

วารสาร **อุตสาหกรรม** ฉบับที่ 12 เดือนกรกฎาคม-สิงหาคม 2561

อุตสาหกรรม

ปั้นฝันให้เป็นจริง

ด้วยศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (ITC)

ควันทอง **SME** Transform

พร้อมเปลี่ยน ประชาธิปไตยร่วมใจ
เชื่อม SME ไทยสู่สากล



SMEs

CONTENT

5 NEWS

กระทรวงอุตสาหกรรม
เปิดสัมมนา SME สัญจร
ครั้งที่ 1 “เสริมแกร่ง SMEs
รอบรู้เรื่องบัญชีและการเงิน”



12

SPECIAL SCOOP

รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
อุตสาหกรรมเยือนญี่ปุ่น
ร่วมมือยกระดับเทคโนโลยี
และนวัตกรรม



8 HOT ISSUE

ควันทลง SME Transform #พร้อมเปลี่ยน
ประชารัฐร่วมใจเชื่อม SME ไทยสู่สากล

16

NEED TO KNOW

ไอศกรีมมะม่วงแช่แข็ง “อรอิง”
ประยุกต์แนวคิดสร้างรายได้
ก้าวไกลสู่ตลาดโลก

20 DIRECTION

ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรธรรมชาติ
ด้วยศาสตร์สู่คนบำบัด
จาก “บ้านหอมทิพย์”



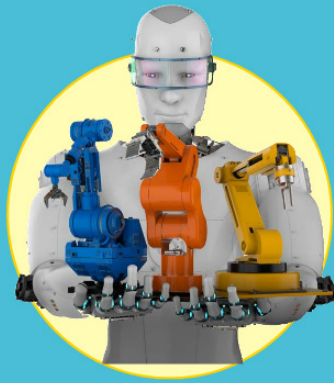
24

AEC CORNER

ประชาคมอาเซียน
การวางแผนร่วมกันที่ยั่งยืน

SMEs





26

ECONOMIC VIEWS

ป็นฝันให้เป็นจริงด้วยศูนย์ปฏิรูป
อุตสาหกรรม ITC



30

AROUND THE WORLD

“แอสตัน มาร์ติน” ผนึก “โรลส์-รอยล์”
สร้างรถเหินได้

34

INDUSTRY COMICS

การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย
ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน



36

SME CORNER

จินตนาการบนความเป็นจริง



40

START UP

โครงการ OPOAI ผู้ช่วยสำคัญของ
“ไอเมก้า 3.6.9 แอนด์โลโคปิ่น”

42

THAICIV

เยือนถิ่นกระบี่
เที่ยวหมู่บ้านนาตีน
ตามวิถีมุสลิม



EXECUTIVE NOTE

เอสเอ็มอีไทย

ก้าวไกลสู่ยุค 4.0



การขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เจริญเติบโต ต้องอาศัยความแข็งแกร่งของผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ที่มีพลังและทัศนคติที่มองไปข้างหน้า ดังนั้นเอสเอ็มอีไทยจึงจำเป็นต้องปรับตัวไปตามทิศทางการพัฒนาประเทศและกระแสเศรษฐกิจโลกอยู่ตลอดเวลา แต่ด้วยสภาพสังคมและเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ทุกภาคส่วนต้องเข้ามารวมพลัง เพื่อช่วยผลักดันพัฒนาเอสเอ็มอีของไทยให้แข็งแกร่งมากขึ้น

โดยกระทรวงอุตสาหกรรมได้จัดงาน SME Transform #พร้อมเปลี่ยน ภายใต้แนวคิดประชารัฐร่วมใจ เชื่อม SME ไทยสู่สากล เพื่อแสดงให้เห็นว่ารัฐบาลได้สร้างโอกาสต่าง ๆ ไว้รองรับเอสเอ็มอีและวิสาหกิจฐานรากของประเทศในการเปลี่ยนแปลง สู่อนาคตที่มั่นคงและยั่งยืน ซึ่งสามารถติดตามบรรยากาศการจัดงานได้ในคอลัมน์ Special Scoop นอกจากนี้กระทรวงอุตสาหกรรม ยังได้ร่วมมือกับกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จัดตั้งศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (Industry Transformation Center : ITC) เพื่อเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยงนวัตกรรม งานวิจัยต่าง ๆ ให้เอสเอ็มอีได้เรียนรู้และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง ซึ่งสามารถติดตามรายละเอียดได้ในคอลัมน์ Economic Views

การที่จะผลักดันการเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจของประเทศอย่างก้าวกระโดดนั้น ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีถือเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อน ดังนั้นเอสเอ็มอีจึงควรเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือสำหรับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังจะเกิดขึ้น เพราะคนที่มีความพร้อมก่อน ย่อมสามารถปรับตัวและรับมือกับประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ได้มากกว่าเสมอ

ทีมงานวารสารอุตสาหกรรม

เจ้าของ

สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
75/6 ถนนพระรามที่ 6
เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

ที่ปรึกษา

นายพสุ โลหารชุน
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
นายทองชัย ชวลิตพิเชฐ
รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

บรรณาธิการ

นางสาวทัศนีย์ ลัธธนันท์
ผู้อำนวยการกองกลาง

กองบรรณาธิการ

นางสาวประภัสสร	สินครบุรี
นางสีจันทร์	สายบัวทอง
นายวงศ์กร	ตระกูลหิรัญผดุง
นางสาวอรพิตญ์	กลั่นจำปา
นางสาวสิริรัตน์	วงศ์จิตต์ชื้อ
นางสาวเชมณัฐ	บุรณพิสิฐ
นายธนวรรณ	สุรมรรคา
นายเมธวิน	ประโมทะกะ
นางสาวศิริญาภรณ์	ทองบุญ

กระทรวงอุตสาหกรรม จัดสัมมนา SME สัญจร ครั้งที่ 1 “เสริมแกร่ง SMEs รอบรู้เรื่องบัญชีและการเงิน”

นายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เปิดสัมมนา SME สัญจร ครั้งที่ 1 เรื่อง “เสริมแกร่ง SMEs รอบรู้เรื่องบัญชีและการเงิน” พร้อมมอบสินเชื่อให้แก่ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี จำนวน 30 ราย มอบสินเชื่อโครงการเงินทุนหมุนเวียน จำนวน 2 ราย และมอบใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มอบ Software สำหรับบริหารจัดการธุรกิจ SMEs จาก Chiang Mai Digital Hub จำนวน 10 กิจการ และมอบคู่มือตรวจระดับมาตรฐานเอสเอ็มอีไทยสู่สากล จาก สสว. และ บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 6 กิจการ โดยมีนายสันติ กีระนันท์ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงอุตสาหกรรม นายณพพงศ์ อิระวร ที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม นางสาวนิสสาร จิงเจริญธรรม รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม นายพรเทพ การศัพท์ ผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม คณะผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมงาน โดยมี นายศุภชัย เอี่ยมสุวรรณ ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ กล่าวต้อนรับ



กระทรวงอุตสาหกรรม เยือนชุมชนออนใต้ หมู่บ้าน CIV ต้นแบบ จ.เชียงใหม่

นายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม พร้อมด้วย นายสันติ กีระนันท์ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงอุตสาหกรรม นายณพพงศ์ อิระวร ที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม นายพสุ โลหารชุน ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม นางสาวนิสสาร จิงเจริญธรรม รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม นายพรเทพ การศัพท์ ผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม คณะผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรม และสื่อมวลชน ลงพื้นที่เยี่ยมชมความเข้มแข็งของการท่องเที่ยววิถีชุมชนและรับฟังการบรรยายสรุปภาพรวมของชุมชนออนใต้จาก คุณฉัตรรุ่ง ประกอบไวยกิจ ผู้นำชุมชน ณ ชุมชนออนใต้ อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่



โดยชุมชนออนใต้เป็น 1 ในชุมชนต้นแบบหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry Village: CIV) ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จ.เชียงใหม่ ในการออกแบบโลโก้และสโลแกนของชุมชนที่สื่อถึงอัตลักษณ์และวิถีของชุมชน การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ด้วยการประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมถึงการพัฒนาและเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด เนื่องจากชุมชนดังกล่าวมีทรัพยากรทางธรรมชาติที่ยังคงรักษาริชาวิถีชีวิตพื้นบ้านของชุมชนทั้ง 11 หมู่บ้านไว้ นับเป็นเสน่ห์อย่างหนึ่งที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยือน

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ลงพื้นที่ติดตามความก้าวหน้าโครงการจัดตั้ง

ศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ จ.ฉะเชิงเทรา



นายสมชาย ชาญชัยกุล รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม พร้อมด้วย นายวิรัตน์ ศุภประเสริฐ ผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม นายวันชัย พนมชัย และนายสุธน นิคมเชต รองเลขาธิการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พร้อมคณะลงพื้นที่ติดตามความก้าวหน้าโครงการจัดตั้ง ศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยมี นายกิตติพันธุ์ ไรจน์ชีวะ รองผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา นายวีระกิตต์ รันทกิจธนวัชร อุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา คณะผู้บริหาร อบต.ลาดกระบัง ให้การต้อนรับ พร้อมรายงานความก้าวหน้าของโครงการฯ โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการปรับพื้นที่ จากนั้นจะก่อสร้างสนามทดสอบ UN R117 สำนักงานและห้องปฏิบัติการทดสอบ ซึ่งจะดำเนินการแล้วเสร็จทั้งโครงการฯ พร้อมเปิดใช้งานได้ในเดือนกุมภาพันธ์ 2562

ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

ลงพื้นที่เข้าตรวจสอบกำกับดูแลการดำเนินงาน

บริษัท บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จำกัด (มหาชน) จ.ระยอง



นายพลู โลหารขุน ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม พร้อมด้วย นายสุรพล ชามาศย์ หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม นายจุลพงษ์ ทวีศรี ผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม นางสาวทัศนียา ลัธถนันท์ ผู้อำนวยการกองกลาง และนายกรณ์ภักดิ์ ม่วงน้อย อุตสาหกรรมจังหวัดระยอง และคณะจากกระทรวงอุตสาหกรรม เข้าตรวจสอบกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จำกัด (มหาชน) (Genco) จังหวัดระยอง ซึ่งให้บริการบำบัดและกำจัดของเสียจากกากอุตสาหกรรม 80,000 ตันต่อปี และทำเชื้อเพลิงผสม (fuel blending) จากของเสียอันตราย

6 ความสำเร็จอุตสาหกรรม



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ชูแนวคิด 3 ลูก ขับเคลื่อนเอสเอ็มอี พร้อมส่งเสริมเร่งเปิดศูนย์ ITC เพิ่ม 7 แห่ง

นายอภิชาต สุขจิตินันท์ อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เปิดเผยว่า กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มุ่งเสริมความเข้มแข็งให้กับเอสเอ็มอีทุกระดับให้มีการปรับตัวก้าวทันกับสถานการณ์ดิจิทัลของโลก รวมทั้งมุ่งพัฒนาเอสเอ็มอีให้เป็นเอสเอ็มอี 4.0 (Smart SMEs) ผ่านเครื่องมือสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนา ภายใต้แนวคิด 4TOOL (เครื่องมือ) กับ 1 Strategy (กลยุทธ์) ประกอบด้วย 1.IT การให้บริการด้านการพัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศ 2.Automation การพัฒนาระบบการผลิต เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิต 3.Robot ลดการใช้แรงงานในกระบวนการผลิต และ 4. Innovation การพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และอีก 1 Strategy คือ มุ่งพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม หรือ Cluster ซึ่งเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ที่สำคัญในการต่อยอดของเอสเอ็มอีไทยให้เข้มแข็ง

โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้สร้างความร่วมมือกับประเทศญี่ปุ่น ภายใต้โครงการ Connected Industries นำร่องกิจกรรม "3-StageRocket Approach" หรือ "จรวด 3 ขั้นผลักดัน SMEs สู่อีสเอ็มอี 4.0" ประกอบด้วย 1.Visualize Machine คือ การรวบรวมข้อมูลจากเครื่องจักรให้เป็นดิจิทัลและนำมาใช้วิเคราะห์เพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิต 2.Visualize Craftsmanship คือ การเก็บข้อมูลการเคลื่อนไหวของแรงงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อวิเคราะห์การทำงานให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และ 3) Lean Automation System Integrators : หรือ LASI Project คือ การพัฒนาโครงการสาธิตการผลิตแบบลีนอัตโนมัติ เพื่อให้เสริมด้านการเรียนรู้ และกระตุ้น Demand และ Supply ในอุตสาหกรรม S-Curve ที่เป็นหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ

กระทรวงอุตสาหกรรมลุยอายัดขยะอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมเตรียมแจ้งความดำเนินคดีโรงงานที่ทำผิดกฎหมาย

นางเบญจมาพร เอกฉัตร และนายจุลพงษ์ ทวีศรี ผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม ลงพื้นที่ตรวจอายัดของกลาง ตาม พ.ร.บ.วัตถุอันตราย พ.ศ.2535 เพื่อประกอบการดำเนินคดีกับ บริษัท ดับบลิว เอ็ม ดี ไทย รีไซเคิล จำกัด จ.ฉะเชิงเทรา เนื่องจากครอบครองชิ้นส่วนอุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ได้ใช้งานแล้ว (e-waste) โดยไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ปริมาณประมาณ 7,000 ตัน ของที่ยึดอายัดทั้งหมด มีทั้งที่อยู่ในอาคารโรงงานเกือบ 7,250 ตัน และกระจายอยู่ภายนอกพื้นที่รวม 38 ไร่โดยของกลางทั้งหมดที่กระทรวงอุตสาหกรรม ได้ยึดอายัดไว้ ต้องห้ามเคลื่อนย้าย/จำหน่าย หรือจ่ายแจก จนกว่าคดีจะสิ้นสุด หากพบว่าการเคลื่อนย้ายขยะอิเล็กทรอนิกส์จะถือว่าผิดประมวลกฎหมายอาญา และโรงงานต้องดูแลของกลางทั้งหมด ทั้งในอาคารและที่กองอยู่นอกอาคาร โดยเฉพาะที่กองนอกอาคารให้หาผ้าคลุม ไม่ให้มีการปนเปื้อน และห้ามเคลื่อนย้ายออกนอกบริเวณโรงงานด้วย

ทั้งนี้ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา จะออกคำสั่งเพิ่มเติม ห้ามเคลื่อนย้ายออกนอกบริเวณโรงงาน และกำกับดูแลของที่อยู่นอกอาคารด้วยการใช้ผ้าใบพลาสติกปิดคลุมไม่ให้เกิดการปนเปื้อนไปยังที่สาธารณะ บริษัทดังกล่าว เป็นโรงงานลำดับที่ 105 106 ประกอบกิจการคัดแยกขยะไม่อันตราย และถอดแยก/บดย่อยชิ้นส่วนอุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์



วสาร อุตสาหกรรม 7

HOT ISSUE

ควันทอง

SME TRANSFORM #พร้อมเปลี่ยน

ประชารัฐร่วมใจเชื่อม SME ไทยสู่สากล



เมื่อเร็ว ๆ นี้ นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีเปิดงาน SME TRANSFORM #พร้อมเปลี่ยน ประชารัฐร่วมใจ เชื่อม SME ไทยสู่สากล ซึ่งจัดขึ้นโดยกระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา โดยมีนายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม นายสมชาย หาญหิรัญ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม นายพสุ โลหารชุน ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม และคณะผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมเปิดงาน ณ อาคารชาเลนเจอร์ฮอลล์ 2 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยมุ่งหวังพัฒนาศักยภาพเสริมแกร่งให้เอสเอ็มอีไทยขึ้นสู่ระดับ 4.0 ซึ่งได้เปิดตัวอย่างยิ่งใหญ่ และมีกระแสตอบรับดีเกินคาดหมาย มีผู้ประกอบการและประชาชนที่สนใจเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก



