

อุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซ

กับอนาคตประเทศไทย

แฉีก หมา

กับความร่วมมือ
ด้านอุตสาหกรรมครั้งยิ่งใหญ่

ปากน้ำประแส

หมู่บ้านชาวประมง

แหล่งท่องเที่ยวสุดฮิปเชิงประวัติศาสตร์

เปิดแผนงาน บ.ทนต์วัน

มุ่งสู่ไบโอพลาสติก

เพื่อความยั่งยืนองค์กร

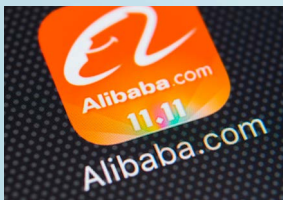
5 NEWS

การประชุมคณะรัฐมนตรี
อย่างเป็นทางการ
นอกสถานที่ กลุ่มจังหวัด
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ตอนล่าง 1



8 HOT ISSUE

อุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซ
กับอนาคตประเทศไทย



12

SPECIAL SCOOP

แจ๊ค หม่ากับความร่วมมือ
ด้านอุตสาหกรรมครั้งยิ่งใหญ่

16

NEED TO KNOW

เปิดแผนงาน “บ.ทานตะวัน”
มุ่งสู่ไบโอพลาสติก
เพื่อความยั่งยืนองค์กร

20

DIRECTION

ทีพีบีไอ ต่อยอด
ความยั่งยืนธุรกิจ
จากความใส่ใจสังคม



24

AEC CORNER

มองการณ์ไกลกับการลงทุนใน
AEC

26

ECONOMIC VIEWS

เปิด 5 โปรเจกต์ยักษ์ใน EEC
เร่งเครื่องตอกหมุดปีนี้
หนุน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย



30

AROUND THE WORLD

สหรัฐฯ ใช้ระบบ AI
ช่วยพิจารณาคดีความ

34

INDUSTRY COMICS

8 เทคโนโลยีใหม่

เมื่อเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0

36

SME CORNER

Thailand : Taste of Street
Food 4.0

40



START UP

โครงการ OPOAI เป้าหลังความสำเร็จ
ของ “คิงเบลโปรดิวเซอร์”

42

THAICIV

“ปากน้ำประแส”

หมู่บ้านชาวประมง
แหล่งท่องเที่ยวสุดฮิป
เชิงประวัติศาสตร์





พัฒนาไทย ก้าวไกลสู่ยุค “ดิจิทัล”

ปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลมีความเกี่ยวข้องและมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาประเทศภายใต้เศรษฐกิจยุค 4.0 โดยเป็นกลไกขับเคลื่อนพัฒนาและยกระดับความก้าวหน้าในทุกอุตสาหกรรม อีกทั้งกำลังเข้ามามีบทบาทเปลี่ยนแปลงชีวิตความเป็นอยู่ของคนทั่วโลก หากผู้ประกอบการเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมกับสินค้าและบริการของตนได้ จะสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจได้ไม่น้อย

โดยเมื่อต้นเดือนเม.ย.ที่ผ่านมา “**แจ๊ค หม่า**” ผู้ก่อตั้ง และประธานกรรมการบริหารกลุ่มบริษัทอาลีบาบาได้ลงนามบันทึกความเข้าใจกับรัฐบาล ซึ่งถือเป็นการประกาศความพร้อมในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของไทยกับโครงการ Smart Digital Hub CLMVT ส่งเสริมการลงทุนในสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) อย่างเป็นทางการ ซึ่งติดตามรายละเอียดได้ในคอลัมน์ Special Scoop นอกจากนี้ยังมีบทสัมภาษณ์ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพลาสติกอย่าง บริษัท ทานตะวัน อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) และบริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) ในการเล่าถึงทิศทางอุตสาหกรรมไบโอแมสและไบโอพลาสติกของไทยในปัจจุบันและอนาคต

อีกทั้งวารสารฉบับนี้ ยังได้นำเสนอบรรยากาศการจัดงาน “**Thailand : Taste of Street Food 4.0**” ที่กระทรวงอุตสาหกรรมโดยสถาบันอาหารได้จัดขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพของอุตสาหกรรมอาหารให้ก้าวสู่ยุค 4.0

ทีมงานวารสารอุตสาหกรรม

เจ้าของ

สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
75/6 ถนนพระรามที่ 6
เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

ที่ปรึกษา

นายพสุ โลหารชุน
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
นายทองชัย ชวลิตพิเชฐ
รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

บรรณาธิการ

นางสาวทัศนีย์ ลัธธนันท์
ผู้อำนวยการกองกลาง

กองบรรณาธิการ

นางสาวประภัสสร สิ้นครบุรี
นางสีจันทร์ สายบัวทอง
นายวงศ์กร ตระกูลหิรัญผดุง
นางสาวอรพิตญา กลิ่นจำปา
นางสาวสิริรัตน์ วงศ์จิตต์เชื้อ
นางสาวเขมณัฐ บุรณพิสิฐ
นายธนวรรณ์ สุรมรรคา
นายเมธวิน ประโมทะกะ
นางสาววาสิฏฐี คนโททอง

การประชุมคณะรัฐมนตรี อย่างเป็นทางการนอกสถานที่ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานการประชุมคณะรัฐมนตรีอย่างเป็นทางการนอกสถานที่ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (นครชัยบุรินทร์ : นครราชสีมา-ชัยภูมิ-บุรีรัมย์-สุรินทร์) โดยมี นายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม, นายสมชาย หาญหิรัญ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม และ คณะรัฐมนตรี ร่วมประชุม ณ สถาบันราชภัฏบุรีรัมย์ อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์



วันคล้ายวันสถาปนา กระทรวงอุตสาหกรรม ครบรอบ 76 ปี

นายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นประธานเปิดงานวันคล้ายวันสถาปนากระทรวงอุตสาหกรรม ครบรอบ 76 ปี ซึ่งภายในงานได้จัดพิธีถวายเครื่องบวงสรวง องค์พระนารายณ์และพระภูมิ ถวายผ้าไตร เครื่องไทยธรรม และ ภัตตาหารแด่พระสงฆ์ นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมรับบริจาคเงินสมทบทุน โรงพยาบาลสงฆ์และมูลนิธิรามธิบดี โดยมีนายสมชาย หาญหิรัญ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม, นายพสุ โลหารชุน ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม, นายสันติ กีระนันท์ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงอุตสาหกรรม คณะผู้บริหาร ข้าราชการ พนักงาน กระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมงาน ณ กระทรวงอุตสาหกรรม

ชุมชนบ้าน CIV “บ้านชะชอม”

จ.อุบลราชธานี จุดแวะก่อนอาบแสงแรกแห่งสยาม



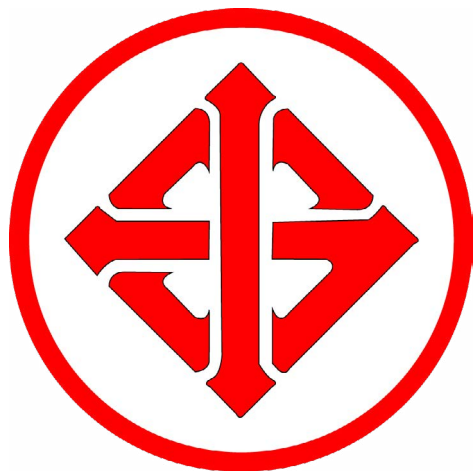
นายสมชาย หาญหิรัญ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมโครงการ CIV บ้านชะชอม เข้าพัฒนาเฟสแรก บนพื้นฐานความต้องการชุมชน ประกอบด้วย

1. ธนาคารน้ำใต้ดินแสงแรก
2. มอปปจักรยาน 40 คัน สำหรับนักท่องเที่ยวปั่นชมหมู่บ้าน
3. มอปปโค 4 ตัว เพื่อนำมูลมาทำปุ๋ย
4. โซล่าเซลล์แสงแรกเพื่อใช้เป็นแหล่งพลังงาน และ
5. ปลุกต้นไม้ สร้างพื้นที่สีเขียว

ปรีภูมิทัศน์ โดยมีนายเฉลิมพล มั่งคั่ง รองผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี ให้การต้อนรับคณะ โดยมีนางสาวนิสากร จึงเจริญธรรม รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม, นางเบญจมาพร เอกฉัตร ผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม, นายสุธน นิคมเขต รองเลขาธิการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม, นายรังสรรค์ บุญสะอาด อุตสาหกรรมจังหวัดอุบลราชธานี รวมทั้งโรงงานพี่ใหญ่ (Big Brother) จำนวน 7 รายร่วมด้วย ณ บ้านชะชอม หมู่ที่ 7 ต.นาโพธิ์กลาง อ.โขงเจียม จ.อุบลราชธานี

สมอ. 4.0

เดินทางอำนวยความสะดวก
ให้ผู้ประกอบการในการขอรับ
ใบอนุญาต มอก.



นายอภิजन โชติกเสถียร เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) เผยความคืบหน้าการ Transform การมาตรฐานสู่สมอ. 4.0 โดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการกระบวนการออกใบอนุญาต (Digital-License) เพื่ออำนวยความสะดวกและลดระยะเวลาในการออกใบอนุญาตให้กับผู้ประกอบการให้รวดเร็วขึ้นภายใน 10 วันทำการ โดยตั้งแต่เปิดตัวโครงการระบบ Digital-License เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ ที่ผ่านมา ได้ดำเนินการออกใบอนุญาตไปแล้ว 46 ฉบับ ครอบคลุม 12 มาตรฐาน ขณะนี้ยังพร้อมให้ผู้ประกอบการยื่นขอ มอก. ผ่านระบบเพิ่มอีก จำนวน 98 มาตรฐาน และจะดำเนินการให้ครอบคลุม 173 มาตรฐานภายในปี 2561 โดยมีเป้าหมายให้สามารถออกใบอนุญาตได้ครบทุกมาตรฐาน ภายในปี 2562

ด้านการถ่ายโอนงานการตรวจประเมินโรงงาน ให้หน่วยตรวจที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ตรวจสอบการทำผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม หรือ Inspection Body (IB) ขณะนี้ สมอ. ได้แต่งตั้งศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) เป็นหน่วยตรวจประเมินโรงงานเรียบร้อยแล้ว ทำให้ขณะนี้ สมอ. มีหน่วยตรวจประเมินโรงงาน จำนวน 15 หน่วยงาน ครอบคลุม 1,700 มาตรฐาน ซึ่งในจำนวนนี้ สมอ. ได้ถ่ายโอนงาน เต็มรูปแบบ จำนวน 173 มาตรฐาน โดยสามารถตรวจสอบรายชื่อหน่วยตรวจประเมินโรงงานได้ที่ www.tisi.go.th.

ร่วมงานสัมมนาในโอกาสครบรอบ 60 ปี ความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างไทยกับเกาหลีใต้

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี พร้อมด้วย นายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมงานสัมมนา Korea-thailand 60th Anniversary Of Diplomatic Relations : MAEKYUNG THAILAND FORUM ในโอกาสครบรอบ 60 ปี การสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างไทยกับเกาหลีใต้ โดยมี นายเพค อุน-กยู (H.E. Mr.Paik Un-gyu) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการค้า อุตสาหกรรมและพลังงาน สาธารณรัฐเกาหลี ผู้บริหารเครือ MK Groups และกลุ่มนักธุรกิจชาวเกาหลีใต้กว่า 180 คน เข้าร่วมสัมมนา ณ โรงแรม สยาม เคมปินสกี กรุงเทพฯ



ทั้งนี้ รัฐมนตรีอุตตมฯ ได้กล่าวปาฐกถาว่า ขณะนี้ประเทศไทย กำลังก้าวเข้าสู่ยุทธศาสตร์ Thailand 4.0 คือการปรับเปลี่ยน พัฒนา ศักยภาพของประเทศไทย เพื่อเพิ่มมูลค่าโครงสร้างเศรษฐกิจ เสริมสร้างความแข็งแกร่ง ความยั่งยืนของการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local

Economy) พร้อมทั้งเสริมสร้างฐานการลงทุนใหม่ ที่เน้นใช้เทคโนโลยี ผ่านการลงทุนด้านการค้าและอุตสาหกรรม และการขยายกำลังการลงทุนออกสู่ประเทศเพื่อนบ้านและออกสู่ตลาดโลก

ผนึกพลังเครือข่ายภาครัฐ เปิดมิติใหม่ พลิกโฉม SME ไทยยุค 4.0 ในงาน SME TRANSFORM

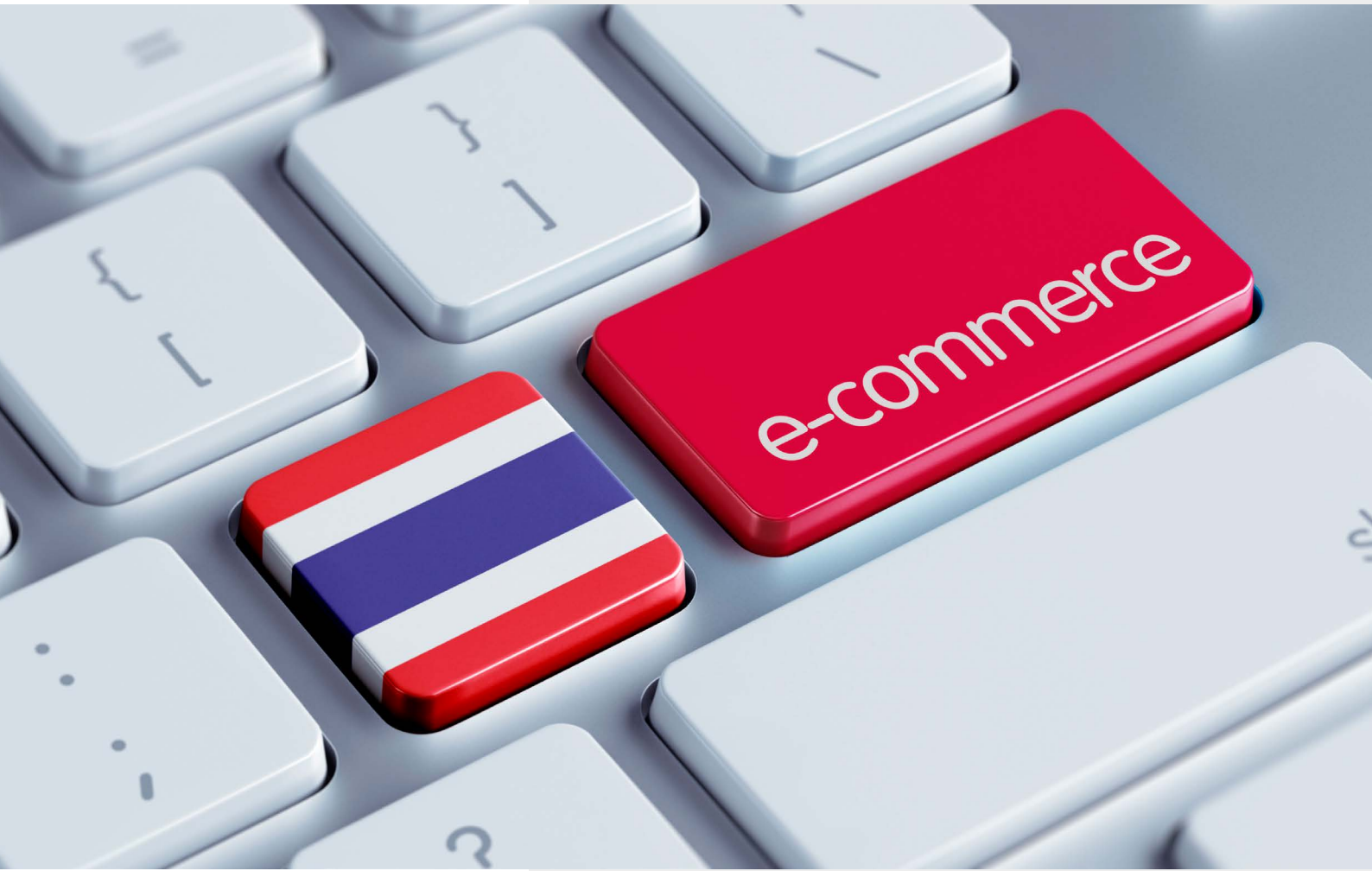


นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์รองนายกรัฐมนตรี ให้เกียรติมาเป็นประธานในพิธีเปิดงาน SME Transform #พร้อมเปลี่ยน ประชากรรัฐร่วมใจ เชื่อม SME ไทยสู่สากล ซึ่งจัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา โดยมี นายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม, นายสมชาย หาญหิรัญ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม, นายพสุ โลหารชุน ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม และคณะผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมเปิดงาน ณ อาคารชาเลนเจอร์ฮอลล์ 2 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี

สำหรับการจัดงาน SME Transform #พร้อมเปลี่ยน ประชากรรัฐร่วมใจ เชื่อม SME ไทยสู่สากล ได้จัดขึ้นเพื่อแสดงให้เห็นว่ารัฐบาล

ได้สร้างโอกาสต่าง ๆ ไว้รองรับ SMEs และวิสาหกิจฐานรากของประเทศในการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคตที่มั่นคงและยั่งยืน โดยการรวมพลังเครือข่ายภาครัฐในการขับเคลื่อนและยกระดับ SMEs สู่ยุค 4.0 รวมถึงเป็นเวทีให้ SMEs ได้สัมผัสและเรียนรู้ผลสำเร็จ นโยบายการส่งเสริม SMEs ตลอดจนการสร้างความรับรู้แนวทางและโอกาสการปรับเปลี่ยนธุรกิจพร้อมนำเสนอกลไก การยกระดับ SMEs ทุกกลุ่ม ทุกมิติ และทั่วประเทศ

ทั้งนี้ ภายในงานยังมีไฮไลท์กิจกรรมต่าง ๆ ที่น่าสนใจ ประกอบด้วย 1.เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง พบกับการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม นำสู่การยกระดับวิสาหกิจชุมชน สู่ธุรกิจมืออาชีพ 2.พลิกโอกาสสร้างธุรกิจ พบกับผลงานความสำเร็จของนักธุรกิจรุ่นใหม่ พร้อมบริการที่เสริมศักยภาพสู่การเป็น Startup 3.ปรับเปลี่ยนยกระดับธุรกิจ พร้อมคำแนะนำสำหรับ SME จาก Big Brother 4.SME ONE เชื่อมต่อทุกความต้องการธุรกิจ มาจุดเดียวครบทุกหน่วยงานที่ให้บริการปรึกษาแนะนำทางธุรกิจครบวงจรแก่ SME 5.การเงินเสริมแกร่ง เข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่าย รวดเร็ว ด้วยแฟกเกจสินเชื่อ SME จากทุกธนาคาร ในโปรโมชั่นพิเศษ และ 6.ข้อปณิธานที่มีคุณภาพ แหล่งรวมสินค้า SME คุณภาพดี ได้มาตรฐานในราคาโรงงาน นอกจากนี้ ผู้เข้าชมงานยังจะได้พบกับการสัมมนาที่จะมาเสริมความแกร่งทางธุรกิจ จากวิทยากรผู้มีประสบการณ์ตรง ทั้งจากธุรกิจชุมชน Startup SME ใต้ช SME และ Big Brother ด้วย



อุตสาหกรรม อีคอมเมิร์ซ กับอนาคตประเทศไทย

อุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) ในประเทศไทยถือว่าเติบโตขึ้นมาอย่างต่อเนื่อง ตัวเลขภาพรวมเพิ่มขึ้นสูงถึงประมาณ 10 กว่าเปอร์เซ็นต์ต่อปี มีอัตราการเติบโตของธุรกิจบนอีคอมเมิร์ซสูงขึ้นในทุก ๆ ปี และยังมีแนวโน้มว่าจะปรับตัวขึ้นอีก สำหรับกลุ่มธุรกิจอีคอมเมิร์ซที่ได้รับความนิยมมากที่สุดตอนนี้ คือ กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ และสื่อที่มีมูลค่ากว่า 1.2 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ขณะที่ยุค 3G และ 4G ทำให้คนไทยสามารถเข้าสู่อินเทอร์เน็ตได้ง่ายมากขึ้น โดยผู้ใช้งานปัจจุบันมีประมาณ 40 กว่าล้านคนทั่วประเทศ เป็นผลพวงจากผู้ประกอบการผลิตและขายอุปกรณ์สมาร์ทโฟนจัดโปรโมชันโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์ไอทีในราคาถูกลงมาก ซึ่งอุปกรณ์ไอทีเหล่านี้เป็นตัวหนุนให้อุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซหรือการซื้อขายสินค้าออนไลน์เป็นที่นิยมมากขึ้นเช่นเดียวกัน

