผู้ป่วยได้อย่างเป็นกิจวัตร ยังอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ป่วยที่สูงอายุ ซึ่งลำบากในการเคลื่อนย้ายมากกว่าผู้ป่วยที่อายุน้อย และมีความจำเป็นที่ต้องตรวจสอบถี่กว่าผู้ป่วยอายุน้อย อุปกรณ์ดังกล่าวทำให้สามารถวินิจฉัยและรายงานผลการตรวจสอบให้แก่แพทย์ได้โดยตรง โดยผู้ป่วยไม่จำเป็นต้องเดินทางไปพบแพทย์ IoMT ยังมีศักยภาพช่วยให้ผู้ดูแลผู้ป่วย/ผู้สูงอายุสามารถประกันความปลอดภัยของผู้ได้รับการดูแลผ่านอุปกรณ์ที่สามารถสวมใส่ได้ ซึ่งจะเรียนรู้กิจวัตรประจำวันของผู้สวมใส่ และสามารถแสดงสัญญาณเตือนหากมีสิ่งไม่ปกติเกิดขึ้น รวมทั้งเตือนกรณีที่คุณสวมใส่ที่เป็นผู้สูงอายุออกนอกอาณาเขตของการดูแล ซึ่งเป็นเรื่องต้องระวังของผู้ป่วยที่มีปัญหาเรื่องความจำ

สรุปคือ อุปกรณ์ทางการแพทย์ที่เชื่อมต่อกับระบบ IT เหล่านี้ ช่วยรายงานผลกิจกรรมของผู้ป่วยที่เกิดขึ้นจริง และทำให้การวินิจฉัยโรคของแพทย์อยู่บนพื้นฐานของข้อมูลที่ชัดเจน มากกว่าการวินิจฉัยโรคแบบเดิมที่ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของแพทย์จากการบอกเล่าอาการของผู้ป่วย และยังช่วยติดตามพฤติกรรมและกิจกรรมต่างๆ ของผู้ป่วยที่ไม่ได้นอนพักรักษาในโรงพยาบาล ทำให้แพทย์ได้รับข้อมูลที่เกิดขึ้นจริงมาช่วยประเมินได้ว่า ผู้ป่วยมีการปฏิบัติตามคำแนะนำด้านการรักษาโรคหรือไม่ และมีสิ่งใดเกิดขึ้นบ้างหลังจากผู้ป่วยออกจากโรงพยาบาลไปแล้ว

ในประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy Promotion Agency : DEPA) กำลังเกี่ยวข้องกับการใช้ซอฟต์แวร์ในอุตสาหกรรมสุขภาพพบว่า การใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ก้าวหน้าในโรงพยาบาลต่างๆ ยังแตกต่างกันค่อนข้างมาก โดยเฉพาะซอฟต์แวร์สำหรับการเชื่อมต่อ (Interface) ข้อมูลด้านสุขภาพ และความเข้ากันได้ (Compatibility) ระหว่างซอฟต์แวร์ของผู้ขายรายต่างๆ ในระบบข้อมูลโรงพยาบาล (Hospital Information System : HIS) จึงเป็นอุปสรรคต่อการรายงานผลการดำเนินงาน เพื่อเบิกจ่ายค่ารักษาพยาบาลของผู้ป่วยในโรงพยาบาล ยิ่งไปกว่านั้น ประเทศไทยมีโรงพยาบาลในต่างจังหวัดที่ติดตั้ง HIS แล้วเพียง 4 - 5 แห่ง DEPA จึงมีข้อเสนอแนะให้รวมศูนย์ข้อมูลกลาง (Centralization) เพื่อส่งเสริมแนวทางการแพทย์ที่มีผู้ป่วยเป็นศูนย์กลาง (Patient - Centred Medical Approach)

ทั้งนี้ Internet of Thing และ Cloud Technology สามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อติดตามดูแลผู้ป่วยในเชิงป้องกันโรค และผลการสำรวจยังชี้ให้เห็นถึงความจำเป็นในการจัดทำระบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์รายบุคคลของผู้ป่วย ซึ่งเป็นโครงการที่ DEPA กำลังดำเนินการ เน้นพัฒนาข้อมูลดิจิทัล และการเชื่อมต่อข้อมูลในโรงพยาบาล โดยมีเป้าหมาย ที่จะขยายฐานข้อมูลของผู้ป่วยให้ใหญ่ที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ เพื่อให้สามารถอ่านรายงานของผู้ป่วยได้ทั่วประเทศ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์และจัดทำนโยบายแห่งชาติด้านสุขภาพ