สำหรับการจัดงาน SME Transform #พร้อมเปลี่ยน ประชากรร่วมใจ เชื่อม SME ไทยสู่สากล ได้จัดขึ้นเพื่อแสดงให้เห็นว่ารัฐบาลได้สร้างโอกาสต่าง ๆ ไว้รองรับเอสเอ็มอีและวิสาหกิจฐานรากของประเทศในการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคตที่มั่นคงและยั่งยืน โดยการรวมพลังเครือข่ายภาครัฐในการขับเคลื่อนและยกระดับเอสเอ็มอีสู่ยุค 4.0 รวมถึงเป็นเวทีให้เอสเอ็มอีได้สัมผัสและเรียนรู้ผลสำเร็จนโยบายการส่งเสริมเอสเอ็มอี ตลอดจนการสร้างการรับรู้แนวทางและโอกาสการปรับเปลี่ยนธุรกิจพร้อมนำเสนอโลก การยกระดับเอสเอ็มอีทุกกลุ่ม ทุกมิติ และทั่วประเทศ โดยภายในงานจะมีโซนต่าง ๆ ที่น่าสนใจ เพื่อให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี และประชาชน ได้เข้ามาเปิดมุมมองการปรับเปลี่ยนธุรกิจให้ก้าวทันสู่ยุค 4.0 พร้อมบริการต่าง ๆ จากเครือข่ายธุรกิจ พี่เลี้ยงทางธุรกิจและสินค้าที่เหมาะสมกับธุรกิจ ดังนี้



โซนเศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง (LOCAL ECONOMY ZONE)

พบการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชุมชน เชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยว และการยกระดับวิสาหกิจชุมชนสู่ธุรกิจมืออาชีพ



โซนพลิกโอกาสสร้างธุรกิจ (STARTUP ZONE)

พบกับผลงานความสำเร็จของนักธุรกิจรุ่นใหม่ พร้อมบริการที่เหมาะสมสู่การเป็น Startup



โซนปรับเปลี่ยนยกระดับธุรกิจ (SPRING UP ZONE)

พื้นที่แสดงเครื่องมือในการปรับเปลี่ยนธุรกิจรองรับ 4.0 และ Big Brother องค์การขนาดใหญ่ที่จะมาช่วยเหลือ ให้คำปรึกษาแก่เอสเอ็มอีให้เติบโต มั่นคง และขยายโอกาสสู่ตลาดต่างประเทศ



โซนSME ONE (SME ONE ZONE)

เชื่อมต่อทุกความต้องการธุรกิจ เป็นส่วนที่ให้บริการปรึกษาแนะนำทางธุรกิจครบวงจร มาจุดเดียวครบทุกหน่วยงานที่ให้บริการแก่เอสเอ็มอี



โซนการเงินเสริมแกร่ง (FINANCIAL ZONE)

รวมแพ็คเกจสินเชื่อเอสเอ็มอี จากทุกธนาคาร ในโปรแกรมพิเศษ



โซนซื้อสินค้าดีมีคุณภาพ (PREMIUM PRODUCT)

พบกับสินค้าเอสเอ็มอีที่มีมาตรฐาน คุณภาพดี ในราคาโรงงาน

อีกทั้งภายในงานยังมีเวทีสัมมนาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ประกอบการเอสเอ็มอีในการดำเนินธุรกิจ โดยมีหัวข้อสัมมนาที่เป็นองค์ความรู้นำไปต่อยอดธุรกิจให้ก้าวกระโดดตลอดทั้ง 3 วัน จากวิทยากรที่มีชื่อเสียงและมีประสบการณ์ตรงทั้งภาครัฐ และเอกชน บูธศูนย์ปฏิบัติการอุตสาหกรรม (ITC) เป็นศูนย์ที่ให้คำปรึกษาและช่วยเหลือผู้ประกอบการเอสเอ็มอีเพื่อถ่ายทอดความรู้และยกระดับให้เอสเอ็มอีสู่สากล ขณะเดียวกัน ยังมีพื้นที่จัดแสดงหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ประกอบด้วย หมู่บ้านสมุนไพรน้ำเก๋ฮั่น จังหวัดน่าน หมู่บ้านสีเขียวนาติน จังหวัดกระบี่ หมู่บ้านเกษตรแปรรูปศาลาดิน จังหวัดนครปฐม การปรับกระบวนการผลิตด้วยดิจิทัลบ้านเชียง และการยกระดับเกษตรสู่เอสเอ็มอีเกษตร เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ข้าวพร้อมทาน ไอศกรีมมะม่วงน้ำดอกไม้พร้อมทาน เงาะอบแห้งจากสุราษฎร์ธานี และผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่จากปราจีนบุรี เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีบูธ BIG Brother หรือองค์กรขนาดใหญ่ที่ให้ความช่วยเหลือเอสเอ็มอี เช่น ปตท. Denso ลาซาด้า SCG แก้วแก๊ว ฯลฯ



ขณะเดียวกัน นายสมชาย หาญหิรัญ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ได้บรรยายเรื่อง “ลมใต้ปีก SMEs” โดยได้กล่าวว่า กระทรวงอุตสาหกรรมได้ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ชาติ “ไทยแลนด์ 4.0” ในสามมิติ คือ 1. เลือกอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวสูงและมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูง Competitive Growth 2. ตอบโจทย์เรื่องของ Inclusive Growth ตามนโยบายนายกรัฐมนตรีที่ว่า เราจะไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ก็เพื่อแก้ไขปัญหาหรือเพื่อผ่อนปรนปัญหาเรื่องกับดักของความไม่เท่าเทียมกัน โดยเราจะเจาะลึกลงไปที่เศรษฐกิจฐานรากและผู้ประกอบการเอสเอ็มอี เพื่อตอบโจทย์เศรษฐกิจและนวัตกรรมเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป และ 3. เน้นเรื่อง Green Growth ซึ่งเราต้องตอบโจทย์ชุมชน เราต้องอยู่ได้กับชุมชนของเราเอง และตอบโจทย์ชุมชนโลก

นอกจากนี้ภายในวันเดียวกัน ยังมีการบรรยายพิเศษจากวิทยาลัยธุรกิจอาลีบาบา โดยนายหยาง เหวินหย่า ผู้บรรยายที่ได้รับการรับรองจากมหาวิทยาลัยเถาเป่า อาลีบาบา กรุ๊ป เป็นผู้บรรยายพิเศษให้กับกลุ่มผู้ประกอบการเอสเอ็มอีไทยกว่า 500 คน ในหัวข้อ “E-Commerce Makes Shopping Fun and Business More Efficient” โดยเผยให้เห็นภาพการเปลี่ยนแปลงของตลาด อี-คอมเมิร์ซ ในประเทศจีน ซึ่งขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีที่ก้าวล้ำมากขึ้น ความสนใจของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และแนวคิดค้าปลีกยุคใหม่ของอาลีบาบา รวมถึงการทำความเข้าใจพฤติกรรมของผู้บริโภค เพื่อนำมาสร้างประสบการณ์ที่ทันสมัย ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อทั้งผู้ประกอบการและผู้บริโภค



นอกจากนี้ นายสมชาย หาญหิรัญ ยังได้กล่าวเสริมว่า “ปัจจุบันเอสเอ็มอีในประเทศไทยกำลังเผชิญหน้าทั้งกับโอกาสและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วที่เกิดจากเทคโนโลยี ความสำเร็จจึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการปรับตัว ด้วยการสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับภูมิทัศน์ทางธุรกิจดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น เราจะสามารถผลักดันให้เกิดการเติบโตทั้งสำหรับเอสเอ็มอีและเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ความมุ่งมั่นของอาลีบาบาในการแบ่งปันประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ เหล่านี้จะช่วยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีมีความสามารถในการแข่งขันในระดับโลกและโครงการฝึกอบรมนี้จะเป็นก้าวสำคัญ ที่จะขับเคลื่อนพันธกิจของเราในการยกระดับมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศไทย” สำหรับการจัดงาน SME Transform #พร้อมเปลี่ยนประชารัฐร่วมใจ เชื่อม SME ไทยสู่สากล ในครั้งนี้ นับเป็นการดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาลตามกรอบแนวทาง “ประเทศไทย 4.0” เพื่อหวังให้เอสเอ็มอีไทย ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคดิจิทัล ด้วยการบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยี และภูมิปัญญา อีกทั้งยังมีเป้าหมายทำให้ “GDP SME” เพิ่มขึ้นจากปัจจุบันร้อยละ 36 เป็นไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ภายในปี 2564



SPECIAL  COOP

รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงอุตสาหกรรมเยือนญี่ปุ่น ร่วมมือยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรม



นายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม นำคณะไปพบหารือกับ MR.TAKESHI UCHIYAMA ประธานกรรมการบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น และประธานกรรมการ สมาคมความร่วมมือทางเศรษฐกิจญี่ปุ่น-ไทย หรือ JTECS (JAPAN-THAILAND ECONOMIC COOPERATION SOCIETY) ณ เมืองนาโงย่า ประเทศญี่ปุ่น เพื่อหารือความร่วมมือและยกระดับเอสเอ็มอีด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมทั้งมีแผนในการจัดตั้ง CONSORTIUM เพื่อสร้างความร่วมมือไทย-ญี่ปุ่น ในการจัดทำ MASTER PLAN เกี่ยวกับหุ่นยนต์ที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมในประเทศไทย

โดยในวันเดียวกันนั้น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมยังได้นำคณะของผู้แทนกระทรวงอุตสาหกรรมไปพบ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเศรษฐกิจ การค้า และอุตสาหกรรม (METI) ณ กรุงโตเกียว โดยมีการหารือและรายงานผลความสำเร็จที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือของทั้ง 2 ฝ่าย ระหว่างกระทรวงอุตสาหกรรม กับกระทรวงเศรษฐกิจ การค้า และอุตสาหกรรม (METI) ในช่วงที่ผ่านมา ตลอดจนการขยายความร่วมมือเพิ่มเติมในอนาคต



ทั้งนี้ ยังได้ร่วมเป็นสักขีพยานการลงนามบันทึกความร่วมมือในด้าน Safety and Maintenance ให้กับผู้ประกอบการเอสเอ็มอีในประเทศไทย ระหว่างกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และ Technology Policy Coordination and Industrial and Product Safety กระทรวงเศรษฐกิจ การค้า และอุตสาหกรรม (METI) โดยมีนายอภิรักษ์ สังขสิทธิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เป็นผู้แทนลงนามฝ่ายไทย

นอกจากนี้ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมยังได้นำคณะผู้แทนกระทรวงอุตสาหกรรม เข้าร่วมหารือกับ Denso Corporation ในการขยายผลศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม หรือ ITC ไปยัง ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคต่าง ๆ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยเน้นการพัฒนาบุคลากรด้านการพัฒนา IoT และมาตรฐาน รวมทั้งความร่วมมืออื่น ๆ และเสนอให้ทีมงานของไทย-ญี่ปุ่น มีการหารือระหว่างกันมากขึ้นทั้งในเรื่อง ITC, Train the coach และการช่วยเหลือประเทศเพื่อนบ้านใน CLMV อีกด้วย

อย่างไรก็ตาม การไปเยือนญี่ปุ่นในครั้งนี้เป็นการต่อยอดและขยายผลความร่วมมือให้มีความใกล้ชิดและร่วมกันพัฒนาอุตสาหกรรมสู่ Industry 4.0 ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีทั้งจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ที่พร้อมจะนำพาประเทศก้าวสู่ยุค 4.0 โดยเร็ว



จากการหารือในครั้งนี้ นายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เปิดเผยว่า ปัจจุบันเป็นยุคที่น่าตื่นตาตื่นใจสำหรับเอเชีย ผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ของภูมิภาคเอเชีย เทียบกับผลิตภัณฑ์มวลรวมของโลกสูงขึ้นจาก 20% ในช่วงปี 1980 เป็น 40% ในปี 2016 ซึ่งในช่วงเวลาเดียวกันนี้ สหรัฐอเมริกา, สหภาพยุโรป และญี่ปุ่นลดลงจาก 65% เป็น 45% มีประชากร 4.5 พันล้านคน คิดเป็น 60% ของประชากรโลก แต่อย่างไรก็ดี ความสำเร็จในอดีตไม่ได้รับประกันถึงผลงานในอนาคต เราจำเป็นต้องหันไปมองสิ่งต่างๆ ที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในระดับโลก

ขณะเดียวกัน เอเชียเดินมาถึงจุดที่เป็นทางแยก แต่เรามั่นใจว่าเราจะพัฒนาไปข้างหน้าและมีศักยภาพในการเอาชนะประเด็นปัญหาต่าง ๆ ด้วยเหตุนี้เราจำเป็นต้องมีการเชื่อมต่อกัน ความร่วมมือซึ่งกันและกัน และความสามารถในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง โดยเราต้องใช้ Framework เพื่อส่งเสริมการเชื่อมต่อกัน ซึ่งนอกเหนือจาก "One Belt, One Road" ของจีน และ "Free and open Indo-Pacific strategy" ของประเทศญี่ปุ่นแล้ว ยังมี "ACMECS" ที่เป็นของประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้าน



โดยประเทศไทยมีแนวทางการปฏิรูปอุตสาหกรรมที่ครอบคลุม เรียกว่า "Thailand 4.0" สิ่งที่เป็นแกนหลักสำคัญ คือ การผลักดันให้เกิดการรวบรวมนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง การเชื่อมต่อทั้งด้านกายภาพและด้านดิจิทัล โดยมีเป้าหมายเพื่อการเติบโตและเจริญรุ่งเรืองไปพร้อมกันกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยมีตัวขับเคลื่อนที่สำคัญ คือ นโยบาย Eastern Economic Corridor ซึ่งจะพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและอุตสาหกรรมเป้าหมาย พร้อมพัฒนาเมืองใหม่ EEC และนอกเหนือจะเชื่อมโยงภายในประเทศไทยแล้ว ยังเชื่อมต่อกับประเทศในภูมิภาคเอเชียและภูมิภาคอื่น ๆ ทั่วโลกด้วย





ขณะเดียวกัน ประเทศในเอเชียกำลังเพิ่มขีดความสามารถด้านเทคโนโลยี แต่ถ้าไม่นำไปใช้ให้เป็นประโยชน์ ก็จะเป็นการสูญเสียโอกาสไป ระบบการผลิตแบบดั้งเดิมที่เป็นระบบการผลิตแบบแบ่งงานได้ล้ำสมัย การเชื่อมต่อแบบดิจิทัลที่ไร้พรมแดนกลายเป็นเรื่องสำคัญมากขึ้น ตัวอย่างที่น่าสนใจคือ "Vision Fund" ที่นำโดยกลุ่ม SOFTBANK ของญี่ปุ่น พวกเขามุ่งมั่นที่นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีและลงทุน 1 แสนล้านดอลลาร์ (11 ล้านล้านบาท) ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นถึงความเป็นไปได้ในการผลักดันเศรษฐกิจของเอเชียด้วยพลังของเทคโนโลยี ซึ่งรูปแบบการแข่งขันก็มีการเปลี่ยนแปลงไป สิ่งที่ทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มคือการทำงานร่วมกันแบบสมรรถนะ ความร่วมมือระหว่างประเทศในภูมิภาคในการเชื่อมโยงวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีไปสู่ธุรกิจ และความร่วมมือระหว่างบริษัทขนาดใหญ่กับบริษัทขนาดเล็กในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นสิ่งที่สำคัญ ด้วยเหตุนี้ การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เป็นสิ่งที่สำคัญ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เป็นกุญแจสำคัญ พวกเราควรจะมีมุมมองไปสู่การเป็นผู้นำโลกผ่านด้านการศึกษา และในท้ายที่สุด นักเรียนในเอเชียจะไม่จำเป็นต้องไปศึกษาต่อในยุโรปและสหรัฐอเมริกาอีก และเยาวชนในยุโรปและสหรัฐอเมริกาจะมาเรียนในเอเชีย