ข้อมูลการใช้สื่อดิจิทัลในปี 2561 พบว่า เดือนมกราคมมีผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตทั่วโลกเกินกว่า 4 พันล้านราย จำนวนการใช้งานอินเทอร์เน็ตเฉลี่ยต่อวันของผู้ใช้งานแต่ละประเทศพบว่า ประเทศไทยเป็นอันดับหนึ่งในการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุดเฉลี่ยต่อหนึ่งคนจะใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 9 ชั่วโมง/วัน และการเข้าใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อซื้อสินค้าออนไลน์ขยับขึ้นมาจากอันดับที่ 9 เป็นอันดับที่ 5 หลังผู้บริโภคเริ่มเชื่อมั่นและยอมรับว่าอีคอมเมิร์ซมีข้อได้เปรียบ ทั้งประหยัดเวลาและการเดินทาง ด้วยกลยุทธ์เอาปลาเล็กตกปลาใหญ่ของผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซที่ต้องยอมขาดทุนหนักในช่วงแรก ด้วยการโฆษณา และจัดโปรโมชั่นกระตุ้นกระแสอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผู้บริโภคสั่งซื้อสินค้าออนไลน์จาก 2-3 ปีก่อนหน้านี้ผู้บริโภคยังคงกังวลและไม่มั่นใจกับการซื้อขายที่ยังไม่ได้เห็นสินค้าก่อนจะทำการชำระเงิน โดยกลยุทธ์ดังกล่าวประสบผลสำเร็จเป็นอย่างมากในปัจจุบัน ซึ่งถือเป็นเครื่องการันตีได้ว่าอุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซของไทยขณะนี้ เป็นกระแสที่มาแรง และได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง **การที่ประเทศไทยเป็นประเทศที่ประชากรใช้เวลาอยู่กับอินเทอร์เน็ตนานที่สุดในโลกถือเป็นการสร้างโอกาสที่ดีสำหรับผู้ประกอบการด้านอีคอมเมิร์ซในประเทศที่จะเร่งกระตุ้น และปรับกลยุทธ์ให้เข้ากับช่วงเวลาที่มีผู้บริโภคมีอุปสงค์กับการซื้อสินค้าออนไลน์สูง**

โอกาสของผู้ประกอบการในยุคอุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซ

ธุรกิจอีคอมเมิร์ซที่กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่องจะเข้ามาช่วยสร้างโอกาสและสร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการในแง่ของยอดขาย จากเดิมที่ขายของเพียงหน้าร้านอย่างเดียว การมีหน้าร้านและสร้างเว็บไซต์สำหรับขายของออนไลน์จะส่งผลให้คนที่ใช้อินเทอร์เน็ตเห็นสินค้าจากร้านของเราผ่านทางอินเทอร์เน็ตและสามารถเลือกซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์ได้เลย ซึ่งถือว่าการเพิ่มโอกาสในการขายให้มีมากขึ้น และเป็นการเจาะกลุ่มลูกค้าได้ตรงจุดมากกว่าด้วยการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และการเข้ามามีบทบาทมากขึ้นของอินเทอร์เน็ต

ในแง่ของภาคการเกษตรกับอุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซเริ่มเห็นการเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจนหลังจากนายแจ๊ค หม่า ประธานกรรมการบริหาร กลุ่มอาลีบาบา



(Alibaba Group) ลงนามบันทึกความเข้าใจระหว่างรัฐบาลไทยกับอาลีบาบา เมื่อเดือนเมษายนที่ผ่านมา เปิดฉากด้วยการนำผลไม้จากภาคการเกษตรของประเทศไทยอย่างทุเรียนพันธุ์หมอนทองขายผ่านทางเว็บไซต์ “Tmall.com” ซึ่งถือว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากภายในเวลาเพียง 1 นาทีชาวจีนสั่งซื้อทุเรียนผ่านทางเว็บไซต์ไปจำนวน 80,000 ลูก ขณะที่มีการผลักดันสินค้าเกษตรกรรมต่าง ๆ เข้ามามากขึ้น

นอกจากภาคการเกษตรแล้ว ปัจจัยหลักของการเข้ามามีบทบาทของแจ๊ค หม่า จะเป็นบทบาทของการช่วยส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ที่จะขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของไทยให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และอีกธุรกิจที่จะได้รับแรงขับเคลื่อนไปพร้อม ๆ กันคือธุรกิจการขนส่งโลจิสติกส์ที่เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการของไทยได้มีโอกาสได้ศึกษาและปรับกลยุทธ์มาใช้ในการขนส่งสินค้าออนไลน์ให้กับผู้บริโภคมากขึ้น จึงพูดได้ว่าความร่วมมือครั้งนี้เป็นการตอบโจทย์รัฐบาลไทยกับนโยบายประเทศไทย 4.0 เป็นอย่างมาก โดยเฉพาะการที่ภาครัฐต้องการผลักดันให้ภาคการเกษตรเข้าสู่ยุคดิจิทัล เพราะคนไทยส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกร มีฐานะยากจน ทุกปีสินค้าที่ผลิตได้มีมากกว่าที่ตลาดต้องการ (Over supply) แต่เทคโนโลยีเหล่านี้จะช่วยให้เกษตรกรปรับกลยุทธ์ไปตามยุคสมัยได้ง่ายขึ้น อีกทั้งยังเป็นการยกระดับรายได้ ยกกระดับชีวิตให้อยู่ในยุคดิจิทัลได้ เพราะความร่วมมือครั้งนี้อาลีบาบาจะนำเทคโนโลยีและความรู้เข้ามาพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการไทย และผลักดันให้สามารถเข้าถึงตลาดใหม่ผ่านนวัตกรรมด้านดิจิทัลต่าง ๆ ซึ่งจะช่วยให้เศรษฐกิจไทยเติบโตจากอุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซได้แบบทวีคูณ





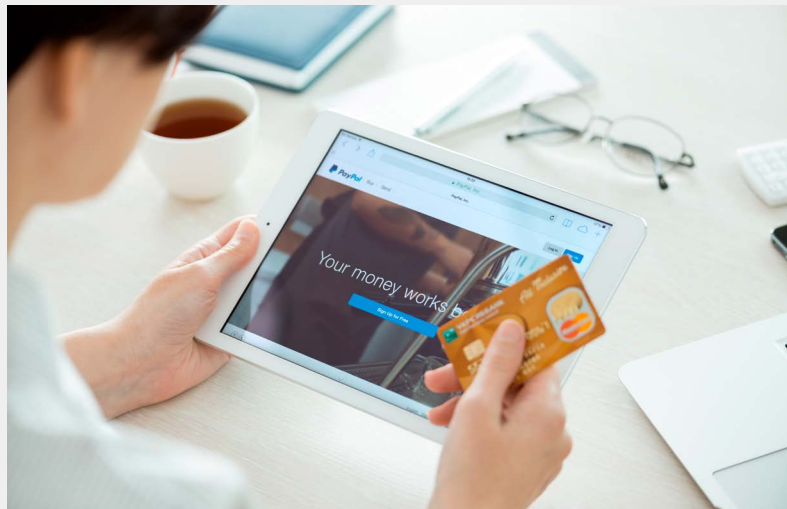
แรงกดดันจากการแข่งขันในอุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซ

ผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซที่มีส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุด และถือว่ามีอิทธิพลมากที่สุดในประเทศไทยคงหนีไม่พ้นลาซาด้า เว็บไซต์ขายของออนไลน์ที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับที่หนึ่ง โดยลาซาด้าถูก แจ็ค หม่า เข้าซื้อกิจการตั้งแต่ปี 2560 ด้วยปริมาณสินค้า รวมถึงมีโปรโมชั่นและจัดโปรโมชั่นอย่างต่อเนื่องที่เหนือกว่าคู่แข่งรายอื่น ๆ ส่งผลให้ยอดขายและผู้ให้บริการชนะคู่แข่งอย่าง Shopee.com และ 11street แบบไม่เห็นฝุ่น สิ่งที่คนวิตกเป็นเรื่องของการกีดกันธุรกิจในประเทศไทย และการแข่งขันที่ดุเดือดหลังจากอาลีบาบาเข้ามาจับตลาด หากแต่การเข้าร่วมมือของอาลีบาบาในครั้งนี้ไม่ได้เป็นเพียงการหาประโยชน์ให้กับบริษัทของตนเพียงอย่างเดียวเท่านั้น กลับเป็นการช่วยเหลือและให้การสนับสนุนผู้ประกอบการประเทศไทยในทุก ๆ ด้าน ทั้งในแง่ของการเปิดช่องทางให้เกษตรกรและผู้ประกอบการต่าง ๆ ให้มีช่องทางจำหน่ายสินค้ามากขึ้น รวมไปถึงการพัฒนา และให้การสนับสนุนให้ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจการค้าขายทางออนไลน์ เพื่อพัฒนาให้ผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซปรับกลยุทธ์ให้อยู่รอดได้ในภาวะการแข่งขันสูง ซึ่งถือเป็นการได้ผลประโยชน์ร่วมกัน ไม่ใช่มุ่งเอาผลประโยชน์ทางธุรกิจเพียงอย่างเดียว

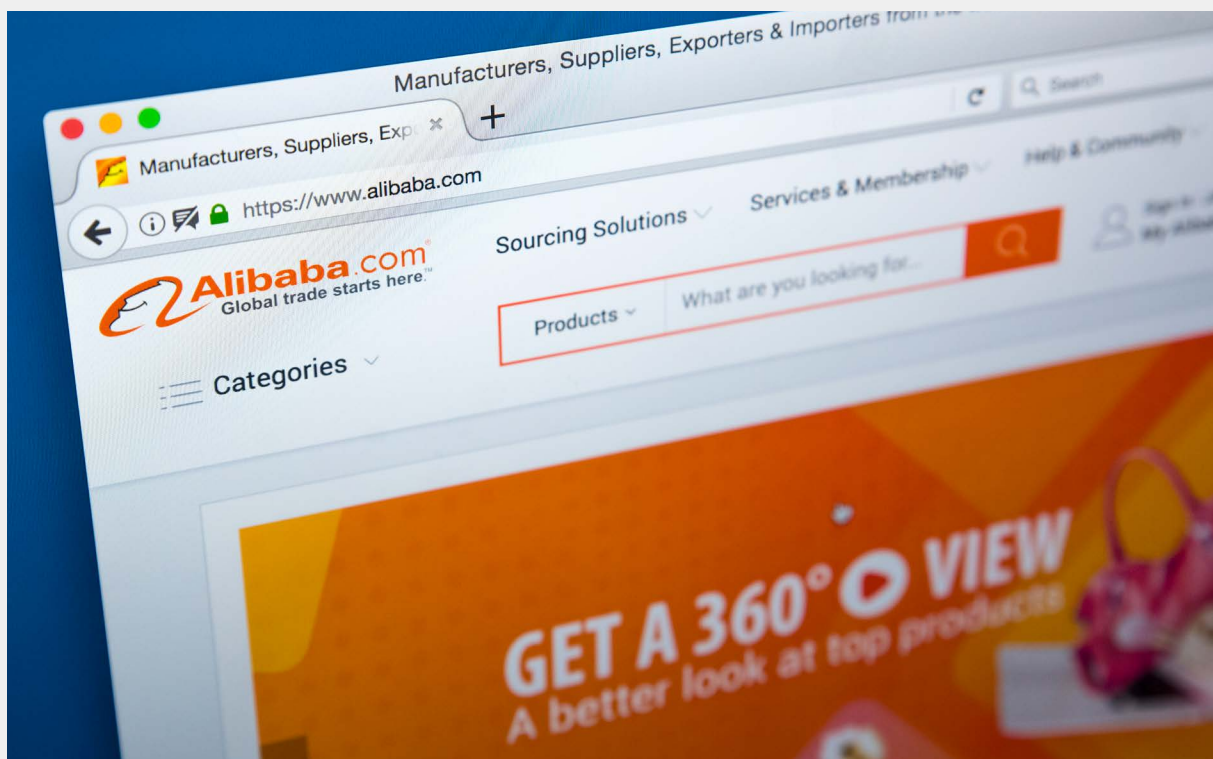
จากสถิติของกระทรวงการคลัง ในปีที่ผ่านมา ประเทศไทยทำการค้ากับประเทศจีนมากที่สุด มีมูลค่าการค้าระหว่างกันราว 2,510 ล้านบาท และอันดับสองคือสหรัฐอเมริกา 1,852 ล้านบาท หากมองดูสินค้าส่งออกหลักของประเทศไทยในตลาดโลก คือ สินค้าเกษตรกรรม ซึ่งสินค้านี้ดังกล่าวยังไม่ได้รับความนิยม รวมถึงไม่ได้รับการสนับสนุนให้ทำการซื้อขายผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซมากนัก ความร่วมมือในครั้งนี้จึงถือเป็นแรงกระตุ้นที่ดีที่จะขับเคลื่อนภาคการเกษตรและเกษตรกรให้เข้าสู่ยุคอุตสาหกรรมดิจิทัล จึงอาจพูดได้ว่าการร่วมมือครั้งนี้ประเทศไทยได้ประโยชน์มากกว่าเสียประโยชน์ เพราะอุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซไม่เพียงแต่ผลักดันผู้ประกอบการที่ต้องการขายสินค้าเท่านั้น หากแต่ยังส่งผลดีต่อตลาดสื่อสาร และเทคโนโลยี อีกทั้งยังเป็นตัวกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ซึ่งต้องยอมรับว่าในวันนี้**ธุรกิจอีคอมเมิร์ซได้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม** เพราะนอกจากจะส่งเสริมเศรษฐกิจภาคการเกษตรให้เข้มแข็งด้วยการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ หรือเพิ่มรายได้ครัวเรือนแล้วยังเป็นการเพิ่มแรงแข่งขันและช่วยสร้างบรรยากาศในการกระตุ้นให้ผู้ประกอบการไทยพัฒนาขีดความสามารถของตัวเองในการแข่งขันในเวทีโลกให้กับประเทศไทยในอนาคตได้

การพัฒนาบุคลากรตอบใจภัยสังคมยุคดิจิทัล

เมื่อสังคมเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ คำถามคือบุคลากร ผู้ประกอบการของประเทศไทยมีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจอีคอมเมิร์ซมากน้อยแค่ไหน **หากมีความเข้าใจแต่เพียงผิวเผินอาจจะทำให้เกิดความเสียเปรียบคู่แข่งรายอื่น ๆ ที่มีศักยภาพในระบบทำการซื้อขายและระบบขนส่งโลจิสติกส์ที่พร้อมกว่า** การเข้าใจในธุรกิจอีคอมเมิร์ซจึงเป็นสิ่งจำเป็นที่ผู้ประกอบการต้องศึกษากลยุทธ์เพื่อนำมาพัฒนาระบบของตนเอง รวมถึงสร้างบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจตอบใจภัยยุคดิจิทัล



การที่อาลีบาบาได้เปิดโอกาสให้คนไทยได้พัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลและการส่งเสริมธุรกิจผ่านอีคอมเมิร์ซ ระหว่างกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม, กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์และ Alibaba Business School โดยอาลีบาบาเสนอให้วิทยาลัยธุรกิจอาลีบาบา นำ Platform อีคอมเมิร์ซมาใช้อบรมให้ความรู้กับผู้ประกอบการไทย ซึ่งเน้นไปที่ผู้ประกอบการ SMEs นั้น หากประสบผลสำเร็จจะถือเป็นการลดความเหลื่อมล้ำของเทคโนโลยีให้กับประเทศไทยและประเทศจีน ขณะที่บุคลากรของไทยที่ได้เข้ารับการฝึกอบรมจะมีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจอีคอมเมิร์ซและสามารถนำความรู้มาใช้ในการแข่งขันที่ดุเดือดระหว่างผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซ และจะเป็นตัวหนุนให้อุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซในประเทศไทยเติบโตก้าวขึ้นไปอีกขั้น



แจ็ค หม่ากับความร่วมมือ ด้านอุตสาหกรรมครั้งยิ่งใหญ่

ประเด็นที่สร้างความตื่นตัวให้บรรยาศการลงทุนของเดือน เมยที่ผ่านมา คึกคักมากกว่าทุก ๆ ปีคงหนีไม่พ้นเรื่องการมาเยือนประเทศไทยของ “แจ็ค หม่า” (Jack Ma) ขุนพลผู้ก่อตั้งเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซสัญชาติจีน รายใหญ่บริษัทอาลีบาบา กรุ๊ป โฮลดิ้ง (Alibaba) บริษัทที่มีมูลค่าการลงทุนอันดับต้น ๆ ของเอเชีย การเยือนในครั้งนี้ เพื่อลงนามบันทึกความเข้าใจระหว่างรัฐบาลไทยกับอาลีบาบา ถือเป็นการประกาศความร่วมมือขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของไทยกับโครงการ Smart Digital Hub CLMVT ส่งเสริมการลงทุนในสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) หรือ EEC อย่างเป็นทางการ หลังจากรัฐบาลไทยแสดงความมั่นใจที่จะร่วมมือกับอาลีบาบา และทำหนังสือแสดงเจตจำนงร่วมกันเป็นครั้งแรก ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559

สาระสำคัญของความร่วมมือครั้งนี้ มีทั้งการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และเล็กเข้าสู่อีคอมเมิร์ซ การพัฒนาดาวเด่นหรือความสามารถด้านดิจิทัล การยกระดับระบบโลจิสติกส์โดยอาศัยเทคโนโลยีของอาลีบาบา และการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านระบบดิจิทัล จุดที่น่าสนใจเป็นเรื่องของโครงการ Smart Digital Hub ในพื้นที่ EEC ที่รัฐบาลปลุกปั้นและผลักดันนิคมอุตสาหกรรมดังกล่าวมาตลอด การเชื่อมสัมพันธ์การค้ากับอาลีบาบาครั้งนี้ จะเป็นการเชื่อมสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างจีนและกลุ่ม CLMV ผ่านอีคอมเมิร์ซ และจะมีการนำเทคโนโลยีของอาลีบาบา มาช่วยด้านโลจิสติกส์ผ่านไซเนียว (Cainiao Network) ซึ่งนับว่าเป็นหัวใจหลักสำหรับธุรกิจด้านโลจิสติกส์ของอาลีบาบา เพื่อพัฒนาการขนส่งสินค้าสู่ทั่วโลก โดยจะก่อสร้าง Smart Digital Hub ได้ภายในปีนี้ และเริ่มดำเนินการในปี 2562

การร่วมมือครั้งนี้เชื่อกันว่าจะช่วยพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลอีคอมเมิร์ซสำหรับผู้ประกอบการไทย โดย Alibaba Business School (ABS) จะทำงานร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยกระทรวงอุตสาหกรรม, กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยกระทรวงพาณิชย์ ในการพัฒนา SMEs ไทย รวมถึงวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการรายย่อย โดยช่วยให้ผู้ประกอบการไทยมีโอกาสเข้าถึงตลาดจีน รวมถึงตลาดในภูมิภาค พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้นักศึกษา บุคลากรด้านการศึกษา รวมถึงเจ้าหน้าที่รัฐเข้าร่วมโครงการฝึกอบรมพัฒนาในด้านดิจิทัลและอีคอมเมิร์ซ รวมทั้งสร้างเครือข่าย (Networking) กับดาวเด่นทั่วโลกที่ประเทศจีน เพื่อนำมาประยุกต์และพัฒนาใช้กับธุรกิจในยุคดิจิทัล



เหตุผลหลักที่อาลีบาบาสนใจร่วมมือกับประเทศไทย

ข้อสงสัยที่จะต้องมีการถามถึงว่าทำไมอาลีบาบา เว็บบายของออนไลน์รายใหญ่ระดับโลก ที่เติบโตเองเข้าสู่ตลาดหุ้นนิวยอร์กฯ ด้วยมูลค่าสุดซ็อคทำสถิติการขายหุ้นให้กับนักลงทุนเป็นครั้งแรก (IPO) ด้วยมูลค่าสูงสุดในตลาดหุ้นนิวยอร์ก ด้วยมูลค่ามากกว่า 25,000 ล้านดอลลาร์ หรือประมาณ 800,000 ล้านบาท ซึ่งอำนาจผูกขาดจากคู่แข่งธุรกิจอีคอมเมิร์ซอย่าง “อเมซอนดอทคอม” ไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว จึงสนใจที่จะร่วมทุนกับประเทศไทย

