

วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
University of the Thai Chamber of Commerce Journal
Humanities and Social Sciences

ISSN 2651-1541

Vol. 39 No.2 April – June 2019

Research Articles

- 1 The Study on Impact of Road Safety by Considering Motorcycle Rental Behavior of Foreign Tourists in Chiang Mai
Pawinee lamtrakul and Sararad Chayphong
- 16 An Analysis of Thai Tourists' Motivation for Visiting a Cultural Road: A Case Study of Ladyai Cultural Road, Phuket Province
Nimit Soonsan
- 32 Language and Financial Ideology in Financial Advertisements on Thai Television
Natha Angsuwiriya
- 52 Media Used Situation and Development of Media Literacy Process for Surin Youth
Supang Nunta
- 68 The Relationship between Corporate Social Responsibility Reporting and Audit Fees of Listed Companies in the Stock Exchange of Thailand
Jittima Wichianrak, Muttanachai Suttipun, Kanchana Rotchum, Nantikarn Prasopsook, Wanchanok Tingpeng, and Muanfun Boonsong
- 83 Factors Affecting Happiness of the People in Thailand
Panida Jongsuksomsakul
- 104 Potential Development Guidelines of SMEs
Laddawan Lekmat and Prawpun Intaragasam

Academic Articles

- 123 Managing Inappropriate Behavior of Chinese Tourists by Chinese Government
Renuka Sittitavong
- 137 Key Ethical Principles for Researchers in the Field of Criminology and Criminal Justice System
Dhiyathad Prateppornnarong
- 151 Middleman Merchants in Thailand's Supply Chain of Fragrant Young Coconuts: A Vertical Market Analysis
Hareuthai Meenaphant

University of the Thai Chamber of Commerce

126/1 Vibhavadi Rangsit Road, Dindaeng, Bangkok 10400

Tel. 02-697-6344, 02-679-6396-99 Fax. 02-276-5160 <http://www.utcc.ac.th>

UTCC Journal with the Financial Support of the Commission on Higher Education (2006-2009)



UTCC

UTCC

University of the Thai Chamber of Commerce Journal

Vol. 39 No. 2 April - June 2019

ISSN 2651-1541

ISSN 2651-1541



9 772651 154029

ราคา 100 บาท

วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
University of the Thai Chamber of Commerce Journal
Humanities and Social Sciences

ISSN 2651-1541

ปีที่ 39 ฉบับที่ 2 เดือนเมษายน – มิถุนายน 2562

บทความวิจัย

- 1 การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความปลอดภัยทางถนนสำหรับการเช่ารถจักรยานยนต์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในจังหวัดเชียงใหม่
ภาวิณี เอี่ยมตระกูล และ สรารัตน์ ฉายพงษ์
- 16 การวิเคราะห์แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาถ้ำผานันทน์ธรรม: กรณีศึกษาถ้ำผานันทน์ธรรมหลายถ้ำ จังหวัดภูเก็ต
นิมิต ชื่นสัน
- 32 ภาษากับอุดมการณ์ทางการเงินในสื่อโฆษณาการเงินทางโทรทัศน์ไทย
ณฐ อังศุวิริยะ
- 52 สถานการณ์การใช้สื่อกับการพัฒนากระบวนการรู้เท่าทันสื่อเพื่อเยาวชนจังหวัดสุรินทร์
ศุภาภรณ์ นันตา
- 68 ความสัมพันธ์ของการเปิดเผยรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการกับค่าใช้จ่ายในการสอบบัญชีของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
จิตติมา วิเชียรรักษ์ มัทนชัย สุทธิพันธุ์ กาญจนา รอดชุม นันทิกานต์ ประสพสุข วัลชนก ตั้งเพ็ง และ เหมือนฝัน บุญสง
- 83 ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของประชาชนในประเทศไทย
พนิดา จงสุขสมสกุล
- 104 แนวทางพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs
ลัดดาวัลย์ เลขมาศ และ แพรพรรณ อินทรเกษม

บทความวิชาการ

- 123 การจัดการพฤติกรรมนักท่องเที่ยวจีนที่ไม่เหมาะสมโดยรัฐบาลจีน
เรณูภา สิริธิตะวงศ์
- 137 หลักจริยธรรมที่สำคัญสำหรับนักวิจัยด้านอาชญาวิทยาและกระบวนการยุติธรรมทางอาญา
ดิฐพรศน์ ประทีปพรณงค์
- 151 “สิ่ง” พ่อค้าคนกลางในห่วงโซ่อุปทานมะพร้าว น้ำหอมในตลาดนัด
หฤทัย มินะพันธ์