NEED  KNOW

ไอศกรีมมะม่วงแช่แข็ง

“อริ้ง”

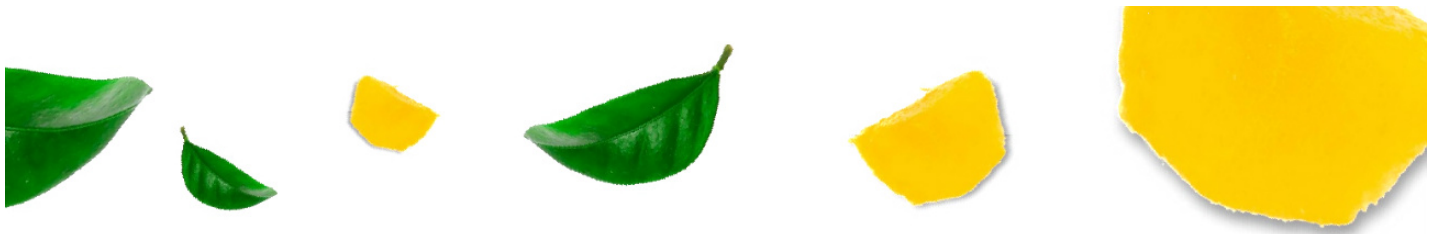
ประยุกต์แนวคิดสร้างรายได้
ก้าวไกลสู่ตลาดโลก



“อริ้ง โฟรเซนฟรุต” เป็นผู้พัฒนาและจัดจำหน่ายผลไม้แปรรูปจากธรรมชาติภายใต้แนวคิด NUTRI-LOC ORN - ING คือการสื่อความดีของโภชนาการในหลากหลายวิธีการประมวลผลเพื่อประโยชน์ของผู้บริโภค พันธมิตรการผลิตทั้งหมดของ ORN-ING ผสานเข้ากับมาตรฐานการผลิตระดับโลกเช่น GMP, ISO และ HACCP โดยผลิตภัณฑ์เปิดตัว ORN-ING คือ ไอศกรีมมะม่วงน้ำดอกไม้มือทองแช่แข็งธรรมชาติ 100% ไม่เติมรสชาติหรือสีเทียม ซึ่งมะม่วงชนิดนี้มีเฉพาะในบางส่วนของประเทศไทยและเป็นหนึ่งในพันธุ์ที่นิยมมากที่สุดในกลุ่มคนไทย นอกจากนี้ บริษัทได้คัดสรรมะม่วงน้ำดอกไม้มือทองคุณภาพดีที่สุดพร้อมกับการประมวลผลมาตรฐาน GMP เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับประทานผลไม้ที่ยังคงความสดตลอดทั้งปี ด้วยการรักษาแบบแช่แข็งตามธรรมชาติ



นางวลัญช์พัชร เลิศรัตนบณฑ์
Managing Director
บริษัท อริ้งโฟรเซนฟรุต จำกัด



จุดเริ่มต้นของ “อโรอิง โพรเซนฟรุต”

ก่อนหน้านี้ บริษัทได้ประกอบธุรกิจผลิตเสื้อผ้าแฟชั่นมาเป็นเวลา 20 ปี และได้พบวิกฤตปัญหามากมาย ส่งผลให้บริษัทต้องหาทิศทางประกอบธุรกิจใหม่ โดยขณะที่ประกอบธุรกิจเสื้อผ้าบริษัทก็ได้มีโอกาสไปประเทศจีนทุกเดือนอยู่แล้วเนื่องจากสินค้าต้องนำเข้าจากเมืองจีน จึงได้เห็นความชอบหรือความต้องการของผลไม้ไทยในแถบของลูกค้าชาวจีน ซึ่งมีความต้องการมากขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากคนจีนส่วนใหญ่จะเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าไทย จึงคิดว่าหากคนจีนมีความชอบในผลไม้ไทยมากโดยเฉพาะมะม่วง บริษัทจะไปเปิดร้านมะม่วงที่เมืองจีน แต่จากการศึกษาข้อมูล

พบว่ามีความหลายอย่างที่บริษัทไม่สามารถควบคุมได้ อาทิ การเช่าพื้นที่ การจดทะเบียนบริษัทที่ฮ่องกง เป็นต้น ดังนั้นจึงกลับมาทำไอศกรีมมะม่วงเสียบไม้ในเมืองไทย ซึ่งมีความนิยมอยู่แล้วในประเทศญี่ปุ่นและเกาหลี แต่ยังไม่มียี่ห้อที่เป็นพรีเมียม โปรดัคต์ที่มีรสชาติดี และบรรจุลงบน Package ว่าเป็นมะม่วงสายพันธุ์ใด บริษัทจึงได้เริ่มผลิตสินค้าตัวนี้ขึ้นมาทั้ง ๆ ที่ยังไม่มี ความเข้าใจในเรื่องอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร แต่บริษัทก็มีความพยายามเป็นอย่างมาก ซึ่งบริษัทยังมองทุกอย่างแบบแมคก้า ว่าถ้าผลิตภัณฑ์ยังงี้ก็ต้องขายได้ บริษัทก็คิดว่าทำทุกอย่างให้มันขายได้แค่นั้น

กว่าจะมาเป็น ไอศกรีมมะม่วงน้ำดอกไม้อีสทอง

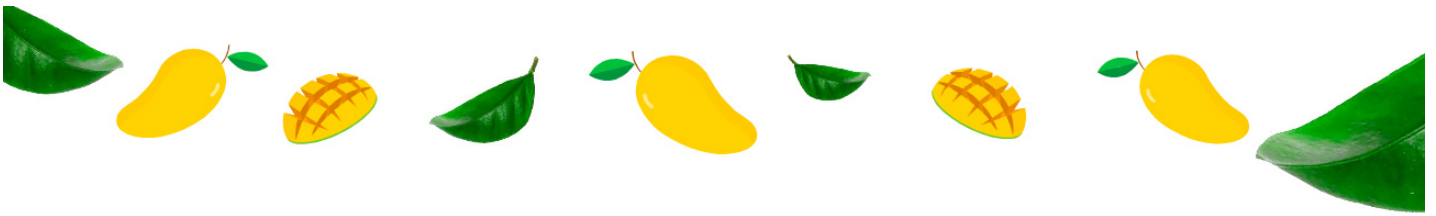
ไอศกรีมมะม่วงเสียบไม้เป็นอีกทางเลือกหนึ่ง เนื่องจากในยุคก่อนคุณปู่มีส่วนมะม่วงและมีสวนผลไม้มากมาย ส่วนตัวเราเองเป็นคนเมือง และในการดำเนินชีวิตในปัจจุบันของคนเมืองจะต้องการความสะดวกรวดเร็ว แต่ทุกคนก็ยังมองหาอาหารที่อร่อย และรสชาติที่ดี ดังนั้นจึงคิดได้ว่าหากสามารถทำให้คนเมืองได้ใกล้ชิดกับสินค้าที่เป็นธรรมชาติมากขึ้น ตอบโจทย์ในเรื่องของความสะดวกสบายมากขึ้นน่าจะเป็นทางเลือกที่ดี จึงได้ผลิตไอศกรีมมะม่วงน้ำดอกไม้อีสทองขึ้น ซึ่งบริษัทมีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญใส่ใจทุกขั้นตอนตั้งแต่การตรวจสอบและทดสอบดินควบคุมความชื้นในดิน ใช้กระบวนการทางธรรมชาติเพื่อการปลูกมะม่วงให้ได้ผลดีที่สุดเก็บเกี่ยวผลไม้ให้ถูกต้องเมื่อพร้อม และเลือกเฉพาะที่ตรงตามมาตรฐานธรรมชาติกระบวนการสุกด้วยตนเอง



บริษัทรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลอย่างไร

บริษัทมีจุดอ่อนในเรื่องของการใช้เครื่องมือดิจิทัลต่าง ๆ ซึ่งก่อนหน้านี้ที่ขายเสื้อผ้าก็คิดว่าหน้าร้านเป็นสิ่งสำคัญ แต่ปัจจุบันโลกเปลี่ยนไปแล้วเทคโนโลยีเป็นสิ่งสำคัญซึ่งทุกคนต้องยอมรับและปรับตัว โดยสื่อออนไลน์มีความสำคัญมากในเรื่องของการเพิ่มยอดขาย ซึ่งหน่วยงานภาครัฐได้เข้ามาเพิ่มศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีให้กับบริษัท ทำให้บริษัทได้เข้าไปเรียนรู้และนำมาปรับประยุกต์ใช้ ทำให้บริษัทมีช่องทางใหม่ในการติดต่อกับลูกค้า ส่งผลให้องค์กรเติบโตและแข็งแกร่งขึ้น





มุมมองที่มีต่อ อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร

การแปรรูปอาหารสามารถสร้างความแตกต่างได้หลากหลาย และยังมีจุดที่คนไทยสามารถนำผลผลิตไปแปรรูปเป็นอะไรได้อีกหลายอย่างด้วยการทำสิ่งใหม่ หรือการนำเสนอแบบใหม่ โดยสินค้าในเมืองไทยมีสินค้าอีกมากมายหลายอย่างที่ยังมองไม่เห็นและเป็นที่ต้องการของตลาดโลก



กระทรวงอุตสาหกรรม ให้ความช่วยเหลือในด้านใดบ้าง

เนื่องจากบริษัทไม่มีความรู้ในเรื่องอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารมาก่อน จึงได้ศึกษาหาข้อมูลและได้เข้าร่วมโครงการ Genius Academy ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และจากโครงการนี้ทำให้บริษัทเปลี่ยนมุมมองเรื่องการขอความช่วยเหลือจากภาครัฐ หรือการขอความร่วมมือจากภาครัฐไปโดยสิ้นเชิง จากมุมมองเดิมที่คิดว่ามันจะดองล้าสมัย และไม่เทียบเท่ากับประสบการณ์จริง แต่เมื่อได้สัมผัสก็พบว่าโครงการดังกล่าว ทำให้ได้รับความรู้ Connection และช่องทางต่าง ๆ ที่ทำให้บริษัทเติบโต อีกทั้งยังทำให้คนธรรมดาคนหนึ่ง ที่คิดแค่เป็นเพียงแม่ค้ากลายเป็นนักธุรกิจที่มีวิสัยทัศน์และก้าวไปข้างหน้าสามารถนำสินค้าที่เป็นเพียงไอเดียเล็กๆ ไปสู่ตลาดโลกได้

ปัญหาและอุปสรรค



บริษัทมีปัญหในเรื่องของการสื่อสารทำความเข้าใจกับลูกค้า ซึ่งในเมืองไทยยังไม่ค่อยมีใครให้ความสำคัญในเรื่องผลไม้แช่แข็ง เนื่องจากทัศนคติของผู้ซื้อในเมืองไทยยังมองว่าตัวโฟรเซนมันไม่สดเหมือนการทานผลสดแต่จริง ๆ แล้วการโฟรเซนนั้นเป็นการล็อคคุณค่าทางอาหารและความสดทุกอย่างไว้จากหน้าไร่ ด้วยการใช้ความเย็นอย่างรวดเร็วไปหยุดคุณค่าทุกอย่างเอาไว้เปรียบเสมือนการถนอมอาหาร ซึ่งการทานผลไม้สดยังมีข้อด้อยในการขนส่ง ซึ่งทำให้เกิดการสูญเสียและทำให้คุณค่าทางอาหารลดลง ซึ่งในส่วนนี้ยังเป็นปัญหาของบริษัทที่จะต้องสื่อสารกับลูกค้าให้เกิดความเข้าใจ

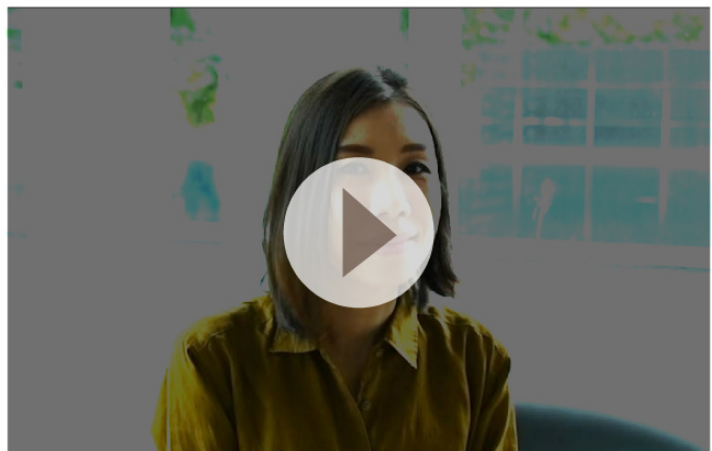


แผนการดำเนินงานในอนาคต

จากการที่บริษัทได้เข้าร่วมในโครงการของภาครัฐ ทำให้มุมมองในการทำธุรกิจของบริษัทเปลี่ยนไป ซึ่งสินค้าไอศกรีมมะม่วงเสียบไม้เป็นเพียงแค่จุดเริ่มต้นเท่านั้น แต่เป็นจุดเริ่มต้นที่ดีที่ทำให้บริษัทสร้างรายได้และยังสามารถส่งออกไปได้ทั่วโลก ทางบริษัทคิดว่าจากหลายสิ่งหลายอย่างที่ได้อุปพัฒนามาจากภาครัฐ ทำให้บริษัทสามารถคิดสร้างสรรค์สิ่งใหม่ คิดสินค้าที่แตกต่าง โดยที่ไม่มีข้อจำกัดใดๆ โดยเป็นการนำความคิดที่เรียกว่า Creative thinking เข้ามาใช้ ซึ่งบริษัทได้รับการถ่ายทอดจากหน่วยงานภาครัฐมา และทำให้บริษัทคิดว่าจะสามารถคิดค้นและพัฒนาสิ่งใหม่ต่อไปได้เรื่อย ๆ ภายใต้แบรนด์ของตนเอง



ไอศกรีมไอศกรีมมะม่วงเสียบไม้ ภายใต้แบรนด์ “อรอิง” นับเป็นอีกหนึ่งรูปแบบสินค้าที่น่าจับตามอง ภายใต้รูปแบบของผลไม้แช่แข็ง มีการปรับใช้ไม้เสียบเพื่อให้สามารถทานง่ายและคล้ายคลึงกับไอศกรีมและมีจุดเด่นกว่าไอศกรีมผลไม้ทั่วไป คือผู้ทานจะได้รับประทานเนื้อผลไม้ที่แท้จริง ไม่ผ่านการปรุงแต่งกลิ่นหรือรสชาติ เพียงแต่เป็นการทานผลไม้ที่มีความเย็นจากอุณหภูมิแช่แข็งที่ยังคงคุณค่าทางสารอาหารและความสดของมะม่วงเสมือนทานผลสดจากหน้าไร่



ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรธรรมชาติ ด้วยศาสตร์สุนทรบำบัดจาก



“บ้านหอมทิพย์”

“บ้านหอมทิพย์” ผู้ผลิต และจัดจำหน่าย เวชสำอางสมุนไพร
ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ผิวกาย แฮโรโมนิคดูแลเส้นผม กลิ่นหอม
จากดอกไม้ธรรมชาติ น้ำมันหอมระเหยด้วยศาสตร์สุนทรบำบัด
จากผู้เชี่ยวชาญโดยเฉพาะ บำรุงภายนอก ฟันฟูภายใน โดยการนำ
สมุนไพรมารวมกับนวัตกรรมจึงเกิดเป็นแบรนด์บ้านหอมทิพย์
ที่ผลิตผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรธรรมชาติที่มีกลิ่นหอม และสามารถ
บำบัดร่างกายภายในได้ตามศาสตร์สุนทรบำบัด โดยไม่แต่งเติม
กลิ่นสังเคราะห์

จุดเริ่มต้นของ “บ้านหอมทิพย์”