คำตอบคืออาลีบาบาได้ทำการศึกษาข้อมูลเปรียบเทียบในระดับภูมิภาค และเล็งเห็นว่าประเทศไทยมีศักยภาพสูงที่จะเป็นศูนย์กลาง

ด้านดิจิทัลและอีคอมเมิร์ซในภูมิภาค เนื่องจากมีความเชื่อมั่นในอนาคตที่สดใสของเศรษฐกิจไทย รวมถึงการที่รัฐบาลไทยผลักดันให้ประเทศเข้าสู่นโยบายประเทศไทย 4.0 ถือเป็นจังหวะดีที่ทางอาลีบาบาจะได้เข้ามาขยายฐานลูกค้า และช่วยผลักดันผู้ประกอบการไทยให้ป้อนสินค้าส่งไปยังจีนไปในตัว

ในขณะที่นักท่องเที่ยวจีนที่เคยมาประเทศไทยต่างชื่นชอบสินค้าจากประเทศไทย และคุ้นเคยกับสินค้าดีอยู่แล้ว โดยเฉพาะผลผลิตทางการเกษตรของไทย ไม่ว่าจะเป็นข้าวหอมมะลิ ทุเรียน หรือ ผลไม้ต่าง ๆ การผลักดันในครั้งนี้จะทำให้อาลีบาบามียอดขายเพิ่มขึ้นจากการทำหน้าที่เป็นพ่อค้าคนกลางจากความต้องการซื้อสินค้าจากประเทศไทยของชาวจีนที่ปัจจุบันกำลังก้าวขึ้นสู่การเป็นตลาดผู้บริโภคที่มีขนาดใหญ่ที่สุดของโลก ด้วยการขยายตัวของกำลังซื้อของคนชนชั้นกลางที่มีจำนวนมากกว่า 300 ล้านคนในปัจจุบัน

ความสำเร็จก้าวแรกของ**เจี๊ยก** ห่วงกับความร่วมมือ ใน**อุตสาหกรรม**ดิจิทัลในไทย

ภายหลังพิธีลงนามบันทึกความร่วมมือระหว่างรัฐบาลไทยกับอาลีบาบาได้เพียงแค่วันเดียวอาลีบาบาสร้างเสียงฮือฮาอีกครั้งกับก้าวแรกของการร่วมมือครั้งนี้ เมื่อเจี๊ยก ห่วง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประกาศว่าสามารถจำหน่ายทุเรียนพันธุ์หมอนทอง ซึ่งเป็นสินค้าส่งออกชื่อดังที่สุดของไทยจำนวน 80,000 ลูกผ่านทางเว็บไซต์ Tmall.com ภายใต้บริษัท อาลีบาบา กรุ๊ป หมดภายในเวลาเพียง 1 นาที ถือเป็นการการันตีกำลังซื้อและอุปสงค์ที่หนาแน่นกับสินค้าโดยเฉพาะสินค้าเกษตร และผลไม้ที่โปรดปรานของชาวจีนได้เป็นอย่างดี เพราะฐานลูกค้าของ Tmall.com นั้น เข้าถึงผู้บริโภคกว่า 1,400 ล้านคน ในก้าวต่อไปเป็นการผลักดันผู้ประกอบการส่งออกข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทย หลังกระทรวงพาณิชย์ได้ร่วมกับ Tmall.com เปิดตัว Thai Rice Flagship Store บนเว็บไซต์นำร่องผลักดันให้ผู้บริโภคชาวจีนสามารถเข้าถึงตลาดซื้อขายสินค้าทางออนไลน์



ความวิตกกังวลถึงการถูกแจ็ค หม่า กิ๊นรวบทุกธุรกิจ

สิ่งที่ผู้คนกังวลว่าบริษัทใหญ่ระดับโลกอย่าง อาลีบาบา เข้ามาประเทศไทยจะเข้ามา กิ๊นรวบ ธุรกิจในประเทศไทยหรือไม่ และจะเป็นการ เข้ามาแย่งงานคนไทยหรือกลืนกินประเทศไทย ไปหรือไม่นั้น แจ็ค หม่า ได้เตรียมคำตอบมาให้ คนไทยเป็นอย่างดี โดยออกตัวว่าอาลีบาบา ไม่สนใจเรื่องเหล่านั้น การร่วมมือครั้งนี้เพื่อ สนับสนุนผู้ประกอบการไทยเท่านั้น การเป็น หุ้นส่วนในประเทศไทยเพื่อให้มั่นใจว่า ธุรกิจจะประสบความสำเร็จ ถึงชาวจีนจะมี ประชากรมากที่สุดในโลกแต่เราไม่คิดว่าเรา จะมีคนมากพอที่จะกลืนตลาดไทยได้ เพราะ สินค้าไทยและวัฒนธรรมไทยมีเอกลักษณ์ เฉพาะตัว ฉะนั้นหนทางเดียวคือ เราต้องทำงาน เป็นหุ้นส่วนกัน เพื่อให้ประเทศไทยประสบความสำเร็จ

หากมองในแง่ดี แจ็ค หม่า นั้นจะเป็นเหมือน พระเอกด้านการพัฒนาด้านดิจิทัลอีคอมเมิร์ซ ส่งเสริมและพัฒนา SMEs ไทยให้มีความรู้ ความเข้าใจธุรกิจในยุคดิจิทัลมากขึ้น ขณะที่ เป็นการส่งเสริมการส่งออกสินค้าจากประเทศไทย ไปยังประเทศจีนและตลาดโลกถือเป็นการได้ ประโยชน์ทั้งสองฝ่าย

หากมองแต่เพียงธุรกิจอีคอมเมิร์ซคงต้องบอกว่า อาลีบาบา เป็นเบอร์หนึ่งในประเทศไทยอยู่แล้ว

ก็ไม่ผิดหลังจากกลุ่มอาลีบาบาได้ประกาศซื้อလာซาด้าเว็บไซต์ขายของ ออนไลน์เบอร์หนึ่งของไทยไปตั้งแต่ปี 2560 ทำให้แจ็ค หม่า เข้ามาเป็น เจ้าของလာซาด้าทั้งอาเซียน ถือเป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ที่ทำให้กลุ่มธุรกิจ จีนเข้ามามากอีคอมเมิร์ซไทยเต็มรูปแบบอยู่เหนือเบอร์สองของประเทศไทยอย่าง ซ้อปี้ดอตคอม จากสิงคโปร์ และ 11street ของเกาหลีได้อย่างไม่เห็นฝุ่นไปแล้ว ตั้งแต่ช่วงดังกล่าว

แต่ในขณะเดียวกันก็มีกระแสของความวิตกกังวลว่า การที่อาลีบาบาเข้ามาปักหลัก ใน EEC แบบนี้ จะส่งผลเสียต่อธุรกิจที่เป็นค้าปลีก หรือร้านค้าปกติหรือไม่ เพราะในเว็บไซต์ลาซาด้าจะนำสินค้าจากจีนมาขายบนเว็บไซต์ และเมื่อสั่งซื้อ สินค้าก็จะส่งมาถึงมือผู้บริโภคชาวไทยได้เช่นเดียวกัน ฉะนั้นสินค้าจากจีน หลายหมื่นรายการจะถูกส่งออกมาขายในไทยด้วยราคาที่ถูกลงกว่า เคสตัวอย่าง ที่ใกล้เคียงที่สุดเกิดขึ้นที่สหรัฐอเมริกา หลังจากอะเมซอนเว็บอีคอมเมิร์ซอันดับ 1 ถีบธุรกิจออนไลน์อื่นออกหมด รวมถึงถีบร้านค้าประเภทมีหน้าร้านค้าตามปกติ ไปเกือบหมด สร้างความวิตกว่าเหตุการณ์เหล่านั้นจะเกิดขึ้นกับประเทศไทย เช่นเดียวกัน นอกจากนี้กำลังซื้อของชาวจีนจะเป็นปัจจัยหลักของประเทศไทย เพราะกำลังซื้อของไทยต่อสินค้าไทยเองยังถือว่าน้อยมากเมื่อเทียบกับแรงซื้อ จากจีน จึงบีบให้ผู้ประกอบการไทยต้องการส่งออกสินค้ามากกว่าขายในประเทศ และอีกไม่นานคนไทยจะได้กินผลไม้ในราคาแพง หรือเป็นผลไม้ตกเกรดที่เหลือ จากการคัดของดีส่งขายไปประเทศจีนแล้วเท่านั้น

หากเราไม่ร่วมมือกับบริษัทยักษ์ใหญ่ที่มีทั้งความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีที่เหมาะสมเราจะก้าวเข้าสู่นโยบายประเทศไทย 4.0 ได้อย่างเต็มตัวด้วยตัวเอง หรือไม่ ดังนั้นผู้ประกอบการจึงมีความจำเป็นที่ต้องใช้อินเทอร์เน็ตในการขายของ และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของตนเอง เนื่องจากธุรกิจอีคอมเมิร์ซกำลังอยู่ใน ขาขึ้น และมีแนวโน้มว่าจะพัฒนามากขึ้นอย่างไม่หยุดหย่อน ซึ่งถือเป็นประเด็น ที่เราต้องชั่งน้ำหนักในแง่ของประโยชน์ที่เราจะได้รับและความเสี่ยงทางธุรกิจที่ อาจจะถูกกลืนจากบริษัทยักษ์ใหญ่แห่งนี้



เปิดแผนงาน “บ.ทานตะวัน”

- มุ่งสู่ไบโอพลาสติกเพื่อความยั่งยืนองค์กร •



ในวงการบรรจุภัณฑ์ (PACKAGING) เมืองไทย หากเอ่ยชื่อบริษัท ทานตะวัน-อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) หลายคนอาจไม่คุ้นเคยมากนัก แต่หากพูดถึงหลอดดูดเครื่องดื่มแบบงอได้ رایแรงของไทยภายใต้แบรนด์ “ทานตะวัน” หลายคนอาจคุ้นกับแบรนด์นี้แล้ว นอกจากนี้ บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม ยังเป็นผู้ผลิตถุงซิปรายแรกของประเทศ เป็นผู้เชี่ยวชาญในการผลิตถุงพลาสติก ผลิตได้ทุกขนาดและทุกรูปแบบที่ลูกค้าต้องการและยังให้บริการออกแบบสินค้าและบรรจุภัณฑ์แก่ลูกค้า

คุณเดชบดีรินทร์ เจริญทรัพย์ดี ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ผู้บริหารรุ่นใหม่ ให้สัมภาษณ์ถึงมุมมองการทำงาน ไปจนถึงความร่วมมือกับรัฐบาลที่เข้ามาเติมเต็มจนทานตะวันในวันนี้ประสบความสำเร็จ และพร้อมมุ่งการผลิตไบโอพลาสติก หรือพลาสติกชีวภาพ เพื่อการเติบโตระดับโลก

จุดเริ่มต้นของทานตะวัน

บริษัทก่อตั้งมาประมาณ 40 ปี เริ่มต้นจากทำหลอดงอเจ้าแรกของประเทศไทยใต้ชื่อ ทานตะวัน หลังจากนั้นก็เพิ่มสายการผลิตคือผลิตถุงพลาสติกแบบมีซิปลที่สามารถเปิดปิดได้ และยังผลิตสินค้าพลาสติกประเภทอื่น อาทิ โยขัดผิว ถูกลมแม่แบบระดับชั้นมัธยม ในปัจจุบันบริษัทเน้นผลิตภัณฑ์แม่และเด็ก พวกบรรจุภัณฑ์แม่ลูกอ่อนที่คุณแม่จำเป็นต้องใช้ เป็นเทรนด์ของประเทศและบริษัทยังเน้นรับจ้างผลิต (OEM) อีกด้วย

คุณเดชบดีรินทร์ เจริญทรัพย์ดี

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)



โดยสาเหตุในการเข้ามาทำธุรกิจนี้ เพราะอดีตเล็งเห็นว่าประเทศไทยไม่มีผลิตแบบอใช้ การทำธุรกิจนี้จึงเป็นโอกาสที่ดี ต่อมาได้ขยายการผลิตสู่สินค้ากลุ่มบรรจุภัณฑ์ ซึ่งกลุ่มนี้มีโอกาสเติบโตสูง โดยเฉพาะกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา คือเอเชียคาดว่าจะมีโอกาสดีถึง 2 หลักตามความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์จะโตน้อยแค่หลักเดียวและโตต่ำอาทิเช่น ยุโรป ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา แต่ก็ถือว่าทุกตลาดมีโอกาสขยายตัวที่ดี รูปแบบของบริษัทจะเน้นทั้งรับจ้างผลิต

(OEM) และเป็นเจ้าของแบรนด์เอง ซึ่งสัดส่วนรายได้ปัจจุบันรับจ้างผลิตจะมากกว่า แต่ในอนาคตบริษัทตั้งเป้าหมายให้สัดส่วนจากแบรนด์ตัวเองมากขึ้น อย่างที่ผ่านมาบริษัทจะเน้นรับจ้างผลิตอย่างเดียวแต่ปัจจุบันบริษัทได้บุกตีไชนเข้าไป ใส่คุณสมบัติของสินค้าเข้าไปเพิ่ม จะถามว่าลูกค้าต้องการอะไร ดีไซน์แบบไหน ช่วยลูกค้าคิด ซึ่งคุณสมบัตินี้ถือเป็น Key Drivers (หัวใจสำคัญในการขับเคลื่อน) ที่สำคัญของบริษัททานตะวัน ปัจจุบันบริษัทมีโรงงาน 2 โรง ตั้งใน จ.นครปฐม ทั้งหมด และปัจจุบันทั้ง 2 โรงอยู่ระหว่าง

ขยายกำลังผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น คาดว่าจะเสร็จสมบูรณ์ช่วงสิ้นปีนี้ ทั้งนี้ผลประกอบการของบริษัทมีการเติบโตมากกว่า 10% ทุกปี และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ตั้งแต่ปี 2537 แล้ว ในการดำเนินการต่าง ๆ จึงปฏิบัติตามกฎอย่างเคร่งครัด

มุมมองต่ออุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ

สำหรับเทรนด์พลาสติกชีวภาพบริษัทมองว่า ณ ตอนนี้วัตถุดิบหลักของพลาสติกคือ ปิโตรเคมี แต่หากพูดถึงไบโอหรือชีวภาพ พบว่า มีทั้งที่มาจากปิโตรเลียมและธรรมชาติ เมื่อแยกแต่ละกลุ่มจะพบว่าปิโตรเลียมจะมีทั้งที่ย่อยสลายได้และไม่ได้ ซึ่งปัจจุบันวัตถุดิบที่ใช้ผลิตของทานตะวันส่วนใหญ่แล้วย่อยสลายไม่ได้ แต่ก็ได้เพิ่มการใช้วัตถุดิบที่เป็นไบโอมากขึ้นล่าสุดใช้ไบโอเบสซึ่งคิดเป็น 40% ของการผลิตทั้งหมดแล้ว

ปัจจุบันเม็ดพลาสติกในไทยกำลังผลิต 100% พบว่าเป็นไบโอเบสแค่ 1-2% เท่านั้น ส่วนใหญ่เป็นปิโตรเลียมเบสย่อยสลายไม่ได้ซึ่งพบเห็นได้ทั่วไปอย่างถุงก๊อบแก๊บ ถุงช้อปปิ้ง และถุงชิลลิก เป็นต้น



อย่างไรก็ตามปัจจุบันเรื่องการดูแลสิ่งแวดล้อมกำลังมาแรง เป็นเทรนด์ของโลกและเริ่มเห็นการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้คนในการใช้พลาสติก อย่างประเทศแถบยุโรปที่พัฒนาแล้วก็จะใช้ไบโอพลาสติกมากขึ้น แต่อุปสรรคหลัก คือผลิตภัณฑ์เหล่านี้มีราคาค่อนข้างแพง อย่างไบโอเบสเมื่อเทียบกับปิโตรเลียมเบสจะแพงกว่า 2-3 เท่า จึงมีคำถามว่าราคาที่แพงขนาดนี้ผู้บริโภคได้แค่ไหน และเมื่อแยกผลิตเป็นสินค้า เป็นแพ็คเกจ ราคาที่ยังสูงขึ้นไปอีก คำถามคือคุณรักธรรมชาติแล้วยอมจ่ายหรือไม่ ถ้าไม่เกิดการผลักดันจากรัฐบาลหรือหน่วยงานราชการอย่างจริงจัง โอกาสที่คนจะจ่ายส่วนนี้ก็น่าจะยังไม่ค่อย

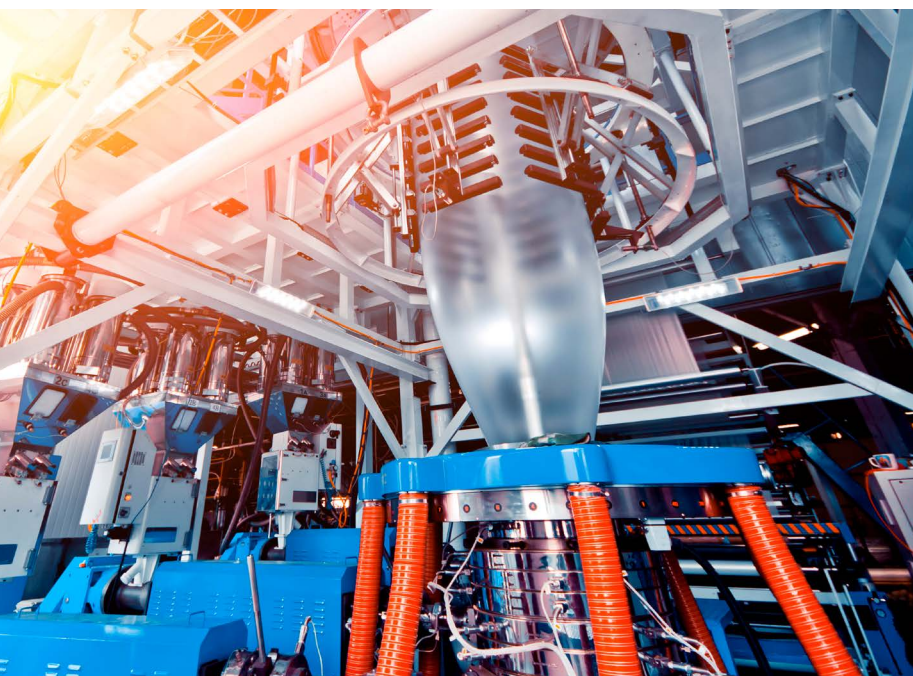
เมื่อเทรนด์ของโลกไปทางไบโอ ล่าสุดบริษัท
จึงได้ศึกษา เตรียมสายการผลิตเพื่อรองรับทั้ง
ตัวไบโอเบส หรือปิโตรเลียมเบสแบบย่อยสลายได้
ไว้เรียบร้อยแล้ว และพร้อมผลิตตามออเดอร์
ลูกค้าได้นับจากนี้

สำหรับบทบาทของรัฐบาล เมื่อเร็ว ๆ นี้ กรมส่งเสริม
คุณภาพและสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากร
ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีนโยบายลดการใช้
ถุงพลาสติกในเมืองไทย ซึ่งถือเป็นเรื่องดี ปัจจุบัน
ไทยมีปริมาณการใช้ถุงพลาสติกปีละประมาณ
หมื่นล้านใบ เฉพาะร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น
ก็ประมาณ 3 พันใบแล้ว ขณะที่ประเทศอื่น ๆ พบว่า
มีการเก็บภาษีการใช้ถุง อย่างประเทศไอซ์แลนด์
พบว่า เมื่อมีมาตรการเก็บภาษีถุง ปริมาณการใช้
จึงลดลงไปกว่าสิบเท่า ส่วนประเทศไทยประเด็นหลัก
บริษัทคิดว่าการเก็บภาษีสำหรับไทยยังไม่ถึงเวลา
สิ่งที่รัฐบาลไทยควรทำคือ การสนับสนุนให้คนไทย
รู้จักการแยกขยะก่อน เพราะการเก็บภาษีจากคนใช้
ถือเป็นภาระ ขณะที่ร้านค้าต่าง ๆ นอกจากไม่เสียภาษี
ยังได้ประโยชน์ทั้งที่เป็นคนให้ถุงกับลูกค้าเอง