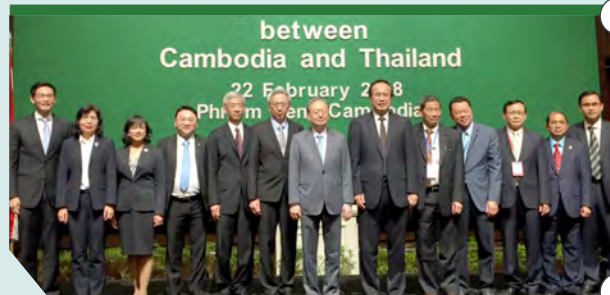
ที่มา : Forbes, Bangkok Post

นายณรงค์ พูลพัฒน์ รองอธิบดี เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการเจรจาการค้าความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP - TNC) ครั้งที่ 21 และการประชุมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เมื่อวันที่ 1 - 9 กุมภาพันธ์ 2561 ณ เมืองยอกยาการ์ตา สาธารณรัฐอินโดนีเซีย



นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดี นำคณะศึกษาดูงานศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบ TCDC เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2561 กรุงเทพฯ

นายวิฑิต วัชรโบล นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ เป็นประธานเปิดงานสัมมนาเรื่อง “ส่งเสริมและสร้างความเชื่อมั่นการค้า การลงทุน พืชชัชชขายแดนใต้” เมื่อวันที่ 19 - 22 กุมภาพันธ์ 2561 ณ โรงแรมอิมพีเรียล จังหวัดนราธิวาส



นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้า (Joint Trade Committee : JTC) ไทย - กัมพูชา ครั้งที่ 6 เมื่อวันที่ 21 - 22 กุมภาพันธ์ 2561 ณ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา

นายณรงค์ พูลพัฒน์ รองอธิบดี เป็นประธานเปิดการสัมมนาเรื่อง “Uplift CLMV Experience : เปิดประตูเชื่อมมาสู่โลกการค้าเสรีอาเซียน” เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 ณ จังหวัดแม่ฮ่องสอน



นางสาวบรรจงจิตต์ อังศุสิงห์ รองปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดการสัมมนาเรื่อง สหภาพเศรษฐกิจเอเชีย (EAEU) โอกาสของไทยบนเส้นทางสายไหม เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2561 ณ โรงแรมดุสิต กรุงเทพฯ

นางสาวชุติมา บุญยประภัศร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เข้าร่วมการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนอย่างไม่เป็นทางการ (AEM Retreat) ครั้งที่ 24 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ - 1 มีนาคม 2561 ณ ประเทศสิงคโปร์



นางสาวชุติมา บุญยประภัศร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เข้าร่วมประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนกับกรรมการยุโรปด้านการค้า (นางชีชีเลีย มัลลิสตรอร์ม) ครั้งที่ 16 เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2561 ณ ประเทศสิงคโปร์

บริษัทยุโรปที่ดำเนินธุรกิจอาเซียน นำโดยสภาธุรกิจอาเซียน - อียู (EU-ASEAN Business Council: EU - ABC) และสมาคมพันธมิตรธุรกิจยุโรป - อาเซียน (Europe - ASEAN Business Alliance: EABA) เข้าพบรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ นางสาวชุติมา บุญยประภัศร เมื่อวันที่ 1 - 2 มีนาคม 2561 ณ ประเทศสิงคโปร์



นางสาวเก็จพริณ เกษสุวรรณ รองอธิบดี เข้าร่วมงานสัมมนา เรื่อง “Startup ไทยสู่การค้ายุคใหม่” เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2561 ณ ห้องประชุมศูนย์การค้ากระทรวงพาณิชย์