นางภัทรวดี หนูผล เจ้าของธุรกิจ บ้านหอมทิพย์ เล่าว่า ตนได้พัฒนา
ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดโดยนำความรู้จากโครงการ “เสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่” (New Entrepreneurs Creation : NEC) มาประยุกต์ใช้และ
พัฒนาเป็นโปรดักส์ขึ้นมา ซึ่งเดิมทีตนประกอบอาชีพเป็นแพทย์แผนไทย
อิสระ และมีความรู้เรื่องสมุนไพร จึงได้นำสมุนไพรมาทำเป็นเครื่องสำอาง
น้ำหอม และ Body Care โดยเครื่องสำอางบ้านหอมทิพย์ได้กลิ่น
เอาสารสรรพคุณออกมา ซึ่งสารสมุนไพรที่ได้จะออกมาในรูปแบบของ
กลิ่นและน้ำมัน จากนั้นจึงนำกลิ่นที่สามารถละลายในน้ำได้ดีมาทำ
เป็นเครื่องสำอางสมุนไพร ส่วนน้ำมันหอมระเหยนำมาทำเป็นน้ำหอม
ซึ่งผลิตภัณฑ์น้ำหอมของบ้านหอมทิพย์มีความพิเศษ คือ ได้รวม
สมุนไพรทั้งหมด 14 กลิ่นไว้ในน้ำหอมเพียงขวดเดียว นอกจากนี้
ยังมีผลิตภัณฑ์ Essence บำรุงผิวหน้าสกัดจากมะม่วงหาวมะนาวโห่
สมอ มะขามป้อม พลัมพลิง และ Jojoba Oil มีสรรพคุณทำให้ผิวหน้า
กระจ่างใส เนียนนุ่ม ชุ่มชื้น เสริมความยืดหยุ่นที่ชั้นผิว ช่วยให้ผิว
กระชับตึงแลดูอ่อนกว่าวัย

นางภัทรวดี หนูผล
เจ้าของธุรกิจ บ้านหอมทิพย์





ใช้ศาสตร์สுகนบำบัดในการผลิต

สுகนบำบัด หรือ Aromatherapy เป็นทั้งศาสตร์และศิลปะในการใช้น้ำมันหอมระเหยจากธรรมชาติ essential oil or volatile ในการบำบัดรักษา หรือบรรเทาอาการของโรค โดยบ้านหอมทิพย์ได้ใช้สுகนบำบัดในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่ทำให้สุขภาพดีทั้งร่างกายและจิตใจ ตลอดจนช่วยเสริมความงาม โดยอาศัยคุณสมบัติที่มีกลิ่นหอมและระเหยได้ของน้ำมันหอมระเหย โมเลกุลเล็ก ๆ ของน้ำมันหอมระเหยสามารถถูกสูดดมเข้าทางช่องจมูก และส่งผ่านไปยังสมอง

ส่วนกลางมีผลทำให้การทำงานของระบบอวัยวะต่าง ๆ ของร่างกายและสมองรวมถึงจิตใจและอารมณ์ได้สมดุล จึงสามารถบำบัดอาการต่าง ๆ ได้เช่น ลดความเครียด ช่วยให้หลับสบาย หรือกระตุ้นให้สดชื่น ตลอดจนมีผลต่อการหลังของฮอร์โมนบางชนิดได้ นอกจากผลทางร่างกายยังช่วยลดความเจ็บปวดของกล้ามเนื้อ ลดการอักเสบ แก้ไข้โรค ลดอาการระคายเคืองของผิวหนัง และยังช่วยเสริมความงามทำให้ผิวชุ่มชื้นเต่งตึง เป็นต้น

ภาครัฐสนับสนุนอุตสาหกรรมสมุนไพรไทยอย่างต่อเนื่อง

กระทรวงสาธารณสุขเป็นหน่วยงานภาครัฐที่ดูแลกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก และตั้งแต่ปี 2560-2564 ได้มีการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่เป็นโปรดักส์แชมป์เปี้ยนอยู่หลายรายการซึ่งเป็นโปรดักส์หลักที่เป็นผลิตภัณฑ์ของบ้านหอมทิพย์ อาทิเช่น ไพร กระชายดำ บัวบก และขมิ้นชัน เป็นต้น นอกจากนี้ หน่วยงานภาครัฐยังได้ส่งเสริมในเรื่องของยาอาหารและเครื่องสำอางอีกด้วย ซึ่งกระทรวงสาธารณสุขได้ควบคุมโรงงานที่ผลิตให้ได้มาตรฐาน GMP ดังนั้นผู้ที่รับประทานเครื่องสำอางสมุนไพร จึงมั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐาน สะอาด และปลอดภัย





พัฒนารัฐกิจเพื่อรองรับกับยุค 4.0 อย่างไร

บ้านหอมทิพย์ได้เรียนรู้สิ่งต่าง ๆ จากหน่วยงานภาครัฐและนำมาพัฒนารัฐกิจ เพื่อรองรับยุคดิจิทัล โดยบ้านหอมทิพย์มีความเชื่อมั่นว่าผลิตภัณฑ์ของเราเป็นผลิตภัณฑ์ที่ดี จึงต้องทำการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อให้เป็นที่จดจำแก่ลูกค้า ถัดมาก็ได้ศึกษาการทำ เว็บไซต์, Facebook Fanpage, LINE@ รวมไปถึง Instagram โดยบ้านหอมทิพย์มีสื่อออนไลน์ทุกช่องทางเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

สิ่งที่ได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงอุตสาหกรรม

เริ่มแรกบ้านหอมทิพย์ได้เข้าร่วมโครงการ “เสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่” (New Entrepreneurs Creation : NEC) ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของชีวิตที่หันมาประกอบธุรกิจ และทำอย่างมีความสุข โดยได้เอาความรู้ที่มีอยู่แบ่งปันให้ผู้อื่น เช่น เครื่องดื่มที่มีสรรพคุณในการขับลมช่วยย่อยที่บ้านหอมทิพย์ได้ผลิตขึ้น ผู้ที่รับประทานจะได้รับประโยชน์อย่างแน่นอน ถัดมายังได้รับการส่งเสริมจากกระทรวงอุตสาหกรรมในเรื่องสถานที่จัดจำหน่าย หรือช่องทางการจัดจำหน่าย และได้ให้โอกาสบ้านหอมทิพย์ได้ไปออกบูธจัดแสดงสินค้า อาทิเช่น งาน “SME Transform # พร้อมเปลี่ยน ประชากรร่วมใจ เชื่อม SMEs ไทยสู่สากล” นอกจากนี้ เมื่อประมาณต้นปีที่ผ่านมาก็ยังได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมในโครงการ “ปมเพาะธุรกิจ” ซึ่งได้ส่งให้ทาง สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์เป็นพี่เลี้ยงและดูแลเนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบ้านหอมทิพย์เป็นเครื่องดื่ม และเพิ่งทำเป็นธุรกิจใหม่ ซึ่งยังขาดความมั่นใจและไม่มีประสบการณ์ในเรื่องของการขายปลีก และได้คำนึงถึงผลกำไร โดยโครงการนี้ได้ให้ความรู้แก่บ้านหอมทิพย์ ว่าในการทำธุรกิจ ไม่ได้เพียงแค่คิดถึงต้นทุนของวัตถุดิบเท่านั้น แต่ต้องคิดถึงต้นทุนอื่น ๆ ด้วย ดังนั้นโครงการนี้จึงได้ช่วยเหลือ และวางแผนการทำธุรกิจให้กับบ้านหอมทิพย์ รวมไปถึงการออกบูธงานแสดงสินค้า และยังช่วยดูแลว่าควรจัดบูธอย่างไรให้เข้ากับชื่อบ้านหอมทิพย์ คือ “หอม ดี และมีประโยชน์ต่อร่างกาย” ซึ่งเป็นสิ่งที่บ้านหอมทิพย์พึงพอใจเป็นอย่างมาก



บ้านหอมทิพย์

สุขชีวี ชื่นชีวา

ปัญหาและอุปสรรค

ทุกวันนี้บ้านหอมทิพย์ขายผลิตภัณฑ์เพราะอยากให้คนมีสุขภาพดี จึงไม่ได้คิดถึงผลกำไร ส่งผลให้เกิดปัญหาเนื่องจากต้องควักเงินเดือนจากกระเป๋าตัวเองมาทำธุรกิจ เพราะไม่มีกำไรจากการขาย นอกจากนี้บ้านหอมทิพย์ยังมีอุปสรรคในเรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์ และเรื่ององค์ความรู้ในการทำสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ซึ่งนางภัทรวดี กล่าวว่า ตนยังต้องเรียนรู้อีกมาก ซึ่งก็เรียนรู้ได้ช้า จึงต้องใช้ความเพียรเยอะกว่าคนอื่น

บ้านหอมทิพย์ของขอบคุณทุกองค์กรที่ส่งเสริมและสนับสนุน โดยเฉพาะกระทรวงอุตสาหกรรม ที่คอยให้ความรู้และต่อยอดธุรกิจของบ้านหอมทิพย์ให้เป็นที่รู้จักและเติบโตอย่างก้าวไกล ...



ประชาคมอาเซียน

การวางแผนร่วมกันที่ยั่งยืน



การก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน เป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจร่วมกันของ ประเทศสมาชิกอาเซียนทั้ง 10 ประเทศได้แก่ไทย บรูไน กัมพูชา อินโดนีเซีย ลาว มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และเวียดนาม ปัจจุบันได้วางแผน ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 2025 ไว้ โดยเน้นปัจจัย R&D หรือ งานวิจัย และพัฒนา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมทั้งนวัตกรรมใหม่ๆ และความ คิดสร้างสรรค์ เพื่อขับเคลื่อนเข้าสู่อาเซียนยุคใหม่ ผ่านมาตรการในเชิง ยุทธศาสตร์ดังนี้

ด้านนวัตกรรมอาเซียน

การยกระดับนวัตกรรม เพื่อวางแผนประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 2025 ได้วางมาตรการต่าง ๆ ดังนี้



ส่งเสริมสร้างแลกเปลี่ยนข้อมูลการสร้าง เครือข่ายทั้งในระดับมหาวิทยาลัยและ ภาคเอกชนของอาเซียน



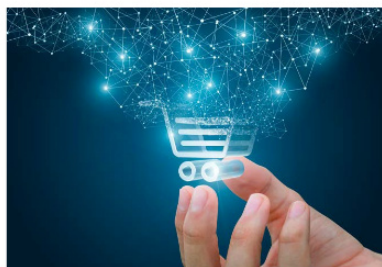
ส่งเสริมสภาพแวดล้อมในเชิง นโยบายของอาเซียน เพื่อเสริมสร้าง นวัตกรรมแบบใหม่



ส่งเสริมให้มีการจัดตั้งอุทยานวิจัย เทคโนโลยี



ส่งเสริมการคุ้มครองสิทธิทางปัญญา ให้เข้มแข็งมากยิ่งขึ้น



ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วม ของอาเซียนในห่วงโซ่มูลค่าโลกที่เป็น รูปแบบการค้ายุคใหม่



ดึงบริษัทด้านเทคโนโลยีชั้นนำเข้ามา ประกอบธุรกิจในอาเซียนมากขึ้น

ด้านเศรษฐกิจดิจิทัลอาเซียน

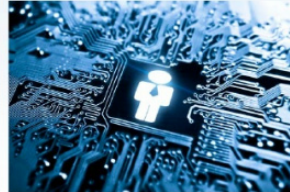
การยกระดับเศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อวางแผนประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 2025 ได้มีการระบุถึงความร่วมมือไว้ดังนี้



พัฒนาและส่งเสริมการค้า
ในรูปแบบดิจิทัล



ส่งเสริมความปลอดภัย
ทางไซเบอร์มากขึ้น



ส่งเสริมวิชาชีพแรงงานด้าน
เทคโนโลยีสารสนเทศใน
อาเซียนให้ขยายตัวมากขึ้น



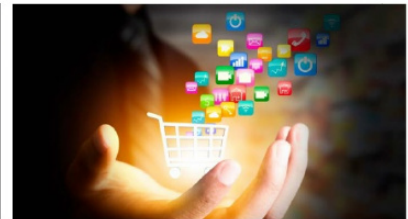
เพิ่มเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
ความเร็วสูงให้มีความ
ครอบคลุมทั่วทั้งอาเซียน



ส่งเสริมเทคโนโลยีสารสนเทศในตลาดร่วม
โดยสนับสนุนการเคลื่อนย้ายเสรีของ
สินค้าบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ให้เกิดขึ้นภายในอาเซียน



สนับสนุนการใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์
ให้เติบโตมากขึ้น



ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือ
e-commerce

ด้านวิทยาศาสตร์อาเซียน

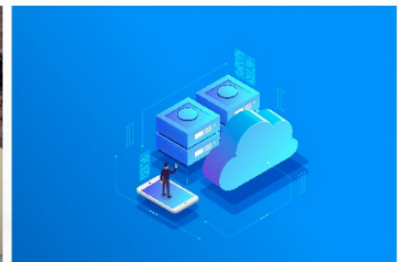
เพื่อวางแผนประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 2025 ทางด้านวิทยาศาสตร์ จึงได้มีการระบุถึงมาตรการต่าง ๆ ไว้ดังนี้



การจัดทำแผนอาเซียนด้านวิทยาศาสตร์
เทคโนโลยี และนวัตกรรม



ส่งเสริมการเคลื่อนย้ายนักวิทยาศาสตร์
และนักวิจัยในโครงการต่าง ๆ ที่อาเซียน
ทำร่วมกัน



เสริมสร้างความแข็งแกร่งของเครือ
ข่ายศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิทยาศาสตร์
และเทคโนโลยี

การวางแผนร่วมกันในครั้งนั้นนอกจากจะทำให้ประชาคมอาเซียนก้าวไป
ข้างหน้าแล้ว ยังทำให้นานาชาติเห็นถึงความสำคัญของกลุ่มประเทศ
อาเซียนว่ามีความเพิ่มพูนไม่น้อยกว่ากลุ่มประชาคมใดในโลก

ECONOMIC VIEWS



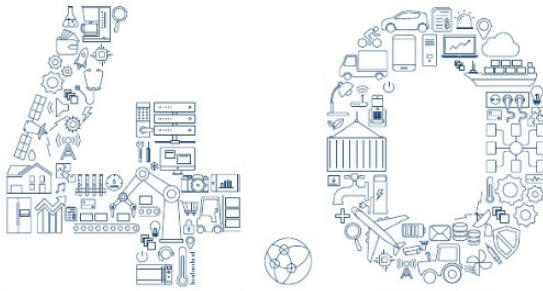
ปั่นฝุ่นให้เป็นจริง ด้วยศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม ITC



นโยบาย “ไทยแลนด์ 4.0” การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของประเทศไทยเพื่อก้าวเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจแบบใหม่ โดยเป็นเศรษฐกิจที่ใช้การขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่สามารถเพิ่มขีดความสามารถให้กับภาคอุตสาหกรรม โดยต้องมีการพัฒนาความคิดให้มีความสร้างสรรค์มากขึ้น การวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่าง ๆ จึงต้องมีการเสริมความแข็งแกร่งในด้านของนวัตกรรมและเทคโนโลยี



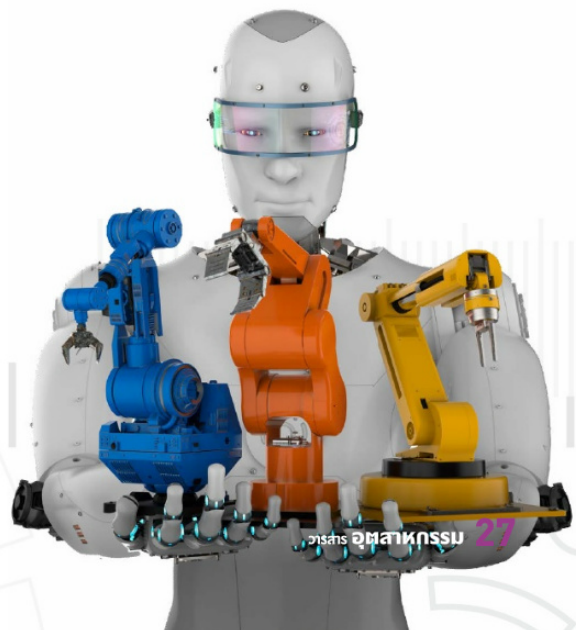
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยกระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมมือกับสำนักพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ โดยกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ขานรับนโยบายการปฏิรูปประเทศไทยเข้าสู่ยุค 4.0 ด้วยการร่วมมือกันจัดตั้งศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (Industry Transformation Center : ITC) เพื่อเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยงนวัตกรรม งานวิจัยต่าง ๆ สำหรับผู้ประกอบการเอสเอ็มอี โดยมีวัตถุประสงค์หลักคือ