และเมื่อการใช้ถุงพลาสติกมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มีต้นทุนการจัดการที่ค่อนข้างสูง
ดังนั้นแนวทางที่เหมาะสมกับไทยคือ การคัดแยกขยะมากกว่า และการรีไซเคิล ลดการใช้
การรีユス ใช้ซ้ำ และการรีไซเคิล คือสามารถนำไปรีไซเคิลผลิตกลับมาใช้ได้ใหม่ก็
จะตามมา เหล่านี้เป็นสิ่งที่รัฐบาลควรทำ เพราะประเทศที่พัฒนาแล้วต่างเริ่มจากจุดนี้

มุมมองนโยบายภาครัฐ ที่มีต่ออุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ



อย่างไรก็ตาม ในการทำงานของรัฐบาลปัจจุบันก็พบว่า
มีการสนับสนุนเรื่องไบโออยู่พอสมควร อาทิ สิทธิประโยชน์
ทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ)
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติสนับสนุน และการสนับสนุน
จากภาคเอกชนในนามสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
ที่ทำงานร่วมกับรัฐบาลมาตลอด เหล่านี้เป็นสิ่งที่รัฐบาล
ช่วยเหลือ

นอกจากนี้ อยากให้รัฐบาลสนับสนุนให้มีการใช้ทุนยนต์
และระบบอัตโนมัติแบบขยายวงกว้าง เพราะสิทธิประโยชน์
ทุนยนต์และระบบอัตโนมัติปัจจุบันให้แต่บริษัทที่ได้รับ
การส่งเสริมจากบีโอไอ แต่บริษัททั่วไปจะไม่ได้ จึงมองว่า
หากทุกบริษัทสามารถเข้าถึงสิทธิประโยชน์ด้านทุนยนต์
และระบบอัตโนมัติ จะทำให้มีโอกาสนำทุนยนต์เข้าไป
ใช้ในกระบวนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพ เพิ่มศักยภาพ
แรงงานทักษะสูงและลดการใช้แรงงานทั่วไป เพื่อเพิ่มการ
แข่งขันให้ผู้ประกอบการไทยมากขึ้น

สิ่งที่บริษัทได้รับการสนับสนุน จากภาครัฐโดยเฉพาะกระทรวงอุตสาหกรรม

ในส่วนของอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ ที่ผ่านมามีบริษัทร่วมมือกับภาครัฐมาโดยตลอด มีการวิจัยพัฒนาไบโอพลาสติก อย่างผลิตภัณฑ์ถุงจากไบโอพลาสติกเมื่อพัฒนาออกมาแล้วพบว่ายังมีข้อจำกัดเรื่องความร้อน ความคงทน เมื่อเทียบกับพลาสติกทั่วไป โดยบริษัทได้มีการให้ทุนสนับสนุนการวิจัยกับสถาบันการศึกษา เพื่อนำการวิจัยนั้นมาช่วยพัฒนาการผลิตของบริษัท

อย่างสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมโดยกระทรวงอุตสาหกรรม ได้เข้ามาช่วยเรื่องการแนะนำผู้ผลิตที่เกี่ยวข้องเพื่อให้บริษัทไปร่วมมือหรือจับคู่ธุรกิจ ตลอดจนการให้ความรู้ สถาบันพลาสติกช่วยเหลือในหลายด้าน แนะนำเทคโนโลยีซึ่งบริษัทเป็นสมาชิกอยู่ในสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยได้ทำงานกับภาครัฐอย่างใกล้ชิดมาตลอด

มุมมองต่อยุทธศาสตร์เศรษฐกิจชีวภาพ (ไบโออีโคโนมี) ในด้านของไบโอพลาสติก



บริษัทคอยติดตามอยู่ตลอดว่าจะมีมาตรการอะไรบ้าง แต่สิ่งแรกบริษัทเชื่อว่าจะทำให้การผลิตพลาสติกชีวภาพประสบความสำเร็จคือการสนับสนุนให้คนไทยรู้จักแยกขยะก่อน นอกจากนี้บริษัทยังเชื่อว่าไบโอพลาสติกจะเติบโตตั้งแต่หลักเดียวไปเรื่อย ๆ ไปถึง 2 หลักต้น ๆ ที่เดียว เพราะเป็นเรื่องที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ

ปัญหาและอุปสรรค

ตอนนี้การสื่อสารของรัฐบาลยังไม่ชัดเจนพอ บางครั้งอาจสร้างความเข้าใจผิด อย่างกรณีกล่องโฟมเราสามารถใส่อาหารได้ ไม่อันตราย แต่จะอันตรายถ้านำไปเผา จึงเป็นคนละเรื่องกับการใช้ และถ้าอันตรายจริงทำไมสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่นยังใช้โฟมอยู่ ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญของประเทศ ดังนั้นต้องสื่อสารให้ชัดเจน อย่างประโยชน์ความจำเป็นของไบโอพลาสติกคืออย่างไรต้องบอกประชาชนรับรู้ แต่ยืนยันว่าสิ่งแรกที่จะทำให้ไบโอในไทยเติบโตคือ คนไทยต้องรู้จักการคัดแยกขยะ เพื่อให้เกิดความพร้อมในการจ่ายเพื่อสิ่งแวดล้อมของโลกใบนี้





TPBI PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่พีบีไอ

ต่อยอดความยั่งยืนธุรกิจจากความใส่ใจสังคม



ในยุคที่การดำเนินธุรกิจไม่ได้มีแค่การซื้อขายกันระหว่างบุคคลเพียง 2 กลุ่ม คือผู้ซื้อและผู้ขายแล้วจบกันไป แต่ผู้ประกอบการยังต้องรับมือกับปัจจัยหลาย ๆ ด้าน ดังนั้นการทำอะไรให้ธุรกิจยั่งยืนจึงเป็นโจทย์ที่สำคัญ ปัจจุบันการดำเนินธุรกิจต้องเปลี่ยนไปตามกระแสโลกและกระแสสังคม ทำให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวอย่างมากมาย ทั้งเรื่องของ การเปลี่ยนผ่านด้านเทคโนโลยี การรับมือกับภาวะเศรษฐกิจโลก ตลอดจนการรักษาสิ่งแวดล้อมไม่ให้เกิดผลกระทบจากธุรกิจก็เป็นหนึ่งในหลายปัจจัยสำคัญเช่นเดียวกัน

คุณสมศักดิ์ บริสุทธนะกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพลาสติกครบวงจร ระบุว่า “เราเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจเกี่ยวกับพลาสติก ต้องบอกว่า พลาสติกเป็นสิ่งที่คิดค้นและใช้มา 100 กว่าปี และพัฒนาเรื่อยมา แต่ใช้อย่างไรให้ดี ใช้อย่างไรไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เป็นสิ่งที่สังคมเพิ่งมาตระหนักช่วง 10 ปีหลังที่ผ่านมา ถ้าคิดแต่แรกกระแสแบบนี้คงไม่เกิด แต่เมื่อผลผลิตออกมาเยอะมากก็ต้องยอมรับ ต้องทำอะไรให้ใช้ถูกวิธี ต้องพยายามรีไซเคิล สุดท้ายพลาสติกแบบปกติก็ต้องอยู่ คุณจะมีอาหารให้ยืดอายุนาน ๆ หรือว่าการขนส่งอาหาร ถ้าไม่มีบรรจุภัณฑ์ดี ๆ เพื่อรักษาคุณภาพก็ไม่ได้ พลาสติกเป็นวัสดุดีบัส เพราะหาที่ทิ้งในแง่เศรษฐศาสตร์ เพียงแต่ว่าทำอะไรให้ถูกต้อง ดีที่สุด และพยายามนำกลับมาใช้ซ้ำ ก็จะช่วยลดปริมาณขยะลงได้”

ธุรกิจพลาสติก ใส่ใจสิ่งแวดล้อมอย่างไร ?

บริษัทดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์พลาสติกมาแล้ว 37 ปี โดยเริ่มเปิดตัวตั้งแต่ปี 2524 เริ่มต้นจากการที่ตนและพี่น้องรวม 3 คน ช่วยกันตั้งกิจการขึ้นมา ยุคเริ่มต้นมีพนักงาน 5 คน เริ่มจากซื้อเศษพลาสติกมารีไซเคิลเป็นเม็ดพลาสติก เพื่อขายให้กับโรงงานถุงพลาสติก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดต้นทุนให้กับซัพพลายเชนของบริษัท หลังจากนั้นในระยะต่อมา 2-3 ปี ได้รับโอกาสจากโรงงานที่เราซื้อเศษพลาสติกอยู่ได้แนะนำให้อุปกรณ์กับโรงงานในสิงคโปร์ที่ต้องการขายเครื่องจักร ทำให้ขณะนั้นบริษัทมีกำลังการผลิต 300 ตันต่อเดือน

หลังจากนั้นประมาณ 10 กว่าปีที่แล้วบริษัทจึงเริ่มแตกไลน์มาทำบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน (Flexible Packaging) ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้ในบรรจุภัณฑ์อาหาร และอุตสาหกรรมคอนซูเมอร์โปรดักส์ โดยมี Joint Venture ญี่ปุ่นเข้ามาร่วม ซึ่งรายนี้เป็น Top 5 ใน Flexible Packaging ที่ญี่ปุ่นซื้อบริษัท คานาโอกะ ขณะเดียวกันเมื่อเร็ว ๆ นี้ยังเปิดอีกบริษัทหนึ่งชื่อ ทีจีอาร์ที หรือ ไทย-เยอรมัน รีไซเคิล เทคโนโลยี ซึ่งเป็นการรีไซเคิลขั้นสูง เป็นการนำเศษพลาสติกสะอาดมารีไซเคิล

โดยการเปิดบริษัทใหม่ต้องการนำพลาสติกที่ใช้แล้วทิ้ง นำกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งบริษัทใช้คำว่า Post Consumer Waste อันแรกที่มาจากโรงงานเรียกว่า Post Industrial Waste บริษัทก็เริ่มจากตรงนั้นขึ้นมา ถือเป็นจังหวะที่ดี เพราะกระแสสิ่งแวดล้อมแรงขึ้นเรื่อย ๆ โดยประเทศพัฒนาแล้วเริ่มใช้ถุงพลาสติกน้อยลง แต่กลับไปใช้ถุงพลาสติกที่หนาขึ้น แต่ผู้บริโภคต้องจ่ายเงิน ขณะเดียวกันก็ไม่นำมาให้ผู้บริโภคนำกลับมาใช้ใหม่ ขณะเดียวกันบริษัทได้มีการเปิดอีกบริษัทที่เมียนมาร์ เป็นการ Joint Venture โรงงานหนึ่งที่เมียนมาร์ ผลิตและขายถุงพลาสติก โดยเข้าไปซื้อสินทรัพย์ และกลายเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ 65% โดยบริษัทเมียนมาร์ถือหุ้น 25% อีก 10% เป็นบริษัทในกลุ่มลูกพี่ที่จีซี ซึ่งเป็นผู้ซัพพลายวัตถุดิบ เปิดดำเนินการเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2561 ซึ่งถือเป็นการขายตลาดใน CLMV



การขยายธุรกิจรองรับธุรกิจชีวภาพ

พลาสติกชีวภาพเป็นพลาสติกที่ดี 2 อย่าง คือ 1.ย่อยสลายได้เมื่อทิ้งไปในสภาพที่พอเหมาะ ซึ่งมันจะย่อยสลายเองเป็นดิน เป็นปุ๋ย กับเป็นคาร์บอนไดออกไซด์ภายในเวลา 180 วัน บริษัทจึงได้ซื้อหุ้นในบริษัทมินิมา ได้หุ้น ซึ่งบริษัทอยู่ระหว่างดูทิศทางว่าจะเป็นอย่างไรมาก่อน เนื่องจากเข้าใจว่าพลาสติกชีวภาพประเภทนี้มีประโยชน์จริงแต่ราคาสูง และ 2.พลาสติกชีวภาพที่ทำมาจากพืช แต่สุดท้ายก็คือ พลาสติกทั่วไป ไม่ย่อยสลายแต่ข้อดี คือ เมื่อมาจากพืช ก็ลดเรื่องคาร์บอนมิสชั่น เพราะฉะนั้นจึงแบ่งได้เป็น 2 แนวทาง แนวทางแรกย่อยสลายได้ เป็นข้อดีเรื่องการจัดการขยะ แนวทางที่ 2 ลดคาร์บอนมิสชั่น เพราะฉะนั้นก็อยู่ที่ผู้บริโภคจะเลือก หรือกระแสจะไปทางไหน ซึ่งทางบริษัทก็พร้อมทั้ง 2 ทาง



ปัจจุบันบริษัทมีคำสั่งซื้อ (Order) จากพลาสติกชีวภาพทั้ง 2 ประเภทนี้ อย่างสม่ำเสมอ แต่จำนวนไม่มากนัก โดยจะมากขึ้นหรือน้อยลงอยู่ตามการสนับสนุนของรัฐ โดยปัจจุบันการออกกฎหมายของแต่ละประเทศก็มีส่วนสำคัญ ยกตัวอย่างเช่น ในอิตาลีใช้กฎหมายมาประมาณ 10 ปีแล้ว โดยบังคับว่า ผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ครั้งเดียวทิ้งต้องเป็นไบโอพลาสติก ชนิดย่อยสลายได้เท่านั้น ส่วนฝรั่งเศสก็เริ่มตั้งแต่ปี 2559-2560 มีแผนว่า นอกจากเป็นพลาสติกชีวภาพที่ย่อยสลายได้แล้วยังต้องเป็นพลาสติกชีวภาพที่ทำจากพืชด้วย

นอกจากนี้ล่าสุดปลายปีที่แล้วออสเตรเลียก็มีการประกาศว่าจะไม่แจกถุงหูหิ้ว โดยต่อไปนี้ผู้บริโภคต้องซื้อ 1 ใบ ประมาณ 15 เซนต์ คิดเป็นเงิน 4-5 บาท ซึ่งเป็นถุงอีกรูปแบบหนึ่งที่ใหญ่ขึ้น หนาขึ้น ใช้ซ้ำได้ และระบุชัดเจนว่าต้องใช้วัตถุดิบจากพลาสติกรีไซเคิลไม่ต่ำกว่า 80% โดยจะเป็นทิศทางที่เปลี่ยนแปลงไปของสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทก็มองเทรนด์และปรับตัวตลอดเวลา

ความคาดหวังจากภาครัฐ

ปัจจุบันในประเทศไทยมีการใช้พลาสติกชีวภาพอยู่น้อยมาก ที่ผ่านมามาตรการพิเศษทางภาษี (Tax Incentive) สำหรับผู้ใช้ไบโอพลาสติกที่ย่อยสลายได้ แต่เข้าใจว่าเป็นเรื่องซับซ้อน Tax Incentive ดังกล่าว คือขอให้ผู้บริโภคที่ใช้ไบโอพลาสติก สามารถลดค่าใช้จ่ายได้ 3 เท่า หรือ 300% โดยขณะนี้สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) โดยกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานหนึ่งที่เข้ามาช่วยเหลือ คอยกลั่นกรองหน่วยงานถัดไปก็เกี่ยวกับกระทรวงการคลัง คือ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) แต่มาตรการในการสนับสนุนนั้น เข้าใจว่าภาครัฐจะมองในเรื่องของภาพกว้าง



ต่อยอดความเข้มแข็งธุรกิจจากนโยบายรัฐ

ยุทธศาสตร์เกี่ยวกับไบโออีโคโนมีที่รัฐบาลทำอยู่นั้นน่าจะครอบคลุมอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องได้อย่างกว้างขวางมาก และไบโอพลาสติกก็จะเป็นสิ่งแรก ๆ ที่ถูกกล่าวถึง และจะมีสิ่งที่เกี่ยวข้องค่อนข้างหลากหลาย ขณะเดียวกันก็ต้องการการสนับสนุนที่ต่างกันไป ไม่ใช่เหมือนกันกับสิทธิประโยชน์ที่มีอยู่แล้วทุกอย่าง



ความร่วมมือกับรัฐ ช่วยพัฒนาอุตสาหกรรมยั่งยืน

สำหรับความร่วมมือกับกระทรวงอุตสาหกรรม มีสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ได้จัดตั้งกองตรวจมาตรฐานพลาสติกขึ้นมา คือ มาตรฐานพลาสติกชีวภาพที่ย่อยสลายได้เป็นมาตรฐานสากลแล้ว หลังจากนั้นก็ร่วมมือกับสถาบันพลาสติกผลิตถุงทวารเทียม สำหรับแปะข้างกายผู้ป่วยที่ถ่ายอุจจาระทางทวารหนักไม่ได้

โดยสถาบันพลาสติกเป็นตัวกลาง ในการมาว่าผู้ผลิตรายไหนชำนาญในการผลิตถุงทวารเทียม ประหยัดค่าใช้จ่ายนำเข้า และเสริมสร้างผู้ประกอบการไทยให้มีความชำนาญ โดยถุงใบนี้มีคุณสมบัติคือ ต้องไม่มีกลิ่นอุจจาระออกมา พลาสติกที่เป็ดถุงต้องเก็บกลิ่นได้ และต้องเป็นซิลิโคน พิเศษ ทางสถาบันพลาสติกก็เลือกบริษัททางเราเข้าไปทำ ส่วนผู้ทำฟิล์มก็มีบริษัท พีทีทีจีซี ตัวแปะซิลิโคน ก็พยายามใช้ยางในประเทศเรา ซึ่งอยู่ในขั้นตอนที่กำลังพัฒนา และน่าจะออกมาใช้ได้เร็ว ๆ นี้ โดยในแต่ละส่วนก็จะนำมาประกอบกัน มีโรงงานประกอบเครื่องมือแพทย์ที่เป็นที่ยอมรับ มีแพทย์เป็นผู้ประสานงานกับหน่วยงานที่ใช้ ทั้งประกันสังคม ตามโรงพยาบาลต่าง ๆ เพื่อทดลองใช้ โดยปัจจุบันถุงชนิดนี้น้ำเข้าใบละ 300 บาท แต่ผลิตในประเทศคาดว่าจะไม่เกิน 150 บาท ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้ และเป็นประโยชน์ต่อประเทศในแง่ที่ลดต้นทุนการนำเข้า



นอกจากนี้ นวัตกรรมถุงทวารเทียมนี้คือตัวอย่าง
หนึ่งในการพิสูจน์ว่าไบโอพลาสติกไทยมีการพัฒนา
และถูกต้องแล้วที่รัฐบาลจะสนับสนุน



คุณสมศักดิ์ บริสุทธนะกุล

ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กัมปโป จำกัด (มหาชน)

มองการณ์ไกลกับการลงทุนใน

AEC

เกือบทุกเศรษฐกิจในอาเซียนมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว การลงทุนในอาเซียนจึงควรมองไปในมุมกว้าง ว่าในปีนี้มีธุรกิจใดบ้างที่เติบโตขึ้น ซึ่งตั้งแต่เปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เศรษฐกิจในอาเซียนเติบโตขึ้นตลอดเวลาและรวดเร็ว จึงเป็นเหตุผลที่คุณไม่ควรพลาด “ตลาดเกิดใหม่” ด้วยแปรงกว้าง ๆ ควรมองไปที่ประเทศต่าง ๆ เป็นรายบุคคลและลงทุนในประเทศเหล่านี้ตามศักยภาพของพวกเขา ดังนั้นเรามามองการเติบโตและการลงทุนในอาเซียนกันดีกว่าว่าเป็นอย่างไรกันบ้าง

ไทย ถือเป็นสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับการลงทุนด้านอสังหาริมทรัพย์ในมุมมองของโครงสร้างพื้นฐานความมั่นคงและความสามารถในการจ่ายเงิน ตลาดคอนโดมิเนียมในประเทศไทยมีความแข็งแกร่งและยังคงเพิ่มขึ้น ราคาตลาดของอาคารชุดพักอาศัยใจกลางเมืองกรุงเทพฯ ในปี 2560 เท่ากับ 210,667 บาทต่อตารางเมตร ในขณะที่ปี 2561 คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 233,840 บาทต่อตารางเมตร และในปัจจุบันธุรกิจที่กำลังมาแรงอีก 1 ธุรกิจก็คือ ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ซึ่งกำลังได้รับความสนใจจากคนไทยเป็นอย่างมาก