นายณรงค์ พูลพัฒน์ รองอธิบดี เข้าร่วมประชุมเจ้าหน้าที่อาวุโสเอเปคและการประชุมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เมื่อวันที่ 4 - 5 มีนาคม 2561 ณ กรุงพอร์ตมอร์สบี รัฐเอกราชปาปัวนิวกินี



นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดี พร้อมคณะ ศึกษาดูงานที่โรงงานผลิตกาแฟ (กาแฟคอฟฟี่ บีน โรสตัด) เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2561 ณ จังหวัดปทุมธานี

ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศเข้าร่วมโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการทบทวนร่างแผนยุทธศาสตร์กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. 2561 - 2564 เมื่อวันที่ 17 - 19 มีนาคม 2561 ณ โรงแรมไมด้า รีสอร์ท จังหวัดกาญจนบุรี



นายณรงค์ พูลพัฒน์ รองอธิบดี เข้าร่วมการประชุมเจ้าหน้าที่อาวุโสด้านเศรษฐกิจอาเซียน (SEOM) ครั้งที่ 2/49 เมื่อวันที่ 21 - 24 มีนาคม 2561 ณ จังหวัดบาหลี สาธารณรัฐอินโดนีเซีย

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดี พร้อมคณะ และผู้แทนกรมปลัด ลงพื้นที่พบปะเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และจัดสัมมนาเรื่องการเตรียมความพร้อมอุตสาหกรรมโคเนื้อและผลิตภัณฑ์รองรับการค้าเสรี เมื่อวันที่ 22 - 23 มีนาคม 2561 ณ จังหวัดนครพนม



นายณรงค์ พูลพัฒน์ รองอธิบดี เป็นประธานเปิดงานสัมมนา เรื่อง "อนาคตของธุรกิจบริการในยุคการค้าเสรี" เมื่อวันที่ 27 - 29 มีนาคม 2561 ณ โรงแรมวังใต้ จังหวัดสุราษฎร์ธานี

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ เป็นประธานเปิดงานสัมมนา "คลังข้อมูลการค้าไทย" เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2561 ณ โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ



นายณรงค์ พูลพัฒน์ รองอธิบดี และประเทศสมาชิกอาเซียน ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ได้ประชุมร่วมกัน โดยได้หารือแนวทางการทบทวนความตกลงการค้าเสรีอาเซียน - ออสเตรเลีย - นิวซีแลนด์ (AANZFTA) เมื่อวันที่ 3 - 8 เมษายน 2561 ณ เมืองดานัง ประเทศเวียดนาม

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดี เข้าร่วมการประชุม TIFA กับสหรัฐฯ เมื่อวันที่ 9 - 10 เมษายน 2561 ณ กรุงวอชิงตัน ดีซี ประเทศสหรัฐอเมริกา



นางสาวชุติมา บุญยประภัศร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธาน จัดงานสัมมนา "India: Your Destiny, Your New Destination" เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2561 โดยกระทรวงพาณิชย์ได้ร่วมมือกับสถานเอกอัครราชทูตอินเดียประจำประเทศไทยและรัฐอุตตรขัณฑ์ ณ ห้องแกรนด์ บอลรูม โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลลาดพร้าว

นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นพยานพิธีลงนามในบันทึกความเข้าใจร่วม (MOU) ว่าด้วยความร่วมมือในโครงการภายใต้กองทุนพิเศษแม่โขง - ล้านช้าง เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2561 ณ ห้องบูรฉัตรไชยการ กระทรวงพาณิชย์



นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดี นำคณะผู้แทนไทยเข้าร่วมการประชุมเจรจาความตกลงการค้าเสรี (FTA) ไทย - ตุรกี ครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 24 - 26 เมษายน 2561 ณ กรุงอังการา สาธารณรัฐตุรกี เพื่อหารือต่อเนื่องจากการเจรจารอบที่แล้วซึ่งจัดขึ้นเมื่อเดือนธันวาคม 2560

นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ให้เกียรติร่วมงานวันคล้ายวันสถาปนากรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ครบรอบ 76 ปี เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2561 ณ ห้องบูรฉัตรไชยการ สำนักปลัดกระทรวงพาณิชย์