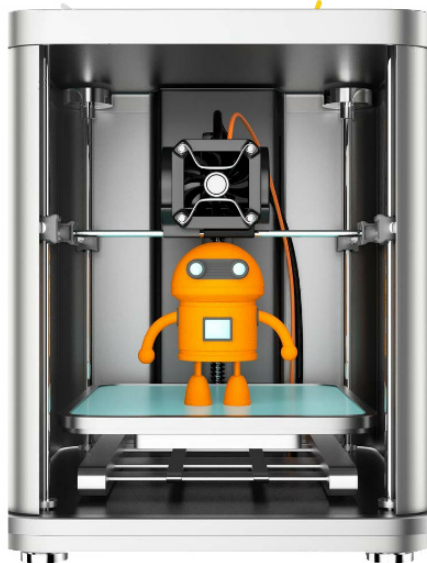
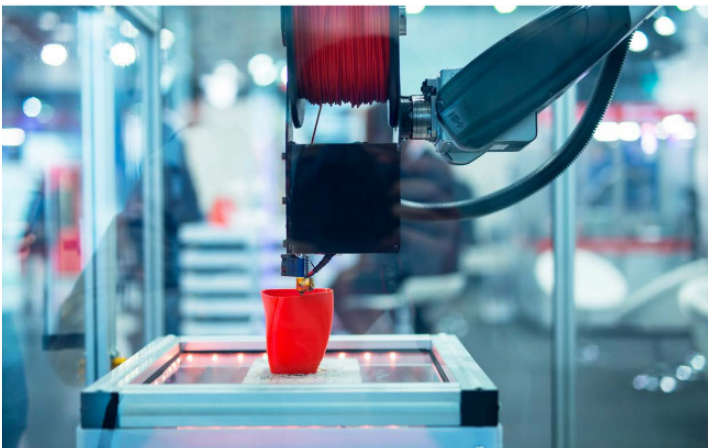
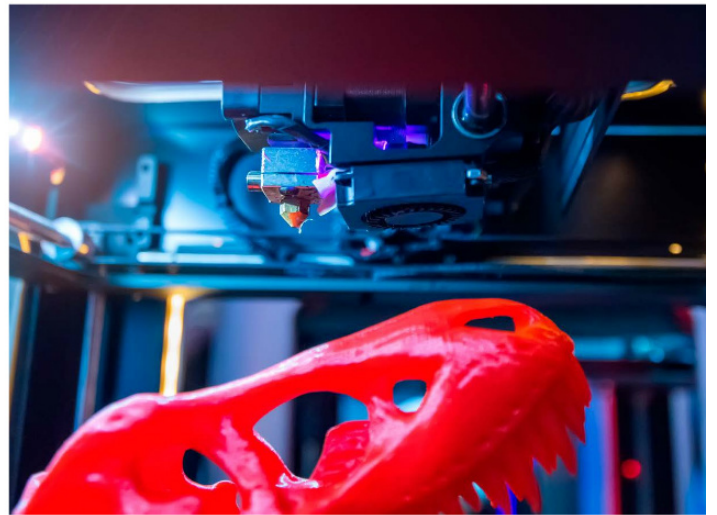


1. เศรษฐกิจชีวภาพ 2. การแพทย์และสุขภาพครบวงจร 3. อุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง 4. อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และ 5. อุตสาหกรรมดิจิทัล โดยศูนย์ปฏิสืบอุตสาหกรรม (ITC) นั้น จะให้บริการตั้งแต่การให้คำปรึกษาผู้ประกอบการในการทำผลิตภัณฑ์ การเลือกวัสดุ การออกแบบเชิงกราฟิก เชิงวิศวกรรมในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้ตอบโจทย์ผู้ประกอบการ รวมถึงผู้ผลิตและผู้บริโภคได้อีกด้วย

โดยศูนย์ปฏิบัติการอุตสาหกรรม (ITC) จะประกอบไปด้วยแพลตฟอร์มบริการ 4 ส่วน ได้แก่ 1. **ITC Match** ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางที่เชื่อมโยงสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากผู้นำอุตสาหกรรมทั้งในและนอกประเทศ รวมทั้งบริษัทขนาดใหญ่ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในการพัฒนาถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการ 2. **ITC Innovate** ศูนย์สถิติและฝึกอบรมเพื่อให้ผู้ประกอบการได้ทดลองใช้งานเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยมีผู้เชี่ยวชาญจากเครือข่ายภาคอุตสาหกรรมทั้งในและต่างประเทศพร้อมให้คำปรึกษาให้ความรู้สำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อเอสเอ็มอี 3. **ITC Share** แหล่งรวบรวมบริการเครื่องมือ เครื่องจักร ทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่ทันสมัย เช่น เครื่องพิมพ์สามมิติ เพื่อช่วยสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการ และ 4. **ITC Fund** เป็นสื่อกลางในการแนะนำสิทธิประโยชน์ด้านการเงินจากสถาบันการเงินหรือภาครัฐและเชื่อมโยงนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเปิดช่องทางให้ผู้ประกอบการระดมทุนและต่อยอดขีดความสามารถการแข่งขันในตลาดให้แข็งแกร่ง

โดยทั้ง 4 แพลตฟอร์มจะถูกบรรจุเป็นการบริการในรูปแบบต่าง ๆ ในศูนย์ปฏิบัติการอุตสาหกรรม (ITC) ซึ่งประกอบไปด้วย **1. อาคารต้นคิด สตูดิโอ (Ton Kit Studio)** เป็นพื้นที่ Co-Working Space ที่รวบรวมเครื่องจักรอุปกรณ์สำหรับการผลิตชิ้นงานต้นแบบเชิงอุตสาหกรรมสำหรับบุคคลที่สนใจการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมคิด ทำและแลกเปลี่ยนไอเดียใหม่ ๆ เพื่อต่อยอดงานที่มีอยู่ให้ดียิ่งขึ้น **2. อาคารต้นกล้า แกลลอรี (Ton Kla Gallery)** เป็นพื้นที่จัดอบรมให้ความรู้ด้านอุตสาหกรรมรวมทั้งเป็นแกลลอรีจัดแสดงเทคโนโลยีและสินค้าให้ผู้ประกอบการได้ชมนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาสินค้าและธุรกิจต่อไป **3. ต้นคูณ เลานจ์ (Ton Koon Lounge)** เป็นศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์และความร่วมมือทางธุรกิจ โดยบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) มุ่งเน้นให้คำปรึกษาและสนับสนุนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพลาสติกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และธุรกิจเชิงนวัตกรรม เพื่อต่อยอดแนวคิดนวัตกรรม และเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการรวมทั้งเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันในระดับสากล





นอกจากนี้ ภายในศูนย์ปฏิบัติการอุตสาหกรรม (ITC) ยังเป็นแหล่งรวบรวมเครื่องออกแบบและอุปกรณ์ที่ทันสมัยสำหรับการผลิตชิ้นงานต้นแบบเชิงอุตสาหกรรมเพื่อช่วยสร้างงานให้ผู้ประกอบการหลากหลายประเภทธุรกิจ อาทิเช่น SLM Solution 125 เครื่องพิมพ์สามมิติระบบ Selective Laser Melting Machine สามารถสร้างชิ้นงานต้นแบบจากผงโลหะ เช่น ผงโลหะไทเทเนียม ผงโลหะสแตนเลส ผงโลหะอลูมิเนียม ผงโลหะเงิน และผงโลหะทอง Object 260 Connex 3 เครื่องพิมพ์สามมิติระบบ Poly Jet สามารถสร้างชิ้นงานต้นแบบจากวัสดุ ABS, PP และ Rubber ได้พร้อมกัน โดยชิ้นงานต้นแบบสามมิติที่ได้จะมีคุณสมบัติ แข็ง นุ่ม มีสี โปร่งแสงหรือทึบแสง, EOS Formiga P110 เครื่องพิมพ์สามมิติระบบ Additive Manufacturing of Polymer สามารถสร้างชิ้นงานต้นแบบจากผลพลาสติก PA, Geomagic Touch เครื่องช่วยในการขึ้นรูปโมเดลสามมิติช่วยปั้นโมเดลสามมิติในเครื่องคอมพิวเตอร์ให้เหมือนกับชิ้นงานจริง, Infoot Scan เครื่องสแกนสามมิติสำหรับสแกนเท้า โดยเฉพาะสามารถสแกนเท้าพร้อมกับวัดขนาดและบอกตำแหน่งกระดูกเท้าได้โดยอัตโนมัติ, Artec Eva Scanner เครื่องสแกนแบบพกพาขนาดเล็กสามารถสแกนวัตถุพร้อมทั้งเก็บรายละเอียดของผิววัตถุที่สแกนได้ด้วยสามารถใช้สแกนชิ้นงานขนาดใหญ่ได้ และ Zund S3 M800 เป็นโต๊ะระบบดิจิทัล สามารถตัดวัสดุแผ่นได้หลายชนิด เช่น กระดาษแข็ง กระดาษลูกฟูก แผ่นพีวีเออร์บอร์ด แผ่นหนัง แผ่นพลาสติก สติกเกอร์ เป็นต้น



ศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (ITC) แห่งนี้สร้างขึ้นเพื่อให้บริการอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมถึงเป็นศูนย์กลางที่ดึงดูดความหลากหลายของหน่วยงานที่มีความชำนาญด้านการออกแบบและวิศวกรรมจากผู้นำเทคโนโลยีระดับโลก จากสถาบันเครือข่ายผู้ประกอบการ จากสมาคมอุตสาหกรรมสนับสนุนต่าง ๆ มาให้บริการแก่ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี หวังสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและตอบเจตน์นิยาย “ไทยแลนด์ 4.0” อย่างเต็มรูปแบบ

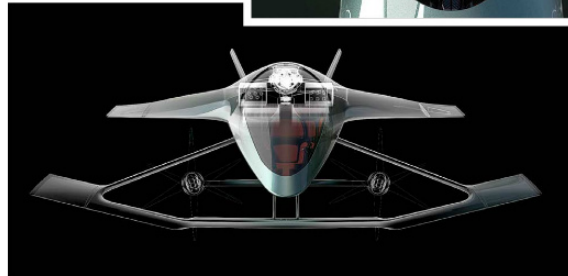
AROUND THE WORLD

“แอสตัน มาร์ติน” ผนึก “โรลส์-รอยซ์” สร้างรถเหาะบินได้



แอสตัน มาร์ติน จับมือ โรลส์-รอยซ์ สร้างเครื่องบินส่วนตัวที่ทางบริษัทเรียกว่าเป็น “รถเหาะบินได้” ด้วยความร่วมมือกับทีมนักวิศวกรจาก Cranfield University หวังแก้ปัญหาการติดในเมืองกรุง ด้วยเครื่องบินระดับไฮเอนด์ มีชื่อว่า Volante Vision Concept มี 3 ที่นั่ง ขับเคลื่อนด้วยระบบไฮบริดทำความเร็วได้สูงสุด 200 ไมล์ต่อชั่วโมง และขึ้นลงในแนวดิ่ง เหมือนกับแท็กซี่โดรนที่ยักษ์ใหญ่ด้านการบินและบริษัทเทคโนโลยีหลายแห่งพยายามแข่งขันพัฒนาขึ้นมา

ทั้งนี้ ผู้บริหารแอสตัน มาร์ติน ยังกล่าวว่าราคาของเครื่องบิน Volante Vision Concept นี้จะอยู่ระหว่าง 3-5 ล้านดอลลาร์ หรือราว 130-220 ล้านบาท



จีนเปิดตัว “ROBO BANK”

ส่งเสริมระบบธนาคารไร้พนักงาน

ธนาคารของรัฐบาลจีน China Construction Bank ในนครเซี่ยงไฮ้ เปิดตัวพนักงานต้อนรับที่เป็นหุ่นยนต์ ซึ่งทำให้กลายเป็นธนาคารระบบอัตโนมัติอย่างสมบูรณ์ของจีน โดยหุ่นยนต์ตัวนี้พัฒนาโดยบริษัท iYiou High Tech ที่ใช้ระบบตรวจจับใบหน้า หรือ face recognition ในการระบุตัวตนของลูกค้าของบัญชี ซึ่งมีความแม่นยำสูงกว่าการพิมพ์พนักงานในระบบธนาคารแบบดั้งเดิม

ปัจจุบันมีธนาคารหลายประเทศที่นำเอาเทคโนโลยีทันสมัยเข้ามาช่วยในภาคการเงิน แต่จีนจะเป็นผู้สร้างความแตกต่างด้วยเทคโนโลยีระบบจดจำใบหน้า นอกจากนี้ ธนาคารดังกล่าวยังมีระบบเทคโนโลยีเสมือนจริง หรือ Virtual Reality ที่เปิดโอกาสให้ลูกค้าสวมแว่นตา VR เพื่อศึกษาข้อมูลการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ และสามารถเข้าถึงธนาคารบนโลกเสมือนจริงนี้ได้ผ่านสมาร์ทโฟนด้วย

30 วนธาส อุตสาหกรรม





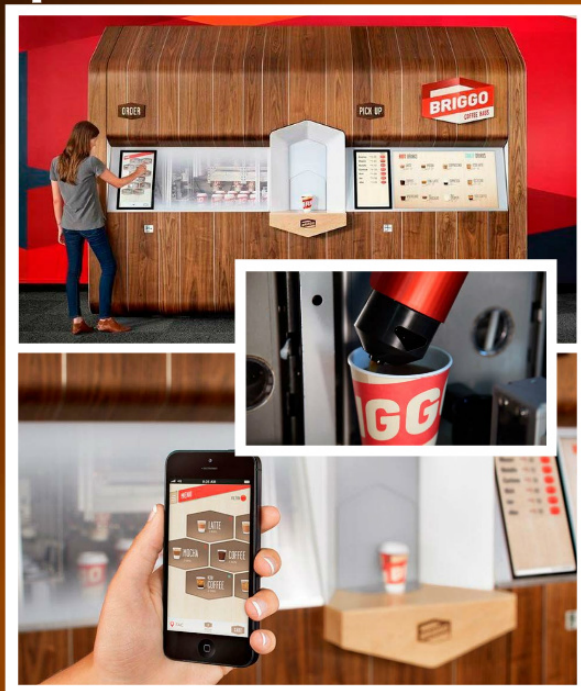
“AMAZON” เปิดตัวบ้านตัวอย่าง “สมาร์ท โฮม”

บริษัทเทคโนโลยี Amazon ประกาศว่าได้พัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยี Smart Home ผ่านอุปกรณ์ Alexa สั่งงานด้วยเสียงเพื่อควบคุมอุปกรณ์แบบ Smart ต่าง ๆ ภายในบ้านได้ง่ายขึ้น โดย Amazon ระบุว่า ได้ร่วมมือกับบริษัทก่อสร้างที่อยู่อาศัย Lennar Corp เพื่อจัดทำแบบบ้านตัวอย่างซึ่งควบคุมด้วย Alexa และอุปกรณ์อัจฉริยะทั้งหมด ที่ศูนย์แสดงเทคโนโลยีของ Amazon หรือ Amazon Experience Center ซึ่งเปิดให้บริการแล้วใน 15 เมืองใหญ่ของสหรัฐอเมริกา รวมทั้ง นครลอสแอนเจลิส นครดัลลัส และกรุงวอชิงตัน