มาเลเซีย สกูลเงินของมาเลเซียอยู่ใกล้ระดับต่ำสุดนับสิบปี การแลกเปลี่ยนตราต่างประเทศเป็นเงินริงกิตมาเลเซียและการซื้อสินทรัพย์ในประเทศถือเป็นข้อตกลงที่ดียิ่งขึ้นกว่าที่เคย อสังหาริมทรัพย์ที่สำคัญอันดับสองในมาเลเซียอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีราคาแพงที่สุดในเอเชีย คุณสามารถซื้อคอนโดในใจกลางเมืองกัวลาลัมเปอร์ที่ราคาต่ำกว่า 3,000 เหรียญต่อตารางเมตร ดังนั้นการลงทุนด้านอสังหาริมทรัพย์จึงเป็นจุดที่น่าสนใจของประเทศมาเลเซียในเวลานี้ ปัจจัยเหล่านี้ทำให้มาเลเซียเป็นหนึ่งในประเทศที่น่าลงทุนในปี 2561

กัมพูชา เป็นประเทศที่มีการพัฒนาน้อยที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชีย แต่ก็มีอัตราเติบโตเร็วกว่าที่คิด ประเทศเล็ก ๆ แห่งนี้อยู่ในใจกลางของอินโดจีนที่เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วงสามทศวรรษที่ผ่านมา และขณะนี้กำลังเปิดกว้างสำหรับธุรกิจเช่นเดียวกับตลาดชายแดนอื่น กัมพูชามีประวัติหลีกเลี่ยงภาวะถดถอย พวกเขาข้ามวิกฤตการณ์ทางการเงินในปี 2551 ซึ่งเป็นฟองสบู่เทคโนโลยีในช่วงต้นทศวรรษที่ 2000 รวมถึงวิกฤตการเงินในเอเชียในปี 2540 ในขณะที่กัมพูชาแทบจะไม่ชะลอตัวเลย เศรษฐกิจของประเทศยังคงรักษาอัตราการเติบโตได้มากกว่า 7% ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา



ฟิลิปปินส์ เศรษฐกิจฟิลิปปินส์ยังคงแข็งแกร่ง GDP ของพวกเขาเพิ่มขึ้น 6.9% ในปีที่แล้วโดยคาดว่าจะเติบโตเร็วที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัทด้านเทคโนโลยีและการจ้างงานในธุรกิจอื่น ๆ นับไม่ถ้วนกำลังขยายสู่ฟิลิปปินส์ เป็นผลให้ Microsoft และ Google เป็นหนึ่งในนักลงทุนต่างชาติที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ นอกเหนือจากนั้น Coca-Cola, P & G และ Nestle ก็เป็นที่ยอมรับเช่นกัน

สิงคโปร์ เป็นประเทศที่ราคาอสังหาริมทรัพย์สูงและหายาก จึงไม่เหมาะที่จะลงทุนในด้านนี้ แต่สิ่งหนึ่งที่สิงคโปร์ได้ชูเป็นนโยบายหลักคือการพัฒนาขีดความสามารถของ “อีคอมเมิร์ซ” เพื่อรองรับโอกาสทางการค้าใหม่ ๆ สร้างความคล่องตัวและโอกาสทางการค้าสำหรับทั้งภูมิภาคอาเซียน จึงไม่แปลกเลยที่ในปี 2561 นี้จะเป็นปีของการลงทุนอีคอมเมิร์ซของทั้งสิงคโปร์และอาเซียน

เวียดนาม ในปี 2560 เศรษฐกิจเวียดนามขยายตัว 6.8% เมื่อเทียบกับปีก่อน ด้วยแรงส่งจากภาคการเกษตรซึ่งฟื้นตัวจากภัยแล้ง บวกกับภาคการผลิต ที่ขยายตัว 14% และการส่งออกที่ขยายตัว 21% เมื่อเทียบกับปีก่อนตามลำดับ และในปี 2561 คาดว่าการขยายตัวของเศรษฐกิจจะเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่อง และเวียดนามจะเป็นอีก 1 ประเทศ ที่ธุรกิจอีคอมเมิร์ซกำลังขยายตัวสูง

อินโดนีเซีย มีการเจริญเติบโตทางธุรกิจที่มั่นคงมาโดยตลอด ด้วยแรงสนับสนุนจากรัฐบาลในการปฏิรูปประเทศให้เป็นแหล่งดึงดูดนักลงทุนต่างชาติ ในอดีตการจ้างงานและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ

ล้วนมาจากภาคเกษตรกรรมทั้งสิ้น แต่ภายหลังภาคอุตสาหกรรมภาคการผลิต และภาคบริการเริ่มมีบทบาทมากขึ้น ในส่วนของภาคบริการนั้นจะเน้นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าปลีกและส่งออก คิดเป็น 20% ของ GDP

ลาว แหล่งรายได้หลักคือ แหล่งทรัพยากรธรรมชาติอันมหาศาล รวมถึงผลิตภัณฑ์การเกษตรและป่าไม้แร่ธาตุ เช่น ทอง ทองแดง สังกะสี ตะกั่วและศักยภาพด้านไฟฟ้าพลังน้ำ การทำเหมืองแร่และพลังงานน้ำเป็นส่วนที่สร้างกระแสเงินตราต่างประเทศมากที่สุด และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80 ของการลงทุนโดยตรงทั้งหมด โดยมีจีน เวียดนาม ไทย เกาหลี ฝรั่งเศสและญี่ปุ่น เป็นแหล่งที่มาของเงินทุน นอกจากนั้นลาวยังได้รับประโยชน์อย่างมากในเขื่อนไฟฟ้าพลังน้ำในลุ่มแม่น้ำโขง ส่วนภาคการเกษตรยังคงเป็นแกนหลักของเศรษฐกิจ มีเกษตรกรรมร้อยละ 75 ของประชากรและมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 29 ของ GDP

บรูไน เพื่อให้ให้นักลงทุนได้รับใบอนุญาต ทางรัฐบาลจึงได้วางระบบการติดตามอย่างรวดเร็ว (FDI) โดยผ่านการประสานงานจาก BEDB ซึ่งเป็นหน่วยงานแนวหน้าในการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกสำหรับการอนุมัติโครงการต่าง ๆ จากทางรัฐบาล โดยจะทำงานร่วมกับนักลงทุนจากต่างประเทศ ให้ได้รับความสะดวกสบายในการทำงาน ส่งเสริมให้มีการเข้ามาลงทุนในประเทศมากขึ้น



เมียนมา เป็นหนึ่งในประเทศที่เติบโตเร็วที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีศักยภาพทางการตลาดที่สำคัญสำหรับการเติบโตและการขยายตัวของบริษัทต่างชาติ ด้วยข้อได้เปรียบทางยุทธศาสตร์และความอุดมสมบูรณ์ โดยมีน้ำมันและก๊าซธรรมชาติเป็นสินค้าส่งออกหลัก บางส่วนของอุตสาหกรรมการผลิตอื่น ๆ ได้แก่ การทำเหมืองการผลิต การแปรรูปทางการเกษตรและการก่อสร้าง การลงทุนจากต่างประเทศส่วนใหญ่จะเน้นไปที่โทรคมนาคม น้ำมันและก๊าซ นอกจากนี้เมียนมายังมีภาคบริการขนาดใหญ่ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 46 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ในขณะที่ภาคอุตสาหกรรมและภาคการเกษตรคิดเป็นร้อยละ 28 และร้อยละ 26 ของ GDP ตามลำดับ

เปิด 5 โครงการยักษ์ใน EEC

เร่งเครื่องตอกหมุดปีนี้ หนุน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย

การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและการลงทุนสนับสนุน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายสอดคล้องกับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ภายใต้กรอบการลงทุนร่วมภาครัฐและเอกชนในวงเงิน 1.5 ล้านล้านบาท ในสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) หรือ EEC 3 จังหวัด ได้แก่ ชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา ซึ่งการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมนับเป็นสัดส่วนใหญ่ของงบประมาณทั้งหมดเพื่อยกระดับคุณภาพและเพิ่มการเชื่อมต่อภายในประเทศและภูมิภาคมากขึ้นทั้งทางบก ทางน้ำและทางอากาศ รวมถึงสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางการคมนาคมและโลจิสติกส์ของเอเชียในอนาคต โดยในปีนี้ (2561) จะเริ่มเห็นความชัดเจนของ 5 โครงการหลัก ดังต่อไปนี้

สนามบินอู่ตะเภา

สู่เมืองการบินตะวันออก

การก่อสร้างสนามบินอู่ตะเภา ให้เป็นสนามบินเชิงพาณิชย์แห่งที่ 3 มีเป้าหมายจะเพิ่มจำนวนผู้โดยสารเป็น 15 ล้านคนในระยะ 5 ปี ซึ่งเฟสแรกอาจพัฒนาเป็นแอร์พอร์ตซิตี้ มีอาคารผู้โดยสาร ร้านค้า และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบิน เช่น อุตสาหกรรมการซ่อมอากาศยาน ซึ่งอยู่ระหว่างการหารือร่วมกับแอร์บัส ให้เข้ามาร่วมลงทุนในอุตสาหกรรมดังกล่าวและที่สำคัญจะต้องเกิดโครงการรถไฟความเร็วสูงเพื่อเข้ามาเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์ และเพื่อเพิ่มศักยภาพให้สนามบินอู่ตะเภา เพื่อรับนโยบายการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ส่วนเฟสที่ 2 มีเป้าหมายในการพัฒนาให้เป็นมหานครการบินที่รองรับจำนวนผู้โดยสารได้ 30 ล้านคนในอีก 10 ปี และ 60 ล้านคนในอีก 15 ปี โดยสนามบินนี้จะใช้ประโยชน์ได้ทั้งทางคมนาคม โลจิสติกส์ ผนวกเข้ากับการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์



สำหรับความก้าวหน้าของสนามบินอู่ตะเภา ขณะนี้อยู่ระหว่างการสำรวจและออกแบบพื้นที่สนามบินทั้งหมด อีกทั้งศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการก่อสร้างต่าง ๆ ซึ่งคาดว่าจะใช้ระยะเวลา 1 ปี พร้อมประเมินว่าจะก่อให้เกิดการลงทุนในช่วงปี 2562 คาดว่าโครงการทั้งหมดจะแล้วเสร็จและเปิดให้บริการในปี 2566



รถไฟความเร็วสูง เชื่อม 3 สนามบินแบบไร้รอยต่อ

โครงการสร้างรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน (ดอนเมือง สุวรรณภูมิ และอู่ตะเภา) เพื่อแก้ปัญหาความแออัดของสนามบิน ดอนเมืองและสุวรรณภูมิ ให้ผู้โดยสารสามารถเดินทางสู่ทั้ง 3 สนามบินโดยไม่ต้องเปลี่ยนขบวน ซึ่งคณะกรรมการนโยบาย-การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (กนศ.) ได้เห็นชอบตามข้อเสนอกระทรวงคมนาคม ในการปรับปรุงระบบขนส่งทางราง ให้รถไฟความเร็วสูงสายตะวันออก ความเร็ว 250 กิโลเมตรต่อ ชั่วโมง

สามารถวิ่งเชื่อมโยงทั้ง 3 สนามบินโดยให้บริการเส้นทางร่วมกับ แอร์พอร์ตลิงก์ (พญาไท-สุวรรณภูมิ) และแอร์พอร์ตลิงก์ส่วนขยาย (พญาไท-ดอนเมือง) ซึ่งจะใช้เวลาเดินทางจาก กรุงเทพฯ-ระยอง ไม่เกิน 1 ชั่วโมง สำหรับค่าโดยสารจากสนามบินดอนเมือง-อู่ตะเภา 500 บาท/เที่ยว จากสนามบินสุวรรณภูมิ-สนามบินอู่ตะเภา 300 บาท/เที่ยว โดยคาดว่าจะสามารถสรรหาผู้ร่วมทุนได้ในเดือน กรกฎาคม 2561 หลังจากนั้นจะเริ่มเข้าสู่ขั้นตอนการก่อสร้าง และคาดว่าจะเปิดดำเนินการได้ในปี 2566

เดินหน้าพัฒนา 3 ท่าเรือ (แหลมฉบัง-สัตหีบ-มาบตาพุด)

จากการตั้งเป้าหมายที่จะยกระดับศักยภาพความเป็นเมืองท่า เพื่อก้าวสู่การเป็น 1 ใน 10 ประเทศของโลกที่มีเรือผ่านท่ามากที่สุดตามเป้าหมาย ดังนั้นเพื่อขยายโอกาสทางการค้า และการลงทุนของประเทศไทย จึงนำมาสู่การผลักดันโครงการพัฒนาท่าเรือพาณิชย์ ลำคัญ 3 แห่ง ได้แก่ โครงการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบังระยะที่ 3 โครงการพัฒนาท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุดระยะที่ 3 และโครงการพัฒนาท่าเรือสัตหีบให้ เป็นท่าเรือพาณิชย์แห่งใหม่สำหรับการขนส่งสินค้าและการท่องเที่ยว

โดยการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบังระยะ 3 เพื่อให้เกิดการรองรับการขนส่ง สินค้าทางทะเลระหว่างประเทศที่เพิ่มขึ้นในอนาคต โดยจะดำเนินการ ก่อสร้างท่าเทียบเรือสำหรับจอดเรือน้ำลึก และสิ่งอำนวยความสะดวก อื่น ๆ ซึ่งจะเปิดให้เอกชนร่วมทุนได้ในปีนี้ คาดว่าจะแล้วเสร็จใน ปี 2568 สำหรับโครงการพัฒนาท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด ระยะ 3 จะพัฒนาเพื่อให้เป็นส่วนหนึ่งของสาธารณูปโภคหลัก ในการรองรับการขนส่งสินค้าเหลวก๊าซธรรมชาติและ อุตสาหกรรมต่อเนื่อง ทั้งนี้คาดว่าจะเริ่มก่อสร้างได้ในปี 2562 และพร้อมเปิดดำเนินการให้ใช้ในปี 2567 ส่วนโครงการ พัฒนาท่าเรือสัตหีบ จะปรับปรุงให้สามารถรองรับด้านการ ท่องเที่ยวจากเรือขนาดใหญ่ที่จะเชื่อมโยงเศรษฐกิจและ การท่องเที่ยวไว้ด้วยกัน



โครงการดึงดูด 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย

โครงการดึงดูด 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย จะใช้การเชื่อมโยงแลกเปลี่ยน และถ่ายทอดเทคโนโลยีขั้นสูงกับประเทศชั้นนำต่าง ๆ และจัดตั้งโซนพื้นที่สำหรับอุตสาหกรรม S - Curve เข้าไว้ด้วยกัน นอกจากนี้ยังคาดหวังว่าญี่ปุ่นอาจลงทุนอุตสาหกรรมใหม่ที่ไม่เคยเกิดขึ้นในไทยมาก่อน โดยในระยะเวลา 5 ปีแรกคาดการณ์ไว้ว่าจะมีเม็ดเงินลงทุนไม่ต่ำกว่า 14 พันล้านดอลลาร์-สหรัฐ หรือประมาณ 5 แสนล้านบาท โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต การบิน หุ่นยนต์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ การแพทย์ครบวงจร และปิโตรเคมีและเคมีชีวภาพ



การพัฒนาเมืองใหม่ 4 แห่ง (ฉะเชิงเทรา ระยอง พัทยา และอู่ตะเภา)

โครงการการพัฒนาเมืองใหม่ 4 แห่ง ได้แก่ ฉะเชิงเทรา ระยอง พัทยา และอู่ตะเภา ซึ่งเป็นพื้นที่ที่จะเป็นมหานครใหม่ ด้วยการจัดวางระบบผังเมือง และที่อยู่อาศัยที่ทันสมัย คำนึงถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตที่มีคุณภาพ และมีความกลมกลืนกับวัฒนธรรมในพื้นที่และธรรมชาติ ซึ่งจะเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการรองรับคน แรงงาน และนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามา นอกจากนี้ จะมุ่งส่งเสริมด้านการศึกษา การสาธารณสุข การเข้าถึงอินเทอร์เน็ต และสร้างความพร้อมทั้งการสาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา และการคมนาคม เพื่อความสมบูรณ์ของการใช้ชีวิตของทุกคน

»» ฉะเชิงเทรา



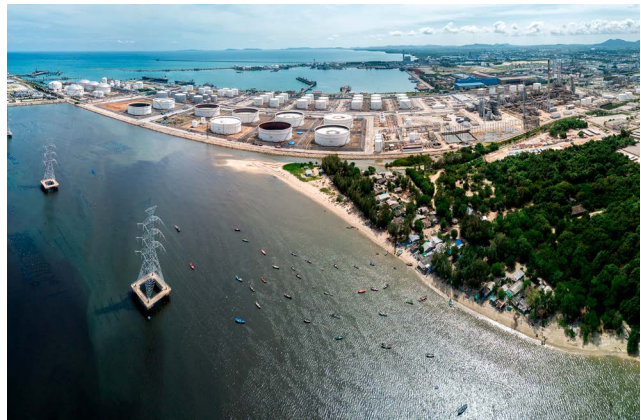
จะเป็นเมืองใหม่ท่าอยู่ทันสมัยรองรับการขยายตัวของกรุงเทพมหานคร และการเติบโตของเมือง โดยฉะเชิงเทราที่มีจุดเด่นของที่ตั้งใกล้ทั้ง กรุงเทพฯ และสนามบินอู่ตะเภา การเดินทางสะดวกโดยรถไฟความเร็วสูง สายตะวันออกกรุงเทพฯ-ระยอง เป็นตัวเชื่อมการเดินทาง

»» พัทยา



จะเป็นเมืองใหม่ที่ได้รับการยกระดับสู่แหล่งท่องเที่ยวและ เมืองน่าอยู่ระดับแนวหน้าของโลก และส่งเสริมให้เป็นศูนย์กลาง ธุรกิจการประชุมระดับโลก ศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ และศูนย์บริการทางการแพทย์ระดับนานาชาติ ตลอดจนการท่องเที่ยวคุณภาพเชิงธุรกิจ ครอบคลุม และสุขภาพ

»» ระยอง



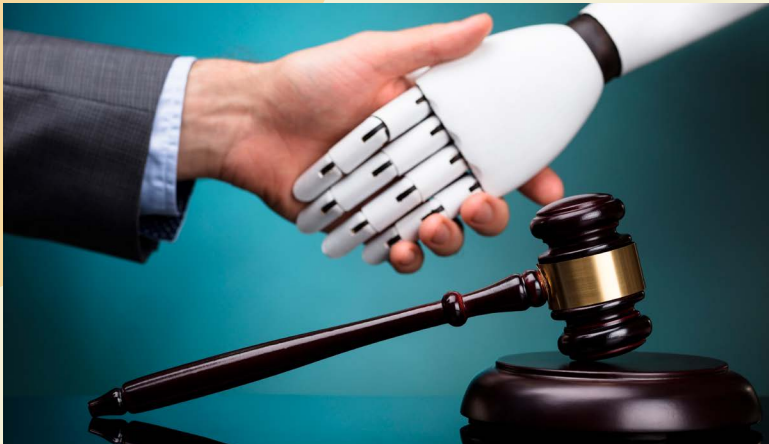
โดยแนวคิดในการวางแผนการพัฒนาเมืองใหม่ระยอง ได้รับการ กำหนดบทบาทของเมืองให้เป็นฐานอุตสาหกรรมปิโตรเคมีของ ประเทศ เป็นแหล่งท่องเที่ยวและเกษตรกรรมภาคตะวันออก โดยมีแนวคิดให้เป็นเมืองการศึกษาและวิทยาศาสตร์ พัฒนาให้เป็นเมืองในระดับนานาชาติ มีธุรกิจทันสมัย รองรับนักธุรกิจ นักวิจัย และแรงงานชั้นสูง

»» อู่ตะเภา



จะเป็นเมืองใหม่จากการพัฒนาสนามบินอู่ตะเภาให้เป็น ท่าอากาศยานพาณิชย์แห่งที่ 3 เป็นศูนย์ธุรกิจการบินและการซ่อมบำรุงอากาศยาน ที่เชื่อมต่อกับโครงการพัฒนาท่าเรือ จุกเสม็ด สัตหีบ และรถไฟความเร็วสูงจากความร่วมมือในด้าน โครงสร้างพื้นฐาน จึงมีแนวคิดการพัฒนาเมืองให้เป็นศูนย์กลาง ธุรกิจการบินและโลจิสติกส์ และรองรับธุรกิจการเงินระหว่าง ประเทศในรัศมีห่างจากสนามบินอู่ตะเภาประมาณ 5 กิโลเมตร

อย่างไรก็ตามทั้ง 5 โครงการที่กล่าวมาข้างต้นหากสามารถดำเนินการให้ประสบความสำเร็จตามกรอบระยะเวลาที่วางไว้ได้ คาดว่า จะสามารถช่วยดึงดูดนักลงทุนต่างชาติให้เข้ามาลงทุนใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ เพื่อพัฒนา ภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยมีความทันสมัย สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก และทำให้ประเทศหลุดพ้นจากกับดักรายได้ ปานกลาง