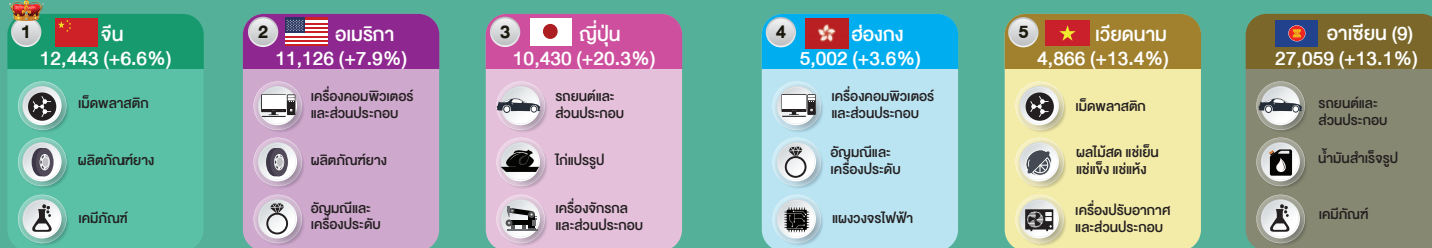


> มูลค่าการค้ารวม 206,187 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+ 14.0%)

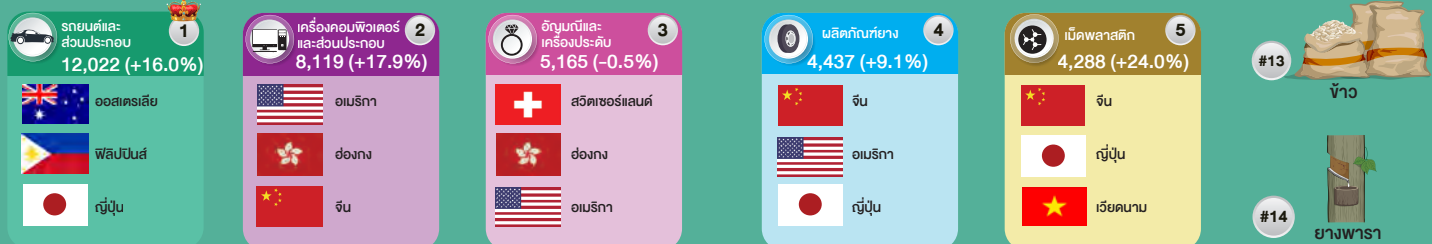


> การส่งออก 104,032 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+ 11.6%)

ตลาดส่งออก 5 อันดับแรก

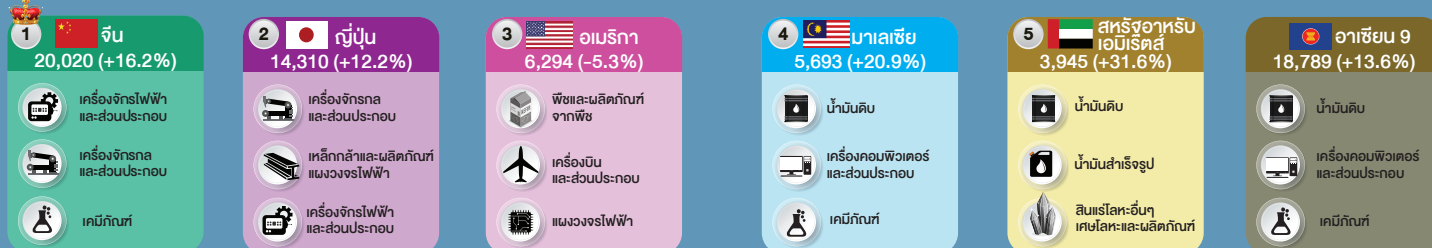


สินค้าส่งออก 5 อันดับแรก



> การนำเข้า 102,155 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+ 16.6%)

แหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก



สินค้านำเข้า 5 อันดับแรก



“จับเคลื่อนการเจรจาการค้าเชิงรุก
เพื่อประโยชน์สูงสุดของประเทศ”



พาณิชย์ยุคใหม่
จับไว โปร่งใส มองไกล
ใกล้ชิดประชาชน



กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
563 ถนนพหลโยธิน อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000 โทร. 0 2507 7555



www.dtn.go.th



Facebook



Line