โดยผู้บริหารของ Lennar Corp เชื่อว่า การจับมือกับ Amazon ครั้งนี้ จะช่วยกระตุ้นยอดขายบ้านของบริษัทได้เช่นกัน นอกจากนี้ บริษัทวิจัยด้านการตลาด ReportLinker ระบุว่า ตลาดอุปกรณ์ Smart home ต่าง ๆ ทั่วโลก จะมีมูลค่าราว 107,400 ล้านดอลลาร์ภายในปี ค.ศ. 2023



“หุ่นยนต์บาร์ิสต้า” รุกตลาดกาแฟในเท็กซัส

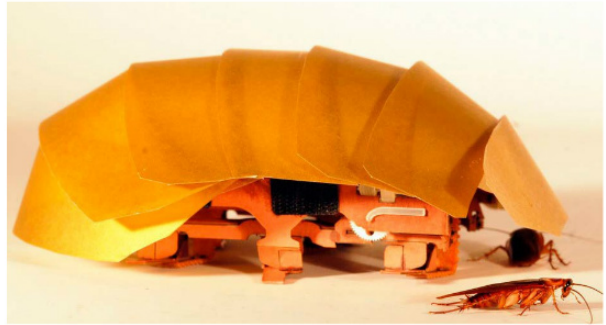


ชาร์ลส สตูดอร์ ผู้ก่อตั้งบริษัท Briggo เจ้าของหุ่นยนต์บาร์ิสต้าเปิดเผยว่า หุ่นยนต์บาร์ิสต้าที่ผลิตขึ้น จะเริ่มต้นตั้งแต่การโหลดแอปพลิเคชัน Briggo มาบนสมาร์ตโฟน และออกแบบเครื่องดื่มแก้วโปรดที่ต้องการผ่านแอปพลิเคชัน หลังจากนั้นก็แค่ไปรอรับกาแฟที่ร้าน เพราะระหว่างนั้นจะเป็นหน้าที่ของหุ่นยนต์ที่จะชงกาแฟสูตรเฉพาะของคุณให้เอง ซึ่งผู้ที่ทดลองดื่มกาแฟโดยฝีมือบาร์ิสต้าจักรกลนี้ ต่างตื่นเต้นกับความแปลกใหม่และความสะดวกรวดเร็วในการชงกาแฟให้พวกเขาได้อย่างที่ต้องการ

ปัจจุบันหุ่นยนต์บาร์ิสต้า เริ่มเสิร์ฟกาแฟให้ผู้คนในเมืองออสติน รัฐเท็กซัส และเตรียมขยายออกไปในเมืองอื่น ๆ โดยหุ่นยนต์บาร์ิสต้านี้ มีข้อดีคือไม่ต้องการนอนหลับ ทานมือเที่ยง ลาป่วย พักผ่อน หรือลาออก และพร้อมเสิร์ฟกาแฟคุณภาพดีให้ได้ทุกเวลา

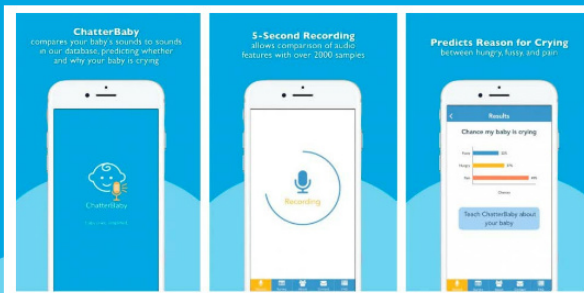
“หุ่นยนต์แมลงสาบ” แนวคิดใหม่ที่อาจนำมาใช้ ในงานกู้ภัย

Kaushik Jayaram และทีมงาน ได้สร้างหุ่นยนต์ 6 ขา ด้วยโครงวัสดุอ่อนนุ่มเคลื่อนที่คล้ายแมลงสาบ โดยสามารถเคลื่อนที่ได้อย่างรวดเร็ว และสามารถไต่ที่ลาดชันได้อย่างดี สิ่งประดิษฐ์นี้เหมาะสำหรับงานค้นหาและกู้ภัยภายใต้ข้อจำกัดของเวลา ความยากลำบากในการเคลื่อนที่ และอันตรายจากสภาพแวดล้อม โดย Kaushik Jayaram เปิดเผยว่า เมื่อแมลงสาบไต่ขึ้นกำแพง พวกมันใช้หัวพุ่งชนกำแพงแบบตรง ๆ และจากนั้นใช้ขาตะกายอย่างรวดเร็ว จนสามารถเคลื่อนตัวบนพื้นผิวที่ชันด้วยความว่องไว



“CHATTER BABY” ตัวช่วยสำหรับพ่อแม่มือใหม่ ในการเลี้ยงลูก

ด็อกเตอร์ แอนเดอร์สัน ได้ผลิตแอปพลิเคชันบนมือถือ Chatter Baby เพื่อช่วยการเลี้ยงลูกของพ่อแม่ เพียงแค่ถือโทรศัพท์มือถือไว้ใกล้กับตัวลูกเวลาลูกร้อง และรอสักครู่เพื่อให้แอปพลิเคชันจับเสียงเด็กร้อง และวิเคราะห์สาเหตุที่เป็นไปได้เพียงสามอย่าง คือ ความหิว ความหงุดหงิด รำคาญใจ และความเจ็บปวด แต่ผู้พัฒนาแอปพลิเคชันนี้กล่าวว่านี่เป็นเพียงแค่จุดเริ่มต้นเท่านั้น เป้าหมายสูงสุดคือการปรับให้แอปพลิเคชันนี้สามารถเข้าใจอารมณ์แบบต่างๆ ของเด็กได้หลากหลายขึ้น โดยด็อกเตอร์แอนเดอร์สัน ย้ำว่าแอปพลิเคชันนี้ได้คิดค้นขึ้นนี้ใช้งานได้กับพ่อแม่มือใหม่เท่านั้น และยังเป็นอุปกรณ์ช่วยคนที่มีความรู้ด้านการเลี้ยงลูกอีกด้วย





นักศึกษาอังกฤษผลิต “สีน้ำ” จากเครื่องสำอางหมดอายุ

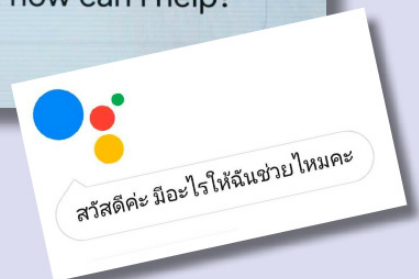
อามีน่า เบ็กกัม (Ameenah Begum) นักศึกษาศาสาการออกแบบ University of Sussex เปิดเผยว่า ตามมาตรฐานอุตสาหกรรม เครื่องสำอาง ซึ่งผลิตภัณฑ์จะมีระยะเวลาวางขายอย่างจำกัด จากนั้นผู้ขายจะนำเครื่องสำอางเหล่านั้นไปทิ้ง อามีน่า จึงคิดว่า หากทำให้ผลิตภัณฑ์เหล่านั้นเป็นแปรง และนำสารละลายที่ช่วย การจับตัวเข้ามาผสม แล้วเพิ่มสารที่ช่วยทำให้เป็นของเหลว ก็จะได้ สีน้ำคุณภาพดี

โดยคุณลักษณะพิเศษของสีน้ำที่ได้จากเครื่องสำอาง คือความ เป็นประกายที่แตกต่างจากสีน้ำทั่วไป ซึ่งเรื่องนี้ทำให้เธอคิดว่า เป็นโอกาสที่ดีสำหรับบริษัทเครื่องสำอาง ที่นอกจากจะทำกำไร จากผลิตภัณฑ์ที่หมดอายุแล้ว ยังสามารถส่งเสริมการพัฒนา ที่ยั่งยืนอีกด้วย

“กูเกิล” เปิดตัวผู้ช่วยอัจฉริยะ เลียนเสียงสังการแทนมนุษย์

นายซันดาร์ พิชัย ผู้บริหารกูเกิล เปิดเผยว่า ระบบ AI ใน Google Assistant ล่าสุดนี้ สามารถเลียนเสียงสังการของมนุษย์ได้อย่าง เป็นธรรมชาติ ด้วยการเพิ่มเสียง “อืม” ที่เหมือนเสียงสนทนาของ มนุษย์เข้าไป ซึ่งจะช่วยในการโทรศัพท์ติดต่อไปยังธุรกิจร้านค้า ต่าง ๆ เช่น การจองโต๊ะในร้านอาหาร หรือ นัดทำผมที่ร้านใกล้บ้านคุณ โดยที่ปลายสายอาจไม่รู้ว่ นั่นคือเสียงจากระบบปัญญาประดิษฐ์ ที่ทำหน้าที่แทนคุณ

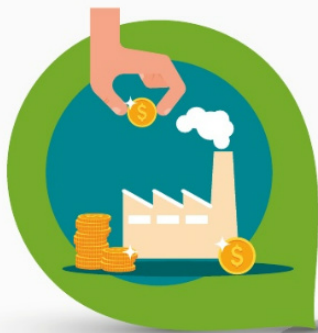
นอกจากนี้ Google Assistant ยังช่วยตอบอีเมลให้คุณเหมือนกับ นั้่งอยู่ในความคิดของคุณได้ ด้วยการช่วยต่อท้ายในจดหมาย อีเล็กทรอนิกส์ตามที่ต้องการ และยังเพิ่มลูกเล่นในการจัดการ ช่วงเวลาใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ Screen Time ซึ่ง AI จะศึกษา พฤติกรรมการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ของคุณ และจะควบคุมเวลา ในการใช้ เพื่อให้คุณหันกลับไปที่ชีวิตกับคนรอบตัวมากขึ้น



INDUSTRY COMICS

ธนาคารโลก

ในปี 1957 ธนาคารโลกไม่สนับสนุนให้ภาครัฐส่งเสริมลงทุนโดยตรงในภาคอุตสาหกรรมโดยผลักดันให้ภาคเอกชนเป็นผู้ลงทุน โดยรัฐบาลให้การสนับสนุนด้านการสร้างสิ่งสาธารณูปโภค เช่น การปรับปรุงด้านพลังงานไฟฟ้า และการคมนาคมขนส่ง ข้อเสนอให้มีการนำสู่การปฏิบัติโดยรัฐบาลไทยในสมัยต่อมา



1957

ในปี 1960

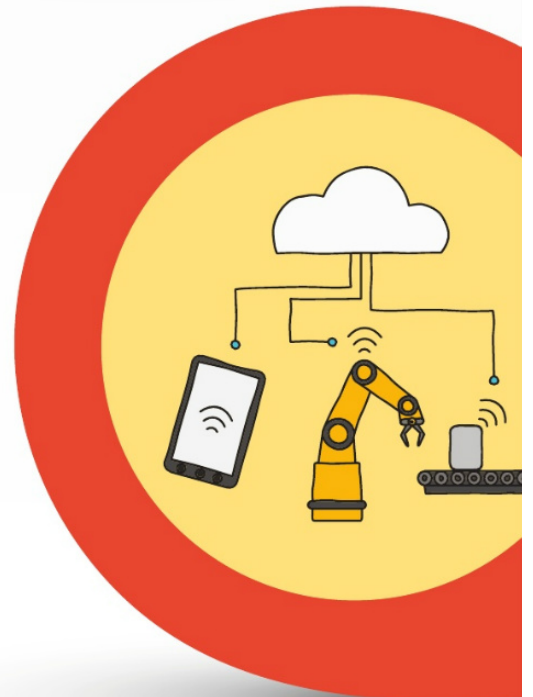
ในปี 1960 มีการตรา พ.ร.บ.ส่งเสริมการลงทุน ในกิจกรรมอุตสาหกรรมขึ้น



1960

ต่อมาในปี 2000

ต่อมาในปี 2000 รัฐบาลไทยได้กำหนดโครงการในแผนการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมในขั้นที่สองขึ้น และได้นำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมในปี 2000 ต่อไปจนถึงปัจจุบันที่ประเทศไทยเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0

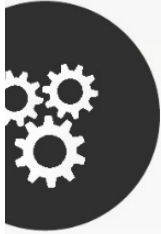


แต่เดิม

แต่เดิมการพัฒนาวงการอุตสาหกรรมของไทยนั้นอยู่ในวงแคบ แรกเริ่มได้เริ่มผลิตสินค้าหัตถกรรม และการแปรรูปสินค้าเกษตรอย่างง่าย ๆ ต่อมาจึงมีการตั้งโรงสีข้าว โรงเลื่อย โรงเหล็ก โรงเบียร์ โรงน้ำตาล และโรงงานปูนซีเมนต์ที่มีลักษณะเป็นโรงงานอุตสาหกรรม



แรกเริ่ม



การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน



1955

หลังจากสงครามโลกครั้งที่ 2

หลังจากสงครามโลกครั้งที่ 2 ได้สิ้นสุดลงประมาณ 10 ปี ได้เริ่มมีนโยบายการลงทุนโดยรัฐ มีการก่อตั้งรัฐวิสาหกิจเกิดขึ้นเพื่อเริ่มผลิตอุตสาหกรรมหลายแห่ง โดยผลิตสินค้า เช่น สิ่งทอ น้ำตาล กระดาษ การทอกระสอบ



1990

แต่การเจริญเติบโต

แต่การเจริญเติบโตของภาคอุตสาหกรรม ก็มีการชะลอตัวลงอย่างมาก ในช่วงทศวรรษ 1990 และหลังจากเกิดวิกฤตเศรษฐกิจในปี 1997 แม้เศรษฐกิจไทยจะฟื้นตัวขึ้นมาได้ในเวลาไม่กี่ปี แต่อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ รวมทั้งการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมการส่งออก กลับสวนทางกัน

2000

จินตนาการ บนความเป็นจริง

วันก่อนลงไปเยี่ยมหมู่บ้านของชาวไทยลื้อ อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ หมู่บ้านที่ยังคงรักษาวัฒนธรรมประเพณีของ ไทลื้อไว้อย่างเหนียวแน่นตั้งแต่วิถีชีวิต การแต่งกาย และ คำทักทาย ‘อยู่ดี กินหวาน’ ต้องให้เครดิตกับอาจารย์ปู้ กำนัน นายกเทศมนตรี ที่เป็นแม่งาน หัวเรี่ยวหัวแรงในการ รวมกลุ่มชุมชนเพื่อสร้างเครือข่ายตั้งแต่เด็ก วัยรุ่น จนถึง ผู้สูงอายุร่วมมือกันทำให้ชุมชนเข้มแข็ง มีกิจกรรมต่าง ๆ ตั้งแต่การท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ สถานที่ต้องชม การแสดง ด้านวัฒนธรรมไทลื้อ การบริการโฮมสเตย์ และอื่น ๆ ในพื้นที่ ได้ถูกนำมาร้อยเชื่อมเข้าหากันเพื่อจัดเอกลักษณ์ของชุมชน ให้โดดเด่น รวมทั้งเสน่ห์ของชุมชนแห่งนี้ทั้งดงาม น่ารัก แสดงออกมาด้วยรอยยิ้มของผู้คน ที่สำคัญคือการบริหาร จัดการบนฐานความสามัคคีที่รวมกิจกรรมต่าง ๆ ไว้ด้วยกัน ได้อย่างลงตัว ทำให้หมู่บ้าน ‘ลวงเหนือ’ กลายเป็นสถานที่ ที่นักท่องเที่ยวหลายคนควรปักหมุดไว้ในใจว่าจึกต้องมาเยือน ที่แห่งนี้ให้ได้สักครั้งหนึ่ง