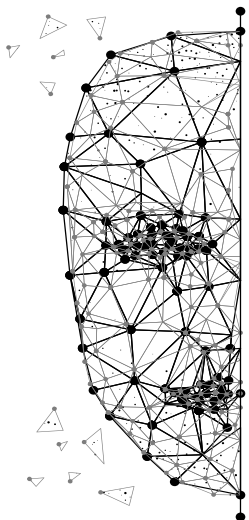
สหรัฐฯ ใช้ระบบ AI ช่วยพิจารณาคดีความ

ศาลในสหรัฐฯ หลายแห่ง บรรดาผู้พิพากษาอยู่ระหว่างเริ่มใช้ปัญญาประดิษฐ์ หรือ Artificial Intelligence (AI) ในการช่วยตัดสินใจว่า ผู้กระทำผิดควรถูกจำคุกเมื่อไหร่ และนานแค่ไหน โดยในการสร้างระบบ AI ที่ให้นักวิจัยได้ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์หลายเครื่องเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลจากคดีความในศาลหลายพันคดี โดยเครื่องคอมพิวเตอร์จะใช้ข้อมูลดิบเหล่านี้ประมวลผลว่าผู้ต้องหาจะก่ออาชญากรรมครั้งใหม่อีกหรือไม่ หรืออาจจะไม่มารายงานตัวในวันไต่สวนคดีตามกำหนด

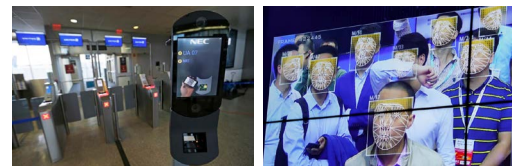
ระบบ AI สามารถให้ข้อมูลที่ไม่น่าเชื่อถือเนื่องจากปราศจากความคิดเห็น และความรู้สึกส่วนตัวของผู้พิพากษา เพื่อช่วยให้ตัดสินใจได้อย่างยุติธรรมและเป็นกลาง ซึ่งขั้นตอนของการประมวลผลจะเริ่มต้นขึ้นหลังจากผู้ต้องหาถูกพิมพ์ลายนิ้วมือโดยข้อมูลต่าง ๆ จะถูกส่งเข้าไปในระบบที่ควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์ส่วนกลาง และในการไต่สวนคดีครั้งแรกจากเรือนจำ ผู้ต้องหาจะปรากฏตัวต่อผู้พิพากษาผ่านระบบวิดีโอคอนเฟอเรนซ์ และจะมีการแจ้งระดับคะแนนความเสี่ยงจากผลการประเมินของผู้ต้องหาแก่ผู้พิพากษา ซึ่งผู้ต้องหาที่มีระดับคะแนนจากการประเมินความเสี่ยงต่ำ มักถูกปล่อยตัวภายใต้การควบคุมความประพฤติของศาล จนกว่าจะถึงวันนัดขึ้นศาลครั้งต่อไป



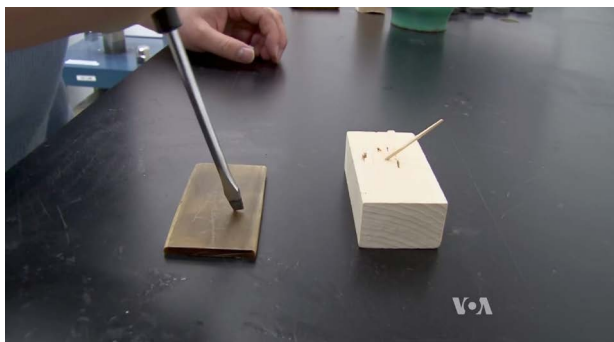
สนามบินทั่วโลกจ่อใช้ “เทคโนโลยีจดจำใบหน้า” ในการรักษาความปลอดภัย



ปัจจุบันหลายประเทศทั่วโลกกำลังพัฒนา ทดสอบ และนำเทคโนโลยีจดจำใบหน้า หรือ Face Recognition มาใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ รวมทั้งในด้านการรักษาความปลอดภัย เช่น สนามบินนานาชาตินครลอสแอนเจลิส หรือ LAX, สำนักงานความปลอดภัยด้านการคมนาคมของสหรัฐฯ หรือ TSA กำลังทดลองใช้เทคโนโลยีจดจำใบหน้าในการถ่ายรูปใบหน้าของผู้โดยสารเพื่อนำมาเปรียบเทียบกับรูปบนพาสปอร์ต ก่อนที่จะผ่านจุดตรวจความปลอดภัย ทั้งนี้ คาดว่า TSA จะนำเทคโนโลยีนี้มาใช้ตามสนามบินต่าง ๆ ในสหรัฐฯ ในช่วง 2 ปีข้างหน้า หากการทดลองนี้ให้ผลน่าพอใจ

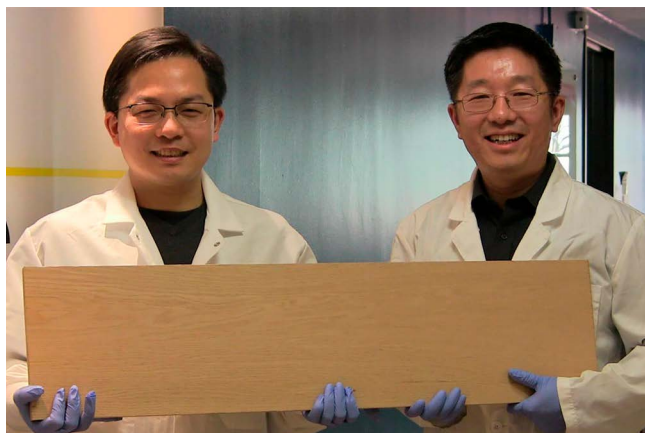


อย่างไรก็ตาม การใช้เทคโนโลยีจดจำใบหน้าอย่างแพร่หลาย ยังคงมีข้อเสียหรือข้อจำกัดอยู่บ้าง หมายความว่าต้องมีใบหน้าเป็นจำนวนมาก และข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของใบหน้าเหล่านั้นจะถูกเก็บไว้ในโลกออนไลน์มากขึ้นเช่นกัน ซึ่งอาจนำไปสู่ประเด็นเรื่องความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว ไม่ว่าจะเป็นโทรศัพท์มือถือ หรือในสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ



“ซูเปอร์วู้ด” ไม้ที่แข็งแรงกว่าเหล็ก !!

ทีมวิจัยจากมหาวิทยาลัยแมริแลนด์ นำแท่งเหล็กมาเกาะเกาะกับแผ่นไม้ปกติ พบว่าแผ่นไม้ทั่วไปสามารถเปราะหักได้ง่าย ก่อนจะนำแผ่นไม้รูปแบบใหม่ หรือที่เรียกว่า **“ซูเปอร์วู้ด”** ที่คิดค้นขึ้น มาลองทดสอบในแบบเดียวกัน ซึ่งพบว่าแผ่นไม้ซูเปอร์วู้ด ไม่มีแม้แต่อยึดชว่น โดยซูเปอร์วู้ดที่ผลิตขึ้นมีความแข็งแรงกว่าแผ่นไม้ปกติถึง 10 เท่า และหนักกว่าแผ่นไม้ปกติ 3 เท่าตัว นอกจากนี้ แผ่นไม้ซูเปอร์วู้ดยังมีน้ำหนักเบาและใช้ต้นทุนต่ำ



โดยหัวใจของการทำแผ่นไม้ ซูเปอร์วู้ด คือ การดึงโพลีเมอร์ที่มีอยู่ในแผ่นไม้โดยธรรมชาติ หรือที่เรียกว่า **“Lignin”** ซึ่งเป็นสารที่ช่วยให้เนื้อไม้เกาะตัวกันออกไปครั้งหนึ่ง ด้วยการแช่แผ่นไม้ในสารเคมีที่ละลายโพลีเมอร์ Lignin ซึ่งเมื่อ Lignin สลายตัวออกมา ก็จะทำให้เนื้อไม้เกาะตัวกันแน่นหนาและแข็งแรงมากขึ้น ก่อนจะบีบอัดแผ่นไม้ด้วยความร้อนเป็นเวลา 1 วันเต็ม ทำให้ได้แผ่นไม้ซูเปอร์วู้ดที่แข็งแรงและมีน้ำหนักเบา เหมาะสำหรับการสร้างโครงรถยนต์เครื่องบิน ใบพัดกังหันลมและอย่างอื่นอีกมากมาย

นวัตกรรมใหม่ สร้างบ้านด้วยเทคโนโลยี เครื่องพิมพ์สามมิติ



แบร์ท แอ็กเกิลอร์ จากหน่วยงาน นิว สตอรี่เปิดเผยว่า ปัญหาที่หน่วยงานกำลังประสบอยู่คือมีคนราวหนึ่งพันล้านคนที่ไม่มีบ้าน โดยการแก้ปัญหาี้คือความสามารถในการสร้างบ้านได้จำนวนมากขึ้นแบบทวีคูณ ในราคาที่ถูกลงอย่างมาก และสร้างได้ในเวลาที่รวดเร็ว โดยใช้**เทคโนโลยีเครื่องพิมพ์สามมิติแบบใหม่**



เจสัน บอลลาร์ด จากบริษัทก่อสร้างด้วยหุ่นยนต์ไอคอนเปิดเผยว่า ทางบริษัทสามารถพิมพ์บ้านเสร็จหนึ่งหลังภายในเวลาไม่ถึง 48 ชั่วโมง และหากเดินเครื่องพิมพ์ที่ระดับความเร็วสูงสุด จะสามารถสร้างบ้านเสร็จภายใน 12 ชั่วโมง ทั้งนี้ บ้านแบบธรรมดาที่ทางหน่วยงานสร้างขึ้น มีราคาค่าก่อสร้างที่หลังละ 6,500 ดอลลาร์สหรัฐฯ หรือราว 200,000 บาท โดยในระยะยาวราคาค่าสร้างบ้านหลังใหม่จะลดลงมาอยู่ที่ต่ำกว่า 4,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ หรือราว 120,000 กว่าบาท อย่างไรก็ตาม ทางหน่วยงาน นิว สตอรี่ วางแผนที่จะเริ่มต้นพิมพ์บ้านหลายหลังในประเทศเอลซัลวาดอร์ในปีนี้



โดยภายในล้อรถยนต์จะมีออสบรจอยู่ ซึ่งดูดซับแก๊สคาร์บอนไดออกไซด์ หรือ CO2 ผ่านรูขนาดเล็ก ๆ หลาย ๆ รูที่อยู่บริเวณ ขอบยาง แล้วเปลี่ยนแก๊สคาร์บอนไดออกไซด์ ให้กลายเป็นแก๊สออกซิเจน ผ่านขั้นตอน การสังเคราะห์แสงตามธรรมชาติ นอกเหนือจาก จะช่วยลดมลพิษลงแล้ว ยางล้อรถยนต์สีเขียว **“อ็อกซิเจน”** ยังผลิตกระแสไฟฟ้าเองได้ด้วย จากพลังงานที่เกิดจากการสังเคราะห์แสง อย่างไรก็ตาม บริษัทเชื่อว่า มีความเป็นไปได้ ที่ยางล้อรถยนต์ดังกล่าว น่าจะออกมาสู่ตลาด ผู้บริโภคได้ภายในอีกไม่กี่เดือนข้างหน้า

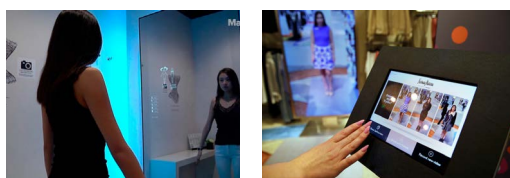
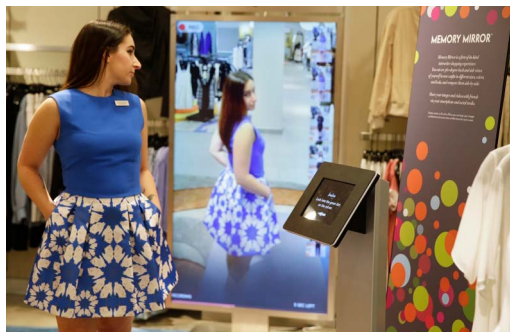
นวัตกรรมแห่งอนาคต! “ยางรถยนต์อัจฉริยะ”

เซบาสเตียน ฟอนเทน (Sebastien Fontaine) นักออกแบบทาง อนาคตศาสตร์อาวุโสแห่งบริษัทกู๊ดเยียร์ เปิดเผยว่า ยางล้อรถยนต์ยุคใหม่ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีชื่อเรียกว่า **“อ็อกซิเจน” (Oxygene)** เหมาะแก่การใช้งานในเมืองใหญ่ที่มีประชากรสืบล้านคนขึ้นไป เพราะจะมีรถยนต์ ใช้กันถึงสองล้านกว่าคัน



“กระจกอัจฉริยะ” ผู้ช่วยใหม่ของธุรกิจหน้าร้าน

ปีเตอร์ จอห์นสัน ผู้บริหาร FaceCake บริษัทเทคโนโลยีด้านการตลาด ใช้**กระจกอัจฉริยะ MeMoMi** ในการขายสินค้าเครื่องสำอางค์ โดยแอปพลิเคชัน MeMoMi จะบันทึกภาพนิ่งและวิดีโอลูกค้าที่เข้ามา ทดลองเครื่องสำอางค์เสมือนจริง ตั้งแต่การเตรียมผิว รองพื้น ปกปิดริ้วรอย เชยคิ้ว ทาปาก ปิดแก้ม โดยมีคำอธิบายการใช้ แต่ละขั้นตอน และทำให้ลูกค้าจดจำวิธีการใช้เมื่อซื้อสินค้าเหล่านั้น กลับบ้าน นอกจากนี้ หากเกิดเหตุการณ์ลูกค้าแน่นร้าน จนต้องต่อคิว จ่ายเงินเป็นแถวยาว กระจกอัจฉริยะ ยังเปิดโอกาสให้ลูกค้า เลือกซื้อสินค้าและจ่ายเงินได้ทันทีที่หน้ากระจกอีกด้วย



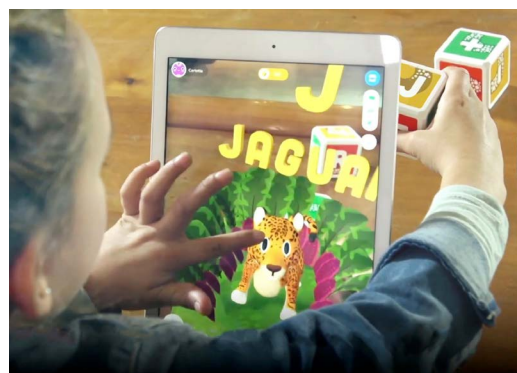
อเล็ก เจไฟรส์ ผู้จัดการทั่วไปของบริษัท Intel กล่าวว่า กระจกอัจฉริยะได้ต่อยอดไปที่ระบบการดูแลลูกค้าที่ครบวงจร ตั้งแต่สิ่งที่ลูกค้าชอบและไม่ชอบ การทดลองสินค้า ประวัติ การซื้อสินค้า และเก็บข้อมูลเหล่านี้ไว้เพื่อส่งเสริมการขายในอนาคต ซึ่งเชื่อมโยงการตลาดออนไลน์กับธุรกิจที่มีหน้าร้านเข้าด้วยกัน ได้อย่างลงตัว และเป็นการดึงลูกค้ากลับเข้ามายังร้าน ผ่านการ สร้างประสบการณ์ที่เหนือกว่าการซื้อสินค้าทั่วไป

ของเล่นใหม่สุดเจ๋ง “PLEIQ”

เพิ่มความฉลาดทางอารมณ์

การเสริมสร้างพัฒนาการของเด็กผ่านของเล่นเป็นสิ่งที่คุณพ่อคุณแม่ทั่วโลกให้ความสนใจ โดยในปีนี้ดาวเด่นของเทศกาลของเล่นนิวยอร์กตกเป็นของของเล่นที่เสริมสร้างความฉลาดทางอารมณ์ หรือ Emotional Intelligence ให้กับเด็ก ๆ

โดยของเล่น **PleIQ (เพลย์ ไอคิว)** เป็นของเล่นที่ผสมผสานเทคโนโลยีความจริงเสริม Augmented Reality ผ่านของเล่นแบบกล่องที่มีคำศัพท์ ตัวเลขและบทเรียนต่าง ๆ สำหรับเด็ก 3-8 ขวบ เมื่อใช้ร่วมกับแท็บเล็ตที่มีกล้องและแอปพลิเคชันก็จะช่วยสร้างกิจกรรมที่คู่ขนานกันไป เช่น ถ้าถือแท็บเล็ตส่องไปที่กล่องตัวอักษร J ก็จะกลายเป็นเสือจากัวร์ เพื่อช่วยให้เด็กจดจำหรือถือแท็บเล็ตส่องไปที่ถังขยะ ก็จะมีเกมแยกขยะให้เด็ก ๆ ได้เล่นและจดจำการทิ้งขยะในถังขยะสีต่าง ๆ โดยของเล่นดังกล่าวจะช่วยส่งเสริมพัฒนาการให้กับเด็กเป็นอย่างดีและมีจิตใจจดจ่อกับสิ่งที่ต้องทำได้มากขึ้น



โดรนแท็กซี่ลอยฟ้า ขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ



บริษัท EHang ผู้ผลิตโดรนในประเทศจีน ประกาศผลสำเร็จจากการทดลองโดรนแท็กซี่ทางอากาศ ซึ่งอาจจะเป็นโดรนโดยสารชนิดแรกที่ออกแบบมาเพื่อลำเลียงผู้โดยสารในเมืองที่การจราจรคับคั่ง โดยได้มีการทดลอง **โดรนโดยสารรุ่น EHang 184** ซึ่งใช้พลังงานนี้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้โดรนแท็กซี่ทางอากาศพร้อมคนขับรุ่นนี้ สามารถรับส่งผู้โดยสารได้หนึ่งคนที่มีน้ำหนักไม่เกิน 100 กิโลกรัม และบินได้นานประมาณ 23 นาที ด้วยความเร็วสูงสุดถึง 100 กิโลเมตรต่อชั่วโมง นอกจากนี้ยังมีรายงานระบุว่าโดรนบรรทุกผู้โดยสาร EHang 184 นี้จะมีราคาอยู่ที่ลำละ 6,400,000-9,600,000 บาท เมื่อผลิตออกจำหน่าย



8 เทคโนโลยีใหม่ เมื่อเจ้า

1. หุ่นยนต์ปัญญาประดิษฐ์

(ARTIFICIAL INTELLIGENCE หรือ AI)

AI คือโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ถูกสร้างมาให้มีระบบการคิดที่เป็นของตัวเองโดยตรง สามารถใช้ทำงานแทนมนุษย์ได้ AI เป็นระบบคอมพิวเตอร์ที่สามารถคิดและวิเคราะห์ด้วยเหตุและผล สามารถจดจำสิ่งต่าง ๆ ได้ มีความแม่นยำสูงจนเรียกได้ว่าแทบไม่มีข้อผิดพลาดเลย อีกทั้งสามารถทำงานตามที่เรากำหนดได้ตลอดเวลา



2. โลกถึงเสมือนจริง

(AUGMENTED REALITY หรือ AR)

AR เป็นเทคโนโลยีที่นำภาพเสมือน ในรูปแบบ 3 มิติ จำลองเข้าสู่โลกจริงผ่านกล้องและการประมวลผลที่จะนำวัตถุมาทับซ้อนเข้าเป็นภาพเดียวกัน เราสามารถมองผ่านกล้องได้โดยตรง การใช้ระบบ AR ในการวิ่งนั้น ทำให้มองเห็นวิวทิวทัศน์ในสถานที่ที่เราต้องการได้อย่างเป็นธรรมชาติ หรือใช้ AR ในการจัดของ เพื่อตรวจสอบสต็อกสินค้าไปในตัวก็ได้



3. บล็อกเชน (BLOCKCHAIN)

บล็อกเชนเปรียบเสมือนเครือข่ายการเก็บข้อมูลแบบหนึ่ง ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและได้รับข้อมูลเดียวกัน เราจึงรู้ว่าใครมีสิทธิและเป็นเจ้าของข้อมูลเหล่านี้จริง ๆ โดยข้อมูลเหล่านี้จะถูกเก็บอยู่ในแต่ละบล็อก (Block) ที่เชื่อมโยงกันบนเครือข่ายเหมือนกับห่วงโซ่ (Chain) ผู้คนสามารถที่จะเขียนหรือบันทึกเรื่องราวต่าง ๆ ได้ และคนอื่น ๆ อีกมากมายสามารถเพิ่มเติมและอัปเดตเรื่องราวต่าง ๆ ไม่ต่างกับวิกิพีเดียที่ไม่ได้ถูกแก้ไขหรือเขียนโดยคน ๆ เดียว



4. โดรน (DRONES)

อากาศยานไร้คนขับ เป็นอีกหนึ่งเทคโนโลยีสำหรับการถ่ายภาพในมุมสูงที่เป็นที่นิยมอยู่ในเวลานี้ ในแวดวงอุตสาหกรรม ใช้โดรนในการเก็บภาพของมุมสูง เพื่อให้เห็นภาพรวมชัดเจนมากยิ่งขึ้น รวมถึงใช้ในการขนส่งสินค้า ใช้ฉีดพ่น ยาฆ่าแมลง หรือ แม้แต่เก็บภาพถ่ายการจราจร

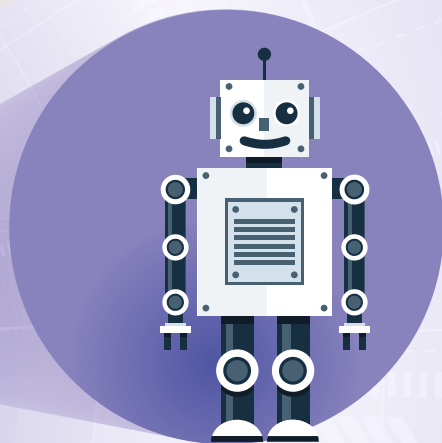


ยุคอุตสาหกรรม 4.0



8. อินเทอร์เน็ตเพื่อทุกสิ่ง (INTERNET OF THINGS หรือ IOT)

อุปกรณ์ทุกสิ่งได้ถูกเชื่อมโยงสู่โลกอินเทอร์เน็ต ทำให้
มนุษย์สามารถสั่งการควบคุมการใช้งานอุปกรณ์ต่าง ๆ
ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เช่น การเปิด-ปิด
อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า รถยนต์ ไทโรลฟ์ที่มีล้อถือ เครื่องมือ
สื่อสาร เครื่องมือทางการแพทย์ อาคาร บ้านเรือน
เครื่องใช้ในชีวิตประจำวันต่างๆผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต



7. หุ่นยนต์ (ROBOTS)

เป็นเป้าหมายใหม่ของการทดแทนแรงงานมนุษย์
ในอนาคต เนื่องจากทำงานได้ตลอดเวลาและมี
ประสิทธิภาพมากกว่า และสามารถทำงานที่มี
ความเสี่ยงสูงแทนมนุษย์ได้



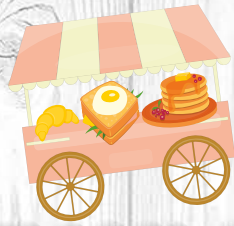
6. โลกเสมือนจริง (VIRTUAL REALITY หรือ VR)

VR มีความแตกต่างกับ AR ไม่ว่าจะวิธีการใช้หรือรูปแบบที่นำไปใช้ก็ตาม เพราะ VR เป็นสิ่งที่อยู่ในโลกเสมือนเพียงอย่างเดียวเท่านั้น ร่างกายเพียงตอบสนองกับสิ่งที่เห็นเพื่อฝึกฝนหรือเพื่อความบันเทิง โดยไม่มีการซ้อนกันของโลกความเป็นจริงแต่อย่างใด เช่น การใช้เครื่อง VR เพื่อฝึกบินเครื่องบินตามรุ่นต่าง ๆ ช่วยลดต้นทุนจากการฝึกบิน หรือการฝึกผ่าตัดของแพทย์เพื่อความเชี่ยวชาญ



5. S=UUWUW 3 U (3D PRINTING)

เป็นการขึ้นรูปชิ้นงานโดยเติมเนื้อวัสดุทีละชั้นจนได้ออกมาเป็นวัตถุที่ต้องการ กระบวนการนี้ ได้ฉีกแนวจากวิธี “Subtractive Manufacturing” ที่เป็นการสกัดเนื้อวัสดุออกจนได้เป็นรูปร่างของวัตถุที่ต้องการผลิต โดยวิธีการตัด กลึง ไส เจาะ เจียรโน เป็นต้น



THAILAND STREET Taste of Food 4.0



เมื่อวันที่ 27 - 29 เม.ย. 2561 กระทรวงอุตสาหกรรม โดยสถาบันอาหารจัดงานใหญ่ Thailand : Taste of Street Food 4.0, MAKEOVER Chance to the Future “สร้างโอกาสทางธุรกิจสู่อนาคต” บริเวณพื้นที่ใต้สะพานพระราม 8 ผังถนนริ หวังยกระดับความปลอดภัยคุณภาพ มาตรฐานการผลิตและการบริการให้ธุรกิจร้านอาหารริมทางหรือ Street Food ของไทยที่มีมากกว่า 103,000 ร้านทั่วประเทศ มีมูลค่าตลาดสูงราว 2.7 แสนล้านบาทต่อปีให้ตื่นตัว ขยายเครือข่ายธุรกิจสู่รูปแบบแฟรนไชส์ และส่งออกได้ในอนาคต จัดอบรมพัฒนาศักยภาพ หนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ชวนวัดกรรมบรรจวนที่ปลอดภัย เทคโนโลยีการชำระเงิน การสั่งซื้อ/ส่งสินค้า และเตรียมพร้อมสู่ยุค 4.0 ระดมการสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนร่วมสานพลังประชารัฐ





นายสมชาย หาญหิรัญ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ปาฐกถาพิเศษหัวข้อ **“นโยบายการผลักดัน Street Food ไทยให้ก้าวสู่ยุค 4.0”** ว่า ผู้ประกอบการ Street Food นับเป็นผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากที่เป็นกลไกสำคัญที่จะต่อยอดไปถึงเศรษฐกิจมหภาค มีจำนวนมากกว่า 103,000 ร้านทั่วประเทศ และมีมูลค่าตลาดสูงราว 2.7 แสนล้านบาท ต่อปี จากนั้นนายสมชายได้กล่าวถึงนโยบายของรัฐบาลในการมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการในกลุ่มเศรษฐกิจฐานราก โดยการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเรื่องวิธีการดำเนินธุรกิจ และกระบวนการสร้างรายได้ สนับสนุน และส่งเสริมให้ดำเนินการตามความถนัด และความเชี่ยวชาญ ประกอบกับในปี 2560 ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับจากเว็บไซต์ CNN ให้เป็นประเทศที่มีอาหารริมทางที่ดีที่สุดในโลก กระทรวงอุตสาหกรรม จึงมอบหมายให้สถาบันอาหาร จัดทำแผนพัฒนาผู้ประกอบการในกลุ่ม Street Food ด้วยการพัฒนามาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพของสินค้าอาหารให้ตอบโจทย์ผู้บริโภคซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารทุกกลุ่ม แบ่งเป็นระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล โดยมียุทธศาสตร์ที่สำคัญในการดำเนินการระยะสั้นภายใน 1 ปี

นายยงวุฒิ เสาวพฤกษ์ ผู้อำนวยการสถาบันอาหาร กล่าวว่า สถาบันอาหาร มีเป้าหมายยกระดับผู้ประกอบการเพื่อให้แข่งขันได้ในยุคที่ผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมดิจิทัลใน 4 ด้านที่สำคัญ ได้แก่ 1) ด้านสุขอนามัยที่ดีในการผลิตและบริการ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค คริวไทย คริวคุณภาพปลอดภัยครบวงจร 2) ด้านการจัดการและสร้างอัตลักษณ์ เพื่อค้นหาจุดขายที่จะช่วยสร้างยอดขายเพิ่มขึ้น และการเตรียมตัวสู่ธุรกิจบริการ 4.0 3) ด้านการนำเสนอวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านอาหารรสไทยแท้ 4) ด้านการส่งเสริมการสร้างสรรค์เมนูอาหารและบรรจุภัณฑ์ ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทั้งนี้เพื่อให้ผู้ประกอบการทุกระดับมีโอกาสได้พัฒนาศักยภาพตนเองและเกิดการกระจายรายได้ สร้างความเข้มแข็งระดับชุมชน ขณะเดียวกันก็ส่งเสริมการเติบโตของอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องไปพร้อมกัน





เจ้าก๊วย ที่ไม่ใช่เจ้าก๊วย

ทุกคนรู้จักเจ้าก๊วยมาตั้งแต่เด็ก ก้อนสี่เหลี่ยม สีดำ ๆ เนื้อหยุ่น ๆ รสชาติของเนื้อผมว่าคล้าย ๆ กัน แม้ว่าบางเจ้าอาจเนื้อแน่น หยุ่น ๆ แตกต่างกันไปบ้าง แต่ก็ไม่ต่างกันมากจนเป็นผลต่อการตัดสินใจเป็นขาประจำของลูกค้า สิ่งที่ทำให้เจ้าก๊วยแต่ละเจ้ามีความต่างกัน และเป็นปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจของลูกค้า ผมว่านอกจากที่ตั้ง ความสะอาดสบายในการซื้อแล้ว ผมเชื่อว่ารสชาติของน้ำแข็งที่หวานเย็น ๆ เป็นสิ่งที่ทำให้ผมตัดสินใจเลือกซื้อเจ้าก๊วย มากกว่าตัวเนื้อเจ้าก๊วย

ถ้าสมมติว่าเจ้าก๊วยมีน้ำหวานแบบเดียว แบบดั้งเดิม คือมีเจ้าก๊วยใส่น้ำแข็งราดน้ำเชื่อมใส ๆ ผมว่าปัจจัยสำคัญคือความหอมหวานของเจ้าตัวน้ำเชื่อมนั้นแหละเป็นปัจจัยแรกต่อการตัดสินใจของคนเลือกซื้อเจ้าก๊วยว่าจะเลือกเจ้าไหน บางเจ้ามีน้ำเชื่อมใสเบเตย น้ำเชื่อมกลิ่นมะลิ หรือสารพัดกลิ่นสมัยเด็กผมจากลิ้นนมแมวได้ หรือไม่ก็เดิมนมข้น นมสดก็แล้วแต่สูตร แต่วันนี้ “ตอง” หรือ คุณภูติศ ประดับโชติ

เด็กหนุ่มวัย 30 ปี พ้นจากร่วมมหาวิทยาลัยพร้อมความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ ระดับเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง ประสบการณ์จากบริษัทเอกชนขนาดใหญ่สองแห่ง ที่วันหนึ่งในระหว่างการทำงานกับบริษัท ชวนนายชาเจ้าก๊วยริมถนนในวันหยุด โอกาสที่ผ่านมาเพียงแว็บเดียว และการตัดสินใจที่มองภาพธุรกิจนี้ในระยะยาว จะสามารถพลิกร้านเจ้าก๊วยเล็ก ๆ ริมทางแห่งนี้มาเป็นร้านเจ้าก๊วยที่มีเครือข่ายกว่า 1,500 แห่งในวันหนึ่งในเวลาเพียงสามปี

“ตอง” อาศัยรสชาติของน้ำเชื่อมที่ใสในน้ำแข็งในการสร้างเจ้าก๊วยของเขาให้ไม่เหมือนใคร เจ้าก๊วยริมทางของเขาเริ่มมีคนรู้จักมากขึ้น สถานที่ตั้งใกล้โรงเรียนทำให้เขาสร้างรสชาติเจ้าก๊วยที่ใส่มะนาว หวานและหอมด้วยคาราเมล และยังปิดท้ายด้วยนมหอม ๆ มัน ๆ แบบคาร์เนชั่นราดบนท็อปปีงอีกชั้น และรู้มั๊ยครับว่าท็อปปีงของเขาคืออะไร เจ้าก๊วยครับ.... เจ้าก๊วย ที่เป็นก้อน ดำ ๆ หยุ่น ๆ นี่แหละครับ ขายดีเกินหน้าเทท่า ไม่เพียงแต่ลูกค้าวัยรุ่นเพิ่มขึ้นหลายเท่า ยังมีคนที่ชื่นชมความหวานหอมของน้ำหวานที่เอาเจ้าก๊วยบังหน้ามาเน้นลูกค้าอีกเยอะ และวันหนึ่งก็มีลูกค้าจากประเทศเพื่อนบ้าน มาตามคำเล่าลือและเอ่ยปากขอซื้อสูตรน้ำหวานของเขา คำตอบที่เขาตอบลูกค้าวันนั้น ได้พลิกชีวิตของด็กหนุ่มคนนี้ จากพนักงานบริษัทมาเป็นผู้บริหารเฟรนท์ชาयน์เจ้าก๊วย

“ตอง” ตอบลูกค้าจากประเทศเพื่อนบ้านว่าเขาจะขายเฟรนช์ชายน้ ให้ทั้ง ๆ ที่วันนั้นเขายังไม่มีแผนอะไรทั้งสิ้น พอลูกค้าตกลง รับประทาน เขาจึงเริ่มคิดและหาประสบการณ์ในบริษัทเฟรนช์ชายน้ ระดับนานาชาติทำให้เขาสามารถจัดตั้งระบบและการ บริหารเครือข่ายได้ในเวลารวดเร็วและเริ่มไป ปรับปรุงไป แก้ไขไปและพัฒนาไป ด้วยความคิดที่ว่า “หากไม่เริ่มเดิน เมื่อโอกาสมา จะเดินเมื่อไร” อุปสรรค ปัญหา มีอยู่แล้ว แต่ก็ แก้ได้ แต่ถ้าไม่หยิบโอกาสที่เข้ามาตอนนั้น เมื่อเวลาผ่านไป ก็แก้ไขไม่ได้ และแล้วเฟรนช์ชายน้ “โกโบริ” ก็เริ่มเดินหน้า ชื่อนี้เขาคิดง่าย ๆ ครับ มีคนรู้จักดีอยู่แล้ว และน่าจะสะกิดหู สะกิดใจคนได้ง่าย คิดชิว ๆ แบบนี้จะครบ ไม่ซับซ้อนใด ๆ

ชื่อเสียงของรสชาติน้ำเชื่อมน้ำหวานของเขา โดยเฉพาะ คาราเมลที่หอมหวานทำให้มีจำนวนเฟรนช์ชายน้เพิ่มขึ้น อย่างรวดเร็วทุกภาคของประเทศ และเพื่อให้ร้านของเขา สามารถดำเนินการได้ตามสภาพของธุรกิจแต่ละแห่ง ร้าน เฟรนช์ชายน้จะมีหลายขนาดเพื่อให้เกิดความคุ้มค่าของ เครือข่ายของเขา และทุกร้านจะมีการควบคุมมาตรฐานของ รสชาติและคุณภาพวัตถุดิบ เจาก๊วยทางบริษัทจัดส่งเองเป็น ถุงย่อย ๆ หนึ่งถุงต่อหนึ่งแก้ว ปิดผนึกอย่างดีเพื่อป้องกัน อากาศเข้าไปทำให้รสชาติเสีย เปิดแต่ละถุงเมื่อขายเท่านั้น มีถ้วยตวงน้ำหวาน นมสด และคาร์เนชั่นให้ตามสูตรของเขา โดยมีพนักงานตลาดวิ่งทั่วประเทศ เพื่อทำหน้าที่ควบคุม คุณภาพของสินค้า และที่สำคัญมาตรฐานและคุณภาพ คนขายด้วย ต้องดูดี สะอาดและอัธยาศัยดีด้วย นอกจากนี้ พนักงานเหล่านี้มีหน้าที่ในการดูทิศทางตลาดว่าขณะนั้นมี รสชาติอะไรใหม่ ๆ ที่น่าจะมาทำเป็นน้ำหวานรสต่าง ๆ ที่มีเจาก๊วยเป็นท็อปปิง ... ขออย่า

เขาทำการตลาดที่จะมัดใจลูกค้าเสมอมา มีการออกรสชาติ น้ำหวานใหม่ ๆ ตลอดเวลา บางรสชาติมีขายในบางช่วง



เวลาเท่านั้น เรียกว่าเป็นฤดูกาล เช่น รสน้ำมะม่วง ฯลฯ แต่ยืนพื้นด้วยรสชาติคาราเมลนมสด หรือชาเขียว โกโก้ กาแฟ ที่รู้จักทั่วไป วันที่ผมคุยกับเขา เขามีทั้งหมด 14 รสชาติ และกำลังทำการวิจัยและจะนำไปทดสอบในตลาดกับลูกค้า อยู่อีกสองสามรายการ และขยายตลาดในต่างประเทศมากขึ้น ปัจจุบันกำลังขยายกำลังการผลิตวัตถุดิบมากขึ้นโดยกองทุน เอสเอ็มอีตามแนวทางภาครัฐ เพื่อรองรับความต้องการวัตถุดิบ ที่มากขึ้นตามสาขาที่ขยาย และตอนนี้ออกไปประเทศเพื่อนบ้าน ทั้งกัมพูชาและลาว กำลังมองที่เมียนมาและเวียดนาม

ผมว่า “ตอง” เดินถูกแล้ว เพราะเมื่อรสชาติของน้ำหวานคือ ความแตกต่างและคือจุดเด่นของเขา เขาต้องสร้างจุดเด่นนั้น ให้แข็งแกร่งและขยายจุดเด่นนี้ให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าให้ กว้างและมากกว่ากลุ่มอื่น และนี่เป็นหลักการเดียวกันกับบะหมี่- ลำไยรูปและไอติมครับ ว่าทำไมเขาออกมาหลายรสชาติ วัตถุประสงค์เดียวกันครับ เก็บลูกค้าที่รสนิยมใกล้เคียงให้หมด และเปิดช่องว่างทางการตลาดนั่นเอง

การกล้าตัดสินใจ ความมั่นใจ และวิสัยทัศน์ของผู้ประกอบการ ทำให้ “ตอง” เริ่มเดินออกจากกรอบเก่า ๆ และวิสัยทัศน์ เติบโตที่มีกลยุทธ์ดีแบ็กอัพ คือปัจจัยของความเติบโตใหญ่ ในวันนี้ และเมื่อผมคุยกับเขา มองเห็นแววตาที่เต็มไปด้วย ความตั้งใจ ความเชื่อมั่น และความปรารถนาในความ สำเร็จแล้ว ผมเชื่อว่า “โกโบริ” ยังไปอีกไกลครับ

บริษัท คิงเบล โปรดิวเซอร์ จำกัด
KINGBELL PRODUCER COMPANY LIMITED
ได้รับรองมาตรฐาน
22000:2005, HACCP, GMP, ISO



โครงการ OPOAI เบื้องหลังความสำเร็จของ
คิงเบลโปรดิวเซอร์

นายศรัณย์ จันทร์คล้าย
กรรมการผู้จัดการ บริษัท คิงเบล
โปรดิวเซอร์ จำกัด

“คิงเบลโปรดิวเซอร์” ผู้ประสบความสำเร็จและได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นในโครงการ OPOAI แผนงานที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ซึ่งเป็นโครงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรในภูมิภาคตามนโยบาย 1 Province 1 Agro-Industrial Product ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงอุตสาหกรรม



เส้นทางสู่การเป็น “คิงเบลโปรดิวเซอร์”

ย้อนไปเมื่อประมาณปี 2546 คุณศรัณย์ จันทร์คล้าย ประกอบอาชีพเป็นซัพพลายเออร์ส่งสับปะรดให้แก่โรงงานต่างๆ ต่อมาในปี 2549 ได้เริ่มก่อตั้งบริษัทคิงเบลโปรดิวเซอร์ จำกัด นำสับปะรดมาแปรรูปเป็นสับปะรดกระป๋องเพื่อส่งออก กิจการเติบโตขึ้นเรื่อยๆ จนมาถึงปี 2556 บริษัทจึงได้เริ่มหาช่องทางใหม่ ๆ เพื่อต่อยอดและกระจายความเสี่ยงจากสับปะรดกระป๋อง ด้วยการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นพุดดิ้งกระป๋อง ในยี่ห้อ SALAM เนื่องจากบริษัทได้ศึกษาข้อมูลของการส่งออกพบว่าปลาหมึกครองแชมป์อันดับ 1 ในการส่งออกของเมืองไทย ข้อได้เปรียบของปลาหมึกคือสามารถสต็อกและรักษาความสดไว้ได้นานซึ่งแตกต่างจากสับปะรดที่ไม่สามารถทำการสต็อกของไว้ได้ หากมีฤดูไหนที่พืชผลทางการเกษตรไม่ดี ยังมีปลาหมึกมาทดแทนได้ ซึ่งฐานลูกค้าเดิมยังคงให้การสนับสนุนเป็นอย่างดี สิ่งทั้งสับปะรดกระป๋องและพุดดิ้งกระป๋องไปพร้อมกัน โดยลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทจะอยู่ในแถบตะวันออกกลางทั้งหมด