‘โต’ หรือ **พระพงศ์ บุญจันตะ** เจ้าของบ้านที่ดัดแปลงบริเวณบ้าน เป็นแกลลอรี่พื้นบ้าน เขาพยายามผู้ถ่ายทอดความเป็นไทลื้อ ผ่านศิลปหัตถกรรมรูปแบบร่วมสมัย แต่เต็มไปด้วยวิธีการมอง ด้านการจัดการแบบสมัยใหม่ครบถ้วน ‘โต’ จบด้านศิลปกรรม จาก คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กลับมาบ้านพร้อม ประสบการณ์ 5 ปีในตลาดแรงงานในหลายด้าน ทั้งเซลล์แมน รับจ้างด้านศิลป์ หรือแม้แต่ครู แต่การกลับบ้านครั้งนี้ท้าทาย ความสงสัยในตัวเองว่า เขาสามารถสร้างชีวิตให้กับตัวเองจาก วิชาที่เรียนมาได้ และวันนี้เขาก็มาถึงจุดที่เรียกได้ว่าสำเร็จในระดับ ที่น่าภาคภูมิใจ และความสำเร็จนำความฝันใหม่ ๆ มาท้าทาย ทำให้เขายังต้องเดินไป นี่แหละครับชีวิตที่มีรสชาติและน่าตื่นเต้น แต่ที่น่าสนใจคือเส้นทางที่เดินมา วิถีคิด วิถีมอง ซึ่งผมจะนำมา แบ่งปันกันครับ

‘โต’ กลับบ้านมาพร้อมความฝัน งานแรกที่เขาออกมาเป็นตุ๊กตาไม้ หมาพูดได้ที่เป็นน้องหมาที่รักที่เพิ่งตายไป แต่คนซื้อมองที่ไร ก็คิดว่าเป็นแกะที่แปลก ตอนหลังเลยออกแบบใหม่ และผลิต ตุ๊กตาแกะน้อยออกมาให้รู้เรื่องราวไปเลยและค่อยพัฒนาไปเรื่อยๆ ในพื้นที่มาใช้ ด้วยฝีมือที่ดีทำให้ขายได้ดีพอควร แต่ราคาที่เขา เริ่มถูกลงเรื่อยๆ จนคิดว่าไม่ไหว ทำมากแต่ได้น้อยเลยหันมามองว่า จะทำอย่างไรที่จะเพิ่มคุณค่าให้กับตุ๊กตาของเขา ใจที่ที่สำคัญ ของเขา คือ อะไรคือสิ่งที่จะนำมาใช้กับตุ๊กตาของเขาเพื่อเพิ่มคุณค่า ในสายตาของผู้ซื้อ สิ่งนั้นคืออัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรม เขาออกแบบ ตุ๊กตาโดยใช้วัฒนธรรมลงไป ไม่ว่าจะเป็นตุ๊กตาไข่น ตุ๊กตานักมวยไทย แต่ตุ๊กตาของเขาเป็นตุ๊กตาแบบน่ารัก ๆ ร่วมสมัย ผมเห็นตอนแรก ยังคิดในใจเลยว่าน่ารัก ก็ก็ก็ดี



วัสดุที่ใช้เป็นไม้จากต้นสัตบรรณ อีกชื่อที่ไผ่และไม้คุณค่าของไม้ตีนเป็ด เครื่องใช้และลูกมือในการทำเป็นคนในชุมชนป่า ๆ น้ำ ๆ ก็ทำได้ การออกแบบเขาใช้ความชำนาญของเขา พร้อมเครื่องใช้เพื่อนจากวิถีชีวิตศิลปะและเทคนิคที่เขาเรียนมา และมักส่งใจให้ช่วยคิด อาทิ ภาพของพญาลวง สัตว์ในตำนานของชาวไทลื้อที่ผสมผสานกัน 5 ประเภท ช้าง สิงห์ นก ปลา และกวาง และเมื่อถามบางคนกับออกสัตว์ประเภทอื่น ๆ ออกมาไม่ค่อยเหมือนกัน รูปแบบที่ทำออกมาแต่ละความคิดก็ไม่เหมือนกัน และนั่นคือเสน่ห์ของจินตนาการที่สร้างสรรค์ออกมาเป็นสิ่งที่จับต้องได้ ก็เลยมีอัตตลักษณ์ที่ต่างกัน ส่วนผมได้มาเป็นหน้ากาก น่ารักดี รูปร่างดูแล้วก็ตามแต่จินตนาการว่าจะเห็นเป็นสัตว์อะไรบ้าง แต่เรื่องราวของพญาลวง ทุกคนเล่าเหมือนกันว่าเป็นสัตว์ในจินตนาการ ถ้าใครเข้านอนแต่หัวค่ำจะฝันเห็น พญาลวงแล้วจะโชคดี ผมว่าคงเป็นกลยุทธ์ในการให้เด็กเข้านอนไว หรือไม่ให้หลอกแฟนเข้ามุ้งแต่หัวค่ำ ไม่รู้ใช้หลอกเด็กหรือผู้ใหญ่กันแน่



นอกจากนี้ เขาก็คิดว่าถ้าขายให้นักท่องเที่ยวที่เป็นชาวต่างชาติ เขาจะซื้อเป็นของที่ระลึก ดังนั้นจินตนาการต่อว่า ถ้าซื้อแล้วจะต้องสะดวกในการพกพา ใส่กระเป๋าหรือไม่พวดยในการเก็บยึดกระเป๋า ดังนั้น เขาจึงย่อส่วนให้ของที่ระลึกของเขาเล็กลงเพื่อความง่ายในการพกพา ขนาดประเภทไซส์ S หรือ M ราคาไม่สูงมากนัก แต่ก็แพงกว่าตุ๊กตาแกะนารักที่ไม่มีอัตตลักษณ์ใด ๆ ที่เคยขายมาตลอด ส่วนตุ๊กตาตัวโตหน่อยก็ทำเป็นการโชว์เพื่อเรียกความสนใจจากผู้ซื้อมากกว่า เพราะพกพาและตั้งลำบาก เปลืองพื้นที่

แต่หลังจากที่บ้านลวงเหนือเป็นที่รู้จัก และมีผู้มาเยือนมากขึ้น แกลลอรี่ชุมชนของเขาก็มีโอกาสต้อนรับนักท่องเที่ยวเขาเลยคิดว่าคนเหล่านี้มาบ้านลวงเหนือ หมู่บ้านไทลื้อ นั่นคือ ใจคนเหล่านี้เปิดให้กับวัฒนธรรมหมู่บ้านเขา เรียนรู้วัฒนธรรมไทยลื้อแล้ว การที่เขาจะเสนอตุ๊กตาแกะนารักร่วมสมัยที่มีอัตตลักษณ์ของไทยลื้อก็ไม่น่าจะยากต่อความสนใจของนักท่องเที่ยว เราก็เลยได้เห็นตุ๊กตาช้างที่ใส่ชุดลายผ้าของไทลื้อ ยิมหวานล้อใจนักท่องเที่ยวย และยังเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวบรรยายสีได้เองด้วย ยิ่งทำให้คุณค่าของตุ๊กตาชิ้นนั้นในใจของลูกค้าคนนั้นสูงกว่าสิ่งอื่นแน่ ๆ



ชุมชนแห่งนี้พยายามถอดเรื่องราวในจินตนาการและวัฒนธรรม วิถีชีวิต ออกมาเป็นรูปแบบที่สัมผัสได้ ทั้งผลิตภัณฑ์ อาหาร การต้อนรับแขกผู้มาเยือน การแต่งกาย และรอยยิ้มที่อบอุ่นแก่ผู้พบเห็น ผมไปเยือนมาแล้ว ก็อยากให้ผู้อ่านวงหมู่บ้านนี้เป็นเป้าหมายแห่งการมาเยือนอีกสักแห่งครับ

SME CORNER

เอสเอ็มอีไทย กับการเปลี่ยนแปลงยุคดิจิทัล



ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีไทยกำลังก้าวผ่านจากยุคออนไลน์เข้าสู่ดิจิทัล ซึ่งยุคดิจิทัลนั้นเป็นการก้าวหน้าอย่างรวดเร็วจนในบางครั้งผู้ประกอบการเอสเอ็มอีอาจยังปรับตัวไม่ทันความท้าทายในการก้าวสู่ดิจิทัลเกิดจากการเลือกใช้ซอฟต์แวร์และนวัตกรรมเพื่อเป็นตัวเลือกในการพัฒนาธุรกิจ ดังนั้นเพื่อผลักดันให้เอสเอ็มอีไทยก้าวทันการเปลี่ยนแปลงผู้ประกอบการควรรู้เท่าทันและปรับตัว เพื่อรับความเปลี่ยนแปลงโดยมีประเด็นที่น่าสนใจดังนี้



แกนหลักแบบดิจิทัล

ด้วยการทำงานแบบดิจิทัลเป็นหลัก ผู้ประกอบการสามารถทำงานแบบเรียลไทม์ได้ทันที และต่อยอดการพัฒนาธุรกิจได้เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึก คาดการณ์อนาคตและตัดสินใจได้ อีกทั้งยังได้กำไรมากยิ่งขึ้นด้วย



ประสบการณ์ที่ดีของลูกค้า

ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้าได้ผ่านระบบการบริการหลากหลายช่องทาง เพื่อผสมผสานกับการตลาด การขาย และการบริการ ไว้ในระบบเดียวกันได้



เครือข่ายธุรกิจและ การร่วมมือกับซัพพลายเออร์

การมีส่วนร่วมระหว่างเอสเอ็มอีและคู่ค้าหรือตลาดต่าง ๆ เป็นปัจจัยที่สำคัญสำหรับการเพิ่มมูลค่าให้กับองค์กร โดยเฉพาะในส่วนของเอสเอ็มอีที่กำลังก้าวเข้าสู่ความเป็นสากลมากยิ่งขึ้น ความท้าทายใหญ่ก็คือการเชื่อมต่อ Ecosystem ต่าง ๆ เป็นวงกว้าง คือจำนวนข้อมูลเพิ่มขึ้นแบบยกกำลังและสูญหายไปไหนในเครือข่าย การใช้โซลูชันที่เหมาะสม จะช่วยให้เอสเอ็มอีสามารถส่งต่อข้อมูลได้แบบเรียลไทม์ พร้อมทั้งมอบข้อมูลเชิงลึก และเพิ่มประสิทธิภาพของวิธีการที่บริษัทต่าง ๆ ให้ต่อยอดได้มากขึ้น



สินทรัพย์และอินเทอร์เน็ตออฟริงส์ (IoT)

เอสเอ็มอีสามารถต่อยอดพัฒนาไอโอทีเพื่อสร้างมูลค่าทางการค้าที่มากขึ้นให้แก่ลูกค้าได้ พร้อมกับการพัฒนาโมเดลธุรกิจใหม่และรูปแบบรายได้ใหม่ ผ่านการสร้างพันธมิตรรูปแบบต่าง ๆ ด้วยการนำดิจิทัลเข้ามาช่วยในการทำงานขั้นพื้นฐาน โดยเอสเอ็มอีจะสามารถรองรับการพัฒนาในรูปแบบใหม่ ๆ ได้ดียิ่งขึ้น และสามารถกลายเป็นผู้นำในการใช้เทคโนโลยีเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีขึ้นได้เช่นกัน



การที่เอสเอ็มอีไทยเข้าสู่ยุคดิจิทัล ผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับตัวเรียนรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพตนเองให้ทัดเทียมกับนานาประเทศ เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจที่กำลังดำเนินกิจการอยู่ให้ก้าวไกลมากยิ่งขึ้น

START UP

โครงการ OPOAI ผู้ช่วยสำคัญของ “โอเมก้า 3.6.9 แอนด์โลโคป็น”



บริษัทโอเมก้า 3.6.9 แอนด์โลโคป็น จำกัด ผู้ประกอบกิจการประเภทอุตสาหกรรมอาหาร การสกัดน้ำมันจากพืชถั่วดาวอินคา ได้เข้าร่วมโครงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรในภูมิภาค (One Province One Agro-Industrial Product) OPOAI ในปี 2560 โดยได้รับรางวัลแผนงานดีเด่น ในแผนงานที่ 6 กลยุทธ์ขับเคลื่อนการตลาด ซึ่งบริษัทได้นำความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการมาประยุกต์ใช้ภายในสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลให้บริษัทเติบโตอย่างเห็นได้ชัด



40 วารสาร อุตสาหกรรม

โอเมก้า 3.6.9 แอนด์โลโคป็น ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพใส่ใจผู้บริโภค

ดร.วิชัย ใจวิสุทธิ์ธรรมา กรรมการผู้จัดการ บริษัท โอเมก้า 3.6.9 แอนด์โลโคป็น จำกัด กล่าวว่า บริษัทมีความเชี่ยวชาญในการจัดหาผลิตผลทางการเกษตร ส่งทั้งภายในประเทศ และส่งออกต่างประเทศ ซึ่งบริษัทได้จัดตั้งขึ้นมาเพื่อวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์จากถั่วดาวอินคา คือน้ำมันโอเมก้าโดยวิธีสกัดเย็น และไม่ใช้สารเคมีในการผลิตโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อค้นหาวัตถุประสงค์ที่ดีที่สุด โดยควบคุมคุณภาพทุกขั้นตอน ตั้งแต่การปลูก การคัดเมล็ด ไปสู่ขั้นตอนการผลิต เพื่อคงคุณค่าของสารอาหารจากถั่วอินคา คือโอเมก้า 3, 6, 9 ให้ได้ประโยชน์สูงสุด เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นโรงงานเดียวในประเทศไทยที่ผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วดาวอินคาที่ได้รับมาตรฐานสากลครบถ้วน คือ ISO 9001:2015, HALAL, FDA, Codex GMP, HACCP, Green Industry ซึ่งเป็นมาตรฐานระดับโลกและเชื่อถือได้

ดร.วิชัย ใจวิสุทธิ์ธรรมา

กรรมการผู้จัดการ
บริษัท บริษัทโอเมก้า 3.6.9 แอนด์โลโคป็น จำกัด

“กัวดาวินคา” พืชวิเศษมากสรรพคุณ

น้ำมันที่สกัดได้จากกัวดาวินคาสามารถนำไปบริโภคเพื่อทดแทนโปรตีนจากเนื้อสัตว์ได้ เนื่องจากมีโปรตีนสูงและอุดมไปด้วยกรดไขมันไม่อิ่มตัวที่จำเป็นต่อร่างกายมีโอเมกา 3,6,9 มากถึง 88% ซึ่งถือว่าเป็น “ไขมันดี” เนื่องจากสามารถควบคุมระดับคอเลสเตอรอลลดความเสี่ยงของโรคหัวใจ ช่วยลดความดัน ป้องกันการแข็งตัวของเลือด ควบคุมโรคเบาหวาน บรรเทาอาการภูมิแพ้ ฯลฯ

สาเหตุที่เข้าร่วมโครงการ OPOAI

ก่อนหน้านี้บริษัทยังไม่ได้มีการจัดทำแผนการตลาดอย่างเป็นรูปธรรม และยังไม่มีการพัฒนาทีมขาย ยังไม่ได้มีการจัดทำแผนการตลาดภายในประเทศ และยังไม่มีการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้กับลูกค้าเป้าหมาย ประกอบกับบริษัทได้เข้าร่วมในหลาย ๆ โครงการของกระทรวงอุตสาหกรรม อยู่แล้ว จึงได้เข้าร่วมโครงการ OPOAI ด้วย โดยอาจารย์ได้เข้ามาช่วยในเรื่องของการตลาด การทำโปรโมชัน และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย

ผลตอบรับจากโครงการ OPOAI ต่อกินคา

หลังจากที่ได้เข้าร่วมโครงการบริษัทได้มีแผนปฏิบัติการทางการตลาดเพิ่มขึ้น เช่น การจัดทำคลิปสั้นเพื่อสร้างการรับรู้ การเปิดตลาดกับลูกค้ากลุ่มใหม่ การทำออนไลน์ ส่งผลให้บริษัทมีการติดต่อลูกค้าใหม่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งจากกิจกรรมต่าง ๆ ที่กล่าวมา ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักมากขึ้น ผลประกอบการดีขึ้น อัตราการเติบโตสูงขึ้น ซึ่งถือว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก



กระทรวงอุตสาหกรรมสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง

ภายหลังจากที่บริษัทได้เข้าร่วมโครงการ OPOAI กระทรวงอุตสาหกรรมยังได้เข้ามาเยี่ยมชมและติดตามผลที่โรงงานอย่างเป็นระยะ ๆ ซึ่งถือว่าเป็นความโชคดีของบริษัท ได้มาเจอโครงการดี ๆ และอาจารย์ที่มีความรู้ ความสามารถและความเชี่ยวชาญ และไม่ทอดทิ้งผู้ประกอบการ

แผนการดำเนินงานในอนาคต

บริษัทมีแผนแตกไลน์สินค้าเพิ่มมากขึ้น โดยได้เพิ่มผลิตภัณฑ์กาแฟที่ใช้ส่วนผสมของหญ้าหวานแทนน้ำตาล ซึ่งได้รับความช่วยเหลือจากอุตสาหกรรมจังหวัดกำแพงเพชร ขณะนี้รอการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และคาดว่าจะจัดจำหน่ายได้อีกใน 2 เดือนข้างหน้า นอกจากนี้บริษัทได้เริ่มต้นส่งออกผลิตภัณฑ์จากกัวดาวินคา ไปยังประเทศลาว กัมพูชา และเวียดนาม ซึ่งได้รับผลตอบแทนเป็นอย่างดี ประกอบกับได้โครงการ OPOAI มาช่วยกระตุ้น เมื่อออกบูธงานแสดงสินค้า บริษัทจะมีรางวัลรับรองของกระทรวงอุตสาหกรรม ทำให้สินค้ามีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น

ฝากถึงผู้ประกอบการเอสเอ็มอี

โครงการ OPOAI เป็นโครงการที่ช่วยเหลือผู้ประกอบการที่เพิ่งเริ่มต้นธุรกิจเอสเอ็มอี โดยทางโครงการฯ จะส่งผู้เชี่ยวชาญเข้ามาตรวจสอบระบบการทำงาน และพิจารณาข้อผิดพลาดของระบบการทำงาน ว่ามีส่วนใดที่ต้องปรับปรุงให้ดีขึ้น ซึ่งจะช่วยให้ระบบการทำงานและผลประกอบการดีขึ้น และในปีนี้ (2561) บริษัทก็ยังได้เข้าร่วมโครงการ OPOAI ในแผนงานที่ 7 การบริหารจัดการด้านการเงิน ซึ่งหากมีโอกาสก็อยากจะเข้าร่วมโครงการอื่น ๆ ของกระทรวงอุตสาหกรรมเพิ่มเติมอีกด้วย



THAICIV



เยือนถิ่นกระบี่

เที่ยวหมู่บ้านนาติน ...ตามวิถีมุสลิม



42 วารสาร อุตสาหกรรม

ชุมชนบ้านนาติน เป็นหมู่บ้านในตำบลล่อฉางนาง ชาวบ้านส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลาม ด้วยหลักปฏิบัติทั้ง 5 และหลักศรัทธาทั้ง 6 ประการของศาสนาอิสลาม ทำให้บ้านนาตินยังมีบรรยากาศที่อบอุ่นของรูปแบบชีวิตพื้นบ้านที่สงบเรียบง่าย และเป็นชุมชนเดียวที่ยังคงสืบทอดการสอนศาสนาอิสลามแบบดั้งเดิม ด้วยเหตุนี้ แม้นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมเที่ยวหาดอ่าวนางและพื้นที่ต่าง ๆ ในจังหวัดกระบี่ บ้านนาตินก็ยังคงรักษาเสน่ห์แบบพื้นบ้านที่ทำให้ผู้คนต่างถิ่นมาเยือนด้วยความชื่นชม



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้นำ “โครงการหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry Village : CIV)” หนึ่งในโครงการไฮไลต์ที่พลิกโฉมการท่องเที่ยวและการสร้างสรรค์สินค้าผ่านการดึงเสน่ห์วิถีชุมชน โดยได้ประยุกต์นำทุนทางวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น มาผสมผสานกับเทคโนโลยี นวัตกรรม ก่อให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์และบริการที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างกลมกลืน และเป็นการสร้างประสบการณ์ให้นักท่องเที่ยวได้พบกับกลิ่นอายใหม่ ๆ ของการท่องเที่ยวแบบเข้าถึงวิถีชีวิตและเรียนรู้รูปแบบวัฒนธรรมได้อย่างครบรส ซึ่ง “บ้านนาตึน” เป็นหนึ่งในโครงการหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมุสลิม ได้นำเสนอเรื่องราวของชุมชนมุสลิม และมีกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวได้เที่ยวชมในชุมชนจึงถือเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวที่ได้รับ

ความสนใจเป็นอย่างมาก ในแต่ละปีจะมีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวชมหมู่บ้าน และพักโฮมสเตย์ ทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนเป็นจำนวนมาก ถือได้ว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่โดดเด่นของจังหวัดกระบี่ เหมาะกับนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวแนววิถีไทย ชาวบ้านนาตึนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำสวนมะพร้าว สวนผลไม้ สวนยางพารา และอาชีพเลี้ยงแพะ ซึ่งเป็นปศุสัตว์ที่ทำรายได้มั่นคง นอกจากนี้ ในพื้นที่ชุมชนบ้านนาตึนยังมีกะลามะพร้าวที่เหลือทิ้งเป็นจำนวนมาก ทำให้เยาวชนกลุ่มหนึ่งเกิดแนวคิดทดลองแปรรูป และต่อมาในปี 2531 ก็ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐจนมีการตั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าวบ้านนาตึน ผลิตภัณฑ์อันเป็นที่รู้จักและเป็นแรงบันดาลใจให้เกิดกลุ่มอาชีพอื่น ๆ ทั้งงานผ้าบาติก ผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว และบ้านพักโฮมสเตย์ เป็นต้น



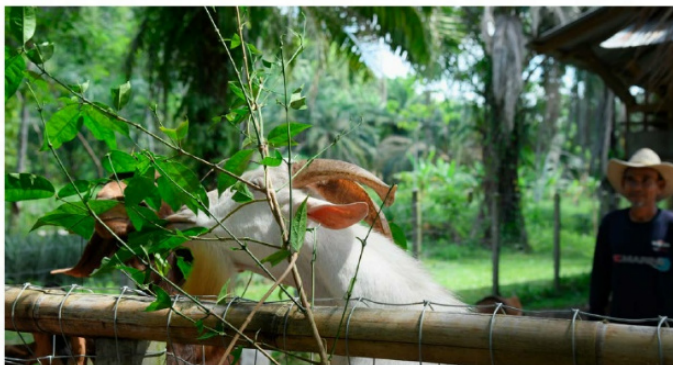
หากไปตำบลอ่าวนาง แลนด์มาร์คที่พลาดไม่สำหรับนักท่องเที่ยวคือ **"หาดอ่าวนาง"** ซึ่งนอกจากความงดงามของทะเล และชายหาดแล้ว อ่าวนางยังมีกิจกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล เช่น ดำน้ำลึก หรือดำน้ำตื้นดูปะการัง และทัวร์ตามเกาะต่าง ๆ เป็นต้น ซึ่งออกเดินทางจากอ่าวนางเพียงแค่ 10 นาที ก็จะถึงศูนย์กลางชุมชนบ้านนาตม ในชุมชนจะมี **"โฮมสเตย์บ้านนาตม"** ไว้ต้อนรับนักท่องเที่ยว มีทั้งแบบพักแยกและแบบพักรวม ท่ามกลางธรรมชาติและวิถีชีวิตชาวบ้าน โดยนักท่องเที่ยวสามารถเลือกทำกิจกรรมที่ตนเองสนใจได้ อาทิ ผลิตเครื่องประดับจากกะลามะพร้าว, ผลิตผ้าเช็ดหน้าบาติก, ประกอบอาหารพื้นบ้านทานเอง อาทิ น้ำพริกกะปิ ใบเหมียงต้มกะทิ ไข่เจียว เป็นต้น โดยนักท่องเที่ยวจะได้ประกอบอาหารเองตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมวัตถุดิบไปจนถึงการลงมือทำ ซึ่งนักท่องเที่ยวทุกท่านที่มาจะได้รับประทานอาหารที่สด สะอาด และอร่อย ด้วยฝีมือของตนเอง

ถัดมา **"กลุ่มทำผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว"** โดยมี **คุณสุภา แสงงหลี** เป็นประธานกลุ่มแม่บ้านนาติน ได้ให้ความรู้ ว่า กลุ่มทำผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว เกิดจากการรวมตัวของกลุ่มเยาวชนในหมู่บ้านนาติน ได้ร่วมแรงกันทำผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าวเพื่อหารายได้เสริม ซึ่งภายหลังได้รับการส่งเสริม และสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ และได้พัฒนาผลิตภัณฑ์มาโดยตลอด จนกระทั่งกลุ่มผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าวบ้านนาติน เริ่มมีชื่อเสียงขึ้นในฐานะแหล่งผลิตงานหัตถกรรม จากกะลามะพร้าวที่สวยงามหลากหลายรูปแบบ ซึ่งหากนักท่องเที่ยวท่านใดได้เข้ามาเยี่ยมชมวิธีการผลิต ก็จะมีกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวได้ทดลองทำเครื่องประดับจากกะลามะพร้าว และสามารถนำกลับบ้านได้อีกด้วย โดยสินค้าที่ผลิตจากกะลามะพร้าวแบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มเครื่องประดับ, กลุ่มของที่ระลึก และกลุ่มของใช้ในครัวเรือน โดยกลุ่มของใช้ในครัวเรือนจะใช้น้ำมะพร้าวเพื่อขัดเพิ่มความมันวาว จึงไม่มีสารตกค้าง สามารถนำไปใส่อาหารหรือใช้ในครัวเรือนได้อย่างปลอดภัย



ต่อมาเป็น **"นาตินบาติก"** โดยมีการสาธิตวิธีทำผ้าบาติก และนักท่องเที่ยวสามารถลงมือทำเพื่อสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ลงสี และสามารถนำผ้าบาติกที่ทำเองกลับบ้านได้ด้วย โดยวิธีทำผ้าบาติก ผู้ผลิตจะวาดลวดลายลงบนผืนผ้าที่ซึ่งตึงด้วยดินสอ แล้วใช้ปากกาจุ่มน้ำเทียนเขียนไปตามลวดลาย เพื่อให้เป็นแนวป้องกันน้ำสีไม่ให้ซึมผ่านถึงกัน ซึ่งน้ำเทียนจะต้องซึมผ่านทะลุทั้งด้านหน้าและด้านหลังของผืนผ้า จากนั้นจึงใช้สีมาแต้มหรือระบายในส่วนที่ต้องการให้ติดสี โดยใช้พู่กันทั้งชนิดกลมและชนิดแบนในการระบาย ซึ่งความโดดเด่นของผ้าบาติกอยู่ที่สีและลวดลายอันคมชัดของภาพ โดยทั่วไปกรรมวิธีในการทำผ้าบาติกไม่ซับซ้อนมากนัก แต่ทุกขั้นตอนในการทำจะต้องมีความประณีตละเอียดพิถีพิถัน จึงจะทำให้ผ้าบาติกมีความสวยงาม





ขับรถจากศูนย์กลางชุมชนบ้านนาตนาไปตามทางจะเจอ **“วิสาหกิจชุมชนอำเภวนางพาร์มแพะ”** นักท่องเที่ยวจะได้ชมความสวยงามของแพะมากถึง 60 ตัว **คุณศาสกร บำรุงศรี** (เจ้าของฟาร์มแพะ) เล่าว่า การเลี้ยงแพะตามแบบวิถีภูมิปัญญาดำรงอยู่ภายใต้ความเชื่อและหลักศาสนา ที่สะท้อนการดำรงชีวิตแบบพึ่งพา ระหว่างคนและสัตว์ แม้ผลสุดท้ายของการเลี้ยงคือการใช้ประโยชน์ แต่ระหว่างทางคือการให้ทุกชีวิตอยู่ร่วมกันอย่างเอื้อประโยชน์ ซึ่งแพะที่ฟาร์มเลี้ยงไว้เพื่อขาย มีทั้งตัวเล็กและโตเต็มวัย โดยตัวเล็กจะทานนมแม่และนมทั่วไป ส่วนตัวใหญ่ จะให้อาหารด้วยใบปาล์มและใบเหมียง มีวิธีการให้อาหารที่สะอาดเพื่อความสมบูรณ์ของแพะ การเลี้ยงแพะเนื้อค่อนข้างแพร่หลายในกลุ่มเกษตรกร เนื่องจากมีระบบการเลี้ยงที่ง่ายต่อการเลี้ยงดูแลใส่ใจ และให้ผลตอบแทนเป็นเนื้อเพื่อจำหน่ายที่มีความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจสูง โดยพันธุ์เนื้อแพะที่นิยมเลี้ยงมีอยู่หลากหลายสายพันธุ์ เช่น พันธุ์แองโกราพันธุ์แคชเมียร์ เป็นต้น เนื้อแพะเป็นที่นิยมนานในจังหวัดกระบี่ โดยแพะ 1 ตัว จะมีเนื้อเพียง 50% ส่วนอีก 50% จะเป็นกระดูก ดังนั้นเนื้อแพะจึงมีราคาแพงกว่าเนื้อหมู หากนักท่องเที่ยวท่านใดเข้ามาชมฟาร์มแพะที่นี่ จะได้ชมวิธีการให้อาหารแพะและการให้นมแพะด้วย

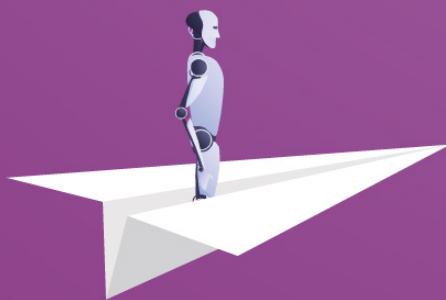




ปิดท้ายกันที่ “ศูนย์ศึกษาระบบนิเวศป่าชายเลน” มีเส้นทางทอดยาวให้นักท่องเที่ยวเดินตามทางสะพานไม้ไผ่เพื่อชมความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติจากความหลากหลายทางชีวภาพ ทั้ง 2 ข้างทางเป็นแหล่งน้ำใสที่เต็มไปด้วยปลาและปูดำ มีโขดหิน ต้นจาก และกล้วยาล้อมรอบ รวมทั้งมีวิทยากรคอยให้ความรู้เรื่องระบบนิเวศสวนจากและปูดำ เดินเข้าไปเรื่อย ๆ จะเจอถ้ำเขาคลองสน โดยนักท่องเที่ยวมักเข้าไปชมความสวยงามของหินย้อย และทำกิจกรรมปั้นเซา ถัดมาจะเจอซุ้มสอนวิธีการลอกใบจาก การเย็บใบจาก และการทำขนมจาก ซึ่งนักท่องเที่ยวมักแวะชมเพื่อเรียนรู้วิธีการทำและชิมขนมจาก นอกจากนี้ยังมีฐานเรียนรู้การตกปูดำ โดยชาวบ้านได้นำปูดำตัวเล็กมาปล่อยไว้ในแหล่งน้ำของศูนย์ศึกษาระบบนิเวศป่าชายเลน เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ทำกิจกรรมตกปูดำ เพื่อความสนุก เพลิดเพลิน และสามารถนำกลับไปประกอบอาหารได้



ความสวยงามของการเดินทางคือการได้เรียนรู้และเปิดประสบการณ์ใหม่ให้กับชีวิต การได้มาสัมผัสวิถีชีวิตมุสลิมแห่งชุมชนบ้านนาต้นจึงเป็นบทเรียนที่ไม่อาจมองข้ามด้วยความสงบงามอันเรียบง่าย กิจกรรมทั้งหมดนี้อาจเป็นเพียงส่วนหนึ่งของชุมชน หากนักท่องเที่ยวท่านใดอยากสัมผัสวิถีชีวิตมุสลิมของหมู่บ้านแห่งนี้ก็สามารถไปสัมผัสได้ที่ “หมู่บ้านนาต้น” จังหวัดกระบี่ ..



สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

กระทรวงอุตสาหกรรม

โทรศัพท์ **0 2202 3000** โทรสาร **0 2202 3268**

www.thaiindustrymag.com



industryprmoi