ความสะอาดคือหัวใจสำคัญของการผลิต

บริษัทผลิตทูน่ากระป๋องได้ประมาณ 100,000-300,000 กระป๋องต่อวัน ภายในโรงงานคุณศรัณย์ ทำการออกแบบ ตกแต่งพื้นที่ และประกอบเครื่องจักรใช้ภายในโรงงานเอง โดยจะเน้นเรื่องความสะอาดเป็นสำคัญจึงได้นำสแตนเลส มาประกอบเป็นเครื่องจักรทั้งหมด ภายใต้วิสัยทัศน์ที่ว่า “ถ้าโรงงานสะอาด พนักงานก็จะสะอาด และสินค้าของเรา ก็จะสะอาด”

สาเหตุสำคัญที่เข้าร่วมโครงการ OPOAI

ในปี 2560 ทางบริษัทได้เข้าร่วมโครงการ OPOAI ในแผนงานที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เนื่องจากต้องการวัด ประสิทธิภาพในการผลิต โดยหลังจากอาจารย์และที่ปรึกษา ได้เข้ามาตรวจสอบและเข้ามาระดมความคิดกับพนักงาน ทุกฝ่ายพร้อมทั้งได้รวบรวมข้อมูล จึงพบจุดสูญเสียหลายจุด ด้วยกัน อาทิ โต๊ะชุปปลา เดิมเวลาพนักงานชุปปลาเสร็จจะต้อง ก้มตัวลงเพื่อทิ้งเศษซากของปลา จึงทำให้เกิดการสูญเสีย ในด้านของเวลา และพนักงานเกิดการเมื่อยล้า ปัจจุบันจึงได้ เปลี่ยนจากโต๊ะธรรมดาเป็นสายพานเพื่ออำนวยความสะดวก แก่พนักงาน และลดระยะเวลาทำงานลง

ถัดมาคือมีตู้ชุปปลา ในอดีตพนักงานจะมีตู้ชุปปลาเป็น ของตัวเอง เมื่อใช้เสร็จก็จะนำเอากลับบ้านไปเพื่อดูแล เรื่องความคมของมีดตัวเอง จึงทำให้ระดับความคมของมีด ของแต่ละคนไม่เท่ากัน และส่งผลให้เนื้อปลาที่ชุปออกมา มี ความละเอียดไม่เท่ากัน ภายหลังจากที่อาจารย์เข้ามา ทางบริษัทจึงได้จัดให้มีพนักงาน 1 คนเป็นแผนกลับมีด



โดยเฉพาะ โดยใช้เครื่องลับมีดที่สามารถปรับองศาได้ ดังนั้นมีด ทุกเล่มจึงมีความคมเท่ากันหมดทุกเล่มส่งผลให้เนื้อปลามี คุณภาพเท่ากันหมด

นอกจากนี้ ยังเจอจุดบกพร่องของไลน์บรรจุ โดยก่อนหน้านี้ บริษัทเจอปัญหาคือ การขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ ซึ่งเดิม บริษัทมีพนักงานที่รับผิดชอบไลน์บรรจุเพียงคนเดียว พอทาง บริษัทรับพนักงานคนใหม่เข้ามา ก็จะไม่มีความชำนาญในเรื่อง ของไลน์บรรจุส่งผลให้ปลาทูน่าแต่ละกระป๋องมีคุณภาพ ไม่เท่ากัน ดังนั้นบริษัทจึงได้ทำการอบรมพนักงานในเรื่องของวิธี ของการบรรจุไลน์ ว่าต้องบรรจุเศษปลาทูน่าหรือลอยซ์จำนวน เท่าใด เพื่อให้ลูกค้าได้รับคุณภาพของปลาทูน่ากระป๋องได้ เท่าเทียมกัน

ผลตอบรับจากการเข้าร่วมโครงการ OPOAI ดีเกินคาด

ผลประกอบการของบริษัทดีขึ้น โดยกำไรในปีแรกหลังจากที่ เข้าร่วมโครงการ เพิ่มขึ้น 5-8% และกระทรวงอุตสาหกรรม ยังคงติดตามผลอยู่ตลอดเวลา และหากกระทรวงอุตสาหกรรม เปิดโครงการอื่น ๆ อีก บริษัทก็ยังสนใจและยินดีที่จะเข้าร่วม

แผนการดำเนินงานในอนาคต

ในปีนี้บริษัทตั้งเป้าหมายยอดขายเพิ่มขึ้น 20% จากปีก่อนหน้า และพยายามรักษาสถานลูกค้าเดิมและเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ใน ปีนี้อย่างน้อยไม่ต่ำกว่า 15% และขณะนี้บริษัทอยู่ระหว่าง การเปิดตลาดในไทยและอาเซียน โดยขณะนี้ทางบริษัทได้ ทำการติดต่อไปยังเครือเดอะมอลล์ กรุ๊ป และคาดว่าจะเห็น ความชัดเจนในปี 2562

โครงการ OPOAI คุณค่าที่ผู้ประกอบการควร

บริษัทมองว่าโครงการ OPOAI เป็นโครงการที่ดี จึงอยากให้ ผู้ประกอบการท่านอื่นได้เข้าร่วมโครงการและได้รับสิ่งดี ๆ แบบที่เราได้รับ ซึ่งหากผู้ประกอบการเปิดใจและเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้ทางกระทรวงอุตสาหกรรมเข้าไปช่วยเหลือ รับรองว่า คุณจะได้รับสิ่งที่ดี ๆ กลับไปอย่างแน่นอน



“ปากน้ำประแส”

หมู่บ้านชาวประมง
แหล่งท่องเที่ยวสุดฮิปเชิงประวัติศาสตร์



หากคุณชื่นชอบการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เราขอแนะนำ “ชุมชนปากน้ำประแส” ที่คุณจะได้สัมผัสความเรียบง่ายของวิถีชีวิตคนท้องถิ่น ได้ใกล้ชิดธรรมชาติ และเรียนรู้ระบบนิเวศป่าชายเลน ตลอดจนเยี่ยมชมชุมชนปากน้ำประแส โดยมีรถสามล้อพ่วงไว้คอยบริการ เริ่มตั้งแต่ชมทุ่งโปรงทอง แวะสักการะศาลสมเด็จพระนเรศวรมหาราช ชมพระเชตุพนมดักดิ์ และแวะชิม ชิลซื้อของที่ตลาดชุมชนประแส 100 ปี เพื่อเป็นของฝากติดไม้ติดมือกลับบ้านอีกด้วย



ชุมชนปากน้ำประแส เป็นหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry Village : CIV หรือ “หมู่บ้าน CIV”) ซึ่งเป็นหนึ่งในหมู่บ้านที่กระทรวงอุตสาหกรรมได้คัดเลือกให้เป็นหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ต้นแบบ เพื่อก้าวเดิน **“ตามรอยพ่อ”** สู่การร้อยเรียงเรื่องราวแปรเปลี่ยนเป็นการปฏิบัติและขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม โดยชุมชนปากน้ำประแส ตั้งอยู่บนชายฝั่งทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ของอำเภอแกลง จังหวัดระยอง ซึ่งมีหมู่บ้านจำนวน 8 แห่งที่รวมกันเป็นชุมชนปากน้ำประแส หรือตำบลปากน้ำประแส โดยชาวบ้านส่วนใหญ่ประกอบอาชีพประมงพื้นบ้าน มีการทำนา กุ้ง เลี้ยงปลาน้ำกร่อย รมฝั้งแม่น้ำประแส ซึ่งความอุดมสมบูรณ์เหล่านี้ยังทำให้ตำบลปากน้ำประแส มีท่าเรือประมงขนาดใหญ่ มีชุมชนอยู่กันหนาแน่น กลายเป็นแหล่งการค้าที่สำคัญแห่งหนึ่งของตำบล สำหรับสัญลักษณ์ของชุมชนแห่งนี้ คือ **“เรือหลวงประแส 412”** ที่ถูกนำมาใช้เป็นตรารับรองผลิตภัณฑ์หรืองานบริการต่าง ๆ ภายในชุมชน โดยนำมาจากเรือหลวงประแส 412 ซึ่งเป็นอนุสรณ์สถานที่ได้รับการบรรจุเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ ในอดีตเรือลำนี้ถือเป็นหนึ่งในเรือดำน้ำของกองทัพเรือไทย เคยมีภารกิจออกไปปฏิบัติหน้าที่สำคัญ ๆ มาไม่น้อย จนถึงเวลาที่เรือลำนี้ต้องปลดประจำการ จากนั้นกองทัพเรือได้อนุมัติจำหน่ายเรือรบลำนี้ให้แก่จังหวัดระยอง และได้ถูกนำขึ้นบกมาไว้ยังบริเวณริมชายหาดประแส ซึ่งเป็นชื่อเดียวกับกับชื่อเรือรบหลวงลำนี้





ภาพจาก: สำนักงาพัฒนา
ชุมชนอำเภอเกล่ง
จังหวัดระยอง



ภาพจาก: คมชัดลึก



ภาพจาก:
Welovethaiking.com

ส่วนประเพณีทางพุทธศาสนาที่นับว่าเป็นเอกลักษณ์ของชาวปากน้ำประแส คือการทอดผ้าป่ากลางน้ำ จัดขึ้นในช่วงเทศกาลลอยกระทง เป็นงานบุญประจำปี ที่จัดสืบเนื่องมานานกว่าร้อยปี เพราะเป็นชุมชน การประมงขนาดใหญ่ จึงใช้วิธีทอดผ้าป่าในเวลา กลางวันและลอยกระทงในเวลากลางคืน ชาวบ้าน จะพายเรือมาร่วมพิธีกลางลำน้ำประแส และเมื่อ พิธีทอดผ้าป่าเสร็จสิ้น ก็จะเป็นช่วงเวลาแห่งการรื่นเริง มีการละเล่นหลากหลาย ทั้งแข่งเรือพาย แข่งพายกะล่ แข่งพายเรือข้ามลำไม้ไผ่ แข่งชกมวยทะเล เป็นต้น



ด้วยปากน้ำประแสเป็นชุมชนเก่าแก่มิมีมาตั้งแต่สมัยกรุงรัตนโกสินทร์ตอนต้น บริเวณปากน้ำประแสจึงยังพอมองเห็นบ้านเรือนเก่า ๆ ที่เก่าแก่ยาวนาน มากกว่า 100 ปี โดยคนในชุมชนช่วยกันอนุรักษ์ไว้ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว ทางประวัติศาสตร์ ในฐานะเมืองท่าสำคัญชายฝั่งทะเลตะวันออกของ ไทย นักท่องเที่ยวนิยมนั่งรถสามล้อไปตามถนนสายเลียบแม่น้ำ เพื่อชมวิถีชุมชน ดั้งเดิมของชาวปากน้ำประแส โดยภายในชุมชนประแสยังมีสินค้าขึ้นชื่อ น้ำซอชมมากมาย อาทิเช่น การชิม **“ชาใบขลุ”** ที่ดังที่สุดในประเทศไทย ซึ่งมีสรรพคุณ ลดความดัน ลดเบาหวาน ขับลมในกระเพาะ โรคไต ริดสีดวง บรรเทาอาการปวดหลัง และยังเป็นสมุนไพรอายุวัฒนะประจำบ้านอีกด้วย ซึ่งมีวิธีการผลิตอย่างพิถีพิถันด้วยการเลือกชาใบขลุแบบแก่ เนื่องจากอุดมไปด้วย สารที่มีประโยชน์มากที่สุด จากนั้นนำมาเข้ากระบวนการทำความสะอาด และ นำมานึ่งโดยใช้น้ำเดือดประมาณ 5 นาที ซึ่งหากเกิน 5 นาทีใบชาจะเหี่ยว หรือ หากเราทิ้งไม่สุกใบขลุจะตายเน่า จากนั้นนำมาผึ่งในร่ม และนำไปตากในตู้ พลังงานแสงอาทิตย์ เหตุผลที่เราไม่ตากแดดเนื่องจากทำให้สารในใบชาระเหยไปหมดและใบชาจะได้รับเชื้อโรค หลังจากนั้นนำมาคั่วเพื่อไล่ความชื้น และนำมา เข้าตู้อบไฟฟ้าประมาณ 20 นาที ก็จะได้สินค้าพร้อมใส่บรรจุภัณฑ์และนำไปบริโภค

เดินต่อไปอีกสักนิดจะเจอร้าน **"ข.ปลากรอบ"** เนื่องจากร้านอยู่ติดกับทะเล จึงมีชาวประมงหาปลากะตักได้ตลอดทั้งปี และนำมาแปรรูปเป็นปลากรอบสามรส ปลากรอบอบงา และได้มีการพัฒนาทำปลากรอบอบสมุนไพร โดยใช้สมุนไพร เช่น ใบมะกรูด ตะไคร้ กระเทียม เป็นต้น ซึ่งวิธีทำปลากรอบ ทางร้านจะนำปลากะตักแห้งมาฉีก 2 ซีก นำไปแช่น้ำตากแดดอีกครั้งให้แห้งแล้วจึงนำไปทอดในน้ำมันร้อนจัด นำมาปรุงรสและนำไปอบ 4 ชั่วโมง ด้วยเตาอบลมร้อนที่อุณหภูมิ 100 องศาเซลเซียส ปล่อยให้เย็น แล้วนำไปบรรจุภัณฑ์ โดยผลิตภัณฑ์ของร้านเป็นสินค้าชุมชนที่อยู่ในพื้นที่ โดยส่วนใหญ่จะเป็นปลากรอบ อาหารทะเลแปรรูป สินค้าจากธรรมชาติในพื้นที่โดยนำมาแปรรูป ปรุงรสออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ และนำมาจำหน่าย ส่วนใหญ่สินค้าภายในร้านจะได้รับเครื่องหมาย ออย. รับรองคุณภาพเกือบทั้งหมด ซึ่งหากนักท่องเที่ยวท่านใดหลงเข้ามาในร้านเป็นอันต้องซื้อสินค้าติดไม้ติดมือกลับบ้านทุกราย

หากนักท่องเที่ยวท่านใดที่ไม่ได้เที่ยวชม **"บ้านพิพิธภัณฑปากน้ำประแส"** ถือว่ามาไม่ถึงชุมชนปากน้ำประแส โดยพิพิธภัณฑแห่งนี้เป็นเรื่องไม้ที่อยู่คู่ชุมชนมายาวนาน และเป็นแหล่งเรียนรู้แห่งใหม่ที่จัดแสดงภาพเก่าและเรื่องราวของปากน้ำประแส ความสวยงามและสมบูรณ์ของบ้านหลังนี้เป็นภาพสะท้อนได้ดีถึงรูปแบบสถาปัตยกรรมในอดีต



เดินชมไปเรื่อย ๆ ยังมีร้าน **"หลิбудิก"** ซึ่งเป็นร้านตัดเย็บกางเกงแพรจีนปักลิ่มที่ขุนนางจีน และชาวประมงนิยมใส่กันมาก หรือที่เรียกกันว่า **"กางเกงชาวเล"** เป็นสินค้าท้องถิ่นที่นิยมใช้กันแต่ดั้งเดิม เจ้าของร้านคือ คุณลุงวัลลภ นิตยสกุล ได้เล่าว่า พ่อของลุงมาจากเมืองจีน ได้ตัดเย็บกางเกงจีนนี้ใส่กันเองก่อน หลังจากนั้นเมื่อเริ่มมีคนสนใจจึงตัดขายแต่ก่อนต้องใช้ผ้าดิบ ย้อมผาด โดยนำเปลือกผาดมาตำและต้มเป็นน้ำย้อมผ้า เริ่มขายตั้งแต่ราคาตัวละ 45 บาท จนปัจจุบันทางร้านตัดเย็บมานานกว่า 50 ปี และได้นำมาปรับเปลี่ยนสไตล์ใหม่ ใช้เนื้อผ้าดีและราคาแพง จึงรับประกันอายุการใช้งานเกิน 1 ปีต่อ 1 ตัว หรือหากใส่แบบทะนุถนอมก็อาจจะถึงเป็น "10 ปี" เลยก็ได้



หากนักท่องเที่ยวท่านใดต้องการซื้อของที่ระลึกหรือของฝากติดไม้ติดมือกลับบ้าน ต้องไม่พลาดที่ร้าน **“เนื๋ยวของที่ระลึก”** ของฝากจากประแส โดยภายในร้านจะขายของฝากทุกประเภท อาทิ เสื้อผ้า หมวก สมุด น้ำผึ้ง ข้าวไรซ์เบอร์รี่ กะปิ น้ำปลาดี เคยแห้ง พวงกุญแจ และสินค้าที่ขายดีที่สุดคือ กะปิ เคยแห้ง และเสื้อ **“ประแส”** ซึ่งนักท่องเที่ยวนิยมเลือกซื้อเป็นของฝากและเป็นของที่ระลึก



จากนั้น ก็เข้าไปที่ **“พระตำหนักพลเรือเอกพระเจ้าบรมวงศ์เธอพระองค์เจ้าอาภากรเกียรติวงศ์ กรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์”** ภายในศาลประดิษฐานพระรูปหล่อขนาดเท่าองค์จริงของสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช ในพระอิริยาบถประทับยืน ทรงฉลองพระองค์ชุดเครื่องแบบเต็มยศพลเรือเอกแห่งราชนาวี มีความสูง 173 เซนติเมตร หลังจากสักการะภายในศาลแล้ว แถมด้านหลังยังมีจุดชมวิวของปากน้ำประแสอีกด้วย หากใครอยากจะเข้ามาสักการะก็สามารถเข้ามาได้ทุกวันตั้งแต่เวลา 08.00 - 16.00 น. และที่สำคัญไม่เสียค่าเข้าชม





ปิดท้ายกันที่ **“ทุ่งโปรงทอง”** ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และศึกษาเรียนรู้ แถมยังเป็นแหล่งอันซีนของระยองเลยก็ว่าได้ โดยพื้นที่แห่งนี้จะทำให้คุณได้สัมผัสธรรมชาติอย่างแท้จริงจากพื้นที่กว่า 6,000 ไร่ มีสะพานเดินศึกษาธรรมชาติ เป็นระเบียบไม่ทอดยาวระยะทางกว่า 2 กิโลเมตร ที่ค่อย ๆ พานักท่องเที่ยวเข้าไปชมธรรมชาติของป่าชายเลนและสิ่งมีชีวิตเล็ก ๆ อาทิ ปู, ปลา, กุ้ง, หอย เป็นต้น ซึ่งบริเวณระเบียบไม่บางช่วงจะจัดเป็นจุดแวะพักให้หายเหนื่อย โดยระหว่างนั่งพักสามารถชมวิวยุติได้ด้วยได้ บางจุดมีป้ายข้อมูลเกี่ยวกับพันธุ์ไม้ หรือสัตว์ต่าง ๆ ที่อาศัยอยู่ในป่าชายเลนให้นักท่องเที่ยวได้อ่านเสริมความรู้ นอกจากนี้ในระหว่างทางนักท่องเที่ยวจะยังได้เห็นความสวยงามตามธรรมชาติของป่าโกงกาง ไม้โปรงและไม้ริมชายฝั่ง ซึ่งจุดเด่นของบริเวณนี้คือต้นโปรงที่ขึ้นหนาแน่นอยู่เต็มพื้นที่ สะท้อนสีเขียวสะอาดตา รับรองว่าใครที่ได้เข้ามาเที่ยว ณ ทุ่งโปรงทองนี้จะได้รับอากาศอันบริสุทธิ์เต็มปอดอย่างแน่นอน

เรื่องราวต่าง ๆ ทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้นคุณสามารถไปสัมผัสด้วยตัวเองได้ที่ “ชุมชนปากน้ำประแส” ซึ่งคุณจะไม่เพียงแต่ได้รับความงดงามและความบริสุทธิ์จากธรรมชาติของป่าชายเลนเท่านั้น แต่ยังสามารถสัมผัสและประทับใจจากผู้คนที่อาศัยอยู่ในชุมชนที่ได้รับการต้อนรับเป็นอย่างดี



สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม

โทรศัพท์ **0 2202 3000** โทรสาร **0 2202 3268**

